目 录

2022 ……1
……18
……33
……52
……73
……91
……109
……124
……140
……157
……175
……190
……204
……218
……235
……249
……263
……278
……292
……305
……318

……332
……346
……360
……374
( ) ……388
……402
……418
……435
……451
……467
……485
……502
……517
……531
……544
……556
……571
……586
……601
……617
……632
……647

……665
……679
……694
……709
……725
……740
……755
……777
……796
……817
……838
……851
……865
……881
……897
……910
……923
……937
……951
……965
……979
……995

……1010
……1024
……1040
……1055
……1071
……1090
……1104
……1118
……1133
……1147

广州华商职业学院
关于2022级专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见

专业人才培养方案是学校落实党和国家关于高素质技术技能人才培养总体要求，是组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。为落实《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教学职成〔2021〕2号）等文件精神，进一步做好我校2022级专业人才培养方案制订与实施工作，特制订如下指导意见。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，全面落实党和国家关于高等职业教育的方针政策，落实立德树人根本任务，坚持面向市

场、服务发展、促进就业的办学方向，秉承“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”教育理念，坚持“立足职教、强师优质、服务地方、创建一流”办学定位，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展，以职业能力培养为核心，机制、任务、项目、特色为驱动的“一核心四驱动”人才培养体系，突出职业教育的类型特点，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，面向生产、建设、管理、服务一线，培养复合型高素质技术技能人才。

（二）基本原则

1.坚持调查研究，做到有的放矢。要进行充分的区域行业企业调研、毕业生跟踪调研、在校生学情调研，明晰专业面向的职业岗位（群）典型工作任务与职业能力，分析行业企业发展趋势，借鉴其他院校人才培养先进经验，结合学校实际，制订规范的人才培养方案。

2.坚持育人为本，促进全面发展。坚持以教师为主导、学生为中心，落实立德树人根本任务，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成与专业技术积累，注重实践教学和创新创业教育，将劳动精神、劳模精神和工匠精神融入人才培养全过程。

3.坚持遵循规律，体现培养特色。遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，坚持职业教育内涵发展，专业建设面向市场、服务发展、促进就业。处理好公共基础课程与专业课程、公共基础课程和专业课与普通专升本课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业资格证书之间的关系。体现学校商科属性、集团国际化办学、新技术应用的办学特色，适应云计算、大数据、区块链、人工智能等新技术带来的新产业、新经济、新业态、新模式变化，积极调整、增加、拓宽专业方向，整体设计教学活动。

4.坚持标准引领，确保科学规范。以国家职业分类大典、职业教育国家教学标准和专业实训条件建设标准为基本遵循，制定学校的专业教学标准，贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等方面的基本要求，课程体系有利于复合型人才培养，课程内容对接职业标准和岗位规范，及时采用新知识、新技术、新工艺、新规范，强化专业人才培养方案的科学性、规范性和前瞻性。

5.坚持履行职责，体现专业属性。专业人才培养方案制订学校负总责，教学单位分别负责，专业具体负责，将学校制订专业人才培养方案的指导意见落实到具体专业，发挥集体智慧，体现专业属性，文字表述严谨，符合学校实际，强化专业人才培养方案的严肃性、适应性和可操作性。

6.坚持完善机制，推动持续改进。紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

二、主要内容与要求

专业人才培养方案应当体现学校专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，包括专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置、学时安排、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求等内容，并附教学进程安排表等。各专业可根据区域经济社会发展需求、办学特色和专业实际制订专业人才培养方案，但须满足以下基本要求。

（一）明确培养目标

依据国家有关规定、公共基础课程标准和学校专业教学标准，结合学校办学层次和办学定位，在学校人才培养目标和培养规格的基础上科学合理确定专业培养目标，明确学生的知识、能力和素质要求，保证培养规格。要注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

坚持把立德树人作为根本任务，不断加强学校思想政治工作，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推

动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。

1.学校培养目标：培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握一定专业知识和必备的技术技能，面向专业对应的行业岗位（群），能够从事生产、建设、管理、服务一线工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

2.学校培养规格：

（1）思想道德。具有社会责任感和职业精神，能够在技术技能实践中理解并遵守国家法律法规及职业道德和规范，履行责任。

（2）科学文化。具有从事技术技能工作必备的人文和科学技术知识，能够将知识、思想、方法应用于解决技术技能问题，能够在工作中承担个体、团队成员角色，具有法治、安全、健康、环保理念,具有良好的质量服务意识、应对危机能力和初步的涉外工作能力。

（3）技术技能。具有较好的专业技术操作技能，能够对一定的技术技能问题展开研究与实践，具有分析解决技术技能问题的能力。

（4）创新创业。具有创新创业知识、思维、精神，具有岗位创新能力和自主创业意识，具有自主学习与终身学习意识，具有适应发展的能力。

（5）身体心理。具有健康的身体和良好的心理状态，具有正确的审美观和高雅的鉴赏力，能够积极主动乐观工作。

（二）规范课程设置

课程设置分为公共基础课程和专业核心课程两类，要符合国家有关规定、公共基础课程标准和学校专业教学标准的要求。

1.严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育、创新创业教育、劳动教育、国家安全教育、语文、数学、外语等课程列为公共基础必修课，将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、健康教育、美育课程等列为限定选修课，将职业素养纳入专业教育。

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，按规定统一使用马克思主义理论研究和建设工程的思政课、专业课教材。结合实习实训强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

根据有关文件规定将关于国家安全教育、法治教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等方面课程纳入公共选修课程，将劳动实践、社会实践、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、人文阅读、其他社会公益活动以及其他素质拓展活动纳入大学生社会实践与综合素质训练项目。

2.**科学设置专业（技能）课程**。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。一般按照相应职业岗位（群）的能力要求，设置 6-8 门专业核心课程和若干门专业课程。

3.系统设置课程体系。构建由通识教育平台、专业模块、拓展模块、实习实践模块组成的“一平台三模块”课程体系。

（1）通识教育平台。由公共基础必修课程、公共必修专题讲座等组成，注重人文精神、人格养成、人生发展。

（2）专业模块。由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程设置要对接 1+X 证书，突出学生职业技能培养和职业精神养成。将劳动实践、艺术审美、创新创业教育融入专业教学全过程。

（3）拓展模块。由专业选修、商科特色、英语提升选修等组成，服务学生个性发展需求，一般包括拓展学生应用能力的课程、

促进人才深层次发展的课程、体现学校商科和国际化的特色课程。

（4）实习实践模块。由专业见习、认识实习、岗位实习、校内技术技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、社会实践、劳动实践等校内外活动组成。法制教育与活动相结合，重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

（三）合理安排学时

标准学制三年，实行弹性学制，学习年限为 2-5 年。每学年原则上安排 40 周教学活动，三年总学时数控制在 2500 至 2600 之间，周学时一般不超过 28 学时。单独设置整周集中实训的按 24 学时/周计算。公共基础课程学时不少于总学时的 1/4。选修课教学时数不少于总学时的 10%。授课课程以 18 学时计为一个学分，集中实践以一周计为一个学分。鼓励将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。适当加大普通专升本课程的课时数。

学生三年学习总学分不得低于 130 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。综合素质活动 4 学分。

学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31 号）执行。

（四）强化实践环节

加强实践性教学，实践性教学学时原则上占总学时的50%以上。要积极推行认识实习、岗位实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。学生军训（含入学教育等）2周，专业见习与专业教育1周。学生岗位实习时间一般为6个月，按20周核算为480学时，可根据专业实际，集中或分阶段安排。课程教学要有机融入劳动教育内容。各专业建好用好各类实训基地，强化学生实习实训，统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。

（五）严格毕业要求

根据国家有关规定、专业培养目标和培养规格，结合学校办学实际，进一步细化、明确学生毕业要求。严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和教学环节，结合专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度，坚决杜绝“清考”行为。

（六）促进书证融通

学校鼓励积极参与实施1+X证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，优化专业人才培养方案。同步参与职业教育国家“学分银行”试点，探索建立有关工作机制，对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进

行登记和存储，计入个人学习账号，尝试学习成果的认定、积累与转换。

（七）加强分类指导

鼓励制订个性化人才培养方案，体现不同教学单位和不同专业类别特点。对退役军人、下岗职工、农民工和新型职业农民等群体单独编班的，在标准不降的前提下，单独编制专业人才培养方案，实行弹性学习时间和多元教学模式，不能单独编班的灵活落实单独编班专业人才培养方案。实行中高职贯通培养的专业，结合实际情况灵活制订相应的人才培养方案。

（八）集成教学资源

教学资源是教学工作有效进行的必要条件，主要包括师资队伍、教学设施、教学资料等方面。

1.师资队伍。师资队伍是进行教育教学的主要力量，是提高教学质量、形成教学特点、促进专业发展的根本所在。师资队伍包括专兼职教师的数量、结构、素质等方面。师资队伍建设要保证各项教学任务的完成。

2.教学设施。教学设施是开展课程教学、保证教学效率、提高教学质量的必要前提。教学设施包括教室、校内、校外实习实训基地等设施。要充分利用校内教学资源，积极开展校外实习实训基地，保证各项教学任务的开展。

3.教学资料。教学资料是开展教学工作提高学生知识能力素质的基本依据和保证。教学资源包括教材选用、图书文献配备、数字资源配备等资料。要认真做好基本教学资料的准备工作，保证教学工作的有效开展。

（九）强化质量管理

教学质量管理是为保证培养规格，促使教学效果达到培养要求，对教学过程进行指导、控制的活动。是教学管理的核心，主要包括教学方法、学习评价、质量管理等方面。

1.教学方法。教学方法是为实现人才培养目标，在教学活动中师生相互作用而运用的一整套教学手段与方式方法。教学方法包括启发式、探究式、讨论式、参与式等方法。要创新教学模式，积极转变教学形态，充分采用教学做结合和岗课证融合理实一体化教学，形成各具特色的课程教学模式。

2.学习评价。学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42 号）执行。各专业根据课程需要制定课程考核要求和考核方式。

3.质量管理。教学质量管理是为保证培养规格、达到毕业要求、实现培养目标而对人才培养过程和效果进行指导、控制的活

动，是教学管理的核心。教学质量管理包括人才培养方案制定修订、教学运行管理、教学建设实施、教学研究与实践、教学诊断与改进等方面。要加强校院两级教学质量管理工作机制建设，不断提高教育教学质量管理水平。

三、制订程序

（一）规划与设计

学校根据党和国家关于职业教育的方针政策、上级文件精神和要求，发挥学校教育教学工作委员会的作用，统筹规划专业人才培养方案制（修）订工作。教务处提出具体工作方案和初步指导性实施意见，经学校同意后，落实专业人才培养方案制（修）订工作，各教学单位负责开展专业人才培养方案具体制订工作。

（二）调研与分析

教学单位要做好行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成专业人才培养调研报告。

（三）起草与审定

各教学单位根据学校的指导意见，在认真调查研究的基础上起草专业人才培养方案，结合实际落实专业教学标准，准确定位专业人才培养目标、培养规格和毕业要求，合理构建课程体系，安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件

保障等要求。组织召开人才培养方案专题工作会议，论证专业人才培养方案，论证修订后，先提交学校教育教学工作委员会审核，再提交学校党组织会议审定。

（四）发布与更新

审定通过的专业人才培养方案，学校按程序发布执行，报上级教育行政部门备案，并通过学校网站等主动向社会公开，接受全社会监督。学校进一步建立健全专业人才培养方案实施情况的评价、反馈与改进机制，根据经济社会发展需求、技术发展趋势和教育教学改革实际，及时优化调整。

四、实施要求

（一）加强党的领导

加强党的领导是做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的根本保证。学校在地方党委的领导下，各教学单位在学校党委的领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，切实加强对专业人才培养方案制订与实施工作的领导。学校校级党组织会议和校长办公会要定期研究，书记、校长及分管负责人要经常性研究专业人才培养方案制订与实施。学校党组织负责人、校长以及各教学单位负责人是专业人才培养方案制订与实施的第一责任人，要把主要精力放到教育教学工作上来。

（二）加强课程建设

发挥课程育人的主渠道作用，重点做好课程思政，把法律知识教育渗透课堂教育，开发专业课程标准和教案，深化教师、教材、教法改革，推进信息技术与教学有机融合，改进学习过程管理与评价等工作。

1.强化课程思政。积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育、法治教育与技术技能培养的有机统一。结合学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合不同专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

2.组织开发专业课程标准和教案。要根据专业人才培养方案总体要求，按照“围绕国家和区域主导产业、支柱产业和战略性新兴产业重点领域，对接高端产业和产业高端，服务新时代经济高质量发展，为中国产业走向全球产业中高端提供高层次高素质技术技能人才支撑”的原则，制（修）订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。要指导教师准确把握课程教学要求，规范编写并严格执行教案，做好课程总体设计，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

3.深化教师、教材、教法改革。建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。积极推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学改革。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

4.推进信息技术与教学有机融合。适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。发挥新商科数字化实训基地和人工智能产教融合实训基地的作用，开展“新商科”数字化课程和人工智能赋能课程改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

5.改进学习过程管理与评价。严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习

效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（三）加强体系建设

发挥人才培养体系、实践教学体系、教学诊断改进机制提高人才培养工作水平的重要作用，进一步做好体系机制建设工作。

1.完善人才培养体系。各教学单位要根据专业发展实际完善专业人才培养体系，支撑学校突出以创新创业能力的职业能力为核心，机制建设为基础、工作任务为重点、项目建设为抓手、特色培养为彰显的相互融合、互为支撑“一核心四驱动”的人才培养体系。

（1）一能双创。锚定学校高素质技术技能人才培养目标，依据教育部立德树人的根本要求，参照悉尼协议专业认证标准，以创新创业教育为重点，传承校训精神，完善包含思想道德、职业思想、职业行为习惯、职业技能的素质知识能力要求，作为人才培养质量基本依据。

（2）机制驱动。瞄准本科层次职业学校的建设目标，依据高等职业院校教学管理要点，按照省级高水平专业建设要求，完善以教学管理的规范有序为遵循、以专业（群）建设为龙头、以课程改革为抓手、以实践教学为重点、以创新创业为中心的规章制度、管理办法、实施细则、工作流程的工作机制。

（3）任务驱动。一方面梳理出“岗课赛证”融合的教学任

务，将岗位技能标准落实到专业课程，将竞赛实践融入人才培养方案，对接行业企业证书，健全教学标准体系；另一方面发挥教学单位负责人、教学负责人和专业负责人等教学管理关键少数，立足工作岗位，认真履职尽责，完善重点工作有人抓、有人管的任务承接落实机制。

（4）项目驱动。以创新强校工程为重点，以教学建设改革为核心，完善省级、校级、二级学院的三级递进的教学项目立项、培育、建设、检查、验收的全过程管理的项目培养机制，梳理出学校重点教学项目清单，构建工作目标明确，工作责任压实，推进措施细化的项目分类分批承接机制。

（5）特色驱动。以学校特色发展为引领，发挥新技术实训基地作用，助推专业数字技术升级与人工智能赋能；推进海外资源共融课程教学，打开学生国际化视野；助力学生普通专升本，强化终身学习效果。

2.构建专业课程体系。课程体系构建是同一专业不同课程在一定的教育观念指导下，将各门课程优化组合按顺序排列指向人才培养目标，形成教学内容和进程的总和，决定了学生的知识结构和达成的目标。

（1）以高职教育观念为先导。课程体系构建是课程改革的重要内容，要牢固树立“以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向”的高职教育思想观念，以学生为中心的学生

观、以满足岗位和岗位群需求为标准的质量观和培养高素质技术技能人才的人才观。

（2）以人才培养目标为依据。课程体系构建要在明确专业培养目标的前提下，对接国家专业教学标准，吸收兄弟院校课程体系构建先进经验，按职业岗位能力要求，整合形成学校专业教学标准，作为课程结构与职业能力对接，教学过程与生产过程对接的基本依据。

（3）以课程主要内容定课序。课程体系构建要以符合岗位需求的岗课证融合为前提，根据知识的先后逻辑关系和技术技能的简单复杂和技术水平差别，确定课程顺序，形成基本的课程体系。

（4）以课程性质定结构。根据课程必修与选修、考试与考查的属性确定专业基础课、专业核心课、专业拓展课、公共选修课的课程结构（模块）。国家专业教学标准中的核心课程为必修考试课。

3.完善实践教学体系。按照理论够用为度，注重技术技能培养的原则，完善基础实训、单元实训、综合实训，认识实习、岗位实习，竞赛实践、社团实践、社会实践的“三元并重、各阶递进”的实践教学体系。各教学单位要根据岗位技能要求和专业实训教学条件建设标准，制定包括模拟软件、实训设备、实训方式等内容的专业实训教学体系建设方案，努力实现实训教学的系统

化、规范化、标准化。

（1）基础实训、单元实训、综合实训。依据职业资格或技能证书的获取标准，理清专业技术技能基本要求，编制包括项目要求、工作流程、操作标准等内容的实训指导书，注重技术技能培养，强化基本功实训，优化关键技术技能，实施单元技术技能实训，针对典型工作任务，深化综合技术技能实训。

（2）认识实习、岗位实习。立足学生实际和专业要求，精准选择企业，合理开展专业认识实习，精选生产经营状况良好的企业有效安排学生岗位实习，精心组织学生岗位实习，提高学生的岗位适应能力。

（3）竞赛实践、社团实践、社会实践。筑实学生社团，开展科技文化活动，培养学生创新精神和实践能力。夯实各类竞赛，形成“以赛促学、以赛促教、以赛促管、以赛促改、以赛促研、以赛促建”的良好氛围。做实社会实践，不断增强学生综合社会实践能力。

4.完善诊断改进机制。按照“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的工作方针，以学校高水平专业群核心专业诊改为试点，明确学校、专业、课程、教师、学生主体责任，完善以决策指挥为引领，质量生成为核心，资源建设为支撑，监督控制为手段的工作机制，构建院内全员全过程全方位参与的“以生为本、问题导向、五级联动、循环提升”教学诊断与改进质量保证

体系。开展以学校为主体、专家团队引领诊断、相关利益方有效参与的常态化周期性教学诊断与改进工作，促进学校主动适应经济社会发展，改善办学条件，规范学校管理，深化教学改革，完善制度体系，健全运行机制，不断提高人才培养质量。

五、监督与指导

（一）落实要求

学校按照教育部发布的高职专业目录（2021 年版）与职业教育国家教学标准、省教育厅提出的专业人才培养方案制订与实施工作指导意见和要求，统筹规划组织制订专业人才培养方案，建立专业、二级学院、职能部门、学校教育教学工作委员会四级审核制度，推动国家教学标准的组织实施。

（二）检查指导

接受上级主管部门对学校专业人才培养方案制订、公布和实施情况进行定期检查评价。强化校内教学检查、教师听课和教研活动，不断促进专业人才培养方案的落实。

（三）监督反馈

注重发挥行业、企业、家长等作用，广泛听取各方意见或建议，积极开展专业人才培养方案制（修）订的研讨、论证和实施工作，努力形成多元监督反馈机制。

广州华商职业学院

2022 年 3 月 15 日

广州华商职业学院公共基础课课程简述

1.《思想道德与法治》

课程目标：主要从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。

主要内容：涉及中国梦、理想信念、青春之问、中国精神、道德的重要性等内容。

教学要求：这门课程和社会现实的联系非常紧密，必须遵循理论联系实际的原则，让学生在亲身参加各种实践活动。结合各章内容，选择撰写社会实践调查报告、撰写爱国影片观后感、知识比赛、新闻播报等形式开展课堂实践教学，进一步培养和提高学生研究分析、解决实际问题的能力。

2.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

课程目标：本课程承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务，是巩固马克思主义在高校意识形态领域指导地位、坚持社会主义办学方向的重要阵地，是全面贯彻党的教育方针、落实立德树

人根本任务的主干渠道和核心课程，帮助学生系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，提高学生运用理论的基本原理、观点和方法使学生打牢大学生成长成才的科学思想基础，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观。逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。

主要内容：学习毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的含义及相关历史背景、意义等。

教学要求：采取理论与实践相结合的方法，全面考察学生对所学理论知识的理解与掌握程度，提高学生运用所学知识、基本原理去分析与解决问题的能力，加深对中国现代化建设实践的认识。实践教学与课堂教学相结合，促进思想政治理论课与专业课的有机结合。

3.《形势与政策》

课程目标：通过开展党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育，开展我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育，开展当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策教育，引导大学生遵循正确的观点和科学的方法分析判断形势，全面准确地理解党的路线、方针和政策，不断提高大学生认识把握形势的能力，进而坚定大学生走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：形势与政策是时效性非常强的一门学科，每个学期都

会针对前半年的热点问题进行分析讲解。

教学要求：该课是一门理论性、知识性和实践性都很强的课程，同时又具有原则性、时效性等特点，因此，要根据课程教学要求和大学生的特点，采取灵活多样的教学形式，包括课堂教学、专题讲座、开展辩论会、社会实践等，社会调查报告、专题讲座相结合，请进来与走出去相结合，课堂教学与课外讨论、交流相结合，正面教育与学生自我教育相结合，大集中与小分散相结合。

4.《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》

课程目标：本课程以课堂呈现的方式，通过讲授自马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当，重点讲授中国特色社会主义新时代、习近平新时代中国特色社会主义思想、当代青年学生的使命担当，教育引导广大学生在历史认知上更加深刻认识到：中国共产党的历史，就是一部不断推进马克思主义中国化时代化大众化的历史。

主要内容：贯穿用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人“一条主线”，做到“四个讲清楚”：一是讲清楚马克思主义产生的时代条件，二是从历史、理论、实践三个维度讲清楚革命、建设、改革开放时期的特点和各个时期马克思主义的发展和青年使命；三是讲清楚中特新时代的特点；四是讲清楚中国共产党领导下的青年学生政治使命。

教学要求：本课程逻辑性强，从马克思主义中国化进程的起点、历史演进到新时代的重点表现都有清楚概述，授课过程中必须历史与

现实紧密结合，从五四运动时期到新时代，突出当代青年的新时代责任，且结合广东实际，重点阐述在新时代新征程中广东青年学生的使命担当，通过大量不同时期的案例介绍，为当代高职高专大学生指明新时代使命担当的具体内容。

5.《马克思主义哲学》

课程目标：本课程作为我院思想政治理论课的主要课程之一，具有较强的理论性和实践性。本课程旨在帮助在校大学生更加全面、准确地学习和掌握马克思主义基本原理；帮助大学生提高运用马克思主义世界观和方法论发现问题、分析问题、解决问题的能力，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分。

主要内容：世界的物质统一性、事物的普遍联系和发展、认识世界和改造世界、人类社会的发展及其基本规律等。

教学要求：由于本课程的特点，在教学中将十分注重理论和实践相结合。

6.《党史国史》

课程目标：本课程是必修的思想政治理论课之一。通过对本课程的深入学习，大学生应认识近现代中国社会发展变迁的历史进程，了解国史、国情，深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义，选择了中国共产党，选择了社会主义道路，自觉形成执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。

主要内容：中国共产党的创立时期、第一次国内革命战争时期、抗日战争时期等各个时期党内重大思想及事件。

教学要求：坚持课堂教学与社会实践的有机结合，教师讲授与学生讨论的有机结合，传统教学与电化教学的有机结合，力求使教学生动活泼，使学生易于接受，乐于参与，勤于思考，真正起到教书育人的作用。

7.《体育》

课程目标：体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目的公共必修课程；通过课程学习，学生掌握体育有关身体健康的知识和科学健身方法，养成健康的生活方式，提高学生心理健康水平，增强社会适应能力，学会学习体育的基本方法，形成终身锻炼的意识和习惯。

主要内容：主要有篮球、足球、排球、羽毛球、田径、武术、瑜伽、舞蹈等体育项目。

教学要求：使学生掌握和应用基本的体育与健康知识及运动技能，增强体能；培养运动兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取，乐观开朗的生活态度

8.《军事技能》

课程目标：通过军事训练，加强学生组织纪律性，使得学生掌握基本的军事技能，强化爱国主义、集体主义观念，促进学生综合素质的提高，以为军队培养、输送优秀士官和储备高素质后备兵员作为重

要目标。

主要内容：主要学习队列训练、条令条例教育、战术、战备规定、格斗基础（擒敌拳、短棍术、匕首操）、紧急集合（消防演练）、手语操、内务整理等内容。

教学要求：以中国人民解放军的条令、条例为依据组织军事技能训练。严格训练，科学施训，培养学生良好的军事素质和爱国主义精神。

9.《军事理论》

课程目标：通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容：主要学习中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：采用线上+线下混合式教学模式和专题轮讲的方式进行教学。根据军事理论课的特点不断充实调整教学内容，使学生学习和掌握最新的军事知识，以任务引领为驱动，培养学生主动学习、独立思考的能力，不断增强学生的国防观念、国家安全意识。

10.《大学生心理健康教育》

课程目标：通过课程的学习，使学生掌握一定的心理健康知识，树立心理健康意识，培养乐观向上的心理品质和情绪调节能力；预防和缓解心理问题，优化心理品质；增强心理调适能力和社会生活的适应能力；挖掘心理潜能；培养新时期高素质职业技术人才。

主要内容：心理健康概述；自我意识；情绪管理；人际交往心理；恋爱与性心理；人格的塑造；压力管理与挫折应对；常见心理问题识别；心理危机干预。

教学要求：掌握大学生心理健康的标准；掌握大学生自我意识的特点以及如何完善自我；掌握大学生情绪调节的方法；掌握大学生人际交往的方法；理解爱情三要素理论，学习如何处理恋爱中的问题；理解气质与性格的特点，学习如何完善性格；掌握压力管理与挫折应对的方法；常见的心理问题识别；识别心理危机的信号。

11.《美育》

课程目标：掌握中外不同时期的艺术流派及其风格；了解、吸纳中外优秀艺术成果，理解并尊重多元文化；学会多角度欣赏音乐、美术作品的方法与途径；培养创造性思维与横向、多向思维方式，开创丰富新颖的审美境界，为提高设计的整体水平打下基础。发展形象思维、提高创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美和创造美的综合素质；树立正确的人生观和价值观，培养不断创新、精益求精的工匠精神。

主要内容：本课程的教学内容分为美术和音乐两大部分。其中美术包括中国绘画艺术欣赏、西方绘画艺术欣赏、中外建筑艺术欣赏、中国平面工艺美术欣赏、中国立体工艺美术欣赏、平面设计欣赏、中国物质文化遗产和中国非物质文化遗产欣赏等 8 个部分，各部分艺术欣赏的基础知识与具体作品赏析的比例约为 1:1。音乐包括西方音乐欣赏、中国音乐欣赏、电影音乐欣赏三大部分。各部分艺术欣赏的基

础知识与具体作品赏析的比例约为 1:2。

教学要求：通过本课程的学习，让学生学会多角度地了解、欣赏、吸纳中外不同方面的优秀艺术成果，学会理解和尊重多元文化，从而培养学生的形象思维和创造性思维，提高学生的审美境界，树立正确的人生观和价值观，培养不断创新、精益求精的工匠精神。

12.《劳动教育》

课程目标：注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培养公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。

主要内容：围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全、劳动法规等方面设计；同时将劳动教育全面融入公共基础课和专业课之中，注重培养学生的敬业精神、吃苦耐劳、团结合作、严谨细致的工作态度。

教学要求：以课程教育为主要依托，以实践育人为基本途径，与德育、智育、体育、美育相融合，紧密结合经济社会发展变化和学生生活实际，组织开展劳动周或劳动月。增强学生职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

13.《国家安全教育》

课程目标：落实立德树人根本任务，牢固树立和全面践行总体国家安全观，构建具有中国特色的国家安全教育体系，全面增强大学生的国家安全意识，提升维护国家安全能力，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。

主要内容：以专题的形式系统地阐述了各重点领域安全的相关内容，包括总体国家安全观总论、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全等，以增强读者的国家安全意识，促使其自觉维护国家安全。

教学要求：以培养学生正确的世界观、人生观和价值观为己任，将社会主义核心价值观元素、以爱国主义为核心的民族精神、以改革创新为核心的时代精神等有机融入了正文内容与各种模块中，引导学生通过思考、讨论和实践来增强国家安全意识。

14.《中华传统文化》

课程目标：本课程开设目的在于加强学生的人文素质教育，培养学生的现代人文精神，本课程的中心任务在于提高高职学生的文化素质与综合素质。通过学习中国传统文化的基本内容，完善学生的知识结构，激发学生对于祖国的荣誉感和归属感，进一步陶冶身心，培养学生用传统文化的视角解决实际问题的能力。

主要内容：涉及服饰文化、饮食文化、武术、书法等中华传统文化。

教学要求：能将中国传统文化精神运用于实际社会生活，并将思

考所得用符合现代测评规范的、感染人的语言文字表达出了，影响周围的人。

15.《职业发展与就业指导》

课程目标：让学生做好职业生涯规划，培养学生创业就业的专业技能、岗位适应能力和职业发展潜能。

主要内容：结合高职高专开展职业指导教学的实际情况，着眼于当前毕业生就业环境、就业形势，以自我认知与发展规划、职业认知与自我提升、社会认知与职业融入三个阶段来安排高职高专大学生三年的职业指导课程教学。

教学要求：树立全局观，把握教材；了解学生所学专业，能将学业与就业相互结合；能积极调动多种资源开展授课。

16.《创新创业基础》

课程目标：知识目标：熟悉创建企业的过程及应注意的问题，理解创业成功的关键因素；掌握识别商机和正确认识自己的方法、创业计划书写作要点；懂得组建团队、开拓市场、财务与客户管理等相关知识；素质目标：培养学生创新意识、创业精神和企业家思维方式、树立全局观念，提高服务意识，养成良好职业素养，具备乐观向上，积极进取的精神；能力目标：培养学生发现需求、识别商机的能力；会撰写规范创业计划书；具备风险规避和危机处理能力，培养人际沟通能力。

主要内容：创新的概念、创新思维、创业者所具备的素质、创业者所具备的能力、创业团队建设、专业想法的产生和筛选、创业项目

的选择、如何评估创业机会等。

教学要求：培养学生具有创业理论基础，掌握创业知识和基本技能，使学生成为适应职业生涯需要的、拥有创业精神、创新意识和创业能力的高素质人才。培养学生创新创业能力，良好的社会道德。

17.《人工智能基础》

课程目标：培养学生对信息技术的兴趣和意识，让学生了解或掌握信息技术基本知识和技能，使学生具有获取信息、传输信息、处理信息、应用信息技术手段的能力。

主要内容：信息技术是主要用于管理和处理信息所采用的各种技术的总称。主题包括计算机技术、网络技术、传感技术、通信技术、控制技、物联网和云计算、人工智能、大数据等。

教学要求：本课程由“信息获取”、“信息加工与表达”、“信息资源管理”、“信息技术与社会”主题组成，强调在信息技术基础上，面向学生的日常学习与生活，亲身体验提升信息素养。

18.《应用文写作》

课程目标：应用文写作是面向在校大学生开设的一门公共课，也可以是相关专业的专业基础课。它既是一门研究应用写作规律与方法的学科，又是一门实践性、应用性较强的学科，具有综合性、工具性的特征。实用性强、适用面广是本课程的特点。 通过应用文写作基础理论和各种应用知识的教学与写作训练，使学生掌握应用文体的格式规范并熟练地写作各类各种应用文体，以适应在学习、生活、工作以及科学研究中的写作需要。

主要内容：分理论、职前准备、职前初阶、渐进提高、拓展提升几大板块内容，内容从浅到深、循序渐进。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握应用文书的写作规律和方法技巧，直接提高学生实际写作的能力，以适应未来工作的需要，能胜任各个岗位工作。

19.《高等数学》

课程目标：是理工类学生的一门公共必修课，是服务于各专业的一门重要基础课，是培养学生应用数学知识解决实践问题能力的有力工具。通过本课程学习使学生了解微积分的思想，较系统地掌握高等数学的基础知识、必修的基本理论和常用的运算技能，了解基本的数学建模方法。为学生学习后续课程、专业课程和分析解决实际问题奠定基础。

主要内容：函数、极限、连续、导数、微分、微分中值定理、不定积分、定积分、微积分基本公式、多元函数、二重积分、微分方程、数学建模、行列式、矩阵、初等变换、线性方程组。

教学要求：培养学生抽象思维、逻辑推理、自己获取知识，应用数学知识解决实际问题等方面的能力，以提高数学素养。通过分析、归纳、类比、联想、几何直观等方法和现代教学手段逐步提高学生的数学理解力和探索精神。

20.《统计学》

课程目标：是文科类学生的一门公共必修课，也是经管类的一门核心课程，是培养学生对数据收集、整理、分析、预测得能力。通过

本课程学习使学生了解统计学的思想，较系统地掌握统计知识、统计思想和使用常用的软件 excel 或 spss 进行数据分析。为学生学习后续课程、专业课程和处理数据奠定基础。

主要内容：统计概述、统计设计、统计调查、统计整理、统计指标、时间序列、统计指数、抽样分布、参数估计、线性回归。

教学要求：通过本课程的教学，让学生能理解和掌握统计学的基本知识和技能。了解统计学认识社会的作用，能运用正确的立场、观点、和方法，学会对社会经济现象进行调查研究，并能结合社会经济发展中的有关情况，学会各种基本的统计分析方法。

21.《高职英语》

课程目标：该课程旨在让学生熟悉掌握日常生活中经常使用的英语基础知识与书面用语，具备一定的英语思维习惯，能够进行基本的日常交际会话；在加强英语语言基础知识和基本技能的同时，了解职场语言文化知识和通用的职场沟通技能，以交际为目的，培养学生的社会适应性、提高其自主学习能力、就业能力，满足学生初入职场的实际需求，为将来的就业工作做好充分准备。

主要内容：注重实用性和适用性，偏向日常生活交际与工作场景，如适应大学生活、交友、购物、点餐、问路与指路、科技与网络、东西方文化禁忌与风俗习惯等；技能方面则会涉及自我介绍与介绍他人；电子邮件、通知的发布与回复；预定表、行程安排表等的填写与制定；产品或景点的介绍与讲解；商务交往与餐桌礼仪等；另外还会涉及一定的英语考试知识与训练以及解题技巧，如高等学校英语应用

能力考试（AB 级）、大学英语四级等。

教学要求：具有较扎实的英语语言基础知识，能顺利阅读语言难度中等的一般性题材文章，并能进行一定的分析、推理和判断，领会作者的观点和态度；能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等；能写符合格式要求的常见应用文，以及掌握基本的写作技能；具有一定的口语表达能力，敢于展现自我的自信；能结合所学英语知识和文化背景，进行符合英语语言和思维习惯的日常会话交际。

22.《健康教育》

课程目标：要求学生掌握基本的健康常识，增强自我保健意识，提高健康素养，促进学生健康成长和全面发展。

主要内容：主要内容包括健康与职业发展、公民健康素养的养成、健康决策的方法与技能、合理饮食与营养、远离物质滥用、睡眠与健康、运动与健康促进、大学生心理问题及应对策略、生殖系统及卫生保健、爱情与亲密关系、生命体征与疾病预防、有效利用卫生服务资源、突发事件及个人安全防范等方面的内容。

教学要求：了解健康概念；通过学习确立健康的生活方式，发展积极的心理品质，促进生殖健康与性健康；认识生命体征与预防疾病；关爱生命、远离危险。

23.《计算机基础》

课程目标：本课程是培养学生计算机应用的能力，提高学生的信息素养，为后继的计算机课程和专业课程的学习打下必备的计算机基础知识和技能。

主要内容：计算机基础知识;windows7 操作系统;Microsoft Word 2010 的操作；.Microsoft Excel 2010 的操作；Microsoft PPT 2010 的操作；计算机网络应用。

教学要求：本课程要求掌握计算机的基本结构、熟练掌握计算机的基本操作技能，能熟练运用计算机进行文字、表格和幻灯片制作与处理的能力，具有初步的 Internet 使用能力，掌握计算机安全知识，形成一定的计算机应用能力。

大数据与会计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

大数据与会计（530302）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
财经商贸大类（53）	财务会计类（5303）	会计、审计及税务服务（7241）	大数据与会计专业人员（2-06-03-00）	出纳岗位	能熟练办理现金收支结算业务、银行转账结算业务；能明辨现金和各种银行结算票据的真伪；能按照规定保管现金和各种结算票据；能按照规定登记现金、银行存款日记账；能按照规定核对现金和银行存款；能正确处理在货币资金结算过程中出现的差错。
				财务会计岗位	能明辨各种经济业务原始单据的正确性、完整性、合理性和合法性；能正确判断各种原始单据所反映的经济业务内容、性质和类型；能按照会计规范正确处理各种经济业务；能按照规定程序及时、完整提供会计信息。
				税务会计岗位	能熟悉国家各种税费项目的政策规定；能按照国家税收法规及其他相关政策正确计算应缴纳的各种税费；了解税费的征管；正确解读违反税法的法律责任。

				财务审计岗位	能熟练地收集审计所需资料；能熟练地确定审计程序，划分审计时间；熟悉审计约定书的要素和签订方法；会编制审计整体计划和项目计划；能在注册会计师的指导下，收集审计证据，整理审计工作底稿；熟悉审计意见的种类以及各种审计意见的表述方法；会运用规范格式撰写审计报告初稿，协助注册会计师完成有关审计工作；熟悉各种审计意见的作用；能规范整理审计资料，保管审计档案。
				财务管理岗位	理解企业财务管理的理念、方法；能在财务主管指导下制定财务制度；能进行企业预算管理；能进行企业营运资金管理；能进行企业投资管理；能进行企业收益及分配管理；能进行企业税务管理；能进行企业财务分析与评价。

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	财务共享服务职业技能等级证书（1+X）	中级	北京东大正保科技有限公司	1+X 财务数字化应用
2	财务数字化应用职业技能等级证书（1+X）	初级	新道科技股份有限公司	1+X 财务数字化应用
3	会计专业技术资格证书	初级	财政部、人力资源和社会保障部	经济法基础、财务会计基础、企业财务会计
4	管理会计师专业能力证书	初级	中国总会计师协会	管理会计实务

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，

具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握大数据与会计专业知识和技术技能，面向各类中小微型企业和非营利组织的大数据与会计专业人员职业群，能够运用大数据、云计算等现代信息技术处理全盘账、纳税计算及申报、财务数据搜集与分析、数字化应用、管理与运维等工作的“厚德、励志、博学、创新”的复合型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

随着人工智能时代的到来，许多的会计岗位即将被智能机器人替代。当前的会计数据可以存储于网络服务器，通过计算机“云”、网络“云”查询、调阅、处理数据。“云计算”在会计领域蓬勃发展，“云计算”会计软件已经出现，以人工智能（AI）为基础的方法正在创新会计工作的模式，会计行业的知识框架结构和工作手段或工具等发生了巨大的改变，大数据与会计专业往云财务方向发展，对会计人才的培养要求越来越高。本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识；

（3）掌握经济、财政、税务、金融、企业管理、市场营销等基础知识；

（4）掌握企业财务会计、企业成本核算与管理、企业财务管理、企业财务分析、管理会计、企业内部控制的理论知识；

（5）掌握企业会计制度设计的相关知识；

（6）掌握社会审计、内部审计的相关知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力；

（4）具备出纳岗位工作能力，能够选择合理的结算方式，完成资金收付结算；

（5）具备会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制；

（6）具备成本核算与管理能力，能够合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本，科学进行成本分析与管理；

（7）具备涉税事务处理能力，能够正确计算各种税费，并进行规范申报，能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制；

（8）具备一定的管理会计能力，能够进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息；

（9）具备企业内部管理与控制的基本能力，能进行中小微企业和非营利组织会计核算制度的设计，并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制；

（10）具备一定的审计工作能力，能够收集整理审计证据和有关

审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告；

（11）具备一定的财务管理能力，能够运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业筹资、投资及营运方案的分析，能够运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算；

（12）具备撰写财务会计报告、财务与成本分析报告的能力；

（13）具有创新创业知识、创新创业思维、创新创业精神，岗位创业能力和自主创业意识，具有自主学习、终身学习意识、适应发展的能力。

（14）具有企业管理会计应用能力、财务共享建立与应用能力、业务场景理解能力、财务机器人应用能力，财务机器人规划能力等综合财务数字化应用、运维、规划的能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接1+X证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括财务会计基础、财经法规与会计职业道德、出纳业务操作、服务器及数据库运维、经济学基础、经济法基础、管理会计实务和财政金融基础课程。财务会计基础、经济学基础和经济法基础为专业群平台课程。

2.专业核心课。包括企业财务会计、企业财务管理、纳税实务、成本核算与管理、企业财务分析、会计信息系统应用课程、1+X财务数字化应用、智能财务系统运维、数字化运维、财务共享应用实践和跨专业综合实训课程。

(1)《企业财务会计》

课程目标：掌握存货、金融资产、长期股权投资、固定资产、无形资产、投资性房地产、资产减值等资产的核算；掌握流动负债和非流动负债的核算；掌握所有者权益的核算；掌握收入的核算；掌握费用的核算；掌握利润的核算的能力；懂得编制会计分录及编写财务会计报告等。

主要内容：财务会计概念框架；存货、金融资产、长期股权投资、固定资产、无形资产、投资性房地产、资产减值等资产的核算；流动负债和非流动负债的核算；所有者权益的核算；收入、费用的核算；利润的核算；财务会计报告。

教学要求：了解财务会计概念框架等内容；理解长期股权投资等内容；掌握存货、金融资产、固定资产、无形资产、投资性房地产、资产减值等资产的核算；掌握流动负债和非流动负债的核算；掌握所有者权益的核算；掌握收入的核算；掌握费用的核算、利润的核算；掌握财务会计报告编制等。

(2)《企业财务管理》

课程目标：具备企业财务管理的能力；能够进行筹资管理；掌握投资管理；掌握营运资金管理；掌握收益分配管理；掌握全面预算管

理等。

主要内容：货币时间价值；筹资管理；投资管理；营运资金管理；收益分配管理；全面预算管理等。

教学要求：了解货币时间价值等；掌握筹资管理；掌握投资管理；掌握营运资金管理；掌握收益分配管理；掌握全面预算管理等。

(3)《纳税实务》

课程目标：具备纳税筹划与风险管控的能力；能够进行增值税计算与申报；能够进行消费税计算与申报；能够进行关税计算与申报；能够进行企业所得税计算与申报；能够进行个人所得税计算与申报；能够进行其他税种的计算与申报等。

主要内容：税收管理；增值税计算与申报；消费税计算与申报；关税计算与申报；企业所得税计算与申报；个人所得税计算与申报以及其他税种的计算与申报；纳税筹划与风险管控。

教学要求：了解税收管理等内容；理解纳税筹划与风险管控等；掌握增值税计算与申报；掌握消费税计算与申报；掌握关税计算与申报；掌握企业所得税计算与申报；掌握个人所得税计算与申报；掌握其他税种的计算与申报、纳税筹划等。

(4)《成本核算与管理》

课程目标：具备成本核算与管理的能力；能够进行费用归集和分配、品种法核算等。

主要内容：成本核算程序；费用归集和分配；品种法；作业成本法；目标成本法；标准成本法；变动成本法；成本报表的编制和成本分析与管理。

教学要求：了解成本核算程序、作业成本法、目标成本法等；理解标准成本法、变动成本法、成本报表的编制和成本分析与管理等；掌握费用归集和分配、品种法等。

(5)《企业财务分析》

课程目标：具备企业财务分析的能力；能够进行资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析等。

主要内容：财务分析基本原理；资产负债表分析；利润表分析；

现金流量表分析；成本费用分析；财务综合分析；表外信息的理解与分析等。

教学要求：了解财务分析基本原理等内容；理解成本费用分析、财务综合分析、表外信息的理解与分析等内容；掌握资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析等。

(6)《会计信息系统应用》

课程目标：具备运用会计信息系统核算的能力；能够运用总账报表核算子系统、职工薪酬核算与管理子系统、固定资产核算与管理子系统、往来核算与管理子系统、存货核算与管理子系统、采购与销售管理子系统以及其他信息子系统的应用。

主要内容：总账报表核算子系统；职工薪酬核算与管理子系统；固定资产核算与管理子系统；往来核算与管理子系统；存货核算与管理子系统；采购与销售管理子系统以及其他信息子系统的应用。

教学要求：了解会计信息系统应用相关概念等；掌握总账报表核算子系统、职工薪酬核算与管理子系统、固定资产核算与管理子系统、往来核算与管理子系统、存货核算与管理子系统、采购与销售管理子系统以及其他信息子系统的应用等。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。依据国家专业教学标准，根据行业发展、职业发展、区域经济等对专业人才的需求，设置拓展学生应用能力，促进人才深层次发展的课程。包括财富管理基础、云电算化、财务共享系统运维、EXCEL 在财务中的应用、会计制度设计、智能财务、行业会计比较和审计学基础等课程。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。包括管理学基础、客户服务与管理、影视英语赏析和商务谈判英语等课程。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2616，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 33%。选修课教学时数占总学时 15%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于40周，三年共120周，课堂教学原则上87周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周(理论教学和实践教学)	考试	军训(含入学教育)等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分不低于137学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以1周为1学分。岗位实习为20学分。校内课外活动4学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数59%。学生军训（含入学教育等）2周，专业见习与专业教育1周，学生岗位实习时间为6个月，按20周核算为480学时。根据专业实际，采取集中或分阶段安排。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	43	31%	866	34%
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
专业模块	专业基础课	必修	19	14%	348	13%
	专业核心课	必修	35.5	26%	640	24%
拓展模块	专业拓展	选修	13	10%	234	9%
实习实践模块	实习实践	必修	24.5	18%	492	19%
合计			137	100%	2616	100%
理论教学			——	——	1070	41%
实践教学（实习实训）			——	——	1546	59%
公共基础课			——	——	866	33%
选修课			——	——	390	15%

2.大数据与会计专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

大数据与会计专业拥有一支以中青年教师为骨干的高素质教学科研团队，现有专任教师60名，其中：高级职称19名，占31.7%；中级职称19人，占31.7%；初级职称22人，占36.6%。硕士学位的12人，占20%；具有双师素质型资格的教师38人，占63%。专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。企业兼职老师45人，兼课老师10人，均为中级以上职称。

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有会计师及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本要求

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

（1）财务云实训室

财务云实训室主要承担大数据与会计、大数据与财务管理等专业的数字化应用实训教学，实训室配有金蝶云星空教学软件，以云电算化、金蝶云成本管理、金蝶云业财税一体化、预算管理、资金管理、绩效管理、管理会计综合实训等课程教学为重点，学生可以根据教学内容进行同步实训，同时为保证实训实习质量，整个教学在信息化、可视化教学管理调控下，对实训的全流程进行了优化和升级，通过信息化平台全程监控所有经营数据与行为记录，同时建立系统化的质量监控与评估体系，提升了实训实习教学的质量，切实增强人才对经济高质量发展的适应性，大力培养适合经济社会发展的高素质应用型、复合型、创新型财务云应用人才，突破时间、空间的限制，构建仿真的管理会计实训环境，让学生在真实的企业经营氛围中进行实训。

（2）财务大数据实训室

支撑大数据技术与应用教学平台，能够开展财务大数据分析、大数据风险控制、大数据模型规划与决策分析、企业经营大数据分析等课程，同时满足大数据与会计、大数据与财务管理等专业的数字化实训教学，并且引入新零售企业的大数据分析案例，可以让学生充分掌握大数据的知识体系，具备大数据采集、处理的能力，了解大数据挖掘的方法和数据挖掘的价值，并培养从企业中高层的视角对大数据进行决策分析的能力，掌握企业的关键业务经营指标体系构建、财务关键指标体系构建、关键风险控制和经营预警指标体系的构建，并掌握透过数据进行科学决策的能力，培养发现问题、分析问题、解决问题的能力，并具备结合行业与企业管理特点，提出改善和优化管理措施的能力。

（3）智能财务实训室

支撑财务共享平台、财务机器人平台等教学软件，能够开展财务共享应用实践、智能财务等课程，同时可以拥有面向大数据与会计、大数据与财务管理等专业开设智能财务规划应用课程的能力，基于当下流行的“智能财务”的理念，培养学生的企业财务管理管理会计应用能力、财务共享建立与应用能力、业务场景理解能力、财务机器人应用能力，财务机器人规划能力、为智能财务时代下的企业培养智能财务复合型人才，更好地适应学科发展需要，为学科建设和发展带来新的活力。同时，该实验室的建设，也为专业教师提供一个智能财务方向的科研平台，凝聚学院科研骨干的力量，带动学院其他教师积极参与科学研究，推动学院科研工作的开展，使学院科研整体水平进一步地提高。

（4）企业数字化管理运维实训室

企业数字化管理运维实训室以数字化企业运维人才需求为导向，基于数字化管理运维实训平台，支撑金蝶云星空、EAS 教学软件，通过服务器操作系统维护、数据库管理与维护、服务器网络维护及安全管理、智能财务系统运维、EAS 系统管理与维护、大数据平台的运营管理与维护、财务管理平台运营与维护、供应链管理运营与维护、生产制造系统运营与维护、电子商务平台运营与维护、人力资源系统管

理与运营维护等课程的开展，为大数据与会计、大数据与财务管理等专业提供数字化运维实训室及新型运维人才培养模式。解决各专业实训过程中的环境配置复杂、资源不足、案例缺乏、硬件缺乏等问题，结合实训项目案例，聚焦信息化系统运维、数据库运维，解决学生实训难题。

（5）企业数字化管理规划实训室

企业数字化管理规划实训室是面向大数据与会计、大数据与财务管理等专业，开展数字化运维、大数据项目规划与建设、企业数字化资金管理项目规划与建设、企业供应链数字化管理项目规划与建设、CFC 企业金融顾问课程、人力资源规划实务等实训课程教学，通过搭建金蝶云星空、EAS 教学软件，以培养学生企业数字化管理规划能力为主要目的，结合企业管理理论、信息化项目实施的能力素质等知识对学生进行培养，建立规范的企业数字化管理规划教育培训体系和科学的人才鉴定体系，加快数字化规划人力资本积累，解决学生实训和教师授课难题。

实训室管理人员协同实践教学负责人全程负责实训室安全工作，实训指导教师是实训过程中的安全员，对实训过程的安全工作负责。实训室管理人员和实践教学负责人要必须熟悉本室的安全要求及配备的消防器材的性能和使用方法，实训指导教师必须熟悉所开实训项目可能出现的安全事故和处理办法。参加实训师生必须按要求在教师或技术人员的指导下按操作规程进行，指导教师要讲清操作规程和安全注意事项，危险性项目要在指导教师或技术人员的监护下进行。实训中心应定期对各实训室进行安全检查，及时发现和消除安全隐患。

3.校外实训/实习基地基本要求

具有稳定的校外实习实训基地。能够提供开展大数据与会计专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实习实训管理及实施规章制度齐全。能提供会计核算、会计监督等相关实习岗位；能涵盖当前大数据与会计专业的主流实务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管

理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书。

3.数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4.支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（四）教学方法

教学方法包括启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。运用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，采用上述教学方式方法，积极转变教学理念，转换教学形态，充分体现教学做一体化和岗课证融合，引用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终

结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

1.公共基础课程以日常性考核为主，期末考试为辅，可根据课程性质适当设置实践技能考核内容。日常性考核成绩占总评成绩的比例不得低于50%。

2.专业（技术技能）课程以实践技能考核为主，日常性考核和期末考试为辅。日常性考核、实践技能考核及期末考试三部分占总评成绩的比例分别是20%、40%、40%。其中，综合实践课以日常性考核为辅，实践技能考核为主，日常性考核、实践技能考核两部分占总评成绩的比例分别是20%、80%。

上述内容中是按考试课程规定的各个部分考核成绩分配比例，各类考查课可参照上述比例执行，考查课期末考核形式可灵活掌握。根据课程实际明确课程考核要求，确定学习评价的具体措施，强化专业（技术技能）课程、认知实习、岗位实习的实习实训考核评价。

（六）质量管理

1.学校和财金学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校、财金学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。适时对接行业、企业需求，组建由校、企、政为

一体的专业建设指导委员会，定期展开专业建设研讨，制（修）订人才培养方案。聘请行业、企业一线的能工巧匠组成兼职教师队伍教学或指导实践；不定期指派专任教师下企业实践，将理论与实践有机融合，提升个人实操能力。

5.坚持产教融合、校企合作、工学结合、知行合一的职业教育模式，积极开拓校外实践基地，加强校企合作。以就业为导向，对接珠三角地区产业、行业的人才需求，提高大数据与会计专业毕业生对口率。以能力为根本，课程建设对接职业岗位的能力需求，课程体系设计基于工作过程系统化设计，课程改革基于行动导向的理念，通过校企合作构建知识、能力、素质结构。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级大数据与会计专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36		54					考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		**36**	**746**	**430**	**316**	**141**	**344**	**85**	**44**	**12**	**8**	
		限定选修	美育	2	32	16	16					32		考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0							考查
		小计		**9**	**156**	**128**	**28**	**20**	**25**	**18**	**16**	**32**	**0**	
专业模块	专业基础课	必修	财务会计基础*◎	4	72	40	32	72						考试
			财经法规与会计职业道德*	1.5	30	18	12	30						考试
			出纳业务操作*	1.5	30	16	14	30						考试
			服务器及数据库运维□	2	36	18	18	36						考试
			经济学基础*	2	36	28	8		36					考试
			经济法基础*	3	54	20	34			54				考试
			管理会计实务*□	3	54	36	18			54				考试
			财政金融基础*	2	36	30	6				36			考试
		小计		**19**	**348**	**206**	**142**	**168**	**36**	**108**	**36**	**0**	**0**	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	企业财务会计*◎	6	108	40	68		54	54				考试
			企业财务管理*◎	3	54	36	18			54				考试
			纳税实务*□	2	36	10	26			36				考试
			成本核算与管理*□	3	54	10	44			54				考试
			1+X财务数字化应用□Δ	2	36	9	27			36				考试
			智能财务系统运维□	3	54	19	35				54			考试
			企业财务分析*□	3.5	64	32	32				64			考试
			数字化运维□	4	72	20	52				72			考试
			会计信息系统应用*□	3	54	10	44					54		考试
			财务共享应用实践□	3	54	12	42					54		考试
			跨专业综合实训□	3	54	10	44					54		考试
		小计		35.5	640	208	432	0	54	234	190	162	0	
拓展模块	专业拓展	选修	财富管理基础	2	36	20	16			36				考查
			云电算化□	2	36	10	26			36				考查
			会计制度设计	2	36	10	26				36			考查
			智能财务□	2	36	16	20				36			考查
			财务共享系统运维□	2	36	18	18					36		考查
			EXCEL在财务中的应用	2	36	18	18					36		考查
			行业会计比较	3	54	17	37					54		考试
			审计学基础	3	54	17	37					54		考试
	商科特色	选修	管理学基础	2	36	24	12				36			考查
			客户服务与管理	2	36	18	18				36			考查
	英语提升	选修	影视英语赏析	2	36	18	18				36			考查
			商务谈判英语	2	36	10	26				36			考查
	小计			13	234	98	136	0	0	36	108	90	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			24.5	492	0	492							
学分/学时合计				137	2616	1070	1546	329	459	481	394	296		
周学时								22	26	27	22	20		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。
②大数据与会计专业群平台课：财务会计基础、经济法基础和经济学基础课程。

大数据与会计专业（订单班）专业人才培养方案

合作企业：金蝶精一信息科技服务有限公司

一、专业名称及代码

大数据与会计（530302）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
财经商贸大类（53）	财务会计类（5303）	会计、审计及税务服务（7241）	大数据与会计专业人员（2-06-03-00）	出纳岗位	能熟练办理现金收支结算业务、银行转账结算业务；能明辨现金和各种银行结算票据的真伪；能按照规定保管现金和各种结算票据；能按照规定登记现金、银行存款日记账；能按照规定核对现金和银行存款；能正确处理在货币资金结算过程中出现的差错。
				财务会计岗位	能明辨各种经济业务原始单据的正确性、完整性、合理性和合法性；能正确判断各种原始单据所反映的经济业务内容、性质和类型；能按照会计规范正确处理各种经济业务；能按照规定程序及时、完整提供会计信息。
				税务会计岗位	能熟悉国家各种税费项目的政策规定；能按照国家税收法规及其他相关政策正确计算应缴纳的各种税费；了解税费的征管；正确解读违反税法的法律责任。

				财务审计岗位	能熟练地收集审计所需资料；能熟练地确定审计程序，划分审计时间；熟悉审计约定书的要素和签订方法；会编制审计整体计划和项目计划；能在注册会计师的指导下，收集审计证据，整理审计工作底稿；熟悉审计意见的种类以及各种审计意见的表述方法；会运用规范格式撰写审计报告初稿，协助注册会计师完成有关审计工作；熟悉各种审计意见的作用；能规范整理审计资料，保管审计档案。
				财务管理岗位	理解企业财务管理的理念、方法；能在财务主管指导下制定财务制度；能进行企业预算管理；能进行企业营运资金管理；能进行企业投资管理；能进行企业收益及分配管理；能进行企业税务管理；能进行企业财务分析与评价。

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	财务共享服务职业技能等级证书（1+X）	中级	北京东大正保科技有限公司	1+X 财务数字化应用
2	财务数字化应用职业技能等级证书（1+X）	初级	新道科技股份有限公司	1+X 财务数字化应用
3	大数据与会计专业技术资格证书	初级	财政部、人力资源和社会保障部	经济法基础、财务会计基础、企业财务会计
4	管理会计师专业能力证书	初级	中国总会计师协会	管理会计实务

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业是学校与金蝶精一信息科技服务有限公司联合培养的金蝶订单班项目，主要通过校企两方教师，为提高人才培养质量，校企双方整合各自优势资源，进行人才培养模式的创新，共同培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、

职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握大数据与会计专业知识和技术技能，面向各类中小微型企业和非营利组织的会计专业人员职业群，能够运用大数据、云计算等现代信息技术处理全盘账、纳税计算及申报、财务数据搜集与分析、数字化应用、管理与运维等工作的“厚德、励志、博学、创新”的复合型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

金蝶精一基于金蝶在企业市场的新技术、新产品、新管理等积累的丰富实践经验，通过与时俱进的企业级产品与案例结合，打造全新的实践教学课程体系，包括金蝶云电算化、智能财务、财务共享应用实践等系列课程，精专理论知识、强调实战操作。通过课程合作、师资培养、实习基地建设等形式为学生在校实践提供保障，全面提高教育教学质量，培养适应新经济时代发展的企业数字化人才。

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识，能够在技术技能实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）具有财务共享服务中心的理论认知、工作基本技能和综合

职业素养。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识；

（3）掌握经济、财政、税务、金融、企业管理、市场营销等基础知识；

（4）掌握企业财务会计、企业财务管理、成本核算与管理、企业财务分析、管理会计实务、财政与金融等课程的理论知识；

（5）掌握企业会计制度设计的相关知识；

（6）掌握财务共享中心工作方法和财务会计及管理会计的数据分析支撑服务内容；

（7）掌握数字化管理软件应用、运维的理论知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力；

（4）具备出纳岗位工作能力，能够选择合理的结算方式，完成资金收付结算；

（5）具备会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制；

（6）具备成本核算与管理能力，能够合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本，科学进行成本分析与管理；

（7）具备涉税事务处理能力，能够正确计算各种税费，并进行规范申报，能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制；

（8）具备一定的管理会计能力，能够进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息；

（9）具备企业内部管理与控制的基本能力，能进行中小微企业

和非营利组织会计核算制度的设计，并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制；

（10）具备一定的财务管理能力，能够运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业筹资、投资及营运方案的分析，能够运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算；

（11）具备撰写财务会计报告、财务与成本分析报告的能力；

（12）具有创新创业知识、创新创业思维、创新创业精神，岗位创业能力和自主创业意识，具有自主学习、终身学习意识、适应发展的能力；

（13）具有企业管理会计应用能力、财务共享建立与应用能力、业务场景理解能力、财务机器人应用能力、财务机器人规划能力等综合财务数字化应用、运维、规划的能力；

（14）具备的项目管理能力和系统运行维护能力；

（15）具备数字化实施能力、数字化咨询能力和管理能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融

知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业拓展课组成。课程对接1+X证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括财务会计基础、财经法规与会计职业道德、出纳业务操作、经济学基础、经济法基础、管理会计实务、财政金融基础、服务器及数据库运维课程。

2.专业核心课。包括企业财务会计、云电算化、企业财务管理、纳税实务、1+X财务数字化应用、会计信息系统应用、成本核算与管理、企业财务分析、财务共享应用实践和跨专业综合实训课程。

(1)《企业财务会计》

课程目标：掌握货币资金、应收款项、存货、金融资产、固定资产、无形资产、长期股权投资、投资性房地产、资产减值等资产的核算；掌握短期借款、应付款项、应付职工薪酬和应交税费的核算；掌握长期借款、应付债券的核算；掌握所有者权益的核算；掌握收入、费用和利润的核算；懂得编制会计分录及编写财务会计报告等。

主要内容：财务会计概念框架；存货、金融资产；长期股权投资、固定资产、无形资产、投资性房地产、资产减值等资产的核算；流动负债和非流动负债的核算；所有者权益的核算；收入、费用的核算；利润的核算；财务会计报告。

教学要求：了解财务会计概念框架等内容；理解长期股权投资等内容；掌握存货、金融资产、固定资产、无形资产、投资性房地产、资产减值等资产的核算；掌握流动负债和非流动负债的核算；掌握所有者权益的核算；掌握收入的核算；掌握费用、利润的核算；掌握财务会计报告编制等。

(2)《企业财务管理》

课程目标：具备企业财务管理的能力；能够进行筹资管理；掌握投资管理；掌握营运资金管理；掌握收益分配管理；掌握全面预算管理等。

主要内容：货币时间价值；筹资管理；投资管理；营运资金管理；收益分配管理；全面预算管理等。

教学要求：了解货币时间价值等；掌握筹资管理；掌握投资管理；掌握营运资金管理；掌握收益分配管理；掌握全面预算管理等。

(3)《纳税实务》

课程目标：具备纳税筹划与风险管控的能力；能够进行增值税计算与申报；能够进行消费税计算与申报；能够进行关税计算与申报；能够进行企业所得税计算与申报；能够进行个人所得税计算与申报；能够进行其他税种的计算与申报等。

主要内容：税收管理；增值税计算与申报；消费税计算与申报；关税计算与申报；企业所得税计算与申报；个人所得税计算与申报以及其他税种的计算与申报；纳税筹划与风险管控。

教学要求：了解税收管理等内容；理解纳税筹划与风险管控等；掌握增值税计算与申报；掌握消费税计算与申报；掌握关税计算与申报；掌握企业所得税计算与申报；掌握个人所得税计算与申报；掌握其他税种的计算与申报、纳税筹划等。

(4)《成本核算与管理》

课程目标：具备成本核算与管理的能力；能够进行费用归集和分配、品种法核算等。

主要内容：成本核算程序；费用归集和分配；品种法；作业成本法；目标成本法；标准成本法；变动成本法；成本报表的编制和成本分析与管理。

教学要求：了解成本核算程序、作业成本法、目标成本法等；理解标准成本法、变动成本法、成本报表的编制和成本分析与管理等；掌握费用归集和分配、品种法等。

(5)《企业财务分析》

课程目标：具备企业财务分析的能力；能够进行资产负债表分析、

利润表分析、现金流量表分析等。

主要内容：大数据概述、大数据采集与处理基础、大数据挖掘基础、财务大数据建模、财务大数据决策分析、行业的经营管理特点分析、企业业务环节的关键经营指标分析、企业财务环节的关键指标分析、企业内控及风险预警的关键指标分析、基于财务大数据分析进行诊断及管理优化。

教学要求：了解大数据采集与处理基础内容；理解企业各环节的关键指标分析、财务综合分析、表外信息的理解与分析等内容；掌握资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析等。

(6)《会计信息系统应用》

课程目标：具备运用会计信息系统核算的能力；能够运用总账报表核算子系统、往来核算与管理子系统、存货核算与管理子系统、采购与销售管理子系统以及其他信息子系统的应用。

主要内容：云平台系统管理、财务系统初始化、供应链系统初始化、常见日常业务处理、报表编制、合并报表。

教学要求：了解云平台系统应用相关概念等；掌握总账报表核算子系统、往来核算与管理子系统、存货核算与管理子系统、采购与销售管理子系统以及其他信息子系统的应用等。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括依据国家专业教学标准，根据行业发展、职业发展、区域经济等对专业人才的需求，设置拓展学生应用能力，促进人才深层次发展的课程。包括行业会计比较、审计学基础、财富管理基础、EXCEL 在财务中的应用、会计制度设计、智能财务、企业内部控制、智能财务系统运维等课程。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。包括管理学基础、客户服务与管理、影视英语赏析和商务谈判英语等课程。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2616，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 33%。选修课教学时数占总学时 15%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育）等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分不低于 130 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数59%。学生军训（含入学教育等）2周，专业见习与专业教育1周，集中实践16周，学生岗位实习时间为6个月，按20周核算为480学时。根据专业实际，采取集中或分阶段安排。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	43	31%	866	34%
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	18	13%	330	13%
	专业核心课	必修	31.5	23%	568	22%
拓展模块	专业拓展	选修	13	9%	234	9%
实习实践模块	实习实践	必修	29.5	22%	582	22%
合计			137	100%	2616	100%
理论教学			——	——	1047	40%
实践教学（实习实训）			——	——	1569	60%
公共基础课			——	——	866	33%
选修课			——	——	390	15%

2.大数据与会计专业-订单班教学进程安排表（见附表）

3.大数据与会计专业（订单班）教学组织安排

（1）合作企业基本情况

企业名称	企业基本概况	实习岗位	接收人数	备注
金蝶精一信息科技服务有限公司	金蝶精一信息科技服务有限公司作为创新智慧教育的领跑者，一直致力于促进产教融合校企合作、成为最值得信赖的企业数字化人才培养平台。	ERP实施顾问	45	金蝶订单班

（2）大数据与会计专业（订单班）课程及教学安排

内容 学期	企业课程（课时）	教学形式	主要内容及要求	考核项目及要求	教学地点
第一学期	企业讲座	讲座	企业数字化最新应用	攥写心得体会，了解企业数字化最新应用	学校
第二学期	企业讲座	讲座	数字化实施顾问岗位能力要求与素质培养	攥写心得体会，掌握数字化实施顾问岗位能力要求与素质培养内容	学校
第二学期	云电算化（36 课时）	授课	会计信息系统管理、总账管理系统、固定资产管理系统、应收款管理系统、应付款管理系统、出纳管理、总账管理系统期末处理、报表	考试考核，掌握云星空平台的各管理系统操作	学校
第三学期	管理会计实务（36 课时）	授课	预算管理、成本管理、资金管理、绩效管理	考试考核，掌握各项目的管理核算	学校
第三学期	纳税实务（54 课时）	授课	走进税务会计、纳税准备工作、纳税核算	考试考核，掌握纳税操作	学校
第三学期	会计信息系统应用（54 课时）	授课	云平台系统管理、财务系统初始化、供应链系统初始化、常见日常业务处理、报表编制、合并报表	考试考核，掌握云平台系统操作	学校
第四学期	服务器及数据库运维（36 课时）	授课	服务器系统安装与基本管理、服务器文件系统管理、服务器系统磁盘管理、服务器共享资源管理、数据库安装与运行、数据库的安全性	考试考核，掌握服务器系统管理与运行	学校
第四学期	成本核算与管理（54 课时）	授课	成本预测、成本核算-分步法（逐步综合结转）、成本核算-分步法（逐步分项结转）、成本核算-分批法、成本核算-品种法、成本决策与控制、成本分析	考试考核，掌握成本核算系统操作	学校
第四学期	企业财务分析	授课	大数据概述、大数据采集与处理基础、大数据挖掘基础、财	考试考核，掌握财务大数据分析操作	学校

内容 学期	企业课程（课时）	教学形式	主要内容及要求	考核项目及要求	教学地点
	（64 课时）		务大数据建模、财务大数据决策分析、行业的经营管理特点分析、企业业务环节的关键经营指标分析、企业财务环节的关键指标分析、企业内控及风险预警的关键指标分析、基于财务大数据分析进行诊断及管理优化		
第四学期	财务共享应用实践（36 课时）	授课	集团搭建、财务集中、财务共享搭建、费用共享、应收共享、应付共享、资产共享、出纳总账报表共享	考试考核，掌握财务共享操作	学校
第四学期	智能财务（36 课时）	授课	人工智能介绍、企业财务信息化搭建、企业财务业务处理、报销机器人规划及财务处理、应收应付机器人规划及财务处理、收付款机器人规划及财务处理、对账机器人规划及财务处理、记账机器人规划及财务处理、报表机器人规划及财务处理、课程拓展：财务机器人 RPA 实现	考试考核，掌握各模块规划及财务处理	学校
第五学期	智能财务系统运维（36 课时）	授课	组织机构运营与维护、系统管理运营与维护、基础资料运营与维护、流程中心运营与维护、总账及智能会计平台运营与维护、应收与应付管理运营与维护、出纳管理运营与维护、报表管理运营与维护、采购管理运营与维护、销售管理运营与维护、库存管理运营与维护、组织间结算运营与维护	考查考核，掌握金蝶云星空系统的运营与维护	学校
第五学期	跨专业综合实训（72 课时）	授课	课程认知与公司组建、经营演练与业务导读、月底经营、总结点评	考试考核，掌握财务软件的业务操作	学校
第五学期	集中实践	集中	负责公司战略客户的金蝶 ERP，	调研企业业务管控	企业

内容 学期	企业课程（课时）	教学形式	主要内容及要求	考核项目及要求	教学地点
	（90 课时）	实践	星空系统实施、运维工作，负责运维的模块：财务核算、进度计划管理、OA 等	需求，收集业务报表，对各类报表进行分析并梳理出相应的指标；构建财务分析模型，提供财务指标数据的可视化方案	

备注：①企业讲座，聘请企业专家进校讲座；讲座课时不占教学进程总课时。②第 5 学期校内 5 周上课《智能财务系统运维》和《跨专业综合实训》，其余 15 周安排到企业集中实践。

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

大数据与会计专业拥有一支以中青年教师为骨干的高素质教学科研团队，现有专任教师 60 名，其中：高级职称 19 名，占 31.7%；中级职称 19 人，占 31.7%；初级职称 22 人，占 36.6%。硕士学位的 12 人，占 20%；具有双师素质型资格的教师 38 人，占 63%。专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。企业兼职老师 45 人，兼课老师 10 人，均为中级以上职称。

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有会计师及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本要求

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

（1）财务云实训室

财务云实训室主要承担大数据与会计、大数据与财务管理等专业的数字化应用实训教学，实训室配有金蝶云星空教学软件，以云电算化、金蝶云成本管理、金蝶云业财税一体化、预算管理、资金管理、绩效管理、管理会计综合实训等课程教学为重点，学生可以根据教学内容进行同步实训，同时为保证实训实习质量，整个教学在信息化、可视化教学管理调控下，对实训的全流程进行了优化和升级，通过信息化平台全程监控所有经营数据与行为记录，同时建立系统化的质量监控与评估体系，提升了实训实习教学的质量，切实增强人才对经济高质量发展的适应性，大力培养适合经济社会发展的高素质应用型、复合型、创新型财务云应用人才，突破时间、空间的限制，构建仿真的管理会计实训环境，让学生在真实的企业经营氛围中进行实训。

（2）财务大数据实训室

支撑大数据技术与应用教学平台，能够开展财务大数据分析、大数据风险控制、大数据模型规划与决策分析、企业经营大数据分析等课程，同时满足大数据与会计、大数据与财务管理等专业的数字化实训教学，并且引入新零售企业的大数据分析案例，可以让学生充分掌

握大数据的知识体系，具备大数据采集、处理的能力，了解大数据挖掘的方法和数据挖掘的价值，并培养从企业中高层的视角对大数据进行决策分析的能力，掌握企业的关键业务经营指标体系构建、财务关键指标体系构建、关键风险控制和经营预警指标体系的构建，并掌握透过数据进行科学决策的能力，培养发现问题、分析问题、解决问题的能力，并具备结合行业与企业管理特点，提出改善和优化管理措施的能力。

（3）智能财务实训室

支撑财务共享平台、财务机器人平台等教学软件，能够开展财务共享应用实践、智能财务等课程，同时可以拥有面向大数据与会计、大数据与财务管理等专业开设智能财务规划应用课程的能力，基于当下流行的“智能财务”的理念，培养学生的企业财务管理管理会计应用能力、财务共享建立与应用能力、业务场景理解能力、财务机器人应用能力，财务机器人规划能力、为智能财务时代下的企业培养智能财务复合型人才，更好地适应学科发展需要，为学科建设和发展带来新的活力。同时，该实验室的建设，也为专业教师提供一个智能财务方向的科研平台，凝聚学院科研骨干的力量，带动学院其他教师积极参与科学研究，推动学院科研工作的开展，使学院科研整体水平进一步地提高。

（4）企业数字化管理运维实训室

企业数字化管理运维实训室以数字化企业运维人才需求为导向，基于数字化管理运维实训平台，支撑金蝶云星空、EAS 教学软件，通过服务器操作系统维护、数据库管理与维护、服务器网络维护及安全管理、智能财务系统运维、EAS 系统管理与维护、大数据平台的运营管理与维护、财务管理平台运营与维护、供应链管理运营与维护、生产制造系统运营与维护、电子商务平台运营与维护、人力资源系统管理与运营维护等课程的开展，为大数据与会计、大数据与财务管理等专业提供数字化运维实训室及新型运维人才培养模式。解决各专业实训过程中的环境配置复杂、资源不足、案例缺乏、硬件缺乏等问题，结合实训项目案例，聚焦信息化系统运维、数据库运维，解决学生实

训难题。

（5）企业数字化管理规划实训室

企业数字化管理规划实训室是面向大数据与会计、大数据与财务管理等专业，开展企业数字化管理规划与建设、大数据项目规划与建设、企业数字化资金管理项目规划与建设、企业供应链数字化管理项目规划与建设、CFC 企业金融顾问课程、人力资源规划实务等实训课程教学，通过搭建金蝶云星空、EAS 教学软件，以培养学生企业数字化管理规划能力为主要目的，结合企业管理理论、信息化项目实施的能力素质等知识对学生进行培养，建立规范的企业数字化管理规划教育培训体系和科学的人才鉴定体系，加快数字化规划人力资本积累，解决学生实训和教师授课难题。

实训室管理人员协同实践教学负责人全程负责实训室安全工作，实训指导教师是实训过程中的安全员，对实训过程的安全工作负责。实训室管理人员和实践教学负责人要必须熟悉本室的安全要求及配备的消防器材的性能和使用方法，实训指导教师必须熟悉所开实训项目可能出现的安全事故和处理办法。参加实训师生必须按要求在教师或技术人员的指导下按操作规程进行，指导教师要讲清操作规程和安全注意事项，危险性项目要在指导教师或技术人员的监护下进行。实训中心应定期对各实训室进行安全检查，及时发现和消除安全隐患。

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展大数据与会计专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供会计核算、会计监督等相关实习岗位；能涵盖当前大数据与会计专业的主流实务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书。

3.数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4.支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（四）教学方法

教学方法包括启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。运用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，采用上述教学方式方法，积极转变教学理念，转换教学形态，充分体现教学做一体化和岗课证融合，引用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

1.公共基础课程以日常性考核为主，期末考试为辅，可根据课程

性质适当设置实践技能考核内容。日常性考核成绩占总评成绩的比例不得低于50%。

2.专业（技术技能）课程以实践技能考核为主，日常性考核和期末考试为辅。日常性考核、实践技能考核及期末考试三部分占总评成绩的比例分别是20%、40%、40%。其中，综合实践课以日常性考核为辅，实践技能考核为主，日常性考核、实践技能考核两部分占总评成绩的比例分别是20%、80%。

上述内容中是按考试课程规定的各个部分考核成绩分配比例，各类考查课可参照上述比例执行，考查课期末考核形式可灵活掌握。根据课程实际明确课程考核要求，确定学习评价的具体措施，强化专业（技术技能）课程、认知实习、岗位实习的实习实训考核评价。

（六）质量管理

1.学校和财金学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校、财金学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。适时对接行业、企业需求，组建由校、企、政为一体的专业建设指导委员会，定期展开专业建设研讨，制（修）订人才培养方案。聘请行业、企业一线的能工巧匠组成兼职教师队伍教学或指导实践；不定期指派专任教师下企业实践，将理论与实践有机融合，提升个人实操能力。

5.坚持产教融合、校企合作、工学结合、知行合一的职业教育模式，积极开拓校外实践基地，加强校企合作。以就业为导向，对接珠三角地区产业、行业的人才需求，提高大数据与会计专业毕业生对口率。以能力为根本，课程建设对接职业岗位的能力需求，课程体系设计基于工作过程系统化设计，课程改革基于行动导向的理念，通过校企合作构建知识、能力、素质结构。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级大数据与会计（金蝶订单班）专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					**考试**
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						**考试**
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					**考试**
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					**考试**
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36		54					考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		**36**	**746**	**430**	**316**	**141**	**344**	**85**	**44**	**12**	**8**	
		限定选修	美育	2	32	16	16			32				考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0							考查
		小计		**9**	**156**	**128**	**28**	**20**	**25**	**50**	**16**	**0**	**0**	
专业模块	专业基础课	必修	财务会计基础*◎	3	54	38	16	54						**考试**
			财经法规与会计职业道德*	1.5	30	18	12	30						**考试**
			出纳业务操作*	1.5	30	16	14	30						**考试**
			经济学基础*	2	36	28	8	36						**考试**
			经济法基础*	3	54	20	34			54				**考试**
			管理会计实务*□	3	54	36	18			54				**考试**
			财政金融基础*	2	36	30	6				36			**考试**
			服务器及数据库运维□	2	36	10	26				36			**考试**
		小计		**18**	**330**	**196**	**134**	**150**	**0**	**108**	**72**	**0**	**0**	
专业模块	专业核心课	必修	企业财务会计*◎	6	108	40	68		54	54				**考试**
			云电算化□	2	36	10	26		36					**考试**
			企业财务管理*◎	3	54	36	18			54				**考试**
			纳税实务*□	3	54	28	26			54				**考试**
			1+X财务数字化应用□Δ	2	36	9	27			36				**考试**
			会计信息系统应用*□	3	54	10	44			54				**考试**
			成本核算与管理*□	3	54	10	44				54			**考试**
			企业财务分析*□	3.5	64	32	32				64			**考试**
			财务共享应用实践□	2	36	10	26				36			**考试**
			跨专业综合实训□	4	72	10	62					72		**考试**
		小计		**31.5**	**568**	**195**	**373**	**0**	**90**	**252**	**154**	**72**	**0**	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
拓展模块	专业拓展	选修	行业会计比较	3	54	17	37				54			考查
			审计学基础	3	54	17	37				54			
			财富管理基础	2	36	18	18				36			考查
			EXCEL在财务中的应用	2	36	18	18				36			
			会计制度设计	2	36	10	26				36			考查
			智能财务□	2	36	16	20				36			
			企业内部控制	2	36	20	16					36		考查
			智能财务系统运维□	2	36	10	26					36		
	商科特色	选修	管理学基础	2	36	24	12	36						考查
			客户服务与管理	2	36	18	18	36						
	英语提升	选修	影视英语赏析	2	36	18	18				36			考查
			商务谈判英语	2	36	10	26				36			
	小计			13	234	98	136	36	0	0	162	36	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			集中实践	5	90		90					15W		考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			29.5	582	0	582							
学分/学时合计				137	2616	1047	1569	347	459	495	448	120		
周学时								23	26	28	25	24		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。
②大数据与会计专业群平台课：财务会计基础、经济法基础和经济学基础课程。
③第5学期校内5周上课，其余安排到企业集中实践。

大数据与会计专业（创新班）人才培养方案

一、专业名称及代码

大数据与会计（530302）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
财经商贸大类（53）	财务会计类(5303)	会计、审计及税务服务（7241）	大数据与会计专业人员（2-06-03-00）	出纳岗位	能熟练办理现金收支结算业务、银行转账结算业务；能明辨现金和各种银行结算票据的真伪；能按照规定保管现金和各种结算票据；能按照规定登记现金、银行存款日记账；能按照规定核对现金和银行存款；能正确处理在货币资金结算过程中出现的差错。
				财务会计岗位	能明辨各种经济业务原始单据的正确性、完整性、合理性和合法性；能正确判断各种原始单据所反映的经济业务内容、性质和类型；能按照会计规范正确处理各种经济业务；能按照规定程序及时、完整提供会计信息。

				税务会计岗位	能熟悉国家各种税费项目的政策规定；能按照国家税收法规及其他相关政策正确计算应缴纳的各种税费；了解税费的征管；正确解读违反税法的法律责任。
				财务审计岗位	能熟练地收集审计所需资料；能熟练地确定审计程序，划分审计时间；熟悉审计约定书的要素和签订方法；会编制审计整体计划和项目计划；能在注册会计师的指导下，收集审计证据，整理审计工作底稿；熟悉审计意见的种类以及各种审计意见的表述方法；会运用规范格式撰写审计报告初稿，协助注册会计师完成有关审计工作；熟悉各种审计意见的作用；能规范整理审计资料，保管审计档案。
				财务管理岗位	理解企业财务管理的理念、方法；能在财务主管指导下制定财务制度；能进行企业预算管理；能进行企业营运资金管理；能进行企业投资管理；能进行企业收益及分配管理；能进行企业税务管理；能进行企业财务分析与评价。

(二)本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	财务共享服务职业技能等级证书(1+X)	中级	北京东大正保科技有限公司	1+X 财务数字化应用
2	财务数字化应用职业技能等级证书（1+X）	初级	新道科技股份有限公司	1+X 财务数字化应用
3	会计专业技术资格证书	初级	财政部、人力资源和社会保障部	经济法基础、财务会计基础、企业财务会计

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
4	管理会计师专业能力证书	初级	中国总会计师协会	管理会计实务

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握大数据与会计专业知识和技术技能，面向各类中小微型企业和非营利组织的大数据与会计专业人员职业群，能够运用大数据、云计算等现代信息技术处理全盘账、纳税计算及申报、财务数据搜集与分析、数字化应用、管理与运维等工作的“厚德、励志、博学、创新”的复合型高素质技术技能人才。通过海外强化课程提升英语沟通能力，培养国际化视野，丰富国际经历，提升就业竞争力，扩宽就业范围。

（二）培养规格

随着人工智能时代的到来，许多的会计岗位即将被智能机器人替代。当前的会计数据可以存储于网络服务器，通过计算机“云”、网络“云”查询、调阅、处理数据。“云计算”在会计领域蓬勃发展，“云计算”会计软件已经出现，以人工智能（AI）为基础的方法正在创新会计工作的模式，会计行业的知识框架结构和工作手段或工具等发生了巨大的改变，大数据与会计专业往云财务方向发展，对会计人才的培养要求越来越高。本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意

识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识；

（3）掌握经济、财政、税务、金融、企业管理、市场营销等基础知识；

（4）掌握企业财务会计、企业成本核算与管理、企业财务管理、企业财务分析、管理会计、企业内部控制的理论知识；

（5）掌握企业会计制度设计的相关知识；

（6）掌握社会审计、内部审计的相关知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力；

（4）具备出纳岗位工作能力，能够选择合理的结算方式，完成资金收付结算；

（5）具备会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制；

（6）具备成本核算与管理能力，能够合理选择产品成本计算的

方法，正确计算产品成本，科学进行成本分析与管理；

（7）具备涉税事务处理能力，能够正确计算各种税费，并进行规范申报，能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制；

（8）具备一定的管理会计能力，能够进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息；

（9）具备企业内部管理与控制的基本能力，能进行中小微企业和非营利组织会计核算制度的设计，并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制；

（10）具备一定的审计工作能力，能够收集整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告；

（11）具备一定的财务管理能力，能够运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业筹资、投资及营运方案的分析，能够运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算；

（12）具备撰写财务会计报告、财务与成本分析报告的能力；

（13）具有创新创业知识、创新创业思维、创新创业精神，岗位创业能力和自主创业意识，具有自主学习、终身学习意识、适应发展的能力。

（14）具有企业管理会计应用能力、财务共享建立与应用能力、业务场景理解能力等综合财务数字化应用、运维、规划的能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家

安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括综合英语、基础听力、财务会计基础（双语）、财政金融基础、管理会计实务、经济学基础和经济法基础。财务会计基础、经济学基础和经济法基础为专业群平台课程。

2.专业核心课。包括企业财务会计、企业财务管理、纳税实务、成本核算与管理、企业财务分析、会计信息系统应用、国际结算（双语）、国际金融（双语）课程。

(1)《企业财务会计》

课程目标：掌握存货、金融资产、长期股权投资、固定资产、无形资产、投资性房地产、资产减值等资产的核算；掌握流动负债和非流动负债的核算；掌握所有者权益的核算；掌握收入的核算；掌握费用的核算；掌握利润的核算的能力；懂得编制会计分录及编写财务会计报告等。

主要内容：财务会计概念框架；存货、金融资产、长期股权投资、固定资产、无形资产、投资性房地产、资产减值等资产的核算；流动负债和非流动负债的核算；所有者权益的核算；收入、费用的核算；利润的核算；财务会计报告。

教学要求：了解财务会计概念框架等内容；理解长期股权投资等内容；掌握存货、金融资产、固定资产、无形资产、投资性房地产、

资产减值等资产的核算；掌握流动负债和非流动负债的核算；掌握所有者权益的核算；掌握收入的核算；掌握费用的核算、利润的核算；掌握财务会计报告编制等。

(2)《企业财务管理》

课程目标：具备企业财务管理的能力；能够进行筹资管理；掌握投资管理；掌握营运资金管理；掌握收益分配管理；掌握全面预算管理等。

主要内容：货币时间价值；筹资管理；投资管理；营运资金管理；收益分配管理；全面预算管理等。

教学要求：了解货币时间价值等；掌握筹资管理；掌握投资管理；掌握营运资金管理；掌握收益分配管理；掌握全面预算管理等。

(3)《纳税实务》

课程目标：具备纳税筹划与风险管控的能力；能够进行增值税计算与申报；能够进行消费税计算与申报；能够进行关税计算与申报；能够进行企业所得税计算与申报；能够进行个人所得税计算与申报；能够进行其他税种的计算与申报等。

主要内容：税收管理；增值税计算与申报；消费税计算与申报；关税计算与申报；企业所得税计算与申报；个人所得税计算与申报以及其他税种的计算与申报；纳税筹划与风险管控。

教学要求：了解税收管理等内容；理解纳税筹划与风险管控等；掌握增值税计算与申报；掌握消费税计算与申报；掌握关税计算与申报；掌握企业所得税计算与申报；掌握个人所得税计算与申报；掌握其他税种的计算与申报、纳税筹划等。

(4)《成本核算与管理》

课程目标：具备成本核算与管理的能力；能够进行费用归集和分配、品种法核算等。

主要内容：成本核算程序；费用归集和分配；品种法；作业成本法；目标成本法；标准成本法；变动成本法；成本报表的编制和成本分析与管理。

教学要求：了解成本核算程序、作业成本法、目标成本法等；理

解标准成本法、变动成本法、成本报表的编制和成本分析与管理等；掌握费用归集和分配、品种法等。

(5)《企业财务分析》

课程目标：具备企业财务分析的能力；能够进行资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析等。

主要内容：财务分析基本原理；资产负债表分析；利润表分析；现金流量表分析；成本费用分析；财务综合分析；表外信息的理解与分析等。

教学要求：了解财务分析基本原理等内容；理解成本费用分析、财务综合分析、表外信息的理解与分析等内容；掌握资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析等。

(6)《会计信息系统应用》

课程目标：具备运用会计信息系统核算的能力；能够运用总账报表核算子系统、职工薪酬核算与管理子系统、固定资产核算与管理子系统、往来核算与管理子系统、存货核算与管理子系统、采购与销售管理子系统以及其他信息子系统的应用。

主要内容：总账报表核算子系统；职工薪酬核算与管理子系统；固定资产核算与管理子系统；往来核算与管理子系统；存货核算与管理子系统；采购与销售管理子系统以及其他信息子系统的应用。

教学要求：了解会计信息系统应用相关概念等；掌握总账报表核算子系统、职工薪酬核算与管理子系统、固定资产核算与管理子系统、往来核算与管理子系统、存货核算与管理子系统、采购与销售管理子系统以及其他信息子系统的应用等。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。依据国家专业教学标准，根据行业发展、职业发展、区域经济等对专业人才的需求，设置拓展学生应用能力，促进人才深层次发展的课程。包括财富管理基础、财务数字化应用、财务共享应用实践、审计学基础、EXCEL 在财务中的应用、会计制度设计、纳税筹划、行业会计比较、财务共享系统运维和智能财务等课程。

2.商科特色课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培

养模式，将具有商科特色课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。包括管理学基础、国家贸易地理课程。

（四）实习实践模块

由课外辅导、海外课堂、专业实习实践、综合实践活动、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2618，周学时不超过 29，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 30%。选修课教学时数占总学时 15%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周(理论教学和实践教学)	考试	军训(含入学教育)等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分不低于 136.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。大学生社会实践与综合素质训练项目 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转

换管理办法》（华商职教〔2020〕44号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数55%。学生军训（含入学教育等）2周，专业见习与专业教育1周，学生岗位实习时间为6个月，按20周核算为480学时。根据专业实际，采取集中或分阶段安排。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	39	28%	794	30%
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	21	15%	390	15%
	专业核心课	必修	20	15%	360	14%
拓展模块	专业拓展	选修	13	10%	228	9%
实习实践模块	实习实践	必修	41.5	31%	810	31%
合计			136.5	100%	2618	100%
理论教学			——	——	1183	45%
实践教学（实习实训）			——	——	1435	55%
公共基础课			——	——	794	30%
选修课			——	——	384	15%

2.大数据与会计专业（创新班）教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

大数据与会计专业拥有一支以中青年教师为骨干的高素质教学科研团队，现有专任教师60名，其中：高级职称19名，占31.7%；中级职称19人，占31.7%；初级职称22人，占36.6%。硕士学位的12人，占20%；具有双师素质型资格的教师38人，占63%。专任教

师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。企业兼职老师 45 人，兼课老师 10 人，均为中级以上职称。

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有会计师及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本要求

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

（1）财务云实训室

财务云实训室主要承担大数据与会计、大数据与财务管理等专业的数字化应用实训教学，实训室配有金蝶云星空教学软件，以金蝶云电算化、金蝶云成本管理、金蝶云业财税一体化、预算管理、资金管

理、绩效管理、管理会计综合实训等课程教学为重点，学生可以根据教学内容进行同步实训，同时为保证实训实习质量，整个教学在信息化、可视化教学管理调控下，对实训的全流程进行了优化和升级，通过信息化平台全程监控所有经营数据与行为记录，同时建立系统化的质量监控与评估体系，提升了实训实习教学的质量，切实增强人才对经济高质量发展的适应性，大力培养适合经济社会发展的高素质应用型、复合型、创新型财务云应用人才，突破时间、空间的限制，构建仿真的管理会计实训环境，让学生在真实的企业经营氛围中进行实训。

（2）财务大数据实训室

支撑大数据技术与应用教学平台，能够开展财务大数据分析、大数据风险控制、大数据模型规划与决策分析、企业经营大数据分析等课程，同时满足大数据与会计、大数据与财务管理等专业的数字化实训教学，并且引入新零售企业的大数据分析案例，可以让学生充分掌握大数据的知识体系，具备大数据采集、处理的能力，了解大数据挖掘的方法和数据挖掘的价值，并培养从企业中高层的视角对大数据进行决策分析的能力，掌握企业的关键业务经营指标体系构建、财务关键指标体系构建、关键风险控制和经营预警指标体系的构建，并掌握透过数据进行科学决策的能力，培养发现问题、分析问题、解决问题的能力，并具备结合行业与企业管理特点，提出改善和优化管理措施的能力。

（3）智能财务实训室

支撑财务共享平台、财务机器人平台等教学软件，能够开展财务共享应用实践、智能财务等课程，同时可以拥有面向大数据与会计、大数据与财务管理等专业开设智能财务规划应用课程的能力，基于当下流行的“智能财务”的理念，培养学生的企业财务管理管理会计应用能力、财务共享建立与应用能力、业务场景理解能力、财务机器人应用能力，财务机器人规划能力、为智能财务时代下的企业培养智能财务复合型人才，更好地适应学科发展需要，为学科建设和发展带来新的活力。同时，该实验室的建设，也为专业教师提供一个智能财务

方向的科研平台，凝聚学院科研骨干的力量，带动学院其他教师积极参与科学研究，推动学院科研工作的开展，使学院科研整体水平进一步地提高。

（4）企业数字化管理运维实训室

企业数字化管理运维实训室以数字化企业运维人才需求为导向，基于数字化管理运维实训平台，支撑金蝶云星空、EAS 教学软件，通过服务器操作系统维护、数据库管理与维护、服务器网络维护及安全管理、金蝶云星空系统管理与维护、EAS 系统管理与维护、大数据平台的运营管理与维护、财务管理平台运营与维护、供应链管理运营与维护、生产制造系统运营与维护、电子商务平台运营与维护、人力资源系统管理与运营维护等课程的开展，为大数据与会计、大数据与财务管理等专业提供数字化运维实训室及新型运维人才培养模式。解决各专业实训过程中的环境配置复杂、资源不足、案例缺乏、硬件缺乏等问题，结合实训项目案例，聚焦信息化系统运维、数据库运维，解决学生实训难题。

（5）企业数字化管理规划实训室

企业数字化管理规划实训室是面向大数据与会计、大数据与财务管理等专业，开展企业数字化管理规划与建设、大数据项目规划与建设、企业数字化资金管理项目规划与建设、企业供应链数字化管理项目规划与建设、CFC 企业金融顾问课程、人力资源规划实务等实训课程教学，通过搭建金蝶云星空、EAS 教学软件，以培养学生企业数字化管理规划能力为主要目的，结合企业管理理论、信息化项目实施的能力素质等知识对学生进行培养，建立规范的企业数字化管理规划教育培训体系和科学的人才鉴定体系，加快数字化规划人力资本积累，解决学生实训和教师授课难题。

实训室管理人员协同实践教学负责人全程负责实训室安全工作，实训指导教师是实训过程中的安全员，对实训过程的安全工作负责。实训室管理人员和实践教学负责人要必须熟悉本室的安全要求及配备的消防器材的性能和使用方法，实训指导教师必须熟悉所开实训项目可能出现的安全事故和处理办法。参加实训师生必须按要求在教师

或技术人员的指导下按操作规程进行,指导教师要讲清操作规程和安全注意事项,危险性项目要在指导教师或技术人员的监护下进行。实训中心应定期对各实训室进行安全检查，及时发现和消除安全隐患。

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展大数据与会计专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供会计核算、会计监督等相关实习岗位；能涵盖当前大数据与会计专业的主流实务,可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书。

3.数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4.支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（四）教学方法

教学方法包括启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。运用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，采用上述教学方式方法，积极转变教学理念，转换教学形态，充分体现教学做一体化和岗课证融合，引用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

1.公共基础课程以日常性考核为主，期末考试为辅，可根据课程性质适当设置实践技能考核内容。日常性考核成绩占总评成绩的比例不得低于50%。

2.专业（技术技能）课程以实践技能考核为主，日常性考核和期末考试为辅。日常性考核、实践技能考核及期末考试三部分占总评成绩的比例分别是20%、40%、40%。其中，综合实践课以日常性考核为辅，实践技能考核为主，日常性考核、实践技能考核两部分占总评成绩的比例分别是20%、80%。

上述内容中是按考试课程规定的各个部分考核成绩分配比例，各类考查课可参照上述比例执行，考查课期末考核形式可灵活掌握。根据课程实际明确课程考核要求，确定学习评价的具体措施，强化专业（技术技能）课程、认知实习、岗位实习的实习实训考核评价。

（六）质量管理

1.学校和财金学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校、财金学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、

听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。适时对接行业、企业需求，组建由校、企、政为一体的专业建设指导委员会，定期展开专业建设研讨，制（修）订人才培养方案。聘请行业、企业一线的能工巧匠组成兼职教师队伍教学或指导实践；不定期指派专任教师下企业实践，将理论与实践有机融合，提升个人实操能力。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级大数据与会计专业(创新班）教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36		54					考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		**32**	**674**	**358**	**316**	**105**	**308**	**85**	**44**	**12**	**8**	
		限定选修	美育	2	32	16	16	32						考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0							考查
		小计		**9**	**156**	**128**	**28**	**52**	**25**	**18**	**16**	**0**	**0**	
专业模块	专业基础课	必修	综合英语*	7	132	66	66	24	36	36	36			考试
			基础听力	3	60	30	30	24	36					考查
			财务会计基础（双语）*◎	3	54	38	16	54						考试
			经济法基础*	2	36	28	8			36				考试
			财政金融基础*	2	36	30	6					36		考试
			管理会计实务*	2	36	24	12					36		考试
			经济学基础*	2	36	28	8					36		考试
		小计		**21**	**390**	**244**	**146**	**102**	**72**	**72**	**36**	**108**	**0**	

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	企业财务会计*◎	3	54	36	18			54				考试
			纳税实务*□	2	36	10	26			36				考试
			成本核算与管理*□	2	36	10	26			36				考试
			企业财务管理*◎	3	54	36	18				54			考试
			企业财务分析*□	3	54	27	27				54			考试
			会计信息系统应用*□	3	54	10	44					54		考试
			国际结算（双语）	2	36	20	16					36		考查
			国际金融（双语）	2	36	26	10					36		考查
		小计		20	360	175	185	0	0	126	108	126	0	
拓展模块	专业拓展	选修	1+X财务数字化应用□Δ	2	36	10	26			36				考查
			财富管理基础	2	36	20	16			36				
			智能财务□	2	30	10	20				30			考查
			会计制度设计	2	30	10	20				30			
			财务共享应用实践□	2	36	10	26				36			考试
			纳税筹划	2	36	16	20				36			
			财务共享系统运维□	2	36	18	18				36			考查
			EXCEL在财务中的应用	2	36	18	18				36			
			审计学基础	3	54	30	24					54		考试
			行业会计比较	3	54	18	36					54		
	商科特色	选修	国家贸易地理	2	36	30	6				36			考查
			管理学基础	2	36	24	12				36			
	小计			13	228	107	121	0	0	36	138	54	0	
实习实践模块	课外辅导	必修	雅思听说	7	132	72	60	48	54	30				考查
			雅思读写	7	132	72	60	48	54	30				考查
	海外课堂		从专业模块中选取1-2门课	3	54	27	27				54			考查
	专业实习实践		专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			41.5	810	171	639	96	108	60	54	0	0	
学分/学时合计				136.5	2618	1183	1435	355	513	397	396	300		
周学时								24	29	22	22	20		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。
②大数据与会计专业群平台课：财务会计基础、经济法基础和经济学基础课程。

大数据与财务管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

大数据与财务管理（530301）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
财经商贸大类（53）	财务会计类（5303）	会计、审计及税务服务（7241）	会计专业人员（2-06-03-00） 税务专业人员（2-06-05-00）	会计 预算管理 成本管理 税务管理 绩效管理 数据分析 投资分析	暂无

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	财务数字化应用证书（1+X）	初级	新道科技股份有限公司	财务数字化应用
2	初级会计师证书	初级	财政部	企业财务会计、财务管理、经济法基础

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，

具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握大数据与财务管理的专业知识和数字化技术技能，面向各类中小企业的会计专业人员、税务专业人员等职业群或岗位群，能够从事会计、预算管理、成本管理、税务管理、绩效管理、财务大数据分析，投融资管理等工作的“厚德、励志、博学、创新”的新商科数字化应用、数字化规划、数字化运维高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；具有职业精神，能够在技术技能实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神。

（4）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等新业态相关知识。

（3）掌握军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导、会计职业素养。

（4）掌握管理、经济、统计、金融等相关基础知识。

（5）掌握企业财务会计、成本管理、预算管理、财务分析、投

融资管理、营运管理、绩效管理、内部控制与风险防范等专业知识。

（6）掌握企业数字化涉税业务处理、税收筹划、企业信息管理、业财融合财务、财务共享服务、管理会计等数字化应用、规划、运维的专业知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力。

（4）具备会计核算、成本计算、成本分析、成本控制与成本效益评价以及财务分析与决策能力。

（5）具备预算管理、营运管理、投融资管理、绩效管理能力。

（6）具备企业数字化涉税业务处理、税收筹划、企业信息管理、业财融合财务、财务共享服务、管理会计等数字化应用、规划、运维能力。

（7）具备企业内部控制与风险管理能力；财务信息的数据挖掘、数据分析、数据应用能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠

精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。

包括经济学基础、管理学基础、财务管理基础、现代金融基础、经济法基础、基础会计、服务器及数据库运维。

2.专业核心课。

包括企业财务会计、成本管理、税务管理与筹划、内部控制与风险管理、财务分析与业绩评价、管理会计（含预算管理、投融资管理）、云电算化、财务数字化应用、数字化运维、财务共享应用实践、跨专业综合实训和业财税一体化课程。

(1)《管理会计（含预算管理、投融资管理）》

课程目标：

学生应具备运用管理会计的基本知识和工具对企业的生产经营进行量本利分析、业绩评价的能力；对筹资、投资活动进行预测和决策分析的能力；编制企业的财务预算的能力，编制企业利润分配方案的能力；分析企业财务报表的能力，对日常财务活动提出合理化建议的能力。

主要内容：

资金时间价值、变动成本、本量利分析、作业成本、成本控制、责任会计、收益分配管理；全面预算的编制、执行、调整、分析与考核；项目投资决策程序，现金流量的估算，决策评价方法；证券投资

决策方法；资金需要量预测、负债资金筹集、权益资金筹集、资金成本及资本结构决策方法等。

教学要求：

要求学生熟悉管理会计的特点、职能、内容和任务；掌握资金的时间价值的计算和风险分析；掌握企业投融资管理、变动成本法、本量利分析、利润分配管理；掌握预测、决策分析、全面预算、存货控制、成本控制、责任会计等内容的基本理论与方法。

(2)《税务管理与筹划》

课程目标：

学生应具备法制观念以及依法纳税的意识；按照相关法律法规的规定完成企业税务登记、发票领购、增值税等各税种税额计算和报税等办税岗位工作的能力；独立进行纳税申报的能力；税收筹划的能力。

主要内容：

增值税、消费税、企业所得税、个人所得税、关税、资源税、城市维护建设税、房产税、印花税、以及其他税种的征收基本规定；各税种应纳税额计算方法；纳税申报流程与方法；税收筹划方法。

教学要求：

要求学生了解我国现行税法构成体系；熟悉税收的概念、特征和分类；了解增值税、消费税、企业所得税、个人所得税、关税、城建税等的含义、特征及作用，熟悉各税种的应纳范围、纳税人、税目、税率等；掌握各税种应纳税额的计算及纳税流程及申报表的填写；掌握税收筹划。

(3)《企业财务会计》

课程目标：

学生应具备运用复式记账原理和借贷记账法对企业的生产经营活动进行会计要素的确认、计量、记录和报告的能力；编制资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润账务处理会计分录的能力；运用财务会计的基本知识和方法对各项经营活动进行核算与监督的能力；编制并解释财务会计报告的能力。

主要内容：

会计准则的基本内容和要求，货币资金业务、应收款项业务；存货业务、在建工程及固定资产业务、投资业务、无形资产及其他资产业务；流动负债业务、非流动负债业务、收入和费用业务、利润业务等核算；财务报告编制。

教学要求：

要求学生了解财务会计的概念、特点，理解会计准则的基本内容和要求；掌握会计的基本假设、会计信息质量要求和会计要素等内容；掌握资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润的账务处理方法；理解资产负债表、利润表、现金流量表和所有者权益变动表的概念和作用，掌握资产负债表、利润表的内容结构及其编制方法，熟悉所有者权益变动表的编制方法。

(4)《财务分析与业绩评价》

课程目标：

学生应具备对资产负债表、利润表、现金流量表进行质量、趋势、结构分析的能力；对企业的偿债能力、盈利能力、营运能力、发展能力、进行综合分析和评价的能力；对企业进行内部业绩评价的能力；财务数据的分析能力。

主要内容：

财务报表分析方法；偿债能力分析、盈利能力分析、营运能力分析、发展能力分析、综合能力分析；上市公司财务指标分析；非会计报表信息的利用和分析；内部业绩评价；企业业绩评价。

教学要求：

要求学生了解财务报表分析的意义、原则及局限性；明确财务报表分析的主体、目的及内容；熟悉财务报表分析的依据、评价标准及程序；掌握财务报表分析的基本方法；掌握偿债能力、营运能力、盈利能力、发展能力分析的指标和步骤；掌握杜邦分析法。

(5)《内部控制与风险管理》

课程目标：

学生应具备运用内部控制制度分析企业的内部控制关键控制点和主要风险评价的能力；为企业建立和实施内部控制制度与风险管理

提供操作建议的能力；协助主管建立各种经济业务的内部控制制度的能力。

主要内容：

我国内部控制与风险管理规范，内部控制与风险管理环境；风险识别、风险分析、风险应对、控制活动；信息与沟通、内部监督等的基本内容与基本方法。

教学要求：

要求学生了解内部控制的含义、方式、程序与方法；掌握内部环境各项内容的设计与运行；了解风险评估的基本理论；掌握风险评估各环节的基本方法；掌握资金控制、投资控制、筹资控制的内容及各项关键控制点；掌握各项业务活动的主要风险和关键控制点；掌握内部信息传递与信息系统的业务流程；掌握内部控制评价报告的编制方法。

(6)《成本管理》

课程目标：

学生应具备能够根据企业成本核算制度的规定正确地对费用进行划分的能力；熟练应用制造业企业成本核算的基本会计账户，能够熟练进行要素费用的归集与分配及相关账务处理；能够应用各种方法在完工产品与在产品之间分配生产费用；能够根据企业情况选择适合的成本计算方法计算产品的成本；能够正确编制成本会计报表，能够做出简单分析评价。

主要内容：

企业成本核算的基本原理；产品成本计算、成本预测、成本控制、成本分析、成本效益评价的基本方法；品种法；分批法；分步法；标准成本管理、作业成本管理等现代成本管理方法。

教学要求：

要求学生了解成本会计的职能和任务；熟悉产品成本核算原则和要求；熟悉费用的分类及分类之间的相互关系；掌握成本核算的基本程序；掌握材料费用分配方法；掌握直接人工费用的分配方法及工资费用分配表的编制；掌握辅助生产费用分配方法的具体应用；掌握完

工产品和在产品之间分配费用的七种方法；掌握品种法、分批法、分步法；掌握各种成本报表的编制方法和成本报表分析内容、程序。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括绩效管理、运营管理、审计学基础、智能财务系统运维、财务制度设计、中华会计文化等。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数2618，周学时不超过28，每学时不少于45分钟。整周集中实训单独设置，学时按24学时计算。公共基础课程学时占总学时33%。选修课教学时数占总学时15%。授课课程以18学时计为1个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以16学时为1学分，集中实践以一周计为1个学分。

1. 教学时间安排。每学年教学周不少于40周，三年共120周，课堂教学原则上87周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育）等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40

	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分137学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以1周为1学分。岗位实习为20学分。校内课外活动4学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数56%。学生军训（含入学教育等）2周，专业见习与专业教育1周，学生岗位实习时间为6个月，按20周核算为480学时。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	36	26%	746	28%
	公共选修课	选修	9	6%	156	6%
专业模块	专业基础课	必修	19.5	14%	360	14%
	专业核心课	必修	35	26%	630	24%
拓展模块	专业拓展	选修	13	9%	234	9%
实习实践模块	实习实践	必修	24.5	18%	492	19%
合计			137	100%	2618	100%
理论教学			——	——	1139	44%
实践教学（实习实训）			——	——	1479	56%
公共基础课			——	——	866	33%
选修课			——	——	390	15%

2.大数据与财务管理专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

财金学院拥有一支以中青年教师为骨干的高素质教学科研团队，现有专任教师60名,平均年龄35岁,其中:高级职称19名,占31.7%;中级职称19人，占31.7%；硕士学位的12人，占20%；具有双师素质型资格的教师34人，占65%。企业兼职老师45人，兼课老师10人，均为中级以上职称。

专任教师队伍职称、年龄已形成合理的较为稳定的梯队结构。

专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计、财务管理等相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强的信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;每5年累计不少于6个月的企业实践经历。专业带头人能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本专业领域有一定的影响力。

兼职教师主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

我校教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。已安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

目前学院现有的实训设施已经形成了较为完善的“仿真实训环境”，主要设备总值达701.83万元，生均教学仪器设备价值达到2875.17元。设有智能财务实训室、财务大数据实训室、财务云实训室、公共服务实训室、跨专业综合实训室等实训室，目前已购买财务管理决策软件、会计综合实训软件、税务会计软件、ERP沙盘模拟实

训软件、审计软件、会计分岗沙盘软件、电算化用友U8.72软件等14个会计软件，对专业课程都设置了实训课时，加强学生的实操能力。校内实训运转良好，我们积极推行职业化的实习、实训课程，模拟企业环境教学，实践实训课开出率达100%。

实训室应保持整洁、安静、严肃、严禁吸烟,无关人员不得进入实训室。首次进入实训室的实验人员，应接受安全教育。所有实训必须按操作规程进行。凡有危险性的实训必须在教师的监护下进行，不得随意操作。应配备相应种类和数量的消防器材和设施,由专人管理，使其保持良好的备用状态，发现短缺或失效应立即报告保卫部门，予以补充或更换。工作人员应掌握基本的灭火方法，会使用所配备的消防器材和消防设施，能根据不同原因引发的火情采取相应的灭火措施。做好防火、防爆、防尘、防腐蚀和防盗工作。对器材、耗材的领、耗、回收、贮存、借用、报废等均需办理手续，建帐立卡。任何设备不准私自拿出实训室,外单位借用需经有关部门领导同意并办理借用手续。实训室必须做到门窗完好严实，门锁有效。任何人不得私配实验室钥匙。未经领导批准，钥匙不得转交他人。

实训室供电线路由专业电工布设，切实执行安全用电规定，禁止私拉乱接电源，线路负载不得擅自放大或超载。供电、照明、通风等设施应经常检修，保持完好，发现问题及时报告。走道上不得堆放杂物，以保持其畅通。

发现安全隐患或发生事故案件时,均有义务及时采取有效措施防止事态发展，尽量避免或减少损失，需保护现场，并协助组织调查处理。同时应及时向上级部门如实汇报、不得隐瞒。

学院与深圳金蝶精一有限公司、德永信税务师事务所、广州市增信鸿日会计师事务所、广东立信嘉州会计师事务所、广州名博会计师事务所达成协议，创建“校企合作,教学做一体化”项目实习基地。

（1）校内实训室装备要求

实训室配备了相关的硬件设备和部分软件,建立了实训室管理规章制度、配备了实训室管理人员和指导教师。实训项目包括：金蝶云电算化、金蝶云成本管理、财务共享应用实践、跨专业综合实训、纳

税实务操作等，全面提升学生的数字化专业技能水平。同时，可面向学生开办如初级会计师培训班、财务数字化证书、财务共享证书培训班等，开展技能证书鉴定等工作。

专业校内实训室建设情况一览表

	实训室名称	使用课程	面积(m2)
新商科数字化实训基地	智能财务实训室	智能财务	117
	财务大数据实训室	财务大数据分析	131
	财务云实训室	金蝶云电算化	113
	公共服务实训室	跨专业综合实训	233
	供应链云实训室	供应链云实训	117
	企业数字化管理运维实训室	服务器及数据库管理与维护	117
	企业数字化管理规划实训室	企业数字化管理规划与建设	117
	服务企业经营实训室	大数据智能风控	117
	商业企业经营实训室	业财税一体化	117

（2）校外实训基地建设要求

根据专业建设的需求，建设能够满足专业实践教学、技能训练要求和企业经营双赢、顶岗实训各半年的开拓生产性校外实训基地。

专业校外实训基地建设标准

校外实训基地	基本要求	配置要求	校外实训基地建设能满足实习实训需要：要有 5-10 家具备生产经营性功能的企业。
		校外实习基地建设与所需实训内容的适应性	根据人才培养目标要求，建立工学结合、校企共赢的合作机制，企业为学生实训提供场景、任务和必要的保障，能满足学生半年以上的顶岗实训任务；专业教师反哺企业，为企业经营管理、员工培训等提供帮助，形成长效合作机制。

	实习基地建设措施	实训基地管理	有完善的规章制度，基地有专人管理，实现院校、企业、地方政府或主管部门共同参与实训基地的管理;教学文件齐备、规章制度健全，实训教学安排科学、合理，设备管理制度、安全操作规程、相关规章制度健全，并严格执行。
		实训基地考核	学校设有专门机构对校外实训基地进行考核评估;能充分发挥实训设备的使用效益；有实训基地考核结果。
		校外实习基地建设规划	依托企业建立校外实习基地；产学合作，资源共享，双赢互利，良性发展；建立由行业、企业专家和学校有关人员共同组成的专业教学指导委员会,并形成有效的工作机制；企业接纳专业教师开展实践活动，接收学生开展岗位实习与专业培训。

（三）教学资源

学院设有专业的图书馆，目前馆藏 55．43 万，其中会计类图书 17．41 万册，人均 70 册，能够满足会计专业学生的阅读需求，专业图书资料充足；近年来订阅各类中外报纸、期刊 500 余种，图书资料完全满足了本专业教学的需要。学院还投资建设了主干为 1000 兆的校园宽带网，并设置有专业的电子阅览室，电子阅览室、教室等充分保障学生专业阅读。另外，还鼓励学生通过中华会计网、东奥会计网、233 网站等利用网络资源进行学习。

学校按照规定建立了由教师、行业专家和教研人员组成的教材选用机构，经过规范程序择优选用国家职业教育规划教材。

（四）教学方法

采用项目驱动和任务导向教学，将课程按职业岗位能力需要，分为若干个项目模块，融入情景案例进行教学，结合多媒体，充分利用现代教育技术，开展校企合作，工学结合，使学生在学中做、做中学，学生在课内外可以不断地讨论和探究。

教学方法包括启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。应努力运用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，

采用上述教学方式方法，积极转变教学理念，转换教学形态，充分体现教学做一体化和岗课证融合，引用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学模式。

专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

（1）示范教学法。以教师的示范性操作为主。

（2）模拟教学法。通过模拟工作流程实现教学。

（3）案例教学法。通过实践案例解析实现教学。

（4）岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学。

主要教学手段有：

多媒体教学。通过文字、图片、照片、音乐、语音旁白、特殊音效、动画、影片以及互动功能为教学的基本途径。

现场教学。以引入真实的工作场景为依托实现教学。

虚拟现实教学。以模拟真实的工作场景为依托实现教学。

网络教学。以互联网和校园网为依托实现教学。

教学模式应突出任务驱动、项目导向等多种形式的创新设计；考核应强调突出能力的考核评价方式及行业企业多元参与评价。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

必修课程原则上学业成绩过程考核占60%，期末考核占40%，选修课程采取随堂累计考核的方式。

专业课程考核包括平时学习态度、平时作业（实训报告）、技能考核、综合实训考核、工学结合过程企业评价、期末考试等。

岗位实习的考核：

（1）实习指导：安排实习指导教师和企业兼职教师对学生实习进行指导。

（2）实习管理：由学生辅导员、实习指导教师和企业兼职教师共同对实习生进行管理。

（3）实习评价：学生完成岗位实习报告，由实习指导教师和企业兼职教师对学生的实习情况（包括实习态度、实习表现和实习效果等）进行综合评定。

（六）质量管理

建立从上到下的多层次教学指导机制，借助教育部教学指导委员会平台，必要时邀请该委员会成员进行远程或现场指导。成立“本专业建设指导委员会”，不断对教学模式、教材、教师、教学管理等各环节审核，并提出指导意见，从发展的高度提供社会监督功能。利用学校的教学指导委员会，对本专业进行不定期或定期指导。建立由同行专家、行业专家组成的顾问组，具体指导专业的各项建设工作。

通过月评机制，将“学校、院（系）、专业负责人、学生、家长”等多个方面的监督结果汇集，并根据结果，对专业运行进行具体调整，形成多方监控的效果。

建立评价分析小组，将“学校、院（系）、专业负责人、学生、企业”的评价阶段性地整理，得到比较系统的信息，系统地总结得失，系统地制订调整方案。

系统地建立常规的稳定的联系管道，通过网络信息、信函、走访、会议、接待电话等方式，将“用人单位、教师、家长、学生、社会”等方面的回馈信息系统汇集整理。突出持续性、全程性监控特点，实现教学质量管理的经常化、规范。

一般性的教学管理制度：

①实训管理制度。立足学校学生实训实习、行业企业培训，在保证校内、外实训基地充分发挥其教学的功能的前提下，从多个角度制订校内生产性实训基地的签约、运作、管理等一系列规定，例如：关于校内实训基地基本使用规定、教学管理规定、指导教师管理规定；校外实训基地合同管理、指导教师管理、教师实习基地挂职管理规定、实习管理规定等。

②师资管理制度。针对专业负责人、骨干教师、专任教师、兼职

教师、导师等，实施关于专业负责人、教师分级考核和管理、骨干教师管理办法、兼职教师管理等各种管理规定。

③考核评估办法。通过多种途径，建立校内外一体化的教学评价体系，对教学质量进行全面系统的监控。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级大数据与财务管理专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					**考试**
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						**考试**
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					**考试**
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					**考试**
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36		54					考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		**36**	**746**	**430**	**316**	**141**	**344**	**85**	**44**	**12**	**8**	
		限定选修	美育	2	32	16	16					32		考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0							考查
		小计		**9**	**156**	**128**	**28**	**20**	**25**	**18**	**16**	**32**	**0**	
专业模块	专业基础课	必修	基础会计*◎	3.5	64	48	16	64						**考试**
			经济学基础*	2	40	32	8	40						**考试**
			管理学基础*	2	40	32	8	40						**考试**
			服务器及数据库运维□	2	36	10	26	36						**考试**
			经济法基础*	3	54	44	10		54					**考试**
			财务管理基础*◎	3	54	36	18			54				**考试**
			云电算化□	2	36	10	26			36				**考试**
			现代金融基础*	2	36	26	10				36			**考试**
		小计		**19.5**	**360**	**238**	**122**	**180**	**54**	**90**	**36**	**0**	**0**	
专业模块	专业核心课	必修	企业财务会计*◎	6	108	50	58		54	54				**考试**
			成本管理*□	3	54	10	44			54				**考试**
			财务数字化应用△□	3	54	10	44			54				**考试**
			税务管理与筹划*□	3	54	20	34				54			**考试**
			管理会计（含预算管理*、投融资管理*）□	3	54	36	18				54			**考试**
			内部控制与风险管理*□	3	54	16	38				54			**考试**
			数字化运维□	3	54	16	38				54			**考试**
			财务分析与业绩评价*□	3	54	22	32				54			**考试**
			财务共享应用实践□	2	36	10	26					36		**考试**
			跨专业综合实训□	3	54	8	46					54		**考试**
			业财税一体化□	3	54	10	44					54		**考试**
		小计		**35**	**630**	**208**	**422**	**0**	**54**	**162**	**270**	**144**	**0**	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
拓展模块	专业拓展	选修	运营管理	2	36	26	10			36				考查
			审计学基础	2	36	26	10			36				
			智能财务系统运维□	3	54	20	34			54				考查
			财务制度设计	3	54	36	18			54				
			智能财务	2	36	14	22					36		考查
			中国会计文化	2	36	18	18					36		
			绩效管理	2	36	22	14					36		考查
			财务共享系统运维□	2	36	18	18					36		
	商科特色	选修	中国饮食文化概论	2	36	30	6				36			考查
			劳动法理论与实务	2	36	20	16				36			
	英语提升	选修	影视英语赏析	2	36	18	18				36			考查
			专业英语	2	36	22	14				36			
	小计			13	234	135	99	0	0	90	72	72	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			24.5	492	0	492							
学分/学时合计				137	2618	1139	1479	341	477	445	438	260		
周学时								23	27	25	24	20		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。
②大数据与会计专业群平台课：经济学基础课程、经济法基础课程、基础会计课程。

财富管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

财富管理（530205）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
财经商贸大类（53）	金融类（5302）	货币金融服务（66）；资本市场服务（67）；保险业（68）；其他金融业（69）	银行专业人员（2-06-09）；证券专业人员（2-06-11）；保险专业人员（2-06-10）	理财经理；投资顾问；客户经理	银行、证券、期货、基金必备的门槛；理财规划师按照人社部制定的国家职业标准，针对个人、家庭以及中小企业、机构的理财目标提供综合性理财咨询服务的人员。

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	金融大数据处理职业技能等级证书（1+X）	初级	深圳希施玛数据科技有限公司	金融大数据处理
2	家庭理财规划职业技能等级证书（1+X）	初级	平安国际智慧城市科技股份有限公司	个人理财

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
3	证券从业资格证书		中国证券业协会	证券投资分析、证券投资实务
4	银行从业资格证书		中国银行业协会	商业银行综合柜台业务、风险管理
5	基金从业资格证书		中国证券投资基金业协会	基金投资实务
6	期货从业资格证书		中国期货业协会	期货投资实务

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握财富管理技能、金融营销、证券投资、数字分析等专业知识和技术技能，面向银行、证券、期货、保险、基金等行业的职业群或岗位群，能够从事理财规划师、证券投资、基金投资、公司与个人理财等工作的“厚德、励志、博学、创新”的数字化复合型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划

的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1～2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1～2 项艺术特长或爱好；

（7）具有职业精神，能够在技术技能实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任；

（8）具有自主学习、终身学习意识、自主创业意识。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握金融服务营销的基本知识；

（4）熟知财富管理市场的基础知识；

（5）掌握财富管理产品的分类及内容；

（6）掌握证券投资与分析的基础知识；

（7）掌握保险业务基本知识；

（8）掌握财富管理的内容；

（9）掌握财富管理规划书制作的标准和流程；

（10）熟悉现代金融业的新知识、新技术、新方法、新应用。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）熟悉财富管理工作方法，熟知财富管理工作规程，具有良好的语言表达和文字写作能力，能够在工作中进行有效沟通；

（3）具有一定的数字加工能力和数字技术应用能力；

（4）能够熟练的使用财富管理计算工具；

（5）熟悉财富管理市场基本状况，熟知金融营销知识、技巧，能够根据客户的不同特点采取不同的营销策略；

（6）熟悉客户的需求，能够根据生命周期理论进行客户的财务

现状分析；

（7）能够熟练运用证券买卖委托系统等投资分析软件，具有股票、基金、期货等证券买卖的实际操作能力；

（8）熟悉客户的保险现状、投资现状，并根据客户的需求，进行专业的保险咨询、投资咨询；

（9）能够为客户提供综合财富管理服务，具有熟练地制作财富管理规划书并进行资产配置的能力；

（10）能够基于金融科技相关平台提供智能投资理财服务；

（11）具有应对危机的能力和初步的涉外能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进

行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括金融学基础、经济法基础、会计学基础、经济学基础、投资学基础、Python 语言基础、国际金融、财务大数据分析等。

2.专业核心课。包括个人理财、证券投资分析、证券投资实务、保险理论与实务、基金投资实务、金融服务营销、期货投资实务等。

(1)《个人理财》

课程目标：掌握个人或家庭在进行理财规划过程中所涉及的基础知识和技能；掌握理财规划工具的选择和使用；掌握理财工作流程和理财规划设计，能够进行理财规划的具体实践。

主要内容：个人理财基础；现金规划；消费规划；教育规划；保险规划；投资规划；退休规划；财产分配与传承规划。

教学要求：将理论与实践教学融为一体，通过案例分析解决实际问题；将职业证书课程融入专业课程教学，促进健康财富规划师职业技能等级证书中财富管理规划课程模块的融通。

（2）《证券投资分析》

课程目标：掌握证券市场及证券投资的基本知识；掌握证券投资的价值分析，证券投资的宏观分析、行业分析和公司分析。

主要内容：证券投资基础知识；证券估值基本原理；股票、债券估值分析；宏观经济分析与证券市场；行业分析和公司基本面分析。

教学要求：合理安排理论学习与实践的课程时间；该课程内容与证券从业资格证书考证内容高度相关，应将职业证书课程融入专业课程教学，促进课证融通。

（3）《证券投资实务》

课程目标：理解证券市场运作机制和规则，分析股市的总体趋势、市场热点和个股行情走势；掌握证券投资技术分析、组合分析。

主要内容：股票和债券投资操作；证券投资基金和金融衍生产品投资操作；证券投资技术分析、组合分析。

教学要求：合理安排理论学习与实践操作的课程时间，注重理论

与实践相结合；该课程内容与证券从业资格证书考证内容高度相关，应将职业证书课程融入专业课程教学，促进课证融通。

（4）《保险理论与实务》

课程目标：掌握保险业务的基本理论知识，初步具有保险从业技能和职业素养；掌握人身和财产险的操作实务。

主要内容：保险的起源与发展；风险与保险的内涵；保险合同；保险的基本原则；人身保险实务；财产保险实务；再保险；保险市场和保险监管。

教学要求：熟悉保险公司的全业务流程及业务规范，理论结合实操训练，提高学生的保险从业技能和职业素养；促进该课程与泰康健康财富规划师职业技能等级证书（1+试点项目）的保险规划课程模块的融通。

（5）《基金投资实务》

课程目标：培养学生掌握不同类型基金特点和投资技巧；熟练操作基金投资，具有基金销售岗位的职业技能和职业素养。

主要内容：证券投资基金的特点和参与主体；证券投资基金的类型，基金的募集、交易预登记；基金管理人和基金托管人的权利义务，基金市场营销； 基金估值、费用与会计核算；基金收益分配与税收；基金的信息披露；基金绩效衡量与评价方法和基金监管。

教学要求：了解并掌握证券投资基金的基础知识，掌握基金营销的要点和基金配置的操作实务；该课程内容与基金从业资格证书相关课程内容高度相关，应将职业证书课程融入专业课程教学，促进书证融通。

（6）《金融服务营销》

课程目标：培养学生金融产产品营销的服务意识；掌握金融产品营业的要点和技能；能够将金融产品进行营销的具体实践。

主要内容：金融服务礼仪；金融客户拓展；网络金融营销技巧；电话金融营销技巧；金融营销心态及团队管理；金融客户维护与培育和客户风险管理。

教学要求：通过大量的营销案例演示和讲解，让学生掌握金融服

务礼仪、金融营销的方法和技巧；通过课程虚拟场景实践金融服务技巧和方法。

（7）《期货投资实务》

课程目标：掌握期货投资和期权的基础知识；初步具有期货从业技能和职业素养；掌握期货投资的基本面分析和技术分析要点。

主要内容：期货投资基本知识；套期保值和套利交易等；期权的基本知识和策略；期货市场行情研判（基本分析和技术分析）；期货投资风险防控、自律和监管。

教学要求：了解并掌握期货的基础知识，掌握期货投资的要点和基金配置的操作实务；该课程内容与期货从业资格证书相关课程内容高度相关，将职业证书课程融入专业课程教学，促进书证融通。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括商业银行授信业务、商业银行综合柜台业务、绿色金融、外汇交易实务等。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、独立设置的实训课程、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数2610，周学时不超过28，每学时不少于45分钟。公共基础课程学时占总学时33%。选修课教学时数占总学时11%。授课课程以18学时计为1个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以16学时为1学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于40周，三年共120周，

课堂教学原则上87周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周(理论教学和实践教学)	考试	军训(含入学教育)等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分为137学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以1周为1学分。岗位实习为20学分。校内课外活动4学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数50%。学生军训（含入学教育等）2周，专业见习与专业教育1周，学生岗位实习时间为6个月，按20周核算为480学时。根据专业实际，采取集中或分阶段安排。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	43	31%	866	34%
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	30.5	22%	550	21%
	专业核心课	必修	29	21%	522	20%
拓展模块	专业拓展	选修	8	6%	144	6%

实习实践模块	实习实践	必修	24.5	18%	492	19%
合计			137	100%	2610	100%
理论教学			——	——	1314	50%
实践教学（实习实训）			——	——	1296	50%
公共基础课			——	——	866	33%
选修课			——	——	300	11%

2.财富管理专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

目前有24名专任教师，硕士或以上学历占比83%以上，副高及以上职称占比21%，中级职称占比30%，双师型教师占比50%以上，教师既有较深厚的理论功底，又有丰富的实践经验。聘请实习基地单位取得高级专业技术职称的指导教师9名，同时我们也将逐步建立一支与职业教育相适应的，素质优良，师德高尚，结构合理，专兼结合，特色鲜明，富有活力，相对稳定的专业教师队伍。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1.专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本条件

财富管理专业拥有金融综合实训室、证券与期货实训室、银行业务综合实训室三个特色实训室，配备了相关的硬件设备以及实训应用软件，以保障校内学生实训项目的有效开展。同时，建立了实训室管理规章制度、配备了实训室管理人员和指导教师。实训课程或项目包括：商业银行综合柜台业务、保险业务、证券投资、基金投资、期货投资、金融数据分析等，全面提升学生的专业技能水平。同时，可面

向其他学生开办银行、证券、基金、期货等职业证书和 1+X 证书的培训和考核工作。

实训室名称	实训课程	规格
金融综合实训室	区块链金融	可供 70 名学生同时开展实训教学
	金融大数据处理	
	个人理财	
证券与期货实训室	证券投资实务	可供 70 名学生同时开展实训教学
	基金投资实务	
银行业务综合实训室	商业银行授信业务	可供 70 名学生同时开展实训教学
	商业银行综合柜台业务	
	保险理论与实务	

为了保证实训室仪器设备的正常运行和工作人员、学生的人身安全，保障教学、科研工作的顺利进行，特制定以下安全管理制度：

（1）实训室由专人负责实训室设备及实训人员的人身安全，注意防火、防雷电、防盗、防尘、防潮、防霉、防蛀、防碎裂等，对各类教学设备要经常维护，及时保养，确保始终处于完好备用状态。

（2）实训室内使用的空调设备、教学设备等电器的电源线，必须经常检查有否损坏。教学设备、电路或用电设备出现故障时，必须先切断电源后方可进行检查。

（3）实训结束后，实训室工作人员必须检查操作的仪器及整个实训室的门、窗和电，并确保关好。

（4）实训室应无条件地接受学校、环保部门和公安部门的安全检查监督。仪器、器材等应每学期清查一次，及时做好报损报废和增添登记工作。

3.校外实习实训基地条件

根据专业建设和人才培养标准，以及课程教学需求，财富管理专业与招商证券、东莞证券等金融企业签订校企合作基地协议，在人才培养方案设计、课程设置、岗位实习、人才输送、师资培训等方面实行合作，实现学校、企业、老师与学生共赢。

（三）教学资源

财富管理专业教学资源丰富，不但拥有齐全的专业实训设备，还

有模拟实训软件、图书馆电子数字资源极大的方便学生进行线上、线下学习。

1.教学教材

本专业课程专业课选用符合高职办学层次、培养目标以及我院学生实际情况的教材，原则上选用高职高专近三年出版的教材，优先选用规划教材和重点教材，选用教材的版本和内容均考虑到近年教材的变动与更新，有效保证了学生能汲取到有用、新鲜和实用的相关知识和技能，可选用教师自编教材。

2.图书文献

我校图书馆现有藏书 80 万余册，电子图书 4 万多种，各类期刊 132 种。学校将继续投入购买新的图书资料。另外，我院与广州华商学院共享其图书资源及电子资源。学校图书馆具有较为丰富的专业图书资料，完全能满足本专业的教学。

3.数字资源

本专业现有专业课程都备有教学课件，拥有证券投资实务、财务大数据分析、保险理论与实务、商业银行综合柜台业务等课程对应的仿真教学软件，后续将逐步建立与完善教研室数字资源库。

（四）教学方法

1.树立高等职业教育理念，坚持理论教学服务于职业能力培养的原则，以金融理财行业需求、企业岗位（群）要求和职业技能等级标准为依据，探索实施强化职业技能训练和提高综合职业素质的实践型教学方法，注重教学方法的开放性，体现“教、学、做”为一体，推进“以学生为主体，教师为主导”教学模式的改革，采用启发式、探究式、讨论式等教学方法引导学生学习，提高学生专业技能，培养学生职业素养，开拓学生思维。

2.充分利用优质核心课程、校本教材、重点课程、网络资源，通过搭建多维、动态、活跃、模拟场景的课程训练平台，运用翻转课堂、理实一体化等课堂教学模式，丰富教学内容和教学手段，充分调动学生学习主动性和积极性，培养学生自主学习能力与语言表达能力等职业能力和素养。

3.根据学生认知情况与课程性质灵活运用教学方法和教学手段。专业课程的教学应充分体现任务引领、职业能力导向的思想。注重“教”与“学”的互动。教学活动注重培养学生的综合职业能力，通过理论教学、多媒体、观看录像、个案分析、角色扮演、校内实训、校外实训、岗位实习等多种手段，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，将专业面向的岗位工作场景转化为数字化模拟应用场景，基于工作过程的业务活动仿真模拟和亲自体验，使学生能够在学习活动中完成对专业基本知识和技能的掌握。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

学习评价主要以理论知识和职业技能的掌握程度为考核点，重点评价学生的职业能力。职业技能考核标准以财富管理专业职业岗位技能要求为依据，邀请行业企业专家参与技能考核标准的制定，并参与技能考核的评定。在评价与考核中要遵循三个结合：

第一、技能与理论相结合：专业课程成绩构成既要强调理论也要重视实践能力，通过本体系建立与实施进一步促进学生重视自身能力培养与发展。

第二、形成性评价与终结性评价相结合：通过加大形成性评价在成绩评价中比例，改变考试方式单一、学生重结果轻过程的状况，利于提高学习兴趣，重视 平时学习和职业能力的培养，加强团队合作精神。

第三、行业评价、教师评价与学生自我评价相结合：第三学年实习成绩比例构成以岗位实习企业评价为主，学校实习指导教师评价和学生自我评价为辅，利于实习单位对学生的管理，利于学生走上工作岗位后纪律的养成，利于学生的职业能力和职业素质的培养。

（六）质量管理

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级财富管理专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					**考试**
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						**考试**
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					**考试**
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					**考试**
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36		54					考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		**36**	**746**	**430**	**316**	**141**	**344**	**85**	**44**	**12**	**8**	
		限定选修	美育	2	32	16	16					32		考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0							考查
		小计		**9**	**156**	**128**	**28**	**20**	**25**	**18**	**16**	**32**	**0**	
专业模块	专业基础课	必修	经济学基础*◎	3.5	64	48	16	64						**考试**
			金融学基础*◎	3	54	42	12	54						**考试**
			会计学基础*	3	54	38	16	54						**考试**
			Python语言基础	3	54	24	30		54					**考试**
			金融科技概论*	3	54	36	18		54					**考试**
			经济法基础*	3	54	42	12			54				**考试**
			财务大数据分析□	3	54	18	36			54				**考试**
			投资学基础*	3	54	44	10			54				**考试**
			区块链金融	3	54	30	24			54				**考试**
			国际金融◎	3	54	40	14				54			**考试**
		小计		**30.5**	**550**	**362**	**188**	**172**	**108**	**216**	**54**	**0**	**0**	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	金融大数据处理Δ	3	54	24	30			54				考试
			证券投资分析*	3	54	42	12				54			考试
			基金投资实务*	3	54	36	18				54			考试
			金融服务营销*	3	54	36	18				54			考试
			个人理财*Δ	3	54	38	16				54			考试
			保险理论与实务*	3	54	24	30					54		考试
			证券投资实务*	2	36	8	28					36		考试
			期货投资实务*	3	54	36	18					54		考试
			公司理财	3	54	38	16					54		考试
			风险管理*	3	54	40	14					54		考试
		小计		29	522	322	200	0	0	54	216	252	0	
拓展模块	专业拓展	选修	绿色金融	2	36	10	26			36				考查
			商业银行综合柜台业务	2	36	10	26			36				
			商业银行授信业务	2	36	16	20			36				考查
			外汇交易实务	2	36	16	20			36				
	商科特色	选修	跨境电商实务	2	36	10	26	36						考查
			网上开店□	2	36	10	26	36						
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0				36			考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0				36			
	小计			8	144	72	72	36	0	72	36	0	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			24.5	492	0	492							
学分/学时合计				137	2610	1314	1296	369	477	445	366	296		
周学时								25	27	25	20	20		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。
②大数据与会计专业群平台课：经济学基础课程、会计学基础课程和经济法基础课程。

金融服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

金融服务与管理（530201）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
财经商贸大类（53）	金融类（5302）	货币金融服务（66） 其他金融业（69）	银行服务人员（4-05-01）； 证券服务人员（4-05-02）； 证券专业人员（2-06-11）； 其他金融服务人员（4-05-99）	银行柜员； 大堂经理； 客户经理； 电话客服； 理财顾问	1.银行业从业人员职业操守和行为准则（中国银行业协会）； 2.证券业从业人员执业行为准则（中国证券业协会）； 3.基金从业人员执业行为自律准则（中国证券投资基金业协会）； 4.期货从业人员执业行为准则（中国期货业协会）。

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	金融大数据处理职业技能等级证书（1+X）	初级	深圳希施玛数据科技有限公司	金融大数据处理
2	家庭理财规划职业技能等级证书（1+X）	初级	平安国际智慧城市科技股份有限公司	个人理财

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
3	银行从业资格证书		中国银行业协会	个人理财、风险管理
4	基金从业资格证书		中国证券业协会	基金投资实务
5	证券从业资格证书		中国证券投资基金业协会	证券投资实务
6	期货从业资格证书		中国期货业协会	期货投资实务

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握银行柜台业务、金融营销、证券投资、理财规划、数字分析等专业知识和技术技能，面向货币金融服务和其他金融业的银行服务人员、证券服务人员、证券专业人员、其他金融服务人员等职业群，能够从事银行柜员、大堂经理、客户经理、电话客服、理财顾问等工作的“厚德、励志、博学、创新”的数字化复合型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇向宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识

和 1～2 运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1～2 项艺术特长或爱好；

（7）具有职业精神，能够在技术技能实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任；

（8）具有自主学习、终身学习意识、自主创业意识。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握经济金融相关基础理论知识；

（4）掌握银行各项柜面业务处理核算要求与操作流程；

（5）掌银行授信业务的基本知识、业务要求与操作流程；

（6）掌握金融机构理财业务基本规范与操作规程；

（7）掌握金融服务礼仪的基本规范与金融营销的基本策略与技巧；

（8）熟悉银行风险管理相关业务规范与处理方法；

（9）熟悉现代金融业的新知识、新技术、新方法、新应用；

（10）掌握创新创业的基本知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言表达和文字写作能力；

（3）掌握金融从业人员各项礼仪规范，能根据金融业务工作的需要，展示规范礼仪服务过程；

（4）能准确、快速地进行手工点钞与机器点钞，准确鉴别假币及现金挑残，能熟练进行数字键盘的传票录入，能熟练使用输入法录入信息；

（5）能进行银行重要凭证、印章的盘点入库，能准确进行利息计算；

（6）能准确、规范地处理各类业务凭证的编制、审核、记账与账目核对等工作，能熟练、规范地进行银行网点存款、贷款、结算、代理等各类临柜业务的客户接待、业务引导与业务处理；

（7）能正确填写与贷款相关的各种合同、凭证，规范撰写授信业务调查报告，针对不同的有问题的贷款提出相应的处置措施；

（8）能开拓和维护客户，具有较好的金融产品营销能力；

（9）掌握个人理财业务的专业技能，能制定理财方案，具有理财产品销售技巧及客户服务能力；

（10）具备良好的数据处理与分析能力，能熟练使用专用软件进行数据处理与分析，具备金融风险的基本分析、识别与防范能力；

（11）具有应对危机的能力和初步的涉外能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、体育、军事课、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括金融学基础、经济学基础、会计学基础、经济法基础、金融职业技能、Python 语言基础、证券投资实务、保险理论与实务、金融大数据处理等课程。

2.专业核心课。包括金融服务营销、商业银行综合柜台业务、商业银行授信业务、个人理财、风险管理、金融服务礼仪等课程。

(1)《金融服务营销》

课程目标：能够用金融服务营销基本理论和知识制定金融营销策划；能够对金融环境分析，具备制定金融营销的战略与策略；能够利用数字软件处理和分析数字资料；掌握客户沟通的方法与技巧；具备客户关系管理与维护的能力；初步具备金融客户经理的职业能力与职业素养。

主要内容：金融服务及评价；金融客户拓展；金融营销技巧；金融营销心态及团队管理；金融客户维护与培育；金融客户关系管理；金融客户风险管理；产品数字营销。

教学要求：掌握金融营销基本理论和知识；熟悉金融产品营销策略特点与方案策划；掌握金融营销方法与技巧；掌握金融环境与同业竞争力分析的方法；具备数字资料处理和分析能力；培养学生的服务营销意识。

(2)《商业银行综合柜台业务》

课程目标：熟悉商业银行柜面业务的内容；掌握银行柜员的基本技能；能够完成储蓄存款、贷款、电子银行等业务的操作处理；具备处理银行柜面突发事件的能力；初步具备银行柜员的职业能力和职业素养。

主要内容：银行柜员基本职业能力训练；个人存款业务处理；个人贷款业务处理；个人结算业务处理；个人代理业务处理；个人外汇

业务处理；电子银行业务处理；银行柜面突发事件应急处理。

教学要求：了解商业银行柜员操作规范；熟悉商业银行柜员岗位设置；熟悉商业银行柜面业务内容和基本程序；掌握柜面业务处理的操作流程；掌握应对柜面突发事件的方法。

(3)《商业银行授信业务》

课程目标：掌握商业银行授信业务的基本知识和业务种类；熟悉不同授信业务内容和操作流程；掌握各种授信业务的基本要求和操作规范；能够熟练地操作商业银行各类授信业务办理；具备一定的信贷营销能力和客户关系管理能力；初步具备授信业务客户经理的职业能力和职业素养。

主要内容：商业银行授信业务基本规章制度；不同授信业务品种的操作流程和风险控制；客户的信用分析相关知识与操作流程；担保贷款相关知识与操作规程；贷款风险分类管理相关知识与操作流程；非贷款类授信业务相关知识与操作规程；网络贷款的基本知识和操作流程；与授信业务相关的各种法律文件、凭证的填写；调查报告的撰写。

教学要求：熟悉信贷部门和岗位设置；熟悉贷款经理的职责；掌握不同授信业务的操作流程和风险控制制度；熟练完成贷款业务操作处理；了解授信业务的相关法律法规；掌握授信业务相关的各种法律文件、凭证的填写。

(4)《个人理财》

课程目标：掌握个人或家庭在进行理财规划过程中所涉及的基础知识和技能；能够选择和使用理财工具制定理财规划；掌握理财工作流程和制定理财规划方案；能够利用数据软件分析客户信息；与家庭理财规划职业技能等级证书（1+X）实现课证融通。

主要内容：潜在客户和客户关系管理；家庭资产、负债的分类及整理；银行理财产品的特性；风险的识别、估测和评价，各种保险产品和保险产品组合；股票、债券、基金及其投资的特点，证券投资的技巧；黄金理财产品、房地产投资、收藏品投资的特点和主要产品；理财规划方案和后续服务。

教学要求：掌握个人理财规划基础理论和知识；掌握理财规划工具的选择与使用，以及进行理财规划的具体实践；学生能够制定财务计划，评价客户的财务目标，区分财务资源和财务需求；了解金融市场各种投资工具特点和适用对象、投资的风险与基本分析技术；掌握投资组合的概念和理论、投资组合的分析和风险管理技术；能够帮助客户进行投资计划，并选择和组合金融工具，并以帮助客户进行管理，以实现一定的财务目标；教学内容对标家庭理财规划职业技能等级证书（1+X）考核内容。

(5)《风险管理》

课程目标：掌握风险管理的基本思想，基础理论，基本方法；熟悉我国金融风险管理体系；具备运用风险管理的理论和技术解决实际问题的能力；具备收集和分析风险数据的能力；为有意于参加银行业从业人员资格考试的同学奠定基础。

主要内容：风险管理基础；风险管理体系；信用风险管理；操作风险管理；市场风险管理；流动性风险管理；其他风险管理；银行监管与市场约束。

教学要求：了解不确定性和风险；了解风险管理的基本职能和风险管理的目标与组织；掌握风险管理的基本理论；熟悉风险的分类；掌握风险管理的基本程序：掌握各种风险的识别与衡量方法、风险分析技术、风险管理技术；掌握实际运用风险管理方法解决实际问题的能力。

(6)《金融服务礼仪》

课程目标：让学生了解礼仪的重要性；掌握礼仪基础知识和基本要求；提升职业礼仪和陶冶职业道德；养成良好职业礼仪行为，提升个人职业素养；掌握不同金融场合礼仪服务规范；具备金融从业人员的基本礼仪素养。

主要内容：商业银行服务礼仪的本质和基本要求；商业银行服务人员的仪表礼仪、仪态礼仪、语言礼仪；商业银行柜员服务礼仪；金融行业网络服务过程中的礼仪规范；电话服务礼仪；接待服务礼仪。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括包括外汇交易实务、金融科技概论、期货投资实务、绿色金融等。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数2612，周学时不超过28，每学时不少于45分钟。整周集中实训单独设置，学时按24学时计算。公共基础课程学时占总学时33%。选修课教学时数占总学时12%。授课课程以18学时计为1个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以16学时为1学分，集中实践以一周计为1个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于40周，三年共120周，课堂教学原则上87周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育）等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分不低于130学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以1周为1学分。岗位实习为20学分。校内课外活动4学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数50%。学生军训（含入学教育等）2周，专业见习与专业教育1周，学生岗位实习时间为6个月，按20周核算为480学时。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	43	31%	866	34%
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	27	20%	488	19%
	专业核心课	必修	31.5	23%	568	22%
拓展模块	专业拓展	选修	9	7%	162	6%
实习实践模块	实习实践	必修	24.5	18%	492	19%
合计			137	100%	2612	100%
理论教学			——	——	1302	50%
实践教学（实习实训）			——	——	1310	50%
公共基础课			——	——	866	33%
选修课			——	——	318	12%

2.金融服务与管理专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

目前有24名专任教师，硕士或以上学历占比83%以上，副高及

以上职称占比21%，中级职称占比30%，双师型教师占比50%以上，教师既有较深厚的理论功底，又有丰富的实践经验。聘请实习基地单位取得高级专业技术职称的指导教师9名，同时我们也将逐步建立一支与职业教育相适应的，素质优良，师德高尚，结构合理，专兼结合，特色鲜明，富有活力，相对稳定的专业教师队伍。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本条件

金融服务与管理专业拥有金融综合实训室、证券与期货实训室、银行业务综合实训室三个特色实训室。实训室配备了相关的硬件设备和仿真教学软件，建立了实训室管理规章制度、配备了实训室管理人员和指导教师。实训课程或项目包括：商业银行综合柜台业务、商业银行授信业务、保险业务、证券投资、理财规划、基金投资、期货投资、金融数据处理等，全面提升学生的专业技能水平。同时，可面向其他学生开办银行、证券、基金、期货等职业证书和1+X的培训和考核工作（见下表）。

实训室名称	实训课程	规格
金融综合实训室	区块链金融	可供 70 名学生同时开展实训教学
	金融大数据处理(1+X)	
	个人理财	
证券与期货实训室	证券投资实务	可供 70 名学生同时开展实训教学
	基金投资实务	
银行业务综合实训室	商业银行授信业务	可供 70 名学生同时开展实训教学
	商业银行综合柜台业务	
	保险理论与实务	

3.校外实习实训基地条件

根据专业建设和人才培养标准，以及课程教学需求，金融服务与管理专业与招商证券、东莞证券等金融企业签订校企合作基地协议，在人才培养方案设计、课程设置、岗位实习、人才输送、师资培训等方面实行合作，实现学校、企业、老师与学生共赢（见下表）

金融服务与管理专业校外实训基地建设标准

校外实训基地建设标准	基本要求	配置要求	校外实训基地建设能满足实习实训需要：要有 8-14 家具备金融资质的金融企业，原则上应包括银行、证券、保险等金融企业。
		校外实习基地建设与所需实训内容的适应性	根据人才培养目标要求，建立工学结合、校企合作的运行机制，金融企业为学生实训提供场景、任务和必要的保障，能满足学生半年以上的顶岗实训任务；专业教师反哺企业，为企业经营管理、市场策划、产品设计、员工培训等提供帮助，形成长效合作机制。
	实习基地建设措施	实训基地管理	有完善的规章制度，基地有专人管理，实现校企共同参与实训基地的管理；教学文件齐备、规章制度健全，实训教学安排科学、合理，设备管理制度、安全操作规程、相关规章制度健全，并严格执行。
		实训基地考核	学校设有专门机构对校外实训基地进行考核评估；能充分发挥实训设备的使用效益；有实训基地考核结果。
		校外实习基地建设规划	依托企业建立校外实习基地；产学合作，资源共享，双赢互利，良性发展；建立由行业、企业专家和学校有关人员共同组成的专业教学指导委员会，并形成有效的工作机制；企业接纳专业教师开展实践活动，接收学生开展岗位实习与专业培训。

4.实训室安全管理

实训室管理人员协同实践教学负责人全程负责实训室安全工作，实训指导教师是实训过程中的安全员，对实训过程的安全工作负责。实训室管理人员和实践教学负责人要必须熟悉本室的安全要求及配备的消防器材的性能和使用方法，实训指导教师必须熟悉所开实训项目可能出现的安全事故和处理办法。参加实训师生必须按要求在教师或技术人员的指导下按操作规程进行，指导教师要讲清操作规程和安全注意事项，危险性项目要在指导教师或技术人员的监护下进行。实训中心应定期对各实训室进行安全检查，及时发现和消除安全隐患。

（三）教学资源

金融服务与管理专业教学资源丰富，不但拥有齐全的专业实训设备，还有模拟实软件、图书馆电子数字资源，方便学生进行线上、线下学习。

1.教学教材

本专业课程专业课选用符合高职办学层次、培养目标以及我院学生实际情况的教材，原则上选用高职高专近三年出版的教材，优先选用规划教材和重点教材，选用教材的版本和内容均考虑到近年教材的变动与更新，有效保证了学生能汲取到有用、新鲜和实用的相关知识和技能，可选用教师自编教材。

2.图书文献

我校图书馆现有藏书 80 万余册，电子图书 4 万多种，各类期刊 132 种。学校将继续投入购买新的图书资料。另外，我院与广州华商学院共享其图书资源及电子资源。学校图书馆具有较为丰富的专业图书资料，完全能满足本专业的教学和拓展学习需要。

3.数字资源

本专业现有专业课程都备有教学课件，拥有证券投资实务、财务大数据分析、保险理论与实务、商业银行授信业务等课程的仿真教学软件，后续将逐步建立与完善教研室数字资源库。

（四）教学方法

教学方法是提高教学质量，实现培养目标的重要手段。教学方法要从高职学生特点出发，注重实践情景的创设、智慧潜能的开发和综合技能的培养。

1.项目教学法

以项目为主线、教师为引导、学生为主体，将教学内容融入项目实施过程。通过实施一个完整的项目进行教学活动，在课堂教学中把理论与实践教学有机地结合起来，充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。

2.课堂讲授法

教师通过口头语言，以讲演、分析、研究、实践等方式，向学生

介绍、分析和研究课程的基本知识、基本理论或基本流程，并通过运用多媒体等现代教学手段来加强教学的直观性、生动性、研究性。

3.任务驱动法

以任务为主线、教师为主导、学生为主体，从浅显的实例入手，带动理论的学习和应用软件的操作，围绕一个共同的任务活动中心展开学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程。

4.情境教学法

在教学过程中，教师有目的地引入和创设虚拟企业、虚拟工作场景、虚拟工作业务流程，并通过动画、视频的形式展现，以引起学生一定的态度体验，从而帮助学生理解教材，理解和掌握面向岗位的基本职业知识和技能，并使学生的心理机能能得到发展。

5.案例教学法

通过一个具体教育情景或案例的描述，引导学生对这些特殊情景或案例进行讨论的一种教学方法。在分析过程中，学习者自己提出问题，并自己找出解决问题的途径和手段，从而培养学生独立分析问题的能力和独立处理问题的能力。

6.启发式教学法

根据教学目的、内容、学生的知识水平和知识规律，运用各种教学手段，采用启发诱导办法传授知识、培养能力，使学生积极主动地学习，培养学生的思考能力和自主学习能力。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

学习评价主要以理论知识和职业技能的掌握程度为考核点，重点评价学生的职业能力。职业技能考核标准以金融服务与管理专业职业岗位技能要求为依据，邀请行业企业专家参与技能考核标准的制定，并参与技能考核的评定。在评价与考核中要遵循三个结合：

第一、技能与理论相结合。专业课程成绩构成既要强调理论也要重视实践能力，通过课程体系建立与实施进一步促进学生重视自身能力培养与发展。

第二、形成性评价与终结性评价相结合。通过加大形成性评价在成绩评价中比例，改变考试方式单一、学生重结果轻过程的状况，利于提高学习兴趣，重视平时学习和职业能力的培养，加强团队合作精神。

第三、行业评价、教师评价与学生自我评价相结合。第三学年实习成绩比例构成以岗位实习企业评价为主，学校实习指导教师评价和学生自我评价为辅，利于实习单位对学生的管理，利于学生走上工作岗位后纪律的养成，利于学生的职业能力和职业素质的培养。

（六）质量管理

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级金融服务与管理专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36		54					考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		36	746	430	316	141	344	85	44	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16					32		考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0							考查
		小计		9	156	128	28	20	25	18	16	32	0	
专业模块	专业基础课	必修	经济学基础*◎	3.5	64	48	16	64						考试
			金融学基础*	3	54	42	12	54						考试
			金融职业技能*	2	36	10	26	36						考试
			会计学基础*◎	3	54	38	16		54					考试
			Python语言基础	3	54	24	30		54					考试
			经济法基础*	3	54	42	12			54				考试
			金融大数据处理Δ	3	54	24	30			54				考试
			保险理论与实务*	3.5	64	36	28				64			考试
			证券投资实务*	3	54	36	18				54			考试
		小计		27	488	300	188	154	108	108	118	0	0	
专业模块	专业核心课	必修	商业银行综合柜台业务*	3	54	20	34			54				考试
			商业银行授信业务*	3	54	20	34			54				考试
			国际金融◎	3.5	64	50	14			64				考试

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	区块链金融	3	54	30	24			54				考试
			国际结算	2	36	24	12				36			考试
			金融服务营销*	3	54	36	18				54			考试
			财务大数据分析□	3	54	18	36				54			考试
			个人理财*Δ	3	54	38	16				54			考试
			金融服务礼仪*	2	36	24	12					36		考试
			风险管理*	3	54	40	14					54		考试
			基金投资实务	3	54	36	18					54		考试
		小计		31.5	568	336	232	0	0	226	198	144	0	
拓展模块	专业拓展	选修	绿色金融	2	36	16	20					36		考查
			外汇交易实务	2	36	16	20					36		
			金融科技概论	3	54	36	18					54		考试
			期货投资实务	3	54	36	18					54		
	商科特色	选修	管理学基础	2	36	24	12	36						考查
			劳动法理论与实务	2	36	16	20	36						
	英语提升	选修	大学英语四级辅导	2	36	36	0					36		考查
			商务谈判英语	2	36	36	0					36		
	小计			9	162	108	54	36	0	0	0	126	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			24.5	492	0	492							
学分/学时合计				137	2612	1302	1310	351	477	437	376	314		
周学时								23	27	24	21	21		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。
②大数据与会计专业群平台课：经济学基础课程、会计学基础课程和经济法基础课程。

金融服务与管理专业（菁英班）
人才培养方案

一、专业名称及代码

金融服务与管理（530201）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
财经商贸大类（53）	金融类（5302）	货币金融服务（66） 其他金融业（69）	银行服务人员（4-05-01）； 证券服务人员（4-05-02）； 证券专业人员（2-06-11）； 其他金融服务人员(4-05-99)	银行柜员； 大堂经理； 客户经理； 电话客服； 理财顾问	1.银行业从业人员职业操守和行为准则（中国银行业协会）； 2.证券业从业人员执业行为准则（中国证券业协会）； 3.基金从业人员执业行为自律准则（中国证券投资基金业协会）； 4.期货从业人员执业行为准则（中国期货业协会）。

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	金融大数据处理职业技能等级证书（1+X）	初级	深圳希施玛数据科技有限公司	金融大数据处理

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
2	家庭理财规划职业技能等级证书（1+X）	初级	平安国际智慧城市科技股份有限公司	个人理财
3	银行从业资格证书		中国银行业协会	个人理财、风险管理
5	证券从业资格证书		中国证券投资基金业协会	证券投资实务

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握银行柜台业务、金融营销、证券投资、理财规划、数字分析等专业知识和技术技能，面向货币金融服务和其他金融业的银行服务人员、证券服务人员、证券专业人员、其他金融服务人员等职业群，能够从事银行柜员、大堂经理、客户经理、电话客服、理财顾问等工作的“厚德、励志、博学、创新”的数字化复合型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇向宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1～2 运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1～2 项艺术特长或爱好；

（7）具有职业精神，能够在技术技能实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任；

（8）具有自主学习、终身学习意识、自主创业意识。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握经济金融相关基础理论知识；

（4）掌握银行各项柜面业务处理核算要求与操作流程；

（5）掌银行授信业务的基本知识、业务要求与操作流程；

（6）掌握金融机构理财业务基本规范与操作规程；

（7）掌握金融服务礼仪的基本规范与金融营销的基本策略与技巧；

（8）熟悉银行风险管理相关业务规范与处理方法；

（9）熟悉现代金融业的新知识、新技术、新方法、新应用；

（10）熟悉国际金融业务的基本概念、基础理论与相关的业务要求；

（11）掌握创新创业的基本知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言表达和文字写作能力；

（3）掌握金融从业人员各项礼仪规范，能根据金融业务工作的需要，展示规范礼仪服务过程；

（4）能准确、快速地进行手工点钞与机器点钞，准确鉴别假币及现金挑残，能熟练进行数字键盘的传票录入，能熟练使用输入法录

入信息；

（5）能进行银行重要凭证、印章的盘点入库，能准确进行利息计算；

（6）能准确、规范地处理各类业务凭证的编制、审核、记账与账目核对等工作，能熟练、规范地进行银行网点存款、贷款、结算、代理等各类临柜业务的客户接待、业务引导与业务处理；

（7）能正确填写与贷款相关的各种合同、凭证，规范撰写授信业务调查报告，针对不同的有问题的贷款提出相应的处置措施；

（8）能开拓和维护客户，具有较好的金融产品营销能力；

（9）掌握个人理财业务的专业技能，能制定理财方案，具有理财产品销售技巧及客户服务能力；

（10）具备良好的数据处理与分析能力，能熟练使用专用软件进行数据处理与分析，具备金融风险的基本分析、识别与防范能力；

（11）具有应对危机的能力和初步的涉外能力；

（12）具备一定的外语交流与沟通的能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、体育、军事课、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括金融学基础、经济学基础、会计学基础、经济法基础、证券投资实务、保险理论与实务等课程。

2.专业核心课。包括国际金融，金融服务营销、商业银行综合柜台业务、商业银行授信业务、个人理财、风险管理、金融服务礼仪等课程。

（1）《国际金融》

课程目标：掌握国际金融宏观理论；了解我国涉外金融工作中的方针政策及国际业务；熟悉外汇交易等基本理论、基本知识、基本技能；具备一定的国际金融分析能力和知识运用能力。

主要内容：外汇与汇率；国际收支；国际储备、国际金融市场；国际货币体系等基本理论和基本原理；外汇风险与管理；国际金融市场与国际金融组织。

教学要求：掌握国际金融方面的基本知识、基本理论、基本技能；能运用上述知识对国际金融实际问题的进行分析应用；能进行即期、远期等外汇交易操作；能根据具体案例，制定规避汇率风险的相关方案。

（2）《金融服务营销》（双语）

课程目标：能够用金融服务营销基本理论和知识制定金融营销策划；能够对金融环境分析，具备制定金融营销的战略与策略；能够利用数字软件处理客户资料；掌握客户沟通的方法与技巧；具备客户关系管理与维护能力；初步具备金融客户经理的职业能力与职业素养。

主要内容：金融服务及评价；金融客户拓展；金融营销技巧；金融营销心态及团队管理；金融客户维护与培育；金融客户关系管理；金融客户风险管理；产品数字营销。

教学要求：掌握金融营销基本理论和知识；熟悉金融产品营销策略特点与方案策划；掌握金融营销方法与技巧；掌握金融环境与同业竞争力分析的方法；具备数字资料处理和分析能力；培养学生的服务营销意识。

（3）《商业银行综合柜台业务》

课程目标：熟悉商业银行柜面业务的内容；掌握银行柜员的基本技能；能够完成对储蓄业务、贷款业务等业务的操作处理；具备处理银行柜面突发事件的能力；初步具备银行柜员的基本职业素养。

主要内容：银行柜员基本职业能力训练；个人存款业务处理；个人贷款业务处理；个人结算业务处理；个人代理业务处理；个人外汇业务处理；电子银行业务处理；银行柜面突发事件应急处理。

教学要求：了解商业银行柜员操作规范；熟悉商业银行柜员岗位设置；熟悉商业银行柜面业务内容和基本程序；掌握柜面业务的操作处理；掌握应对柜面突发事件的方法。

（4）《商业银行授信业务》

课程目标：掌握商业银行授信业务的基本知识和业务种类；熟悉不同授信业务内容和操作流程；掌握各种授信业务的基本要求和操作规范；能够熟练地操作商业银行各类授信业务办理；具备一定的信贷营销能力和客户关系管理能力；初步具备授信业务客户经理的职业能力和职业素养。

主要内容：商业银行授信业务基本规章制度；不同授信业务品种的操作流程和风险控制；客户的信用分析相关知识与操作流程；担保贷款相关知识与操作规程；贷款风险分类管理相关知识与操作流程；非贷款类授信业务相关知识与操作规程；网络贷款的基本知识和操作流程；与授信业务相关的各种法律文件、凭证的填写；调查报告的撰写。

教学要求：熟悉信贷部门和岗位设置；熟悉贷款经理的职责；掌

握不同授信业务的操作流程和风险控制制度；熟练完成贷款业务操作处理；了解授信业务的相关法律法规；掌握授信业务相关的各种法律文件、凭证的填写。

（5）《个人理财》

课程目标：掌握个人或家庭在进行理财规划过程中所涉及的基础知识和技能；能够选择和使用理财规划工具制定理财规划；掌握理财工作流程和制定理财规划方案；能够利用数据软件分析客户信息；与家庭理财规划职业技能等级证书（1+X）实现课证融通。

主要内容：潜在客户和客户关系管理；家庭资产、负债的分类及整理；银行理财产品的特性；风险的识别、估测和评价，各种保险产品和保险产品组合；股票、债券、基金及其投资的特点，证券投资的技巧；黄金理财产品、房地产投资、收藏品投资的特点和主要产品；理财规划方案和后续服务。

教学要求：掌握个人理财规划基础理论和知识；掌握理财规划工具的选择与使用，以及进行理财规划的具体实践；学生能够制定财务计划，评价客户的财务目标，区分财务资源和财务需求；了解金融市场各种投资工具特点和适用对象、投资的风险与基本分析技术；掌握投资组合的概念和理论、投资组合的分析和风险管理技术；能够帮助客户进行投资计划，并选择和组合金融工具，并以帮助客户进行管理，以实现一定的财务目标；教学内容对标家庭理财规划职业技能等级证书（1+X）考核内容。

（6）《风险管理》（双语）

课程目标：掌握风险管理的基本思想，基础理论，基本方法；熟悉我国金融风险管理体系；具备运用风险管理的理论和技术解决实际问题的能力；具备收集和分析风险数据的能力；为有意于参加银行业从业人员资格考试的同学奠定基础。

主要内容：风险管理基础；风险管理体系；信用风险管理；操作风险管理；市场风险管理；流动性风险管理；其他风险管理；银行监管与市场约束。

教学要求：了解不确定性和风险；了解风险管理的基本职能和风

险管理的目标与组织；掌握风险管理的基本理论；熟悉风险的分类；掌握风险管理的基本程序：掌握各种风险的识别与衡量方法、风险分析技术、风险管理技术；掌握实际运用风险管理方法解决实际问题的能力。

（7）《金融服务礼仪》（双语）

课程目标：让学生了解礼仪的重要性；掌握礼仪基础知识和基本要求；提升职业礼仪和陶冶职业道德；养成良好职业礼仪行为，提升个人职业素养；掌握不同金融场合礼仪服务规范；具备金融从业人员的基本礼仪素养。

主要内容：商业银行服务礼仪的本质和基本要求；商业银行服务人员的仪表礼仪、仪态礼仪、语言礼仪；商业银行柜员服务礼仪；金融行业网络服务过程中的礼仪规范；电话服务礼仪；接待服务礼仪。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括包括金融大数据处理、财务大数据分析、区块链金融、绿色金融等课程。

2.商科特色课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色课程融入到拓展模块中，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2615，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 30%。选修课教学时数占总学时 10%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以

16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周(理论教学和实践教学)	考试	军训(含入学教育)等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分不低于 130 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 53%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	39	29%	794	31%
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	25.5	19%	471	18%
	专业核心课	必修	15.5	11%	279	11%

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
拓展模块	专业拓展	选修	5.5	4%	99	4%
实习实践模块	实习实践	必修	48.5	36%	936	36%
合计			136	100%	2615	100%
理论教学			——	——	1237	47%
实践教学（实习实训）			——	——	1378	53%
公共基础课			——	——	794	30%
选修课			——	——	255	10%

2.金融服务与管理专业教学进程安排表（菁英班）（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

目前有24名专任教师，硕士或以上学历占比83%以上，副高及以上职称占比21%，中级职称占比30%，双师型教师占比50%以上，教师既有较深厚的理论功底，又有丰富的实践经验。聘请实习基地单位取得高级专业技术职称的指导教师9名，同时我们也将逐步建立一支与职业教育相适应的，素质优良，师德高尚，结构合理，专兼结合，特色鲜明，富有活力，相对稳定的专业教师队伍。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本条件

金融服务与管理专业拥有金融综合实训室、证券与期货实训室、银行业务综合实训室三个特色实训室。实训室配备了相关的硬件设备和仿真教学软件，建立了实训室管理规章制度、配备了实训室管理人员和指导教师。实训课程或项目包括：商业银行综合柜台业务、商业银行授信业务、保险业务、证券投资实务、理财规划、金融数据处理等，全面提升学生的专业技能水平。同时，可面向其他学生开办银行、

证券等职业证书和 1+X 的培训和考核工作（见下表）。

实训室名称	实训课程	规格
金融综合实训室	区块链金融	可供 70 名学生同时开展实训教学
	金融大数据处理（1+X）	
	个人理财	
证券与期货实训室	证券投资实务	可供 70 名学生同时开展实训教学
银行业务综合实训室	商业银行授信业务	可供 70 名学生同时开展实训教学
	商业银行综合柜台业务	
	保险理论与实务	

3.校外实习实训基地条件

根据专业建设和人才培养标准，以及课程教学需求，金融服务与管理专业与招商证券、东莞证券等金融企业签订校企合作基地协议，在人才培养方案设计、课程设置、岗位实习、人才输送、师资培训等方面实行合作，实现学校、企业、老师与学生共赢（见下表）。

金融服务与管理专业校外实训基地建设标准（菁英班）

校外实训基地建设标准	基本要求	配置要求	校外实训基地建设能满足实习实训需要：要有 8-14 家具备金融资质的金融企业，原则上应包括银行、证券、保险等金融企业。
		校外实习基地建设与所需实训内容的适应性	根据人才培养目标要求，建立工学结合、校企合作的运行机制，金融企业为学生实训提供场景、任务和必要的保障，能满足学生半年以上的顶岗实训任务；专业教师反哺企业，为企业经营管理、市场策划、产品设计、员工培训等提供帮助，形成长效合作机制。
	实习基地建设措施	实训基地管理	有完善的规章制度，基地有专人管理，实现校企共同参与实训基地的管理；教学文件齐备、规章制度健全，实训教学安排科学、合理，设备管理制度、安全操作规程、相关规章制度健全，并严格执行。
		实训基地考核	学校设有专门机构对校外实训基地进行考核评估；能充分发挥实训设备的使用效益；有实训基地考核结果。
		校外实习基地建设规划	依托企业建立校外实习基地；产学合作，资源共享，双赢互利，良性发展；建立由行业、企业专家和学校有关人员共同组成的专业教学指导委员会，并形成有效的工作机制；企业接纳专业教师开展实践活动，接收学生开展岗位实习与专业培训。

4.实训室安全管理

实训室管理人员协同实践教学负责人全程负责实训室安全工作，实训指导教师是实训过程中的安全员,对实训过程的安全工作负责。实训室管理人员和实践教学负责人要必须熟悉本室的安全要求及配备的消防器材的性能和使用方法,实训指导教师必须熟悉所开实训项目可能出现的安全事故和处理办法。参加实训师生必须按要求在教师或技术人员的指导下按操作规程进行,指导教师要讲清操作规程和安全注意事项,危险性项目要在指导教师或技术人员的监护下进行。实训中心应定期对各实训室进行安全检查，及时发现和消除安全隐患。

（三）教学资源

金融服务与管理专业教学资源丰富，不但拥有齐全的专业实训设备，还有模拟实软件、图书馆电子数字资源，方便学生进行线上、线下学习。

1.教学教材

本专业课程专业课选用符合高职办学层次、培养目标以及我院学生实际情况的教材，原则上选用高职高专近三年出版的教材，优先选用规划教材和重点教材，选用教材的版本和内容均考虑到近年教材的变动与更新，有效保证了学生能汲取到有用、新鲜和实用的相关知识和技能，可选用教师自编教材。

2.图书文献

我校图书馆现有藏书 80 万余册，电子图书 4 万多种，各类期刊 132 种。学校将继续投入购买新的图书资料。另外，我院与广州华商学院共享其图书资源及电子资源。学校图书馆具有较为丰富的专业图书资料，完全能满足本专业的教学和拓展学习需要。

3.数字资源

本专业现有专业课程都备有教学课件，拥有证券投资、财务大数据分析、保险理论与实务、商业银行授信业务等课程的仿真教学软件，后续将逐步建立与完善教研室数字资源库。

（四）教学方法

教学方法是提高教学质量，实现培养目标的重要手段。教学方法

要从高职学生特点出发，注重实践情景的创设、智慧潜能的开发和综合技能的培养。

1.项目教学法

以项目为主线、教师为引导、学生为主体，将教学内容融入项目实施过程。通过实施一个完整的项目进行教学活动，在课堂教学中把理论与实践教学有机地结合起来，充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。

2.课堂讲授法

教师通过口头语言，以讲演、分析、研究、实践等方式，向学生介绍、分析和研究课程的基本知识、基本理论或基本流程，并通过运用多媒体等现代教学手段来加强教学的直观性、生动性、研究性。

3.任务驱动法

以任务为主线、教师为主导、学生为主体，从浅显的实例入手，带动理论的学习和应用软件的操作，围绕一个共同的任务活动中心展开学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程。

4.情境教学法

在教学过程中，教师有目的地引入和创设虚拟企业、虚拟工作场景、虚拟工作业务流程，并通过动画、视频的形式展现，以引起学生一定的态度体验，从而帮助学生理解教材，理解和掌握面向岗位的基本职业知识和技能，并使学生的心理机能能得到发展。

5.案例教学法

通过一个具体教育情景或案例的描述，引导学生对这些特殊情景或案例进行讨论的一种教学方法。在分析过程中，学习者自己提出问题，并自己找出解决问题的途径和手段，从而培养学生独立分析问题的能力和独立处理问题的能力。

6.启发式教学法

根据教学目的、内容、学生的知识水平和知识规律，运用各种教学手段，采用启发诱导办法传授知识、培养能力，使学生积极主动地学习，培养学生的思考能力和自主学习能力。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

学习评价主要以理论知识和职业技能的掌握程度为考核点，重点评价学生的职业能力。职业技能考核标准以金融服务与管理专业职业岗位技能要求为依据，邀请行业企业专家参与技能考核标准的制定，并参与技能考核的评定。在评价与考核中要遵循三个结合：

第一、技能与理论相结合。专业课程成绩构成既要强调理论也要重视实践能力，通过课程体系建立与实施进一步促进学生重视自身能力培养与发展。

第二、形成性评价与终结性评价相结合。通过加大形成性评价在成绩评价中比例，改变考试方式单一、学生重结果轻过程的状况，利于提高学习兴趣，重视平时学习和职业能力的培养，加强团队合作精神。

第三、行业评价、教师评价与学生自我评价相结合。第三学年实习成绩比例构成以个、岗位实习企业评价为主，学校实习指导教师评价和学生自我评价为辅，利于实习单位对学生的管理，利于学生走上工作岗位后纪律的养成，利于学生的职业能力和职业素质的培养。

（六）质量管理

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级金融服务与管理专业(菁英班）教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36		54					考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		32	674	358	316	105	308	85	44	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16	32						考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0							考查
		小计		9	156	128	28	52	25	18	16	0	0	
专业模块	专业基础课	必修	综合英语*	7	132	66	66	24	36	36	36			考试
			基础听力	3	60	30	30	24	36					考查
			经济学基础*◎	3	54	42	12	54						考试
			金融学基础*◎	3	54	42	12			54				考试
			会计学基础*	2.5	45	35	10			45				考试
			经济法基础*	2	36	26	10			36				考试
			证券投资实务*	2.5	45	30	15				45			考试
			保险理论与实务*	2.5	45	30	15				45			考试
		小计		25.5	471	301	170	102	72	171	126	0	0	
专业模块	专业核心课	必修	国际金融*◎	3	54	42	12				54			考试
			商业银行综合柜台业务*	2	36	20	16				36			考试
			金融服务礼仪（双语）*	2	36	24	12					36		考试
			商业银行授信业务*	2	36	20	16					36		考试
			风险管理（双语）*	2	36	30	6					36		考试
			个人理财*Δ	2.5	45	35	10					48		考试
			金融服务营销（双语）*	2	36	30	6					36		考试
		小计		15.5	279	201	78	0	0	0	90	192	0	

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
拓展模块	专业拓展	选修	金融大数据处理Δ	1.5	27	13	14					27		考查
			绿色金融	1.5	27	13	14					27		
			区块链金融	2	36	12	24					36		考查
			财务大数据分析□	2	36	12	24					36		
	商科特色	选修	管理学基础	2	36	24	12					36		考查
			劳动法理论与实务	2	36	16	20					36		
	小计			5.5	99	45	54	0	0	0	0	99	0	
实习实践模块	课外辅导	必修	雅思听说	12	222	102	120	48	54	72	48			考查
			雅思读写	12	222	102	120	48	54	72	48			考查
	专业实习实践		专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12							考查
			顶岗实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动。									考查
	小计			48.5	936	204	732	96	108	144	96	0	0	
学分/学时合计				136	2615	1237	1378	355	513	418	372	303		
周学时								24	29	23	21	20		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。
②大数据与会计专业群平台课：经济学基础课程、会计学基础课程和经济法基础课程。

金融科技应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

金融科技应用（530202）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
财经商贸大类（53）	金融类（5302）	货币金融服务（66） 资本市场服务（67） 保险业（68） 其他金融业（69）	银行服务人员（4-05-01）； 证券服务人员（4-05-02）； 证券专业人员（2-06-11）； 其他金融服务人员（4-05-99） 其他经济与金融专业人员（2-06-99）	金融科技运营岗 金融科技营销岗 金融科技拓展岗	1.银行业标准化工作指南（JR/T 0116-2014） 2.金融信用信息基础数据库用户管理规范（JR/T 0115-2014） 3.证券公司客户资料管理规范（JR/T 0110-2014） 4.金融工具统计分类及编码（JR/T 0063-2011） 5.证券期货业信息系统托管基本要求（JR/T 0133-2015）

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	金融大数据处理职业技能等级证书（1+X）	初级	深圳希施玛科技有限公司	金融大数据处理
2	家庭理财规划职业技能等级证书(1+X)	初级	平安国际智慧城市科技股份有限公司	个人理财
3	基金从业资格证书		中国证券业协会	基金投资实务
4	证券从业资格证书		中国证券投资基金业协会	证券投资理论与实务

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力。掌握云计算、人工智能应用、金融大数据处理及分析、区块链金融等专业知识和技术技能，掌握智慧银行、证券科技、保险科技等金融科技应用场景相关业务操作，面向传统金融和新兴金融科技行业的职业群或岗位群，能够从事金融行业及金融科技公司金融营销、业务支持、平台运维、项目实施、客户服务等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、

热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有一定的科学知识和科学素养，具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力，能够形成一两项艺术特长或爱好对中国传统文化与历史有一定了解。具有职业精神，能够在技术技能实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（4）关注经济金融、金融科技时事，了解金融科技发展现状、热点。了解金融科技、互联网金融、小额贷等金融政策。掌握人工智能应用、统计学、经济数学等基础知识。具有工匠精神、质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、创新思维。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握金融经济、金融科技、基础会计、金融法规、Python语言设计等方面的基础知识；熟悉我国数字货币、金融监管的政策法规、金融风险和监管规则等知识。

（3）掌握数据采集、数据预处理、数据存储、数据分析等大数据及金融应用方面的基本知识和方法；掌握区块链基础架构、智能合约等区块链及金融应用的基本知识和方法；掌握金融科技行业法律法规、企业信贷风控管理等知识；掌握金融科技平台客户画像与标签体系、精准营销策划、智能投顾等知识。

（4）熟悉金融科技平台规划、设计与管理的技术与方法；熟悉金融科技创新创业的知识和方法，了解金融科技行业快速变化的新知识、新技术、新应用。掌握绿色金融、外汇交易实务、期货投资实务、商业银行综合柜台等拓展知识。掌握网上开店等商科特色及英语提升知识。

3.能力

（1）具有自主学习的意识，掌握自主学习的方法，努力成为具有一定理论方法的运维型人才。拥有对新生事物特别是金融科技应用领域的前沿知识、新产品进行探索的兴趣和勇气，能将外在的见识见闻与书本知识结合起来思考。逐渐掌握自主分析学习的能力，具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）能进利用 Python、SQL 等程序语言，完成金融数据采集、预处理、金融业务数据分析与挖掘；能够熟练应用现代信息技术，包括熟练使用办公软件、图形图像处理软件、金融分析等常用软件。

（3）能够利用金融科技平台搭建金融客户标签体系，构建客户画像，实施精准营销策划，开展金融科技平台运营；能够完成区块链金融系统应用操作与业务分析、业务设计的能力；能够基于金融科技相关平台熟练开展信贷审核及风控相关业务运营的能力。

（4）能够将现有金融科技方法应用于金融领域，结合大数据、云计算、人工智能等技术手段分析金融现象并解决金融实际问题。能够基于金融科技相关平台提供智能投资理财服务、智慧银行、智能保险等服务。

（5）掌握金融从业人员各项礼仪规范，能根据金融业务工作的需要，展示规范礼仪服务过程；具有良好的语言沟通表达和文字写作能力；具有商务谈判能力，能够与用户进行有效沟通，开发及维护。

（6）具有辩证的思维、开阔的视野、主动探索的精神和追求创新的欲望。善于运用专业知识创造性地解决金融以及现实问题，具有一定的策划和创新创业能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括经济学基础、金融学基础、经济法基础、投资学基础、会计学基础、Python 语言基础、财务大数据分析、个人理财和金融科技概论，目的是培养学生扎实的基础知识能力。经济学基础、金融学基础和会计学基础为大数据与会计专业群平台课程。

2.专业核心课。包括区块链金融、金融大数据处理、金融科技营销、金融智能、金融科技合规实务、金融科技征信与信贷实务和风险管理等，目的是培养学生特色的专业知识能力。

（1）《区块链金融》

课程目标：熟悉区块链的基本知识和应用场景，能够理解区块链

的基本原理。

主要内容：区块链金融认知、区块链票据、区块链供应链金融、区块链债券、区块链资产证券化、区块链跨境支付、区块链保险等。

教学要求：掌握区块链金融相关知识，能够在区块链金融业务平台熟练操作银行、证券、保险、理财等区块链金融业务。

（2）《金融大数据处理》

课程目标：了解大数据金融的宏观发展体系以及微观应用案例等；结合金融数据收集与整理的基本知识；掌握 Python 金融数据特征分析方法。

主要内容：金融数据采集、处理与分析；行业数据采集、市场需求调研、细分市场分析；客户数据收集、客户特征分析等。

教学要求：运用 Python 对大数据金融理论进行详细的分析，通过一系列案例讲解大数据金融处理实际问题的基本方法。

（3）《金融科技营销》

课程目标：掌握大数据精准营销方法，熟悉客户标签和客户画像工具。

主要内容：大数据精准营销概述；客户标签体系、客户画像概述；金融科技渠道营销；数字营销分析方法。

教学要求：通过案例教学，让学生掌握精准营销的方法。

（4）《金融智能》

课程目标：能够利用人工智能原理进行基础投研分析；能够基于金融科技在金融投资行业主要应用情况，掌握投研应用方法。

主要内容：金融科技投研、人工智能投研、智能投顾 APP 使用、智能投顾平台基金和证券产品、保险产品初级投研等。

教学要求：通过学习金融科技基础知识，完成对知识和工具的基础运用，在常见的服务情景中能实现对信息的提取、介绍和资源连接。

（5）《金融科技征信与信贷实务》

课程目标：掌握金融征信与信贷的理论知识；能够利用金融科技发放进行征信与信贷业务操作。

主要内容：征信技术及信用评分卡；大数据反欺诈、大数据征信；消费金融信贷；大数据企业信贷。

教学要求：掌握金融科技大数据等再征信和信贷业务中的应用，能够开展相关业务。

（6）《金融科技合规实务》

课程目标：掌握有关金融科技监管的根本理论、增强对金融科技监管在业务创新与监管中所处重要地位和作用的认识。

主要内容：我国金融监管体系及金融法构成、我国互联网监管体系及目标、金融科技各业态业务模式、法律关系等。

教学要求：了解我国金融科技监管体系，熟悉金融科技各类业态的具体监管规定，合法合规进行业务操作。

（7）《风险管理》

课程目标：掌握风险的种类及风险管理的方法。

主要内容：风险管理；信用风险管理；操作风险及市场风险管理；流动性风险管理等。

教学要求：掌握风险防范方法，特别是金融科技领域的风险管理。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括《绿色金融》、《外汇交易实务》、《商业银行综合柜台业务》、《期货投资实务》等课程，目的是增强学生的职业能力，从用人单位的需要出发拓宽专业知识面。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，开设了《英语 AB 级辅导》、《大学英语四级辅导》课程，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创

新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数2610，周学时不超过28，每学时不少于45分钟。整周集中实训单独设置，学时按24学时计算。公共基础课程学时占总学时33%。选修课教学时数占总学时12%。授课课程以18学时计为1个学分，美育、劳动教育、国家安全教育以16学时为1学分，集中实践以一周计为1个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于40周，三年共120周，课堂教学原则上87周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育）等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分不低于130学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以1周为1学分。岗位实习为20学分。校内课外活动4学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 50%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。根据专业实际，采取集中或分阶段安排。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	43	31%	866	34%
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	27	20%	496	19%
	专业核心课	必修	31	23%	558	21%
拓展模块	专业拓展	选修	9	7%	162	6%
实习实践模块	实习实践	必修	24.5	18%	492	19%
合计			136.5	100%	2610	100%
理论教学			——	——	1314	50%
实践教学（实习实训）			——	——	1296	50%
公共基础课			——	——	866	33%
选修课			——	——	318	12%

2.金融科技应用专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1.师资队伍建设要求

根据人才培养目标，满足学生基本素质、知识能力、实践能力培养要求，需全面提高教师队伍素质，加强专任教师教育教学能力和实践能力的培养，建立一支师生配比合理、综合素质过硬、教师结构合理的“双师”型专业教学团队。教师团队建设要求如下：

教师团队建设要求表

项目	具体要求
师生配比	学生和本专业教师数比例不高于 18:1
双师结构	双师素质教师占专业教师比例不低于 60%
年龄结构	形成老中青金字塔式结构，以老带新，中青年教师为主
学历与职称	专任教师具有硕士学位教师比例达到 80%，具有中级职称达到 50%以上，具有副高级以上达到 20%以上
专兼职教师比	按照 4:1 比例配备专、兼职教师，聘请具有行业企业经验的企业人员兼职教师，建立知识结构合理，行业领域覆盖全面的兼职教师库。兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。
教学及实践能力	应全部具有高校教师资格证，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有经济金融及金融科技相关岗位工作经历或实践经历，熟悉金融业务；精通金融科技专业的基本理论与业务知识；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
专业带头人	专业业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外金融科技行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

2.专业师资团队建设现状

目前有 24 名专任教师，硕士或以上学历占比 83%以上，副高及以上职称占比 21%，中级职称占比 30%，双师型教师占比 50%以上，教师既有较深厚的理论功底，又有丰富的实践经验。聘请实习基地单位取得高级专业技术职称的指导教师 9 名，同时我们也将逐步建立一支与职业教育相适应的，素质优良，师德高尚，结构合理，专兼结合，

特色鲜明，富有活力，相对稳定的专业教师队伍。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1.专业教室情况

本专业教室配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入和 Wi-Fi 环境，具有网络安全防护措施；安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室情况

（1）校内实训室建设要求

根据本专业人才培养目标，按照金融科技应用专业岗位技能培养要求，需建立以金融大数据分析为重点，智慧财富和金融科技实训的模拟实训室。校内实训室建设基本要求如下表：

校内实训室建设要求一览表

序号	实训室名称	主要设备	实训功能
1	金融大数据实训室	计算机（1 台/人，75 人）； Python 及 SQL 编程软件； 银行、证券、保险等后台模拟运营平台	1.大数据采集、分析、应用； 2.大数据精准营销； 3.金融企业平台运维。
2	智慧财富实训室	银行、证券、保险等智能终端设备； 证券行业智能投顾模拟平台； 金融科技企业智能服务平台等	1.智慧银行、智慧证券、智慧保险等终端实训； 2.智能投资理财实训； 3.智能金融机器人实训
3	金融科技实训室	计算机（1 台/人，75 人）； 证券投资模拟软件，如国泰安实训平台，银行柜台、信贷模拟实训平台等。	1.银行柜台、信贷模拟实训； 2.证券投资模拟实训； 3.保险综合模拟实训。

（2）实训室安全管理

实训室管理人员协同实践教学负责人全程负责实训室安全工作，实训指导教师是实训过程中的安全员,对实训过程的安全工作负责。实训室管理人员和实践教学负责人要必须熟悉本室的安全要求及配备的消防器材的性能和使用方法,实训指导教师必须熟悉所开实训项目可能出现的安全事故和处理办法。参加实训师生必须按要求在教师或技术人员的指导下按操作规程进行,指导教师要讲清操作规程和安全注意事项,危险性项目要在指导教师或技术人员的监护下进行。实训中心应定期对各实训室进行安全检查，及时发现和消除安全隐患。

（3）校内实训室建设情况

金融科技应用专业基于金融企业相关业务操作的高端技能应用型金融人才培养目标定位，校企共建全真型校内实训基地和紧密型校外实习基地，为学生开展证券业务实训、岗位实习提供基本教学条件。到目前为止，已建成三个实训室，并采购了钱龙，国泰安，银行综合实训等相关应用软件，以保障校内学生规模实训的有效开展。

校内实训室建设一览表

序号	实训室名称	主要设备	实训功能
1	金融综合实训室	计算机（1 台/人，70 人）； 钱龙证券期货模拟实训软件； 同花顺、东方财富模拟实训软件等	进行保险、证券等综合业务实训教学
2	财富管理实训室	计算机（1 台/人，70 人）； 博易大师、同花顺等证券期货模拟软件	进行证券与期货相关技能训练，以及相关技能考试
3	银行业务综合实训室	计算机（1 台/人，70 人）； 银行柜员模拟实训平台； 银行信贷业务实训平台。	银行相关业务专项训练和考试

3.校外实训基地情况

本专业建立了数量足够、行业齐全、结构合理的校外实训基地，基本能够满足开展金融科技相关业务技能等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

本专业大力开拓实训基地，与本地区及周边地区商业银行、证券公司、保险公司及金融科技公司建立了深度合作。校外实训基地建设情况如下：

校外实训基地一览表

序号	基地类别	数量	实训岗位	实训任务
1	商业银行（交通银行等）	2	零售柜员、客户经理、大堂经理、信贷业务支撑岗等	岗位实习、银行征信与信贷业务等
2	保险公司（中国平安、中国人寿等）	2	保险业务员、保险经纪人、保险后台支撑岗	岗位实习，大数据营销等
3	证券公司（招商证券、东莞证券、万联证券等）	3	证券投资顾问、证券交易员，智能投顾等	岗位实习，智能投顾服务等
4	金融科技公司（国泰君安、银雁科技、希施玛等）	5	数据处理分析岗，平台运维岗	岗位实习，数据分析，平台运维岗等

4.学生实习基地基本要求

本专业具有稳定的校外实习基地；能提供相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

本专业充分利用智慧职教、腾讯会议等信息化教学和交流平台，具有数字化图书馆等教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；教师基本能够开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1.教材选用

金融科技应用专业课程按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。原则上选用高职高专近 3 年出版的教材，优先选用国家规划和重点教材。建立教师学生教材使用反馈机制，选择时效性、权威性、专业性的教材。同时，本专业非常重视教师自编教材的开发，

将联合相关行业头部企业，合作开发包含理论知识、行业经验及实操案例的教材。

2.图书文献资料

我校图书馆现有藏书 80 万余册，电子图书 4 万多种，各类期刊 132 种。学校将继续投入购买新的图书资料。另外，我院与广州华商学院共享其图书资源及电子资源。学校图书馆具有较为丰富的专业图书资料，完全能满足本专业的教学。

3.数字教学

本专业现有专业课程都备有教学课件，拥有证券投资模拟、财务大数据分析、保险理论与实务、商业银行授信业务等课程对应的仿真教学软件，后续将逐步建立与完善教研室数字资源库。

（四）教学方法

教学方法是提高教学质量，实现培养目标的重要手段。教学方法要从高职学生特点出发，注重实践情景的创设、智慧潜能的开发和综合技能的培养。除了平常常用的“教学做”案例式教学，项目式教学等方法外，尝试采用更多的教学方法，确保培养目标的实现。

1.引导提示法。引导提示法由教师来引导学生自主进行探究的教学法，多采用教师与学生共同解决问题的教学模式，过程分为收集信息、计划、决策、实施、检验和评价。

2.可视化教学。让学生把学习或工作过程、讨论结果、学习成果等通过 ppt 等展示出来，让学生把新知识内化到自己原有的知识结构中。

3.观点站位法。教师把学生理解的概念、观点、方法设计为三种不同答案的选择题（例如是、否、不确定），让学生做出选择。然后让不同观点的学生分别进行分组，并请学生阐述各自的观点。

4.扩展小组法。扩展小组教学法是培养学生合作学习的一种方式。此方法主要分为以下阶段：①“独立工作”，学生独立思考老师布置的任务或问题（例如：初入职场的人应具备哪些能力），将答案记录下来；②“两人合作”，比较两人的答案，并找出共同找出重要的五项能力；③“四人一组”，小组成员比较答案，选出认为重要的

五项能力；④“八人一组”，在大组中比较答案，并选出共同认为重要的五项能力。后将大组的讨论结果展示在展板上。

另外，根据学生认知情况与课程性质灵活运用教学方法和教学手段。专业课程的教学应充分体现任务引领、职业能力导向的思想。注重“教”与“学”的互动。教学活动注重培养学生的综合职业能力，通过理论教学、多媒体、观看录像、个案分析、角色扮演、校内实训、校外实训、岗位实习等多种手段，将专业面向的岗位工作场景转化为数字化模拟应用场景，基于工作过程的业务活动仿真模拟和亲自体验，使学生能够在学习活动中完成对专业基本知识和技能的掌握。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

本专业对学生的学习采取将过程考核和结果考核相结合、客观性与主观性考核相结合、理论性考核与实践性考核相结合等多种评价方式。将学生的学习态度、职业素养、团队协作能力，知识的掌握情况、个人表现力、操作能力以及岗位的匹配度等都作为评价指标，通过试卷考试、论文、大作业、实操等多种方式对学生的综合能力进行考核评价，全面提高学生的综合能力。

本专业积极探索课证融通的方式，让学生积极参与证券、基金、期货等资格证考试，提高学生职业能力。

（六）质量管理

1.组织机构

建立教学质量保证与监控体系，建立专业建设指导委员会、教学督导小组等教学质量监控机构。

2.管理制度

制定《教学质量监控体系及实施方案》、《教学质量评估办法》、《教学督导小组工作规定》、《学生教学信息员制度》、《教学常规

检查制度》、《毕业生跟踪调查制度》等规章制度和教学质量评价表。

3.质量保障

（1）建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量 监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

（2）不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动,课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级金融科技应用专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36		54					考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		36	746	430	316	141	344	85	44	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16					32		考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0							考查
		小计		9	156	128	28	20	25	18	16	32	0	
专业模块	专业基础课	必修	经济学基础*◎	3	64	48	16	64						考试
			金融学基础*◎	3	54	42	12	54						考试
			会计学基础*	3	54	38	16	54						考试
			Python语言基础*	3	54	24	30		54					考试
			金融科技概论*	3	54	36	18		54					考试
			经济法基础*	3	54	42	12			54				考试
			投资学基础	3	54	44	10			54				考试
			财务大数据分析□	3	54	18	36			54				考试
			个人理财*Δ	3	54	38	16				54			考试
		小计		27	496	330	166	172	108	162	54	0	0	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	区块链金融*	3	54	30	24			54				考试
			金融大数据处理*Δ□	3	54	24	30			54				考试
			金融科技合规实务*	3	54	42	12				54			考试
			金融智能*	3	54	36	18				54			考试
			证券投资理论与实务	4	72	36	36				72			考试
			基金投资实务	3	54	36	18				54			考试
			风险管理	3	54	40	14					54		考试
			金融科技征信与信贷实务*	3	54	42	12					54		考试
			金融科技营销*	3	54	34	20					54		考试
			保险理论与实务	3	54	24	30					54		考试
		小计		31	558	344	214	0	0	108	234	216	6	
拓展模块	专业拓展	选修	期货投资实务	2	36	16	20				36			考查
			外汇交易实务	2	36	16	20				36			
			商业银行综合柜台业务	3	54	20	34					54		考查
			绿色金融	3	54	20	34					54		
	商科特色	选修	网上开店□	2	36	10	26	36						考查
			跨境电商实务	2	36	10	26	36						
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0			36				考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0			36				
	小计			9	162	82	80	36	0	36	36	54	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			24.5	492	0	492							
学分/学时合计				136.5	2610	1314	1296	369	477	409	384	314		
周学时								25	27	23	21	21		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。
②大数据与会计专业群平台课：经济学基础、金融学基础和经济法基础。

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务专业（530701）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64）；批发业（51）；零售业（52）	电商/直播/运营技术行业： 商务专业人员（2-06-07）； 销售人员（4-01-02）； 电子商务师（4-01-02-02）； 商务咨询服务人员（4-07-02）； 客户服务管理员（4-07-02-03）	营销推广； 运营管理； 网店客服； 网店美工	《电子商务企业诚信档案评价规范》（SB/T 11227—2021）； 《电子商务平台运营与技术规范》(GB／T 31524-2015）

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	电子商务师	初级	工信部人才交流中心	电子商务基础
2	网店运营推广（1+X）职业技能证书	中级	北京鸿科经纬科技有限公司	网店运营
3	电子商务数据分析（1+X)职业技能证书	初级	北京博导前程信息技术股份有限公司	电子商务数据分析与应用

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
4	跨境电商 B2B 数据运营（1+X）职业技能证书	初级	阿里巴巴教育科技有限公司	跨境电商 B2B 数据运营实训
5	电子商务客户服务（1+X）职业技能证书	初级	江苏京东信息技术有限公司	电子商务客服管理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握电子商务的专业知识和技术技能，掌握数字化营销技术、网络平台操作技术和新媒体运营技术技能，具备外语应用能力和电商运营管理能力，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群或岗位群，能够从事互联网与电子商务营销推广、运营管理、客户服务等工作的“厚德、励志、博学、创新”的素质高、技术高、技能强、外语强的“双高双强”一线电子商务精英人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德标准和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识，能够在技术技能实践中理解并遵守职业道德和规范。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2

项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

（4）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

（5）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

（6）掌握商品拍摄、图形图像处理、网店装修和网络文案写作的方法。

（7）掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及电子商务客户服务与管理的相关知识。

（8）掌握主流电子商务平台和网店的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

（9）掌握网店运营规范与物流管理的相关知识。

（10）掌握跨境电子商务的国际贸易相关知识。

（11）掌握经济、管理、市场营销、外语等相关基础知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，能够运用英语进行基础的商务或客户沟通。

（3）具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

（4）能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

（5）能够根据摄影色彩、构图策略进行创新拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

（6）具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网络内容更新、策划与制作。

（7）具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

（8）能够根据推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

（9）能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

（10）能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。

（11）能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

（12）能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

（13）能够运用直播平台进行电商直播运营策划、主播、直播编导。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、体育、军事课、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，

将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括电子商务基础、市场营销、管理学基础、电子商务法律法规、电子商务选品与采购、消费者行为分析、跨境电商英语、电子商务物流。

2.专业核心课。包括网店装修与美工、网店运营、商品信息采集、网络营销、电子商务客服管理、电子商务数据分析与应用、网络编辑、移动商务。

（1）《网店装修与美工》

课程目标:要求学生掌握网店装修的基本概念;学会使用常用 PhotoShop 和 dreamweaver 来实现各种功能和表现;解决在网店美工中装修网店时遇到的各种专修效果问题；能够设计装修出常见的各种风格的店铺首页以商品详情页；具备表达恰当、美观大气并能够体现商品的网店装修和美工的能力。

主要内容：从简单修图到商品主辅图制作；进阶到广告制作和店铺装修及商品描述；进行数据分析和网店装修诊断。

教学要求：匹配网店运营推广职业技能证书中对于网店装修的标准；通过实际案例讲解与操作，使学生充分掌握网店设计中平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局多个方面的理论知识并结合实例进行设计，培养学生具备独立从事网店页面设计的能力。

（2）《网店运营》

课程目标：培养学生从事个人网店经营的职业与创业能力；使学生具备能够独立操作网店运作交易活动的能力。

主要内容：网店运营的规范与流程；商品类型分类、编码、上架、下架；店铺、产品和客户数据分析；网店营销推广策略的制定与实施。

教学要求：匹配网店运营推广职业技能证书中对于网店运营的职业技能标准；课程组织按照教、学、做的原则设计每个单元的教学环节，在每个单元中,通过任务驱动的方式完成相应的教学目标;教学方式结合案例教学法、学生讨论教学法、实践教学法等方式；进行理论实践一体化教学。

（3）《商品信息采编》

课程目标：学生能掌握商品信息采编必备的基础知识；在学习情境中培

养学生商品信息采编岗位（包括摄影师、后期数码师）的职业技能；培养学生的摄影与照片后期职业素养和职业能力。

主要内容：根据摄影色彩、构图策略、拍摄出曝光合理、主题突出的商品照片；根据商品的特点进行创意设计，提高用户关注度；运用相关软件对图片进行处理，展示从整体到局部的商品特性。突出商品卖点。

教学要求：本课程的教学理念是以现代教育模式为中心，突出教师的主导作用和学生的主体地位，以教师的引导和学生的感知体验和实践操作为主，注重培养学生对专业的兴趣和爱好，培养学生的摄影与照片后期职业素养和职业能力，拉近学生和现代商业设计的距离。

（4）《网络营销》

课程目标：学习、研究和分析市场营销和网络营销的理论和实践；掌握网络营销的现状和发展趋势；掌握网络营销基本知识和基本原理；提高学生从事网络营销实践的理论素养和营销工作的能力。

主要内容：制定网站和网店推广目标策略；筛选合理的推广方式和新媒体营销方法；网络推广和营销方案制定与实施；营销推广方案效果评估与优化。

教学要求：本课程理论实践相结合，突出实际业务操作能力培养；通过本课程的学习，要求学生能正确理解网络营销的观念，掌握网络营销的普遍规律、基本原理和一般方法，初步具有设计和策划营销项目的能力；通过大量的实践网络营销技能训练，提高学生的应用实践能力，提高学生的动手操作能力。

（5）《电子商务客服管理》

课程目标：培养学生的服务理念；帮助学生在实践活动中运用客户服务理论与技巧，去寻找问题、分析问题和解决问题；使学生真正了解企业客户服务的重要性，掌握客户服务类相关岗位所需要的基本专业知识和技能。

主要内容：客户服务基本技巧；客户关系管理的基本方法；客户咨询、异议、客户投诉应对；客户满意度管理和客户忠诚度管理；进行客户个性化服务，拓展客户渠道。

教学要求：匹配电子商务客户服务职业技能证书中对于电商客服的职业技能标准；以培养技术应用能力为主线设计学生的知识、技能、素质结构；

以应用为主旨和特征、相关知识前后的关联性并结合实际营销工作流程为线索来构建教学内容体系。

（6）《电子商务数据分析与应用》

课程目标：培养学生完整数据分析的理念；运用相关数据处理工具进行数据分析的能力；注重培养学生在工作中对数据资料的收集、整理和分析处理能力和专业能力。

主要内容：电子商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理；电子商务数据分析方法、数据分析与预测，分析报告撰写。

教学要求：课程设计遵循“以学生为主体”教育思想，依据“任务引领”为课程内容设计原则，以提高学生整体素质为基础，以培养学生市场调查与数据分析工具的使用能力、特别是创新能力和实际操作能力为主线，兼顾学生后续发展需要，选取符合数据分析职场所要求的知识、素质和能力为教学内容；以应用为目的，以“必需、够用”为度，服从培养能力的需要，突出针对性和实用性。

（7）《网络编辑》

课程目标：掌握网站编辑的基本理论；具备设计网站内容、运营推广网站等的实际运用和操作能力；培养学生对网站和新媒体内容的规划、设计、编辑和创作，对网站和新媒体的运营推广、使用编辑工具编辑网络内容的能力。

主要内容：根据具体要求进行不同类型网站内容策划与制作、栏目策划与制作、专题策划与制作；更新、维护网站页面内容；进行社区内容的策划与管理。

教学要求：教学方法基于行动导向，根据每个任务的内容特点，以真实项目进行引导开展教学。课程以项目任务实训为主线，以技能培训为核心来组织教学。学生在完成项目分解的任务中学习相关知识，并利用这些知识解决项目中的问题。

（8）《移动商务》

课程目标：了解移动电子商务相关岗位及岗位工作任务；了解和掌握移动电子商务的基本理论和核心内容；使学生对移动电子商务的理论体系有一

个系统的了解；掌握开展移动电子商务实践和营销的操作与技巧；培养移动电子商务营销型人才为目标。

主要内容：新媒体发展趋势和社交网络特性；运营移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理；根据后台数据完成促销活动、品牌推广活动和移动营销活动。

教学要求：本课程着眼于电子商务的前沿领域，既强调对移动电子商务基本理论的掌握，更强调对移动电子商务的运营、网站搭建、移动营销等技能的实际运用，具有一定的前瞻性、实用性和操作性。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括图形图像处理、视频采编、新媒体营销、电商直播、品牌策划与管理、商务沟通。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数2576，周学时不超过28，每学时不少于45分钟。整周集中实训单独设置，学时按24学时计算。公共基础课程学时占总学时34%。选修课教学时数占总学时12%。授课课程以18学时计为1个学分，艺术课、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以16学时为1学分，集中实践以一周计为1个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于40周，三年共120周，课堂教学原则上87周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育）等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分不低于130学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以1周为1学分。岗位实习为20学分。校内课外活动4学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数59%。学生军训（含入学教育等）2周，专业见习与专业教育1周。学生岗位实习时间为6个月，按20周核算为480学时。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	42	31%	866	34%
	公共选修课	任选	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	15	11%	270	10%
	专业核心课	必修	41.5	31%	744	29%
拓展模块	专业拓展	选修	8	6%	144	6%
实习实践模块	实习实践	必修	25.5	19%	516	20%
合计			134	100%	2576	100%

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
理论教学			——	——	1069	41%
实践教学（实习实训）			——	——	1507	59%
公共基础课			——	——	866	34%
选修课					300	12%

2.电子商务专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业师资结构中硕士学位占 83%，中级职称占 67%，双师素质占 83%，企业兼职教师占比 33%。专任教师具有扎实的理论基础、系统的专业知识、较强的科研能力和实践技能，熟悉现代高职教育理论，熟练运用数字信息化技术教学手段。企业兼职教师具有一定的行业企业影响力，能及时掌握本专业的前沿动态，能提高专业实践教学质量。本专业师资团队是一支由高职称、高学历、企业高管所构成的年龄、职称、学历结构合理的 “三高+双师”优秀教学团队。

（二）教学设施

1.校内实训场地

序号	实训教学场所	实训教学类别	设备名称	数量	单位
1	商务英语多元化语音室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	商务英语 3D 仿真实训软件	1	套
2	电子商务综合实训室	技能实训	计算机	66	台
		仿真模拟	ITMC 网店运营系统	1	个
3	网店推广实训室	技能实训	计算机	94	台
		仿真模拟	ITMC 网店客服系统	1	套
4	国际贸易综合实训室	技能实训	计算机	66	台
		仿真模拟	SIMTRADE 外贸实习平台	1	套
5	商品信息采编实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	ITMC 网店开设与装修	1	套
6	数字化运营实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	跨境电商 B2B 综合实训系统	1	套

序号	实训教学场所	实训教学类别	设备名称	数量	单位
7	网络营销实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	金蝶电商综合实训	1	套

2.校外实践基地

本专业与腾讯教育科技有限公司、京东都市智能产业创新发展有限公司、伊的家网络科技有限公司、天童美语教育咨询有限公司、红象文化传播有限公司等30多家规模以上企业合作，共同建立了校外实践基地，可以满足学生的岗位实习或就业。学生在企业实习期间接受企业人员的指导，能充分了解企业生产经营和对员工素质发展的要求，实现学生从“学生”到“员工”的能力提升和角色转化，提高人才培养效率和质量。

3.专业教室

专业多媒体教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

4.实训室安全管理

按制度化、规范化的要求做好实训室的常规管理，及时做好设备维护工作。做好设备维护记录，保证设备的完好率。保障实训教学的顺利进行。及时了解实训教学的实际需求，不断提高实训室建设水平，更好的为教学服务。积极开展综合性（设计性）、创新性实训的研究，积极参加科学研究工作。注意防水、防火、防盗及用电安全。遇到重大安全险情，严格按照《实验实训教学管理中心防火预案》采取相应措施，并及时汇报部门领导。

（三）教学资源

1.教材使用及开发

为保证教材的实用性和先进性，按照学校规定选用最新的高职高专国规教材，禁止不合格的教材进入课堂。由专业负责人、骨干教师和行业企业专家等人员组成的教材选用小组，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.数字化教学资源

以专业人才培养目标为基础，建设、配备与本专业有关的教学课件、音频、视频、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源智库，种类丰富、

形式多样、使用便捷、动态更新满足专业教学所需。

（四）教学方法

本专业在教学方法上突出以学生为本的教学原则。“岗、课、证、赛、训”五位一体，根据不同的工作任务，有针对性的采用全真模拟教学法、案例分析法、项目式教学法、分组讨论法、角色扮演法、现场教学法、企业培训法、师生互动练习法等灵活多样的教学方法。

通过理论与实践教学、技能训练，激发学生学习的主动性和积极性，融“教、学、做”为一体，使学生获得与工作任务相应的专业知识和技术技能。培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，提高学生社会适应能力和综合职业能力。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42 号）执行。

必修课程原则上学业成绩过程考核占 60%，期末考核占 40%，选修课程采取随堂累计考核的方式。专业核心课程根据课程标准制定与完善课程考核标准，采取更多形式对学生学习进行多元化评价。

（六）质量管理

为了保证专业人才培养质量，实现人才培养目标，以学生为主体、能力为本位、质量为核心的原则，完善教学管理制度，实行过程监控和目标管理相结合。主要措施如下：

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善教学评价、过程考核、实习实训、专业调研、人才培养标准修订、资源建设等方面。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，完成人才培养目标，提高人才培养质量。

2.完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，持续课程改革创新，诊断与改进教学质量，健全巡课、听课、评教、评学、督导等制度，落实期初、期中、期末的教学检查，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等

教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行跟踪、反馈与分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级电子商务专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36		54					考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		36	746	430	316	141	344	85	44	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16		32					考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	1	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	网络选修课	2	36	36	0				36			考查
		小计		8	156	128	28	20	57	18	52	0	0	
专业模块	专业基础课	必修	电子商务基础*◎	2	36	30	6	36						考试
			市场营销*◎	2	36	18	18	36						考试
			管理学基础◎	2	36	30	6	36						考试
			电子商务法律法规*	1	18	14	4		18					考试
			电子商务选品与采购*	2	36	18	18		36					考试
			消费者行为分析*	2	36	30	6			36				考试
			跨境电商英语	2	36	18	18			36				考试
			电子商务物流*	2	36	30	6					36		考试
		小计		15	270	188	82	108	54	72	0	36	0	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	网店装修与美工*	4	72	12	60		36	36				考查
			电子商务运营沙盘模拟实训□Δ	2	36	6	30			36				考查
			网店运营*□Δ	6	108	27	81			36	72			考试
			商品信息采编*	2	36	10	26			36				考试
			电商直播	3	54	18	36			54				考查
			网络营销*	3	54	18	36				54			考试
			跨境电商B2B数据运营实训□Δ	4	72	22	50				72			考查
			电子商务客服管理*Δ	2	36	18	18				36			考试
			电子商务数据分析与应用*□Δ	3	54	18	36				54			考试
			网络编辑*	2	36	18	18					36		考试
			移动商务*	2	36	18	18					36		考试
			电商企业数字化管理规划与建设□	2	36	6	30					36		考查
			电子商务系统信息化基础运营与维护□	2.5	42	12	30					42		考查
			跨专业综合实训□	4	72	22	50					72		考查
		小计		41.5	744	225	519	0	36	198	288	222	0	
拓展模块	专业拓展	选修	新媒体运营	2	36	18	18			36				考查
			视频采编	2	36	10	26			36				
			跨境电商实务	2	36	18	18					36		考试
			国际贸易实务	2	36	18	18					36		
	商科特色	选修	数字销售管理	2	36	30	6	36						考查
			会计学基础	2	36	30	6	36						
	英语提升	选修	大学英语四级辅导	2	36	36	0			36				考试
			商务谈判英语	2	36	36	0			36				
	小计			8	144	98	46	36	0	72	0	36	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			集中实践	1	24		24					1W		考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			25.5	516	0	516							
学分/学时合计				134	2576	1069	1507	305	491	445	384	306		
周学时								20	27	25	21	22		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

电子商务专业（创新班）人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务专业（530701）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64）；批发业（51）；零售业（52）	电商/直播/运营技术行业： 商务专业人员（2-06-07）； 销售人员（4-01-02）； 电子商务师（4-01-02-02）； 商务咨询服务人员（4-07-02）； 客户服务管理员（4-07-02-03）	营销推广； 运营管理； 网店客服； 网店美工； 跨境电商运营	《电子商务企业诚信档案评价规范》（SB/T 11227—2021）；《电子商务平台运营与技术规范》（GB／T 31524-2015）

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	电子商务师	初级	工信部人才交流中心	跨境电子商务基础
2	网店运营推广（1+X）职业技能证书	中级	北京鸿科经纬科技有限公司	网店运营
3	电子商务数据分析（1+X）职业技能证书	初级	北京博导前程信息技术股份有限公司	电子商务数据分析与应用
4	跨境电商B2B数据运营	初级	阿里巴巴教育科技有限公司	跨境电商B2B数据

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
	（1+X）职业技能证书			运营实训
5	电子商务客户服务（1+X）职业技能证书	初级	江苏京东信息技术有限公司	电子商务客服管理
6	跨境电商B2C数据运营（1+X）职业技能证书	初级	阿里巴巴教育科技有限公司	跨境电商实务

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握电子商务的专业知识和技术技能，掌握数字化营销技术、网络平台操作技术和新媒体运营技术技能，具备外语应用能力和跨境电商运营管理能力，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群或岗位群，能够从事跨境电商运营、跨境电商营销、外贸业务、跨境电商客服等工作的“厚德、励志、博学、创新”的素质高、技术高、技能强、外语强的“双高双强”一线电子商务精英人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德标准和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识，能够在技术技能实践中理解并遵守职业道德和规范。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，

有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

（4）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

（5）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

（6）掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及电子商务客户服务与管理的相关知识。

（7）掌握主流电子商务平台和网店的运营规则和推广方式，网店运营规范与物流管理的相关知识。

（8）掌握跨境电子商务平台和国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法。

（9）熟悉国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法。

（10）掌握跨境电子商务的国际贸易相关知识。

（11）掌握经济、管理、市场营销、外语等相关基础知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，能够运用英语进行基础的商务或客户沟通。

（3）具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

（4）具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网络内容更新、策划与制作。

（5）具备利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系营造

和客户服务等业务的能力。

（6）互联网思维以及网络推广和国际营销的能力。

（7）能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。

（8）具备防范和处理各种常见外贸风险的能力。

（9）具备较强的跨文化沟通和团队合作的能力。

（10）能够运用国内外新媒体平台进行电商直播运营策划、主播、直播编导。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、体育、军事课、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括综合英语、跨境电子商务基础、消费者行为分析、

跨境电商英语、国际商法、管理学基础、电子商务物流。

2.专业核心课。包括商品信息采集、网店运营、电子商务客服管理、电子商务数据分析与应用、商务英语函电、综合商务英语。

（1）《商品信息采编》

课程目标：学生能掌握商品信息采编必备的基础知识；在学习情境中培养学生商品信息采编岗位（包括摄影师、后期数码师）的职业技能；培养学生的摄影与照片后期职业素养和职业能力。

主要内容：根据摄影色彩、构图策略、拍摄出曝光合理、主题突出的商品照片；根据商品的特点进行创意设计，提高用户关注度；运用相关软件对图片进行处理，展示从整体到局部的商品特性。突出商品卖点。

教学要求：本课程的教学理念是以现代教育模式为中心，突出教师的主导作用和学生的主体地位，以教师的引导和学生的感知体验和实践操作为主，注重培养学生对专业的兴趣和爱好，培养学生的摄影与照片后期职业素养和职业能力，拉近学生和现代商业设计的距离。

（2）《网店运营》

课程目标：培养学生从事个人网店经营的职业与创业能力；使学生具备能够独立操作网店运作交易活动的能力。

主要内容：网店运营的规范与流程；商品类型分类、编码、上架、下架；店铺、产品和客户数据分析；网店营销推广策略的制定与实施。

教学要求：匹配网店运营推广职业技能证书中对于网店运营的职业技能标准；课程组织按照教、学、做的原则设计每个单元的教学环节，在每个单元中，通过任务驱动的方式完成相应的教学目标；教学方式结合案例教学法、学生讨论教学法、实践教学法等方式；进行理论实践一体化教学。

（3）《电子商务客服管理》

课程目标：培养学生的服务理念；帮助学生在实践活动中运用客户服务理论与技巧，去寻找问题、分析问题和解决问题；使学生真正了解企业客户服务的重要性，掌握客户服务类相关岗位所需要的基本专业知识和技能。

主要内容：客户服务基本技巧；客户关系管理的基本方法；客户咨询、异议、客户投诉应对；客户满意度管理和客户忠诚度管理；进行客户个性化服务，拓展客户渠道。

教学要求：匹配电子商务客户服务职业技能证书中对于电商客服的职业技能标准；以培养技术应用能力为主线设计学生的知识、技能、素质结构；以应用为主旨和特征、相关知识前后的关联性并结合实际营销工作流程为线索来构建教学内容体系。

（4）《电子商务数据分析与应用》

课程目标：培养学生完整数据分析的理念；运用相关数据处理工具进行数据分析的能力；注重培养学生在工作中对数据资料的收集、整理和分析处理能力和专业能力。

主要内容：电子商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理；电子商务数据分析方法、数据分析与预测，分析报告撰写。

教学要求：课程设计遵循“以学生为主体”教育思想，依据“任务引领”为课程内容设计原则，以提高学生整体素质为基础，以培养学生市场调查与数据分析工具的使用能力、特别是创新能力和实际操作能力为主线，兼顾学生后续发展需要，选取符合数据分析职场所要求的知识、素质和能力为教学内容；以应用为目的，以“必需、够用”为度，服从培养能力的需要，突出针对性和实用性。

（5）《商务英语函电》

课程目标：培养学生在商务业磋商中的英语书面表达能力。

主要内容：函电常用格式、专用词、惯用句型、建交函、询盘函、发盘函、还盘函、付款方式磋商函；成交函、催证函、改证函、分运与转运函、催促装船函、装船指示、装船通知；投保函、投诉函、索赔函、理赔函。

教学要求：匹配外贸从业职业技能的要求；通过实际案例讲解与操作，使学生充分掌握国际商务中函电的相关知识；熟练运用英语语言工具完成各种国际商务信函。

（6）《综合商务英语》

课程目标：主要培养学生在职场情景中的英语听、说、读、写、译综合应用能力。

主要内容：了解职业道德、工作场所、职场压力、工作冲突、团队合作的内容。熟悉企业文化、商业模式、企业融资等商务知识。知道商业广告、

品牌构建、销售技巧、交易会、售后服务、商务环境等相关的商务英语教学内容。

教学要求：匹配国际商务相关职位的职业技能标准；课程组织按照教、学、做的原则设计每个单元的教学环节，在每个单元中，通过任务驱动的方式完成相应的教学目标；教学方式结合案例教学法、学生讨论教学法、实践教学法等方式。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括图新媒体运营、视频采编、跨境电商实务、国际贸易实务。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。包括电子商务系统信息化基础运营与维护、数字销售管理课程。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数2534，周学时不超过28，每学时不少于45分钟。整周集中实训单独设置，学时按24学时计算。公共基础课程学时占总学时31%。选修课教学时数占总学时11%。授课课程以18学时计为1个学分，艺术课、劳动教育、国家安全教育以16学时为1学分，集中实践以一周计为1个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于40周，三年共120周，课堂教学原则上87周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育）等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分不低于130学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以1周为1学分。岗位实习为20学分。校内课外活动4学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数56%。学生军训（含入学教育等）2周，专业见习与专业教育1周。学生岗位实习时间为6个月，按20周核算为480学时。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	38	30%	794	32%
	公共选修课	任选	2	2%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	21	16%	396	16%
	专业核心课	必修	22.5	17%	402	16%
拓展模块	专业拓展	选修	6.5	5%	114	4%
实习实践模块	专业实习	必修	40.5	31%	792	31%
合计			130.5	100%	2534	100%
理论教学			——	——	1065	42%

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
实践教学（实习实训）			——	——	1469	58%
公共基础课			——	——	794	31%
选修课			——	——	270	11%

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业师资结构中硕士学位占 83%，中级职称占 67%，双师素质占 83%，企业兼职教师占比 33%。专任教师具有扎实的理论基础、系统的专业知识、较强的科研能力和实践技能，熟悉现代高职教育理论，熟练运用数字信息化技术教学手段。企业兼职教师具有一定的行业企业影响力，能及时掌握本专业的前沿动态，能提高专业实践教学质量。本专业师资团队是一支由高职称、高学历、企业高管所构成的年龄、职称、学历结构合理的 “三高+双师”优秀教学团队。

（二）教学设施

1.校内实训场地

序号	实训教学场所	实训教学类别	设备名称	数量	单位
1	商务英语多元化语音室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	商务英语 3D 仿真实训软件	1	套
2	电子商务综合实训室	技能实训	计算机	66	台
		仿真模拟	ITMC 网店运营系统	1	个
3	网店推广实训室	技能实训	计算机	94	台
		仿真模拟	ITMC 网店客服系统	1	套
4	国际贸易综合实训室	技能实训	计算机	66	台
		仿真模拟	SIMTRADE 外贸实习平台	1	套
5	商品信息采编实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	ITMC 网店开设与装修	1	套
6	数字化运营实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	跨境电商 B2B 综合实训系统	1	套
7	网络营销实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	金蝶电商综合实训	1	套

2.校外实践基地

本专业与腾讯教育科技有限公司、京东都市智能产业创新发展有限公司、伊的家网络科技有限公司、天童美语教育咨询有限公司、红象文化传播有限公司等 30 多家规模以上企业合作，共同建立了校外实践基地，可以满足学生的岗位实习或就业。学生在企业实习期间接受企业人员的指导，能充分了解企业生产经营和对员工素质发展的要求，实现学生从“学生”到“员工”的能力提升和角色转化，提高人才培养效率和质量。

3.专业教室

专业多媒体教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

4.实训室安全管理

按制度化、规范化的要求做好实训室的常规管理，及时做好设备维护工作。做好设备维护记录，保证设备的完好率。保障实训教学的顺利进行。及时了解实训教学的实际需求，不断提高实训室建设水平，更好的为教学服务。积极开展综合性（设计性）、创新性实训的研究，积极参加科学研究工作。注意防水、防火、防盗及用电安全。遇到重大安全险情，严格按照《实验实训教学管理中心防火预案》采取相应措施，并及时汇报部门领导。

（三）教学资源

1.教材使用及开发

为保证教材的实用性和先进性，按照学校规定选用最新的高职高专国规教材，禁止不合格的教材进入课堂。由专业负责人、骨干教师和行业企业专家等人员组成的教材选用小组，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.数字化教学资源

以专业人才培养目标为基础，建设、配备与本专业有关的教学课件、音频、视频、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源智库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新满足专业教学所需。

（四）教学方法

本专业在教学方法上突出以学生为本的教学原则。“岗、课、证、赛、训”五位一体，根据不同的工作任务，有针对性的采用全真模拟教学法、案

例分析法、项目式教学法、分组讨论法、角色扮演法、现场教学法、企业培训法、师生互动练习法等灵活多样的教学方法。

通过理论与实践教学、技能训练，激发学生学习的主动性和积极性，融“教、学、做”为一体，使学生获得与工作任务相应的专业知识和技术技能。培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，提高学生社会适应能力和综合职业能力。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42 号）执行。

必修课程原则上学业成绩过程考核占 60%，期末考核占 40%，选修课程采取随堂累计考核的方式。专业核心课程根据课程标准制定与完善课程考核标准，采取更多形式对学生学习进行多元化评价。

（六）质量管理

为了保证专业人才培养质量，实现人才培养目标，以学生为主体、能力为本位、质量为核心的原则，完善教学管理制度，实行过程监控和目标管理相结合。主要措施如下：

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善教学评价、过程考核、实习实训、专业调研、人才培养标准修订、资源建设等方面。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，完成人才培养目标，提高人才培养质量。

2.完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，持续课程改革创新，诊断与改进教学质量，健全巡课、听课、评教、评学、督导等制度，落实期初、期中、期末的教学检查，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行跟踪、反馈与分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级电子商务专业(创新班）教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36		54					考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		32	674	358	316	105	308	85	44	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16	32						考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	1	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	网络选修课	2	36	36	0				36			考查
		小计		8	156	128	28	52	25	18	52	0	0	
专业模块	专业基础课	必修	综合英语*	7	132	66	66	24	36	36	36			考试
			基础听力	3	60	30	30	24	36					考查
			跨境电子商务基础*	1	24	18	6	24						考试
			消费者行为分析*	2	36	30	6			36				考试
			跨境电商英语*	2	36	18	18					36		考试
			国际商法*	2	36	18	18					36		考试
			管理学基础*◎	2	36	30	6					36		考试
			电子商务物流*	2	36	30	6					36		考查
		小计		21	396	240	156	72	72	72	36	144	0	

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	商品信息采编*	2	36	10	26			36				考试
			网店运营*□ Δ	6	108	27	81			36	72			考试
			跨境电商B2B数据运营实训□ Δ	4	72	22	50				72			考查
			电子商务客服管理*Δ	2	36	18	18				36			考试
			电子商务数据分析与应用*□ Δ	3	54	18	36				54			考试
			商务英语函电*	2	36	18	18					36		考试
			综合商务英语*	3.5	60	20	40					60		考试
		小计		22.5	402	133	269	0	0	72	234	96	0	
拓展模块	专业拓展	选修	新媒体运营	2	36	18	18			36				考查
			视频采编	2	36	10	26			36				
			跨境电商实务	2	36	18	18			36				考试
			国际贸易实务	2	36	18	18			36				
	商科特色	选修	电商企业数字化管理规划与建设□	2.5	42	12	30					42		考查
			数字销售管理	2.5	42	12	30					42		
	小计			6.5	114	44	70	0	0	72	0	42	0	
实习实践模块	课外辅导	必修	雅思听说	7	132	72	60	48	54	30				考查
			雅思读写	7	132	72	60	48	54	30				考查
	海外课堂		从专业模块中选取1-2门课	2	36	18	18							考查
	专业实习实践		专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			40.5	792	162	630	96	108	60	0	0	0	
学分/学时合计				130.5	2534	1065	1469	325	513	379	366	294		
周学时								22	29	21	20	20		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

中高职贯通培养三二分段
电子商务专业人才培养方案（高职阶段）

一、专业名称及代码

电子商务（530701）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为二年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64）；批发业（51）；零售业（52）	电商/直播/运营技术行业：商务专业人员（2-06-07）；销售人员（4-01-02）；电子商务师（4-01-02-02）；商务咨询服务人（4-07-02）；客户服务管理（4-07-02-03）	营销推广；运营管理；网店客服；网店美工	《电子商务企业诚信档案评价规范》（SB/T 11227—2021）；《电子商务平台运营与技术规范》（GB／T 31524-2015）

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	网店运营推广（1+X）职业技能证书	中级	北京鸿科经纬科技有限公司	网店运营

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
2	电子商务数据分析（1+X)职业技能证书	初级	北京博导前程信息技术股份有限公司	电子商务数据分析与应用
3	跨境电商B2B数据运营（1+X）职业技能证书	初级	阿里巴巴教育科技有限公司	跨境电商B2B数据运营实训
4	电子商务师	初级	工信部人才交流中心	电子商务基础

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握电子商务的专业知识和技术技能，掌握数字化营销技术、网络平台操作技术和新媒体运营技术技能，具备外语应用能力和电商运营管理能力，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群或岗位群，能够从事互联网与电子商务营销推广、运营管理、客户服务等工作的“厚德、励志、博学、创新”的素质高、技术高、技能强、外语强的“双高双强”一线电子商务精英人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德标准和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识，能够在技术技能实践中理解并遵守职业道德和规范。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

（4）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

（5）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

（6）掌握商品拍摄、图形图像处理、网店装修和网络文案写作的方法。

（7）掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及电子商务客户服务与管理的相关知识。

（8）掌握主流电子商务平台和网店的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

（9）掌握网店运营规范与物流管理的相关知识。

（10）掌握跨境电子商务的国际贸易相关知识。

（11）掌握经济、管理、市场营销、外语等相关基础知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，能够运用英语进行基础的商务或客户沟通。

（3）具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

（4）能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

（5）能够根据摄影色彩、构图策略进行创新拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

（6）具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网络

内容更新、策划与制作。

（7）具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

（8）能够根据推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

（9）能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

（10）能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。

（11）能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

（12）能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

（13）能够运用直播平台进行电商直播运营策划、主播、直播编导。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、体育、军事课、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括电子商务基础、电子商务选品与采购、电子商务物流。

2.专业核心课。包括网络推广实务、电子商务商品学、电子商务运营模拟软件、移动电子商务、消费者行为分析、新媒体运营。

（1）《网络推广实务》

课程目标：培养适应网络经济和电子商务发展需要的、应用型的、高层次的专业人才；培养学生从事个人网店经营的职业与创业能力；使学生具备能够独立操作网店运作交易活动的能力。

主要内容：在教学中，要向学生员完整介绍网络推广的知识体系与研究方法，使学生系统掌握网络推广的基本原理和方法，从而在实践中有效地帮助企业进行有效的网上经营活动，使企业切实以顾客为导向，灵活掌握运用网络推广的基本工具和方法，开展网络推广各项职能，为企业成功营造网络推广活动空间，提高企业网络经营管理水平，熟悉网店运营的规范与流程；商品类型分类、编码、上架、下架；店铺、产品和客户数据分析；网店营销推广策略的制定与实施。

教学要求：匹配网店运营推广职业技能证书中对于网店运营的职业技能标准；课程组织按照教、学、做的原则设计每个单元的教学环节，在每个单元中，通过任务驱动的方式完成相应的教学目标；教学方式结合案例教学法、学生讨论教学法、实践教学法等方式；进行理论实践一体化教学。

（2）《电子商务商品学》

课程目标：能够掌握学生了解品牌与商品定位、商品采购、商品定价、商品描述及表现等相关知识；能掌握电商商务商品管理方面的内容；培养学生具有商品市场选品、定位的运用能力。

主要内容：能够掌握商品品牌管理、商品管理、商品定位等基本理论的基础上，能够在网上开店前做好商品定位、市场定位；掌握国内外主要电商

品台的选品流程和具体定价、定位步骤；能够为淘宝、京东、抖店等网店开设建立合适的供应商，并且制定好相关的采购流程。

教学要求：本课程根据商品的市场调研与定位，从网店运营的现状出发，以制定切实可行的方案为任务目的，激发学生的学习兴趣。提高学生的技能，培养学生探索知识的乐趣、良好的思维习惯和实践能力，最终提高学生运用商品选品、定位、采购等相关知识的实际运用能力。

（3）《电子商务运营模拟软件》

课程目标：培养学生严谨周密的思维方式及整体运营的全局观、团队合作和协调能力、战略分析规划能力与决策能力、多种手段网络营销能力、客户服务与订单处理管理能力、物流配送管理能力等。

主要内容：主要包括网店规划与开设、商品运营、流量获取、营销转化、订单管理与财务、网店运营分析六部分，每部分针对性地设置了典型工作任务。通过电子商务运营模拟软件让学生体验电商运营全流程，从租赁办公楼，库房、做市场调研、广告、物流配送、分季度做产品，设计一个模拟公司的大模块，最主要是通过建站或者在淘宝店铺做销售，更直观了解电商运营的流程，对于店铺的经营也有一定的认识。

教学要求：每个工作任务都遵循“任务目标——任务背景——任务分析——任务操作——任务思考”的逻辑体系，采用“表单即工单”的形式，力求实训与理论相结合，体现“做中学、学中做”的教学理念。

（4）《消费者行为分析》

课程目标：全面掌握消费心理学和消费行为学的基本知识和技能为主要任务。要求学生通过消费心理学和消费行为学理论的学习和实际操作，掌握一定的心理学和消费行为学的基础知识，提高运用消费行为学从事相关工作的能力。

主要内容：本课程的研究对象是了解消费者心理，解释消费者行为，最终能通过企业的营销手段引导消费者的消费行为。本课程所包含的消费者行为理论及分析技术已经成为营销、管理及传播等专业学生的必备知识和技能，能够帮助企业更好地把握消费者的心理特点和规律，根据不同消费者的心理需求，制定营销策略方案，提高营销工作的针对性和有效性。

教学要求：教学中应坚持理论联系实际、知识与能力兼顾、学以致用的

原则，注重应用，以培养职业技能为重点；围绕培养学生的职业能力为目标，实现以“学”为主的教学方式，注重培养学生的专业思维能力和专业实践能力；注重培养学生的分析问题、解决问题的能力和创新的思维方法。

（5）《移动电子商务》

课程目标：了解移动电子商务相关岗位及岗位工作任务；了解和掌握移动电子商务的基本理论和核心内容；使学生对移动电子商务的理论体系有一个系统的了解；掌握开展移动电子商务实践和营销的操作与技巧；培养移动电子商务营销型人才为目标。

主要内容：新媒体发展趋势和社交网络特性；运营移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理；根据后台数据完成促销活动、品牌推广活动和移动营销活动。

教学要求：本课程着眼于电子商务的前沿领域，既强调对移动电子商务基本理论的掌握，更强调对移动电子商务的运营、网站搭建、移动营销等技能的实际运用，具有一定的前瞻性、实用性和操作性。

（6）《新媒体运营》

课程目标：了解新媒体运营的基本知识，掌握新媒体运营、市场运营、用户运用、数据运用的和核心知识与技巧；培养学生的自学能力和动手解决问题的能力；培养学生的创新意识与创新能力，使学生具有新媒体运营能力。

主要内容：新媒体运营的基本知识，新媒体运营的基本要素及操作流程，微信与自媒体平台的特点、规则、操作等；文案策划；短视频的内容生产与传播规则、用户运营与活动运营流程。

教学要求：本课程根据新媒体运营市场调研，从学生的现状出发，激发并保持学生的学习兴趣。通过反复的实战练习，提高学生的技能，培养学生探索知识的乐趣、良好的思维习惯和实践能力，最终提高学生运用电商与新媒体知识解决实际问题的能力。

（三）拓展模块

1.专业拓展课 包括视觉营销、视频采编。

2.商科特色、英语提升课 创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实

现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

两年总学时数 1738，周学时不超过 26，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 39%。选修课教学时数占总学时 18%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，两年共 80 周，课堂教学原则上 51 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	20	0		
合计		71	6	3	80

2.学分。两年总学分 89.5 分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 56%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周.学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。根据专业实际，采取集中或分阶段安排。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	34	38%	688	40%
	公共选修课	选修	3	3%	54	3%
专业模块	专业基础课	必修	6	7%	108	6%
	专业核心课	必修	16	18%	288	17%
拓展模块	专业拓展	选修	6	7%	108	6%
实习实践模块	实习实践	必修	24.5	27%	492	28%
合计			**89.5**	100%	**1738**	100%
理论教学			——	——	764	44%
实践教学（实习实训）			——	——	974	56%
公共基础课			——	——	688	40%
选修课			——	——	318	18%

2.电子商务专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业师资结构中硕士学位占 83%，中级职称占 67%，双师素质占 83%，企业兼职教师占比 33%。专任教师具有扎实的理论基础、系统的专业知识、较强的科研能力和实践技能，熟悉现代高职教育理论，熟练运用数字信息化技术教学手段。企业兼职教师具有一定的行业企业影响力，能及时掌握本专业的前沿动态，能提高专业实践教学质量。本专业师资团队是一支由高职称、高学历、企业高管所构成的年龄、职称、学历结构合理的 “三高+双师”优秀教学团队。

（二）教学设施

1.校内实训场地

序号	实训教学场所	实训教学类别	设备名称	数量	单位
1	商务英语多元化语音室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	商务英语 3D 仿真实训软件	1	套
2	电子商务综合实训室	技能实训	计算机	66	台
		仿真模拟	ITMC 网店运营系统	1	个
3	网店推广实训室	技能实训	计算机	94	台
		仿真模拟	ITMC 网店客服系统	1	套
4	国际贸易综合实训室	技能实训	计算机	66	台
		仿真模拟	SIMTRADE 外贸实习平台	1	套
5	商品信息采编实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	ITMC 网店开设与装修	1	套
6	数字化运营实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	跨境电商 B2B 综合实训系统	1	套
7	网络营销实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	金蝶电商综合实训	1	套

2.校外实践基地

本专业与腾讯教育科技有限公司、京东都市智能产业创新发展有限公司、伊的家网络科技有限公司、天童美语教育咨询有限公司、红象文化传播有限公司等 30 多家规模以上企业合作，共同建立了校外实践基地，可以满足学生的岗位实习或就业。学生在企业实习期间接受企业人员的指导，能充分了解企业生产经营和对员工素质发展的要求，实现学生从“学生”到“员工”的能力提升和角色转化，提高人才培养效率和质量。

3.专业教室

专业多媒体教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

4.实训室安全管理

按制度化、规范化的要求做好实训室的常规管理，及时做好设备维护工作。做好设备维护记录，保证设备的完好率。保障实训教学的顺利进行。及时了解实训教学的实际需求，不断提高实训室建设水平，更好的为教学服务。积极开展综合性（设计性）、创新性实训的研究，积极参加科学研究工作。注意防水、防火、防盗及用电安全。遇到重大安全险情，严格按照《实验实

训教学管理中心防火预案》采取相应措施，并及时汇报部门领导。

（三）教学资源

1.教材使用及开发

为保证教材的实用性和先进性，按照学校规定选用最新的高职高专国规教材，禁止不合格的教材进入课堂。由专业负责人、骨干教师和行业企业专家等人员组成的教材选用小组，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.数字化教学资源

以专业人才培养目标为基础，建设、配备与本专业有关的教学课件、音频、视频、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源智库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新满足专业教学所需。

（四）教学方法

本专业在教学方法上突出以学生为本的教学原则。“岗、课、证、赛、训”五位一体，根据不同的工作任务，有针对性的采用全真模拟教学法、案例分析法、项目式教学法、分组讨论法、角色扮演法、现场教学法、企业培训法、师生互动练习法等灵活多样的教学方法。

通过理论与实践教学、技能训练，激发学生学习的主动性和积极性，融“教、学、做”为一体，使学生获得与工作任务相应的专业知识和技术技能。培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，提高学生社会适应能力和综合职业能力。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42 号）执行。

必修课程原则上学业成绩过程考核占 60%，期末考核占 40%，选修课程采取随堂累计考核的方式。专业核心课程根据课程标准制定与完善课程考核标准，采取更多形式对学生学习进行多元化评价。

（六）质量管理

为了保证专业人才培养质量，实现人才培养目标，以学生为主体、能力

为本位、质量为核心的原则，完善教学管理制度，实行过程监控和目标管理相结合。主要措施如下：

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善教学评价、过程考核、实习实训、专业调研、人才培养标准修订、资源建设等方面。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，完成人才培养目标，提高人才培养质量。

2.完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，持续课程改革创新，诊断与改进教学质量，健全巡课、听课、评教、评学、督导等制度，落实期初、期中、期末的教学检查，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行跟踪、反馈与分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级电子商务专业（贯通班）教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周				考核类别
								1	2	3	4	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	32	32	0	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54			考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54				考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36			考试
			军事理论	2	36	36	0		36			考查
			军事技能	2	112	0	112	2W				考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16			考查
			体育	4	72	0	72	24	30	18		考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36			考试
			劳动教育	1	16	16	0		8	8		考查
			国家安全教育	1	16	16	0	6	6	4		考查
		小计		25	532	328	204	144	230	38	8	
		限定选修（必修）	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20				考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0	9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9		考查
			美育	2	32	16	16		32			考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16	16		考查
			创新创业基础	2	36	12	24		36			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9			考查
			健康教育	0.5	9	9	0	9				考查
		小计		9	156	104	52	38	93	25	0	
		任选	统计学	2	36	36	0					考查
			应用文写作	2	36	36	0					考查
			计算机基础	2	36	12	24					考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9					考查
			公共选修课	2	36	28	8					考查
		小计		3	54	38	16					
专业模块	专业基础课	必修	电子商务基础◎	2	36	30	6	36				考试
			电子商务选品与采购*	2	36	18	18		36			考试
			电子商务物流*	2	36	30	6			36		考试
		小计		6	108	78	30	36	36	36		

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周				考核类别
								1	2	3	4	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	网络推广实务	4	72	36	36			72		考查
			电子商务商品学*	2	36	36	0	36				考试
			电子商务运营模拟软件Δ	4	72	0	72		72			考查
			移动电子商务*	2	36	0	36			36		考试
			消费者行为分析*	2	36	36	0			36		考试
			新媒体运营Δ	2	36	18	18			36		考查
		小计		16	288	126	162	36	72	180		
拓展模块	专业拓展	选修	视觉营销	2	36	18	18	36				考查
			视频采编	2	36	18	18	36				
	商科特色	选修	电子商务项目管理	2	36	36	0			36		考查
			互联网创新创业	2	36	36	0			36		
	英语提升	选修	大学英语四级辅导	2	36	36	0		36			考查
			商务谈判英语	2	36	36	0		36			
	小计			6	108	90	18	36	36	36		
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W				考查
			岗位实习	20	480		480				20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动							考查
	小计			24.5	492	0	492					
学分/学时合计				89.5	1738	764	974	290	467	315	8	
周学时								19	26	21	0	

备注：①“*”表示该课程对应国家（广东省）专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“«”表示中高衔接的专业课程；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“W”表示学周。

2022级现代学徒制
电子商务专业人才培养方案

合作企业：肇庆绿宝石电子科技股份有限公司

一、专业名称及代码

电子商务（530701）

二、招生对象、招生与招工方式

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力的合作企业员工，非合作企业在职员工录取前必须与合作企业签订劳动合同。

三、基本学制与学历

（一）学制

三年。

（二）学历

学生修满学分，并符合毕业条件和要求，可获得高职院校普通专科毕业证书。

四、培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美、劳全面发展，面向电子商务和相关服务业、批发业、零售业等行业，既能从事销售人员、商务咨询服务人员等工作，又能胜任基层管理工作、学徒岗位工作，具备电子商务营销推广、运营管理等职业能力，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，以及自主学习能力，在生产、建设、服务、管理第一线的发展型、复合型和创新型的技术技能人才。

五、培养方式

学校和企业联合招生、联合培养、一体化育人。原则上职业院校承担系统的专业知识学习和技术技能训练；企业通过师傅带徒形式，依据培养方案进行岗位技术技能训练，教学任务必须由学校教师和企业师傅共同承担，形成双导师制。培养方式根据招生对象及学徒岗位特点进行描述，实现真正一体化育人。

六、职业范围

（一）职业生涯发展路径

发展阶段	学徒岗位	就业岗位			学历层次	发展年限（参考时间）	
		操作岗位	技术岗位	管理岗位		中职	高职
Ⅵ	数据分析		数据分析专员	数据分析主管	专科		3
Ⅴ	电商美工	美工专员	美工设计主管	设计总监	专科		3
Ⅳ	网络推广专员		推广专员	运营总监	专科		3
Ⅲ	网络营销专员	营销专员	营销主管	营销总监	专科		3
Ⅱ	电商客服专员	客服岗位		客服主管	专科		3
Ⅰ	电子商务专员	电商平台或网店操作专员			专科		3

（二）面向职业范围

序号	对应职业（岗位群）	学徒目标方向	职业资格证书举例
1	电商客服专员	客服主管	电子商务客户服务（1+X）职业技能证书
2	网络推广专员	运营总监	网店运营推广（1+X）职业技能证书
3	电子商务数据分析专员	数据分析主管	电子商务数据分析（1+X）职业技能证书
4	网络营销专员	营销总监	
5	电商美工	设计总监	

七、人才规格

1.职业素养

职业素养	合作企业要求 （合作企业个性化要求）
（1）树立科学的世界观、人生观和价值观；具有坚定的社会主义政治方向，拥护中国共产党的领导，热爱祖国；具有高尚的道德品质和良好的文化修养；具有爱岗敬业、热爱劳动、遵纪守法、诚实守信、自律谦让的品质。 （2）具有健全人格、强壮的体魄，良好的心理素质和行为习惯。 （3）具有良好的科学文化素质和技术业务素质，能很快适应岗位要求，有发展潜力，能进行业务更新。 （4）具有良好的人际交往能力、团队合作精神和客户服务意识。	（1）掌握电子商务类专业理论与专门方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题。 （2）注重产业技术创新和商业模式创新并及时掌握相关的理论与技术知识。 （3）具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能。

2.专业能力

专业能力	合作企业要求（合作企业个性化要求）
（1）运营推广能力 （2）商品美工及销售能力 （3）客服管理能力 （4）电商营销能力 （5）数据分析能力	（1）负责网络店铺视觉规划、设计，以及产品描述工作 （2）负责产品销售图片的处理和排版 （3）负责产品上下架等相关工作 （4）负责网店产品标题的编辑和修改等 （5）工作责任心强，认真细致，具备较强的学习能力、沟通能力和理解能力

八、典型工作任务及职业能力分析

根据本专业电子商务管理目标岗位，运用问卷调查和任务导向分解等方法，开展行业企业专家研讨，获得2个典型工作任务，以及8工作项目，34工作任务，45条职业能力点。典型工作任务（见下表）及职业能力分析表见附件。

序号	典型工作任务	工作项目及职业能力要求
1	客户服务：售前支持、售中跟踪、售后服务	提升消费者的满意率，同时缩短公司处理售后服务的时间与精力；对销售订单的发货情况进行查询及追踪；处理各种售后问题等。
2	美工及销售设计：网页设计、图片设计、商品拍摄	公司官网首页和大型活动的页面构架；网站整体形象设计更新；对产品进行摄影等。
3	运营推广：文案编辑、市场推广、活动策划、产品编辑、数据分析	撰写产品宣传文案和广告文案，参与活动及营销策划；熟练使用电子商务平台中的营销工具，制定推广方案并负责实施；组织增强公司影响力为目的的活动；负责产品录入、拍摄、形象包装等产品编辑工作；负责采集销量、地域分布等专业数据进行分析，做好评估与分析报告。

九、课程结构

本专业的课程体系建构是根据电子商务专业人才培养方案国家标准制定的。根据教学规律、职业岗位能力、学生可持续发展的需要，采取由公共基础课组成的通识教育平台、专业技术技能课程与学徒岗位能力课组成的公共基础模块及专业模块课程体系。

课程模块	课程名称	课程性质
公共基础课程	思想品德修养与法律基础	必修课
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修课
	形势与政策	必修课
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修课

课程模块		课程名称	课程性质
		高等应用数学	必修课
		英语	必修课
		计算机应用基础	必修课
		体育	必修课
		大学生心理健康教育	必修课
		创新创业基础	必修课
		公共选修课	选修课
专业课程	专业技术技能课程	电子商务基础	必修课
		市场营销	必修课
		商务谈判与礼仪	必修课
		电子商务选品与采购	必修课
		消费者行为分析	必修课
		市场调研与预测	必修课
		电子商务物流	必修课
		国家贸易实务	必修课
		跨境电商英语	必修课
		数据库管理	必修课
		管理学基础	必修课
	学徒岗位能力课程	门店运营与管理	必修课
		网店装修与美工	必修课
		跨境电商实务	必修课
		客服服务与管理	必修课
		网络营销	必修课
		推销原理与实务	必修课
		网络编辑	必修课
		品牌管理	必修课
		商务数据分析与应用	必修课
		移动商务	必修课
		新媒体运营	必修课
	专业拓展课程	销售语言与服务技巧	任选课
		跨境电商数据运营	
		电商直播	

课程模块		课程名称	课程性质
		视频采编	

十、课程内容及要求

1.公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想道德与法治	本课程主要目的是从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。	54
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务，是巩固马克思主义在高校意识形态领域指导地位、坚持社会主义办学方向的重要阵地，是全面贯彻党的教育方针、落实立德树人根本任务的主干渠 道和核心课程，帮助学生系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 的基本原理，提高学生运用理论的基本原理、观点和方法使学生打牢大学生成长 成才的科学思想基础，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观。逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。	36
3	形势与政策	通过开展党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育，开展我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育，开展当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策教育，引导大学生遵循正确的观点和科学的方法分析判断形势，全面准确地理解党的路线、方针和政策，不断提高大学生认识把握形势的能力，进而坚定大学生走中国特色社会主义道路的理想信念。	48
4	高等应用数学	通过学习，学生掌握极限、连续、导数；一元函数微积分学；多元函数微积分学；微分方程；线性代数的基本概念和定理；概率和统计初步等方面的基本概念、基本理论和基本运算能力，为后续的学习奠定数学基础。	36
5	英语	本课程属基本素质课，旨在让学生熟悉掌握日常生活中经常使用的英语基础知识与书面用语，具备一定的英语思维习惯，能够进行基本的日常交际会话；在加强英语语言基础知识和基本技能的同时，了解职场语言文化知识和通用的职场沟通能，以交际为目的，培养学生的社会适应性、提高其自主学习能力、就业能力，满足学生初入职场的实际需求，为将来的就业工作做好充分准备。	72
6	计算机应用基础	本课程是培养学生计算机应用的能力，提高学生的信息素养，为	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		后继的计算机课程和专业课程的学习打下必备的计算机基础知识和技能。	
7	体育	体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分；是高等学校体育工作的中心环节；是实施素质教育和培养全面发展人才不可缺少的重要途径。	60
8	大学生心理健康教育	通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	32
9	创新创业基础	熟悉创建企业的过程及应注意的问题，理解创业成功的关键因素；掌握识别商机和正确认识自己的方法、创业计划书写作要点；懂得组建团队、开拓市场、财务与客户管理等相关知识。培养学生创新意识、创业精神和企业家思维方式、树立全局观念，提高服务意识，养成良好职业素养，具备乐观向上，积极进取的精神。培养学生发现需求、识别商机的能力；会撰写规范创业计划书；具备风险规避和危机处理能力，培养人际沟通能力。	16

2.专业技术技能课程

序号	课程名称	对接典型工作任务及 职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
1	门店运营与管理	1.培养学生从事个人门店经营的职业与创业能力； 2.使学生具备能够独立操作门店运作交易活动的能力。	1.门店运营的规范与流程； 2.商品类型分类、编码、上架、下架； 3.店铺、产品和客户数据分析； 4.门店营销推广策略的制定与实施。	72
2	网店装修与美工	1.要求学生掌握网店装修的基本概念； 2.学会使用常用 PhotoShop 和 dreamweaver 来实现各种功能和表现； 3.解决在网店美工中装修网店时遇到的各种专修效果问题； 4.能够设计装修出常见的各种风格的店铺首页以商品详情页；	1.从简单修图到商品主辅图制作； 2.进阶到广告制作和店铺装修及商品描述； 3.进行数据分析和网店装修诊断。	72

序号	课程名称	对接典型工作任务及 职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
		5.具备表达恰当、美观大气并能够体现商品的网店装修和美工的能力。		
3	网络营销	1.学习、研究和分析市场营销和网络营销的理论和实践； 2.掌握网络营销的现状和发展趋势； 3.掌握网络营销基本知识和基本原理； 4.提高学生从事网络营销实践的理论素养和营销工作的能力。	1.制定网站和网店推广目标策略； 2.筛选合理的推广方式和新媒体营销方法； 3.网络推广和营销方案制定与实施； 4.营销推广方案效果评估与优化。	72
4	客服服务与管理	1.培养学生的服务理念； 2.帮助学生在实践活动中运用客户服务理论与技巧，去寻找问题、分析问题和解决问题； 3.使学生真正了解企业客户服务的重要性，掌握客户服务类相关岗位所需要的基本专业知识和技能。	1.客户服务的基本技巧； 2.客户关系管理的基本方法； 3.客户咨询、异议、客户投诉应对； 4.客户满意度管理和客户忠诚度管理； 5.进行客户的个性化服务，拓展客户渠道。	72
5	品牌管理	1.掌握品牌管理的基本理论； 2.能够针对具体产品进行品牌定位、品牌形象分析、品牌文化； 3.能够对品牌进行品牌整合； 4.能够不断进行品牌维护；	1.了解品牌的基本概念和内涵； 2.掌握品牌定位策略与过程； 3.能够针对具体品牌进行分析及个性化塑造； 4.能够准确进行品牌形象塑造； 5.树立品牌营销意识并维护及传播。	72
6	网络编辑	1.掌握网站编辑的基本理论； 2.具备设计网站内容、运营推广网站等的实际运用和操作能力； 3.培养学生对网站和新媒体内容的规划、设计、编辑和创作，对网站和新媒体的运营推广、使用编辑工具编辑网络内容能力。	1.根据具体要求进行不同类型网站内容策划与制作、栏目策划与制作、专题策划与制作； 2.更新、维护网站页面内容； 3.进行社区内容的策划与管理。	72
7	商务数据分析与应用	1.培养学生完整数据分析的理念； 2.运用相关数据处理工具进行数据分析的能力； 3.注重培养学生在工作中对数据资料的收集、整理和分析处理能力和专业能力。	1.电子商务数据分析的思路与流程； 2.采集电子商务平台数据并运用Excel 等软件进行数据处理； 3.电子商务数据分析方法、数据分析与预测，分析报告撰写。	108
8	移动商务	1.了解移动电子商务相关岗位及岗位工作任务； 2.了解和掌握移动电子商务的基本理论和核心内容； 3.使学生对移动电子商务的理论体系有一个系统的了解；	1.新媒体发展趋势和社交网络特性； 2.运营移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理； 3.根据后台数据完成促销活动、品	72

序号	课程名称	对接典型工作任务及 职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
		4.掌握开展移动电子商务实践和营销的操作与技巧；	牌推广活动和移动营销活动。	

注：“对接典型工作任务及职业能力”填写职业能力编码，编码与附件的职业能力分析表对应，学科课程除外。

十一、教学安排（见附表）

对招生招工同步的学生，学生（学徒）在岗学习工作原则上不少于50%；对于先招工后招生的企业在职员工，校企探索创新教学组织实施模式、教学过程管理与工作过程管理相融合，体现工学交替、交互训教。

十二、教学基本条件

（一）学校条件

1.学校导师条件

（1）具有本科及以上学历，获得教师职业资格证书， 通过专业教学能力测试；

（2）所有专业教师每年必须到企业挂职锻炼一个月；

（3）专业教师必须具有相应的行业技术等级证书，具备双师素质；

（4）具备课程设计、教学组织、教学实施、课堂创新能力；

（5）具备指导学生进行顶岗实习报告撰写、职业技能竞赛、创新创业的能力；

（6）应用现代教育技术自制教学载体，如PPT等用于解决课堂教学过程中的难点、重点，并建立自己的教学资源库。

2.校内实训室

校内实训必须具备电子商务综合实训室、网络营销实训室等实训室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训教学场所	实训教学类别	设备名称	数量	单位
1	商务英语多元化语音室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	商务英语3D仿真实训软件	1	套
2	电子商务综合实训室	技能实训	计算机	66	台
		仿真模拟	ITMC网店运营系统	1	个
3	网店推广实训室	技能实训	计算机	94	台
		仿真模拟	ITMC网店客服系统	1	套

4	国际贸易综合实训室	技能实训	计算机	66	台
		仿真模拟	SIMTRADE 外贸实习平台	1	套
5	商品信息采编实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	ITMC 网店开设与装修	1	套
6	数字化运营实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	跨境电商 B2B 综合实训系统	1	套
7	网络营销实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	金蝶电商综合实训	1	套

（二）企业条件

1.企业导师条件

（1）具有企业或行业的 1 年以上任职经历；

（2）熟练掌握基层操作服务技能或具有部门以上的管理经验；

（3）热心教育事业，责任心强，善于讲解，善于沟通；

（4）具有一定的教学组织及教学实施能力，通过专业教学能力培训。

2.岗位培养条件

（1）具有接纳大专及以上实习生的经验，且其他实习学校评价良好；

（2）拥有一支高素质高学历的专业管理人员队伍，能够承担教学实习指导的任务；

（3）拥有专门的培训教室和设备设施，能够确保实习教学的开展；

（4）实习期间免费为实习生提供食宿，并进行统一管理、保障安全；

（5）岗位教学实施条件要求，一定要能满足学徒的企业课程教学要求。

十三、教学实施建议

（一）教学要求

充分利用教学资源库、微课、精品资源开放课程等教学资源。教师需要构建多元的知识结构，既要有扎实的专业知识和实践能力，同时要学习电子商务专业前沿的最新成果、最新知识等。

（二）教学组织形式

明确教学目标，突出重难点；通过案例教学、实践教学、团队作业，加强课堂互动，激发学生学习兴趣；注重教师职业形象与素养展示，加强学生职业意识、职业素养、职业精神的培育。校内教师和企业教师要分工明确、优势互补，从招生招工一体化做起，到彼此双选、校内实训教学、企业实习

实践、工学结合实习、顶岗实习等，校内教师和企业教师都要全程参与。

（三）学业评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42 号）执行。

通过考试、考查、考证、校企合作项目绩效考核等多种方式对学生的学习情况进行考核评估，全方位地衡量学生真正掌握的知识、技能、能力、素质。必修课程原则上学业成绩过程考核占 60%，期末考核占 40%，选修课程采取随堂累计考核的方式。

（四）教学管理

电子商务专业在试点推行现代学徒制的过程中，进一步建立健全与现代学徒制相适应的各项教学管理制度，如：订学分制管理办法，创新考核评价与督查制度；为电子商务专业制订以育人为目标的实习实训考核评价标准；并建立学校、企业、学校导师、企业专家等多方参与的学徒考核评价机制。对于参与学徒培训的学生，学校将与企业共同建立定期检查、抽查、座谈会、学校导师与企业专家双向沟通等多形式、多通路反馈的教学质量监控机制。

（五）质量监控

为了保证专业人才培养质量，实现人才培养目标，以学生为主体、能力为本位、质量为核心的原则，完善教学管理制度，实行过程监控和目标管理相结合。主要措施如下：

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善教学评价、过程考核、实习实训、专业调研、人才培养标准修订、资源建设等方面。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，完成人才培养目标，提高人才培养质量。

2.完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，持续课程改革创新，诊断与改进教学质量，健全巡课、听课、评教、评学、督导等制度，落实期初、期中、期末的教学检查，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行跟踪、反馈与分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十四、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

附件 1：

2022级电子商务专业教学进程安排表（三年制现代学徒）

课程类别	课程性质	课程名称	学分	总学时	教学学时/教学周数						学时分配				评价方式	开课部门
					一	二	三	四	五	六	集中授课	企业培训	任务训练	岗位培养		
					18	18	18	18	18	16						
公共基础课	必修课	思想道德修养与法治	3	54		54					54				①	学校
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36		36					32	4			①	学校
		形势与政策	2	48	8	8	8	8	8	8	48				①	学校
		习近平新时代中国特会主义思想概论	3	54	54						50	4			①	学校
		体育	4	60	30	30					30	30			①③	学校+企业
		大学生心理健康教育	2	32	16	4	4	4	4		16		16		①③	学校+企业
		创新创业基础	2	36				36					18	18	③④	学校+企业
		高等应用数学	2	36	36						36				①	学校
		英语	4	72	36	36					72				①	学校
		计算机应用基础	4	72	36	36					36		36		①③	学校
		小计	**28**	**500**	216	204	12	48	12	8	374	38	70	18		
	选修课（限选）	国家安全教育	1	16							16				③	学校
		劳动教育	1	16									16		③	学校
		美育	2	32							32				③	学校
		马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20							20				①③	学校
		马克思主义基本原理概论	0.5	9							9				③	学校
		党史国史	0.5	9							9				③	学校
		职业发展与就业指导	2	32							16		16		①③	学校
		健康教育	0.5	9							9				③	学校
		中华传统文化	0.5	9							9				③	学校
		公共选修课	7	126									126		③	学校
		小计	**16**	**278**	每学期滚动开出						120		158			
专业技术技能课	必修课	电子商务基础	2	36	36						36				①	学校
		市场营销	3	54	54						24		30		③	企业
		商务谈判与礼仪	2	18	18						18				①	学校
		电子商务选品与采购	4	72		72					72				③	学校
		消费者行为分析	2	36		36					36				③	学校
		市场调研与预测	4	72		72						22	50		③④	企业
		电子商务物流	3	54			54					12		42	④	企业
		国际贸易实务	2	36			36				36				③	学校
		跨境电商英语	8	144				72	72		80		20	44	①③	学校
		数据库应用	4	72				72					22	50	③	企业
		管理学基础	4	72					72		72				①	学校
		小计	**38**	**666**	108	180	90	144	144	0	**374**	**34**	**122**	**136**		
学徒岗位能力课	专业核心课（必修）	门店运营与管理	4	72			72				36		16	20	③④	企业
		网店装修与美工	4	72			72				36	36			③④	学校
		跨境电商实务	4	72			72				72				③	学校
		客户服务与管理	4	72				72						72	④	企业
		网络营销	4	72				72			32	20		20	③④	学校
		推销原理与实务	4	72				72				20	30	22	④	企业
		网络编辑	4	72					72			36		36	④	企业
		品牌管理	4	72					72			36		36	④	企业
		商务数据分析与应用	4	72					72			30		42	④	企业
		移动商务	2	36					36		36				③	学校
		新媒体运营	2	36					36			18		18	④	企业
		小计	**40**	720			**216**	**216**	**288**		**212**	**196**	**46**	**266**		

课程类别	课程性质	课程名称	学分	总学时	教学学时/教学周数						学时分配				评价方式	开课部门
					一	二	三	四	五	六	集中授课	企业培训	任务训练	岗位培养		
					18	18	18	18	18	16						
职业岗位能力拓展课	限选课	销售语言与服务技巧	2	36	36								16	20	④	企业
		跨境电商数据运营	2	36		36							16	20	④	企业
		电商直播	2	36			36						16	20	④	企业
		视频采编	2	36				36					16	20	④	企业
		在岗综合学徒（根据企业需求在跟单岗、运营岗、客服岗、营销岗中确定一个岗位）	16	384						16W				384	④	企业
		小计	24	528	36	36	36	36	0				64	464		
合　计			146	2692	360	420	354	444	444		1080	268	460	884		
周课时：					20	23	20	25	25							

注：1. 评价方式：①笔试，②面试，③任务考核，④业绩考核；

2. 教学场所、学时分配可根据校企教学安排实际情况描述，如学生在校内实践基地由企业导师完全对接岗位组织教学，可以计算为企业课时。集中学习包括集中校课和企业培训。

附件 2：制订团队

（一）行业企业团队

序号	姓名	单位	职称、职务
1	刘泳澎	肇庆绿宝石电子科技股份有限公司	工程师
2	廖琼	肇庆绿宝石电子科技股份有限公司	人力资源经理

（二）学校教师团队

序号	姓名	单位	职称、职务
1	沙园松	广州华商职业学院	讲师/教学副院长
2	周利平	广州华商职业学院	讲师/电商专业负责人
3	李佳慧	广州华商职业学院	讲师/专任教师
4	黄美琳	广州华商职业学院	副教授/专任教师
5	廖茂珍	广州华商职业学院	副教授/专任教师
6	周丹	广州华商职业学院	讲师/专任教师
7	廖卓艺	广州华商职业学院	讲师/专任教师

附件 3：电子商务专业职业能力分析表

部门	岗位	典型工作任务	知识点和技能点		
			工作任务	工作项目	职业能力点
国内电商	网店运营员	1.负责电商线上运营工作； 2.负责店铺运营管理； 3.了解客户需求.准确快速的市场定位； 4.负责文案构思和编写。	1.商品上下架； 2.数据分析； 3.活动策划； 4.推广	1.负责处理店铺运营工作：产品上下架、数据分析、流量转化提升、优化关键词等维护，对店铺营销预算与销售业绩负责； 2.协调美工设计完成店铺的产品资料整理发布；与财务等对接； 3.实时了解平台运营规则和营销动向，及时调整店铺运营方式； 4.参与店铺销售计划，制定营销策略； 5.关注竞店销售动态，优化店铺运营；分析及监控核心数据，定期完成数据分析报告并改进计划（做好每天每周每月的推广记录，及效果分析）。	1.责任心； 2.沟通表达能力； 3.应变能力； 4.组织能力； 5.策划能力。
	网店美工	1.形象设计、图片制作； 2.排版设计； 3.美化设计；	1.掌握网店装修的基本概念； 2.使用常用PhotoShop和dreamweaver来实现各种功能和表现； 3.解决在网店美工中装修网店时遇到的各种专修效果问题； 4.设计装修出常见的各种风格的店铺首页以商品详情页；	1.负责店面整体形象设计、网店风格、版面调整及商品展示设计，首页广告图片制作及美化、整体布局、活动广告和相关图片的制作； 2.店铺促销期间的设计排版及促销宣传版面，配合推广人员做推广宣传图、直通车及钻石展位推广图片； 3.对新产品进行排版、优化店内宝贝描述、美化产品图片，以提高产品转化率，增强店铺吸引力、产品销量； 4.配合运营定期更新促销图片和页面、配合店铺销售活动、美化修改产品页面及定期更新店铺主页。	1.精通美工工具； 2.创意策划能力； 3.审美修养能力； 4.色彩表达能力； 5.责任心。

部门	岗位	典型工作任务	知识点和技能点		
			工作任务	工作项目	职业能力点
	网店推广员	1. 网络营销； 2. 执行推广； 3.关键词优化； 4.网店推广	1.制定推广计划； 2.开拓网络营销资源和渠道； 3.业务需求调研； 4.统计分析； 5.维护客户关系； 6.解决问题。	1.负责开拓网络营销资源和渠道，提升网站整体流量和知名度； 2.策划、执行在线推广活动，收集推广反馈数据，不断改进推广效果； 3.运用多种网络推广手段（微信、微博等）来提高品牌的知名度，以达到咨询量增加的效果； 4.负责公司网站的推广，目录网站做外链； 5.关键词排名规律，并能利用关键词排名提升公司网站的网络搜索权重； 6.利用合理途径提升网站流量、访问量及转化率等指标。	1.互联网推广能力； 2.人际沟通能力； 3.代码了解能力； 4.团队合作能力； 5.独立策划能力。
	网店客服专员	1. 客服工作； 2. 日常维护； 3.产品上下架；	1.售前、售中、售后等工作； 2.接待顾客； 3.处理问题。	1.负责店铺的售前/售中/售后客服等工作； 2.通过在线聊天工具为客户导购，解答顾客对产品的疑问，接待客户、推销产品，促成订单成交； 3.及时、有效、妥善的处理客户的各种问题； 4.协助主管处理的其他事务； 5.负责网店日常维护，保证网店的正常运作，优化店铺及商品排名； 6.宝贝的上架、下架，产品信息编写、描述。	1.服务能力； 2.沟通能力； 3.表达能力； 4.快速打字能力； 5.责任心； 6.抗压能力。
跨境电商	跨境电商运营员	1.负责跨境电商线上运营工作； 2.负责境外店铺运营管理； 3.了解境外客户需求； 4.负责境外文案构思和编写。	1.跨境平台商品上下架； 2.跨境平台数据分析； 3.跨境平台活动策划； 4.跨境平台推广。	1.负责处理店铺运营工作：产品上下架、数据分析、流量转化提升、优化关键词等维护，对店铺营销预算与销售业绩负责； 2.协调美工设计完成店铺的产品资料整理发布；与财务等对接； 3.实时了解平台运营规则和营销动向，及时调整店铺运营方式； 4.参与店铺销售计划，制定营销策略； 5.关注竞店销售动态，优化店铺运营；分析及监控核心数据，定期完成数据分析报告并改进计划（做好每天每周每月的推广记录，及效果分析）。	1.责任心； 2.沟通表达能力； 3.应变能力； 4.组织能力； 5.策划能力； 6.外语能力。

部门	岗位	典型工作任务	知识点和技能点		
			工作任务	工作项目	职业能力点
	跨境网店美工	1.形象设计、图片制作； 2.排版设计； 3.美化设计。	1.掌握跨境平台网店装修的基本概念； 2.使用常用PhotoShop和dreamweaver来实现各种功能和表现； 3.解决在网店美工中各种专修效果问题； 4.设计装修各种风格的店铺首页及商品详情页。	1.负责店面整体形象设计、网店风格、版面调整及商品展示设计，首页广告图片制作及美化、整体布局、活动广告和相关图片的制作； 2.店铺促销期间的设计排版及促销宣传版面，配合推广人员做推广宣传图、直通车及钻石展位推广图片； 3.对新产品进行排版、优化店内宝贝描述、美化产品图片，以提高产品转化率，增强店铺吸引力、产品销量； 4.配合运营定期更新促销图片和页面、配合店铺销售活动、美化修改产品页面及定期更新店铺主页。	1.精通美工工具； 2.创意策划能力； 3.审美修养能力； 4色彩表达能力； 5.责任心；
	跨境电商推广员	1.境外网络营销； 2.执行境外推广； 3.关键词优化； 4.境外网店推广。	1.制定跨境平台推广计划； 2.开拓跨境平台网络营销资源和渠道； 3、跨境平台业务需求调研； 4.跨境平台统计分析。 5.维护国际客户关系； 6.解决问题。	1.负责开拓网络营销资源和渠道，提升网站整体流量和知名度； 2.策划、执行在线推广活动，收集推广反馈数据，不断改进推广效果； 3.运用多种网络推广手段（微信、微博等）来提高品牌的知名度，以达到咨询量增加的效果； 4.负责公司网站的推广，目录网站做外链； 5.关键词排名规律，并能利用关键词排名提升公司网站的网络搜索权重。 6.利用合理途径提升网站流量、访问量及转化率等指标；	1.互联网推广能力； 2.人际沟通能力； 3.代码了解能力； 4.团队合作能力； 5.独立策划能力； 6.外语能力。
	跨境网店客服专员	1.境外客服工作； 2.日常维护； 3.产品上下架；	1.跨境平台售前、售中、售后等工作； 2.跨境平台接待顾客； 3.跨境平台处理问题。	1.负责店铺的售前/售中/售后客服等工作； 2.通过在线聊天工具为客户导购，解答顾客对产品的疑问，接待客户、推销产品，促成订单成交； 3.及时、有效、妥善的处理客户的各种问题； 4.协助主管处理的其他事务； 5.负责网店日常维护，保证网店的正常运作，优化店铺及商品排名； 6.宝贝的上架、下架，产品信息编写、描述。	1.服务能力； 2.沟通能力； 3.表达能力； 4.快速打字能力； 5.责任心； 6.抗压能力； 7.外语能力。

国际商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

国际商务（530502）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
财经商贸大类（53）	经济贸易类（5307）	批发业（51）；零售业（52）	国际商务专业人员（2-06-07-01）	外贸单证员；外贸跟单员；外贸业务员；跨境电商运营专员；	《国际贸易合同代码规范》(GB/T16963-1997）；《国际贸易单证格式标准编制规则》（GB／T 17298-2009）

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	跨境电商 B2B 数据运营（1+X）职业技能证书	初级	阿里巴巴教育科技有限公司	跨境电商实务
2	全国外贸单证员	不分等级	中国国际贸易学会	外贸单证实务
3	跨境电商 B2C 数据运营（1+X）职业技能证书	初级	阿里巴巴教育科技有限公司	跨境电商实务

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，

具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握国际商务的专业知识和技术技能，具有国际视野和跨文化沟通能力，以及独立处理组织货源、签订合同、制单、跟单、报关、办理货运和处理纠纷等外贸业务的综合能力，面向外贸批发零售等行业的职业群或岗位群，能够从事外贸业务、外贸单证、跨境电商运营、跨境电商营销等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能的国际商务人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握本专业所必需的应用文写作、商务英语、计算机办公软件及互联网等基础知识。掌握英语听、说、读、写、译的基本方法。

（4）掌握与国际商务专业相关的经济、管理知识。

（5）掌握进出口业务、外贸单证、外贸英文函电等基础专业知识。

（6）掌握开展跨境电商业务活动必需的信息技术知识、国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法。

（7）熟悉国际商务礼仪、国际商务文书、国际商务沟通等相关知识。了解人文艺术、历史、心理健康等基础知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具备较强的样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、包装跟单和质量跟踪能力。具备托运单证、报检单证、报关单证和结汇单证的制作能力。

（4）具备开展国际物流相关业务、处理进出口争议、防范和处理各种常见外贸风险的能力。

（5）具备开展托运、报检、报关、保险、接货等能力。

（6）具备利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等业务的能力。

（7）具备互联网思维以及网络推广和国际营销的能力。

（8）具备较强的跨文化沟通和团队合作的能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义基本原理概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、党史国史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文

化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括国际商务、跨境电子商务基础、经济学基础、管理基础、会计学基础、商务英语、国际商场营销、税收实务、国际商法、消费者心理与行为分析。

2.专业核心课。包括国际贸易实务、跨境电商实务、外贸单证实务、外贸英语函电、跨境电商英语、进出口业务操作、跨境电商营销实务、国际经贸地理。

(1)《国际贸易实务》

课程目标：掌握国际贸易中的基本概念和基本原理，能熟练掌握各种相关概念及国际贸易的分类；掌握进出口合同的品质数量包装条款，能够运用条款解决合同订立中的问题；掌握贸易术语的组成及代表意义，进出口货物运输条款的基本内容、保险条款、结算方式；掌握交易磋商的程序及主要注意事项；掌握进出口业务基本履行环节。

主要内容：交易磋商；进出口合同条款（品质、品名、数量、包装、商品价格、商品装运、商品运输保险、支付条款等）；进出口合同履行。

教学要求：要求学生具备较强的外语基础和计算机处理能力；要求掌握国际商务、国际商务素养等相关知识。

(2)《跨境电商实务》

课程目标：熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法；能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施；掌握跨境电商的基础理论知识；初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。

主要内容：系统讲述跨境电商业务流程，跨境电商业务平台操作技能，外贸网络营销技能，产品的询盘、定价、运输、支付、交付，跨境电商业务纠纷处理，订单跟踪等业务知识与技能，熟练掌握客户关系管理与维护，业务活动前、中、后的客户服务，跨境电商业务涉及的仓储、物流管理与控制。

教学要求：以培养技术应用能力为主线设计学生的知识、技能、素质结构；以应用为主旨和特征、相关知识前后的关联性并结合实际营销工作流程为线索来构建教学内容体系。

（3）《外贸单证实务》

课程目标：掌握外贸过程中各种单据的填写；培养学生的实际操作能力，使学生在掌握一定的外贸知识的基础上，能具备外贸单证综合操作的能力。

主要内容：围绕外贸业务活动讲解托运、报检和报关和结汇单证的制作要领、进出口单证和官方单证的办理、商业发票、装箱单、订舱委托书、报检单、报关单、产地证、海运提单、投保单、保险单、汇票、受益入证明、装运通知等单据的准确缮制或办理、信用证的审核和修改等知识与技能。

教学要求：正确理解外贸合同中的各相关条款；正确审核信用证的有关内容，独立缮制外贸业务中的各种单据；依据大合同和相关单证对货物生产加工、装运、保险等环节进行跟踪和操作。

（4）《外贸英语函电》

课程目标：熟悉外贸业务的基本操作程序及每个环节的特点；掌握外贸函电常用术语及其正确的中英文表达方式；了解常规外贸文体写作的结构和格式；基本具备一定的商务英语写作能力，能用英语草拟和阅读一般的外贸英语函电。

主要内容：结合外贸业务形态的新变化与传统外贸业务的惯例，

讲解外贸英文函电的常见格式、专用词、惯用句型；通过项目案例掌握书写建交函、询盘函、发盘函、还盘函、受盘函、催证函、改证函、装船指示、装船通知、投保函、投诉函、索赔函和理赔函等外贸英文函电的知识与技能。

教学要求：了解基本的对外贸易政策；熟悉外贸活动的一般操作流程；能读懂并能翻译规范的外贸业务函件；能根据具体情境和业务操作起草规范的对外贸易业务交往中的信函、电报、电传等函件。

（5）《跨境电商英语》

课程目标：通过跨境电商专业知识的学习提升英语语言能力；在英语语言活动中获得跨境电商专业知识，提高思维能力。

主要内容： 围绕跨境电商业务需要，讲述跨境电商业务中英语听、说、读、写、译的知识与技巧；系统讲解和演练使用英语进行产品及店铺描述、营销推广，英语售前、售中、售后交流，后台操作介绍、商品分类介绍的技巧和能力。

教学要求：基于CBI（Content-based Instruction）教学理念，把内容课程与语言课程紧密结合，将语言技能教学基于特定专业知识教学；基于“翻转教学”方法，开展自主学习，发展学生利用各种学习工具或资源自主发现、分析和解决问题的能力；开展小组学习，让学生学会协作和分享，培养学生团队协作精神。

（6）《进出口业务操作》

课程目标：娴熟掌握处理进出口业务包括报关的具体操作流程；具有从事对外贸易专业所必需的贸易理论及实务操作应用的素质；具备分析和解决国际贸易实际问题的基本能力素质

主要内容：系统讲述进出口业务活动中涉及的国际贸易惯例、国际贸易术语、国际货物买卖合同条款、进出口业务的商订与履行、国际贸易方式、国际货物运输与保险等知识和技能；通过业务流程对比，准确区分进出口业务的差别。通过理实结合的方式，掌握从事进出口业务活动的综合能力。

教学要求：要求学生学习掌握国际贸易交易准备、交易磋商和合同签订及履约流程等不同阶段的工作任务和注意事项；熟练掌握外贸

各个业务环节的业务含义、单证缮制和手续办理；理解单证的流转过程及其作用。

（7）《跨境电商营销实务》

课程目标：了解跨境电商营销的基本概念、理论和方法；熟悉网店开店及运营；掌握工具的运用；能够运用网点装修，及网店营销

主要内容：以项目为引领，通过实际案例，讲述并演练跨境电商营销手段和技巧；运用网络营销工具优化产品信息；利用后台数据收集、总结、分析产品营销过程中的市场信息、客户信息，优选平台产品、精选营销渠道、精准确定价格策略；根据公司战略和营销策略，通过网络营销工具制订推广计划。

教学要求：掌握跨境电商基础知识；对跨境电商平台有基本的了解；掌握 PS 的基本使用技能。

（8）《国际经贸地理》

课程目标：掌握必须的国际贸易地理知识，以提高其分析问题、解决问题的能力，适应我国对外贸易市场多元化的需要；对这门学科不断完善和发展的过程；鉴世界上其他国家如何利用自然、改造自然、发展经济贸易的成功经验和失败的教训，以便我国制定正确的经济发展战略和策略，加快我国经济发展。

主要内容：国际贸易地理基础知识；亚洲概况；欧洲概况；非洲概况；北美概况；拉丁美洲及主要国家；大洋洲及主要国家；能源、粮食地理。

教学要求：明确本课程的学习内容及掌握要点；掌握世界主要国家和地区的贸易条件及特点；掌握我国对外贸易的基本情况、主要的开放带、开放地区、港口和主要运输路线；掌握学习该门课程的基本方法，提高综合分析问题、解决问题的能力。

（三）拓展模块

1. 专业拓展课。包括报关实务、国际服务外包、移动商务、新媒体营销、电商直播、电商文案策划、商品信息采编、网络装修与美工、国际货物运输与保险、外贸风险管理。

2. 商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”

的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2594，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。公共基础课程学时占总学时 33%。选修课教学时数占总学时 17%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以 16 学时为 1 学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训（含入学教育）等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分不低于 130 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职

教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 58%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。根据专业实际，采取集中安排。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	43	31%	866	34%
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	22.5	17%	408	16%
	专业核心课	必修	28	21%	504	19%
拓展模块	专业拓展	选修	16	12%	288	11%
实习实践模块	实习实践	必修	24.5	18%	492	19%
合计			136	100%	2594	100%
理论教学			——	——	1090	42%
实践教学（实习实训）			——	——	1504	58%
公共基础课			——	——	866	33%
选修课			——	——	444	17%

2.国际商务专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业师资结构中硕士学位占 80%，中级职称占 100%，副高以上职称占 10%，双师素质占 85%，企业兼职教师占比 20%。专任教师具有扎实的理论基础、系统的专业知识、较强的科研能力和实践技能，熟悉现代高职教育理论，熟练运用数字信息化技术教学手段。企业兼职教师具有一定的行业企业影响力，能及时掌握本专业的前沿动态，

能提高专业实践教学质量。本专业师资团队是一支由高职称、高学历、企业高管所构成的年龄、职称、学历结构合理的 “三高+双师”优秀教学团队。

（二）教学设施

1.校内实训场地

序号	实训教学场所	实训教学类别	设备名称	数量	单位
1	国际贸易综合实训室	技能实训	计算机	66	台
		仿真模拟	SIMTRADE 外贸实习平台	1	套
2	商务英语多元化语音室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	商务英语 3D 仿真实训软件	1	个
3	商品信息采编实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	ITMC 网店开设与装修	1	个
4	网络营销实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	金蝶电商综合实训	1	套
5	电子商务综合实训室	技能实训	计算机	66	台
		仿真模拟	ITMC 网店运营系统	1	套
6	数字化运营实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	跨境电商 B2B 综合实训系统	1	套
7	网店推广实训室	技能实训	计算机	94	台
		仿真模拟	ITMC 网店客服系统	1	套

2.校外实践基地

本专业与东莞市工贸发展促进会、腾讯教育科技有限公司、京东都市智能产业创新发展有限公司、伊的家网络科技有限公司、广州市伊洛汉网络科技有限公司等 30 多家规模以上企业合作，共同建立了校外实践基地，可以满足学生的顶岗实习或就业。学生在企业实习期间接受企业人员的指导，能充分了解企业生产经营和对员工素质发展的要求，实现学生从“学生”到“员工”的能力提升和角色转化，提高人才培养效率和质量。

3.专业教室

专业多媒体教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

4.实训室安全管理

按制度化、规范化的要求做好实训室的常规管理，及时做好设备维护工作。做好设备维护记录，保证设备的完好率。保障实训教学的顺利进行。及时了解实训教学的实际需求，不断提高实训室建设水平，更好的为教学服务。积极开展综合性（设计性）、创新性实训的研究，积极参加科学研究工作。注意防水、防火、防盗及用电安全。遇到重大安全险情，严格按照《实验实训教学管理中心防火预案》采取相应措施，并及时汇报部门领导。

（三）教学资源

1.教材使用及开发

为保证教材的实用性和先进性，按照学校规定选用最新的高职高专国规教材，禁止不合格的教材进入课堂。由专业负责人、骨干教师和行业企业专家等人员组成的教材选用小组，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.数字化教学资源

以专业人才培养目标为基础，建设、配备与本专业有关的教学课件、音频、视频、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源智库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新满足专业教学所需。

（四）教学方法

本专业在教学方法上突出以学生为本的教学原则。“岗、课、证、赛、训”五位一体，根据不同的工作任务，有针对性的采用全真模拟教学法、案例分析法、项目式教学法、分组讨论法、角色扮演法等灵活多样的教学方法。

通过理论与实践教学、技能训练，激发学生学习的主动性和积极性，融“教、学、做”为一体，使学生获得与工作任务相应的专业知识和技术技能。培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，提高学生社会适应能力和综合职业能力。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终

结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

（六）质量管理

为了保证专业人才培养质量，实现人才培养目标，以学生为主体、能力为本位、质量为核心的原则，完善教学管理制度，实行过程监控和目标管理相结合。主要措施如下：

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善教学评价、过程考核、实习实训、专业调研、人才培养标准修订、资源建设等方面。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，完成人才培养目标，提高人才培养质量。

2.完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，持续课程改革创新，诊断与改进教学质量，健全巡课、听课、评教、评学、督导等制度，落实期初、期中、期末的教学检查，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行跟踪、反馈与分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级国际商务专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36		54					考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		36	746	430	316	141	344	85	44	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16		32					考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0							考查
		小计		9	156	128	28	20	57	18	16	0	0	
专业模块	专业基础课	必修	国际商务	2.5	48	28	20	48						考查
			跨境电子商务基础*	2	36	30	6	36						考试
			经济学基础*◎	2	36	18	18	36						考试
			会计学基础	2	36	30	6	36						考查
			管理基础*	2	36	24	12		36					考试
			商务英语*	3	54	18	36				54			考试
			国际市场营销	3	54	36	18				54			考查
			税收实务*	2	36	18	18					36		考试
			国际商法*	2	36	18	18					36		考试
			消费者心理与行为分析	2	36	26	10					36		考查
		小计		22.5	408	246	162	156	36	0	108	108	0	

专业模块	专业核心课	必修	国际贸易实务*◎	4	72	36	36		72					考试
			跨境电商实务*Δ	4	72	18	54			72				考试
			外贸单证实务*Δ	4	72	18	54			72				考试
			外贸英语函电*	4	72	36	36			72				考试
专业模块	专业核心课	必修	跨境电商英语*	2	36	18	18				36			考试
			进出口业务操作*	6	108	18	90				72	36		考试
			跨境电商营销实务*	2	36	10	26					36		考试
			国际经贸地理	2	36	26	10					36		考查
		小计		28	504	180	324	0	72	216	108	108	0	
拓展模块	专业拓展	选修	国际服务外包	2	36	10	26			36				考试
			报关实务	2	36	10	26			36				
			电商文案策划	2	36	10	26			36				考查
			电商直播	2	36	10	26			36				
			商品信息采编	2	36	10	26				36			考查
			网店装修与美工	2	36	10	26				36			
			国际货物运输与保险	4	72	36	36				72			考试
			外贸风险管理	4	72	36	36				72			
			移动商务	2	36	10	26					36		考查
			新媒体营销	2	36	10	26					36		
	商科特色	选修	研学旅行策划与管理	2	36	12	24			36				考查
			宴会设计与策划	2	36	12	24			36				
	英语提升	选修	旅游英语	2	36	18	18					36		考查
			影视英语赏析	2	36	18	18					36		
	小计			16	288	106	182	0	0	108	108	72	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			24.5	492	0	492							
学分/学时合计				136	2594	1090	1504	317	509	427	384	300		
周学时								21	28	24	21	20		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。
②电子商务专业群平台课：国际贸易实务、跨境电商英语、网店装修与美工。

国际商务专业（菁英班）人才培养方案

一、专业名称及代码

国际商务（530502）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
财经商贸大类（53）	经济贸易类（5307）	批发业（51）；零售业（52）	国际商务专业人员（2-06-07-01）	外贸单证员；外贸跟单员；外贸业务员：跨境电商运营专员；	《国际贸易合同代码规范》(GB/T16963-1997）；《国际贸易单证格式标准编制规则》（GB／T17298-2009）

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	跨境电商 B2B 数据运营（1+X）职业技能证书	初级	阿里巴巴教育科技有限公司	跨境电商实务
2	全国外贸单证员	不分等级	中国国际贸易学会	外贸单证实务
3	跨境电商 B2C 数据运营（1+X）职业技能证书	初级	阿里巴巴教育科技有限公司	跨境电商实务

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制

度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握国际商务的专业知识和技术技能，具有国际视野和跨文化沟通能力，以及独立处理组织货源、签订合同、制单、跟单、报关、办理货运和处理纠纷等外贸业务的综合能力，面向外贸批发零售等行业的职业群或岗位群，能够从事外贸业务、外贸单证、跨境电商运营、跨境电商营销等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能的国际商务人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握本专业所必需的应用文写作、商务英语、计算机办公软

件及互联网等基础知识。掌握英语听、说、读、写、译的基本方法。

（4）掌握与国际商务专业相关的经济、管理知识。

（5）掌握进出口业务、外贸单证、外贸英文函电等基础专业知识。

（6）掌握开展跨境电商业务活动必需的信息技术知识、国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法。

（7）熟悉国际商务礼仪、国际商务文书、国际商务沟通等相关知识。了解人文艺术、历史、心理健康等基础知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具备较强的样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、包装跟单和质量跟踪能力。具备托运单证、报检单证、报关单证和结汇单证的制作能力。

（4）具备开展国际物流相关业务、处理进出口争议、防范和处理各种常见外贸风险的能力。

（5）具备开展托运、报检、报关、保险、接货等能力。

（6）具备利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等业务的能力。

（7）具备互联网思维以及网络推广和国际营销的能力。

（8）具备较强的跨文化沟通和团队合作的能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义基本原理概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、党史国史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、统计学、

创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接1+X证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括综合英语、基础听力、跨境电子商务基础、经济学基础、管理基础、税收实务、国际商法。

2.专业核心课。包括国际贸易实务、跨境电商实务（双语）、外贸单证实务（双语）、外贸英语函电、跨境电商英语、进出口业务操作（双语）、跨境电商营销实务、国际经贸地理。

(1)《国际贸易实务》

课程目标：掌握国际贸易中的基本概念和基本原理，能熟练掌握各种相关概念及国际贸易的分类；掌握进出口合同的品质数量包装条款，能够运用条款解决合同订立中的问题；掌握贸易术语的组成及代表意义，进出口货物运输条款的基本内容、保险条款、结算方式；掌握交易磋商的程序及主要注意事项；掌握进出口业务基本履行环节。

主要内容：交易磋商；进出口合同条款（品质、品名、数量、包装、商品价格、商品装运、商品运输保险、支付条款等）；进出口合同履行。

教学要求：要求学生具备较强的外语基础和计算机处理能力；要求掌握国际商务、国际商务素养等相关知识。

(2)《跨境电商实务（双语）》

课程目标：熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法；能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施；掌握跨境电商的基础理论知识；初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。

主要内容：系统讲述跨境电商业务流程，跨境电商业务平台操作技能，外贸网络营销技能，产品的询盘、定价、运输、支付、交付，跨境电商业务纠纷处理，订单跟踪等业务知识与技能，熟练掌握客户关系管理与维护，业务活动前、中、后的客户服务，跨境电商业务涉及的仓储、物流管理与控制。

教学要求：以培养技术应用能力为主线设计学生的知识、技能、素质结构；以应用为主旨和特征、相关知识前后的关联性并结合实际营销工作流程为线索来构建教学内容体系。

（3）《外贸单证实务（双语）》

课程目标：掌握外贸过程中各种单据的填写；培养学生的实际操作能力，使学生在掌握一定的外贸知识的基础上，能具备外贸单证综合操作的能力。

主要内容：围绕外贸业务活动讲解托运、报检和报关和结汇单证的制作要领、进出口单证和官方单证的办理、商业发票、装箱单、订舱委托书、报检单、报关单、产地证、海运提单、投保单、保险单、汇票、受益入证明、装运通知等单据的准确缮制或办理、信用证的审核和修改等知识与技能。

教学要求：正确理解外贸合同中的各相关条款；正确审核信用证的有关内容，独立缮制外贸业务中的各种单据；依据大合同和相关单证对货物生产加工、装运、保险等环节进行跟踪和操作。

（4）《外贸英语函电》

课程目标：熟悉外贸业务的基本操作程序及每个环节的特点；掌握外贸函电常用术语及其正确的中英文表达方式；了解常规外贸文体写作的结构和格式；基本具备一定的商务英语写作能力，能用英语草拟和阅读一般的外贸英语函电。

主要内容：结合外贸业务形态的新变化与传统外贸业务的惯例，

讲解外贸英文函电的常见格式、专用词、惯用句型；通过项目案例掌握书写建交函、询盘函、发盘函、还盘函、受盘函、催证函、改证函、装船指示、装船通知、投保函、投诉函、索赔函和理赔函等外贸英文函电的知识与技能。

教学要求：了解基本的对外贸易政策；熟悉外贸活动的一般操作流程；能读懂并能翻译规范的外贸业务函件；能根据具体情境和业务操作起草规范的对外贸易业务交往中的信函、电报、电传等函件。

（5）《跨境电商英语》

课程目标：通过跨境电商专业知识的学习提升英语语言能力；在英语语言活动中获得跨境电商专业知识，提高思维能力。

主要内容：围绕跨境电商业务需要，讲述跨境电商业务中英语听、说、读、写、译的知识与技巧；系统讲解和演练使用英语进行产品及店铺描述、营销推广，英语售前、售中、售后交流，后台操作介绍、商品分类介绍的技巧和能力。

教学要求：基于CBI（Content-based Instruction）教学理念，把内容课程与语言课程紧密结合，将语言技能教学基于特定专业知识教学；基于“翻转教学”方法，开展自主学习，发展学生利用各种学习工具或资源自主发现、分析和解决问题的能力；开展小组学习，让学生学会协作和分享，培养学生团队协作精神。

（6）《进出口业务操作（双语）》

课程目标：娴熟掌握处理进出口业务包括报关的具体操作流程；具有从事对外贸易专业所必需的贸易理论及实务操作应用的素质；具备分析和解决国际贸易实际问题的基本能力素质

主要内容：系统讲述进出口业务活动中涉及的国际贸易惯例、国际贸易术语、国际货物买卖合同条款、进出口业务的商订与履行、国际贸易方式、国际货物运输与保险等知识和技能；通过业务流程对比，准确区分进出口业务的差别。通过理实结合的方式，掌握从事进出口业务活动的综合能力。

教学要求：要求学生学习掌握国际贸易交易准备、交易磋商和合同签订及履约流程等不同阶段的工作任务和注意事项；熟练掌握外贸

各个业务环节的业务含义、单证缮制和手续办理；理解单证的流转过程及其作用。

（7）《跨境电商营销实务》

课程目标：了解跨境电商营销的基本概念、理论和方法；熟悉网店开店及运营；掌握工具的运用；能够运用网点装修，及网店营销

主要内容：以项目为引领，通过实际案例，讲述并演练跨境电商营销手段和技巧；运用网络营销工具优化产品信息；利用后台数据收集、总结、分析产品营销过程中的市场信息、客户信息，优选平台产品、精选营销渠道、精准确定价格策略；根据公司战略和营销策略，通过网络营销工具制订推广计划。

教学要求：掌握跨境电商基础知识；对跨境电商平台有基本的了解；掌握 Photoshop 的基本使用技能。

（8）《国际经贸地理》

课程目标：掌握必须的国际贸易地理知识，以提高其分析问题、解决问题的能力，适应我国对外贸易市场多元化的需要；对这门学科不断完善和发展的过程;鉴世界上其他国家如何利用自然、改造自然、发展经济贸易的成功经验和失败的教训，以便我国制定正确的经济发展战略和策略，加快我国经济发展。

主要内容：国际贸易地理基础知识；亚洲概况；欧洲概况；非洲概况；北美概况；拉丁美洲及主要国家；大洋洲及主要国家；能源、粮食地理。

教学要求：明确本课程的学习内容及掌握要点；掌握世界主要国家和地区的贸易条件及特点；掌握我国对外贸易的基本情况、主要的开放带、开放地区、港口和主要运输路线；掌握学习该门课程的基本方法，提高综合分析问题、解决问题的能力。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括报关实务、国际服务外包、电商直播、电商文案策划、商品信息采编、网络装修与美工。

2.商科特色课。创新“专业+商科”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，

拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由雅思听说、雅思读写、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2620，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 30%。选修课教学时数占总学时 11%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育）等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分不低于 130 学分。军训、入学教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商

职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数59%。学生军训（含入学教育等）2周，专业见习与专业教育1周，学生岗位实习时间为6个月，按20周核算为480学时。根据专业实际，采取集中安排。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	39	29%	794	31%
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	19	14%	360	14%
	专业核心课	必修	21	15%	380	15%
拓展模块	专业拓展	选修	7	5%	126	5%
实习实践模块	实习实践	必修	48	35%	924	35%
合计			136	100%	2620	100%
理论教学			——	——	1070	41%
实践教学（实习实训）			——	——	1550	59%
公共基础课			——	——	794	30%
选修课			——	——	282	11%

2.国际商务专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业师资结构中硕士学位占80%，中级职称占100%，副高以上职称占10%，双师素质占85%，企业兼职教师占比20%。专任教师具有扎实的理论基础、系统的专业知识、较强的科研能力和实践技能，熟悉现代高职教育理论，熟练运用数字信息化技术教学手段。企业兼

职教师具有一定的行业企业影响力，能及时掌握本专业的前沿动态，能提高专业实践教学质量。本专业师资团队是一支由高职称、高学历、企业高管所构成的年龄、职称、学历结构合理的 “三高+双师”优秀教学团队。

（二）教学设施

1.校内实训场地

序号	实训教学场所	实训教学类别	设备名称	数量	单位
1	国际贸易综合实训室	技能实训	计算机	66	台
		仿真模拟	SIMTRADE 外贸实习平台	1	套
2	商务英语多元化语音室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	商务英语 3D 仿真实训软件	1	个
3	商品信息采编实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	ITMC 网店开设与装修	1	个
4	网络营销实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	金蝶电商综合实训	1	套
5	电子商务综合实训室	技能实训	计算机	66	台
		仿真模拟	ITMC 网店运营系统	1	套
6	数字化运营实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	跨境电商 B2B 综合实训系统	1	套
7	网店推广实训室	技能实训	计算机	94	台
		仿真模拟	ITMC 网店客服系统	1	套

2.校外实践基地

本专业与东莞市工贸发展促进会、腾讯教育科技有限公司、京东都市智能产业创新发展有限公司、伊的家网络科技有限公司、广州市伊洛汉网络科技有限公司等 30 多家规模以上企业合作，共同建立了校外实践基地，可以满足学生的顶岗实习或就业。学生在企业实习期间接受企业人员的指导，能充分了解企业生产经营和对员工素质发展的要求，实现学生从“学生”到“员工”的能力提升和角色转化，提高人才培养效率和质量。

3.专业教室

专业多媒体教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

4.实训室安全管理

按制度化、规范化的要求做好实训室的常规管理，及时做好设备维护工作。做好设备维护记录，保证设备的完好率。保障实训教学的顺利进行。及时了解实训教学的实际需求，不断提高实训室建设水平，更好的为教学服务。积极开展综合性（设计性）、创新性实训的研究，积极参加科学研究工作。注意防水、防火、防盗及用电安全。遇到重大安全险情，严格按照《实验实训教学管理中心防火预案》采取相应措施，并及时汇报部门领导。

（三）教学资源

1.教材使用及开发

为保证教材的实用性和先进性，按照学校规定选用最新的高职高专国规教材，禁止不合格的教材进入课堂。由专业负责人、骨干教师和行业企业专家等人员组成的教材选用小组，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.数字化教学资源

以专业人才培养目标为基础，建设、配备与本专业有关的教学课件、音频、视频、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源智库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新满足专业教学所需。

（四）教学方法

本专业在教学方法上突出以学生为本的教学原则。“岗、课、证、赛、训”五位一体，根据不同的工作任务，有针对性的采用全真模拟教学法、案例分析法、项目式教学法、分组讨论法、角色扮演法等灵活多样的教学方法。

通过理论与实践教学、技能训练，激发学生学习的主动性和积极性，融“教、学、做”为一体，使学生获得与工作任务相应的专业知识和技术技能。培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，提

高学生社会适应能力和综合职业能力。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

（六）质量管理

为了保证专业人才培养质量，实现人才培养目标，以学生为主体、能力为本位、质量为核心的原则，完善教学管理制度，实行过程监控和目标管理相结合。主要措施如下：

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善教学评价、过程考核、实习实训、专业调研、人才培养标准修订、资源建设等方面。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，完成人才培养目标，提高人才培养质量。

2.完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，持续课程改革创新，诊断与改进教学质量，健全巡课、听课、评教、评学、督导等制度，落实期初、期中、期末的教学检查，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行跟踪、反馈与分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级国际商务专业(菁英班）教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					**考试**
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					**考试**
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						**考试**
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36		54					考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		**32**	**674**	**358**	**316**	**105**	**308**	**85**	**44**	**12**	**8**	
		限定选修	美育	2	32	16	16	32						考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0							考查
		小计		**9**	**156**	**128**	**28**	**52**	**25**	**18**	**16**	**0**	**0**	
专业模块	专业基础课	必修	综合英语*	7	132	66	66	24	36	36	36			**考试**
			基础听力	3	60	30	30	24	36					考查
			跨境电子商务基础*	1	24	18	6	24						**考试**
			经济学基础*◎	2	36	18	18	36						**考试**
			管理基础*	2	36	24	12				36			**考试**
			税收实务*	2	36	18	18					36		**考试**
			国际商法*	2	36	18	18					36		**考试**
		小计		**19**	**360**	**192**	**168**	**108**	**72**	**36**	**72**	**72**	**0**	

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	国际贸易实务*◎	4	72	36	36			72				考试
			跨境电商实务（双语）*	2	36	10	26			36				考试
			外贸单证实务（双语）*Δ	4	72	18	54				72			考试
			外贸英语函电*	2	36	18	18				36			考试
			跨境电商英语*	2	36	18	18			36				考试
			进出口业务操作（双语）*	3	56	10	46					56		考试
			跨境电商营销实务*	2	36	10	26					36		考试
			国际经贸地理	2	36	26	10					36		考查
		小计		21	380	146	234	0	0	144	108	128	0	
拓展模块	专业拓展	选修	国际服务外包	2	36	10	26					36		考查
			报关实务	2	36	10	26					36		
			商品信息采编	2	36	10	26					36		考查
			网店装修与美工	2	36	10	26					36		
			电商文案策划	2	36	10	26				36			考查
			电商直播	2	36	10	26				36			
	商科特色	选修	地方民俗文化	1	18	12	6					18		考查
			酒水知识	1	18	12	6					18		
	小计			7	126	42	84	0	0	0	36	90	0	
实习实践模块	课外辅导	必修	雅思听说	12	222	102	120	48	54	72	48			考查
			雅思读写	12	222	102	120	48	54	72	48			考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动。									考查
	小计			48	924	204	720	96	108	144	96	0	0	
学分/学时合计				136	2620	1070	1550	361	513	427	372	302		
周学时								24	29	24	21	20		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。
②˜电子商务专业群平台课：国际贸易实务、跨境电商英语、网店装修与美工。

跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

跨境电子商务（530702）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	商务服务业（72）；批发业（51）；零售业（52）	商务专业人员（2-06-07）；销售人员（4-01-02）；电子商务师（4-01-02-02）；商务咨询服务人员（4-07-02）客户服务管理员（4-07-02-03）。	营销推广 运营管理 客户服务	《跨境电子商务产品质量信息数据规范》（SN/T4900-2017） 《电子商务企业诚信档案评价规范》（SB/T 11227—2021）； 《电子商务平台运营与技术规范》(GB／T 31524-2015）

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书	初级 中级	阿里巴巴教育科技有限公司	跨境电商 B2C 运营
2	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	初级 中级	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	跨境电商 B2B 运营
3	电子商务数据分析职业技能证书	初级 中级	北京博导前程信息技术股份有限公司	电子商务数据分析与应用
4	实用英语交际职业技	初级	北京外研在线数字科技	实用英语交际（1+X）

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
	能等级证书（VETS）	中级	有限公司	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握电子商务的专业知识和技术技能，掌握数字化营销技术、网络平台操作技术和新媒体运营技术技能，具备外语应用能力和电商运营管理能力，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群或岗位群，能够从事互联网与电子商务营销推广、运营管理、客户服务等工作的“厚德、励志、博学、创新”的素质高、技术高、技能强、外语强的“双高双强”一线电子商务精英人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德标准和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识，能够在技术技能实践中理解并遵守职业道德和规范。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，跨境电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

（4）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

（5）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

（6）掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

（7）掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及跨境客户服务与管理的相关知识；

（8）掌握主流跨境电子商务平台的运营规则和推广方式，新媒体运营与管理的方法；

（9）掌握跨境电商 B2B 与 B2B 运营、跨境电商物流、国际贸易实务、外贸单证实务、视觉营销等专业知识。

（10）掌握跨境电商英语、商务英语的相关知识。

3.能力

（1）具有较好的专业技术操作技能，能够对一定的技术技能问题展开研究与实践，具有分析解决技术技能问题的能力。

（2）具有创新创业知识、创新创业思维、创新创业精神，岗位创业能力和自主创业意识，具有自主学习、终身学习意识、适应发展、分析问题和解决问题的能力，具有互联网思维能力。

（3）具有熟练的外语运用能力、文字表达能力和沟通能力。

（4）能够熟练应用办公室软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

（5）能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关

注度。

（6）具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

（7）具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

（8）能够根据网店推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

（9）能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

（10）能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。

（11）能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

（12）能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义基本原理概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、党史国史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融

知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括电子商务基础、市场营销、电子商务法律法规、图形图像处理、消费者行为分析、电子商务物流、跨境电商英语、管理学基础、跨境电商实务、实用英语交际。

2.专业核心课。包括商品信息采编、国际贸易实务、外贸单证实务、进出口业务操作、跨境电商营销实务、跨境电商 B2B 运营、电子商务数据分析与应用、移动商务。

(1)《商品信息采编》

课程目标：学生能掌握商品信息采编必备的基础知识；在学习情境中培养学生商品信息采编岗位（包括摄影师、后期数码师）的职业技能；培养学生的摄影与照片后期职业素养和职业能力。

主要内容：根据摄影色彩、构图策略、拍摄出曝光合理、主题突出的商品照片；根据商品的特点进行创意设计，提高用户关注度；运用相关软件对图片进行处理，展示从整体到局部的商品特性。突出商品卖点。

教学要求：本课程的教学理念是以现代教育模式为中心，突出教师的主导作用和学生的主体地位，以教师的引导和学生的感知体验和实践操作为主，注重培养学生对专业的兴趣和爱好，培养学生的摄影与照片后期职业素养和职业能力，拉近学生和现代商业设计的距离。

(2)《国际贸易实务》

课程目标：主要培养学生以买卖合同为中心的进出口业务流程处理能力。

主要内容：国际货物买卖合同中的品质、数量、包装、贸易术语、价格、运输、保险、检验以及争议处理等基本条款的概念、规定方法、

法律规定及国际惯例规定和注意事项；国际货物买卖合同的成立相关知识、法律及国际惯例规定和注意事项；阐述国际货物买卖的方式

教学要求：学生掌握国际贸易营运环节的操作、具备对外贸易交易磋商、签订合同的能力，对贸易往来过程中的贸易纠纷的处理能力；使学生初步学会利用外贸方法解决进出口业务中的实际问题。培养学生的抽象、推理、分析和综合的逻辑思维能力；使学生能有效地把知识转化为相应的工作能力。

(3)《外贸单证实务》

课程目标：主要培养学生在进出口业务流程中处理与缮制相关单证的能力。

主要内容：单证管理知识、进出口合同、信用证、租船订舱单证填制商业发票、海运提单、装箱单、汇票、报关单、投保单、保险单、原产地证书、核销与退税单证等教学内容。

教学要求：使学生懂得如何建立业务联系，进行商品报价、出口还价、签订合同、备货、落实信用证等操作；在安排运输和保险、审单付款、进口报险、报关和提货、进口索赔、出口单证综合制作等环节对学生进行操作训练，使其熟悉工作流程，掌握工作技能。

(4)《进出口业务操作》

课程目标：通过对与国际贸易相关的理论与实务的学习，能够较全面和较熟练地掌握国际贸易的基本理论、基本知识、基本技能、法律规定和贸易惯例，并懂得如何在国际业务中灵活运用。

主要内容：进出口业务的综合业务流程分为 4 大环节，分别是贸易前的准备工作，合约的签订，履约过程和贸易完成后的善后工作。

教学要求：以学生为主体，以能力为主线，突出任务驱动的教学模式；以行动导向的教学方法为主要教学方法，按照资讯、计划、决策、实施、检查、评价等六个步骤组织教学；在教学过程中，实施任务教学法、项目教学法、案例教学法、小组讨论法等教学方法。

(5)《跨境电商实务》

课程目标：主要培养学生综合运用英语进行跨境电子商务平台操作的能力。

主要内容：主流跨境电子商务平台选择与规则熟悉、市场定位与选品；产品发布与上架规划、产品推广与优化、文案编辑与修改、客户问题解决；订单跟踪、物流与供应链管理、后台数据监控与分析等教学内容。

教学要求：学生能理解跨境贸易电子商务的基本概念、了解基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则；掌握跨境电商操作基本工作过程；具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。

(6)《跨境电商 B2B 运营》

课程目标：主要培养学生跨境电子商务平台 B2B 模式综合操作的能力，提高证书考试通过率。

主要内容：在平台上熟悉市场定位与选品；产品发布与上架规划、产品推广与优化、文案编辑与修改、客户问题解决；订单跟踪、物流与供应链管理、后台数据监控与分析等操作。

教学要求：了解跨境电商平台操作的基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则；掌握跨境电商操作基本工作过程；具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。

(7)《电子商务数据分析与运用》

课程目标：主要是培养学生完整数据分析的理念与运用相关数据处理工具进行数据分析的能力，为学生从事大数据应用技术相关岗位工作打下良好的基础，为将来进入电商企业从事数据分析打下基础。

主要内容：掌握调查方案设计、数据资料的收集、整理、分析和数据分析报告的撰写方法和思路，及运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法。

教学要求：课程设计遵循“以学生为主体”教育思想，依据“任务引领”为课程内容设计原则，以培养学生市场调查与数据分析工具的使用能力、特别是创新能力和实际操作能力为主线，兼顾学生后续发展需要；在基本理论和基础知识的选择上以应用为目的，以“必需、够用”为度，服从培养能力的需要，突出针对性和实用性。

(8)《移动商务》

课程目标：通过本课程的学习使学生掌握移动通信技术的基本知

识，了解移动数据通信的基本业务，熟悉移动电子商务的主要应用领域，能够运用专业知识和技能进行移动产品的销售、服务管理、客户服务。

主要内容：移动电子商务概念，移动电子商务技术基础，移动电子商务价值链及其应用模式，移动电子商务交易服务，移动电子商务信息服务，移动电子娱乐，移动电子支付，移动电子商务平台，移动电子商务整合、安全、资源开发，移动电子商务管理和营销，移动电子商务物流配送及移动电子商务法律规范等。

教学要求：采用讲授法、案例法、任务驱动法、多媒体教学；采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空音，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括跨境客户关系管理、电商直播、跨境电商B2C运营、视觉营销、跨境电商文案人机翻译、网店装修与美工、电子商务运营沙盘模拟实训、电子商务系统信息化基础运营与维护、视频拍摄与剪辑、英语短视频拍摄。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数2558，周学时不超过28，每学时不少于45分钟。整周集中实训单独设置，学时按24学时计算。公共基础课程学时占

总学时 34%。选修课教学时数占总学时 17%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育）等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分不低于 130 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 57%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	43	32%	866	34%
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
专业模块	专业基础课	必修	20	15%	360	14%
	专业核心课	必修	27.5	21%	492	19%
拓展模块	专业拓展	选修	16	12%	288	11%
实习实践模块	实习实践	必修	25.5	19%	516	20%
合计			134	100%	2558	100%
理论教学			——	——	1107	43%
实践教学（实习实训）			——	——	1451	57%
公共基础课			——	——	866	34%
选修课			——	——	444	17%

2.跨境电子商务专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业师资结构中硕士学位占83%，中级职称占67%，双师素质占83%，企业兼职教师占比33%。专任教师具有扎实的理论基础、系统的专业知识、较强的科研能力和实践技能，熟悉现代高职教育理论，熟练运用数字信息化技术教学手段。企业兼职教师具有一定的行业企业影响力，能及时掌握本专业的前沿动态，能提高专业实践教学质量。本专业师资团队是一支由高职称、高学历、企业高管所构成的年龄、职称、学历结构合理的“三高+双师”优秀教学团队。

（二）教学设施

1.校内实训场地

序号	实训教学场所	实训教学类别	设备名称	数量	单位
1	商务英语多元化语音室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	商务英语3D仿真实训软件	1	套
2	电子商务综合实训室	技能实训	计算机	66	台
		仿真模拟	ITMC网店运营系统	1	个
3	网店推广实训室	技能实训	计算机	94	台

序号	实训教学场所	实训教学类别	设备名称	数量	单位
		仿真模拟	ITMC 网店客服系统	1	套
4	国际贸易综合实训室	技能实训	计算机	66	台
		仿真模拟	SIMTRADE 外贸实习平台	1	套
5	商品信息采编实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	ITMC 网店开设与装修	1	套
6	数字化运营实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	跨境电商 B2B 综合实训系统	1	套
7	网络营销实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	金蝶电商综合实训	1	套

2.校外实践基地

本专业与东莞贸易促进会、广东头狼科技教育有限公司等 30 多家规模以上企业及事业单位合作，共同建立了校外实践基地，可以满足学生的岗位实习或就业。学生在企业实习期间接受企业人员的指导，能充分了解企业生产经营和对员工素质发展的要求，实现学生从“学生”到“员工”的能力提升和角色转化，提高人才培养效率和质量。

3.专业教室

专业多媒体教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

4.实训室安全管理

按制度化、规范化的要求做好实训室的常规管理，及时做好设备维护工作。做好设备维护记录，保证设备的完好率。保障实训教学的顺利进行。及时了解实训教学的实际需求，不断提高实训室建设水平，更好的为教学服务。积极开展综合性（设计性）、创新性实训的研究，积极参加科学研究工作。注意防水、防火、防盗及用电安全。遇到重大安全险情，严格按照《实验实训教学管理中心防火预案》采取相应措施，并及时汇报部门领导。

（三）教学资源

1.教材使用及开发

为保证教材的实用性和先进性，按照学校规定选用最新的高职高专国规教材，禁止不合格的教材进入课堂。由专业负责人、骨干教师和行业企业专家等人员组成的教材选用小组，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.数字化教学资源

以专业人才培养目标为基础，建设、配备与本专业有关的教学课件、音频、视频、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源智库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新满足专业教学所需。

（四）教学方法

本专业在教学方法上突出以学生为本的教学原则。“岗、课、证、赛、训”五位一体，根据不同的工作任务，有针对性的采用全真模拟教学法、案例分析法、项目式教学法、分组讨论法、角色扮演法、现场教学法等灵活多样的教学方法。

通过理论与实践教学、技能训练，激发学生学习的主动性和积极性，融“教、学、做”为一体，使学生获得与工作任务相应的专业知识和技术技能。培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，提高学生社会适应能力和综合职业能力。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

选修课程采取随堂累计考核的方式。专业核心课程根据课程标准制定与完善课程考核标准，采取更多形式对学生学习进行多元化评价。

（六）质量管理

为了保证专业人才培养质量，实现人才培养目标，以学生为主体、能力为本位、质量为核心的原则，完善教学管理制度，实行过程监控和目标管理相结合。主要措施如下：

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善教学评价、过程考核、实习实训、专业调研、人才培养标准修订、资源建设等方面。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，完成人才培养目标，提高人才培养质量。

2.完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，持续课程改革创新，诊断与改进教学质量，健全巡课、听课、评教、评学、督导等制度，落实期初、期中、期末的教学检查，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行跟踪、反馈与分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级跨境电子商务专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
					总学时	理论	实践	1 18周	2 18周	3 18周	4 18周	5 18周	6 20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36		54					考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		36	746	430	316	141	344	85	44	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16		32					考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0							考查
		小计		9	156	128	28	20	57	18	16	0	0	
专业模块	专业基础课	必修	电子商务基础*◎	2	36	30	6	36						考试
			市场营销*◎	2	36	18	18	36						考试
			图形图像处理	2	36	10	26	36						考查
			电子商务法律法规*	2	36	30	6		36					考试
			实用英语交际Δ	2	36	16	20		36					考查
			消费者行为分析*	2	36	30	6		36					考试
			电子商务物流*	2	36	30	6			36				考试
			跨境电商实务	2	36	18	18				36			考试
			跨境电商英语*	2	36	18	18					36		考试
			管理学基础◎	2	36	30	6					36		考试
		小计		20	360	230	130	108	108	36	36	72	0	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	商品信息采编*	4	72	20	52			72				考试
			国际贸易实务*	4	72	32	40			72				考试
			外贸单证实务*	4	72	32	40				72			考试
			进出口业务操作*	2	36	10	26				36			考试
			跨境电商营销实务*	4	72	22	50				72			考试
			跨境电商B2B运营Δ	4	72	22	50				72			考查
			电子商务数据分析与应用*□Δ	3.5	60	20	40					60		考试
			移动商务*	2	36	18	18					36		考试
	小计			27.5	492	176	316	0	0	144	252	96	0	
拓展模块	专业拓展	选修	跨境客户关系管理	2	36	10	26			36				考查
			电商直播	2	36	10	26			36				
			跨境电商B2C运营Δ	4	72	22	50			72				考查
			视觉营销	4	72	22	50			72				
			视频拍摄与剪辑	2	36	16	20				36			考查
			英语短视频拍摄	2	36	16	20				36			
			电子商务运营沙盘模拟实训	2	36	6	30					36		考查
			电子商务系统信息化基础运营与维护□	2	36	16	20					36		
			跨境电商文案人机翻译	2	36	18	18					36		考查
			网店装修与美工	2	36	18	18					36		
	英语提升	选修	大学英语四级辅导	2	36	36	0	36						考查
			商务谈判英语	2	36	36	0	36						
	商科特色	选修	会计学基础	2	36	30	6					36		考查
			数字销售管理	2	36	30	6					36		
	小计			16	288	143	145	36	0	108	36	108	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			集中实践	1	24		24					1w		考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			25.5	516	0	516					24		
学分/学时合计				134	2558	1107	1451	305	509	391	384	312		
周学时								20	28	22	21	22		

备注：
“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

商务英语专业人才培养方案

一、专业名称及代码

商务英语（570201）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
教育与体育大类（57）	语言类（5702）	商务服务业（72）；批发业（51）；零售业（52）	翻译人员（2-10-05）商务专业人员（2-06-07）	商务翻译；外贸业务员；跨境电子商务运营专员；涉外商务助理	《国际贸易合同代码规范》（GB/T16963-1997）；《进口葡萄酒相关术语翻译规范》（SB/T11122-2015）《商贸物流园区建设与运营服务规范》（SB/T11198-2017）

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	实用英语交际职业技能等级证书（VETS）	初级 中级	北京外研在线数字科技有限公司	实用英语交际
2	跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书	初级 中级	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	跨境电商 B2B 运营

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，

具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握电子商务的专业知识和技术技能，掌握数字化营销技术、网络平台操作技术和新媒体运营技术技能，具备外语应用能力和电商运营管理能力，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群或岗位群，能够从事互联网与电子商务营销推广、运营管理、客户服务等工作的“厚德、励志、博学、创新”的素质高、技术高、技能强、外语强的“双高双强”一线电子商务精英人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德标准和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识，能够在技术技能实践中理解并遵守职业道德和规范。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论，中国传统文化知识和科学技术知识。

（2）掌握扎实的英语语言基础知识。

（3）熟悉以英语为母语的国家概况。

（4）掌握扎实的商务运作知识、职场知识以及涉外商务事务知识。

（5）国际贸易基础、进出口业务、跨境电商行业等相关知识。

（6）跨文化商务交际和国际商务礼仪知识。

（7）了解与本专业相关的跨境电商行业、贸易行业等最新模式。

3. 能力

（1）能够对一定的技术技能问题展开研究与实践，具有分析解决技术技能问题的能力。

（2）掌握英语日常沟通与交际能力，包含听、说、读、写、译的能力。

（3）具有商务沟通与业务磋商能力，包括商务现场翻译能力、商务信函撰写与沟通能力、商务接待与贸易洽谈能力以及和客户沟通的能力等。

（4）具有较强的进出口业务操作能力，包括商务单证的制作能力、国际货物代理以及外贸跟单能力。

（5）具有较强的跨境电子商务操作能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义基本原理概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、党史国史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模

精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括综合英语、英语听力、英语口语、英语阅读、英语写作、商务英语视听说、英语语法、实用英语交际、英语语音。

2.专业核心课。包括商务英语翻译、国际贸易实务、外贸单证操作、跨境电子商务实务、跨境电商文案人机翻译、商务接待与谈判、跨境电商英语综合商务英语。

（1）《商务英语翻译》

课程目标：主要培养学生在商务环境中的中英文互译能力。

主要内容：翻译服务规范、翻译辅助工具；企业简介、产品介绍、宣传标语与广告、商标、名片的翻译；公关文稿、商务报告、商务信函、商务合同、与跨境新媒体相关的商务语篇翻译技巧等教学内容。

教学要求：本课程理论实践相结合，突出实际业务操作能力培养；通过本课程的学习，要求学生能理解并掌握翻译基础知识；通过大量的翻译训练，提高学生利用机器翻译的实践能力。

（2）《国际贸易实务》

课程目标：主要培养学生以买卖合同为中心的进出口业务流程处理能力。

主要内容：国际货物买卖合同中的品质、数量、包装、贸易术语、价格、运输、保险、检验以及争议处理等基本条款的概念、规定方法、法律规定及国际惯例规定和注意事项；国际货物买卖合同的成立相关知识、法律及国际惯例规定和注意事项；阐述国际货物买卖的方式。

教学要求：学生掌握国际贸易营运环节的操作、具备对外贸易交易磋商、签订合同的能力，对贸易往来过程中的贸易纠纷的处理能力；使学生初步学会利用外贸方法解决进出口业务中的实际问题。培养学生的抽象、推理、分析和综合的逻辑思维能力；使学生能有效地把知识转化为相应的工作能力。

（3）《外贸单证操作》

课程目标：主要培养学生在进出口业务流程中处理与缮制相关单证的能力。

主要内容：单证管理知识、进出口合同、信用证、租船订舱单证填制商业发票、海运提单、装箱单、汇票、报关单、投保单、保险单、原产地证书、核销与退税单证等教学内容。

教学要求：使学生懂得如何建立业务联系，进行商品报价、出口还价、签订合同、备货、落实信用证等操作；在安排运输和保险、审单付款、进口报险、报关和提货、进口索赔、出口单证综合制作等环节对学生进行操作训练，使其熟悉工作流程，掌握工作技能。

（4）《跨境电子商务实务》

课程目标：主要培养学生综合运用英语进行跨境电子商务平台操作的能力。

主要内容：主流跨境电子商务平台选择与规则熟悉、市场定位与选品；产品发布与上架规划、产品推广与优化、文案编辑与修改、客户问题解决；订单跟踪、物流与供应链管理、后台数据监控与分析等教学内容。

教学要求：学生能理解跨境贸易电子商务的基本概念、了解基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则；掌握跨境电商操作基本工作过程；具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。

（5）《跨境电商文案人机翻译》

课程目标：主要培养学生在跨境电子商务平台上进行文案中英互译，提高用英语介绍公司和产品的能力。

主要内容：在跨境电商平台上了解产品定位与选品；中英文撰写产品与公司介绍文案；跨境电商营销策略与技巧

教学要求：了解跨境电商运营的基本操作；熟悉跨境第三方操作平台规则；具备跨境店铺与商品中英文介绍文案撰写与互译的技巧；掌握跨境电商营销技巧。

（6）《商务接待与谈判》

课程目标：主要培养学生运用英语进行涉外客户接待与谈判的能力。

主要内容：客户接待相关的计划制定；接送、酒店安排、致辞；公司及产品介绍、工厂参观、会议策划、招待、城市观光；与商务谈判相关的商品数量、品质、价格、付款条件、包装、装运、保险、商检、代理、索赔等教学内容。

教学要求：匹配商务接待、商务助理、客户服务等职业技能要求；培养英语语言的应用能力，使学生能够用英语流利地接待客户要求学生掌握国际商务谈判的基本技巧并完成简单的谈判内容。

（7）《跨境电商英语》

课程目标：学生应当获得初步的专门用途英语应用能力，同时进一步了解跨境电商专业基本知识。学生应当获得岗位工作所必需的跨境电商文案写作能力；同时，学生应当在专业能力、方法能力、社会能力、自主学习能力及团队协作精神和创新思维品质等方面得到进一步的训练和提高。

主要内容：掌握必要的应用文体写作知识，满足岗位工作中进行沟通、运营、营销、客服等相关的文案写作需要；系统的跨境电商专业知识;具备岗位工作所必需的跨境电商文案写作能力;初步形成英汉语言对比意识和英语思维能力。

教学要求：通过完成题库作业便可达成课程目标。题库内容是教学的重点，也是课程考核的重点范围。教学时，题库内容教学优于课文内容教学，课文内容可要求学生利用课程资源开展自主学习，课堂教学主要指导学生完成题库作业，每个小组不必完成相同的作业，也不必完成所有作业，未完成作业可要求学生课后继续寻找问题解决方案，教师扮演着组织者、指导者、评价者角色。

（8）《综合商务英语》

课程目标：主要培养学生在职场情景中的英语听、说、读、写、译综合应用能力。

主要内容：了解职业道德、工作场所、职场压力、工作冲突、团队合作的内容。熟悉企业文化、商业模式、企业融资等商务知识。知道商业广告、品牌构建、销售技巧、交易会、售后服务、商务环境等相关的商务英语教学内容。

教学要求：匹配国际商务相关职位的职业技能标准；课程组织按照教、学、做的原则设计每个单元的教学环节，在每个单元中，通过任务驱动的方式完成相应的教学目标；教学方式结合案例教学法、学生讨论教学法、实践教学法等方式。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括网店装修与美工、大学英语四级辅导、跨境电商 B2B 运营、跨境电商 B2C 运营、新媒体营销、商务英语口译、英语演讲与口才、会展英语、英语报刊阅读、影视英语赏析。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2614，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 30%。选修课教学时数占总学时 16%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以

16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周(理论教学和实践教学)	考试	军训(含入学教育)等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分不低于 130 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 59%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	39	28%	794	31%
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	32	23%	578	22%
	专业核心课	必修	24	17%	420	16%

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
拓展模块	专业拓展	选修	15	11%	270	10%
实习实践模块	实习实践	必修	26	19%	516	20%
合计			137	100%	2614	100%
理论教学			——	——	1064	41%
实践教学（实习实训）			——	——	1550	59%
公共基础课			——	——	794	30%
选修课			——	——	426	16%

2.商务英语专业教学进程安排表(见附表)

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业师资结构中硕士学位占83%，中级职称占67%，双师素质占83%，企业兼职教师占比33%。专任教师具有扎实的理论基础、系统的专业知识、较强的科研能力和实践技能，熟悉现代高职教育理论，熟练运用数字信息化技术教学手段。企业兼职教师具有一定的行业企业影响力，能及时掌握本专业的前沿动态，能提高专业实践教学质量。本专业师资团队是一支由高职称、高学历、企业高管所构成的年龄、职称、学历结构合理的“三高+双师”优秀教学团队。

（二）教学设施

1.校内实训场地

序号	实训教学场所	实训教学类别	设备名称	数量	单位
1	商务英语多元化语音室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	商务英语3D仿真实训软件	1	套
2	电子商务综合实训室	技能实训	计算机	66	台
		仿真模拟	ITMC网店运营系统	1	个
3	网店推广实训室	技能实训	计算机	94	台
		仿真模拟	ITMC网店客服系统	1	套
4	国际贸易综合实训室	技能实训	计算机	66	台
		仿真模拟	SIMTRADE外贸实习平台	1	套

序号	实训教学场所	实训教学类别	设备名称	数量	单位
5	商品信息采编实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	ITMC 网店开设与装修	1	套
6	数字化运营实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	跨境电商 B2B 综合实训系统	1	套
7	网络营销实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	金蝶电商综合实训	1	套

2.校外实践基地

本专业与东莞贸易促进会、广东头狼教育科技有限公司等 30 多家规模以上企业及事业单位合作，共同建立了校外实践基地，可以满足学生的岗位实习或就业。学生在企业实习期间接受企业人员的指导，能充分了解企业生产经营和对员工素质发展的要求，实现学生从“学生”到“员工”的能力提升和角色转化，提高人才培养效率和质量。

3.专业教室

专业多媒体教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

4.实训室安全管理

按制度化、规范化的要求做好实训室的常规管理，及时做好设备维护工作。做好设备维护记录，保证设备的完好率。保障实训教学的顺利进行。及时了解实训教学的实际需求，不断提高实训室建设水平，更好的为教学服务。积极开展综合性（设计性）、创新性实训的研究，积极参加科学研究工作。注意防水、防火、防盗及用电安全。遇到重大安全险情，严格按照《实验实训教学管理中心防火预案》采取相应措施，并及时汇报部门领导。

（三）教学资源

1.教材使用及开发

为保证教材的实用性和先进性，按照学校规定选用最新的高职高专国规教材，禁止不合格的教材进入课堂。由专业负责人、骨干教师

和行业企业专家等人员组成的教材选用小组，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.数字化教学资源

以专业人才培养目标为基础，建设、配备与本专业有关的教学课件、音频、视频、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源智库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新满足专业教学所需。

（四）教学方法

本专业在教学方法上突出以学生为本的教学原则。“岗、课、证、赛、训”五位一体，根据不同的工作任务，有针对性的采用全真模拟教学法、案例分析法、项目式教学法、分组讨论法、角色扮演法、现场教学法等灵活多样的教学方法。

通过理论与实践教学、技能训练，激发学生学习的主动性和积极性，融“教、学、做”为一体，使学生获得与工作任务相应的专业知识和技术技能。培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，提高学生社会适应能力和综合职业能力。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

选修课程采取随堂累计考核的方式。专业核心课程根据课程标准制定与完善课程考核标准，采取更多形式对学生学习进行多元化评价。

（六）质量管理

为了保证专业人才培养质量，实现人才培养目标，以学生为主体、能力为本位、质量为核心的原则，完善教学管理制度，实行过程监控和目标管理相结合。主要措施如下：

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善教学评价、过程考核、实

习实训、专业调研、人才培养标准修订、资源建设等方面。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，完成人才培养目标，提高人才培养质量。

2.完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，持续课程改革创新，诊断与改进教学质量，健全巡课、听课、评教、评学、督导等制度，落实期初、期中、期末的教学检查，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行跟踪、反馈与分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级商务英语专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					**考试**
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						**考试**
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					**考试**
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36		54					考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		**32**	**674**	**358**	**316**	**105**	**308**	**85**	**44**	**12**	**8**	
		限定选修	美育	2	32	16	16		32					考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0			36				考查
		小计		**9**	**156**	**128**	**28**	**20**	**57**	**54**	**16**	**0**	**0**	
专业模块	专业基础课	必修	◎综合英语*	7	132	66	66	60	72					**考试**
			英语口语*	4	72	30	42	36	36					**考试**
			英语听力*	3.5	60	30	30	60						**考试**
			◎英语语法	3.5	60	30	30	60						考查
			英语语音*	2	36	18	18	36						考查
			实用英语交际Δ	2	36	18	18		36					考查
			商务英语视听说*	3	54	24	30			54				**考试**
			◎英语写作*	4	72	36	36				72			**考试**
			英语阅读*	3	56	28	28					56		**考试**
		小计		**32**	**578**	**280**	**298**	**252**	**144**	**54**	**72**	**56**	**0**	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	商务英语翻译*	4	72	30	42			72				考试
			国际贸易实务*	4	72	36	36			72				考试
			商务接待与谈判*	2	36	16	20			36				考试
			外贸单证操作*	4	72	36	36				72			考试
			跨境电子商务实务*	2	36	10	26				36			考试
			跨境电商文案人机翻译	2	36	18	18				36			考查
			跨境电商英语	2	36	18	18					36		考试
			综合商务英语*	3.5	60	20	40					60		考试
		小计		23.5	420	184	236	0	0	180	144	96	0	
拓展模块	专业拓展	选修	跨境电商B2B运营Δ□	4	72	20	52				72			考查
			跨境电商B2C运营Δ□	4	72	20	52				72			
			新媒体营销	3	54	20	34				54			考查
			商务英语口译	3	54	20	34				54			
			大学英语四级辅导	2	36	18	18					36		考查
			网店装修与美工	2	36	18	18					36		
			英语演讲与口才	2	36	10	26					36		考查
			会展英语	2	36	10	26					36		
			英语报刊选读	2	36	16	20					36		考查
			影视英语赏析	2	36	16	20					36		
	商科特色	选修	会计学基础	2	36	30	6					36		考查
			财务大数据分析	2	36	30	6					36		
	小计			15	270	114	156	0	0	0	126	144	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			集中实践	1	24		24					1w		考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			25.5	516	0	516							
学分/学时合计				137	2614	1064	1550	377	509	373	402	308		
周学时								25	28	21	22	22		

备注：
“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

商务英语专业（菁英班）人才培养方案

一、专业名称及代码

商务英语（570201）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
教育与体育大类（57）	语言类（5702）	商务服务业（72）；批发业（51）；零售业（52）	翻译人员（2-10-05）商务专业人员（2-06-07）	商务翻译；外贸业务员；跨境电子商务运营专员；涉外商务助理	《国际贸易合同代码规范》（GB/T16963-1997）；《进口葡萄酒相关术语翻译规范》（SB/T 11122-2015）《商贸物流园区建设与运营服务规范》（SB/T11198-2017）

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	实用英语交际职业技能等级证书（VETS）	初级 中级	北京外研在线数字科技有限公司	实用英语交际
2	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	初级 中级	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	跨境电商 B2B 运营

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，

具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握电子商务的专业知识和技术技能，掌握数字化营销技术、网络平台操作技术和新媒体运营技术技能，具备外语应用能力和电商运营管理能力，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群或岗位群，能够从事互联网与电子商务营销推广、运营管理、客户服务等工作的“厚德、励志、博学、创新”的素质高、技术高、技能强、外语强的“双高双强”一线电子商务精英人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主

]义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德标准和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识，能够在技术技能实践中理解并遵守职业道德和规范。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论，中国传统文化知识和科学技术知识。

（2）掌握扎实的英语语言基础知识。

（3）熟悉以英语为母语的国家概况。

（4）掌握扎实的商务运作知识、职场知识以及涉外商务事务知识。

（5）国际贸易基础、进出口业务、跨境电商行业等相关知识。

（6）跨文化商务交际和国际商务礼仪知识。

（7）了解与本专业相关的跨境电商行业、贸易行业等最新模式。

3.能力

（1）能够对一定的技术技能问题展开研究与实践,具有分析解决技术技能问题的能力。

（2）掌握英语日常沟通与交际能力，包含听、说、读、写、译的能力。

（3）具有商务沟通与业务磋商能力，包括商务现场翻译能力、商务信函撰写与沟通能力、商务接待与贸易洽谈能力以及和客户沟通的能力等。

（4）具有较强的进出口业务操作能力，包括商务单证的制作能力、国际货物代理以及外贸跟单能力。

（5）具有较强的跨境电子商务操作能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义基本原理概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、党史国史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模

精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括综合英语、基础听力、英语口语、英语阅读、英语写作、商务英语视听说、跨境电商英语、实用英语交际。

2.专业核心课。包括国际贸易实务（双语）、商务英语函电、跨境电子商务实务（双语）、跨境电商 B2B 运营、商务英语翻译、商务接待与谈判（双语）、综合商务英语。

(1)《国际贸易实务（双语）》

课程目标：主要培养学生以买卖合同为中心的进出口业务流程处理能力。

主要内容：国际货物买卖合同中的品质、数量、包装、贸易术语、价格、运输、保险、检验以及争议处理等基本条款的概念、规定方法、法律规定及国际惯例规定和注意事项；国际货物买卖合同的成立相关知识、法律及国际惯例规定和注意事项；阐述国际货物买卖的方式

教学要求：学生掌握国际贸易营运环节的操作、具备对外贸易交易磋商、签订合同的能力，对贸易往来过程中的贸易纠纷的处理能力；使学生初步学会利用外贸方法解决进出口业务中的实际问题。培养学生的抽象、推理、分析和综合的逻辑思维能力；使学生能有效地把知识转化为相应的工作能力。

(2)《商务英语函电》

课程目标：培养学生在商务业磋商中的英语书面表达能力。

主要内容：函电常用格式、专用词、惯用句型、建交函、询盘函、发盘函、还盘函、付款方式磋商函；成交函、催证函、改证函、分运与转运函、催促装船函、装船指示、装船通知；投保函、投诉函、索赔函、理赔函

教学要求：匹配外贸从业职业技能的要求；通过实际案例讲解与操作，使学生充分掌握国际商务中函电的相关知识；熟练运用英语语言工具完成各种国际商务信函。

(3)《跨境电子商务实务（双语）》

课程目标：主要培养学生综合运用英语进行跨境电子商务平台操作的能力。

主要内容：主流跨境电子商务平台选择与规则熟悉、市场定位与选品；产品发布与上架规划、产品推广与优化、文案编辑与修改、客户问题解决；订单跟踪、物流与供应链管理、后台数据监控与分析等教学内容。

教学要求：学生能理解跨境贸易电子商务的基本概念、了解基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则；掌握跨境电商操作基本工作过程；具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。

(4)《跨境电商 B2B 运营》

课程目标：主要培养学生跨境电子商务平台综合操作的能力，提高证书考试通过率。

主要内容：在平台上熟悉市场定位与选品；产品发布与上架规划、产品推广与优化、文案编辑与修改、客户问题解决；订单跟踪、物流与供应链管理、后台数据监控与分析等操作。

教学要求：了解跨境电商平台操作的基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则；掌握跨境电商操作基本工作过程；具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。

(5)《商务英语翻译》

课程目标：主要培养学生在商务环境中的中英文互译能力。

主要内容：翻译服务规范、翻译辅助工具；企业简介、产品介绍、宣传标语与广告、商标、名片的翻译；公关文稿、商务报告、商务信

函、商务合同、与跨境新媒体相关的商务语篇翻译技巧等教学内容。

教学要求：.本课程理论实践相结合，突出实际业务操作能力培养；通过本课程的学习，要求学生能理解并掌握翻译基础知识；通过大量的翻译训练，提高学生利用机器翻译的实践能力。

(6)《商务接待与谈判（双语）》

课程目标：主要培养学生运用英语进行涉外客户接待与谈判的能力。

主要内容：客户接待相关的计划制定；接送、酒店安排、致辞；公司及产品介绍、工厂参观、会议策划、招待、城市观光；与商务谈判相关的商品数量、品质、价格、付款条件、包装、装运、保险、商检、代理、索赔等教学内容。

教学要求：匹配商务接待、商务助理、客户服务等职业技能要求；培养英语语言的应用能力，使学生能够用英语流利地接待客户要求学生掌握国际商务谈判的基本技巧并完成简单的谈判内容。

(7)《综合商务英语》

课程目标：主要培养学生在职场情景中的英语听、说、读、写、译综合应用能力。

主要内容：了解职业道德、工作场所、职场压力、工作冲突、团队合作的内容。熟悉企业文化、商业模式、企业融资等商务知识。知道商业广告、品牌构建、销售技巧、交易会、售后服务、商务环境等相关的商务英语教学内容。

教学要求：匹配国际商务相关职位的职业技能标准；课程组织按照教、学、做的原则设计每个单元的教学环节，在每个单元中，通过任务驱动的方式完成相应的教学目标；教学方式结合案例教学法、学生讨论教学法、实践教学法等方式。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括新媒体营销、商务英语口译、英语报刊阅读（双语)、影视英语赏析（双语）、英语演讲与口才、会展英语。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，

培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2612，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 31%。选修课教学时数占总学时 11%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周(理论教学和实践教学)	考试	军训(含入学教育)等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分不低于 130 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩

点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数59%。学生军训（含入学教育等）2周，专业见习与专业教育1周，学生岗位实习时间为6个月，按20周核算为480学时。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	39	29%	794	31%
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	22	16%	408	16%
	专业核心课	必修	16.5	12%	294	11%
拓展模块	专业拓展	选修	8	6%	144	6%
实习实践模块	实习实践	必修	48.5	36%	936	36%
合计			136	100%	2612	100%
理论教学			——	——	1064	41%
实践教学（实习实训）			——	——	1548	59%
公共基础课			——	——	794	30%
选修课			——	——	300	11%

2.商务英语专业（菁英班）教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业师资结构中硕士学位占83%，中级职称占67%，双师素质占83%，企业兼职教师占比33%。专任教师具有扎实的理论基础、系统的专业知识、较强的科研能力和实践技能，熟悉现代高职教育理论，熟练运用数字信息化技术教学手段。企业兼职教师具有一定的行业企

业影响力，能及时掌握本专业的前沿动态，能提高专业实践教学质量。本专业师资团队是一支由高职称、高学历、企业高管所构成的年龄、职称、学历结构合理的 “三高+双师”优秀教学团队。

（二）教学设施

1.校内实训场地

序号	实训教学场所	实训教学类别	设备名称	数量	单位
1	商务英语多元化语音室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	商务英语 3D 仿真实训软件	1	套
2	电子商务综合实训室	技能实训	计算机	66	台
		仿真模拟	ITMC 网店运营系统	1	个
3	网店推广实训室	技能实训	计算机	94	台
		仿真模拟	ITMC 网店客服系统	1	套
4	国际贸易综合实训室	技能实训	计算机	66	台
		仿真模拟	SIMTRADE 外贸实习平台	1	套
5	商品信息采编实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	ITMC 网店开设与装修	1	套
6	数字化运营实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	跨境电商 B2B 综合实训系统	1	套
7	网络营销实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	金蝶电商综合实训	1	套

2.校外实践基地

本专业与东莞贸易促进会、广东头狼科技教育有限公司等 30 多家规模以上企业及事业单位合作，共同建立了校外实践基地，可以满足学生的顶岗实习或就业。学生在企业实习期间接受企业人员的指导，能充分了解企业生产经营和对员工素质发展的要求，实现学生从“学生”到“员工”的能力提升和角色转化，提高人才培养效率和质量。

3.专业教室

专业多媒体教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

4.实训室安全管理

按制度化、规范化的要求做好实训室的常规管理，及时做好设备

维护工作。做好设备维护记录，保证设备的完好率。保障实训教学的顺利进行。及时了解实训教学的实际需求，不断提高实训室建设水平，更好的为教学服务。积极开展综合性（设计性）、创新性实训的研究，积极参加科学研究工作。注意防水、防火、防盗及用电安全。遇到重大安全险情，严格按照《实验实训教学管理中心防火预案》采取相应措施，并及时汇报部门领导。

（三）教学资源

1.教材使用及开发

为保证教材的实用性和先进性，按照学校规定选用最新的高职高专国规教材，禁止不合格的教材进入课堂。由专业负责人、骨干教师和行业企业专家等人员组成的教材选用小组，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.数字化教学资源

以专业人才培养目标为基础，建设、配备与本专业有关的教学课件、音频、视频、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源智库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新满足专业教学所需。

（四）教学方法

本专业在教学方法上突出以学生为本的教学原则。“岗、课、证、赛、训”五位一体，根据不同的工作任务，有针对性的采用全真模拟教学法、案例分析法、项目式教学法、分组讨论法、角色扮演法等灵活多样的教学方法。

通过理论与实践教学、技能训练，激发学生学习的主动性和积极性，融“教、学、做”为一体，使学生获得与工作任务相应的专业知识和技术技能。培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，提高学生社会适应能力和综合职业能力。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42

号）执行。

选修课程采取随堂累计考核的方式。专业核心课程根据课程标准制定与完善课程考核标准，采取更多形式对学生学习进行多元化评价。

（六）质量管理

为了保证专业人才培养质量，实现人才培养目标，以学生为主体、能力为本位、质量为核心的原则，完善教学管理制度，实行过程监控和目标管理相结合。主要措施如下：

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善教学评价、过程考核、实习实训、专业调研、人才培养标准修订、资源建设等方面。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，完成人才培养目标，提高人才培养质量。

2.完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，持续课程改革创新，诊断与改进教学质量，健全巡课、听课、评教、评学、督导等制度，落实期初、期中、期末的教学检查，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行跟踪、反馈与分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级商务英语专业(菁英班）教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36		54					考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		32	674	358	316	105	308	85	44	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16	32						考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			大学生职业发展与就业指导	2	32	12	20		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0							考查
		小计		9	156	120	36	52	25	18	16	0	0	
专业模块	专业基础课	必修	综合英语*	7	132	66	66	24	36	36	36			考试
			基础听力*	3	60	30	30	24	36					考查
			英语阅读*	2	36	18	18	36						考试
			实用英语交际Δ	2	36	18	18				36			考查
			英语口语*	4	72	30	42				36	36		考试
			◎英语写作*	2	36	18	18				36			考试
			商务英语视听说*	2	36	18	18					36		考试
			跨境电商英语	2	36	18	18					36		考查
		小计		22	408	198	210	84	72	36	144	72	0	

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	国际贸易实务(双语）*	2	36	18	18			36				考试
			商务英语函电*	2	36	18	18			36				考试
			商务接待与谈判（双语）*	2	36	16	20			36				考试
			跨境电子商务实务（双语）*	2	36	10	26				36			考试
			跨境电商B2B运营Δ□	2	36	10	26				36			考查
			商务英语翻译*	3	54	20	34				54			考试
			综合商务英语*	3.5	60	20	40					60		考试
		小计		16.5	294	112	182	0	0	108	126	60	0	
拓展模块	专业拓展	选修	英语报刊选读	2	36	16	20					36		考查
			影视英语赏析	2	36	16	20					36		
			新媒体营销	2	36	16	20					36		考查
			商务英语口译	2	36	16	20					36		
			英语演讲与口才	2	36	10	26					36		考查
			会展英语	2	36	10	26					36		
	商科特色	选修	会计学基础	2	36	30	6					36		考查
			财务大数据分析	2	36	30	6					36		
	小计			8	144	72	72	0	0	0	0	144	0	
实习实践模块	课外辅导	必修	雅思听说	12	222	102	120	48	54	72	48			考查
			雅思读写	12	222	102	120	48	54	72	48			考查
	专业实习实践		专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			顶岗实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动。									考查
	小计			48.5	936	204	732	96	108	144	96	0	0	
学分/学时合计				136	2612	1064	1548	337	513	391	426	288		
周学时								22	29	22	24	20		

备注：
“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

商务日语专业人才培养方案

一、专业名称及代码

商务日语（570205）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
教育与体育大类（57）	语言类（5702）	商务服务业（72）； 批发业（51）； 零售业（52）	翻译人员（2-10-05） 商务专业人员（2-06-07）	商务日语翻译； 对日贸易业务员； 对日跨境电子商务运营专员； 涉日企业助理	《进口葡萄酒相关术语翻译规范》（SB/T11122-2015） 《跨境电子商务产品质量信息数据规范》（SN/T4900-2017）

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	跨境电商B2B数据运营（1+X）职业技能证书	初级 中级	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	跨境电子商务实务
2	商务日语能力考试（BJT）	初级 中级	日本贸易振兴机构	商务日语视听说
3	标准商务日语考试证书（STBJ）	初级 中级	应用日本语教育协会	综合商务日语

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握电子商务的专业知识和技术技能，掌握数字化营销技术、网络平台操作技术和新媒体运营技术技能，具备外语应用能力和电商运营管理能力，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群或岗位群，能够从事互联网与电子商务营销推广、运营管理、客户服务等工作的“厚德、励志、博学、创新”的素质高、技术高、技能强、外语强的“双高双强”一线电子商务精英人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德标准和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识，能够在技术技能实践中理解并遵守职业道德和规范。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论，中国传统文化知识和科学技术知识。

（2）掌握扎实的日语语言基础知识。

（3）熟悉以日本的国家概况。

（4）掌握扎实的商务运作知识、职场知识以及涉外商务事务知识。

（5）国际贸易基础、进出口业务、跨境电商行业等相关知识。

（6）跨文化商务交际和国际商务礼仪知识。

（7）了解与本专业相关的跨境电商行业、贸易行业等最新模式。

3. 能力

（1）能够对一定的技术技能问题展开研究与实践，具有分析解决技术技能问题的能力。

（2）掌握日语日常沟通与交际能力，包含听、说、读、写、译的能力。

（3）具有商务沟通与业务磋商能力，包括商务现场翻译能力、商务信函撰写与沟通能力、商务接待与贸易洽谈能力以及和客户沟通的能力等。

（4）具有较强的进出口业务操作能力，包括商务单证的制作能力、国际货物代理以及外贸跟单能力。

（5）具有较强的跨境电子商务操作能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、体育、军事课、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、

大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接1+X证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括综合日语、基础日语、日语听力、日本概况、日本商务礼仪、日语阅读、日语写作。

2.专业核心课。包括国际贸易实务、外贸单证操作、跨境电子商务实务、商务日语视听说、商务日语函电、商务日语翻译、综合商务日语。

(1)《国际贸易实务》

课程目标：主要培养学生以买卖合同为中心的进出口业务流程处理能力。

主要内容：国际货物买卖合同中的品质、数量、包装、贸易术语、价格、运输、保险、检验以及争议处理等基本条款的概念、规定方法、法律规定及国际惯例规定和注意事项；国际货物买卖合同的成立相关知识、法律及国际惯例规定和注意事项；阐述国际货物买卖的方式。

教学要求：学生掌握国际贸易营运环节的操作、具备对外贸易交易磋商、签订合同的能力，对贸易往来过程中的贸易纠纷的处理能力；使学生初步学会利用外贸方法解决进出口业务中的实际问题。培养学生的抽象、推理、分析和综合的逻辑思维能力；使学生能有效地把知

识转化为相应的工作能力。

(2)《外贸单证操作》

课程目标：主要培养学生在进出口业务流程中处理与缮制相关单证的能力。

主要内容：单证管理知识、进出口合同、信用证、租船订舱单证填制商业发票、海运提单、装箱单、汇票、报关单、投保单、保险单、原产地证书、核销与退税单证等教学内容。

教学要求：使学生懂得如何建立业务联系，进行商品报价、出口还价、签订合同、备货、落实信用证等操作；在安排运输和保险、审单付款、进口报险、报关和提货、进口索赔、出口单证综合制作等环节对学生进行操作训练，使其熟悉工作流程，掌握工作技能。

(3)《跨境电子商务实务》

课程目标：主要培养学生综合运用日语进行跨境电子商务平台操作的能力。

主要内容：.主流跨境电子商务平台选择与规则熟悉、市场定位与选品；产品发布与上架规划、产品推广与优化、文案编辑与修改、客户问题解决；订单跟踪、物流与供应链管理、后台数据监控与分析等教学内容。

教学要求：学生能理解跨境贸易电子商务的基本概念、了解基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则；掌握跨境电商操作基本工作过程；具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。

(4)《商务日语视听说》

课程目标：本课程为全面提高学生的日语综合能力，本着由浅入深、由易到难、循序渐进的教学原则。在培养和提高学生听解能力的同时，还注意培养学生的会话能力。

主要内容：开展有针对性的口语训练，使学生能够正确辨别语音，掌握发音难点，接受并习惯日语的正常语速；掌握情景对话的内容并做到熟练运用；掌握日语使用的特定环境和会话技巧；通过运用复述、总结、对话、口头概述、即席演讲，提高口头表达思想的能力。

教学要求：具有较强的语言应用能力，能用日语流利地进行日常

生活会话；能就有关专业进行简短发言；了解日本人的语言习惯及生活侧面，提高日语的理解力及表达力；了解日本的文化及风土人情，提高跨文化交流的能力，注重培养获取知识的能力、独立思考和创新的能力以及综合运用语言的能力。

(5)《商务日语函电》

课程目标：培养学生在商务业磋商中的日语书面表达能力。

主要内容：函电常用格式、专用词、惯用句型；建交函、询盘函、发盘函、还盘函、付款方式磋商函；成交函、催证函、改证函、分运与转运函、催促装船函、装船指示、装船通知；投保函、投诉函、索赔函、理赔函

教学要求：匹配外贸从业职业技能的要求；通过实际案例讲解与操作，使学生充分掌握国际商务中函电的相关知识；熟练运用日语语言工具完成各种国际商务信函。

(6)《商务日语翻译》

课程目标：主要培养学生在商务环境中的中日文互译能力。

主要内容：翻译服务规范、翻译辅助工具；企业简介、产品介绍、宣传标语与广告、商标、名片的翻译；公关文稿、商务报告、商务信函、商务合同、与跨境新媒体相关的商务语篇翻译技巧等教学内容。

教学要求：本课程理论实践相结合，突出实际业务操作能力培养；通过本课程的学习，要求学生能理解并掌握翻译基础知识；通过大量的翻译训练，提高学生利用机器翻译的实践能力。

(7)《综合商务日语》

课程目标：主要培养学生在职场情景中的日语听、说、读、写、译综合应用能力。

主要内容：了解职业道德、工作场所、职场压力、工作冲突、团队合作的内容。熟悉企业文化、商业模式、企业融资等商务知识。知道商业广告、品牌构建、销售技巧、交易会、售后服务、商务环境等相关的商务日语教学内容。

教学要求：匹配国际商务相关职位的职业技能标准；课程组织按照教、学、做的原则设计每个单元的教学环节，在每个单元中，通过

任务驱动的方式完成相应的教学目标；教学方式结合案例教学法、学生讨论教学法、实践教学法等方式。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括大学英语 AB 级辅导、会计学基础、数字化销售管理、商务谈判日语、经贸日语、日本企业管理、日本文学鉴赏、日本社会与文化、新媒体营销。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2588，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 34%。选修课教学时数占总学时 17%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、大学生心理健康教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周(理论教学和实践教学)	考试	军训(含入学教育)等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		

二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分不低于130学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以1周为1学分。岗位实习为20学分。校内课外活动4学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数58%。学生军训（含入学教育等）2周，专业见习与专业教育1周，学生岗位实习时间为6个月，按20周核算为480学时。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	43	31%	866	34%
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	25	18%	456	18%
	专业核心课	必修	25	18%	438	17%
拓展模块	专业拓展	选修	15.5	11%	276	11%
实习实践模块	实习实践	必修	25.5	19%	516	20%
合计			136	100%	2588	100%
理论教学			——	——	1078	42%
实践教学（实习实训）			——	——	1510	58%
公共基础课			——	——	866	33%
选修课			——	——	432	17%

2.商务日语专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业师资结构中硕士学位占83%，中级职称占67%，双师素质占83%，企业兼职教师占比33%。专任教师具有扎实的理论基础、系统的专业知识、较强的科研能力和实践技能，熟悉现代高职教育理论，熟练运用数字信息化技术教学手段。企业兼职教师具有一定的行业企业影响力，能及时掌握本专业的前沿动态，能提高专业实践教学质量。本专业师资团队是一支由高职称、高学历、企业高管所构成的年龄、职称、学历结构合理的 “三高+双师”优秀教学团队。

（二）教学设施

1.校内实训场地

序号	实训教学场所	实训教学类别	设备名称	数量	单位
1	商务英语多元化语音室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	商务英语3D仿真实训软件	1	套
2	电子商务综合实训室	技能实训	计算机	66	台
		仿真模拟	ITMC网店运营系统	1	个
3	网店推广实训室	技能实训	计算机	94	台
		仿真模拟	ITMC网店客服系统	1	套
4	国际贸易综合实训室	技能实训	计算机	66	台
		仿真模拟	SIMTRADE外贸实习平台	1	套
5	商品信息采编实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	ITMC网店开设与装修	1	套
6	数字化运营实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	跨境电商B2B综合实训系统	1	套
7	网络营销实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	金蝶电商综合实训	1	套

2.校外实践基地

本专业与东莞贸易促进会、广东头狼科技教育有限公司等30多家规模以上企业及事业单位合作，共同建立了校外实践基地，可以满足学生的岗位实习或就业。学生在企业实习期间接受企业人员的指

导，能充分了解企业生产经营和对员工素质发展的要求，实现学生从“学生”到“员工”的能力提升和角色转化，提高人才培养效率和质量。

3.专业教室

专业多媒体教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

4.实训室安全管理

按制度化、规范化的要求做好实训室的常规管理，及时做好设备维护工作。做好设备维护记录，保证设备的完好率。保障实训教学的顺利进行。及时了解实训教学的实际需求，不断提高实训室建设水平，更好的为教学服务。积极开展综合性（设计性）、创新性实训的研究，积极参加科学研究工作。注意防水、防火、防盗及用电安全。遇到重大安全险情，严格按照《实验实训教学管理中心防火预案》采取相应措施，并及时汇报部门领导。

（三）教学资源

1.教材使用及开发

为保证教材的实用性和先进性，按照学校规定选用最新的高职高专国规教材，禁止不合格的教材进入课堂。由专业负责人、骨干教师和行业企业专家等人员组成的教材选用小组，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.数字化教学资源

以专业人才培养目标为基础，建设、配备与本专业有关的教学课件、音频、视频、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源智库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新满足专业教学所需。

（四）教学方法

本专业在教学方法上突出以学生为本的教学原则。“岗、课、证、赛、训”五位一体，根据不同的工作任务，有针对性的采用全真模拟教学法、案例分析法、项目式教学法、分组讨论法、角色扮演法、现场教学法、企业培训法、师生互动练习法等灵活多样的教学方法。

通过理论与实践教学、技能训练，激发学生学习的主动性和积极性，融“教、学、做”为一体，使学生获得与工作任务相应的专业知识和技术技能。培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，提高学生社会适应能力和综合职业能力。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

选修课程采取随堂累计考核的方式。专业核心课程根据课程标准制定与完善课程考核标准，采取更多形式对学生学习进行多元化评价。

（六）质量管理

为了保证专业人才培养质量，实现人才培养目标，以学生为主体、能力为本位、质量为核心的原则，完善教学管理制度，实行过程监控和目标管理相结合。主要措施如下：

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善教学评价、过程考核、实习实训、专业调研、人才培养标准修订、资源建设等方面。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，完成人才培养目标，提高人才培养质量。

2. 完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，持续课程改革创新，诊断与改进教学质量，健全巡课、听课、评教、评学、督导等制度，落实期初、期中、期末的教学检查，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级商务日语专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36		54					考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		36	746	430	316	141	344	85	44	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16		32					考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0							考查
		小计		9	156	128	28	20	57	18	16	0	0	
专业模块	专业基础课	必修	综合日语*	4	72	36	36	36	36					考试
			基础日语◎	5	96	48	48	60	36					考查
			日语听力*◎	4	72	36	36	36	36					考试
			日本概况*	2	36	18	18	36						考试
			日本商务礼仪*	3	54	20	34			54				考试
			日语阅读*	4	72	36	36			36	36			考试
			日语写作*	3	54	12	42				54			考试
		小计		25	456	206	250	168	108	90	90	0	0	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	国际贸易实务*	4	72	30	42			72				考试
			商务日语视听说*	4	72	30	42			72				考试
			商务日语函电*	4	72	30	42				72			考试
			跨境电子商务实务*	4	72	30	42				72			考试
			外贸单证操作*	2	30	10	20					30		考试
			商务日语翻译*	3.5	60	20	40					60		考试
			综合商务日语*	3.5	60	20	40					60		考试
		小计		25	438	170	268	0	0	144	144	150	0	
拓展模块	专业拓展	选修	商务谈判日语	4	72	36	36			72				考查
			经贸日语	4	72	36	36			72				
			日本社会与文化	4	72	22	50				72			考查
			新媒体营销	4	72	22	50				72			
			日本企业管理	3.5	60	20	40					60		考查
			日本文学鉴赏	3.5	60	20	40					60		
	英语提升	选修	会计学基础	2	36	30	6					36		考查
			数字销售管理	2	36	30	6					36		
	商科特色	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0					36		考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0					36		
	小计			15.5	276	144	132	0	0	72	72	132	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			集中实践	1	24		24					1w		考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			25.5	516	0	516							
学分/学时合计				136	2588	1078	1510	329	509	409	366	294		
周学时								22	28	23	20	21		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

市场营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

市场营销（530605 ）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
财经商贸大类（53）	工商管理类（5306）	批发业、零售业（51、52）	营销员（4-01-02-01）、商品营业员（4-01-02-03）、摊商（4-02-02-05）、市场营销专业人员（2-06-07-02）	销售经理、区域销售经理、卖场经理、小微商业企业创业者、市场主管、市场经理	暂无

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	数字营销技术应用（1+X）	中级	中教畅享（北京）科技有限公司	网络营销
2	网店运营推广（1+X）	中级	北京鸿科经纬科技有限公司	门店数字化运营与管理
3	新居住数字化经纪服务职业技能中级（1+X）	中级	贝壳找房（北京）科技有限公司	新居住数字化经纪服务

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握数字化营销技能和专业知识，面向各行业的营销类岗位群，能够从事销售、策划、运营等工作的“厚德、励志、博学、创新”高素质数字营销技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）用于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握相关法律法规及环境保护、安全消防、文明管理、人际沟通等知识。

（3）掌握管理学基础、经济学、财务管理、商务礼仪与沟通、客户服务与管理等基础理论知识、创新创业相关知识。

（4）掌握市场调查和市场预测的基本技术方法。

（5）掌握营销环境、消费行为和竞争者分析理论。

（6）掌握网络营销基本理论和基本方方法。

（7）掌握商务交易活动中推销的基本理论知识。

（8）掌握市场营销战略和市场营销组合策略的理论。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有一定的哲学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力。

（4）具有熟练运用办公软件进行文档编辑、方案演示、数据分析等操作的能力。

（5）具有良好的人际交往能力、语言表达能力、团队合作能力、心理抗压能力、逻辑思维能力和灵活应变能力等。

（6）具有一定的宏观分析、业务开拓、企业管理能力，能够应用营销理论对营销环境、市场状况和竞争状况作出分析，具备营销人员的开展业务的计划、组织、协调能力。

（7）具有分析和解决营销实际问题的能力，能够理论联系实际，具备市场调研与预测能力、商务推销和谈判能力，解决营销策划、产品、价格、分销、促销等具体营销环节中的问题。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克

思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、统计学、创新创业基础、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括财务管理、经济学基础、管理学基础、商务数据分析与应用、商务沟通与礼仪、客户服务与管理、经济法基础、电子商务等课程。

2.专业核心课。包括市场营销基础、市场调查与分析、消费者行为分析、销售管理、渠道管理、网络营销、推销技术和品牌推广课程，还包括市场营销策划、数字化促销管理、门店数字化运营与管理。

(1)《市场营销基础》

课程目标：使学生建立正确的营销理念，具备初步的市场分析能力、营销战略规划能力、营销（4Ps）策略制定能力。

主要内容：市场营销理念、营销环境和消费行为和竞争者分析理论和方法、市场营销战略和市场营销组合策略的理论与方法。

教学要求：应用多媒体等资源辅助教学，重视营销领域新技术、新方法发展趋势，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。

(2)《市场调查与分析》

课程目标:使学生具备收集整理、分析、处理市场信息或数据的能力，掌握“市场调查和预测”常用方法和技术，并能运用其解决遇到的某些问题。

主要内容：资料调研方法、调研资料收集与分析、问卷设计、抽样设计、资料处理和调研报告的撰写、市场预测的方法。

教学要求:注重理论和实践相结合,注重对学生实际能力的培养。可采用角色扮演的方式，增强教学效果。

(3)《消费者行为分析》

课程目标：使学生掌握消费者心理理论，把握消费者购买决策过程，从影响消费者购买行为诸要素加深学生对消费心理与行为的理解，提高营销实战能力，取得预期营销效果。

主要内容：影响消费者行为个体心理、环境因素、社会因、文化因素、消费者购买决策过程及规律、营销创新与消费者行为研究的关系、网络营销与服务中的消费者行为。

教学要求：本课程采用多媒体方式开展教学，注重案例教学，注重对学生对实际案例的认知和理解。可采用翻转课堂的方式，增强教学效果。

(4)《销售管理》

课程目标：熟悉销售经理岗位要求，完成销售计划制订、销售组织构建、销售额分析、销售成本控制、销售人员招聘与培训、销售人员激励与绩效考评、客户档案建立、客户投诉处理等工作任务的学习。

主要内容：销售计划的制订、销售组织的构建、销售额的分析、销售成本的控制、销售人员的招聘与培训、销售人员的激励与绩效考评、客户档案的建立、客户投诉的处理。

教学要求：本课程采用多媒体方式开展教学，注重案例教学，注重对学生对实际案例的认知和理解。可采用翻转课堂、蓝墨云班课、慕课等方式调动学生的学习积极性，增强教学效果。

(5)《渠道管理》

课程目标：对分销渠道的设计、组织、管理和评估的系统学习，

使学生树立现代渠道观念，有利于培养学生分析和解决营销渠道实际问题的能力。

主要内容：分销渠道的功能、结构；分销渠道成员及特征、渠道的设计、战略组织模式、信息系统、渠道布局与成员选择、渠道冲突管理、渠道绩效评估等。

教学要求：采用讲授、讨论和案例分析方法相结合的方式，使学生在了解现代渠道管理理念的基础上，掌握决策、管理和优化渠道的方法。

(6)《网络营销》

课程目标：使学生掌握网络营销基本理论和基本方法，了解并掌握搜索引擎营销、电子邮件营销、微博营销、微信营销等内容，能结合相关案例进行分析、研究；结合相应的实践教学，培养学生在网络营销方面的应用能力和创新能力。

主要内容：以岗位能力和工作流程为导向设计教学内容，包括认识网络营销、网络信息搜集、处理与发布、调查与分析、营销策划、营销组合策略、网络营销网站建设与优化、网络营销推广策略、网络营销效果评价与控制。

教学要求：理论联系实际，注重网络营销案例分析，进行网络营销实战演练，解决企业实际问题，把理论的学习融入到对经济活动实践的研究和认识之中去，切实提高分析问题、解决问题的能力。

(7)《推销技术》

课程目标：根据本专业培养目标，瞄准销售员、销售主管岗位要求，为培养学生将来在商务交易活动中推销的基本理论知识与应用能力而设置的一门专业课程。

主要内容：主要以销售实际工作过程为主线构建课程内容，在了解推销基本礼仪，并对推销活动有初步体验认知的基础上，主要围绕“推销活动策划、推销准备、引起客户注意、激发客户欲望、促成交易”等典型工作环节展开。理论知识按照“必需、够用”组织，具有很强的职业岗位针对性，操作性很强，是一门高职教学特色鲜明的技术课程。

教学要求：采用讲授、讨论和案例分析方法相结合的方式，使学生在了解现代推销技术的基础上，掌握推销活动策划、推销准备、引起客户注意、激发客户欲望、促成交易等。

(8)《品牌推广》

课程目标：使学生掌握企业中主要管理人员的产品与品牌运作的实战操作能力，掌握不同竞争环境下的产品推广并了解不同竞争环境下的品牌推广，提升企业竞争力。

主要内容：掌握拟定推广计划的目的，推广计划包括目标、策略、细部计划等三大部分。①目标必须明确地表示，为了实现整个营销企划案的销售目标，所希望达到的推广活动的目标。②策略决定推广计划的目标之后，接下来要拟定实现该目标的策略。推广计划的策略包括广告表现策略、媒体运用策略、促销活动策略、公关活动策略等四大项。

教学要求：通过理论。案例教学及动手实践，使学生能够全面深入理解品牌理论及基本常识，包括品牌的定义及其构成要素，品牌价值的界定、品牌定位，个性识别等。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括顾问式营销、零售管理、广告理论与实务、新居住数字化经纪服务、公共关系和市场营销专项技能等课程。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2618，周学时不超过 25，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 33%。选修课教学时数占总学时 14%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周(理论教学和实践教学)	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分为 136.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 53%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	43	31%	866	33%
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	21	15%	378	14%
	专业核心课	必修	31	23%	558	21%
拓展模块	专业拓展	选修	12	9%	216	8%
实习实践模块	实习实践	必修	27.5	20%	564	22%
合计			136.5	100%	2618	100%
理论教学			——	——	1228	47%
实践教学（实习实训）			——	——	1390	53%
公共基础课			——	——	866	33%
选修课			——	——	372	14%

2.市场营销专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业配备一支专业的教师团队，教师数量充足，以高级职称带领青年教师，年龄结构合理，中级职称以上占 80%，双师型教师占 60%，能充分满足本专业教学的需要。

本专业配备一支专门的企业教师队伍，深入课堂教学时间达到总课时的 30%，将企业的市场营销服务和管理经验带给学生，使学生更好的将理论知识与企业岗位技能对接。

（二）教学设施

1.理论教学全部使用多媒体课室。

2.校内实践教学条件：（1）容纳 70 人的一体化教室，包括计算机 70 台，投影仪等多媒体教学设备；（2）满足专业学生实习的网络营销实训室及教学软件。

3.校外实践教学基地：广州脉琪体育用品有限公司、广东苏宁易购销售有限公司、深圳市乐有家控股集团有限公司、广州珠江艾茉森

数码乐器股份有限公司、贝壳找房（北京）科技有限公司等，都已成为我院签约校企合作企业，为本专业人才的培养提供校外实习实训基地。

（三）实训室安全

为了做好日常实训室安全工作，对实训室实施标准化、制度化管理，使实训室整洁、美观、有序。从而提高全体师生的综合素养，提高实训效率，共同创造一个和谐的实训环境。

1.使用实训室设备，必须严格按照操作规程使用，爱护设备设施。

2.定期检查消防器材完好有效，保持内外通道畅通。

3.任何人发现有不安全因素，应及时报告，迅速处理。

4.不在实训室内抽烟，吃零食，随地吐痰，以及高声喧哗，严禁在实训室内打闹。

5.每次使用完电脑、投影仪、空调等设备后，应关好电源，搞好实训室清洁卫生。

（四）教学资源

1.适应职业教育校企合作开发的教材，建议使用自编项目化教材。

2.来自行业企业的市场管理规范、市场营销案例等企业生产软资源。

3.以《市场营销基础》、《市场调查与分析》、《网络营销》、《品牌推广》、《销售管理》、《消费者行为分析》、《渠道管理》、《推销技术》课程为核心，建立专业课程教学资源库，其中包括电子教案、电子教材、课件、多媒体素材库、习题库、试题库、案例库等，为实现学生自主学习和相互交流提供优质的共享资源平台。

（五）教学方法

本专业在“工作过程系统化”课程框架内，依据“理实一体教学、校内仿真实训、校外岗位实习”的不同模块课程的特点，融入了新商科特色，采用了不同的教学组织形式。

理实一体课程教学以专任教师为主、兼职教师为辅，教师设计课程实施方案，运用“资讯、决策、计划、实施、检查、评价”六步骤

组织教学。教学地点可以在课堂，也可以是课堂的延伸活动。

校内实训由专任教师、兼职教师、实训指导教师共同完成，通过项目模拟方式组织实训教学。教学地点一般在校内实训基地。

校外岗位实习以校外指导教师为主、校内指导教师为辅，通过在营销相关顶岗实践，完成企业实际项目组织教学。教学地点一般在合作企业。

（六）学习评价

必修课程原则上学业成绩过程考核占 60%，期末考核占 40%，选修课程采取随堂累计考核的方式。考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法。如闭卷、开卷笔试；闭卷笔试与口试相结合；口试、笔试与技能操作相结合，或采取论文、设计、制作，撰写调研报告与答辩相结合；也可以采用无标准答案试题，着重考核学生的思维方法、考思路、考见解等方法。逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。

（七）质量管理

1. 专业教学质量管控组织

二级学院组建专业群建设指导委员会和教学质量管理委员会两个教学质量控制组织。发挥工商管理学院专业群建设指导委员会校内外专家在专业规划和人才培养方面的指导作用，对专业人才培养方案和重大专业建设问题进行审议、论证，使各专业人才培养更好地对接地方产业经济与社会发展需求；发挥工商管理学院教学质量管理委员会教学监督与管理职能作用，加强教学质量检查、评价等。

2. 教学运行管理制度

（1）教学检查及听课制度。为了使教学工作顺利进行，结合学校有关规定，二级学院制定了相关管理制度。包括：工作常规检查，即每学期期初、期中、期末按照教务处的要求检查本学期上课教师的教案、授课进度表等。不定期抽查，即督导小组每学期不定期抽查教案、作业，期末对考试、考查情况进行检查。建立听课制度，高级职称返聘教师每周至少听课 2 节，对青年教师给予指导；专业负责人每学期听课均不少于 8 节，了解专业教师教学情况以及学生学习状况。

初级教师每周至少听课 2 节，向其他教师学习；定期组织公开课，组织教师相互观摩学习。

（2）考试管理制度。规范命题制卷、严肃考试纪律，严格考场管理。规范阅卷环节，坚持考前教育与考场严格管理相结合，建立巡考检查责任制，充分发挥试卷成绩分析在反馈教学效果方面的重要作用，针对性地改进教学，以不断提高教学质量。

（3）岗位实习管理制度。实行岗位实习应接受学校、学院的统一教学管理。由专业教研室负责岗位实习具体环节的安排和实施，完成学生管理相关工作。接受岗位实习的企业应安排专门人员负责本单位所有学生的实习指导，明确学生实习岗位，准时、足额发放薪酬，配合校方完成实习期间的教学任务。校内指导教师应用实习管理系统，及时监控学生的实习状况，给予指导和管理。

（4）教师考核制度。教师考核于每年年末进行，考核对象为在教师岗位上从事教学工作的专任教师；考核内容包括思想政治表现考核、教学工作考核、教研工作考核和其他工作考核，考核结果分为优秀、良好、合格、基本合格和不合格五个等级。

3. 教学质量监督机制

（1）三级评教。实施学生评教、教师互评和督导评教的三级评教机制，评价结果及时反馈，以利于教师及时改进教学，保证教学质量。

（2）座谈会。教学主管人员定期和不定期组织教师座谈会、学生座谈会，及时了解教学、管理中存在的问题，听取教师和学生意见、建议，并形成书面记录，有关意见和建议要及时进行反馈或处理。教师座谈会、学生座谈会每学期至少召开一次。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级市场营销专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36		54					考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		36	746	430	316	141	344	85	44	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16			32				考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0							考查
		小计		9	156	128	28	20	25	50	16	0	0	
专业模块	专业基础课	必修	经济学基础*	3	54	42	12	54						考试
			管理学基础◎	3	54	42	12	54						考试
			财务管理*	3	54	42	12			54				考试
			商务数据分析与应用*Δ	3	54	18	36			54				考试
			商务沟通与礼仪*	2	36	18	18				36			考试
			客户服务与管理*	2	36	24	12				36			考试
			经济法基础*	2	36	18	18				36			考试
			电子商务*□	3	54	18	36				54			考试
		小计		21	378	222	156	108	0	108	162	0	0	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	市场营销基础*◎	3	54	42	12	54						考试
			市场调查与分析*	3	54	42	12		54					考试
			网络营销*	3	54	18	36		54					考试
			消费者行为分析*	3	54	42	12			54				考试
			销售管理*□	3	54	42	12			54				考试
			渠道管理*	3	54	42	12			54				考试
			品牌推广*	3	54	42	12				54			考试
			数字化促销管理□	2	36	18	18				36			考查
专业模块	专业核心课	必修	市场营销策划□	3	54	18	36					54		考试
			推销技术*	3	54	18	36					54		考试
			门店数字化运营与管理Δ	2	36	18	18					36		考试
		小计		31	558	342	216	54	108	162	90	144	0	
拓展模块	专业拓展	选修	顾问式营销□	2	36	18	18				36			考查
			市场营销专项技能AΔ	2	36	18	18				36			
			连锁经营与管理	2	36	18	18				36			考查
			企业数字化管理规划与建设□	2	36	10	26				36			
			市场营销专项技能BΔ	2	36	10	26					36		考查
			广告理论与实务	2	36	10	26					36		
			新居住数字化经纪服务Δ	2	36	10	26					36		考查
			公共关系	2	36	10	26					36		
	商科特色	选修	跨境电商实务	2	36	18	18					36		考查
			国际商法	2	36	18	18					36		
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0				36			考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0				36			
	小计			12	216	106	110	0	0	0	108	108	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			跨专业综合实训□	3	72		72					72		考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			27.5	564	0	564	0	0	0	0	72		
学分/学时合计				136.5	2618	1228	1390	323	477	405	420	336		
周学时								22	27	23	23	22		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。
②市场营销专业群平台课：包括经济学基础、管理学基础、市场营销基础、经济法基础和电子商务。

市场营销专业（菁英班）人才培养方案

一、专业名称及代码

市场营销（530605）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
财经商贸大类（53）	工商管理类（5306）	批发业、零售业（51、52）	营销员（4-01-02-01）、商品营业员（4-01-02-03）、摊商（4-02-02-05）、市场营销专业人员（2-06-07-02）	销售经理、区域销售经理、卖场经理、小微商业企业创业者、市场主管、市场经理	暂无

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	数字营销技术应用（1+X）	中级	中教畅享（北京）科技有限公司	网络营销
2	网店运营推广（1+X）	中级	北京鸿科经纬科技有限公司	门店数字化运营与管理
3	新居住数字化经纪服务职业技能中级（1+X）	中级	贝壳找房（北京）科技有限公司	新居住数字化经纪服务

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握数字化营销技能和专业知识，面向各行业的营销类岗位群，能够从事销售、策划、运营等工作的“厚德、励志、博学、创新”高素质数字营销技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）用于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握相关法律法规及环境保护、安全消防、文明管理、人

际沟通等知识。

（3）掌握管理学基础、经济学、财务管理、商务礼仪与沟通、客户服务与管理等基础理论知识、创新创业相关知识。

（4）掌握市场调查和市场预测的基本技术方法。

（5）掌握营销环境、消费行为和竞争者分析理论。

（6）掌握网络营销基本理论和基本方方法。

（7）掌握商务交易活动中推销的基本理论知识。

（8）掌握市场营销战略和市场营销组合策略的理论。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有一定的哲学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力。

（4）具有熟练运用办公软件进行文档编辑、方案演示、数据分析等操作的能力。

（5）具有良好的人际交往能力、语言表达能力、团队合作能力、心理抗压能力、逻辑思维能力和灵活应变能力等。

（6）具有一定的宏观分析、业务开拓、企业管理能力，能够应用营销理论对营销环境、市场状况和竞争状况作出分析，具备营销人员的开展业务的计划、组织、协调能力。

（7）具有分析和解决营销实际问题的能力，能够理论联系实际，具备市场调研与预测能力、商务推销和谈判能力，解决营销策划、产品、价格、分销、促销等具体营销环节中的问题。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会

主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、统计学、创新创业基础、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括综合英语、基础听力、管理学基础、商务数据分析与应用、经济学基础、财务管理等课程。

2.专业核心课。包括市场营销基础、市场调查与分析、销售管理、网络营销、推销技术和品牌推广课程，还包括市场营销策划、数字化促销管理、门店数字化运营与管理。

(1)《市场营销基础》

课程目标：使学生建立正确的营销理念，具备初步的市场分析能力、营销战略规划能力、营销（4Ps）策略制定能力。

主要内容：市场营销理念、营销环境和消费行为和竞争者分析理论和方法、市场营销战略和市场营销组合策略的理论与方法。

教学要求：应用多媒体等资源辅助教学，重视营销领域新技术、新方法发展趋势，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。

(2)《市场调查与分析》

课程目标:使学生具备收集整理、分析、处理市场信息或数据的能力，掌握“市场调查和预测”常用方法和技术，并能运用其解决遇到的某些问题。

主要内容：资料调研方法、调研资料收集与分析、问卷设计、抽样设计、资料处理和调研报告的撰写、市场预测的方法。

教学要求:注重理论和实践相结合,注重对学生实际能力的培养。可采用角色扮演的方式，增强教学效果。

(3)《销售管理》

课程目标：熟悉销售经理岗位要求，完成销售计划制订、销售组织构建、销售额分析、销售成本控制、销售人员招聘与培训、销售人员激励与绩效考评、客户档案建立、客户投诉处理等工作任务的学习。

主要内容：销售计划的制订、销售组织的构建、销售额的分析、销售成本的控制、销售人员的招聘与培训、销售人员的激励与绩效考评、客户档案的建立、客户投诉的处理。

教学要求：本课程采用多媒体方式开展教学，注重案例教学，注重对学生对实际案例的认知和理解。可采用翻转课堂、蓝墨云班课、慕课等方式调动学生的学习积极性，增强教学效果。

(4)《网络营销》

课程目标：使学生掌握网络营销基本理论和基本方法，了解并掌握搜索引擎营销、电子邮件营销、微博营销、微信营销等内容，能结合相关案例进行分析、研究；结合相应的实践教学，培养学生在网络营销方面的应用能力和创新能力。

主要内容：以岗位能力和工作流程为导向设计教学内容，包括认识网络营销、网络信息搜集、处理与发布、调查与分析、营销策划、营销组合策略、网络营销网站建设与优化、网络营销推广策略、网络营销效果评价与控制。

教学要求：理论联系实际，注重网络营销案例分析，进行网络营销实战演练，解决企业实际问题，把理论的学习融入到对经济活动实践的研究和认识之中去，切实提高分析问题、解决问题的能力。

(5)《推销技术》

课程目标：根据本专业培养目标，瞄准销售员、销售主管岗位要求，为培养学生将来在商务交易活动中推销的基本理论知识与应用能力而设置的一门专业课程。

主要内容：主要以销售实际工作过程为主线构建课程内容，在了解推销基本礼仪，并对推销活动有初步体验认知的基础上，主要围绕“推销活动策划、推销准备、引起客户注意、激发客户欲望、促成交易”等典型工作环节展开。理论知识按照“必需、够用”组织，具有很强的职业岗位针对性，操作性很强，是一门高职教学特色鲜明的技术课程。

教学要求：采用讲授、讨论和案例分析方法相结合的方式，使学生在了解现代推销技术的基础上，掌握推销活动策划、推销准备、引起客户注意、激发客户欲望、促成交易等。

(6)《品牌推广》

课程目标：使学生掌握企业中主要管理人员的产品与品牌运作的实战操作能力 ，掌握不同竞争环境下的产品推广并了解不同竞争环境下的品牌推广，提升企业竞争力。

主要内容：掌握拟定推广计划的目的，推广计划包括目标、策略、细部计划等三大部分。①目标必须明确地表示，为了实现整个营销企划案的销售目标，所希望达到的推广活动的目标。②策略 决定推广计划的目标之后，接下来要拟定实现该目标的策略。推广计划的策略包括广告表现策略、媒体运用策略、促销活动策略、公关活动策略等四大项。

教学要求：通过理论。案例教学及动手实践，使学生能够全面深入理解品牌理论及基本常识，包括品牌的定义及其构成要素，品牌价值的界定、品牌定位，个性识别等。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括顾问式营销、零售管理、广告理论与实务、新居住数字化经纪服务、公共关系和市场营销专项技能等课程。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”

的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2570，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 31%。选修课教学时数占总学时 14%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等）	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分为 133.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点

计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 58%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	39	29%	794	31%
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	18	13%	336	13%
	专业核心课	必修	15	11%	270	11%
拓展模块	专业拓展	选修	11	9%	198	8%
实习实践模块	实习实践	必修	48.5	36%	936	36%
合计			133.5	100%	2570	100%
理论教学			——	——	1074	42%
实践教学（实习实训）			——	——	1496	58%
公共基础课			——	——	794	%
选修课			——	——	354	14%

2.市场营销专业（菁英班）教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业配备一支专业的教师团队，教师数量充足，以高级职称带领青年教师，年龄结构合理，中级职称以上占 80%，双师型教师占 60%，能充分满足本专业教学的需要。

本专业配备一支专门的企业教师队伍，深入课堂教学时间达到总

课时的30%，将企业的市场营销服务和管理经验带给学生，使学生更好的将理论知识与企业岗位技能对接。

（二）教学设施

1.理论教学全部使用多媒体课室。

2.校内实践教学条件：（1）容纳70人的一体化教室，包括计算机70台，投影仪等多媒体教学设备；（2）满足专业学生实习的网络营销实训室及教学软件。

3.校外实践教学基地：广州脉琪体育用品有限公司、广东苏宁易购销售有限公司、深圳市乐有家控股集团有限公司、广州珠江艾茉森数码乐器股份有限公司、贝壳找房（北京）科技有限公司等，都已成为我院签约校企合作企业，为本专业人才的培养提供校外实习实训基地。

（三）实训室安全

安全管理制度：为了做好日常实训室安全工作，对实训室实施标准化、制度化管理，使实训室整洁、美观、有序。从而提高全体师生的综合素养，提高实训效率，共同创造一个和谐的实训环境。

1.使用实训室设备，必须严格按照操作规程使用，爱护设备设施。

2.定期检查消防器材完好有效，保持内外通道畅通。

3.任何人发现有不安全因素，应及时报告，迅速处理。

4.不在实训室内抽烟，吃零食，随地吐痰，以及高声喧哗，严禁在实训室内打闹。

5.每次使用完电脑、投影仪、空调等设备后，应关好电源，搞好实训室清洁卫生。

（四）教学资源

1.适应职业教育校企合作开发的教材，建议使用自编项目化教材。

2.来自行业企业的市场管理规范、市场营销案例等企业生产软资源。

3.以市场营销基础、市场调查与分析、网络营销、品牌推广、销售管理、推销技术课程为核心，建立专业课程教学资源库，其中包括

电子教案、电子教材、课件、多媒体素材库、习题库、试题库、案例库等，为实现学生自主学习和相互交流提供优质的共享资源平台。

（五）教学方法

本专业在“工作过程系统化”课程框架内，依据“理实一体教学、校内仿真实训、校外岗位实习”的不同模块课程的特点，融入了新商科特色，采用了不同的教学组织形式。

理实一体课程教学以专任教师为主、兼职教师为辅，教师设计课程实施方案，运用“资讯、决策、计划、实施、检查、评价”六步骤组织教学。教学地点可以在课堂，也可以是课堂的延伸活动。

校内实训由专任教师、兼职教师、实训指导教师共同完成，通过项目模拟方式组织实训教学。教学地点一般在校内实训基地。

校外岗位实习以校外指导教师为主、校内指导教师为辅，通过在营销相关顶岗实践，完成企业实际项目组织教学。教学地点一般在合作企业。

（六）学习评价

必修课程原则上学业成绩过程考核占 60%，期末考核占 40%，选修课程采取随堂累计考核的方式。考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法。如闭卷、开卷笔试；闭卷笔试与口试相结合；口试、笔试与技能操作相结合，或采取论文、设计、制作，撰写调研报告与答辩相结合；也可以采用无标准答案试题，着重考核学生的思维方法、考思路、考见解等方法。逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。

（七）质量管理

1. 专业教学质量管控组织

二级学院组建专业群建设指导委员会和教学质量管理委员会两个教学质量控制组织。发挥工商管理学院专业群建设指导委员会校内外专家在专业规划和人才培养方面的指导作用，对专业人才培养方案和重大专业建设问题进行审议、论证，使各专业人才培养更好地对接地方产业经济与社会发展需求；发挥工商管理学院教学质量管理委员会教学监督与管理职能作用，加强教学质量检查、评价等。

2.教学运行管理制度

（1）教学检查及听课制度。为了使教学工作顺利进行，结合学校有关规定，二级学院制定了相关管理制度。包括：工作常规检查，即每学期期初、期中、期末按照教务处的要求检查本学期上课教师的教案、授课进度表等。不定期抽查，即督导小组每学期不定期抽查教案、作业，期末对考试、考查情况进行检查。建立听课制度，高级职称返聘教师每周至少听课 2 节，对青年教师给予指导；专业负责人每学期听课均不少于 8 节，了解专业教师教学情况以及学生学习状况。初级教师每周至少听课 2 节，向其他教师学习；定期组织公开课，组织教师相互观摩学习。

（2）考试管理制度。规范命题制卷、严肃考试纪律，严格考场管理。规范阅卷环节，坚持考前教育与考场严格管理相结合，建立巡考检查责任制，充分发挥试卷成绩分析在反馈教学效果方面的重要作用，针对性地改进教学，以不断提高教学质量。

（3）岗位实习管理制度。实行岗位实习应接受学校、学院的统一教学管理。由专业教研室负责岗位实习具体环节的安排和实施，完成学生管理相关工作。接受岗位实习的企业应安排专门人员负责本单位所有学生的实习指导，明确学生实习岗位，准时、足额发放薪酬，配合校方完成实习期间的教学任务。校内指导教师应用实习管理系统，及时监控学生的实习状况，给予指导和管理。

（4）教师考核制度。教师考核于每年年末进行，考核对象为在教师岗位上从事教学工作的专任教师；考核内容包括思想政治表现考核、教学工作考核、教研工作考核和其他工作考核，考核结果分为优秀、良好、合格、基本合格和不合格五个等级。

3.教学质量监督机制

（1）三级评教。实施学生评教、教师互评和督导评教的三级评教机制，评价结果及时反馈，以利于教师及时改进教学，保证教学质量。

（2）座谈会。教学主管人员定期和不定期组织教师座谈会、学生座谈会，及时了解教学、管理中存在的问题，听取教师和学生意见、

建议，并形成书面记录，有关意见和建议要及时进行反馈或处理。教师座谈会、学生座谈会每学期至少召开一次。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级市场营销专业（菁英班）教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36		54					考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		32	674	358	316	105	308	85	44	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16			32				考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0							考查
		小计		9	156	128	28	20	25	50	16	0	0	
专业模块	专业基础课	必修	综合英语*	7	132	66	66	24	36	36	36			考试
			基础听力	3	60	30	30	24	36					考查
			管理学基础◎（双语）	2	36	24	12	36						考试
			商务数据分析与应用*	2	36	18	18			36				考试
			经济学基础*	2	36	24	12					36		考查
			财务管理*	2	36	24	12					36		考试
		小计		18	336	186	150	84	72	72	36	72	0	

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	市场营销基础*◎(双语)	2	36	24	12	36						考试
			市场调查与分析*	2	36	24	12			36				考试
			品牌推广*	2	36	24	12				36			考试
			销售管理*□（双语）	3	54	18	36					54		考试
			推销技术*	3	54	18	36					54		考试
			网络营销*Δ	3	54	18	36					54		考试
		小计		15	270	126	144	36	0	36	36	162	0	
拓展模块	专业拓展	选修	市场营销专项技能A	3	54	18	36				54			考查
			顾问式营销□	3	54	18	36				54			
			零售管理	3	54	18	36				54			考查
			新居住数字化经纪服务Δ	3	54	18	36				54			
拓展模块	专业模块	选修	公共关系	3	54	18	36					54		考查
			市场营销专项技能B	3	54	18	36					54		
	商科特色		国际贸易实务	2	36	18	18				36			考查
			网上开店	2	36	18	18				36			
	小计			11	198	72	126	0	0	0	144	54	0	
实习实践模块	课外辅导	必修	雅思听说	12	222	102	120	48	54	72	48			考查
			雅思读写	12	222	102	120	48	54	72	48			考查
	专业实习实践		专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动。									考查
	小计			49	936	204	732	96	108	144	96	0	0	
学分/学时合计				133.5	2570	1074	1496	341	513	387	372	300		
周学时								23	29	22	21	20		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

中高职贯通培养三二分段
市场营销专业人才培养方案（高职阶段）

一、专业名称及代码

市场营销（530605）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为二年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
财经商贸大类（53）	工商管理类（5306）	批发业、零售业（51、52）	营销员（4-01-02-01）、商品营业员（4-01-02-03）、摊商（4-02-02-05）、市场营销专业人员（2-06-07-02）	销售经理、区域销售经理、卖场经理、小微商业企业创业者、市场主管、市场经理	暂无

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	数字营销技术应用（1+X）	中级	中教畅享（北京）科技有限公司	网络营销
2	网店运营推广（1+X）	中级	北京鸿科经纬科技有限公司	网店运营管理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握数字化营销技能和专业知识，面向各行业的营销类岗位群，能够从事销售、策划、运营等工作的“厚德、励志、博学、创新”高素质数字营销技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）用于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握相关法律法规及环境保护、安全消防、文明管理、人际沟通等知识。

（3）掌握管理学基础、经济学、财务管理、商务礼仪与沟通、客户服务与管理等基础理论知识、创新创业相关知识。

（4）掌握市场调查和市场预测的基本技术方法。

（5）掌握营销环境、消费行为和竞争者分析理论。

（6）掌握网络营销基本理论和基本方方法。

（7）掌握商务交易活动中推销的基本理论知识。

（8）掌握市场营销战略和市场营销组合策略的理论。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有一定的哲学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力。

（4）具有熟练运用办公软件进行文档编辑、方案演示、数据分析等操作的能力。

（5）具有良好的人际交往能力、语言表达能力、团队合作能力、心理抗压能力、逻辑思维能力和灵活应变能力等。

（6）具有一定的宏观分析、业务开拓、企业管理能力，能够应用营销理论对营销环境、市场状况和竞争状况作出分析，具备营销人员的开展业务的计划、组织、协调能力。

（7）具有分析和解决营销实际问题的能力，能够理论联系实际，具备市场调研与预测能力、商务推销和谈判能力，解决营销策划、产品、价格、分销、促销等具体营销环节中的问题。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克

思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括西方经济学、国际市场营销、财务管理、管理学基础、电子商务概论等课程。

2.专业核心课。包括特许经营管理、组织行为学、渠道管理、网店运营

管理、网络营销和品牌推广等课程。

(1)《特许经营管理》

课程目标：。特许经营管理课程是在认真分析商务管理专业的发展前提下，通过对商务管理职业工作岗位进行调研与分析，基于项目教学法开发的一门学习领域课程。通过学习，使学生掌握在连锁企业开展特许经营管理的知识与技能，对学生职业能力培养和职业素养养成，以及自主就业和创业起主要的支撑作用。

主要内容：特许经营可行性分析、特许权组合要素设计、特许经营合同制定、特许分店手册编写和特许分店选址。

教学要求：应用多媒体等资源辅助教学，重视营销领域新技术、

新方法发展趋势，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。

(2)《组织行为学》

课程目标：使学生全面系统掌握组织行为学的基本理论、基本知识和基本方法，认识组织中以及组织与环境相互作用中，人的心理活动与行为反应的规律性，从而提高考生在做领导工作和管理工作过程中，对人的行为的预测、引导和控制的能力，最充分地调动人的积极性、主动性和创造性，挖掘人的潜能，更有效地实现组织预定目标。

主要内容：组织行为学的研究对象与研究方法、组织行为学的研究方法、个体行为与管理、个体差异与管理、创造性行为的培养与开发。

教学要求：本课程采用多媒体方式开展教学，注重案例教学，注重对学生对实际案例的认知和理解。可采用翻转课堂、蓝墨云班课、慕课等方式调动学生的学习积极性，增强教学效果。

(3)《网络营销》

课程目标：使学生掌握网络营销基本理论和基本方法，了解并掌握搜索引擎营销、电子邮件营销、微博营销、微信营销等内容，能结合相关案例进行分析、研究；结合相应的实践教学，培养学生在网络营销方面的应用能力和创新能力。

主要内容：以岗位能力和工作流程为导向设计教学内容，包括认识网络营销、网络信息搜集、处理与发布、调查与分析、营销策划、营销组合策略、网络营销网站建设与优化、网络营销推广策略、网络营销效果评价与控制。

教学要求：理论联系实际，注重网络营销案例分析，进行网络营销实战演练，解决企业实际问题，把理论的学习融入到对经济活动实践的研究和认识之中去，切实提高分析问题、解决问题的能力。

(4)《品牌推广》

课程目标：使学生掌握企业中主要管理人员的产品与品牌运作的实战操作能力，掌握不同竞争环境下的产品推广并了解不同竞争环境下的品牌推广，提升企业竞争力。

主要内容：掌握拟定推广计划的目的，推广计划包括目标、策略、细部计划等三大部分。①目标 必须明确地表示，为了实现整个营销企划案的销售目标，所希望达到的推广活动的目标。②策略 决定推广计划的目标之后，接下来要拟定实现该目标的策略。推广计划的策略包括广告表现策略、媒体运用策略、促销活动策略、公关活动策略等四大项。

教学要求：通过理论。案例教学及动手实践，使学生能够全面深入理解品牌理论及基本常识，包括品牌的定义及其构成要素，品牌价值的界定、品牌定位，个性识别等。

(5)《渠道管理》

课程目标：对分销渠道的设计、组织、管理和评估的系统学习，使学生树立现代渠道观念，有利于培养学生分析和解决营销渠道实际问题的能力。

主要内容：分销渠道的功能、结构；分销渠道成员及特征、渠道的设计、战略组织模式、信息系统、渠道布局与成员选择、渠道冲突管理、渠道绩效评估等。

教学要求：采用讲授、讨论和案例分析方法相结合的方式，使学生在了解现代渠道管理理念的基础上，掌握决策、管理和优化渠道的方法。

(6)《网店运营管理》

课程目标：通过课程理论学习和实践训练，主要培养学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程;培养学生获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力。

主要内容：网店前期筹划、网店美工设计、网店推广、网店客服管理、网店数据分析等。

教学要求：采用讲授、实训操作方法相结合的方式，促使学生更好地掌握网上开店、网店运营等基本理论，建立起电子商务网店平台并开展电子商务业务，具有对网店运营、网店推广等技能的实际运用和操作能力。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括国际贸易实务、企业文化、社会心理学、合同法理论与实务等课程。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、跨专业综合实训、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

两年总学时数1990，周学时不超过28，每学时不少于45分钟。整周集中实训单独设置，学时按24学时计算。公共基础课程学时占总学时35%。选修课教学时数占总学时14%。授课课程以18学时计为1个学分，劳动教育、国家安全教育、美育、职业发展与就业指导以16学时为1学分，集中实践以一周计为1个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于40周，两年共80周，课堂教学原则上51周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育)等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	20	0		
合计		71	6	3	80

2.学分。两年总学分不低于102.5学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以1周为1学分。岗位实习为20学分。校内课外活动4学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2020〕57号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数54%。学生军训（含入学教育等）2周，专业见习与专业教育1周，跨专业综合实训2周。学生岗位实习时间为6个月，按20周核算为480学时。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	34	33%	688	35%
	公共选修课	选修	8	3%	54	3%
专业模块	专业基础课	必修	13	13%	234	12%
	专业核心课	必修	21	20%	378	19%
拓展模块	专业拓展	选修	4	4%	72	4%
实习实践模块	实习实践	必修	27.5	27%	564	27%
合计			102.5	100%	1990	100%
理论教学			——	——	866	44%
实践教学（实习实训）			——	——	1124	56%
公共基础课			——	——	688	35%
选修课			——	——	282	14%

2.市场营销专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业配备一支专业的教师团队，教师数量充足，以高级职称带领青年教师，年龄结构合理，中级职称以上占 80%，双师型教师占 60%，能充分满足本专业教学的需要。

本专业配备一支专门的企业教师队伍，深入课堂教学时间达到总课时的 30%，将企业的市场营销服务和管理经验带给学生，使学生更好的将理论知识与企业岗位技能对接。

（二）教学设施

1. 理论教学全部使用多媒体课室。

2. 校内实践教学条件：（1）容纳 70 人的一体化教室，包括计算机 70 台，投影仪等多媒体教学设备；（2）满足专业学生实习的网络营销实训室及教学软件。

3. 校外实践教学基地：广州脉琪体育用品有限公司、广东苏宁易购销售有限公司、深圳市乐有家控股集团有限公司、广州珠江艾茉森数码乐器股份有限公司、贝壳找房（北京）科技有限公司等，都已成为我院签约校企合作企业，为本专业人才的培养提供校外实习实训基地。

（四）实训室安全

为了做好日常实训室安全工作，对实训室实施标准化、制度化管理，使实训室整洁、美观、有序。从而提高全体师生的综合素养，提高实训效率，共同创造一个和谐的实训环境。

1. 使用实训室设备，必须严格按照操作规程使用，爱护设备设施。

2. 定期检查消防器材完好有效，保持内外通道畅通。

3. 任何人发现有不安全因素，应及时报告，迅速处理。

4. 不在实训室内抽烟，吃零食，随地吐痰，以及高声喧哗，严禁在实训室内打闹。

5. 每次使用完电脑、投影仪、空调等设备后，应关好电源，搞好实训室清洁卫生。

（四）教学资源

1. 适应职业教育校企合作开发的教材，建议使用自编项目化教材。

2.来自行业企业的市场管理规范、市场营销案例等企业生产软资源。

3.以《特许经营管理》、《组织行为学》、《网络营销》、《渠道管理》、《网店运营管理》、《品牌推广》等课程为核心，建立专业课程教学资源库，其中包括电子教案、电子教材、课件、多媒体素材库、习题库、试题库、案例库等，为实现学生自主学习和相互交流提供优质的共享资源平台。

（五）教学方法

本专业在“工作过程系统化”课程框架内，依据“理实一体教学、校内仿真实训、校外岗位实习”的不同模块课程的特点，融入了新商科特色，采用了不同的教学组织形式。

理实一体课程教学以专任教师为主、兼职教师为辅，教师设计课程实施方案，运用“资讯、决策、计划、实施、检查、评价”六步骤组织教学。教学地点可以在课堂，也可以是课堂的延伸活动。

校内实训由专任教师、兼职教师、实训指导教师共同完成，通过项目模拟方式组织实训教学。教学地点一般在校内实训基地。

岗位实习以校外指导教师为主、校内指导教师为辅，通过在营销相关岗位实践，完成企业实际项目组织教学。教学地点一般在合作企业。

（六）学习评价

必修课程原则上学业成绩过程考核占60%，期末考核占40%，选修课程采取随堂累计考核的方式。考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法。如闭卷、开卷笔试；闭卷笔试与口试相结合；口试、笔试与技能操作相结合，或采取论文、设计、制作，撰写调研报告与答辩相结合；也可以采用无标准答案试题，着重考核学生的思维方法、考思路、考见解等方法。逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。

（七）质量管理

1.专业教学质量管控组织

学院组建专业群建设指导委员会和教学质量管理委员会两个教

学质量控制组织。发挥工商管理学院专业群建设指导委员会校内外专家在专业规划和人才培养方面的指导作用，对专业人才培养方案和重大专业建设问题进行审议、论证，使各专业人才培养更好地对接地方产业经济与社会发展需求；发挥工商管理学院教学质量管理委员会教学监督与管理职能作用，加强教学质量检查、评价等。

2.教学运行管理制度

（1）教学检查及听课制度。为了使教学工作顺利进行，结合学校有关规定，二级学院制定了相关管理制度。包括：工作常规检查，即每学期期初、期中、期末按照教务处的要求检查本学期上课教师的教案、授课进度表等。不定期抽查，即督导小组每学期不定期抽查教案、作业，期末对考试、考查情况进行检查。建立听课制度，高级职称返聘教师每周至少听课 2 节，对青年教师给予指导；专业负责人每学期听课均不少于 8 节，了解专业教师教学情况以及学生学习状况。初级教师每周至少听课 2 节，向其他教师学习；定期组织公开课，组织教师相互观摩学习。

（2）考试管理制度。规范命题制卷、严肃考试纪律，严格考场管理。规范阅卷环节，坚持考前教育与考场严格管理相结合，建立巡考检查责任制，充分发挥试卷成绩分析在反馈教学效果方面的重要作用，针对性地改进教学，以不断提高教学质量。

（3）岗位实习管理制度。实行岗位实习应接受学校、学院的统一教学管理。由专业教研室负责实习具体环节的安排和实施，完成学生管理相关工作。接受实习的企业应安排专门人员负责本单位所有学生的实习指导，明确学生实习岗位，准时、足额发放薪酬，配合校方完成实习期间的教学任务。校内指导教师应用实习管理系统，及时监控学生的实习状况，给予指导和管理。

（4）教师考核制度。教师考核于每年年末进行，考核对象为在教师岗位上从事教学工作的专任教师；考核内容包括思想政治表现考核、教学工作考核、教研工作考核和其他工作考核，考核结果分为优秀、良好、合格、基本合格和不合格五个等级。

3.教学质量监督机制

（1）三级评教。实施学生评教、教师互评和督导评教的三级评教机制，评价结果及时反馈，以利于教师及时改进教学，保证教学质量。

（2）座谈会。教学主管人员定期和不定期组织教师座谈会、学生座谈会，及时了解教学、管理中存在的问题，听取教师和学生意见、建议，并形成书面记录，有关意见和建议要及时进行反馈或处理。教师座谈会、学生座谈会每学期至少召开一次。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级市场营销专业(贯通班）教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周				考核类别
								1	2	3	4	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	32	32	0	8	8	8	8	考查
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54				考试
			思想道德与法治	3	54	42	12		54			考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36			考试
			军事理论	2	36	36	0		36			考查
			军事技能	2	112	0	112	2W				考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16			考查
			体育	4	72	0	72	24	30	18		考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36			考试
			劳动教育	1	16	16	0		8	8		考查
			国家安全教育	1	16	16	0	6	6	4		考查
		小计		25	532	328	204	144	230	38	8	
		限定选修	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20				考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0	9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9		考查
			美育	2	32	16	16			32		考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16	16		考查
			创新创业基础	2	36	12	24		36			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9			考查
			健康教育	0.5	9	9	0	9				考查
		小计		9	156	104	52	38	61	57	0	
		任选	统计学	2	36	36	0					考查
			应用文写作	2	36	36	0					考查
			计算机基础	2	36	12	24					考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9					考查
			公共选修课	2	36	28	8					考查
		小计		3	54	38	16					
专业模块	专业基础课	必修	西方经济学	3	54	36	18	54				考查
			国际市场营销*◎	3	54	27	27	54				考试
			财务管理	3	54	27	27		54			考试
			管理学基础◎	2	36	18	18			36		考试
			电子商务概论□	2	36	18	18			36		考试
		小计		13	234	126	108	108	54	72		

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周				考核类别
					总学时	理论	实践	1 18周	2 18周	3 18周	4 18周	
专业模块	专业核心课	必修	特许经营管理*	3	54	36	18	54				考试
			组织行为学	3	54	36	18	54				考查
			品牌推广*	3	54	36	18		54			考试
			渠道管理*	3	54	36	18		54			考查
			网店运营管理Δ	2	36	18	18			36		考查
			网络营销实务*Δ	2	36	18	18			36		考查
			市场营销策划*	2	36	18	18			36		考试
			采购管理	3	54	36	18			54		考试
		小计		21	378	234	144	108	108	162	0	
拓展模块	专业拓展	选修	国际贸易实务	2	36	18	18		36			考查
			企业文化	2	36	18	18		36			
			社会心理学	2	36	18	18			36		考查
			合同法理论与实务	2	36	18	18			36		
	小计			4	72	36	36	0	36	36		
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W				考查
			跨专业综合实训□	3	72		72			2W		考试
			岗位实习	20	480		480				20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动							考查
	小计			27.5	564	0	564					
学分/学时合计				102.5	1990	866	1124	407	489	356	8	0
周学时								27	27	27		

注：“*”表示该课程对应国家专业教学标准课程；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

现代物流管理（530802）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
财经商贸（53）	物流类（5308）	道路运输业（54）；多式联运和运输代理业（58）；装卸搬运和仓储业（59）	管理（工业）工程技术人员（2-02-34）；装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-01）；仓储人员（4-02-02）	仓储主管； 运输主管； 物流销售主管； 物流客户服务主管； 生产车间主管	按各行业标准执行

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	物流管理职业技能等级证（1+X）	中级	中国物流和采购联合会	物流管理专项技能A/B/C、仓储与配送管理、运输管理、物流成本管理、物流信息管理
2	供应链运营职业技能等级证（1+X）	中级	中国物流和采购联合会	供应链管理、现代物流管理、物流信息管理
3	物流管理	助理级	工业和信息化部	物流信息管理、仓储与配送管理、运输管理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握物流专业知识和智能物流信息技术应用技能,运用智慧供应协同平台及应用运营系统能力，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理（工业）工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及智慧物流服务等工作的高素质技术技能人才。

本专业服务面向的区域主要是广东省内各类商业零售企业、生产制造企业、物流运输企业、仓储企业、第三方物流企业、货代企业，学生毕业后,主要从事的岗位是电商仓储、快递分拣、物流市场开发、采购、仓库管理、运输调度、配送、报关、客户服务、货运代理等。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养,能形成1~2项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。

（4）掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。

（5）掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。

（6）掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。

（7）掌握物流运作的基本知识与方法。

（8）掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。

（9）掌握物流成本控制的基本知识和方法。

（10）掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。

（11）熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）能够运用英语处理简单的英文函件、单证。

（4）能够熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报。

（5）能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务。

（6）能够进行良好的沟通和采购谈判。

（7）能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。

（8）能够进行精准的物流成本核算与分析控制。

（9）能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。

(10)能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率。

(11)能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括《管理学基础》、《现代物流管理》、《经济学基础》、《经济法基础》、《电子商务》、《会计学基础》、《货物学》、《人力资源管理基础》。

2.专业核心课。包括《运输管理》、《仓储与配送管理》、《物流成本管理》、《物流设施与设备》、《物流信息管理》、《供应链管理实务》、

（1）《市场营销基础（物流营销）》。

课程目标：通过项目引导、工学结合方式、采取任务驱动、角色扮演等多种方法培养学生物流服务市场调研能力、物流服务营销能力、物流服务策略的筹划能力、分析和解决物流企业经营管理问题的能力。

主要内容：物流营销基础概述、物流营销市场分析、物流目标客户选择、物流服务项目开发、物流目标客户开发、物流营销策略制定、物流客户服务管理、物流营销绩效评估等。

教学要求：以基于工作过程的课程开发理念为指导，基于物流岗位中的营销这一典型工作任务的工作过程选取教学项目内容，从而将工作过程转化为学习过程，使学生的理论学习和能力培养融为一体，体现教学过程的实践性、开放性和职业性。

（2）《运输管理》

课程目标：通过教学，使学生能熟悉掌握各种运输方式的选择，能够做出运输线路的优化及对车辆的配载提出可行性意见。

主要内容：运输系统的构成要素、各种运输方式的技术经济特征、按合理的运输组织流程，处理货运组织工作、货物配载技术与配送线路优化方法等。

教学要求：以就业为导向，以实际任务为引领，从影响运输的因素出发，针对影响运输管理变化的环境因素进行分析、以各种运输管理方法为主线，让学生认识运输管理的理论概念、特点、方法、原则，掌握各种运输方式管理方法。

（3）《供应链管理》

课程目标：使学生掌握供应链管理和基于供应链进行物流管理的基本理论、基本知识和基本技能，初步具有基于供应链进行物流管理的能力，培养学生的综合物流管理素质。

主要内容：包括供应链的构建、供应链合作伙伴、供应链采购管理、供应链生产管理、供应链物流管理、供应链信息管理、供应链管理方法等主要内容。

教学要求：通过案例分析，加深理解供应链及供应链管理的概念和过程，会进行简单的模型设计和策略考虑。通过实践课、啤酒游戏

等轻松愉快的形式加深理解供应链上的牛鞭效应。培养和提高学生的实践能力、综合应用能力。

（4）《仓储与配送管理》

课程目标：了解仓储的地位和任务，把握商品的验收、保管、出入库、保养、包装等生产程序，注意事项，主要方法和基本技能，掌握库存商品控制和仓储安全知识。

主要内容：仓储与配送的概念、入库作业组织、在库作业组织、出库作业组织、配送作业组织、配送中心、仓储与配送管理信息技术、仓储与配送成本管理、仓储与配送绩效管理等。

教学要求：要求学员对有关内容能够知道是什么，对其中关系到仓储和配送的起源、发展以及与之有关的事件要把握，能够正确加以表述；对有关内容能够理解为什么，把握决策思路；对有关内容能够深入理解并正确地应用。

（5）《物流设施与设备》

课程目标：通过教学，学生应该要掌握各种设施设备的用途，能对设施与设备的应用提出合理化建议。

主要内容：仓储与运输设备、装卸搬运设备、集装化技术与设备、物流信息技术设备等物流设施设备的基础理论知识，以及相关设施设备的基本运转和运用等。

教学要求：采用课堂教学与多媒体视频展示相结合的方式，辅之以实物参观实验、仿真设计实验等，使学生逐步加深对现代物流技术的感性认识和相关技术的理解，学生能够运用所学知识完成对现代物流中心的规划设计。

（6）《物流信息管理》

课程目标：使学生掌握物流信息系统的基本概念、结构以及赖以实现的数据库技术、EDI 技术、Intranet 技术、GIS 技术、GPS 技术等。并初步具有分析和设计开发物流管理信息系统的能力。

主要内容：物流信息管理概述、运输信息管理、仓储信息管理、配送信息管理、物流信息采集、物流信息处理的效用等。

教学要求：课程教学过程中应强化体验式教学模式，对难点的理

论需组织讨论与分享。课程知识点比较多，通过实际的典型案例讲解，让学生做到触类旁通，使教学收到事半功倍的效果。加强实践环节的锻炼，使学生掌握第三方物流企业的系统管理模式。

（7）《物流成本管理》

课程目标：培养学生掌握物流成本的核算方法、客户服务成本、运输成本、仓储成本、库存持有成本与其他物流成本、物流成本的分析预测与决策、物流成本的控制、物流作业成本管理等方面的技能。

主要内容：物流成本的核算方法、客户服务成本、运输成本、仓储成本、库存持有成本与其他物流成本、物流成本的分析、预测与决策、物流成本的控制、物流作业成本管理等。

教学要求：要求老师积极引导和启发学生结合以往所学知识，通过课堂案例、课堂和课后作业以及学生小组汇报等教学手段的综合运用，提高学生的自主分析和运用知识的能力，加强知识的系统性。教学以课堂讲授与实训为主，引导学生培养动手能力和自学能力。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括物流管理专项技能、物流经贸地理、快递运营实务、智慧物流装备应用、冷链物流管理、物流数字化技术应用。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2618，周学时不超过 24，每学时不少于 45 分钟。

整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 33%。选修课教学时数占总学时 15%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周(理论教学和实践教学)	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分 137.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 50%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。根据专业实际，采取集中安排。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	43	31%	866	33%

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	19	14%	342	13%
	专业核心课	必修	36	26%	648	25%
拓展模块	专业拓展	选修	13	9%	234	9%
实习实践模块	实习实践	必修	24.5	18%	492	19%
合计			137.5	100%	2618	100%
理论教学			——	——	1317	50%
实践教学（实习实训）			——	——	1301	50%
公共基础课			——	——	866	33%
选修课			——	——	390	15%

2.现代物流管理专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1 名副高以上专业教师作为专业带头人，负责专业建设工作。专兼职教师 15 人以上，生师比在 20：1 以下；专业教师均是本科以上学历，硕士研究生学历比例达 50%以上；70%以上的专业教师具有中级以上职称。有合理的双师型专职教师与企业兼职教师比例结构。

（二）教学设施

1.校内实训室

配备货架、电动叉车、托盘、周转箱、手动托盘车（地牛）、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、WMS（仓储管理系统）、DPS（电子标签拣选系统）、理货台、手动打包机、电子打包机、包装箱等，用于现代物流管理、仓储管理、配送管理、物流信息技术等课程的教学与实训。

2.校外实现基地

具有稳定的校外实习基地。能提供仓储、运输、货代、配送、营销、客服等相关实习岗位，能涵盖当前物流产业发展的主流技术，可

接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

3.物流实训室安全管理规定

教师及实训室管理人员工作职责：①物流实训室必须由专人管理，负责实训室的日常使用、维护和实训用品、设施设备及信息系统的安全管理工作;②实训开始前，教师或管理人员应提前检查设备、用品和信息系统的数量及完好情况，并向参训学生讲明实训室的相关管理规定;③实训结束后，教师或管理人员应逐项检查设备、用品和系统的完好情况，检查结束后，参训学生方可离开。应及时关闭电灯、空调、电脑和实训设备的电源，并检查门窗是否关闭、锁好;

学生实训守则：①实训前必须认真预习实训内容， 明确目的、步骤、原理，以便参与实训过程;②实训时必须严格遵守实训规章制度和操作规程，服从教师的领导，对违反实训的规定、擅自挪用、私自拆卸仪器设备而造成事故和损失的学生，校方将视情节轻重，按照相关规定进行处罚;③爱护实训室内的各项仪器设备，节约实训材料和消耗，做到用前检查设备、用后整理归位，不得将室内任何物品带出室外，一经发现，将按学校的有关管理规定进行处理;④进入实训室须保持安静，不得高声喧哗和打闹，并保持室内清洁整齐，不准随地吐痰、乱扔纸盒杂物;⑤实训结束后，经指导教师或管理人员检查仪器、设备、用品和耗材，并填写实训记录后方可离开。

（三）教学资源

1.按照国家规定选用优质教材，优先选用高职高专规划教材以及近三年出版教材。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书馆配备有能满足物流管理人才培养、专业建设、教科研等工作的需要的图书资料，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准、现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3.配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例

库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

教学方法包括启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。努力运用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，采用上述教学方式方法，积极转变教学理念，转换教学形态，充分体现教学做一体化和岗课证融合，引用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学模式。

1.专业基础课

采用项目驱动和任务导向的教学方法，将课程围绕职业能力需要设置若干项目，要求学生完成的任务进行教学，结合多媒体，充分利用现代化教学手段。

2.专业核心课

采用项目教学方法，将课程按职业岗位能力需要分为若干个项目进行教学，结合多媒体，充分利用现代教育技术，开展校企合作、工学结合的教学，使学生在学中做、做中学。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

1.专业基础课考核：包括平时学习态度、平时作业（实验实训报告）、技能考核、期末考试等。

2.专业核心课考核：包括平时学习态度、平时作业（实验实训报告）、技能考核、综合实训考核、工学结合过程企业评价、期末考试等。

（六）质量管理

1.教学管理制度

（1）为了使教学工作顺利进行，结合学校有关规定，专业组制

定了相关管理制度。

（2）教学工作常规检查，即每学期期初、期中、期末按照教务处的要求检查本学期上课教师的教案、授课进度表等。

不定期抽查，即督导小组每学期不定期抽查教案、作业，期末对考试、考查情况进行检查。

（3）建立听课制度，初级教师每周至少听课 2 节。

（4）制定教师考核制度，教师考核于每年年末进行，考核对象为在教师岗位上从事教学工作的专任教师；考核内容包括思想政治表现考核、教学工作考核、教研工作考核和其他工作考核，考核结果分为优秀、良好、合格、基本合格和不合格五个等级。

（5）严肃考试管理制度。规范命题制卷、严肃考试纪律，严格考场管理。规范阅卷环节，坚持考前教育与考场严格管理相结合，建立巡考检查责任制，充分发挥试卷成绩分析在反馈教学效果方面的重要作用，针对性地改进教学，以不断提高教学质量。

2.岗位实习管理制度

实行岗位实习应接受学校、学院的统一教学管理。由专业教研室负责岗位实习具体环节的安排和实施，完成学生管理相关工作。接受岗位实习的企业应安排专门人员负责本单位所有学生的实习指导，明确学生实习岗位，准时、足额发放薪酬，配合校方完成实习期间的教学任务。校内指导教师应用实习管理系统，及时监控学生的实习状况，给予指导和管理。

3.教学质量保障体系

专业教学质量监控以“专业标准”、“课程标准”等教学方面的质量标准为依据，教学主管人员定期和不定期组织教师座谈会、学生座谈会，及时了解教学、管理中存在的问题，听取教师和学生意见、建议，并形成书面记录，有关意见和建议要及时进行反馈或处理。教师座谈会、学生座谈会每学期至少召开一次。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级现代物流管理专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36		54					考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		36	746	430	316	141	344	85	44	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16					32		考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0							考查
		小计		9	156	128	28	20	25	18	16	32	0	
专业模块	专业基础课	必修	管理学基础*◎☆	3	54	44	10	54						考试
			现代物流管理*	3	54	34	20	54						考试
			经济学基础*☆	2	36	30	6	36						考试
			经济法基础☆	2	36	28	8		36					考试
			电子商务*☆	3	54	30	24			54				考试
			会计学基础*	2	36	24	12			36				考试
			货物学*	2	36	24	12			36				考试
			人力资源管理基础□	2	36	24	12				36			考试
		小计		19	342	238	104	144	36	126	36	0	0	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	国际贸易	2	36	24	12		36					考试
			运输管理*Δ	3	54	30	24			54				考试
			仓储与配送管理*Δ	4	72	48	24			72				考试
			采购管理实务	3	54	34	20			54				考查
			物流成本管理*Δ	3	54	36	18				54			考试
			物流设施与设备*Δ	3	54	40	14				54			考试
			报关实务	3	54	30	24				54			考试
			国际货运代理	3	54	30	24					54		考试
			物流信息管理*Δ	3	54	32	22					54		考试
			供应链管理实务*	3	54	28	26					54		考试
			市场营销基础（物流营销）*◎☆	3	54	36	18					54		考试
			物流综合实训	3	54	0	54					54		考试
		小计		36	648	368	280	0	36	180	162	270	0	
拓展模块	专业拓展	选修	物流管理专项技能AΔ	2	36	26	10	36						考查
			物流经贸地理	2	36	26	10	36						
			快递运营实务	3	54	42	12				54			考查
			智慧物流装备应用□	3	54	42	12				54			
			物流管理专项技能BΔ	3	54	42	12				54			
			跨境电商实务	2	36	10	26				36			考查
			劳动法理论与实务	2	36	10	26				36			
			物流管理专项技能CΔ	2	36	16	20					36		考查
			冷链物流管理	2	36	16	20					36		
			物流数字化技术应用□	2	36	16	20					36		
	商科特色	选修	国际货物运输与保险□	2	36	30	6				36			考查
			电子商务数据分析与应用□	2	36	30	6				36			
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	29	7				36			考查
			英语四六级辅导	2	36	29	7				36			
	小计			13	234	153	81	36	0	0	162	36	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			24.5	492	0	492							
学分/学时合计				137.5	2618	1317	1301	341	441	409	420	350		
周学时								23	25	23	23	23		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。
②市场营销专业群平台课：包括经济学基础、管理学基础、市场营销基础、经济法基础和电子商务。

工商企业管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

工商企业管理（530601）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
财经商贸大类(53)	工商管理类(5306)	商务服务业（72） 批发业(51) 零售业(52) 住宿业(61) 餐饮业(62) 食品制造业（14）	商务咨询专业人员（2-06-07-08） 人力资源管理人员（2-06-08-01） 市场营销专业人员（2-06-07-02） 其他社会生产和生活服务人员（4-99-00）	管理系统实施顾问 助理项目经理 客户专员 人事主管 市场督导 区域督导 生产调度管理员 质量管理专员	暂无

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	供应链运营职业技能等级证书（1+X）	中级	北京中物联物流采购培训中心	金蝶云生产制造、供应链管理
2	网店运营推广职业技能等级证（1+X）	中级	北京鸿科经纬科技有限公司	网络运营推广

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制

度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握一定的数字化工商企业管理和运营的专业知识和技术技能，面向商务服务、批发、零售、住宿、餐饮、食品制造等行业,能够从事调度管理、质量管理、市场督导管理、人力资源管理、行政管理等工作的“厚德、励志、博学、创新”的数字化管理高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊敬生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握计划、组织、指挥、协调、控制等管理学的基本理论和知识。

（4）掌握定制管理、流程管理、安全管理、防损管理等现场管理的知识和方法。

（5）掌握质量策划、控制、持续改进等质量管理的知识和方法。

（6）掌握绩效计划的制订、绩效辅导的沟通、绩效考核的评价、绩效结果的应用、绩效目标的提升等绩效管理的知识和方法。

（7）掌握成员选拔和分工、团队沟通、有效激励等团队建设和管理的基本知识和方法。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具备定制管理、流程管理、安全管理、防损管理等现场管理能力。

（4）具备人员选拔与配置、团队沟通、绩效管理和有效激励等团队组建及成员激励能力。

（5）具备制定标准、衡量工作、纠正偏差等绩效管理及纠偏能力。

（6）能够发现管理问题、分析原因、制定解决方案，运用 PDCA 管理优化工具等持续改进管理。

（7）具备一定的数字化商业信息技术与工具应用能力。

（8）具备数据意识和管理数据分析应用能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克

思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括工商企业管理、财务管理、金融概论、经济学基础、经济法基础、现代信息技术商业应用、市场营销基础、商务数据分析与应用、连锁经营管理、客户服务与管理、电子商务。

2.专业核心课。包括管理学基础、金蝶云生产制造、现场管理、团队建设与管理、质量管理实务、人力资源数字化管理、供应链管理和绩效管理。

(1)《管理学基础》

课程目标：认识管理学的重要性和普遍性，理解并掌握管理的基本原理和方法；掌握计划、组织、领导、决策、沟通等方面的基本内涵；懂得运用所学管理知识进行具体的管理案例分析，提升自身的理论素质和实践技能运用。

主要内容：管理学的基本概念,管理者角色；计划、组织、领导、决策、沟通等方面的理论和实务知识。

教学要求：本课程采用多媒体方式开展教学；遵循教学讲授和技能实践紧密结合的原则，注重对学生职业素养的培养，如团队合作能

力、主动分析能力和问题解决能力等。

(2)《金蝶云生产制造》

课程目标：帮助学生认识生产管理的概念与重要性，培养学生的生产计划意识；能应用金蝶云软件系统编制生产计划，包括预测和订单等数据输入、建构产品的BOM。

主要内容：生产制造管理基础资料；计划订单处理；采购计划处理；生产计划处理等生产运作战略；生产运作系统，生产定额制定；生产计划编制与控制、生产物料管理；生产设备管理、生产安全管理、生产绩效管理等知识及实际操作。

教学要求：本课程依据“理实一体化、校内仿真实训”，融入新商科特色，引入金蝶软件；注重理论和实践相结合，注重对学生实际能力的培养。

(3)《现场管理》

课程目标：了解现场管理的任务、地位和作用，熟悉现场管理的基本概念和基本思想；掌握现场管理与改善的主要观念以及现场处理问题的一般思路和方法，并能在实践中灵活运用和推行。

主要内容：晨会管理；定置管理；流程管理；质量管理；设备管理；安全生产管理、防损管理等知识及实际操作。

教学要求：本课程注重理论和实践相结合，注重对学生实际能力的培养；可采用情景模拟和角色扮演的教学方法，增强学生的学习效果。

(4)《团队建设与管理》

课程目标：理解团队的基本概念、团队的基本类型、团队的发展历程等基本知识；认识团队沟通、团队激励、团队领导等基本内涵及理论，并掌握打造高效团队的方法和技巧。

主要内容：成员选拔和分工、团队沟通；成员绩效管理、职业发展管理、领导力等知识及实际操作。

教学要求：本课程采用多媒体的方式教学，突出实践能力培养；可通过角色扮演，尽可能模拟实际工作场景，让学生在不断的实践中对所学知识融会贯通。

(5)《质量管理实务》

课程目标：掌握质量的概念、质量管理体系标准、质量审核的程序、质量监督和检验质量成本管理、工序质量控制等一系列基本理论和方法；具备应用新的科技成果满足需求的多样化和产品的高质量、低成本的职业技能.

主要内容：确定质量方针和目标、质量策划、控制、保证和改进；全面质量管理体系、PDCA 管理优化过程等知识及实务操作。

教学要求：本课程采用多媒体方式开展教学，注重案例教学。2.教学过程中教师应充分利用身边实例，深入浅出地为学生讲述相关理论知识，加强学生对于理论的感知和实际的应用。

(6)《人力资源数字化管理》

课程目标：掌握人力资源数字化管理的基本理论、流程和方法；培养学生从事人力资源工作的能力，准确运用数字化技术解决企业实际的问题。

主要内容：工作分析与工作设计；人力资源规划、员工招聘与录用、员工培训与开发；绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理等知识及实际操作。

教学要求：本课程采用仿真+实训的方式进行教学；融入新商科特色，引入金蝶软件，注重理论和实践相结合，注重对学生实际能力的培养。

(7)《供应链管理》

课程目标：掌握编制单项材料的采购计划，参与编制采购预算，参与供应商信息的分析，参与供应商的选择与评估，掌握供应链管理理论在采购、生产、物流和库存控制等领域的运用，使学生能够从企业和供应链角度出发，系统有序开展工作，降低成本，提高效率，能与供应商保持竞争合作的良性供应关系。

主要内容：供应链管理认知、供应链战略管理、供应链体系构建、供应链合作关系协调、供应链计划管理、供应链运营管理、供应链物流管理等。

教学要求：课程在依托大量企业真实案例、融入模拟游戏并结合

1+X 考证基础上，设计教学内容；强调学生在学习过程中自我构建并模拟企业经营以获得知识与技能。

(8)《绩效管理》

课程目标:认识绩效管理的基本规律,了解绩效管理的基本过程;系统地掌握绩效管理的基本方法,运用绩效管理技术解决企业人力资源管理中的问题。

主要内容：绩效计划制定、绩效辅导沟通；绩效考核评价、绩效结果应用、绩效目标提升等知识及实务操作。

教学要求：本课程采用多媒体的方式教学，注重对学生的实际能力的培养；可采用仿真实践的方式，增强教学效果。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括企业数字管理规划与建设、商务沟通与礼仪、工商企业管理专项技能 A、网络运营推广、企业行政管理、工商企业管理专项技能 B、成本管理、工商企业管理专项技能 C。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式,将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展,体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、跨专业综合实训、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2582，周学时不超过 25，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 34%，选修课教学时数占总学时 14%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以

16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周(理论教学和实践教学)	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分为 134.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 53%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周；跨专业综合实训 3 周；学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	43	32%	866	34%
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	26	19%	468	18%
	专业核心课	必修	24	18%	432	17%

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
拓展模块	专业拓展	选修	12	9%	216	8%
实习实践模块	实习实践	必修	27.5	20%	564	22%
合计			134.5	100%	2582	100%
理论教学			——	——	1203	47%
实践教学（实习实训）			——	——	1379	53%
公共基础课			——	——	866	34%
选修课			——	——	372	14%

2.工商企业管理专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1.校内专任教师

本专业配备一支专业的教师团队，教师数量充足，以高级职称带领青年教师,年龄结构合理,中级职称以上占 80%,双师型教师占 80%,能充分满足本专业教学的需要。

2.企业兼职教师

本专业配备一支专门的企业教师队伍,深入课堂教学时间达到总课时的 30%，将企业的生产运营、销售管理、采购和管理经验带给学生，使学生更好的将理论知识与企业岗位技能对接。

（二）教学设施

1.理论教学全部使用多媒体课室；

2.校内实践教学条件：（1）容纳 70 人的一体化教室，包括计算机 70 台，投影仪等多媒体教学设备；（2）满足专业学生实习的网络营销实训室及教学软件；

3.校外实践教学基地：香港皇朝家私集团、深圳东鹏饮料有限公司、香满楼畜牧有限公司，广州博皇家居建材中心等，都已成为我院签约校企合作企业，为本专业人才的培养提供校外实习实训基地。

4.实训室安全管理：本专业制定并实施实训室安全管理制度，明确实训室安全管理职责。实训室安全由专人管理、专人负责，做好防火、防盗、防雨、防雷、防触电、防污染、防疾病传染等安全工作。

定期开展安全检查，发现隐患及时排除，并做好记录。开展安全教育，组织学生进行疏散、撤离演练。严格执行实训设备、器具操作规程，严禁携带易燃、易爆、有毒及腐蚀性物品进入实训室，保证师生人身安全和实训室设施设备安全，保证实训教学正常进行。

（三）教学资源

1.适应职业教育校企合作开发的教材，建议使用自编项目化教材。

2.来自行业企业的工商企业管理规范、工商企业管理案例等企业生产软资源。

3.以《管理学基础》、《金蝶云生产制造》、《现场管理》、《团队建设与管理》、《质量管理实务》、《人力资源数字化管理》、《供应链管理》、《绩效管理》课程为核心，融入新商科特色，引入金蝶软件，建立专业课程教学资源库，其中包括电子教案、电子教材、课件、多媒体素材库、习题库、试题库、案例库等，为实现学生自主学习和相互交流提供优质的共享资源平台。

（四）教学方法

1.本专业在“工作过程系统化”课程框架内，依据“理实一体教学、校内仿真实训、校外岗位实习”的不同模块课程的特点，采用了不同的教学组织形式。

2.理实一体课程教学以专任教师为主、兼职教师为辅，教师设计课程实施方案，运用“资讯、决策、计划、实施、检查、评价”六步骤组织教学。教学地点可以在课堂，也可以是课堂的延伸活动。

3.校内实训由专任教师、兼职教师、实训指导教师共同完成，通过项目模拟方式组织实训教学。教学地点一般在校内实训基地。

4.校外岗位实习以校外指导教师为主、校内指导教师为辅，通过相关顶岗实践，完成企业实际项目组织教学。教学地点一般在合作企业。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终

结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

（六）质量管理

1.专业教学质量管控组织

二级学院组建专业群建设指导委员会和教学质量管理委员会两个教学质量控制组织。发挥工商管理学院专业群建设指导委员会校内外专家在专业规划和人才培养方面的指导作用，对专业人才培养方案和重大专业建设问题进行审议、论证，使各专业人才培养更好地对接地方产业经济与社会发展需求；发挥工商管理学院教学质量管理委员会教学监督与管理职能作用，加强教学质量检查、评价等。

2.教学运行管理制度

（1）教学检查及听课制度。为了使教学工作顺利进行，结合学校有关规定，二级学院制定了相关管理制度。包括：工作常规检查，即每学期期初、期中、期末按照教务处的要求检查本学期上课教师的教案、授课进度表等。不定期抽查，即督导小组每学期不定期抽查教案、作业，期末对考试、考查情况进行检查。建立听课制度，高级职称返聘教师每周至少听课2节，对青年教师给予指导；专业负责人每学期听课均不少于8节，了解专业教师教学情况以及学生学习状况。初级教师每周至少听课2节，向其他教师学习；定期组织公开课，组织教师相互观摩学习。

（2）考试管理制度。规范命题制卷、严肃考试纪律，严格考场管理。规范阅卷环节，坚持考前教育与考场严格管理相结合，建立巡考检查责任制，充分发挥试卷成绩分析在反馈教学效果方面的重要作用，针对性地改进教学，以不断提高教学质量。

（3）岗位实习管理制度。实行岗位实习应接受学校、学院的统一教学管理。由专业教研室负责岗位实习具体环节的安排和实施，完成学生管理相关工作。接受岗位实习的企业应安排专门人员负责本单位所有学生的实习指导，明确学生实习岗位，准时、足额发放薪酬，配合校方完成实习期间的教学任务。校内指导教师应用实习管理系

统，及时监控学生的实习状况，给予指导和管理。

（4）教师考核制度。教师考核于每年年末进行，考核对象为在教师岗位上从事教学工作的专任教师；考核内容包括思想政治表现考核、教学工作考核、教研工作考核和其他工作考核，考核结果分为优秀、良好、合格、基本合格和不合格五个等级。

3.教学质量监督机制

（1）三级评教。实施学生评教、教师互评和督导评教的三级评教机制，评价结果及时反馈，以利于教师及时改进教学，保证教学质量。

（2）座谈会。教学主管人员定期和不定期组织教师座谈会、学生座谈会，及时了解教学、管理中存在的问题，听取教师和学生意见、建议，并形成书面记录，有关意见和建议要及时进行反馈或处理。教师座谈会、学生座谈会每学期至少召开一次。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级工商企业管理专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36		54					考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		**36**	**746**	**430**	**316**	**141**	**344**	**85**	**44**	**12**	**8**	
		限定选修	美育	2	32	16	16					32		考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0							考查
		小计		**9**	**156**	**128**	**28**	**20**	**25**	**18**	**16**	**32**	**0**	
专业模块	专业基础课	必修	工商企业管理	3	54	36	18	54						考查
			财务管理*	3	54	36	18	54						考试
			金融概论*	2	36	24	12		36					考试
			经济学基础*	2	36	28	8		36					考试
			经济法基础	2	36	28	8			36				考试
			现代信息技术商业应用*	2	36	24	12			36				考试
			市场营销基础*◎	3	54	42	12				54			考试
			商务数据分析与应用*□	3	54	27	27				54			考试
			连锁经营管理	2	36	18	18				36			考查
			客户服务与管理*	2	36	24	12					36		考试
			电子商务*	2	36	28	8					36		考试
		小计		**26**	**468**	**315**	**153**	**108**	**72**	**72**	**144**	**72**	**0**	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	管理学基础*◎	3	54	42	12	54						考试
			金蝶云生产制造*□	3	54	16	38			54				考试
			现场管理*	3	54	30	24			54				考试
			团队建设与管理*	3	54	30	24			54				考试
			质量管理实务*□	3	54	30	24				54			考试
			人力资源数字化管理*Δ□	3	54	30	24				54			考试
			供应链管理*Δ	3	54	27	27					54		考试
			绩效管理*	3	54	27	27					54		考试
		小计		24	432	232	200	54	0	162	108	108	0	
拓展模块	专业拓展	选修	企业数字管理规划与建设□	2	36	18	18			36				考查
			商务沟通与礼仪	2	36	18	18			36				
			网络运营推广Δ	2	36	18	18			36				考查
			工商企业管理专项技能A	2	36	18	18			36				
			企业行政管理	2	36	18	18				36			考查
			工商企业管理专项技能B	2	36	18	18				36			
			成本管理	2	36	18	18					36		考查
			工商企业管理专项技能C	2	36	18	18					36		
	商科特色	选修	网上开店	2	36	8	28					36		考查
			宴会设计与策划	2	36	8	28					36		
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	18	18				36			考查
			大学英语四级辅导	2	36	18	18				36			
	小计			12	216	98	118	0	0	72	72	72	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			跨专业综合实训□	3	72	0	72					72		考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			27.5	564	0	564					72		
学分/学时合计				134.5	2582	1203	1379	323	441	409	384	368		
周学时								22	25	23	21	25		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。
②市场营销专业群平台课：包括经济学基础、经济法基础、市场营销基础、电子商务和管理学基础。

工商企业管理专业(创新班)人才培养方案

一、专业名称及代码

工商企业管理（530601）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
财经商贸大类(53)	工商管理类(5306)	商务服务业（72） 批发业（51） 零售业（52） 住宿业（61） 餐饮业（62） 食品制造业（14）	商务咨询专业人员（2-06-07-08） 人力资源管理人员（2-06-08-01） 市场营销专业人员（2-06-07-02） 其他社会生产和生活服务人员（4-99-00）	管理系统实施顾问 助理项目经理 客户专员 人事主管 市场督导 区域督导 生产调度管理员 质量管理专员	暂无

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	供应链运营职业技能等级证书（1+X）	中级	北京中物联物流采购培训中心	金蝶云生产制造、供应链管理
2	网店运营推广职业技能等级证（1+X）	中级	北京鸿科经纬科技有限公司	网络运营推广

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制

度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握一定的数字化工商企业管理和运营的专业知识和技术技能，面向商务服务、批发、零售、住宿、餐饮、食品制造等行业,能够从事调度管理、质量管理、市场督导管理、人力资源管理、行政管理等工作的“厚德、励志、博学、创新”的数字化管理高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊敬生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握计划、组织、指挥、协调、控制等管理学的基本理论和知识。

（4）掌握定制管理、流程管理、安全管理、防损管理等现场管理的知识和方法。

（5）掌握质量策划、控制、持续改进等质量管理的知识和方法。

（6）掌握绩效计划的制订、绩效辅导的沟通、绩效考核的评价、绩效结果的应用、绩效目标的提升等绩效管理的知识和方法。

（7）掌握成员选拔和分工、团队沟通、有效激励等团队建设和管理的基本知识和方法。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具备定制管理、流程管理、安全管理、防损管理等现场管理能力。

（4）具备人员选拔与配置、团队沟通、绩效管理和有效激励等团队组建及成员激励能力。

（5）具备制定标准、衡量工作、纠正偏差等绩效管理及纠偏能力。

（6）能够发现管理问题、分析原因、制定解决方案，运用 PDCA 管理优化工具等持续改进管理。

（7）具备一定的数字化商业信息技术与工具应用能力。

（8）具备数据意识和管理数据分析应用能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克

思主义中国化进程与青年学生使命担当、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括综合英语、基础听力、经济学基础、经济法基础、市场营销基础、商务数据分析与应用、电子商务。

2.专业核心课。包括管理学基础、金蝶云生产制造、现场管理、团队建设与管理、质量管理实务、人力资源数字化管理、供应链管理和绩效管理。

(1)《管理学基础》

课程目标：认识管理学的重要性和普遍性，理解并掌握管理的基本原理和方法；掌握计划、组织、领导、决策、沟通等方面的基本内涵；懂得运用所学管理知识进行具体的管理案例分析，提升自身的理论素质和实践技能运用。

主要内容：管理学的基本概念，管理者角色；计划、组织、领导、决策、沟通等方面的理论和实务知识。

教学要求：本课程采用多媒体方式开展教学；遵循教学讲授和技能实践紧密结合的原则，注重对学生职业素养的培养，如团队合作能力、主动分析能力和问题解决能力等。

(2)《金蝶云生产制造》

课程目标：帮助学生认识生产管理的概念与重要性，培养学生的生产计划意识；能应用金蝶云软件系统编制生产计划，包括预测和订单等数据输入、建构产品的BOM。

主要内容：生产制造管理基础资料；计划订单处理；采购计划处理；生产计划处理等生产运作战略；生产运作系统，生产定额制定；生产计划编制与控制、生产物料管理；生产设备管理、生产安全管理、生产绩效管理等知识及实际操作。

教学要求：本课程依据“理实一体化、校内仿真实训”，融入新商科特色，引入金蝶软件；注重理论和实践相结合，注重对学生实际能力的培养。

(3)《现场管理》

课程目标：了解现场管理的任务、地位和作用，熟悉现场管理的基本概念和基本思想；掌握现场管理与改善的主要观念以及现场处理问题的一般思路和方法，并能在实践中灵活运用和推行。

主要内容：晨会管理；定置管理；流程管理；质量管理；设备管理；安全生产管理、防损管理等知识及实际操作。

教学要求：本课程注重理论和实践相结合，注重对学生实际能力的培养；可采用情景模拟和角色扮演的教学方法，增强学生的学习效果。

(4)《团队建设与管理》

课程目标：理解团队的基本概念、团队的基本类型、团队的发展历程等基本知识；认识团队沟通、团队激励、团队领导等基本内涵及理论，并掌握打造高效团队的方法和技巧。

主要内容：成员选拔和分工、团队沟通；成员绩效管理、职业发展管理、领导力等知识及实际操作。

教学要求：本课程采用多媒体的方式教学，突出实践能力培养；可通过角色扮演，尽可能模拟实际工作场景，让学生在不断的实践中对所学知识融会贯通。

(5)《质量管理实务》

课程目标：掌握质量的概念、质量管理体系标准、质量审核的程序、质量监督和检验质量成本管理、工序质量控制等一系列基本理论和方法；具备应用新的科技成果满足需求的多样化和产品的高质量、低成本的职业技能.

主要内容：确定质量方针和目标、质量策划、控制、保证和改进；全面质量管理体系、PDCA 管理优化过程等知识及实务操作。

教学要求：本课程采用多媒体方式开展教学，注重案例教学。2.教学过程中教师应充分利用身边实例，深入浅出地为学生讲述相关理论知识，加强学生对于理论的感知和实际的应用。

(6)《人力资源数字化管理》

课程目标：掌握人力资源数字化管理的基本理论、流程和方法；培养学生从事人力资源工作的能力，准确运用数字化技术解决企业实际的问题。

主要内容：工作分析与工作设计；人力资源规划、员工招聘与录用、员工培训与开发；绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理等知识及实际操作。

教学要求：本课程采用仿真+实训的方式进行教学；融入新商科特色，引入金蝶软件，注重理论和实践相结合，注重对学生实际能力的培养。

(7)《供应链管理》

课程目标：掌握编制单项材料的采购计划，参与编制采购预算，参与供应商信息的分析，参与供应商的选择与评估，掌握供应链管理理论在采购、生产、物流和库存控制等领域的运用，使学生能够从企业和供应链角度出发，系统有序开展工作，降低成本，提高效率，能与供应商保持竞争合作的良性供应关系。

主要内容：供应链管理认知、供应链战略管理、供应链体系构建、供应链合作关系协调、供应链计划管理、供应链运营管理、供应链物流管理等。

教学要求：课程在依托大量企业真实案例、融入模拟游戏并结合1+X 考证基础上，设计教学内容；强调学生在学习过程中自我构建并

模拟企业经营以获得知识与技能。

(8)《绩效管理》

课程目标:认识绩效管理的基本规律,了解绩效管理的基本过程;系统地掌握绩效管理的基本方法,运用绩效管理技术解决企业人力资源管理中的问题。

主要内容：绩效计划制定、绩效辅导沟通；绩效考核评价、绩效结果应用、绩效目标提升等知识及实务操作。

教学要求：本课程采用多媒体的方式教学，注重对学生的实际能力的培养；可采用仿真实践的方式，增强教学效果。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括网络运营推广、工商企业管理专项技能A、企业行政管理、工商企业管理专项技能B、成本管理、工商企业管理专项技能C。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式,将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展,体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

1.课外辅导和海外课堂。课外辅导包括雅思听说、雅思读写；海外课堂包括客户服务与管理。

2.专业实习模块。由专业见习及专业教育（含职业素养）和岗位实习组成。

3.综合实践。大学生社会实践与综合素质训练项目，包括社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数2606，周学时不超过29，每学时不少于45分钟。

整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 30%。选修课教学时数占总学时 12%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周(理论教学和实践教学)	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分为 135.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 54%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周；跨专业综合实训 3 周；学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	39	29%	794	31%

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	22	16%	408	16%
	专业核心课	必修	24	18%	432	17%
拓展模块	专业拓展	选修	8	6%	144	6%
实习实践模块	实习实践	必修	40.5	30%	792	30%
合计			135.5	100%	2606	100%
理论教学			——	——	1191	46%
实践教学（实习实训）			——	——	1415	54%
公共基础课			——	——	794	30%
选修课			——	——	300	12%

2.工商企业管理专业（创新班）教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1.校内专任教师

本专业配备一支专业的教师团队，教师数量充足，以高级职称带领青年教师,年龄结构合理,中级职称以上占80%,双师型教师占80%,能充分满足本专业教学的需要。

2.企业兼职教师

本专业配备一支专门的企业教师队伍,深入课堂教学时间达到总课时的30%，将企业的生产运营、销售管理、采购和管理经验带给学生，使学生更好的将理论知识与企业岗位技能对接。

（二）教学设施

1.理论教学全部使用多媒体课室；

2.校内实践教学条件：（1）容纳70人的一体化教室，包括计算机70台，投影仪等多媒体教学设备；（2）满足专业学生实习的网络营销实训室及教学软件；

3.校外实践教学基地：香港皇朝家私集团、深圳东鹏饮料有限公司、香满楼畜牧有限公司，广州博皇家居建材中心等，都已成为我院签约校企合作企业，为本专业人才的培养提供校外实习实训基地。

4.实训室安全管理：本专业制定并实施实训室安全管理制度，明确实训室安全管理职责。实训室安全由专人管理、专人负责，做好防火、防盗、防雨、防雷、防触电、防污染、防疾病传染等安全工作。定期开展安全检查，发现隐患及时排除，并做好记录。开展安全教育，组织学生进行疏散、撤离演练。严格执行实训设备、器具操作规程，严禁携带易燃、易爆、有毒及腐蚀性物品进入实训室，保证师生人身安全和实训室设施设备安全，保证实训教学正常进行。

（三）教学资源

1.适应职业教育校企合作开发的教材，建议使用自编项目化教材。

2.来自行业企业的工商企业管理规范、工商企业管理案例等企业生产软资源。

3.以《管理学基础》、《金蝶云生产制造》、《现场管理》、《团队建设与管理》、《质量管理实务》、《人力资源数字化管理》、《供应链管理》、《绩效管理》课程为核心，融入新商科特色，引入金蝶软件，建立专业课程教学资源库，其中包括电子教案、电子教材、课件、多媒体素材库、习题库、试题库、案例库等，为实现学生自主学习和相互交流提供优质的共享资源平台。

（四）教学方法

1.本专业在“工作过程系统化”课程框架内，依据“理实一体教学、校内仿真实训、校外岗位实习”的不同模块课程的特点，采用了不同的教学组织形式。

2.理实一体课程教学以专任教师为主、兼职教师为辅，教师设计课程实施方案，运用“资讯、决策、计划、实施、检查、评价”六步骤组织教学。教学地点可以在课堂，也可以是课堂的延伸活动。

3.校内实训由专任教师、兼职教师、实训指导教师共同完成，通过项目模拟方式组织实训教学。教学地点一般在校内实训基地。

4.校外岗位实习以校外指导教师为主、校内指导教师为辅，通过相关顶岗实践，完成企业实际项目组织教学。教学地点一般在合作企业。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

（六）质量管理

1.专业教学质量管控组织

二级学院组建专业群建设指导委员会和教学质量管理委员会两个教学质量控制组织。发挥工商管理学院专业群建设指导委员会校内外专家在专业规划和人才培养方面的指导作用，对专业人才培养方案和重大专业建设问题进行审议、论证，使各专业人才培养更好地对接地方产业经济与社会发展需求；发挥工商管理学院教学质量管理委员会教学监督与管理职能作用，加强教学质量检查、评价等。

2.教学运行管理制度

（1）教学检查及听课制度。为了使教学工作顺利进行，结合学校有关规定，二级学院制定了相关管理制度。包括：工作常规检查，即每学期期初、期中、期末按照教务处的要求检查本学期上课教师的教案、授课进度表等。不定期抽查，即督导小组每学期不定期抽查教案、作业，期末对考试、考查情况进行检查。建立听课制度，高级职称返聘教师每周至少听课2节，对青年教师给予指导；专业负责人每学期听课均不少于8节，了解专业教师教学情况以及学生学习状况。初级教师每周至少听课2节，向其他教师学习；定期组织公开课，组织教师相互观摩学习。

（2）考试管理制度。规范命题制卷、严肃考试纪律，严格考场管理。规范阅卷环节，坚持考前教育与考场严格管理相结合，建立巡考检查责任制，充分发挥试卷成绩分析在反馈教学效果方面的重要作用，针对性地改进教学，以不断提高教学质量。

（3）岗位实习管理制度。实行岗位实习应接受学校、学院的统一教学管理。由专业教研室负责岗位实习具体环节的安排和实施，完

成学生管理相关工作。接受岗位实习的企业应安排专门人员负责本单位所有学生的实习指导，明确学生实习岗位，准时、足额发放薪酬，配合校方完成实习期间的教学任务。校内指导教师应用实习管理系统，及时监控学生的实习状况，给予指导和管理。

（4）教师考核制度。教师考核于每年年末进行，考核对象为在教师岗位上从事教学工作的专任教师；考核内容包括思想政治表现考核、教学工作考核、教研工作考核和其他工作考核，考核结果分为优秀、良好、合格、基本合格和不合格五个等级。

3.教学质量监督机制

（1）三级评教。实施学生评教、教师互评和督导评教的三级评教机制，评价结果及时反馈，以利于教师及时改进教学，保证教学质量。

（2）座谈会。教学主管人员定期和不定期组织教师座谈会、学生座谈会，及时了解教学、管理中存在的问题，听取教师和学生意见、建议，并形成书面记录，有关意见和建议要及时进行反馈或处理。教师座谈会、学生座谈会每学期至少召开一次。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级工商企业管理专业(创新班）教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36		54					考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		32	674	358	316	105	308	85	44	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16					32		考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0							考查
		小计		9	156	128	28	20	25	18	16	32	0	
专业模块	专业基础课	必修	综合英语*	7	132	66	66	24	36	36	36			考试
			基础听力	3	60	30	30	24	36					考查
			经济学基础*	2	36	28	8			36				考试
			经济法基础	2	36	28	8			36				考查
			市场营销基础*◎	3	54	42	12				54			考试
			商务数据分析与应用*□	3	54	27	27					54		考试
			电子商务*	2	36	28	8					36		考试
		小计		22	408	249	159	48	72	108	90	90	0	

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	管理学基础*◎	3	54	42	12	54						考试
			现场管理*	3	54	30	24			54				考试
			团队建设与管理*	3	54	30	24			54				考试
			金蝶云生产制造*□	3	54	16	38				54			考试
			人力资源数字化管理*Δ□	3	54	30	24				54			考试
			质量管理实务*□	3	54	30	24					54		考试
			供应链管理*Δ	3	54	27	27					54		考试
			绩效管理*	3	54	27	27					54		考试
		小计		24	432	232	200	54	0	108	108	162	0	
拓展模块	专业拓展	选修	网络运营推广Δ	2	36	18	18			36				考查
			工商企业管理专项技能A	2	36	18	18			36				
			企业行政管理	2	36	18	18				36			考查
			工商企业管理专项技能B	2	36	18	18				36			
			成本管理	2	36	18	18				36			考查
			工商企业管理专项技能C	2	36	18	18				36			
	商科特色	选修	网上开店	2	36	8	28					36		考查
			宴会设计与策划	2	36	8	28					36		
	小计			8	144	62	82	0	0	36	72	36	0	
实习实践模块	课外辅导	必修	雅思听说	7	132	72	60	48	54	30				考查
			雅思读写	7	132	72	60	48	54	30				考查
	海外课堂		客户服务与管理*	2	36	18	18				36			考查
	专业实习实践		专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			40.5	792	162	630	96	108	60	36	0	0	
学分/学时合计				135.5	2606	1191	1415	323	513	415	366	332		
周学时								22	29	23	20	22		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

人力资源管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

人力资源管理（590202）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
公共管理与服务大类（59）	公共管理类（5902）	人力资源服（726）	人力资源管理专业人员（2-06-08-01） 人力资源服务专业人员（2-06-08-02）	招聘与配置； 绩效管理； 薪酬管理； 培训与开发； 员工关系管理； 人事业务代理； 职业介绍	按各行业标准执行

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	人力资源数字化管理职业技能等级证书（1+X）	中级	启端(北京)教育科技有限公司	人力资源数字化管理
2	人力资源共享服务职业技能等级证书（1+X）	中级	上海踏瑞计算机软件有限公司	人力资源数字化管理
3	薪酬管理职业技能等级证书（1+X）		上海财才网科技有限公司	薪酬管理实务

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握人力资源管理的专业知识和技术技能，掌握一定数字化管理知识技能，面向各行业人力资源管理的职业群或岗位群，能够从事人力资源管理、培训、薪酬管理、绩效管理、人力资源管理咨询等工作的“厚德、励志、博学、创新”的数字化管理高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）用于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握相关法律法规及环境保护、安全消防、文明管理、人

际沟通等知识。

（3）掌握管理学基础、经济学常识、劳动经济基础、会计基础、法学基础等基础理论知识、创新创业相关知识。

（4）掌握人力资源规划的编制、执行与评价的知识。

（5）掌握人员招聘与配置的程序和方法。

（6）掌握绩效管理设计知识、绩效管理操作程序和方法。

（7）掌握薪酬福利设计知识、薪酬福利管理程序与方法。

（8）掌握员工培训与开发方案设计知识、培训管理的程序和方法。

（9）掌握员工关系管理、劳动人事法律法规及政策的相关知识。

（10）掌握人事代理、职业介绍等人力资源市场服务的相关知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有一定的哲学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力。

（4）具有熟练运用办公软件进行文档编辑、方案演示、数据分析等操作的能力。

（5）具有良好的人际交往能力、语言表达能力、团队合作能力、心理抗压能力、逻辑思维能力和灵活应变能力等。

（6）具有招聘与配置、绩效管理、薪酬福利管理、培训与开发、员工关系管理的具体业务操作能力，能够设计相关方案并执行。

（7）具有进行社会保险和住房公积金申报、征缴、转移等业务操作及人事档案管理的能力。

（8）具有在各类人力资源服务机构中从事人事代理、劳务派遣、职业介绍、职业指导等业务的能力。

（9）具有根据组织人力资源方面的需求进行调查分析、撰写分析报告的能力。

（10）能够根据组织业务对人力资源管理的需求进行相应的方案设计、活动策划，并能对执行效果进行评估、撰写总结报告。

（11）能够在人力资源服务企业中搜寻客户、分析客户需求、处理客户人力资源服务方案中的具体操作问题。

（12）掌握大中型企业行政组织搭建、集团招聘管理、集团员工管理、集团绩效管理、假期管理、考勤管理、薪酬管理、员工自助服务、管理者分析、移动应用等知识与技能，具备大中型企业人力资源管理业务处理、系统平台维护、与业务部门协同合作能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、统计学、创新创业基础、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。以数字化人力资源管理为专业方向，将数字化管理知识和技能融入专业课程体系。

1.专业基础课。包括管理学基础、经济学基础、劳动经济基础、会计基础、组织行为管理实务、人际关系管理、办公自动化实务、职

业生涯规划与管理、人力资源规划实务、企业文化建设。

2.专业核心课。包括人力资源管理基础、劳动法理论与实务、招聘与测评实务、培训管理实务、薪酬管理实务、绩效管理实务，人力资源市场服务等。

（1）《人力资源管理基础》

课程目标：通过学习，使学生树立现代人力资源管理观念；掌握人力资源管理有关基本理论与方法；了解相关人力资源管理业务。

主要内容：人力资源管理基本理论；人力资源规划；员工手册训练；满意度调查训练；工作分析训练；流程分析。

教学要求：掌握人力资源管理基本理论和基本方法；了解人力资源管理的六大模块；为学习人力资源管理专业核心课打好基础。

（2）《劳动法理论与实务》

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握企业进行劳动关系管理的主要流程；掌握劳动法的基本知识、基本原理；使学生能够灵活运用劳动法的一些基本方法和技巧进行案例分析；为今后胜任企业劳动关系管理工作打下坚实基础。

主要内容：劳动合同法律制度；集团合同法律制度；工资法律制度；劳动安全卫生法律制度等。

教学要求：本课程要求在给学生介绍基本理论的基础之上给学生大量的实际案例进行分析；学会运用劳动法的相关知识解决实际问题；熟悉劳动合同的签订、变更、续订、解除等实践操作规程。

（3）《招聘与测评实务》

课程目标：通过学习，使学生掌握员工招聘的基本流程；掌握人才测评的相关理论及方法；能与他人配合完成招聘工作的整个流程。

主要内容：招聘与测评基本理论；设计招聘方案；实施招聘方案；招聘方案总结；心理测验；模拟面试；评价中心技术训练；职业定位与生涯规划。

教学要求：学生通过学习掌握招聘工作的基本流程；为企业的人岗匹配提供有力支持；本课程是实践性较强的一门专业课程，要求学生边学边做。

（4）《培训管理实务》

课程目标：通过学习，使学生具备能应用访谈法和问卷法获得培训需求信息；能够根据员工特点制定科学合理培训方案；可以对培训效果进行评估。

主要内容：培训基础理论；培训需求调查；培训方案设计；培训计划执行；培训效果评估；培训课程设计与开发；培训方法与培训师建设。

教学要求：掌握培训的组织与管理；掌握培训培训需求调查的方法；掌握培训工作流程，实施培训；会进行培训评估。

（5）《薪酬管理实务》

课程目标：通过学习，了解薪酬及薪酬管理在人力资源管理及企业经营中的意义；掌握薪酬管理常用的技术和方法并运用这些方法和技术设计薪酬体系；为企业决策提供方案。

主要内容：薪酬基本理论与职业认识；工资等级制度；岗位评价；工资标准测算与工资调整；日常薪资计发；企业人工成本管控。

教学要求：明确薪酬管理在人力资源管理中的作用；通过学习能分析和设计相应企业背景下的薪酬方案；能按照企业的薪酬制度完成员工工资套改和计算。

（6）《绩效管理实务》

课程目标：从我国人力资源管理的实践出发，在了解绩效管理一般理论的基础上，掌握绩效评价指标体系及其设计的方法；熟悉绩效考评的程序；能够利用所学知识分析绩效问题；了解如何通过绩效管理引导企业行为，掌握解决现实中企业有关绩效管理方面问题的方法；使学生在毕业后具备组织和从事企业绩效专员岗位工作的职业能力。

主要内容：绩效计划；绩效辅导；绩效考核；绩效反馈；企业绩效管理制度；部门绩效考核指标体系的指定；360 度考核方法；绩效提升计划。

教学要求：通过本课程的学习，学生应能够分析不同绩效案例所反映的问题并提出解决办法；熟悉绩效管理和绩效评估的各种工具和

规范的操作流程；能根据绩效管理的基本原理和操作流程通过团队协作模拟完成绩效制度的框架设计、根据不同岗位设置绩效考核指标并完成考核流程、思考绩效结果的运用。

（7）《人力资源市场服务》

课程目标：了解我国的就业管理体制及就业形势；理解人力资源市场基本理论及就业与失业的基本理论；了解我国人力资源服务机构类型，理解我国人力资源市场管理制度，掌握人力资源市场业务内容及特点；能够依据《就业促进法》、《就业服务与就业管理规定》相关规定为求职者和用人单位提供为简单职业指导服务；能够依据《就业促进法》、《就业服务与就业管理规定》相关规定为存档人员和用人单位提供劳动保障事务代理服务。

主要内容：人力资源市场服务基本理论；就业服务基本理论；前台咨询业务；职业介绍业务；职业指导业务；劳动保障事务代理业务；就业与失业管理业务。涉外就业管理。

教学要求：本课程定位于培养人力资源服务机构一线专业操作人员；以项目为导向，任务驱动的教学模式，设定课程总情境，根据逻辑关系理出课程项目；设计理实一体课程内容体系，确定能力目标，知识目标和素质目标。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括人力资源管理专项技能、社会保障实务、员工关系管理、人事档案管理等。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、独立设置的实训课程、集中进行的实训(如实训周)、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养

社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2618，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 33%。选修课教学时数占总学时 15%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周(理论教学和实践教学)	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分共 136.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 53%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	43	31%	866	33%
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	24	18%	432	17%
	专业核心课	必修	27	20%	486	19%
拓展模块	专业拓展	选修	13	10%	234	8%
实习实践模块	实习实践	必修	27.5	20%	564	22%
合计			136.5	100%	2618	100%
理论教学			——	——	1229	47%
实践教学（实习实训）			——	——	1389	53%
公共基础课			——	——	866	33%
选修课			——	——	390	15%

2.人力资源管理专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业配备了一支专业的教师团队，专职教师均为硕士研究生学历，专任教师中高级职称占30%，中级职称以上占70%，双师型教师占70%，职称结构和年龄结构合理，教学科研能力强。

与此同时，我们还配备了一支专门的企业教师队伍，深入课堂教学时间达到总课时的30%，将企业的人力资源管理经验带给学生，使学生更好的将理论知识与企业岗位技能对接。

（二）教学设施

1.理论教学全部使用多媒体课室；

2.校内实践教学条件。（1）容纳70人的一体化教室，包括70电脑，投影仪等多媒体教学设备；（2）依托学校新商科数字化基地建设，本专业新建了s-HR人力资源数字化实验室，让学生在仿真环境中对企业的运作进行仿真演练，可将学生掌握的理论知识与企业的

实际业务相结合，领悟人力资源管理的魅力，全方位体验和实践企业的管理理念和核心管理思想，检验学生掌握知识的宽度、深度和对知识的综合运用能力。在 s-HR 人力资源数字化实验室中，学生置身于丰富的教学案例中，模拟企业的管理者和人力资源管理部门，使他们像管理一家真正的公司那样做出预见和正确的反应，完成彼此关的一系列经营决策，并为此承担责任。在此过程中，学生们将感受到企业经营的复杂性和多变性，决策的科学性与灵活性，经营管理的整体性、协同性和有效性；认识、体验企业经营管理活动过程和主要业务流程及其相互之间的关联关系；促进知识的整合与融会贯通；真切地感受到成功与失败，体验到竞争意识、团队精神、职业素养的意义。

同时，通过 s-HR 人力资源管理实验室提高学生的综合素质，培养、提高学生面对困难敢于挑战的能力、敢于突破进行创新的能力、善于沟通整合资源的能力、应变能力、自我管理能力、解决实际问题的能力等，使学生积累间接的工作经验，为毕业后的实际工作打下坚实的基础。

3.校外实践教学基地。太阳城集团、深圳东鹏饮料有限公司、广东邮政 EMS，广州博皇家居建材中心，深圳西遇服饰有限公司等，都已成为我院签约校企合作企业，为本专业人才的培养提供校外实习实训基地。

人力资源管理专业现有的实践教学基地基本能满足学生实习需要；通过实习基地让学生实际操作，提升学生的实践能力，进而完成人力资源管理实践教学培养模式的全过程。

4.实训室安全管理。实验室安全工作关系到学校教职工生命安全及国家财产安全，同时也是实践教学得以顺利进行的有力保障。本专业制定并实施实训室安全管理制度，明确实训室安全管理责任。全体教师及学生应认真贯彻“预防为主，安全第一“的方针，以防为主，杜绝事故隐患。必须按照“四防”（防火、防盗、防破坏、防自然灾害事故）的要求做好安全管理工作。

实训室安全由专人负责，在新生入学时及时进行教学实验、实习的安全教育，使学生树立保持实验室清洁、整齐，严格按照操作规程

操作的好习惯。学生在实验课前应当认真预习当日实验内容，明确实践目的和要求，熟悉操作方法和步骤，在实践内容开始前和结束后，学生都要检查仪器设备是否完好，爱护实验设备，节约实验资源，遇到困难或问题要及时举手向老师咨询，逐步形成自觉遵守实验室各种规则制度的意识。

（三）教学资源

1.教材选用

人力资源管理专业相关课程教材的选用均根据专业特色与培养目标，优先选用近三年出版的职业教育国家规划教材和省部委重点教材或获奖教材。

2.图书文献配备

学校图书馆、数字图书馆可向学生提供大量的学习素材。

3.数字资源配备等资源

（1）以职教云平台人力资源管理专业相关课程资源为数字教学资源。

（2）建立专业核心课程教学团队，以《人力资源管理基础》、《劳动法理论与实务》、《招聘与测评实务》、《培训管理实务》、《薪酬管理实务》、《绩效管理实务》等课程为核心，在职教云、超星学习通等数字化平台建立专业课程教学资源库，其中包括电子教案、电子教材、课件、多媒体素材库、习题库、试题库、案例库等，为实现学生自主学习和相互交流提供优质的共享资源平台。

（3）金蝶 S-HR 数字化实验平台可为本专业教学提供组织人事、薪酬福利、人力发展人人力资源共享服务、报表分析、管理者分析等全方位的数字化实训资源。

（四）教学方法

本专业在教学过程中主要采用案例分析法、情景模拟法、课外实践法等多种教学方法。

课外实践法：主要利用互联网的信息优势及一手资料的可获取性，让学生收集资料，通过自己的亲身实践来学习相应的管理知识。

案例分析法：此方法贯穿了整个教学的全过程，每一部分的知识

都有相关案例与之配套，有的是通过案例分析引入所学知识，有的是教学过程中不断的有相对应的案例引入，通过案例能够让学生更深的理解所学知识。

主题讨论法：不定期的选择具有现实意义的主题内容组织学生进行讨论，通过教师引导，激发学生的学习欲望和热情，引导学生独立思考问题，学会搜集相关信息资料，在小组内讨论，并总结讨论结果在课堂上大胆发言。

情景模拟法：教师创造适合的教学环境，让学生分组扮演不同的情景角色来模拟实际的企业管理内容。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

必修课程原则上学业成绩过程考核占60%期末考核占40%，选修课程采取随堂累计考核的方式。考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法。如闭卷、开卷笔试；闭卷笔试与口试相结合；口试、笔试与技能操作相结合，或采取论文、设计、制作，撰写调研报告与答辩相结合；也可以采用无标准答案试题，着重考核学生的思维方法、考思路、考见解等方法。逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。

（六）质量管理

1.专业教学质量管控组织

二级学院组建专业群建设指导委员会和教学质量管理委员会两个教学质量控制组织。发挥工商管理学院专业群建设指导委员会校内外专家在专业规划和人才培养方面的指导作用，对专业人才培养方案和重大专业建设问题进行审议、论证，使各专业人才培养更好地对接地方产业经济与社会发展需求；发挥工商管理学院教学质量管理委员会教学监督与管理职能作用，加强教学质量检查、评价等。

2.教学运行管理制度

（1）教学检查及听课制度。为了使教学工作顺利进行，结合学校有关规定，二级学院制定了相关管理制度。包括：工作常规检查，即每学期期初、期中、期末按照教务处的要求检查本学期上课教师的教案、授课进度表等。不定期抽查，即督导小组每学期不定期抽查教案、作业，期末对考试、考查情况进行检查。建立听课制度，高级职称返聘教师每周至少听课 2 节，对青年教师给予指导；专业负责人每学期听课均不少于 8 节，了解专业教师教学情况以及学生学习状况。初级教师每周至少听课 2 节，向其他教师学习；定期组织公开课，组织教师相互观摩学习。

（2）考试管理制度。规范命题制卷、严肃考试纪律，严格考场管理。规范阅卷环节，坚持考前教育与考场严格管理相结合，建立巡考检查责任制，充分发挥试卷成绩分析在反馈教学效果方面的重要作用，针对性地改进教学，以不断提高教学质量。

（3）岗位实习管理制度。实行岗位实习应接受学校、学院的统一教学管理。由专业教研室负责岗位实习具体环节的安排和实施，完成学生管理相关工作。接受岗位实习的企业应安排专门人员负责本单位所有学生的实习指导，明确学生实习岗位，准时、足额发放薪酬，配合校方完成实习期间的教学任务。校内指导教师应用实习管理系统，及时监控学生的实习状况，给予指导和管理。

（4）教师考核制度。教师考核于每年年末进行，考核对象为在教师岗位上从事教学工作的专任教师；考核内容包括思想政治表现考核、教学工作考核、教研工作考核和其他工作考核，考核结果分为优秀、良好、合格、基本合格和不合格五个等级。

3.教学质量监督机制

（1）三级评教。实施学生评教、教师互评和督导评教的三级评教机制，评价结果及时反馈，以利于教师及时改进教学，保证教学质量。

（2）座谈会。教学主管人员定期和不定期组织教师座谈会、学生座谈会，及时了解教学、管理中存在的问题，听取教师和学生意见、

建议，并形成书面记录，有关意见和建议要及时进行反馈或处理。教师座谈会、学生座谈会每学期至少召开一次。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级人力资源管理专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36		54					考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		36	746	430	316	141	344	85	44	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16					32		考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0							考查
		小计		9	156	128	28	20	25	18	16	32	0	
专业模块	专业基础课	必修	管理学基础*◎	3	54	42	12	54						考试
			经济学基础*	3	54	38	16	54						考试
			组织行为管理实务*◎	3	54	32	22	54						考试
			演讲与口才	1	18	8	10		18					考试
			劳动经济基础*◎	2	36	26	10			36				考试
			人际关系管理	2	36	16	20			36				考试
			人力资源规划实务	3	54	30	24				54			考试
			职业生涯规划与管理	2	36	18	18					36		考试
			会计学基础*	2	36	24	12					36		考试
			办公自动化实务	3	54	24	30					54		考试
		小计		24	432	258	174	162	18	72	54	126	0	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	人力资源管理基础*Δ◎	3	54	36	18		54					考试
			劳动法理论与实务*Δ	4	72	36	36		72					考试
			招聘与测评实务*Δ□	4	72	40	32			72				考试
			培训管理实务*Δ	3	54	36	18			54				考试
			薪酬管理实务*Δ□	4	72	36	36			72				考试
			绩效管理实务*Δ□	3	54	34	20				54			考试
			人力资源市场服务*	3	54	30	24				54			考试
			人力资源数字化管理Δ□	3	54	6	48				54			考试
		小计		27	486	254	232	0	126	198	162	0	0	
拓展模块	专业拓展	选修	人事档案管理	3	54	42	12				54			考查
			人力资源管理专项技能AΔ	3	54	42	12				54			
			社会保障实务	3	54	38	16				54			考查
			人力资源管理专项技能BΔ	3	54	38	16				54			
			员工关系管理Δ□	3	54	22	32					54		考试
			人力资源管理专项技能CΔ	3	54	22	32					54		
	商科特色	选修	财富管理基础	2	36	30	6				36			考查
			宴会设计与策划	2	36	12	24				36			
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0	36						考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0	36						
	小计			13	234	159	75	36	0	0	144	54	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			跨专业综合实训	3	72		72					72		考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			27.5	564	0	564					72		
学分/学时合计				136.5	2618	1229	1389	359	513	373	420	296		
周学时								24	29	21	23	20		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

行政管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

行政管理（590206）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
公共管理与服务大类（59）	公共管理类（5902）	各行各业	行政业务办理人员（3-01-01） 行政事务处理人员（3-01-02） 行政执法和仲裁人员（3-01-03） 其他办事人员（3-01-04） 其他办事人员和有关人员（3-99-00）	行政办事员（3-01-01-01） 社区事务员（3-01-01-02） 统计调查员（3-01-01-03） 社团会员管理员（3-01-01-04） 劝募员（3-01-01-05） 机要员（3-01-02-01） 秘书（3-01-02-02） 公关员（3-01-02-03） 打字员（3-01-02-05） 后勤管理员（3-01-02-08） 行政执法员（3-01-03-01）	《国际信息安全管理标准体系》[BS7799(ISO/IEC17799)] 《电子政务标准化指南》第1部分—第6部分 《中文办公软件文档格式规范》（GB/T20619—2007） 《党政机关公文格式》国家标准（GB/T9704-2012） 《文书档案案卷格式》（GB/T 9705-2008）

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	档案数字化加工职业技能等级证书（1+X）	中级	四川蓝宇档案管理服务有限公司	档案管理实务
2	婚礼策划职业技能等级	中级	北京中同福祉教育科	大型活动策划

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
	证书（1+X）		技有限责任公司	
3	社区治理职业技能等级证书（1+X）	中级	北京中同福祉教育科技有限责任公司	社区工作实务
4	人力资源共享服务职业技能等级证书（1+X）	中级	上海踏瑞计算机软件有限公司	人力资源管理、绩效与薪酬管理、劳动关系管理
5	人力资源数字化管理职业技能等级证书（1+X）	中级	启端（北京）教育科技有限公司	人力资源管理、绩效与薪酬管理、劳动关系管理
6	薪酬管理职业技能等级证书（1+X）	中级	上海财才网信息科技有限公司	人力资源管理、绩效与薪酬管理
7	社会工作者职业资格	初级	民政部、人力资源社会保障部	社会工作实务
8	企业人力资源管理师	四级	人社部门技能鉴定机构会同有关行业协会	人力资源管理、绩效与薪酬管理、劳动关系管理
9	劳动关系协调员	四级	人社部门技能鉴定机构会同有关行业协会	人力资源管理、劳动关系管理
10	信息化办公		工信部考试中心	办公自动化

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握行政业务办理和行政事务处理的专业知识和技术技能，面向国家机构、非营利组织及企事业单位的秘书（文员）、行政办事员、机要员、公关员、行政执法员等职业群或岗位群，能够从事办公事务处理、人力资源管理、组织协调与宣传、市政行政执法、企业后勤管理等岗位工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平

新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新创业思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的政策制度和法律法规，以及环境保护、文明生产、安全消防等相关知识；

（3）掌握计算机应用、办公自动化的基本理论，行政管理的基本规则及新时代行政事务管理的新知识、新技术；

（4）掌握各类机构、企事业单位内部日常行政管理事务办理的基本知识与方法；

（5）掌握人力资源规划、开发与培训、绩效考核、薪酬管理及劳动关系管理的基本知识与方法；

（6）掌握现代礼仪知识及人际沟通基本知识与方法。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具有良好的自我认知、情绪管理和人际交往能力；

（4）具有良好的应变能力和公关谈判能力，能合乎礼仪地待人接物；

（5）具有一定的文字、表格、图片、视频等计算机处理能力，能规范地起草及处理各种行政公文；

（6）能对有关管理信息进行数据收集、数据分析及应用；

（7）具有人力资源规划、员工招聘、劳动争议预防、社会保险事务办理能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、统计学、创新创业基础、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内

容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括管理学基础、管理心理学、公共关系实务、档案管理实务、演讲与口才、管理沟通实务、领导科学、组织战略管理、网页制作基础。

2.专业核心课。包括行政管理实务、行政法与行政诉讼法、人力资源管理、秘书工作、电子政务、行政公文写作与处理、现代礼仪与商务谈判、办公自动化、社区工作实务、社会工作实务、大型活动策划、组织文化建设。

（1）《行政管理实务》

课程目标：通过教学使学生了解和掌握行政管理学的基本理论和方法，提高学生行政管理和政务管理的水平和能力。

主要内容：行政的历史与发展、行政的基本理论与制度设计、行政的运作过程、行政的行为选择。

教学要求：在讲授的基础上，结合案例分析、情景设计、专题讨论、政府部门观摩学习等方法，采用多媒体、视频、互联网等教学手段，做好课外练习。

（2）《行政法与行政诉讼法》

课程目标：本课程要求学生掌握行政法的一般原理和制度、行政诉讼的理论和实践等内容。通过该课程的学习力求使学生能够了解和掌握行政法的基本理论和相关法律制度，使其能够在今后的司法实践中运用所学知识解决行政法律问题，促进民主政治建设，实现依法行政。

主要内容：行政法概述、行政主体、行政职权、行政行为、行政程序、行政赔偿、行政补偿、行政复议、行政诉讼概述、行政诉讼参加人、行政诉讼程序、证据、法律适用及涉外行政诉讼。

教学要求：课程教学应采用传统理论讲授与现代多媒体技术相结合，案例教学与法理分析相结合，历史演绎与逻辑归纳相结合，比较研究与实际论证相结合等教学方法和手段。

（3）《秘书工作》

课程目标：掌握秘书学的基本知识、现状和发展趋势；认知秘书

的办文、办会、办事的基本程序和技巧；提高社交与沟通、协调能力，培养良好的工作习惯和可持续发展的综合素养。

主要内容：办公室事务管理；会议管理；差旅安排；商务活动组织与管理；秘书沟通与协调；信息工作。

教学要求：教学内容上强调专业能力的培养，突出重点、难点；教学方法上力求深入浅出、通俗易懂，大量使用案例分析提高学生的学习兴趣；采取“走出去，请进来”的方式开展教学；注重培养学生的独立判断、分析、解决问题的能力。

（4）《人力资源管理》

课程目标：学生学完这门课程后能够掌握人力资源管理的基本理论和实务操作，树立现代人力资源管理理念，学会用人力资源管理的相关理论分析和解决机关、企事业单位的实际问题。

主要内容：人力资源管理导论；人力资源规划；人员招聘与测评；工作分析与岗位评价；人力资源开发与培训；职业生涯规划；绩效考核；薪酬福利管理；劳动关系管理等。

教学要求：正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构；紧密联系实际， 把学科理论的学习融入对经济活动实践的研究和认识之中，切实提高分析、解决问题的能力，同时着力培养学生爱岗敬业的精神。

（5）《现代礼仪与商务谈判》

课程目标：掌握礼仪的基础知识，成为一个知礼、行礼的现代人，在日常生活、商务活动、公务活动等方面更好地运用礼仪；使学生掌握商务谈判的基本理论、基本方法和基本技能，熟练运用各种谈判技巧。

主要内容：现代礼仪的分类及训练；商务谈判的概念、构成、分类、语言、思维、谋略；谈判礼仪的运用；影响谈判的各种因素。

教学要求：通过核心案例教学、情景模拟教学、操作性训练、创新实验、朋辈评估等形式训练，使其做到举止优雅大方，谈吐得体，使他们有更多的自信、有更好的形象，赢得更多交友、求职、就业、合作、服务社会的机会！能够正确认识谈判与商务谈判，树立现代商

务谈判观念，掌握商务谈判的规律，熟悉常用的商务谈判技巧。

（6）《行政公文写作与处理》

教学目标：能运用文种知识确定写作的文种；能应用写作基本要求对给定材料进行分析、提炼、运用；能应用一定的写作技巧写作出格式正确、语言规范的交往应用文书和活动策划方案、产品说明书、市场调查报告等多种常用商务文书。

主要内容：能运用文种知识确定写作的文种；能应用写作基本要求对给定材料进行分析、提炼、运用；能应用一定的写作技巧写作出格式正确、语言规范的交往应用文书和活动策划方案、产品说明书、市场调查报告等多种常用商务文书。

教学要求：该课程旨在培养和提高大学生实际写作能力和处理公文事务的能力，既要重视写作理论的教学，更要注重实践的教学，培养实际动手的能力，切实提高学生的写作水平。

（7）《电子政务》

课程目标：熟悉党政机关、企事业单位以及其他社会组织工作特点；系统掌握电子政务基本原理和方法；具有较高运用现代计算机和网络技术的水平以及分析和解决实际问题的办公能力。

主要内容：以电子政务体系框架为主线，从法律体系、网络体系、安全体系、资源体系、标准化体系、应用体系等方面，阐述了电子政务在政府利用信息技术和通信技术实现其行政、服务、管理功能的过程中，对政府职能和政府运作的影响，以及实现电子政务的技术方案和制度保障。

教学要求：将基本理论与实践融合起来讲授，以案例分析、课堂讨论、上机实训等方式，在提高学生相关理论水平的同时，着重培养学生较多掌握电子政务的理论、实践知识与操作技能，在今后的实际工作中充分运用该学科知识，能独立进行简单的电子政务应用规划。

（8）《办公自动化》

课程目标：本课程要求学生能用 Office 软件熟练制作文档、演示文稿和网页；能用压缩软件压缩和解压缩文件；能用下载软件、搜索软件搜索、下载并管理各类信息和文件；能用打印机、复印机、扫

描仪等设备处理相关办公事务，并能处理上述各种办公设备的常见故障。

主要内容：办公自动化的基础理论知识，中文字处理软件Word2010、电子表格软件Excel2010和演示文稿处理软件PowerPoint2010的基本操作，常用办公软件和常用办公设备的使用。

教学要求：采用“情景导入-任务讲解-上机实训-疑难解析与拓展-课后练习”教学法，将职业场景引入课堂，激发学生的学习兴趣，在任务的驱动下，实现“做中学、做中教”的教学理念。在进行理论和实践教学时，要注意配置与课程内容相一致或兼容的硬件和软件系统，以供教学演示和实际练习之用。

（9）《社区工作实务》

课程目标：本课程根据当前国内社会转型、体制转轨以及社会发展中产生的问题及需要，系统讲述较为成熟的社区工作知识、理论和方法，其目的是让学生了解社区工作的基本理论和方法，为其今后从事社区服务及管理做准备。

主要内容：社区与社区管理、社区民主政治建设、社区民主选举工作、社区民主决策工作、社区民主管理工作、社区民主监督工作、社区服务工作、社区治安、环境、医疗工作、社区文体工作、社区社会保障工作、社区沟通工作、社区信息、文体、行政工作、社区党建工作、社区财务工作。

教学要求：主要采用理论讲解的方法传授知识，同时，辅以案例分析，并与课堂讨论相结合，以充分调动学生的学习积极性、主动性和创造性。授课过程中将进行各种练习，努力培养和提高学生独立思考问题的能力、理论联系实际的能力以及准确表达自己想法的能力。

（10）《社会工作实务》

课程目标:本门课程遵循科学、实用和启发探索的精神，以实际应用能力为核心导向，在专业基础理论要求的基础上，着重于专业技能的要求，讲授社会工作的实践及其经验教训，通过学习本课程，使学生能够确立“以人为本”的理念，正确增强工作技能，提高工作质量，从而更好地满足人们对该专业人才的各种需求，将来在实际工作

中高效率地解决社会问题。

主要内容：社会工作实务通用过程、儿童社会工作、青少年社会工作、老年社会工作、妇女社会工作、残疾人社会工作、矫正社会工作、优抚安置社会工作、社会救助社会工作、家庭社会工作、学校社会工作、社区社会工作、医务社会工作。

教学要求：基本理论与知识的讲解、案例讨论和辩论、情景模拟、与外部机构实务工作人员的学习和交流等。

（11）《大型活动策划》

课程目标：掌握大型活动策划与管理的专业知识、具体方法；使学生掌握相应的实践操作技能，提升其大型活动策划与管理的综合能力。

主要内容：大型活动概述、活动产业、大型活动策划、活动营销、活动赞助、大型活动风险管理、大型活动知识产权保护、大型活动财务管理、大型活动后勤保障、活动收尾和评价。

教学要求：多媒体教学、课堂讨论、案例分析、集中指导、单独指导、角色扮演、现场模拟相结合，以提高学生的实际策划技能。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括公务员职业能力训练、公司治理、员工招聘、员工培训、绩效与薪酬管理、劳动关管理、行政管理专项技能A、行政管理专项技能B。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数2617，周学时不超过28，每学时不少于45分钟。整周集中实训单独设置，学时按24学时计算。公共基础课程学时占总学时32%。选修课教学时数占总学时14%。授课课程以18学时计为1个学分，美育、劳动教育、国家安全教育以16学时为1学分，集中实践以一周计为1个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于40周，三年共120周，课堂教学原则上87周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周(理论教学和实践教学)	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分共为137.5学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以1周为1学分。岗位实习为20学分。校内课外活动4学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数50%。学生军训（含入学教育等）2周，专业见习与专业教育1周，学生岗位实习时间为6个月，按20周核算为480学时。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	41.5	30%	839	32%
	公共选修课	任选	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	24	17%	432	17%
	专业核心课	必修	34.5	25%	620	24%
拓展模块	专业拓展	选修	11	8%	198	8%
实习实践模块	实习实践	必修	24.5	18%	492	19%
合计			137.5	100%	2617	100%
理论教学			——	——	1312	50%
实践教学（实习实训）			——	——	1305	50%
公共基础课			——	——	839	32%
选修课			——	——	354	14%

2.行政管理专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

（1）校内专任教师

本专业拥有一支专业的教师队伍，其中具有企业工作经验、中级及以上职称的人数占60%，双师型教师占60%，能够担任实训课教学任务的教师4人。专任教师队伍在职称、年龄等方面形成了合理的梯队结构，具有高校教师资格及行政管理等相关专业本科及以上学历、扎实的行政事务管理专业相关理论功底和实践能力，能充分满足本专业教学的需要。

（2）企业兼职教师

本专业配备一支专门的兼职教师队伍，将机关、企事业单位的管理经验带给学生，使学生更好地将理论知识与相关岗位技能对接。

（二）教学设施

（1）专业教室

本专业的课堂教学均在多媒体教室进行，教室配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入，并具有网络安全防护措施。安装有空调，照明良好，保持逃生通道畅通无阻，符合紧急疏散要求。

（2）实训室

本专业设有专门实训室，配备教学使用的多媒体设备（含投影仪等）一套、学生用计算机66台、学生用电脑桌椅66套、教师用专用计算机一台，以及用于校内实训的教学软件。

（3）校外实习实训基地

行政管理专业建立有稳定的校外实习实训基地，可供开展办公事务处理、组织协调与宣传、人力资源管理、企业后勤管理等实习实训活动，实训设施齐备，实习岗位、指导教师确定，实习实训管理及其规章制度齐全，有安全保障。

（三）教学资源

（1）教材选用

建立了由专业教师、行业专家和专业负责人等组成的教材选用小组，经过规范程序择优选用教材。本专业优先选用国家职业教育规划教材。

（2）图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行政管理专业理论与实务案例类图书，公共事务管理政策法规资料，社会、经济、管理和文化类文献等。

（3）数字教学资源配置

本专业各门课程均具备教学大纲、实习实验大纲等教学文件。配备有与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材、习题库、试题库等专业教学资源库，能够满足教学的需要。

（四）教学方法

理论教学综合运用讲授法、专题讲座法、角色扮演法、案例分析

法、情境模拟法、启发式、探究式、讨论式、参与式、师生互动、练习法等教学方法，引用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学模式，充分体现教学做一体化和岗课证融合，培养和提高学生分析问题和解决问题的能力。

校内实训由专任教师、兼职教师、实训指导教师共同完成，通过教学软件等手段组织实训教学。教学地点一般在校内实训基地。

校外岗位实习以校外指导教师为主，校内指导教师为辅，通过在行政管理相关岗位顶岗实践，完成实际项目组织教学。教学地点一般在合作单位。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

必修课程学业成绩过程考核占60%，期末考核占40%，选修课程采取随堂累计考核的方式。

考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法。如闭卷、开卷笔试；闭卷笔试与口试相结合；口试、笔试与技能操作相结合，或采取小论文、方案设计、制作、撰写调研报告等方式，也可以采用无标准答案试题，着重考核学生的思维方法、思路、见解等方法。

岗位实习由校内实习指导教师和校外实习指导教师对学生的实习情况（包括实习态度、实习表现和实习效果等）进行综合评定。

（六）质量管理

1.专业教学质量控制组织

二级学院组建专业群建设指导委员会和教学质量管理委员会两个教学质量控制组织。发挥工商管理学院专业群建设指导委员会校内外专家在专业规划和人才培养方面的指导作用，对专业人才培养方案和重大专业建设问题进行审议、论证，使各专业人才培养更好地对接

地方产业经济与社会发展需求；发挥工商管理学院教学质量管理委员会教学监督与管理职能作用，加强教学质量检查、评价等。

2.教学运行管理制度

（1）教学检查及听课制度。为了使教学工作顺利进行，结合学校有关规定，二级学院制定了相关管理制度。包括：工作常规检查，即每学期期初、期中、期末按照教务处的要求检查本学期上课教师的教案、授课进度表等。不定期抽查，即督导小组每学期不定期抽查教案、作业，期末对考试、考查情况进行检查。建立听课制度，高级职称返聘教师每周至少听课 2 节，对青年教师给予指导；初级教师每周至少听课 2 节，向其他教师学习。

（2）考试管理制度。规范命题制卷，严肃考试纪律，严格考场管理，规范阅卷环节，坚持考前教育与考场严格管理相结合，建立巡考检查责任制，充分发挥试卷成绩分析在反馈教学效果方面的重要作用，针对性地改进教学，以不断提高教学质量。

（3）岗位实习管理制度。实行岗位实习应接受学校、学院的统一教学管理。由专业教研室负责岗位实习具体环节的安排和实施，完成学生管理相关工作。接受岗位实习的企业应安排专门人员负责本单位所有学生的实习指导，明确学生实习岗位，准时、足额发放薪酬，配合校方完成实习期间的教学任务。校内指导教师应用实习管理系统，及时监控学生的实习状况，给予指导和管理。

（4）教师考核制度。教师考核于每年年末进行，考核对象为在教师岗位上从事教学工作的专任教师；考核内容包括思想政治表现考核、教学工作考核、教研工作考核和其他工作考核，考核结果分为优秀、良好、合格、基本合格和不合格五个等级。

3.教学质量监督机制

（1）三级评教。实施学生评教、教师互评和督导评教的三级评教机制，评价结果及时反馈，以利于教师及时改进教学，保证教学质量。

（2）座谈会。教学主管人员定期和不定期组织教师座谈会、学生座谈会，及时了解教学、管理中存在的问题，听取教师和学生意见、

建议，并形成书面记录，有关意见和建议及时进行反馈或处理。教师座谈会、学生座谈会每学期至少召开一次。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级行政管理专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36		54					考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		34.5	719	420	299	141	344	85	17	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16				32			考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0							考查
		小计		9	156	128	28	20	25	18	48	0	0	
专业模块	专业基础课	必修	管理学基础*◎	3	54	42	12	54						考试
			管理心理学*	3	54	42	12	54						考试
			演讲与口才*	3	54	36	18	54						考查
			领导科学	2	36	24	12	36						考查
			公共关系实务*	3	54	36	18		54					考试
			档案管理实务*△	3	54	36	18		54					考试
			组织战略管理	2	36	24	12			36				考查
			管理沟通实务*	3	54	42	12			54				考试
			网页制作基础	2	36	8	28			36				考查
		小计		24	432	290	142	198	108	126	0	0	0	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	社区工作实务Δ	2	36	8	28			36				考查
			现代礼仪与商务谈判*	3.5	62	42	20			62				考试
			办公自动化*Δ	3	54	12	42			54				考试
			行政法与行政诉讼法*	3	54	42	12				54			考试
			行政管理实务*◎	3	54	42	12				54			考试
			秘书工作*	3	54	42	12				54			考试
			人力资源管理*Δ	3	54	42	12				54			考试
			人力资源数字化管理Δ□	2	36	6	30				36			考查
			大型活动策划	2	36	18	18				36			考查
			行政公文写作与处理*	3	54	36	18				54			考试
			社会工作实务Δ	2	36	18	18					36		考试
			电子政务*	3	54	8	46					54		考试
			组织文化建设	2	36	24	12					36		考试
		小计		34.5	620	340	280	0	0	152	342	126	0	
拓展模块	专业拓展	选修	公务员职业能力训练	1	18	18	0		18					考查
			公司治理	1	18	18	0		18					
			员工招聘	2	36	24	12					36		考查
			员工培训	2	36	24	12					36		
			绩效与薪酬管理	2	36	24	12					36		考查
			行政管理专项技能A	2	36	24	12					36		
			劳动关系管理	2	36	24	12					36		考查
			行政管理专项技能B	2	36	24	12					36		
	商科特色	选修	网上开店□	2	36	8	28					36		考查
			宴会设计与策划	2	36	8	28					36		
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0				36			考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0				36			
	小计			11	198	134	64	0	18	0	36	144	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动。									考查
	小计			24.5	492	0	492							
学分/学时合计				137.5	2617	1312	1305	359	495	381	443	282		
周学时								24	28	21	25	19		

备注：
“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

现代文秘专业人才培养方案

一、专业名称及代码

现代文秘（590401）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
公共管理与服务大类（59）	文秘类（5904）	各行各业	行政业务办理人员（3-01-01） 行政事务处理人员（3-01-02）	行政办事员（3-01-01-01） 社区事务员（3-01-01-02） 机要员（3-01-02-01） 秘书（3-01-02-02） 公关员（3-01-02-03） 打字员（3-01-02-05）	《国际信息安全管理标准体系》[BS7799(ISO/IEC17799)] 《中文办公软件文档格式规范》（GB/T20619—2007） 《党政机关公文格式》国家标准（GB/T9704-2012） 《文书档案案卷格式》（GB/T9705-2008）

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	档案数字化加工职业技能等级证书（1+X）	中级	四川蓝宇档案管理服务有限公司	档案管理实务
2	中文速录职业技能等级证书（1+X）	中级	北京速录科技有限公司	速录基础与实务
3	人力资源共享服务职业技能等级证书（1+X）	中级	上海踏瑞计算机软件有限公司	人力资源管理
4	人力资源数字化管理职业技能等级证书（1+X）	中级	启端（北京）教育科技有限公司	人力资源管理

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
5	薪酬管理职业技能等级证书（1+X）	中级	上海财才网信息科技有限公司	人力资源管理
6	网店运营推广职业技能等级证书（1+X）	中级	北京鸿科经纬科技有限公司	网络营销
7	企业人力资源管理师	四级	人社部门技能鉴定机构会同有关行业协会	人力资源管理
8	劳动关系协调员	四级	人社部门技能鉴定机构会同有关行业协会	人力资源管理
9	信息化办公		工信部考试中心	办公自动化

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握秘书工作基本理论、办公室工作程序及语言沟通、公文写作、信息处理、公关协调、商务谈判等专业知识和技术技能，面向党政机关、企事业单位及其他社会组织办公室文职人员等岗位群，能够从事秘书（文员）、行政助理、档案管理员、商务助理等岗位工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精

神、创新创业思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的政策制度和法律法规，以及环境保护、文明生产、安全消防等相关知识；

（3）掌握秘书工作的基本理论和方法及办公室事务管理的基本理论知识；

（4）掌握不同文种公文的格式要求和写作方法，具备较高的公文写作水平；

（5）掌握信息采集、档案管理、公共事务、企业管理等方面的基本知识；

（6）掌握计算机应用、办公自动化的基本知识和技术；

（7）掌握现代礼仪知识及人际沟通基本知识与方法。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和逻辑思维能力；

（3）具有良好的自我认知、情绪管理和人际交往沟通能力、团队合作能力、心理抗压能力、灵活应变能力等；

（4）熟悉秘书、文员职能和社交礼仪，具有办事、接待、谈判、调研、策划、协调的能力；

（5）能规范起草各种行政公文、商务公文，熟悉公文处理程序；

（6）具有一定的文字、表格、图片、视频等计算机处理能力，能对有关管理信息进行收集、分析及应用；

（7）能策划、筹办、管理各种大、中、小型会议及重要活动。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块、拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、统计学、创新创业基础、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括管理学基础、秘书学概论、公共关系实务、档案管理实务、演讲与口才、管理心理学、管理沟通实务、市场营销、商务英语、商务英语口语。

2. 专业核心课。包括办公室日常事务管理、人力资源管理、商务

策划、商务写作、秘书礼仪、行政公文写作与处理、办公自动化、商务谈判、网络营销、会议管理。

(1)《办公室日常事务管理》

课程目标：通过教学的实施使学生掌握办公室实务操作方面的基本知识，具备办公室业务的基本技能和与之相关的交际能力，有一定的文字使用运用能力。

主要内容：办公室实务概述、文员实务、电话、电子通讯、邮件收发、接待实务、信访实务、日程安排、差旅事宜、办公用语、印信、值班工作。

教学要求：知识讲授的重点应放在对具体事物的操作上来进行，教学要结合实践；教师要多搜集素材，将各种实物操作或制成卡片，或印成小册子，作为辅助教材，使学生能够经常得以训练；课程的教学重点是培养学生的实际操作能力，要把提高学生的综合素质与实际工作能力结合起来。

(2)《人力资源管理》

课程目标：学生学完这门课程后能够掌握人力资源管理的基本理论和实务操作，树立现代人力资源管理理念，学会用人力资源管理的相关理论分析和解决机关、企事业单位的实际问题。

主要内容：人力资源管理导论；人力资源规划；人员招聘与测评；工作分析与岗位评价；人力资源开发与培训；职业生涯规划；绩效考核；薪酬福利管理；劳动关系管理等。

教学要求：正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构；紧密联系实际，把学科理论的学习融入对经济活动实践的研究和认识之中，切实提高分析、解决问题的能力，同时着力培养学生爱岗敬业的精神。

(3)《商务策划》

课程目标：使学生了解商务策划的重要地位和作用，掌握商务策划的基本理论、基本方法和基本技能，能够初步把握市场变化分析和把握商机；了解资源筹措的途径和方法，初步掌握根据实际问题进行分析及商务策划的能力；能独立完成有关文献资料的搜集、整理、分

析，进而解决商务策划领域的实际问题。

主要内容：商务策划概论；商务策划的思考方法；策划的结构化思维；商务策划的系统思维与辩证思维；商务策划模式与技术；商务策划知识管理与能力管理；策划组织与流程。

教学要求：注重培养学生树立商务策划的系统思想及理念，学习、了解和掌握商务策划的规律、方法和评价指标；渗透商务策划的最新进展；将案例教学有机融入教学过程，提高学生对理论的学习和理解能力，以及分析和解决问题的能力；有效检验学生所学内容的掌握情况。

(4)《秘书礼仪》

课程目标：正确理解仪表美的概念和注重仪表美的意义，掌握仪容修饰的基本原则和具体方法，训练规范的礼仪站姿、坐姿、走姿，认识人际交往中眼神和微笑等表情礼仪的重要性，塑造完美的个人形象。

主要内容：礼仪概述；仪表、仪容；语言交际礼仪；服饰礼；办公会议礼仪；相见礼仪；拜访与接待礼仪；商务活动礼仪；宴请礼仪；涉外礼仪。

教学要求：通过核心案例教学、情景模拟教学、操作性训练、创新实验、朋辈评估等形式训练，使其做到举止优雅大方，谈吐得体，使他们有更多的自信、有更好的形象，赢得更多交友、求职、就业、合作、服务社会的机会。

(5)《商务写作》

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握商务应用文写作的基本理论和基础知识；通过针对性的训练，使学生掌握商务文书的写作技巧，具备写作规范商务文书的能力，为学生就业和日后的工作、学习提供有力的帮助。

主要内容：商务应用文概论；商务管理文书；商务社交书函；商务业务书函；商务告启文书；商务决策分析文书；商务协约文书；商务员工个人文书；商务信息传播文书。

教学要求：通过一定数量的训练，使学生熟练地掌握写作技巧；

强调理论联系实际，注重培养学生解决实际问题的能力和写作各主要商务文种的动手能力。

(6)《行政公文写作与处理》

课程目标：能运用文种知识确定写作的文种；能应用写作基本要求对给定材料进行分析、提炼、运用；能应用一定的写作技巧写作出格式正确、语言规范的交往应用文书和活动策划方案、产品说明书、市场调查报告等多种常用商务文书。

主要内容：我国国家机关、社会组织现行的公文种类、体式稿本、行文规范、作文要求、公文办理；公文立卷与归档的程序、原则和方法。

教学要求：该课程旨在培养和提高大学生实际写作能力和处理公文事务的能力，既要重视写作理论的教学，更要注重实践的教学，培养实际动手的能力，切实提高学生的写作水平。

(7)《办公自动化》

课程目标：本课程要求学生能用 Office 软件熟练制作文档、演示文稿和网页；能用压缩软件压缩和解压缩文件；能用下载软件、搜索软件搜索、下载并管理各类信息和文件；能用打印机、复印机、扫描仪等设备处理相关办公事务，并处理上述各种办公设备的常见故障。

主要内容：办公自动化的基础理论知识，中文字处理软件 Word2010、电子表格软件 Excel2010 和演示文稿处理软件 PowerPoint2010 的基本操作，常用办公软件和常用办公设备的使用。

教学要求：采用“情景导入-任务讲解-上机实训-疑难解析与拓展-课后练习”教学法，将职业场景引入课堂，激发学生的学习兴趣，在任务的驱动下，实现“做中学、做中教”的教学理念。在进行理论和实践教学时，要注意配置与课程内容相一致或兼容的硬件和软件系统，以供教学演示和实际练习之用。

(8)《商务谈判》

课程目标：通过本课程的学习，要求学生能够全面、系统地掌握有关商务谈判的基本理论、基本知识、基本方法以及基本策略、技巧，

掌握商务谈判的程序与内容，并能在实践中运用这些理论与技巧进行商务谈判，使学生具备谈判者应具备的素质和条件。

主要内容：商务谈判概述；商务谈判的形式与内容；商务谈判的准备；商务谈判的程序；商务谈判合同签订；商务谈判策略；商务谈判的沟通技巧；商务谈判僵局和处理；文化与商务谈判风格。

教学要求：采用多媒体的教学手段，通过图片、实物、模型及仿真软件的观看操作，提高学生对商务谈判的认识与学习，更重要的是能促进其他课程的学习。充分利用校内外现有设备资源，围绕高职教育培养目标，既着力培养学生的一定理论基础，又锻炼学生较强的实际动手能力。

(9)《网络营销》

课程目标：使学生掌握网络营销基本理论和基本方法，了解并掌握搜索引擎营销、电子邮件营销、微博营销、微信营销等内容，能结合相关案例进行分析、研究；结合相应的实践教学，培养学生在网络营销方面的应用能力和创新能力。

主要内容：以岗位能力和工作流程为导向设计教学内容，包括认识网络营销、网络信息搜集、处理与发布、调查与分析、营销策划、营销组合策略、网络营销网站建设与优化、网络营销推广策略、网络营销效果评价与控制。

教学要求：理论联系实际，注重网络营销案例分析，进行网络营销实战演练，解决企业实际问题，把理论的学习融入到对经济活动实践的研究和认识之中去，切实提高分析问题、解决问题的能力。

(10)《会议管理》

课程目标：通过本课程学习，使学生能够运用会议专业知识，具有策划、设计、组织和实施大、中型会议的能力；掌握有关会议管理的基本要素，以及会议管理的阶段性任务——准备、安排、主持；从实务角度分别熟悉现行党政机关、企事业单位等主要社会组织的会议特征；了解现行的电子会议模式；掌握会议相关文件的起草。

主要内容：会议要素；会议准备；会议的程序；会议的主持；党政机关、企事业单位的会议；电子会议技术；会议文书。

教学要求：采用启发式、案例教学、课堂讨论以及互动式教学方法。有条件时，可以适当安排专题讲座、企业现场调研等，使学生对会议管理有较深入、更直观的了解，培养学生形成秘书会务工作的综合能力和训练学生掌握秘书会务工作的操作技能，形成秘书的职业素质。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括经济法基础、电子商务概论、新媒体写作与编辑、网页制作基础、速录基础与实务、公司治理、文秘综合实训和企业文化建设等。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数2617，周学时不超过26，每学时不少于45分钟。整周集中实训单独设置，学时按24学时计算。公共基础课程学时占总学时32%。选修课教学时数占总学时14%。授课课程以18学时计为1个学分，美育、劳动教育、国家安全教育以16学时为1学分，集中实践以一周计为1个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于40周，三年共120周，课堂教学原则上87周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周(理论教学和实践教学)	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分为137.5学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以1周为1学分。岗位实习为20学分。校内课外活动4学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数50%。学生军训（含入学教育等）2周，专业见习与专业教育1周，学生岗位实习时间为6个月，按20周核算为480学时。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	43	31%	866	33%
		限定选修	2	1%	36	1%

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
	公共选修课	任选	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	30	22%	540	21%
	专业核心课	必修	27.5	20%	494	19%
拓展模块	专业拓展	选修	12	9%	216	8%
实习实践模块	实习实践	必修	24.5	18%	492	19%
合计			**137.5**	100%	**2617**	100%
理论教学			——	——	1311	50%
实践教学（实习实训）			——	——	1306	50%
公共基础课			——	——	839	32%
选修课			——	——	372	14%

2.现代文秘专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

（1）校内专任教师

本专业现有 8 名专任教师，其中副高以上职称 3 人，中级职称 4 人，无职称 1 人；双师型教师占 60%，能够担任实训课教学任务的教师 5 人。专任教师队伍在职称、年龄等方面形成了合理的梯队结构，具有高校教师资格及相关专业本科或以上学历、扎实的相关专业理论功底和实践能力，能充分满足本专业教学的需要。

（2）企业兼职教师

本专业配备一支专门的兼职教师队伍，将机关、企事业单位的管理经验带给学生，使学生更好地将理论知识与相关岗位技能对接。

（二）教学设施

（1）专业教室

本专业的课堂教学均在多媒体教室进行，教室配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入，并具有网络安全防护措施。安装有空调，照明良好，保持逃生通道畅通无阻，符合紧急疏散要求。

（2）实训室

本专业设有专门实训室，配备教学使用的多媒体设备（含投影仪等）一套、学生用计算机 180 台、学生用电脑桌椅 180 套、教师用专用计算机一台，以及用于校内实训的教学软件。

（3）校外实习实训基地

本专业建立稳定的校外实习实训基地，可开展办公事务处理、组织协调与宣传、人力资源管理等实习实训活动，实训设施齐备，实习岗位、指导教师确定，实习实训管理及其规章制度齐全，有安全保障。

（三）教学资源

（1）教材选用

建立了由专业教师、行业专家和专业负责人等组成的教材选用小组，经过规范程序择优选用教材。本专业优先选用国家职业教育规划教材。

（2）图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：文秘类专业理论与实务案例类图书，公共事务管理政策法规资料，社会、经济、管理和文化类文献等。

（3）数字教学资源配置

本专业各门课程均具备教学大纲、实习实验大纲等教学文件。配备有与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材、习题库、试题库等专业教学资源库，能够满足教学的需要。

（四）教学方法

理论教学综合运用讲授法、专题讲座法、角色扮演法、案例分析法、情境模拟法、启发式、探究式、讨论式、参与式、师生互动、练习法等教学方法，引用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学模式，充分体现教学做一体化和岗课证融合，培养和提高学生分析问题和解决问题的能力。

校内实训由专任教师、兼职教师、实训指导教师共同完成，通过

教学软件等手段组织实训教学。教学地点一般在校内实训基地。

校外岗位实习以校外指导教师为主，校内指导教师为辅，通过在文秘相关岗位实践，完成实际项目组织教学。教学地点一般在合作单位。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

必修课程学业成绩过程考核占60%，期末考核占40%，选修课程采取随堂累计考核的方式。

考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法。如闭卷、开卷笔试；闭卷笔试与口试相结合；口试、笔试与技能操作相结合，或采取小论文、方案设计、制作、撰写调研报告等方式，也可以采用无标准答案试题，着重考核学生的思维方法、思路、见解等方法。

岗位实习由校内实习指导教师和校外实习指导教师对学生的实习情况（包括实习态度、实习表现和实习效果等）进行综合评定。

（六）质量管理

1.专业教学质量控制组织

二级学院组建专业群建设指导委员会和教学质量管理委员会两个教学质量控制组织。发挥工商管理学院专业群建设指导委员会校内外专家在专业规划和人才培养方面的指导作用，对专业人才培养方案和重大专业建设问题进行审议、论证，使各专业人才培养更好地对接地方产业经济与社会发展需求；发挥工商管理学院教学质量管理委员会教学监督与管理职能作用，加强教学质量检查、评价等。

2.教学运行管理制度

（1）教学检查及听课制度。为了使教学工作顺利进行，结合学校有关规定，二级学院制定了相关管理制度。包括：工作常规检查，

即每学期期初、期中、期末按照教务处的要求检查本学期上课教师的教案、授课进度表等。不定期抽查，即督导小组每学期不定期抽查教案、作业，期末对考试、考查情况进行检查。建立听课制度，高级职称返聘教师每周至少听课 2 节，对青年教师给予指导；初级教师每周至少听课 2 节，向其他教师学习。

（2）考试管理制度。规范命题制卷，严肃考试纪律，严格考场管理，规范阅卷环节，坚持考前教育与考场严格管理相结合，建立巡考检查责任制，充分发挥试卷成绩分析在反馈教学效果方面的重要作用，针对性地改进教学，以不断提高教学质量。

（3）岗位实习管理制度。实行岗位实习应接受学校、学院的统一教学管理。由专业教研室负责岗位实习具体环节的安排和实施，完成学生管理相关工作。接受岗位实习的企业应安排专门人员负责本单位所有学生的实习指导，明确学生实习岗位，准时、足额发放薪酬，配合校方完成实习期间的教学任务。校内指导教师应用实习管理系统，及时监控学生的实习状况，给予指导和管理。

（4）教师考核制度。教师考核于每年年末进行，考核对象为在教师岗位上从事教学工作的专任教师；考核内容包括思想政治表现考核、教学工作考核、教研工作考核和其他工作考核，考核结果分为优秀、良好、合格、基本合格和不合格五个等级。

3.教学质量监督机制

（1）三级评教。实施学生评教、教师互评和督导评教的三级评教机制，评价结果及时反馈，以利于教师及时改进教学，保证教学质量。

（2）座谈会。教学主管人员定期和不定期组织教师座谈会、学生座谈会，及时了解教学、管理中存在的问题，听取教师和学生意见、建议，并形成书面记录，有关意见和建议及时进行反馈或处理。教师座谈会、学生座谈会每学期至少召开一次。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级现代文秘专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
。	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36		54					考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		34.5	719	420	299	141	344	85	17	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16				32			考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0							考查
		小计		9	156	128	28	20	25	18	48	0	0	
专业模块	专业基础课	必修	管理学基础*◎	3	54	42	12	54						考试
			商务英语*	3	54	36	18	54						考试
			演讲与口才*	3	54	36	18	54						考查
			公共关系实务*	3	54	36	18		54					考试
			档案管理实务*△	3	54	30	24		54					考试
			商务英语口语	3	54	36	18			54				考查
			秘书学概论*	3	54	36	18			54				考试
			管理心理学	3	54	42	12			54				考试
			市场营销	3	54	36	18			54				考试
			管理沟通实务	3	54	36	18			54				考查
		小计		30	540	366	174	162	108	270	0	0	0	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	办公自动化*Δ	3	54	18	36				54			考试
			办公室日常事务管理*	3	54	36	18				54			考试
			商务策划*	3	54	36	18				54			考试
			商务写作	3	54	36	18				54			考查
			人力资源管理*Δ□	3	54	42	12				54			考试
			网络营销Δ□	2.5	44	8	36					44		考查
			行政公文写作与处理*	3	54	36	18					54		考试
			秘书礼仪*	2	36	24	12					36		考试
			商务谈判*	3	54	30	24					54		考试
			会议管理	2	36	18	18					36		考查
		小计		27.5	494	284	210	0	0	0	270	224	0	
拓展模块	专业拓展	选修	经济法基础	2	36	24	12	36						考查
			电子商务概论	2	36	18	18	36						
			新媒体写作与编辑	2	36	18	18			36				考查
			公司治理	2	36	18	18			36				
			速录基础与实务Δ	2	36	18	18				36			考查
			网页制作基础	2	36	18	18				36			
			文秘综合实训	2	36	12	24					36		考查
			企业文化建设	2	36	12	24					36		
	商科特色	选修	网上开店□	2	36	8	28					36		考查
			宴会设计与策划	2	36	8	28					36		
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0				36			考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0				36			
	小计			12	216	113	103	36	0	36	72	72	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动。									考查
	小计			24.5	492	0	492			24		36		
学分/学时合计				137.5	2617	1311	1306	359	477	433	407	344		
周学时								24	27	24	23	23		

备注：
“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

旅游管理专业人才培养方案

合作企业：广州游行迹文旅产业投资集团有限公司

一、专业名称及代码

旅游管理（540101）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
旅游大类（54）	旅游类（5401）	商务服务业（72）	旅行社及相关服务（7291） 票务代理服务（7298） 旅游会展服务（7282）	导游、旅游线路设计、旅游票务、门市管理、旅游产品销售、旅游活动策划、旅游市场调研、旅游市场开发、旅游售后服务、门市管理、门市接待、旅游市场开发维护、旅游售后服务、展览服务、会展策划、会议策划	具备导游讲解能力，掌握旅行社全陪与地陪导游服务能力，具有旅游审美能力和旅游应用文写作能力，胜任旅行社旅游产品的整合、开发、销售工作，能开展旅行社计调工作

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	研学旅行策划与管理职业技能等级证书（1+X）	初、中级	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司	研学旅行策划与管理
2	旅行策划职业技能等级证书	初级	中国旅游协会	旅游产品策划与开发
3	定制旅行管家服务职业技能等级证书	初级	携程旅游网络技术(上海)有限公司	旅游产品策划与开发
4	导游证	初级	全国导游人员等级考核评定委员会	旅游政策与法规、导游业务、导游基础知识

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握旅游管理市场的专业知识和技术技能，面向旅游、酒店、烹饪等行业的职业群或岗位群，能够从事旅行社管理、景区服务与管理、会展策划、线路设计、旅游行政管理部门管理实务等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

本专业基于区域旅游产业升级背景，人才培养定位为智慧旅游，服务粤港澳大湾区中小旅游企业，助力乡村旅游发展战略。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、

热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、服务意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（7）具有服务精神和专业水平，胜任旅游接待、讲解、销售、计调等岗位。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）熟悉旅行社经营管理相关行业标准以及文明旅游、生态旅游、全域旅游等从业基本知识。

（4）掌握商务与服务接待礼仪规范、旅游者旅游消费心理、旅游产品与服务质量管理、导游接待流程与服务规范等专业服务基础知识。

（5）熟悉旅游企业人力资源管理和旅游企业财务管理等旅游企业管理基础知识。

（6）掌握旅游资源整合调度、旅游产品策划设计、旅游目的地资源供应概况与旅游客源国消费特征等旅游产品操作知识。

（7）掌握旅游消费行为特征、旅游产品市场运营、旅游产品咨询销售与门店管理、旅行社产品网络营销等专业营销知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）能够熟练使用旅行社办公及业务管理软件。

（4）能够对旅游市场消费信息进行收集、统计、分析及数据应用。

（5）能够策划旅游产品、安排落实旅游行程、按照行程计划为游客提供服务。

（6）能够顺利开展与旅游供应商的谈判，进行旅游基础要素采购和管理。

（7）能够运用新媒体，策划实施旅游产品线下线上营销推广。

（8）能够灵活应对旅游突发事件，处理游客投诉。

（9）能够对客户关系进行日常管理，做好旅行社客户维护工作。

（10）能够进行旅行社门店咨询接待，具有门店管理的能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、党史国史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、实用英语、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融

知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接1+X证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括《管理学原理》《旅游心理学》《旅游企业人力资源管理》《旅游客源国概况》《旅游企业财务管理》《研学旅行策划与管理》《服务礼仪》《宴会设计与实践》，其中《服务礼仪》《宴会设计与实践》为旅游管理专业群平台课。

2.专业核心课。包括包括《旅游学概论》《旅游政策与法规》《导游业务》《导游基础知识》《旅游市场营销》《旅行社经营与管理》《旅游新媒体运营》《餐饮企业运营管理》，其中《旅游新媒体运营》《餐饮企业运营管理》为旅游管理专业群平台课。

（1）《旅游学概论》

课程目标：让学生对旅游专业学习内容有所了解，为后续学习旅游专业知识打下理论基础。

主要内容：学习旅游的发展历史，构成要素，类型，发展趋势等。

教学要求：本课程以理论授课为主，要求学生在了解旅游从古至今的发展的基础上，能用具有前瞻性的眼光看待旅游的发展，有自己的判断能力。教师在进行讲解时，需要利用多媒体设施充分调动学生的积极性。

（2）《旅游政策与法规》

课程目标：使学生具有相应的旅游职业道德，具备精通业务知识、熟悉旅游政策法规常识的能力。

主要内容：了解我国的基本国情、国策；了解旅游职业道德的作用、旅游职业道德规范的内容；了解法的产生、历史及其基本原理；理解社会主义法治国家的基本特征；掌握法的概念本质及基本特征；

理解基本法律知识；掌握旅游法规知识。

教学要求：通过各种实际案例加强学生对法规的学习认知，将法贯穿于整个职业生涯。

（3）《导游业务》

课程目标：让学生对导游工作有基本了解，能够完成独自带团工作流程，并且提升应急应变能力。

主要内容：了解导游服务的性质、特点，以及导游员应具备的修养和条件；着重掌握导游工作程序、导游服务技能以及在接待过程中的问题和事故的预防和处理。

教学要求：本课程应偏重实践教学，给予学生充足的学时进行导游业务活动的演练，应提供相应的实训演练教学条件，如录音、录像功能，将学生表现记录后一一点评并提升。

（4）《导游基础知识》

课程目标：帮助学生顺利通过全国导游人员资格考试，同时拓宽学生知识面，提高学生人文素养，为其以后的导游工作进行知识上的准备。

主要内容：主要介绍了中国历史常识、中国旅游地理、中国的民族民俗、中国四大宗教、中国的古代建筑、中国的古典园林、中国烹饪主要菜系、中国的风物特产、对联和古诗词等方面的知识。

教学要求：将导游基本掌握的知识素养综合讲授，知识点需要融会贯通，运用景点进行授课。

（5）《旅游市场营销》

课程目标：使学生能正确把握旅游市场，具备旅游产品设计能力。

主要内容：研究旅游企业如何从顾客的需要出发，制订企业发展战略，组织企业市场营销活动，从而在满足顾客需求的前提下，使企业在激烈竞争的市场环境中获得生存和发展。

教学要求：制定市场营销组合策略、组织和控制市场营销活动的基本程序和方法，培养和提高学生正确分析和解决市场营销管理问题的能力。

（6）《旅行社经营与管理》

课程目标：使学生具备旅游企业管理的能力。

主要内容：介绍旅行社概况、旅行社的分类与设立、旅行社产品与营销接待业务、计调业务、人力资源、财务管理及旅行社发展趋势等内容。

教学要求：将旅行社实际运营过程的案例融入讲授中，使学生获得旅行社经营管理方面的基本概念、基本原理，正确理解和掌握旅行社管理理论。

（7）《旅游新媒体运营》

课程目标：使学生具备创建并运营自媒体平台的能力，成为一名合格的自媒体人，为学生就业成才提供更多途径。

主要内容：学习新媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营、用户运营、运营人的通用方法等。

教学要求：以项目驱动的方式帮助学生将本专业所学的零星知识点与技能进行整合。通过反复的实战练习，提高学生的技能，培养学生探索知识的乐趣、良好的思维习惯和实践能力，最终提高学生运用电商与新媒体知识解决实际问题的能力。

（8）《餐饮企业运营管理》

课程目标：使学生具备相关职业中等应用型人才所必须的餐饮服务与经营管理等相关知识。

主要内容：现代餐饮服务与经营管理的基本理论和基础知识，餐饮运行与管理的基本程序和方法，中餐、西餐、酒水及宴会服务技能。

教学要求：以餐饮服务与经营管理的具体实际工作为路径，通过任务引领的项目主题教学活动的开展与实施，使学生能胜任酒店的餐饮服务与基层管理工作。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括《茶文化与茶艺》《地方民俗文化》《时尚饮品调制》《咖啡制作》《景区服务与管理》《旅游产品策划与开发》

《旅游电子商务》《会展旅游实务》《前厅客房服务与管理》《酒店管理导论》等相关课程。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

开设《劳动法理论与实务》《财富管理基础》等商科特色课程，选择其中一门课程进行授课。

开设《旅游英语》《影视英语赏析》等英语课程，选择其中一门课程进行授课。

（四）实习实践模块

由专业见习、独立设置的实训课程、集中进行的实训(如实训周)、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数2618，周学时不超过28，每学时不少于45分钟。整周集中实训单独设置，学时按24学时计算。公共基础课程学时占总学时33%。选修课教学时数占总学时18%。授课课程以18学时计为1个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以16学时为1学分，集中实践以一周计为1个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于40周，三年共120周，课堂教学原则上87周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周(理论教学和实践教学)	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周(理论教学和实践教学)	考试	军训(含入学教育等)	共计
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分不低于130学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以1周为1学分。岗位实习为20学分。校内课外活动4学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数54%。学生军训（含入学教育等）2周，专业见习与专业教育1周，学生岗位实习时间为6个月，按20周核算为480学时。根据专业实际，采取集中安排。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	43	31%	866	33%
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	25	18%	450	17%
	专业核心课	必修	26	19%	468	18%
拓展模块	专业拓展	选修	17	13%	306	12%
实习实践模块	实习实践	必修	24.5	18%	492	19%
合计			137.5	100%	2618	100%
理论教学			——	——	1215	46%
实践教学（实习实训）			——	——	1403	54%

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
公共基础课			——	——	866	33%
选修课			——	——	462	18%

2.旅游管理专业教学进程安排表（见附表）

3.旅游管理专业（订单班）教学组织安排

（1）合作企业基本情况

企业名称	企业基本概况	实习岗位	接收人数	备注
广州游行迹文旅产业投资集团有限公司	游行迹是由广州游行迹文旅产业投资集团精心打造的旅游品牌。旗下有游行迹旅行达人网、游行迹酒店、游行迹旅行社、游行迹新媒体科技、游行迹旅行家学院、游行迹民宿客栈管理学院、游行迹旅行主题咖啡厅等。	旅游自媒体主编、博主	30	

（2）旅游管理专业（订单班）课程及教学安排

内容 学期	企业课程（课时）	教学形式	主要内容及要求	考核项目及要求	教学地点
第二学期	旅游市场营销（4课时）	实践教学	1.市场调研方法 2.目标市场定位	1.实地开展市场调研 2.进行数据分析	校内
第三学期	旅行新媒体运营（6课时）	实践教学	1.旅游自媒体概况 2.微信公众号运营 3.抖音直播业务	1.建立及管理公众号 2.建立及运营个人抖音账号	校内
第五学期	旅游电子商务（4课时）	实践教学	1.旅游电商开店 2.旅游电商运营	1.开设旅游网店 2.运用旅游网店	校内

八、实施保障

（一）师资队伍

教师是人才培养方案的实施者，师资队伍的力量直接影响人才培养的结果。为了达到人才培养目标，应确保专业师资水平。旅游管理专业现有专任教师9人，其中正教授2人，讲师及以上职称7人，硕

士研究生5人，专任教师中有2年以上企业工作经历的4人。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1.专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。建设服务教师教学、提升学生能力的实训基地，融旅游行业职业技能鉴定和学校实训于一体的实训基地，以使学生能够通过实训基地，充分的了解旅游企业服务流程、熟知旅游行业企业基层管理工作流程、锻炼旅游行业企业基层管理能力。专业要建立校企合作共建实训基地的长效机制。实训基地具有生产经营性功能：通过与紧密型合作的旅游企业的充分沟通，与企业共同建立校内或校外生产性实训基地，以使校企都的到较好的效益和收益。要制定实训基地建设的相关措施。

2.校内旅游综合实训室建设及安全使用要求

实训中心根据专业课程需要分设中西餐实训室、模拟导游实训室以及前厅与客房实训室。实训室配备了相关的硬件设备和部分软件，建立了实训室管理规章制度、配备了实训室管理人员和指导教师。实训项目包括：模拟导游讲解、旅游服务礼仪、形体训练、调酒与茶艺、餐饮服务、旅游资源鉴赏、旅行社接待业务、旅游企业生产管理等，全面提升学生的专业技能水平。同时，可面向其他学生开办如导游口试培训班、茶艺师考证培训班，开展技能证书鉴定等工作。

安全管理制度：实训室使用过程中，教师在课前均需对学生进行安全教育，强调安全操作过程。

（1）实训时，学生必须严格按照指定工位操作，不得随意调换位置；

（2）茶艺训练时，注意力要集中，防止被高温茶水或餐具烫伤；

（3）运用机械操作时，不得用手代替工具，接触禁止触摸的部

位；机械通电运转的情况下，禁止拆卸或清洗；使用完毕后应立即关闭开关，拔下电源插头；

（4）实训用品轻拿轻放，按要求规范操作，以保证不翻盘，不打碎物品；

（5）严格执行餐具卫生标准，餐用具洗净后要进行消毒处理；

（6）实训时不搞笑，不打闹，防止因相互间的碰撞而导致餐具损坏、烫伤或其他意外伤害；

（7）禁止用湿手接触可能带电的机械设备或电源开关；

（8）实训结束后，学生要在指导老师的带领下打扫实训室卫生，清理用具，切断电源，关好门窗。

3.校外实训基地建设要求

根据课程建设的需求，建设能够满足专业实践教学和技能训练要求和企业经营双赢、学生岗位实习各半年的开拓生产性校外实训基地：联合酒店、景区或旅行社企业共同经营，学生可以了解服务流程、熟知管理能力。

（三）教学资源

教材的选取适应高职教学要求，选取权威性、先进性、灵活性的教材。优先选择国家级规化教材、近五年出版的高职规化教材。

图书馆馆藏图书要足够丰富，满足教师和学生多样化的学习需求，借阅方式要灵活方便，有现代化的管理手段；馆藏图书要足够专业，形成具有鲜明特色的藏书体系，适应专业发展的要求，有计划地逐年增加；

加强校园网建设，积极引进数字资源，为师生建立数字资源宝库；重视校内网络资料库的建设与管理工作，建设教学科研板块和精品课程网站，通过建立资源共享平台，为在校师生教学服务，提高教学水平和质量。

（四）教学方法

运用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，采用上述教学方式方法，积极转变教学理念，转换教学形态，充分体现教学做一体化和岗课证融合，引用翻转课堂、混合式教学、理实一

体教学等新型教学模式。

教学方法包括启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。各专业应努力运用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，采用上述教学方式方法，积极转变教学理念，转换教学形态，充分体现教学做一体化和岗课证融合，引用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学模式。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

（六）质量管理

依据国家专业教学标准，明确专业建设、教学管理和教学质量诊断与改进制度机制等任务。

1.学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级旅游管理专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			实用英语	4	72	72	0	36	36					考试
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36		54					考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		36	746	430	316	141	344	85	44	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16				32			考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0							考查
		小计		9	156	128	28	20	25	18	48	0	0	
专业模块	专业基础课	必修	服务礼仪	2	36	12	24	36						考试
			管理学原理*◎	3	54	30	24	54						考试
			宴会设计与实践	2	36	12	24			36				考查
			旅游心理学*	3	54	30	24			54				考试
			旅游客源国概况*	3	54	30	24			54				考试
			旅游企业财务管理*	4	72	48	24				72			考试
			旅游企业人力资源管理*	4	72	48	24					72		考试
			研学旅行策划与管理*△	4	72	24	48			36	36			考试
		小计		25	450	234	216	90	0	180	108	72	0	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	旅游学概论*	3	54	30	24	54						考试
			旅游市场营销*◎	3	54	30	24		54					考试
			旅游政策与法规*	3	54	30	24		54					考试
			导游业务*	4	72	40	32			72				考试
			导游基础知识*	4	72	48	24			72				考试
			旅游新媒体运营	2	36	12	24			36				考查
			旅行社经营与管理*	4	72	48	24				72			考试
			餐饮企业运营管理	3	54	30	24					54		考试
		小计		26	468	268	200	54	108	180	72	54	0	
拓展模块	专业拓展	选修	茶文化与茶艺	3	54	30	24				54			考查
			地方民俗文化	3	54	30	24				54			
			景区服务与管理	3	54	30	24				54			考试
			旅游产品策划与开发	3	54	30	24				54			
			旅游电子商务	2	36	12	24					36		考查
			会展旅游实务	2	36	12	24					36		
			时尚饮品调制	2	36	12	24					36		考查
			咖啡制作	2	36	12	24					36		
			酒店管理导论	3	54	30	24					54		考试
			前厅客房管理与数字化运营	3	54	30	24					54		
	商科特色	选修	劳动法理论与实务	2	36	16	20					36		考查
			财富管理基础	2	36	30	6					36		
	英语提升	选修	旅游英语	2	36	18	18				36			考查
			影视英语赏析	2	36	18	18				36			
	小计			17	306	155	151	0	0	0	144	162	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			24.5	492	0	492							
学分/学时合计				137.5	2618	1215	1403	305	477	463	416	300		
周学时								20	27	26	23	20		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。
②旅游专业群平台课：服务礼仪、餐饮企业运营管理、宴会设计与实践、旅游新媒体运营。

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

合作企业：广州市三英温泉酒店

一、专业名称及代码

酒店管理与数字化运营（540106）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
旅游大类（54）	旅游类（5401）	住宿业（61）；餐饮业（62）	前厅服务员（4-03-01-01）；客房服务员（4-03-01-02）；旅店服务员（4-03-01-03）；餐厅服务员（4-03-02-05）；茶艺师（4-03-02-07）；调酒师（4-03-02-09）	前台接待；客房协调；销售部协调；餐厅服务；酒吧调酒	具备良好的语言沟通、掌握酒店服务与经营管理的基础知识，从事现代酒店业或高端服务业的一线服务和基层管理工作的高素质技术技能人才。

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	酒店运营管理职业技能等级证书（1+X）	中级	中国饭店协会	酒店运营管理
2	餐饮管理运行职业技能等级证书（1+X）	中级	中国饭店协会	餐饮企业运营管理
3	研学旅行策划与管理职业技能等级证书（1+X）	初级、中级	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司	研学旅行策划与管理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握酒店行业各岗位服务技能、基层管理人员管理能力、社会交际能力的专业知识和技术技能，面向粤港澳大湾区星级酒店、餐饮企业及旅游等行业的职业群或岗位群，能够从事高星级商务酒店、高级度假酒店高档餐饮连锁企业、会议中心等酒店企业及其他相近企业服务类岗位等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范、具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意退、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体瑰、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握良好的沟迪、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识。

（4）掌握酒店行业前厅、客房、餐饮服务与运营管理的基本理论以及安全、卫生相关知识。

（5）熟悉酒店财务、成本控制、市场营销和收益管理知识

（6）了解信息通信技术，熟悉酒店信息化应用的基本知识。

（7）掌握酒店基层督导管理知识，熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术。

3.能力

（1）具有探究学习，终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有创新意识，能创造性地开展工作，满足宾客个性化要求。

（4）具有解决酒店服务、运营与管理中常见问题的能力，并能应对各种突发状况。

（5）具有酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务、房务部经济效益分析等酒店房务服务与督导管理能力。

（6）具有餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务与督导管理能力。

（7）具有酒店组织架构设计、酒店市场营销策划、酒店员工培训计划编制与执行、酒店员工绩效评价等酒店运营与管理能力。

（8）具备创建并运营主题餐厅、民宿等中小餐饮住宿企业的创新创业能力。

（9）具有一定的酒店品牌与文化建设、酒店经营管理标准与质量控制、酒店业宏观发展动态与趋势判断等酒店高级管理能力

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、党史国史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、大学生健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适

度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括服务礼仪、旅游新媒体运营、酒店运营管理、管理学原理、沟通技巧、食品营养与卫生、酒店心理学、酒店英语等，其中服务礼仪、旅游新媒体运营为专业群平台课程。

2.专业核心课。包括餐饮企业运营管理、前厅客房服务与管理、酒店人力资源管理、酒店信息管理技术、酒店电子商务、宴会设计与实践、酒店市场营销、酒店财务管理等,其中餐饮企业运营管理、宴会设计与实践课程为专业群平台课程。

(1)《餐饮企业运营管理》

课程目标：本课程围绕餐饮行业发展概况、餐饮从业人员职业素养;餐饮服务基本技能、菜看和酒水知识;等进行了系统的介绍。

主要内容：全面了解餐饮行业发展概况;中西餐服务流程和服务技巧、宴会服务;菜单设计、中西餐厅督导管理技巧全面了解酒店业的基本状况。

教学要求：为进一步学习和研究酒店餐饮业务管理以及从事与餐饮业相关工作提供必要的知识准备。

(2)《前厅客房管理与数字化运营》

课程目标：本课程主要讲授前厅、客房部服务与管理工作，并运用数字化手段帮助运营。

主要内容：通过课程的学习，使学生在了解前厅部的基础；客房部运营的基础；掌握前厅、客房运行的规律；熟练掌握前厅与客房服务的基本知识及工作流程。

教学要求：同时培养学生较强的人际沟通能力和自控能力，满足学生的就业需要，提高学生的业务能力，为今后的专业学习和就业打下良好基础。

(3)《酒店人力资源管理》

课程目标：通过本课程的学习，使学生系统掌握人力资源管理的基本理论与知识。

主要内容：酒店人力资源管理涵义；人力资源战略规划、人才招

聘与配置；人力资源培训管理、人力资源绩效管理；人力资源薪酬管理；酒店劳动管理及现代酒店人力资源管理趋势等。

教学要求：能结合案例和酒店的实际情况灵活加以运用，使学生提高人力资源管理方面分析问题和解决问题的能力。

(4)《酒店信息管理技术》

课程目标：本课程紧紧围绕酒店数字化运营人才应该具备的实践能力和职业技能，以酒店数字化运营岗位要求为导向，以职业岗位能力、行业基本素质培养和职业资格证书获取为目标，开展实践性教学。

主要内容：酒店行业数字化管理的认知、信息管理技术基本功能；前厅数字化运营管理；客房数字化运营管理；同时通过实践课程的学习，使学生掌握从事酒店数字化管理的能力，并能综合运用所学。

教学要求：通过实践训练，成为能适应酒店数字化变革所需要的、具有较高的信息管理技术技能与管理水平，具有良好的职业素质、职业道德和爱岗敬业精神的，创新与创业能力的数字化管理高技能人才。

(5)《酒店电子商务》

课程目标：本课程的目标是让学生掌握企业电子商务运营与管理的相关知识，并通过相关的实践和训练，使学生认识电子业务的流程，达到能够开设网上商店、亦能够运用所学知识与技能进行电子商务活动。

主要内容：了解电子商务的基本概念、基本原理，电子商务经济、管理、技术环境等电子商务基本理论；了解政府在电子商务中的作用和应用，企业电子商务应用和消费者电子商务应用；掌握电子商务产业和电子商务经济分析，电子商务案例分析，电子商务与世界经济发展。

教学要求：以学生为核心，着重培养学生学习知识和运用知识的能力，在教学中遵循理论与实践相结合的基本原则，采用任务型、实践型、启发型的教学模式，促进学生的管理实践能力。

(6)《宴会设计与实践》

课程目标：本课程是专门针对宴会开设的实践课程，具有较强的

实践性。通过该课程的学习,学生应该掌握如何设计宴会的主题,并根据主题布置会场,如何选择菜肴,酒水,并掌握与宴会相关的服务流程和服务技巧。该课程是酒店餐饮服务及管理的细分，是构成酒店专业知识体系的重要组成部分。

主要内容：全面系统地掌握宴会的基本概念，组织架构，宴会服务的安排，宴会厅设备概述，宴会作业流程，中式宴会摆设及服务，西式宴会摆设及服务，鸡尾酒会与自助餐的摆设及服务技巧，外烩的安排，宴会中葡萄酒的服务技巧，餐饮部门和宴会部的作业准则，宴会礼仪等。

教学要求：采用讲授法、问答法、情景布置教学、演示法、模拟设计法、练习法、案例分析法等多种教学方法，运用多媒体教学手段，确保学生学有所得，实现优良的教学效果，完成既定的教学目标。在条件允许的情况下，辅之以宴会市场调研、饭店宴会运作观摩实习、对各类宴会创新台面比赛进行点评等形式，进一步拓展学生的视野，充实学习内容，深化认识，构建高起点的学习和能力培养的平台，为今后从事宴会设计与管理工作打下良好的基础。

(7)《酒店市场营销》

课程目标:以酒店市场营销管理过程为主线,以基础知识为依托,以培养学生职业能力为重心,旨在培养适用于旅游企业市场营销管理的实用型专门人才。

主要内容：能对酒店市场营销环境进行科学分析；能对旅游市场进行高效调研与大致预测；能初步合理细分和选择旅游目标市场；能参与制定并实施酒店市场营销战略和策略；掌握酒店市场营销基本理念；掌握酒店市场营销环境构成要素；了解酒店市场营销信息系统；掌握旅游产品、品牌、价格、渠道等知识；了解旅游市场定位、旅游市场竞争等知识。

教学要求：根据本课程的教学目标要求和课程特点以及有关学情，选择适合于本课程的最优化教学法。综合考虑教学效果和教学可操作性等因素，本课程项目驱动、案例分析、分组讨论、情景模拟等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。

(8)《酒店财务管理》

课程目标：酒店财务部负责收集、记录、分类、汇总、分析酒店经营活动中的货币交易及其产生的结果和结论，并为总经理提供经营决策的管理信息。

主要内容：财务部在酒店管理中扮演着金融和规划管理、会计管理、资金管理、外汇管理、固定资产管理、家具电器设备管理,材料供应管理、成本管理、利润管理、合同管理和商品、原材料和材料采购管理、仓库物料管理的重要作用；通过财务部门进行以上有效的管理，可以使酒店的经营活动获得更大的经济效益，从而促进企业的持续发展。

教学要求：根据本课程的教学目标要求和课程特点以及有关学情，选择适合于本课程的最优化教学法。综合考虑教学效果和教学可操作性等因素，本课程项目驱动、案例分析、分组讨论、情景模拟等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括酒水知识、旅游学概论、酒店装潢与装饰、茶文化与茶艺、研学旅行策划与管理、酒店安全与法规、酒店收益管理、酒店督导管理实务。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2600，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 33%。选修课教学时数占总学时 18%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周(理论教学和实践教学)	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分不低于 130 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 58%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。根据专业实际，采取集中或分阶段安排。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	36	26%	746	29%
	公共选修课	选修	9	6%	156	6%
专业模块	专业基础课	必修	23	17%	414	16%
	专业核心课	必修	27	20%	486	19%
拓展模块	专业拓展	选修	17	12%	306	12%
实习实践模块	实习实践	必修	24.5	18%	492	19%
合计			136.5	100%	2600	100%
理论教学			——	——	1102	42%
实践教学（实习实训）			——	——	1498	58%
公共基础课			——	——	866	33%
选修课			——	——	462	18%

2.酒店管理与数字化运营专业教学进程安排表（见附表）

3.酒店管理与数字化运营专业（订单班）教学组织安排

（1）合作企业基本情况

企业名称	企业基本概况	实习岗位	接收人数	备注
广州市三英温泉酒店	三英温泉度假酒店是由广州市三英温泉酒店投资有限公司投资，计划投资超过 8 亿，占地面积 22 万平方米，建筑面积 12 万平方米，拥有各类型豪华客房 540 间,酒店主楼有 112 间、听泉阁有 190 间、泉韵合院有 180 间、别墅--书香云端有 25 栋，我们是属于白水寨风景名胜区内接待容纳量规模较大的温泉度假酒店。酒店以温泉养生、健康水疗为主题，拥有各具特色的室内外温泉理疗浸泡区，露天温泉近 70 多个温泉池，是集客房住宿、温泉养生、休闲度假、餐饮会议、康体娱乐、团队拓展于一体的综合性度假养生旅游胜地。	前台接待员 前厅礼宾员 前厅 GRO 大堂吧服务员 客房服务员 客房中心文员 中餐服务员 西餐自助餐服务员 宴会厅服务员 人力资源部员工	30	

（2）酒店管理与数字化运营专业（订单班）课程及教学安排

内容 学期	企业课程 （课时）	教学 形式	主要内容及要求	考核项目及要求	教学地点
第一学期	服务礼仪 （6 课时）	实践教学	酒店服务礼仪实训	前厅服务礼仪；餐饮服务礼仪；客房服务礼仪	广州市三英温泉酒店
第一学期	酒店运营管理 （12 课时）	实践教学	酒店运营实践	酒店运营实操	广州市三英温泉酒店
第一学期	餐饮企业运营管理（12 课时）	实践教学	餐饮管理实践	餐饮服务管理	广州市三英温泉酒店
第二学期	前厅客房服务与管理 （9 课时）	实践教学	前厅实践 客房实践	前厅软件操作与服务 客房服务	广州市三英温泉酒店
第三学期	食品营养与卫生(9 课时）	实践教学	食品营养与卫生实践	中西餐食品营养搭配	广州市三英温泉酒店
第四学期	酒店信息管理技术 （12 课时）	实践教学	酒店软件实践	前厅软件操作；餐饮软件操作；客房软件操作	广州市三英温泉酒店
第五学期	酒店英语 （12 课时）	实践教学	酒店英语口语实践	前厅英语对话；餐饮英语对话；客房英语对话	广州市三英温泉酒店
第五学期	酒店财务管理（12 课时）	实践教学	财务管理实践	会计管理、固定资产管理、合同管理和商品、仓库物料管理	广州市三英温泉酒店
第五学期	酒店市场营销（9 课时）	实践教学	酒店营销实践	营销实操	广州市三英温泉酒店

八、实施保障

（一）师资队伍

酒店管理与数字化运营专业现有专任教师 8 人、兼职教师 5 人，师生比例 1：15，其中正教授 1 人，讲师及以上职称 5 人，硕士研究生 6 人，专任教师中有 2 年以上企业工作经历的 5 人。

（二）教学设施

1.校内酒店综合实训室装备要求

实训中心根据专业课程需要分设中西餐实训室、饮品调制实训室以及前厅与客房实训室。实训室配备了相关的硬件设备和部分软件，建立了实训室管理规章制度、配备了实训室管理人员和指导教师。实

训项目包括：酒店服务礼仪、形体训练、调酒与茶艺、餐饮服务与管理、旅行社接待业务、人力资源管理等，全面提升学生的专业技能水平。同时，可面向其他学生开办如导游口试培训班、茶艺师考证培训班，开展技能证书鉴定等工作。

酒店管理与数字化运营专业校内实训室建设情况一览表

实训室名称	功能分区	使用课程	面积(m2)
酒店综合实训中心	电脑软件实训室	宴会设计与实践；酒店电子商务	90
	饮品实训室	茶文化与茶艺；酒水知识	90
	中西餐实训室	餐饮企业运营管理	30

实训室使用过程中，教师在课前均需对学生进行安全教育，强调安全操作过程。

（1）实训时，学生必须严格按照指定工位操作，不得随意调换位置。

（2）实训时，注意力要集中，防止被高温茶水烫伤、刀具割伤或器具砸伤。

（3）运用机械操作时，不得用手代替工具，接触禁止触摸的部位；机械通电运转的情况下，禁止拆卸或清洗；使用完毕后应立即关闭开关，拔下电源插头。

（4）实训用品轻拿轻放，按要求规范操作，以保证不损坏实训物品。

（5）实训时不搞笑，不打闹，防止因相互间的碰撞而导致餐具损坏、烫伤或其他意外伤害。

（6）禁止用湿手接触可能带电的机械设备或电源开关。

（7）实训结束后，学生要在指导老师的带领下打扫实训室卫生，清理用具，切断电源，关好门窗。

2.校外实训基地建设要求

根据课程建设的需求，建设能够满足专业实践教学和技能训练要求和企业经营双赢、学生顶岗实训半年以上的开拓生产性校外实训基

地：联合酒店、景区或旅行社企业共同经营，学生可以了解服务流程、熟知管理能力。

酒店管理与数字化运营专业校外实训基地建设标准一览表

校外实训基地建设标准	基本要求	配置要求	校外实训基地建设能满足实习实训需要：要有 8-14 家具备生产经营性功能的酒店或旅游服务企业，其中要具有 5 星级资格的酒店 1 家，经营国际连锁酒店业务的酒店 3 家。
		校外实习基地建设与所需实训内容的适应性	根据人才培养目标要求，建立工学结合、校企共赢的合作机制，酒店等酒店服务企业为学生实训提供场景、任务和必要的保障，能满足学生半年以上的顶岗实训任务；专业教师反哺企业，为企业经营管理、市场策划、产品设计、员工培训等提供帮助，形成长效合作机制。
	实习基地建设措施	实训基地管理	有完善的规章制度，基地有专人管理，实现院校、企业、地方政府或主管部门共同参与实训基地的管理；教学文件齐备、规章制度健全，实训教学安排科学、合理，设备管理制度、安全操作规程、相关规章制度健全，并严格执行。
		实训基地考核	学校设有专门机构对校外实训基地进行考核评估；能充分发挥实训设备的使用效益；有实训基地考核结果。
		校外实习基地建设规划	依托企业建立校外实习基地；产学合作，资源共享，双赢互利，良性发展；建立由行业、企业专家和学校有关人员共同组成的专业教学指导委员会，并形成有效的工作机制；企业接纳专业教师开展实践活动，接收学生开展顶岗实习与专业培训。

（三）教学资源

1. 教材选用

本专业课程专业课选用符合高职办学层次、培养目标以及我院学生实际情况的教材，原则上选用高职高专近三年出版的教材，优先选用规划教材和重点教材，选用教材的版本和内容均考虑到近年教材的变动与更新，有效保证了学生能汲取到有用、新鲜和实用的相关知识和技能，可选用教师自编教材。

2.图书

我校图书馆现有藏书80万余册，电子图书4万多种，各类期刊132种。其中幼儿教育类藏书0.83万余册、专业期刊14种，学校还准备投资几万元购买新的图书资料。另外，我院与广东财经大学华商学院共享其图书资源及电子资源。学校图书馆具有较为丰富的专业图书资料，完全能满足本专业的教学。

3.数字化（网络）资源

本专业的立体化教材、教学课件、实训任务书、实训指导书、实习任务书、实习指导书、授课录像、参考文献目录、常用网站链接、习题库、网上测试及网上辅导、学生实训视频、教学环境条件图片等；酒店管理与数字化运营教研室资料库拥有关于本专业相关资源介绍、酒店管理与数字化运营案例、前厅客户服务与管理、餐饮管理、宴会设计等相关的音像资料；国家级、省级、院级精品资源共享课和教学资源库，课程教学网络管理平台等。实习需要。

（四）教学方法

酒店管理与数字化运营专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，

主要方法有：

1.示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。

2.模拟教学法。通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。

3.案例教学法。通过实践案例解析实现教学，主要适合酒店管理实务、景区管理实务、旅行社管理实务等课程教学。

4.岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学，主要适于酒店营销、酒店策划类课程，以及服务岗位技能训练。

主要教学手段有：

（1）多媒体教学。通过文字、图片、照片、音乐、语音旁白、特殊音效、动画、影片以及互动功能为教学的基本途径。

（2）现场教学。以引入真实的工作场景为依托实现教学。

（3）虚拟现实教学。以模拟真实的工作场景为依托实现教学。

（4）网络教学。以互联网和校园网为依托实现教学。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

（六）质量管理

1.多层次的指导机制

建立从上到下的多层次教学指导机制，借助教育部高职酒店教学指导委员会平台，对专业大型的改革创新性的规划和发展，必要时邀请该委员会成员进行远程或现场指导。利用当地或邻近酒店行业企业经营，成立“本专业建设指导委员会”，使酒店业能从专业发展战略高度把关，不断对教学模式、教材、教师、教学管理等各环节审核，并提出指导意见，从发展的高度提供社会监督功能。利用学校的教学指导委员会，对本专业进行不定期或定期指导。建立由同行专家、行业专家组成的顾问组，具体指导酒店管理与数字化运营专业的各项建设工作。

2.多渠道的监督评价机制

（1）多方监控。通过月评机制，将“学校、分院（系）、专业负责人、学生、家长”等多个方面的监督结果汇集，并根据结果，对专业运行进行具体调整，形成多方监控的效果。

（2）多类评价。建立评价分析小组，将“学校、分院（系）、专业负责人、学生、企业”的评价阶段性地整理，得到比较系统的信息，系统地总结得失，系统地制订调整方案。

（3）多向回馈。系统地建立常规的稳定的联系管道，通过网络信息、信函、走访、会议、接待电话等方式，将“用人单位、教师、家长、学生、社会”等方面的回馈信息系统汇集整理。突出持续性、全程性监控特点，实现教学质量管理的经常化、规范。

3.一般性的教学管理制度

（1）实训管理制度。立足学校学生实训实习、酒店行业企业培训，在保证校内、外实训基地充分发挥其教学的功能的前提下，从多个角度制订校内生产性实训基地的签约、运作、管理等一系列规定，例如：关于校内实训基地基本使用规定、教学管理规定、指导教师管理规定；校外实训基地合同管理、指导教师管理、教师实习基地挂职管理规定、实习管理规定等。

（2）师资管理制度。针对专业负责人、骨干教师、专任教师、兼职教师、导师等，实施关于专业负责人、教师分级考核和管理、骨干教师管理办法、兼职教师管理等各种管理规定。

（3）考核评估办法。通过多种途径，建立校内外一体化的教学评价体系，对教学质量进行全面系统的监控。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级酒店管理与数字化运营专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36		54					考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		36	746	430	316	141	344	85	44	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16				32			考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0							考查
		小计		9	156	128	28	20	25	18	48	0	0	
专业模块	专业基础课	必修	服务礼仪*	2	36	12	24	36						考试
			旅游新媒体运营	2	36	12	24	36						考查
			酒店运营管理Δ	4	72	22	50	72						考查
			管理学原理*	3	54	30	24			54				考试
			沟通技巧*	2	36	30	6			36				考试
			食品营养与卫生*	3	54	18	36			54				考试
			酒店心理学*	3	54	20	34				54			考试
			酒店英语*	4	72	36	36					72		考试
		小计		23	414	180	234	144	0	144	54	72	0	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	餐饮企业运营管理*	3	54	30	24	54						考试
			前厅客房管理与数字化运营*	4	72	30	42		72					考试
			酒店人力资源管理*	4	72	30	42				72			考试
			酒店信息管理技术*	4	72	36	36				72			考试
			酒店电子商务	2	36	12	24				36			考查
			宴会设计与实践	4	72	36	36					72		考查
			酒店市场营销*	4	72	28	44					72		考试
			酒店财务管理*	2	36	9	27					36		考试
		小计		27	486	211	275	54	72	0	180	180	0	
拓展模块	专业拓展	选修	酒水知识	3	54	30	24			54				考查
			旅游学概论◎	3	54	30	24			54				
			酒店装潢与装饰	3	54	20	34			54				考查
			茶文化与茶艺	3	54	26	28			54				
			研学旅行策划与管理Δ	3	54	20	34			54				考查
			酒店安全与法规	3	54	26	28			54				
			酒店收益管理	4	72	36	36				72			考查
			酒店督导管理实务	4	72	36	36				72			
	商科特色	选修	网上开店	2	36	10	26					36		考查
			网店运营实务	2	36	0	36					36		
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0					36		考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0					36		
	小计			17	306	153	153	0	0	162	72	72	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			24.5	492	0	492							
学分/学时合计				136.5	2600	1102	1498	359	441	409	398	336		
周学时								24	25	23	22	22		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。
②旅游专业群平台课：服务礼仪、餐饮企业运营管理、宴会设计与实践、旅游新媒体运营。

烹饪工艺与营养专业人才培养方案

一、专业名称及代码

烹饪工艺与营养（540202）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
旅游大类(54)	餐饮类(5402)	餐饮业（52）	餐饮服务人员（4-03-02） 中式面点师（4030102） 营养配餐员（4030401）	烹调、餐饮管理	具有较强烹饪技术和菜品创新能力，能从事中西餐烹饪操作、营养分析与营养配餐及餐饮业管理。

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	粤菜制作职业技能等级证书（1+X）	中级	广东省餐饮技师协会	中式烹调工艺
2	粤点制作职业技能等级证书（1+X）	中级	广东省餐饮技师协会	中式面点工艺

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握现代烹饪、营养、餐饮管理的基本知识，具有较强烹饪技术和菜品创新的专业知识和技术技能，面向星级酒店、餐饮企业及旅游行业等行业的职业群或岗位群，能够从事中西餐烹饪操作、营养分析与营养配餐及餐饮业管理复合型技能人才，能胜任星级酒店餐饮职业厨师、餐饮管理、各类职中、技校、团体和企事业单位、从事烹饪教育与培训等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

（3）熟悉中西方餐饮文化。

（4）掌握饮食营养与卫生安全知识。

（5）掌握烹饪原料、营养配餐知识,掌握中式烹调和面点工艺。

（6）掌握餐饮企业管理和厨房运行控制知识。

（7）掌握餐饮营销、研发以及宴会策划等相关知识。

（8）了解饮食消费心理、餐饮礼仪的相关知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有文字、表格、图像的计算机处理能力,本专业必需的信息技术应用能力。

（4）具有营养分析与配餐、烹饪安全控制能力。

（5）具有中餐烹调、中式面点、地方风味菜点的制作能力。

（6）具有厨房生产组织和管理能力。

（7）具有餐饮企业基层管理能力。

（8）具有餐饮产品设计开发能力。

（9）具有宴会策划与餐饮营销能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会

主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、实用英语、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括烹饪学导论、烹饪原料、饮食文化、烹饪化学、烹饪美学、营养药膳制作、餐饮成本控制、旅游新媒体运营。其中旅游新媒体运营为专业群平台课程。

2.专业核心课。包括中式烹调工艺、中式面点工艺、西式烹调工艺、食品营养与配餐、餐饮企业运行管理、宴会设计与实践、餐饮食品安全、烹饪基本功训练，其中餐饮企业运行管理、宴会设计与实践课程为专业群平台平台课程。

(1)《中式烹调工艺》

课程目标：使学生掌握原料的认识、腌制、调味、成形和烹制等一系列中餐基础理论知识。要求学生具备中餐制作的能力。具备对中餐工艺研究中所获得的知识和方法进行整理、分析能力以及科学研究能力，并最终提高学生的理论水平和操作技能。

主要内容：原料的选择、原料的初加工与精加工；菜肴的组配、热处理的原理与应用，风味调配的原理与应用、各种烹调方法；菜肴

的盛装与美化、菜品的开发与创新；烹调基本功训练（刀工、勺工、识别油温、控制火候等)；烹调方法配套的菜品烹调操作训练等。

教学要求：采用小班授课形式，在现代型厨房实训室，实施任务驱动、问题引领、标准导向的教学做一体化教学，并采用过程性考核与终结性考核相结合，知识考核、行为评价与作品考核相结合的考核模式。

(2)《中式面点工艺》

课程目标：要求学生能够独立地进行制作各式中西美点、制作面包等；能够对制作产品分析结果和鉴别；熟练规范的制作各式中西点心。

主要内容：中式面点的特色与风味、面点原料与工具设备；各类面团调制原理、面点的工艺流程；面点的开发与创新；面点基本功实训:和面、揉面、搓条、下剂、制皮、制馅、上馅、成形、熟制、装盘；广式点心制作工艺；中国名点制作。

教学要求：以培养餐饮行业高端人才为目标，在提高和加强学生的专业知识和技能的同时要注重培养和提高学生分析问题、研究问题、解决问题的实际工作能力。

(3)《餐饮企业运行管理》

课程目标:通过本课程的学习,要求学生了解餐饮业的业态特征、基本地位，熟悉餐饮企业的类型与经营方式选择，掌握餐饮营业中的区域分析与调查、营销产品策略、原料采购管理、厨房设计与配备、厨房组织与生产、餐饮服务与销售、成本核算与控制、卫生与安全管理等方面方法、原则及应用。

主要内容：包括餐饮业的类型及特点,厨房组织结构与岗位配置,餐饮业选址与布局,餐饮筹划与设计,制作菜单,采购与储藏,厨房的生产管理,餐饮服务与运行管理等。

教学要求：按照“理实一体化”“做中学、做中教”等职业教育教学理念，以现代餐饮企业在生产经营过程中的任务运行流程、基本管理方法和理论知识为重点，兼顾实践操作技能；培养能够胜任现代餐饮业工作，满足餐饮职业岗位要求的技能型人才。

(4)《西式烹调工艺》

课程目标：学生通过本课程学习，能够使学生掌握西式烹调技术活动中的基本原理、基本方法和基本环节，熟悉本课程的主要活动内容，了解最前沿的行业信息和动态。

主要内容：掌握西式烹调基本原理知识；烹饪原料与菜品保藏管理知识；烹饪原料与菜品保藏管理知识；西餐烹饪机械设备基础知识等内容。

教学要求：以培养餐饮行业高端人才为目标，在提高和加强学生的专业知识和技能的同时要注重培养和提高学生分析问题、研究问题、解决问题的实际工作能力。

(5)《宴会设计与实践》

课程目标：通过本课程的学习，要求学生掌握宴会的定义及基本分类，了解宴会菜单设计的原则与要求，掌握常见宴会和特殊宴会的菜单设计的技能，能策划美食节宴会菜单，掌握宴会台型和台面设计的方式。

主要内容：理论包括中式宴会、 西式宴会、 冷餐会、 鸡尾酒会及外卖宴会的环境、 服务及食品的设计知识；实践包括整体策划不同主题的宴会，设计标准营养菜谱，制作宴会菜点等。

教学要求：以素质培养为基础，以能力培养为核心，紧密追踪餐饮管理与宴会管理发展的前沿，在课程教学中使用模块构建、项目导向、案例导入、任务驱动、流程结构、思维训练等体系，实行教、学、做一体化模式，注重创新意识和实践能力的培养。

(6)《食品营养与配餐》

课程目标：人群营养状况评价、食品营养价值评价、膳食调查和评价、不同人群的营养配膳与中西式筵席的设计与制作、营养咨询与教育等五大核心配膳技能，从而达到营养配餐员、公共营养师 岗位职责所必备的各项职业能力。

主要内容：营养素基础知识；中国居民的营养需要；膳食原则和结构；膳食指南,营养配餐的原则和方法；营养食谱设计方法与营养餐制作。

教学要求：课程教学活动需要了解中国营养学会发布的《中国居民膳食指南》(2007)。课程需要纳入了营养配餐、QS 管理等目前最新的知识，设计了相应的实验实训内容，具有较强的实用性。

(7)《餐饮食品安全》

课程目标：通过本课程的学习，要求学生掌握餐饮食品安全的重要基本概念、基础理论知识、基本原理、人体营养素的需要量、人体缺乏的检验和

评价方法，使学生为学习下一步课程打好基础，能够运用烹饪营养与卫生相关理论知识，在提高菜点产品品质质量、卫生安全质量以及改进烹调工艺的过程中发挥作用，为餐饮业等企业经营提供优质服务。

主要内容：掌握烹饪营养学基础；烹饪原料的营养特点；合理烹调与平衡膳食；特定人群的营养需要；餐饮食品生物性危害及其控制；餐饮食品化学性危害及其控制；烹饪原料卫生、工艺卫生、餐饮业卫生管理等专业知识。

教学要求：以餐饮业食品安全控制的能力培养为核心，以食品安全法规与标准、食品污染与控制、食源性疾病预防知识为基础，重点阐述餐饮业从采购、验收、储藏、烹饪到餐厅服务全过程确保食品安全所必需的人员素养、加工规范、设备消毒、设施维护及环境保洁等方面的要求。

(8)《烹饪基本功训练》

课程目标：了解烹饪中刀具的种类和保养方法，了解炒勺、炒锅的种类及使用范围；掌握握刀姿势和运刀手法，根据原料性质正确使用刀法，掌握各种花刀成型的基本方法及标准，初步学习原料的热处理。

主要内容：厨房人员安全、厨房设备使用安全、刀具的种类和保养技巧；刀工技法与勺工与炒勺（锅）的配合训练；勺（锅）技巧训练；持勺（锅）力量的训练及标准；原料初加工及基础菜肴制作等。

教学要求：通过课程学习，使学生掌握厨房操作规范标准、原料初加工知识和菜品制作基本知识等，能熟练使用基本厨具、运用基本烹饪技法、按照操作标准制作基础菜肴；并从中培养学生的标准意识、

规范意识、成本意识，激发学生精益求精的内在追求和勇于创新的时代精神，涵养学生热爱祖国、热爱劳动、乐于探究的优良品质。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括中国名菜、茶艺赏析与茶饮制作、菜点创新设计、冷菜制作技术、服务礼仪、冷拼与食品雕刻、调味与腌制、菜单与宴席设计、广式烧腊卤制作、咖啡与调酒。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数2618，周学时不超过28，每学时不少于45分钟。整周集中实训单独设置，学时按24学时计算。公共基础课程学时占总学时33%。选修课教学时数占总学时20%。授课课程以18学时计为1个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与教育指导以16学时为1学分，集中实践以一周计为1个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于40周，三年共120周，课堂教学原则上87周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周(理论教学和	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周(理论教学和	考试	军训(含入学教育等）	共计
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分137学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以1周为1学分。岗位实习为20学分。校内课外活动4学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数60%。学生军训（含入学教育等）2周，专业见习与专业教育1周，学生岗位实习时间为6个月，按20周核算为480学时。根据专业实际，采取集中安排。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	43	31%	866	33%
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	17.5	13%	324	12%
	专业核心课	必修	30	22%	540	21%
拓展模块	专业拓展	选修	20	15%	360	14%
实习实践模块	实习实践	必修	24.5	18%	492	19%
合计			137	100%	2618	100%

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
理论教学			——	——	1056	40%
实践教学（实习实训）			——	——	1562	60%
公共基础课			——	——	866	33%
选修课			——	——	516	20%

2.烹饪工艺与营养专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

烹饪工艺与营养专业现有专任教师10人，其中正教授2人，硕士学位的教师3人；专任教师中有2年以上企业工作经历的有5人，双师素质教师占80%。2020年5月，我校成功申请广州市粤菜师傅培训基地和粤菜师傅工作室，为我校烹饪专业人才培养再次提供了专业的师资平台。

（二）教学设施

目前，我校已建成校内烹调实训室5个，并已投入使用，实训室分为中餐繁荣基地综合实训室、中餐厨艺实训室、中西面点实训室、中餐厨艺演示室、学生作品展示与模拟经营室。此外2017年9月我院过得国务院批准成立中餐繁荣基地。未来规划在校内建设烹饪实训中心，引进国际品牌餐饮企业的管理模式，合理规划学校餐厅，建设校内特色餐厅、高档西餐厅以及酒水吧等校内生产型教学餐厅，为广大师生提供高标准餐饮服务。

安全管理制度：实训室使用过程中，教师在课前均需对学生进行安全教育，强调安全操作过程。

（1）实训时，学生必须严格按照指定工位操作，不得随意调换位置；

（2）刀工训练时，教师需讲解用刀要点，避免划伤、割伤，学生严禁用刀、勺等工具敲击炉台和工作板；

（3）烹饪实训时，需按照规范正确使用烤箱、蒸炉、炒锅等，以防烫伤；不得用手代替工具，接触禁止触摸的部位；机械通电运转的情况下，禁止拆卸或清洗；使用完毕后应立即关闭开关，拔下电源插头；

（4）实训用品轻拿轻放，按要求规范操作，以保证不翻盘，不打碎物品；

（5）严格执行食品安全卫生标准，餐用具洗净后要进行消毒处理，原料正确储存使用；

（6）实训时不打闹，防止因相互间的碰撞而导致餐具损坏、刮伤、烫伤或其他意外伤害；

（7）经常认真复习安全知识,遵守各项操作安全规范,正确掌握灭火器的使用方,杜绝安全隐患；不能用湿手或湿物接触电插座或带电物体。操作完毕，一定要切断电源，关好煤气等；

（8）实训结束后，学生要在指导老师的带领下打扫实训室卫生，清洁用具，关好水电门窗。

烹饪专业瞄准国内外餐饮业龙头企业烹饪人才需要,坚持以中餐繁荣基地为依托,坚持校企合作,产学研结合,瞄准国际化发展方向,立足地方，面向粤、港、澳，为餐饮业提供高标准、职业化烹饪工艺与营养专业人才，为打造国内一流、国际知名的中国餐饮业人才培养基地和合作交流中心奠定了良好的基础。

（三）教学资源

1.教材选用

本专业课程专业课选用符合高职办学层次、培养目标以及我院学生实际情况的教材，原则上选用高职高专近三年出版的教材，优先选用规划教材和重点教材,选用教材的版本和内容均考虑到近年教材的变动与更新，有效保证了学生能汲取到有用、新鲜和实用的相关知识和技能，可选用教师自编教材。

2.图书

我校图书馆现有藏书 80 万余册，电子图书 4 万多种，各类期刊 132 种。其中幼儿教育类藏书 0.83 万余册、专业期刊 14 种，学校还

准备投资几万元购买新的图书资料。另外，我院与广州华商学院共享其图书资源及电子资源。学校图书馆具有较为丰富的专业图书资料，完全能满足本专业的教学。

3.数字化（网络）资源

本专业的立体化教材、教学课件、实训任务书、实训指导书、实习任务书、实习指导书、授课录像、参考文献目录、常用网站链接、习题库、网上测试及网上辅导、学生实训视频、教学环境条件图片等；烹饪工艺与营养教研室资料库拥有关于本专业相关资源介绍、烹饪案例、中西饮食文化等相关的音像资料；国家级、省级、院级精品资源共享课和教学资源库，课程教学网络管理平台等。

4.校外实习基地

本专业及其专业群已与广州太阳城酒店、广州天河希尔顿酒店、中国大酒店、中山喜来登酒店、广州圣丰索菲特酒店等一批国际品牌餐饮企业建立了良好的校企合作关系。

建设期内，将进一步拓展境内外实训基地，依托中餐繁荣基地，将实习基地扩展至美国、马来西亚、加拿大、新加坡、澳大利亚等国家和地区，实现境外实习、境外就业。

国际化校外生产型实训基地

序号	实训基地名称	隶属集团	主要承担的教学任务	建立时间
1	广州太阳城大酒店（四星级）	太阳城集团	岗位实习	2010
2	广州天河希尔顿酒店（五星级）	希尔顿集团	岗位实习	2015
3	中国大酒店（五星级）	香格里拉集团	岗位实习	2015
4	中山喜来登酒店（五星级）	喜达屋集团	岗位实习	2015
5	广州圣丰索菲特酒店（五星级）	雅高集团	岗位实习	2015

（四）教学方法

根据授课对象的不同特点和专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法来达到教学目标。

1.项目教学法

教师课内布置教学项目，以项目为依托，开展理论教学和技能演

示，学生通过项目演示来理解理论和学习技能，进而达到项目教学目标。

2.案例教学法

教师课内讲解相关案例，以案例为依托，分析教学理论和技能知识，学生通过理解案例背景、内容，在教师的指导下达到案例教学目标。

3.理实一体化教学法

教师实施理论与实践的一体化教学，教学过程中遵循“以学生为中心”理念，学生主导，教师指导，实现学中做、做中学，进而达到理论和技能实践的教学目标。

4.混合式教学法

教师实施线上与线下相结合的混合式教学，课前、课后通过线上布置预习任务、课程作业，学生达到学习内容的预习和巩固目标，课中以线下教学为主、线上教学为辅，确保课程教学内容的实施，进而达到总体教学目标。

5.分组教学法

小组协作学习也是重要的教学方式。教师通过实施学生分组，分别布置小组任务、讲解任务实施过程、内容、目标，再由小组成员进行协作，最终有效完成学习任务，达到教学目标。

6.“双主体”共育法

与合作企业开展双主体共育，学生既是企业职工，又是学校学生。学校与企业合作开展课程共建，或企业培训课程经学校认证后，进行共同培养。学生通过学习共建课程或认证课程积累学分；学校与企业合作进行师资共享，开展“现代学徒制”培养，企业配备师傅，按照课程目标，以师傅带徒弟的方式对学生进行培养，使学生获得相应课程学分。

7.社会课程置换法

学生个人或受单位委派，参加人力资源和社会保障部门等社会机构的职业技能培训、鉴定、考试等，相关课程经学校认证，可置换相应课程学分。

8.网络平台教学法

利用网络教学平台，采用混合式、项目化、案例式等教学手段。线上教学贯穿教学内容的课前、课中、课后，学生通过网络完成预习、学习、在线测试和课后作业。学习中遇到的疑问可以先通过网络向教师提问，由教师进行线上指导，也可以在定期集中学习时向教师求教。在学习过程中，学生通过线上和线下学习相结合的方法达到学习目标。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

（六）质量管理

1.建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，实施质量监控机制，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，通过学生的评价与反馈及时解决教学中遇到的问题，调整教学方法；通过聘请企业专家作为重要课程的师资保障教学质量； 集合企业和专业教师力量编写理实一体化的教材；积极组织教研教改活动，促进教育教学质量稳步提升。

4.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，通

过行业专家的定期走访，保障教学内容与形式的前沿化，明确专业人才培养目标，对现有的教学方案进行优化处理，树立教学方案的优化体系，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级烹饪工艺与营养专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12	54						考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			实用英语	4	72	72	0	36	36					考试
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36		54					考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		36	746	430	316	195	290	85	44	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16				32			考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		20		12			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0			36				考查
		小计		9	156	128	28	20	29	54	44	0	0	
专业模块	专业基础课	必修	烹饪学导论*◎	2	36	30	6	36						考试
			烹饪原料*	2	36	30	6	36						考试
			饮食文化*	2	36	30	6			36				考试
			烹饪化学*	2	36	30	6			36				考试
			餐饮成本控制*	2	36	30	6				36			考试
			烹饪美学*	2	36	30	6					36		考试
			营养药膳制作	4	72	12	60					72		考试
			旅游新媒体运营	2	36	18	18					36		考查
		小计		17.5	324	210	114	72	0	72	36	144	0	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	中式烹调工艺*Δ◎	8	144	36	108	36	54	54				考试
			烹饪基本功训练	6	108	24	84	54	54					考查
			餐饮企业运行管理*	2	36	30	6			36				考试
			餐饮食品安全*	2	36	30	6			36				考试
			中式面点工艺*Δ	4	72	12	60				72			考试
			西式烹调工艺	4	72	12	60				72			考试
			宴会设计与实践*	2	36	18	18					36		考试
			食品营养与配餐*	2	36	20	16					36		考试
		小计		30	540	182	358	90	108	126	144	72	0	
拓展模块	专业拓展	选修	中国名菜	3	54	12	42			54				考查
			茶艺赏析与茶饮制作*	3	54	12	42			54				考查
			菜点创新设计	3	54	12	42				54			考查
			冷菜制作技术	3	54	12	42				54			考查
			服务礼仪	2	36	18	18	36						考查
			菜单与宴席设计	2	36	18	18	36						考查
			冷拼与食品雕刻	4	72	12	60				72			考查
			调味与腌制	4	72	12	60				72			考查
			广式烧腊卤制作	4	72	12	60					72		考查
			咖啡与调酒	4	72	12	60					72		考查
	商科特色	选修	网上开店	2	36	10	26			36				考查
			劳动法理论与实务	2	36	16	20			36				考查
	英语提升	选修	旅游英语	2	36	18	18				36			考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0				36			考查
	小计			20	360	106	254	36	0	90	162	72	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			24.5	492	0	492							
学分/学时合计				137	2618	1056	1562	413	427	427	430	300		
周学时								28	24	24	24	20		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。
②旅游专业群平台课：服务礼仪、宴会设计与实践、餐饮企业运行管理、旅游新媒体运营。

中西面点工艺专业人才培养方案

一、专业名称及代码

中西面点工艺（540203）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
旅游大类（54）	餐饮类（5402）	餐饮业（52）	1.餐饮智能管理（540201） 2.中西面点工艺（540203） 3.营养配餐（540205）	1.管理岗 点心总厨、点心主管、点心房领班 2.技术岗 中式面点师、西式面点师、公共营养师	从事酒店饼房、蛋糕房、营养配餐等一线技术型和餐饮管理工作的高素质技术技能型人才。

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	粤点制作职业技能等级证书（1+X）	中级	广东省餐饮技师协会	中式面点制作工艺 I、中式面点制作工艺 II、广式点心制作
2	公共营养师	三级	广州华商职业学院	烹饪营养、面点原料学
3	中式面点师	中级	广州华商职业学院	中式面点制作工艺 I、中式面点制作工艺 II
4	西式面点师	中级	广州华商职业学院	西式点心制作技术 I、西式点心制作技术 II

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握中西面点工艺的专业知识和技术技能，毕业后面向大中型酒店、餐饮企业、食品公司、面包蛋糕坊或中职院校等行业的职业群或岗位群，能够从事中西点生产技术、产品设计与开发及相关管理工作，可晋升的职位有中西点厨师长、行政总厨、餐饮总监、中职院校实训指导老师等，也可自主创业（西饼房、中点房）。为餐饮市场发展培养具有“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观

坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养

崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养

具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具

有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识

（1）了解中国特色的社会主义理论的基本原理、政治经济形势与政策。掌握必要的法律知识、具有良好的职业道德和行为规范、计算机应用基础知识、公文写作知识。

（2）掌握面点原料、食品营养学、面点工艺学等课程的基本知识。

（3）掌握中西面点基本功、中西面点制作工艺知识，宴席及点心的设计，中西面点设备与器具的选择。

（4）掌握西餐、咖啡制作技术等，具备创业的素质和技能。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有计算机应用的能力，通过全国计算机一级等级考试、英语听说读写的基本能力，中西面点基础技能能力。

（3）掌握中西点原料质量的鉴别能力、中西点生产工艺及经营管理能力、宴席点心制作的能力、具备中西面点的装饰与设计的能力、掌握本行业发展动态，掌握食品业、餐饮业管理软件使用能力。

（4）风味面点的制作能力、杂粮类新产品的运用与开发以及中西面食制品的研发能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、党史国史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、

计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接1+X证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括中国烹饪概论、烹饪英语、饮食成本核算、餐饮企业运营管理、广式点心制作等。

2.专业核心课。包括烹饪营养、面点原料学、面点工艺学、中西面点基本功技能训练、中式面点工艺、西式点心制作技术、蛋糕与面包制作工艺、裱花工艺。

（1）《烹饪营养》

课程目标：要求学生掌握公共营养在疾病预防和健康促进中的重要作用，掌握食品营养与卫生相关的基本理论、基本知识和基本技能及其应用；熟悉食品营养与卫生工作的主要内容和方法，为今后从事营养改善、疾病预防和健康促进等领域工作奠定基础；重视理论联系实际和与国际同领域接轨，培养学生进行人群营养改善工作和开展社区营养工作的实际应用和操作能力，培养学生自主学习、独立思考、发现问题、分析问题和解决问题的能力以及公共营养工作者的基本素质。

主要内容：人体需要的能量和营养素；各类食品的营养；各类人群的合理膳食；膳食与疾病、膳食结构与营养配餐；根据中国营养学会发布的《中国居民膳食指南》(2016)，对合理膳食等相关内容进行

了全面的更新。

教学要求：学生需要了解并掌握人体需要的营养素；了解及掌握烹饪原料的营养价值，烹饪加工对原料营养素的影响；掌握烹饪营养与健康的一般知识和技能，并能正确阐述人体需要的各种营养素的相关知识；具备良好的团结协作精神、服从意识、服务意识、安全意识、责任意识和创新意识。

（2）《面点工艺学》

课程目标：使学生掌握面点基础理论知识，能够使学生熟练地掌握其制作工艺过程，并能运用所学到的知识解决实际工作中的问题；以培养面点及烘焙行业高端技能应用型人才为目标，在提高和加强学生的专业技能的同时要注重培养和提高学生发现问题、研究问题、分析问题、解决问题的实际工作能力。

主要内容：面点原料的介绍；面团的种类及调制；馅心制作、成形和熟制等面点基础理论知识；了解中式面点的发展历史及面点的分类。

教学要求：通过本课程的学习，要求学生具备面点制作的能力；具备对面点工艺研究中所获得的知识和方法进行整理、分析的能力；能够利用本课程所学理论知识对传统面点进行改良和创新，提高科学研究能力；最终提高学生的理论水平和技术技能。

（3）《面点原料学》

课程目标：本课程结合我国当前对技能型、复合型、紧缺型人才需要的状况，以培养中高技能型的管理人才为主导，以教师讲授和学生课堂、分组探讨方式进行本课程的教学，提高学生对面点原料的认识以及实践能力。以培养餐饮行业高端人才为目标，提高学生专业水平以及分析问题、研究问题、解决问题的实际工作能力。

主要内容：面点原料概述、原料分类及原料保管管理、原料种类的区分、原料五谷类、动物类、植物类、海鲜类、花药类等。

教学要求：要求学生掌握面点原料学、原料分类等相关概念。理解并掌握认识面点原料概述、原料分类及原料保管管理、原料种类的区分、原料五谷类、动物类、植物类、海鲜类、花药类。能够利用所

学知识鉴别常见的面点原料，并熟练运用于面点品种制作当中，提高学生专业知识水平。

（4）《中西面点基本功技能训练》

课程目标：以行业一线工作标准为指南，以技能习得规律为准则，以职业素养为核心设计课程内容，充分体现岗证课融合，全面实现教学理实一体化；要求学生运用所学知识与技能分析解决制作面点过程中的基本功问题；培养学生良好的职业态度和职业习惯，充分发挥面点基本功在餐饮业中的重要作用，使所学基本功与行业生产一线接轨。

主要内容：面点制作常用设备及工具；面点制作基础技术动作及操作程序；面粉的化学成分，面筋的形成过程，影响面筋出率的主要因素，面粉质量的鉴定等内容；中式面点的基本造型、基本手法实训。

教学要求：熟悉并掌握面粉的种类和性质；通过本课程的学习，学生熟练掌握调、和、捏、包、擀等面点基本操作技法；熟悉各种设备的使用等，并养成良好的卫生习惯。

（5）《中式面点工艺》

课程目标：要求学生进一步掌握各类中式面点制作的核心技能，从而达到岗位职责所必备的核心技能，进一步巩固中式面点的实操技能；突出技能性、职业化要求，以重实践为原则，切实提高学生的中式面点制作技能和水平；培养学生自主创新能力，在传统面点制作的基础上能够进行自主创新。

主要内容：常见面点制作原料的选择、各种面团的调制工艺、馅心制作、作品成形、熟制等工艺流程；各类中式面点的配方及制作工艺运用和改良；面点操作手法、水调面团、发酵面团、油酥面团的制作。

教学要求：学生熟悉掌握中式点制作基本功、水调面团、油酥面团、发酵面团等面团制作和相关品种制作及运用；利用面点基本技能，学习上述所列面团制作过程，掌握各种面食工具及设备的规范运用；熟悉常见中式面点的种类、操作技法和要领，提高学生创新意识，能够在传统的基础上进行自主创新。

（6）《西式点心制作技术》

课程目标：通过教师示范和学生训练，使学生具备较好的西式点心操作能力，能独立制作一些典型的西式面点；切实提高在西式面点制作和饼房工作的技术技能水平；培养和提高学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。同时培养学生吃苦耐劳、热爱劳动、崇尚劳动的精神，进一步提高学生创新意识，增强学生自主创新能力。

主要内容：熟悉西点制作常用设备与工具；重点练习和制作各类面包、造型蛋糕成品制作；练习和制作层酥、各类慕斯等产品；学习西点的各类装饰等。

教学要求：熟悉常见西式面点的选料、制作工艺原理和制作手法等相关知识；了解和掌握各类西点的制作配方、流程，并掌握各类面点制作的核心技能，使学生系统地接受西式面点岗位技能的训练；能够熟练使用各种烘焙设备，并运用各种操作手法，能够独立制作出的各式西式点心。同时学会利用中国优秀传统文化和元素设计出中西结合的点心，在传承中国优秀饮食文化的基础上进行中西融合，推陈出新。

（7）《蛋糕与面包制作工艺》

课程目标：本课程旨在学习蛋糕与面包制作工艺与配方；通过了解蛋糕与面包的发展概况，熟悉蛋糕与面包的种类及特点，常用设备与工具；始终贯彻理论联系实际的原则，注重讲练结合，注重蛋糕与面包制作理论与实际制作技能的融合；培养学生自主创新的能力，鼓励学生积极创新。

主要内容：面包、蛋糕的配方与工艺；蛋糕及面包制作常用设备与工具；练习和制作不同品种面包及蛋糕；蛋糕坯的制作、鲜奶油打发技术、各种人物、喷绘寿辰蛋糕、欧式水果蛋糕、巧克力蛋糕的制作等。

教学要求：熟悉西式面点常用原料及应用和基本操作手法；掌握各种常用蛋糕、面包、慕斯制作工艺；学习不同品种面包及蛋糕的制作，能够单独运用各种面食工具及设备，熟练制作流程；注重传统蛋糕与面包配方和工艺的学习，在传统的基础上能够推陈出新。

（8）《裱花工艺》

课程目标：本课程旨在理解和掌握蛋糕与面包制作训练的理论知识；掌握面点制作基本技艺、不同品种面点的制作方法，了解和掌握面点师的职责，锻炼酒店各岗位的技能和能力。以培养酒店餐饮行业高端技能应用型人才为目标，在提高和加强学生的专业技能的同时要注重培养和提高学生分析问题、研究问题、解决问题的实际工作能力。

主要内容：花色裱花练习如围边、玫瑰花、马蹄莲、花篮、抹面、蛋糕抹面与组装、生日蛋糕制作、水果蛋糕制作、白巧克力淋面糕制作、黑巧克力淋面糕制作、水果淋面蛋糕制作。

教学要求：要求学生通过本次课的学习能够掌握围边、玫瑰花、马蹄莲、花篮、抹面、蛋糕抹面与组装、生日蛋糕制作、水果蛋糕制作、白巧克力淋面糕制作、黑巧克力淋面糕制作、水果淋面蛋糕制作的裱花装饰。并运用所学知识和技能自主创作出不同的裱花造型，提高创新意识和能力。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括食品装饰技艺、冷菜制作与食品雕刻、服务礼仪、餐饮法规、调酒与茶艺、中国名点、烘焙食品加工技术、法式甜点。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2618，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 33%。选修课教学时数占总学时 17%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与教育指导以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周(理论教学和实践教学)	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分不低于 130 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 61%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	43	26%	746	28%
	公共选修课	选修	2	6%	156	6%
专业模块	专业基础课	必修	20	15%	362	14%
	专业核心课	必修	32	23%	580	22%
拓展模块	专业拓展	选修	15	11%	282	11%
实习实践模块	实习实践	必修	24.5	18%	492	19%
合计			136.5	100%	2618	100%
理论教学			——	——	1032	39%
实践教学（实习实训）			——	——	1586	61%
公共基础课			——	——	866	33%
选修课			——	——	438	17%

2.中西面点工艺专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

教师是人才培养方案的实施者，师资队伍的力量直接影响人才培养的效果。为了更好实现人才培养目标，应确保本专业师资水平。目前中西面点专业师资队伍概况如下：中级/讲师及以上职称 4 人，硕士研究生 2 人，高级技师 2 人，且所有实训教师均具有本专业高级及以上专业职业资格证书。

（二）教学设施

中西面点工艺专业校内专业实训基地建设一览表

实训场所名称	实训设施设备	主要实训项目
中西面点综合实训室	立式搅拌机、电冰箱、烤箱、	水调面品种制作；蓬松面品种制作；

实训场所名称	实训设施设备	主要实训项目
（创教 102、103-1）	蒸箱、蒸锅、醒发箱、压面机、台式搅拌机、电磁炉、微波炉、煎炸炉灶、电冰箱、消毒柜	油酥面品种制作；层酥类制作；重油蛋糕类制作；软质面包类制作；硬质面包类制作；生日蛋糕胚抹面练习； 淋面蛋糕制作；饼干类点心制作；裱花花边练习
产品经营与实战演练室（创教 103）	电冰箱、消毒柜、桌子	面点实训产品的销售

安全管理制度：实训室使用过程中，教师在课前均需对学生进行安全教育，强调安全操作过程。

（1）实训时，学生必须严格按照指定工位操作，不得随意调换位置；

（2）面点训练时，需按照规范正确使用烤箱、蒸炉、炒锅等，以防烫伤；

（3）使用搅拌器、压面机操作时，不得用手代替工具，接触禁止触摸的部位；机械通电运转的情况下，禁止拆卸或清洗；使用完毕后应立即关闭开关，拔下电源插头；

（4）实训用品轻拿轻放，按要求规范操作，以保证不翻盘，不打碎物品；

（5）严格执行食品安全卫生标准，用具洗净后要进行消毒处理，原料正确储存使用；

（6）实训时不打闹，防止因相互间的碰撞而导致用具损坏、刮伤、烫伤或其他意外伤害；

（7）禁止用湿手接触可能带电的机械设备或电源开关；

（8）实训结束后，学生要在指导老师的带领下打扫实训室卫生，清洁用具，关好水、电、门、窗。

本专业校外专业实习基地建设要求见下表

中西面点工艺专业校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	隶属集团	主要承担的教	建立时间
1	广州太阳城酒店（四星级）	太阳城集团	岗位实习	2010
2	皇朝御苑酒店	皇朝集团	岗位实习	2021
3	椰林海鲜坊	百姓渔村集	岗位实习	2021
4	广州白云国际会议中心	岭南集团	岗位实习	2021

（三）教学资源

1.教材选用

中西面点工艺专业课程中专业课教材的选用符合高职办学层次、培养目标以及我院学生实际情况的教材，原则上选用高职高专近三年出版的教材，优先选用规划教材和重点教材，选用教材的版本和内容均考虑到近年教材的变动与更新，有效保证了学生能汲取到实时更新和实用的相关知识和技能，可选用教师自编教材。

2.图书馆

我校图书馆现有藏书 80 万余册，电子图书 4 万多种，各类期刊 132 种。其中幼儿教育类藏书 0.83 万余册、专业期刊 14 种，学校还准备投资几万元购买新的图书资料。另外，我院与广东财经大学华商学院共享其图书资源及电子资源。学校图书馆具有较为丰富的专业图书资料，完全能满足本专业的教学。

3.数字化（网络）资源

中西面点工艺专业的立体化教材、教学课件、实训任务书、实训指导书、实习任务书、实习指导书、授课录像、参考文献目录、常用网站链接、习题库、网上测试及网上辅导、学生实训视频、教学环境条件图片等；中西点教研室资料库拥有关于中西点相关资源介绍、面点案例、中西方饮食文化等相关的音像资料；国家级、省级、校级精品资源共享课和教学资源库，课程教学网络管理平台等。

（四）教学方法

采用启发式、探究式、讨论式的教学方法。运用项目教学、案例

教学、情境教学、模块化教学等教学方式。从传统的以教师为主讲转化为以学生为主体、教师为主导的课堂。切实做到理论与实践相结合，探索面点专业学生校企合作、国际化交流与合作、学徒制教育中国化等联合培养模式，引用理实一体教学模式并融入中医“望、闻、问、切、诊（评）”五段式教学理念。考核方式从传统的理论试卷考核，到理论与实操相结合的考核转变（拟定作品，学生抽签制作；学生实训报告撰写及阶段性考核；实践课程期末的实操考试；企业岗位实习阶段性实习报告等）。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

（六）质量管理

1.课堂管理制度

课堂管理制度主要包括对学生出缺席情况、课堂表现的登记和《酒店管理学院校内实训室管理制度》相关细则的要求。

2.教学见习实习等管理制度

相关制度包括：《酒店管理学院学生实习实施方案》、《酒店管理学院专业建设指导委员会工作制度》、《酒店管理学院专业诊断团队工作制度》。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级中西面点工艺专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36		54					考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		**36**	**746**	**430**	**316**	**141**	**344**	**85**	**44**	**12**	**8**	
		限定选修	美育	2	32	16	16				32			考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0			36				考查
		小计		**9**	**156**	**128**	**28**	**20**	**25**	**54**	**48**	**0**	**0**	
专业模块	专业基础课	必修	烹饪学导论*	2	36	30	6	36						考试
			烹饪英语*	2	36	28	8			36				考试
			饮食成本核算*	2	36	28	8				36			考试
			旅游新媒体运营	2	36	28	8				36			考查
			广式点心制作*Δ	3	56	14	42				56			考试
			宴会设计与实践*	3	54	8	46					54		考试
			餐饮企业运营管理*	2	36	30	6					36		考试
			西餐制作技术	4	72	14	58					72		考查
		小计		**20**	**362**	**180**	**182**	**36**	**0**	**36**	**128**	**162**	**0**	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	中西面点基本功技能训练*	3	56	16	40	56						考查
			面点原料学*◎	2	36	24	12	36						考试
			烹饪营养*	3	54	34	20	54						考试
			面点工艺学*◎	3	54	34	20		54					考试
			中式面点工艺*Δ	7	126	36	90		72	54				考试
			西式点心制作技术*	7	126	36	90			72	54			考试
			蛋糕与面包制作工艺*	4	72	18	54				72			考查
			裱花工艺*	3	56	16	40					56		考试
		小计		32	580	214	366	146	126	126	126	56	0	
拓展模块	专业拓展	选修	食品装饰技艺	3	60	10	50			60				考查
			冷菜制作与食品雕刻	3	60	10	50			60				
			服务礼仪	2	36	8	28			36				考查
			餐饮法规	2	36	8	28			36				
			茶艺赏析与茶饮制作	3	54	6	48				54			考查
			中国名点	3	54	6	48				54			
			烘焙食品加工技术	3	60	10	50					60		考查
			法式甜点	3	60	10	50					60		
	商科特色	选修	跨境电商实务	2	36	10	26				36			考查
			网上开店	2	36	10	26				36			
	英语提升	选修	旅游英语	2	36	36	0			36				考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0			36				
	小计			15	282	80	202	0	0	132	90	60	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	12						考查
			岗位实习	20	480		480						480	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			24.5	492	0	492							
学分/学时合计				136.5	2618	1032	1586	343	495	433	436	290		
周学时								23	28	24	24	19		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。
②专业群平台课：服务礼仪、宴会设计与实践、旅游新媒体运营、餐饮企业运营管理。

计算机网络技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

计算机网络技术（510202）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
电子信息大类(51)	计算机类（5102）	互联网及相关服务（64） 软件与信息技术服务业（65）	信息与通信工程技术人员（2-02-10） 信息通信网络维护人员（4-04-02） 信息通信网络运行管理人员（4-04-04） 软件和信息技术服务人员（4-04-05）	网络售前技术支持 网络应用开发 网络系统运维 网络系统集成 信息安全管理 网站开发 软件开发	1.《工业互联网标准体系 3.0》 2.《国家信息技术服务标准 ITSS》 3.《工业通信网络 网络和系统安全 工业自动化和控制系统信息安全技术》GB/T40218-2021 4.华为网络相关技术标准 5.思科网络相关技术标准 6.神州数码网络相关技术标准

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	网络系统建设与运维职业技能等级证书（1+X）	初级 中级	华为技术有限公司	计算机网络基础、路由交换技术

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
2	Web 前端开发职业技能等级证书（1+X）	初级 中级	工业和信息化部教育与考试中心	网页设计与制作、Web 前端开发
3	网络工程师	中级	人力资源和社会保障部	计算机网络基础、路由交换技术
4	信息安全工程师	中级	人力资源和社会保障部	计算机网络基础、网络安全设备配置与管理、Linux 操作系统管理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握计算机网络技术、网络安全技术、服务器技术、网络开发技术的专业知识和技术技能，具备一定的计算机操作技能及计算机网络专业基础理论知识、实操能力，有较强社会实践能力，适应计算机网络技术领域第一线的需要，面向网络工程师、网络管理员、网站开发工程师等行业的职业群或岗位群，能够从事网络设计、网络搭建、网络维护和管理、网站开发等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1—2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1—2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

（3）掌握信息技术、云计算和信息安全基础知识。

（4）掌握数据库的基本知识和程序设计基本知识。

（5）掌握计算机网络基础知识和 TCP/IP 协议簇知识。

（6）掌握网络操作系统的基础知识。

（7）熟悉计算机网络系统的结构组成与网络设备性能特点。

（8）掌握网络规划与设计的基本知识。

（9）熟悉网络工程设计安装规范。

（10）掌握网络管理的基础理论知识。

（11）掌握软件定义网络的基本理论级网络虚拟化知识。

（12）熟悉常用网络测试工具的功能和性能特点。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有团队合作精神。

（4）具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。

（5）具有对网络设备、网络安全设备、服务器设备和无线网络进行安装与调试的能力。

（6）具有熟练操作常用网络操作系统，并在 Windows 和 Linux

平台部署常用网络应用环境的能力。

（7）具有根据用户需求规划和设计网络系统，并部署网络设备，对网络系统进行联合调试能力。

（8）具有设计、实施中小型网络工程和数据中心机房的能力。

（9）具有协助主管管理工程项目，撰写项目文档、工程报告等文档的能力。

（10）具有计算机网络安全配置、管理与维护能力。

（11）具有网络应用系统设计、开发及维护能力和数据库管理能力。

（12）具有网络虚拟化及云平台系统搭建和系统平台设备配置部署能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、党史国史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。

课程对接1+X证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括C语言程序设计、计算机硬件基础、计算机网络基础、信息网络布线、Windows Server操作系统管理、Python应用开发、Java程序设计、数据库应用技术。

2.专业核心课。包括路由交换技术、Linux操作系统管理、网络安全设备配置与管理、高级网络互联技术、PHP网站开发技术、网络运行与维护、网络系统集成、SDN技术。

(1)《路由交换技术》

课程目标：掌握如何使用配置网卡、网线、集线器、交换机、路由器和防火墙。学会计算机网络操作和日常管理和维护的最基本方法。熟悉并掌握交换机和路由器的配置与管理技术。

主要内容：交换机端口的常规配置、VALN划分与VALN接口的配置方法；三层交换机的路由；路由器的路由协议和路由的配置、路由器的网络地址转换（NAT）和IP包过滤规则的配置方法。

教学要求：初步具备网络建设项目的整体规划能力；根据客户需求提交网络建设技术方案；具备网络建设过程中的网络设备配置与调试能力。

(2)《Linux操作系统管理》

课程目标：掌握Linux网络操作系统的各个服务器的配置管理。为学生今后进行网络服务器配置、管理、维护以及安全技术奠定基础。

主要内容：服务器安装；磁盘管理与文件管理；打印服务管理；DNS服务管理；DHCP服务与管理；Web服务管理；远程方法与控制；常见网络故障诊断与排除。

教学要求：本课程以实践为主体，理论和实践相结合开展教学。讲解了计算机网络操作系统的各个组成部件的组成、工作原理、配置方法、安全维护等内容。

(3)《网络安全设备配置与管理》

课程目标：通过本课程的学习，目的在于使学生掌握网络安全的基本理论和基本知识，重点掌握基本技能，树立网络安全防范意识。

主要内容：防火墙、VPN、入侵检测、网络隔离、安全审计产品、网络存储等一系列的公章原理、产品选型、部署配置等。分析网络内常出现的安全隐患；进行网络安全扫描检测、Web 服务器和浏览器的安全配置、防御黑客攻击，进行入侵检测、检测和防范计算机病毒及恶意软件、配置网络防火墙。

教学要求：理解网络安全技术，掌握网络安全管理、数据签名与加密的方法；进行网络安全扫描检测、入侵检测、身份认证和文档数字签名、数据加密；计算机病毒及恶意软件的检测和防范。

(4)《高级网络互联技术》

课程目标：本课程培养同学们在网络应用中设备配置高级技能，掌握一些必要的网络设备配置方法，可以在以后的实际工作中更好的应用和维护自己单位或部门的网络。

主要内容：掌握 MUX VLAN 技术、MSTP、VRRP、RIP 与高级配置、OSPF 协议与高级配置、IS-IS 协议、BGP、路由策略、策略路由、GRE 协议、IPSec、MPLS 技术和 VXLAN 技术等。

教学要求：通过本课程教学，使学生能够利用交换机及路由器等网络产品独立完成企业办公网、校园网等典型中小型局域网络的建设、运行与维护。

(5)《PHP 网站开发技术》

课程目标：掌握 PHP 动态网站开发的基础知识和基本技能，培养学生利用 Apache 服务器、PHP 语言、MySQL 数据库等 Web 开发技术以及 DW 等开发工具从事 PHP 动态网站开发的能力。

主要内容：掌握 PHP 语言基础、数组和函数、构建 PHP 互动网页、PHP 文件编程、MySQL 数据库技术、PHP 数据库编程。

教学要求：通过本课程的教学，学生能运用所学的 PHP 开发技术，创建由 MySQL 数据库驱动的 Web 应用程序和基于 PHP 的动态网站。

(6)《网络运行与维护》

课程目标：使学生掌握网络系统正常、可靠、安全运行的一系列

管控措施。

主要内容：涉及网络系统正常、可靠、安全运行的一系列管控措施；涵盖网络管理准备、服务器配置与资源管理、网络安全管理、网络故障诊断与排除、网络系统监控、网络系统运行优化与维护评价等。

教学要求：通过本课程学习，学生具备多维度网络系统维护能力，包括纠错性维护、适应性维护、完善性维护、预防性维护等。

(7)《网络系统集成》

课程目标：使学生掌握网络系统的综合性知识。

主要内容：网络需求分析、网络工程设计、网络工程招投标、网络工程施工、网络测试与验收等。

教学要求：通过本课程学习、使学生掌握网络工程规划、逻辑结构设计、网络设备选型以及工程实施的基本工艺和方法。

(8)《SDN 技术》

课程目标：掌握软件定义网络 SDN 概念，通过软件编程的形式定义和控制网络，使其控制平面和转发平面分离，为新型互联网体系结构研究提供了途径，推动下一代互联网的发展。

主要内容：介绍软件定义网络 SDN 的技术和体系结构，包括 SDN 简介、SDN 的原理、SDN 南向协议、SDN 北向协议、OpenFlow 协议、软件交换机 OVS 的应用、SDN 控制器，掌握软件定义网络 SDN 的应用实践，包括 Mininet 的应用实践和 OpenDaylight 的应用实践。

教学要求：SDN 是当前最热门的网络技术之一，它解放了手工操作，减少了配置错误，易于统一快速部署，它被 MIT 列为“改变世界的十大创新技术之一”，通过本课程学习、使学生掌握 SDN 的部署和应用。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括智能图像处理、广告设计 coreldraw、网页设计与制作、云计算技术与应用、Web 前端开发、网络存储技术、数据结构、软件工程、数据采集与处理、移动应用开发。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，

培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2600，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 34%。选修课教学时数占总学时 19%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周(理论教学和实践教学)	考试	军训(含入学教育)等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分为 136.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点

计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 59%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。根据专业实际，采取集中安排。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	44	32%	884	33%
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	19	14%	342	13%
	专业核心课	必修	28	21%	504	29%
拓展模块	专业拓展	选修	19	14%	342	13%
实习实践模块	实习实践	必修	24.5	18%	492	19%
合计			136.5	100%	2600	100%
理论教学			——	——	1060	41%
实践教学（实习实训）			——	——	1540	59%
公共基础课			——	——	884	34%
选修课			——	——	498	19%

2.计算机网络技术专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

计算机网络专业拥有实力雄厚的教学团队，超过半数的教师参与过相关企业技能培训，为培养高级专业人才提供保障。整个教师队伍以年轻人为主，其中，高、中级职称占系总教师 65%，具有硕士以上学位的教师占全系总教师 70%，他们知识体系完备，教学技能和实践

技能突出，而且是一支朝气蓬勃、求真务实、爱岗敬业的教师群体，能够为学生的成长成才和信息工程系的发展提供强大的保障。

（二）教学设施

本专业有一个华为网络系统建设与运维 1+X 考证实训室、一个网络应用实训室、一个网络安全实训室、一个综合布线实训室、两个计算机基础实训室、四个网站制作与软件实训室，能够满足计算机网络技术专业岗位的要求，构建基础实验技能训练平台、专业岗位技能训练平台、专业岗位实践平台，培养学生掌握科学方法和提高动手能力，培养具有创新意识的高素质技能型人才。

本专业实训室必须遵守规章制度，保持安静，不得高声喧哗和打闹，不准吸烟，不准随地吐痰，不准乱丢纸屑和杂物。在使用过程中，必须遵守实验室安全规范：实验室必须确保人员、设备的安全，牢固树立“安全第一”的观念；严格执行安全制度、防火制度，加强“三保”(保卫、保安、保密)，做到“六防”(防火、防电、防盗、防尘、防潮、防震)；严格执行国家有关技安和工业卫生的规定，做好清洁卫生；实验期间，如设备或仪器发生故障或意外事故，应立即停机，并及时报告实验室有关人员或有关部门，以便采用必要的处理措施；实验完毕应将仪器设备及其它物品整理就位，做好清洁工作，经实验指导人员检查许可后方可离开。

计算机网络技术专业坚持以项目带动教学，加强校企合作，注重学生全面发展，分别与金蝶软件（中国）有限公司、广东智慧音视频科技有限公司、广州品学软件开发有限公司、广州腾科网络技术有限公司等多家企业建立了校企深度融合实训基地根据企业需求培养学生技能，不断增加学生实习和就业的机会，真正培养“适销对路，与企业零距离对接”的技术应用人才。

（三）教学资源

建设以工作过程为导向的模块化课程体系，以校企合作共建优质核心课程，建设立体多维的课程考核方式，建成 4 门优质核心课程，其中 2 门建成院级重点课程。按“工学交替、项目导向、案例驱动”的教学理念，配套“教、学、做”一体化教材、整合课程教材；参照

相关的职业资格标准，与企业工程技术人员共同开发实训项目。

（四）教学方法

在以工作过程为导向的模块化课程体系中，将部分课程采用“教、学、做”合一的教学方法实施，如案例教学、现场教学、仿真教学等。“教、学、做”合一的实现必须做到理论课堂和实践课堂合二为一，让学生在教师的教学引导下边学边练，从而达到真实工作过程的情景化呈现。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

学习评价是对课程建设和对学生学习效果鉴定的重要方式，“学习过程+职业态度+行动结果”为主导的职业技能人才培养评价体系为评价依据，主要从以下几个方面进行考核：

1.过程性、终结性考核想结合：以项目任务驱动的方式组织教学，在项目的完成过程中进行相应的过程考核；某一个大模块结束或期末时进行终结性考核，检验学生学习效果。

2.理论、实践操作考核相结合：理论知识有助于学生对基本原理的理解，以便指导实际操作；实际操作有助于基本原理的理解；将理论与实践相结合，把学生培养成既懂理论，更会实践操作的技能应用型人才。

3.校内、校外考核相结合：校内考核主要对真实/模拟工程项目素材，校外考核主要以实际工程项目为素材，将两者结合起来使学生在“学中做”，在“做中学”。

（六）质量管理

1.定期或不定期开展教学质量检查，继续完善现有的听课制度、教师互评制度及学生对授课老师的评教制度。

2.组织教师积极参与学院及学校组织的公开课比赛，努力提高专

任教师的教学质量。

3.聘请校外企业技术人员举办计算机网络专业研讨会，定期召开如何提高课堂教学效率座谈会，促进教师提高授课质量；

4.继续以参加各种专业竞赛为契机，提高学生自主学习的主动性与积极性。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级计算机网络技术专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			高等数学	3	54	46	8	54						考试
			计算机基础	3	54	18	36	54						考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24				36			考查
			应用文写作	1.5	27	10	17			27				考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		37	764	448	316	249	254	76	53	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16				32			考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概述	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0							考查
		小计		9	156	128	28	20	25	18	48	0	0	
专业模块	专业基础课	必修	C语言程序设计*◎	3	54	18	36	54						考试
			计算机网络基础*△	2	36	24	12	36						考试
			计算机硬件基础*	1	18	8	10		18					考试
			WindowsServer操作系统管理*□	3	54	18	36		54					考试
			信息网络布线*	1	18	0	18			18				考试
			数据库应用技术*□	3	54	18	36			54				考试
			Java程序设计*◎	3	54	18	36			54				考试
			Python应用开发	3	54	18	36				54			考试
		小计		19	342	122	220	90	72	126	54	0	0	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	路由交换技术*Δ	4	72	30	42			72				考试
			Linux操作系统管理*	4	72	36	36			72				考试
			网络安全设备配置与管理*	4	72	20	52				72			考试
			高级网络互联技术	4	72	20	52				72			考试
			PHP网站开发技术	3	54	18	36				54			考试
			网络运行与维护*	3	54	18	36					54		考试
			网络系统集成*	3	54	30	24					54		考试
			SDN技术*	3	54	20	34					54		考试
		小计		28	504	192	312	0	0	144	198	162	0	
拓展模块	专业拓展	选修	智能图像处理	2	36	18	18		36					考查
			广告设计coreldraw	2	36	18	18		36					
			网页设计与制作Δ	3	54	18	36			54				考查
			云计算技术与应用	3	54	18	36			54				
			Web前端开发Δ	4	72	18	54				72			考查
			网络存储技术	4	72	36	36				72			
			数据结构◎	3	54	36	18					54		考查
			软件工程◎	3	54	36	18					54		
			数据采集与处理	3	54	18	36					54		考查
			移动应用开发	3	54	18	36					54		
	商科特色	选修	财务大数据分析□	2	36	18	18					36		考查
			电子商务数据分析与应用□	2	36	16	20					36		
	英语提升	选修	大学英语四级辅导	2	36	36	0		36					考查
			英语AB级辅导	2	36	36	0		36					
	小计			19	342	170	172	0	72	54	72	144	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			24.5	492	0	492							
学分/学时合计				136.5	2600	1060	1540	359	423	418	425	318		
周学时								24	24	23	24	21		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

计算机网络技术专业（创新班）
人才培养方案

一、专业名称及代码

计算机网络技术（510202）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	互联网及相关服务（64） 软件与信息技术服务业（65）	信息与通信工程技术人员（2-02-10） 信息通信网络维护人员（4-04-02） 信息通信网络运行管理人员（4-04-04） 软件和信息技术服务人员（4-04-05）	网络售前技术支持 网络应用开发 网络系统运维 网络系统集成 信息安全管理 网站开发 软件开发	1.《工业互联网标准体系 3.0》 2.《国家信息技术服务标准 ITSS》 3.《工业通信网络网络和系统安全工业自动化和控制系统信息安全技术》GB/T 40218-2021 4.华为网络相关技术标准 5.思科网络相关技术标准 6.神州数码网络相关技术标准

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	网络系统建设与	初级	华为技术有限公司	计算机网络基础、路由交换技术

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
	运维职业技能等级证书（1+X）	中级		
2	网络工程师	中级	人力资源和社会保障部	计算机网络基础、路由交换技术
3	信息安全工程师	中级	人力资源和社会保障部	计算机网络基础、网络安全设备配置与管理、Linux 操作系统管理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握计算机网络技术、网络安全技术、服务器技术、网络开发技术的专业知识和技术技能，具备一定的计算机操作技能及计算机网络专业基础理论知识、实操能力，有较强社会实践能力，适应计算机网络技术领域第一线的需要，面向网络工程师、网络管理员、网站开发工程师等行业的职业群或岗位群，能够从事网络设计、网络搭建、网络维护和管理、网站开发等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。同时具有较强的实践和实操能力、就业能力和创新创业能力，了解国际文化经济，能够胜任国际化企业工作岗位的专科层次的双证书、高层次技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1—2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1—2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

（3）掌握信息技术、云计算和信息安全基础知识。

（4）掌握数据库的基本知识和程序设计基本知识。

（5）掌握计算机网络基础知识和 TCP/IP 协议簇知识。

（6）掌握网络操作系统的基础知识。

（7）熟悉计算机网络系统的结构组成与网络设备性能特点。

（8）掌握网络规划与设计的基本知识。

（9）熟悉网络工程设计安装规范。

（10）掌握网络管理的基础理论知识。

（11）掌握软件定义网络的基本理论级网络虚拟化知识。

（12）熟悉常用网络测试工具的功能和性能特点。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有团队合作精神。

（4）具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。

（5）具有对网络设备、网络安全设备、服务器设备和无线网络

进行安装与调试的能力。

（6）具有熟练操作常用网络操作系统，并在 Windows 和 Linux 平台部署常用网络应用环境的能力。

（7）具有根据用户需求规划和设计网络系统，并部署网络设备，对网络系统进行联合调试能力。

（8）具有设计、实施中小型网络工程和数据中心机房的能力。

（9）具有协助主管管理工程项目，撰写项目文档、工程报告等文档的能力。

（10）具有计算机网络安全配置、管理与维护能力。

（11）具有网络应用系统设计、开发及维护能力和数据库管理能力。

（12）具有网络虚拟化及云平台系统搭建和系统平台设备配置部署能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、党史国史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学（或统计学）、创新创业基础、应用文写作、美育、中华优先传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接1+X证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括综合英语、基础听力、计算机硬件基础、C语言程序设计、计算机网络基础（双语）、WindowsServer操作系统管理、数据库应用技术。

2.专业核心课。包括路由交换技术、Linux操作系统管理、网络安全设备配置与管理、网络运行与维护、网络系统集成、SDN技术。

(1)《路由交换技术》

课程目标：掌握如何使用配置网卡、网线、集线器、交换机、路由器和防火墙。学会计算机网络操作和日常管理和维护的最基本方法。熟悉并掌握交换机和路由器的配置与管理技术。

主要内容：交换机端口的常规配置、VALN划分与VALN接口的配置方法；三层交换机的路由；路由器的路由协议和路由的配置、路由器的网络地址转换（NAT）和IP包过滤规则的配置方法。

教学要求：初步具备网络建设项目的整体规划能力；根据客户需求提交网络建设技术方案；具备网络建设过程中的网络设备配置与调试能力。

(2)《Linux操作系统管理》

课程目标：掌握Linux网络操作系统的各个服务器的配置管理。为学生今后进行网络服务器配置、管理、维护以及安全技术奠定基础。

主要内容：服务器安装；磁盘管理与文件管理；打印服务管理；DNS服务管理；DHCP服务与管理；Web服务管理；远程方法与控制；常见网络故障诊断与排除。

教学要求：本课程以实践为主体，理论和实践相结合开展教学。讲解了计算机网络操作系统的各个组成部件的组成、工作原理、配置方法、安全维护等内容。

(3)《网络安全设备配置与管理》

课程目标：通过本课程的学习，目的在于使学生掌握网络安全的基本理论和基本知识，重点掌握基本技能，树立网络安全防范意识。

主要内容：防火墙、VPN、入侵检测、网络隔离、安全审计产品、网络存储等一系列的公章原理、产品选型、部署配置等。分析网络内常出现的安全隐患；进行网络安全扫描检测、Web 服务器和浏览器的安全配置、防御黑客攻击，进行入侵检测、检测和防范计算机病毒及恶意软件、配置网络防火墙。

教学要求：理解网络安全技术，掌握网络安全管理、数据签名与加密的方法；进行网络安全扫描检测、入侵检测、身份认证和文档数字签名、数据加密；计算机病毒及恶意软件的检测和防范。

(4)《网络运行与维护》

课程目标：使学生掌握网络系统正常、可靠、安全运行的一系列管控措施。

主要内容：涉及网络系统正常、可靠、安全运行的一系列管控措施；涵盖网络管理准备、服务器配置与资源管理、网络安全管理、网络故障诊断与排除、网络系统监控、网络系统运行优化与维护评价等。

教学要求：通过本课程学习，学生具备多维度网络系统维护能力，包括纠错性维护、适应性维护、完善性维护、预防性维护等。

(5)《网络系统集成》

课程目标：使学生掌握网络系统的综合性知识。

主要内容：网络需求分析、网络工程设计、网络工程招投标、网络工程施工、网络测试与验收等。

教学要求：通过本课程学习、使学生掌握网络工程规划、逻辑结构设计、网络设备选型以及工程实施的基本工艺和方法。

(6)《SDN 技术》

课程目标：掌握软件定义网络 SDN 概念，通过软件编程的形式定义和控制网络，使其控制平面和转发平面分离，为新型互联网体系结构研究提供了途径，推动下一代互联网的发展。

主要内容：介绍软件定义网络 SDN 的技术和体系结构，包括 SDN

简介、SDN 的原理、SDN 南向协议、SDN 北向协议、OpenFlow 协议、软件交换机 OVS 的应用、SDN 控制器，掌握软件定义网络 SDN 的应用实践，包括 Mininet 的应用实践和 OpenDaylight 的应用实践。

教学要求：SDN 是当前最热门的网络技术之一，它解放了手工操作，减少了配置错误，易于统一快速部署,它被 MIT 列为“改变世界的十大创新技术之一”,通过本课程学习、使学生掌握 SDN 的部署和应用。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括智能图像处理、云计算技术与应用、数据结构、软件工程、Python 应用开发、Java Web 开发技术、高级网络互联技术、网络虚拟化技术。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式,将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展,体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2588，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 31%。选修课教学时数占总学时 14%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周(理论教学和实践教学)	考试	军训(含入学教育)等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分为134.5学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以1周为1学分。岗位实习为20学分。校内课外活动4学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数58%。学生军训（含入学教育等）2周，专业见习与专业教育1周，学生岗位实习时间为6个月，按20周核算为480学时。根据专业实际，采取集中安排。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	40	30%	812	32%
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	22	16%	408	16%
	专业核心课	必修	18	13%	324	13%
拓展模块	专业拓展	选修	12	9%	216	8%
实习实践模块	实习实践	必修	40.5	30%	792	31%

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
合计			134.5	100%	2588	100%
理论教学			——	——	1075	42%
实践教学（实习实训）			——	——	1513	58%
公共基础课			——	——	812	31%%
选修课			——	——	372	14%

2.计算机网络技术专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

计算机网络专业拥有实力雄厚的教学团队，超过半数的教师参与过相关企业技能培训，为培养高级专业人才提供保障。整个教师队伍以年轻人为主，其中，高、中级职称占系总教师65%，具有硕士以上学位的教师占全系总教师70%，他们知识体系完备，教学技能和实践技能突出，而且是一支朝气蓬勃、求真务实、爱岗敬业的教师群体，能够为学生的成长成才和信息工程系的发展提供强大的保障。

（二）教学设施

本专业有一个华为网络系统建设与运维1+X考证实训室、一个网络应用实训室、一个网络安全实训室、一个综合布线实训室、两个计算机基础实训室、四个网站制作与软件实训室，能够满足计算机网络技术专业岗位的要求，构建基础实验技能训练平台、专业岗位技能训练平台、专业岗位实践平台，培养学生掌握科学方法和提高动手能力，培养具有创新意识的高素质技能型人才。

本专业实训室必须遵守规章制度，保持安静，不得高声喧哗和打闹，不准吸烟，不准随地吐痰，不准乱丢纸屑和杂物。在使用过程中，必须遵守实验室安全规范：实验室必须确保人员、设备的安全，牢固树立“安全第一”的观念；严格执行安全制度、防火制度，加强“三保”(保卫、保安、保密)，做到“六防” (防火、防电、防盗、防尘、防潮、防震)；严格执行国家有关技安和工业卫生的规定，做好

清洁卫生；实验期间，如设备或仪器发生故障或意外事故，应立即停机，并及时报告实验室有关人员或有关部门，以便采用必要的处理措施；实验完毕应将仪器设备及其它物品整理就位，做好清洁工作，经实验指导人员检查许可后方可离开。

计算机网络技术专业坚持以项目带动教学，加强校企合作，注重学生全面发展，分别与金蝶软件（中国）有限公司、广东智慧音视频科技有限公司、广州品学软件开发有限公司、广州腾科网络技术有限公司等多家企业建立了校企深度融合实训基地根据企业需求培养学生技能，不断增加学生实习和就业的机会，真正培养“适销对路，与企业零距离对接”的技术应用人才。

（三）教学资源

建设以工作过程为导向的模块化课程体系，以校企合作共建优质核心课程，建设立体多维的课程考核方式，建成 4 门优质核心课程，其中 2 门建成院级重点课程。按“工学交替、项目导向、案例驱动”的教学理念，配套“教、学、做”一体化教材、整合课程教材；参照相关的职业资格标准，与企业工程技术人员共同开发实训项目。

（四）教学方法

在以工作过程为导向的模块化课程体系中，将部分课程采用“教、学、做”合一的教学方法实施，如案例教学、现场教学、仿真教学等。“教、学、做”合一的实现必须做到理论课堂和实践课堂合二为一，让学生在教师的教学引导下边学边练，从而达到真实工作过程的情景化呈现。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42 号）执行。

学习评价是对课程建设和对学生学习效果鉴定的重要方式，“学习过程+职业态度+行动结果”为主导的职业技能人才培养评价体系为

评价依据，主要从以下几个方面进行考核：

1.过程性、终结性考核想结合：以项目任务驱动的方式组织教学，在项目的完成过程中进行相应的过程考核；某一个大模块结束或期末时进行终结性考核，检验学生学习效果。

2.理论、实践操作考核相结合：理论知识有助于学生对基本原理的理解，以便指导实际操作；实际操作有助于基本原理的理解；将理论与实践相结合，把学生培养成既懂理论，更会实践操作的技能应用型人才。

3.校内、校外考核相结合：校内考核主要对真实/模拟工程项目素材，校外考核主要以实际工程项目为素材，将两者结合起来使学生在“学中做”，在“做中学”。

（六）质量管理

1.定期或不定期开展教学质量检查，继续完善现有的听课制度、教师互评制度及学生对授课老师的评教制度。

2.组织教师积极参与学院及学校组织的公开课比赛，努力提高专任教师的教学质量。

3.聘请校外企业技术人员举办计算机网络专业研讨会，定期召开如何提高课堂教学效率座谈会，促进教师提高授课质量。

4.继续以参加各种专业竞赛为契机，提高学生自主学习的主动性与积极性。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级计算机网络技术专业(创新班）教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高等数学	3	54	46	8	54						考试
			计算机基础	3	54	18	36	54						考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24				36			考查
			应用文写作	1.5	27	10	17			27				考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		33	692	376	316	213	218	76	53	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16	32						考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概述	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0							考查
		小计		9	156	128	28	52	25	18	16	0	0	
专业模块	专业基础课	必修	综合英语*	7	132	66	66	24	36	36	36			考试
			基础听力	3	60	30	30	24	36					考查
			计算机硬件基础*	1	18	8	10		18					考试
			C语言程序设计*◎	3	54	18	36			54				考试
			计算机网络基础（双语）*△	2	36	18	18			36				考试
			WindowsServer操作系统管理*□	3	54	18	36			54				考试
			数据库应用技术*□	3	54	18	36				54			考试
		小计		22	408	176	232	48	90	180	90	0	0	

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	路由交换技术（双语）*Δ	3	54	18	36				54			考试
			Linux操作系统管理（双语）*	3	54	18	36				54			考试
			网络安全设备配置与管理*	3	54	18	36					54		考试
			网络运行与维护*	3	54	18	36					54		考试
			网络系统集成*	3	54	18	36					54		考试
			SDN技术*	3	54	36	18					54		考试
		小计		18	324	126	198	0	0	0	108	216	0	
拓展模块	专业拓展	选修	智能图像处理	2	36	36	0			36				考查
			云计算技术与应用	2	36	36	0			36				
			数据结构◎	2	36	18	18				36			考查
			软件工程◎	2	36	18	18				36			
			Python应用开发	3	54	18	36				54			考查
			JavaWeb开发技术	3	54	18	36				54			
			高级网络互联技术	3	54	18	36					54		考查
			网络虚拟化技术	3	54	18	36					54		
	商科特色	选修	财务大数据分析□	2	36	18	18					36		考查
			电子商务数据分析与应用□	2	36	16	20					36		
	小计			12	216	107	109	0	0	36	90	90	0	
实习实践模块	课外辅导	必修	雅思听说	7	132	72	60	48	54	30				考查
			雅思读写	7	132	72	60	48	54	30				考查
			从专业模块中选取1-2门课	2	36	18	18							考查
	海外课堂		专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			40.5	792	162	630	96	108	60	0	0	0	
学分/学时合计				134.5	2588	1075	1513	409	441	370	357	318		
周学时								27	25	21	20	21		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

中高职贯通培养三二分段
计算机网络技术专业人才培养方案
（高职阶段）

一、专业名称及代码

计算机网络技术（510202）

二、入学要求

转段考核合格的中职学校相对应专业的正式学籍学生。

三、修业年限

基本修业年限为二年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类(代码)	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	互联网及相关服务（64） 软件与信息技术服务业(65)	信息与通信工程技术人员(2-02-10) 信息通信网络维护人员（4-04-02） 信息通信网络运行管理人员（4-04-04） 软件和信息技术服务人员(4-04-05)	网络售前技术支持 网络应用开发 网络系统运维 网络系统集成 信息安全管理 网站开发 软件开发	1.《工业互联网标准体系 3.0》 2.《国家信息技术服务标准 ITSS》 3.《工业通信网络 网络和系统安全 工业自动化和控制系统信息安全技术》GB/T 40218-2021 4. 华为网络相关技术标准 5.思科网络相关技术标准 6.神州数码网络相关技术标准

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	网络系统建设与运维职业技能等	初级 中级	华为技术有限公司	计算机网络基础、路由交换技术

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
	级证书（1+X）			
2	网络工程师	中级	人力资源和社会保障部	计算机网络基础、路由交换技术
3	信息安全工程师	中级	人力资源和社会保障部	计算机网络基础、网络安全设备配置与管理、Linux 操作系统管理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握计算机网络技术、网络安全技术、服务器技术、网络开发技术的专业知识和技术技能，具备一定的计算机操作技能及计算机网络专业基础理论知识、实操能力，有较强社会实践能力，适应计算机网络技术领域第一线的需要，面向网络工程师、网络管理员、网站开发工程师等行业的职业群或岗位群，能够从事网络设计、网络搭建、网络维护和管理、网站开发等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划

的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1—2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1—2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

（3）掌握信息技术、云计算和信息安全基础知识。

（4）掌握数据库的基本知识和程序设计基本知识。

（5）掌握计算机网络基础知识和 TCP/IP 协议簇知识。

（6）掌握网络操作系统的基础知识。

（7）熟悉计算机网络系统的结构组成与网络设备性能特点。

（8）掌握网络规划与设计的基本知识。

（9）熟悉网络工程设计安装规范。

（10）掌握网络管理的基础理论知识。

（11）掌握软件定义网络的基本理论级网络虚拟化知识。

（12）熟悉常用网络测试工具的功能和性能特点。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有团队合作精神。

（4）具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。

（5）具有对网络设备、网络安全设备、服务器设备和无线网络进行安装与调试的能力。

（6）具有熟练操作常用网络操作系统，并在 Windows 和 Linux 平台部署常用网络应用环境的能力。

（7）具有根据用户需求规划和设计网络系统，并部署网络设备，对网络系统进行联合调试能力。

（8）具有设计、实施中小型网络工程和数据中心机房的能力。

（9）具有协助主管管理工程项目，撰写项目文档、工程报告等文档的能力。

（10）具有计算机网络安全配置、管理与维护能力。

（11）具有网络应用系统设计、开发及维护能力和数据库管理能力。

（12）具有网络虚拟化及云平台系统搭建和系统平台设备配置部署能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、党史国史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学（或统计学）、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专

业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括计算机网络基础、C 语言程序设计 Windows Server 操作系统管理、数据库应用技术。

2.专业核心课。包括路由交换技术、Linux 操作系统管理、网络安全设备配置与管理、网络运行与维护。

(1)《路由交换技术》

课程目标：掌握如何使用配置网卡、网线、集线器、交换机、路由器和防火墙。学会计算机网络操作和日常管理和维护的最基本方法。熟悉并掌握交换机和路由器的配置与管理技术。

主要内容：交换机端口的常规配置、VALN 划分与 VALN 接口的配置方法；三层交换机的路由；路由器的路由协议和路由的配置、路由器的网络地址转换（NAT）和 IP 包过滤规则的配置方法。

教学要求：初步具备网络建设项目的整体规划能力；根据客户需求提交网络建设技术方案;具备网络建设过程中的网络设备配置与调试能力。

(2)《Linux 操作系统管理

课程目标：掌握 Linux 网络操作系统的各个服务器的配置管理。为学生今后进行网络服务器配置、管理、维护以及安全技术奠定基础。

主要内容：服务器安装；磁盘管理与文件管理；打印服务管理；DNS 服务管理；DHCP 服务与管理；Web 服务管理；远程方法与控制；常见网络故障诊断与排除。

教学要求：本课程以实践为主体，理论和实践相结合开展教学。讲解了计算机网络操作系统的各个组成部件的组成、工作原理、配置方法、安全维护等内容。

(3)《网络安全设备配置与管理》

课程目标：通过本课程的学习，目的在于使学生掌握网络安全的基本理论和基本知识，重点掌握基本技能，树立网络安全防范意识。

主要内容：防火墙、VPN、入侵检测、网络隔离、安全审计产品、

网络存储等一系列的公章原理、产品选型、部署配置等。分析网络内常出现的安全隐患；进行网络安全扫描检测、Web 服务器和浏览器的安全配置、防御黑客攻击，进行入侵检测、检测和防范计算机病毒及恶意软件、配置网络防火墙。

教学要求：理解网络安全技术，掌握网络安全管理、数据签名与加密的方法；进行网络安全扫描检测、入侵检测、身份认证和文档数字签名、数据加密；计算机病毒及恶意软件的检测和防范。

(4)《网络运行与维护》。

课程目标：使学生掌握网络系统正常、可靠、安全运行的一系列管控措施。

主要内容：涉及网络系统正常、可靠、安全运行的一系列管控措施；涵盖网络管理准备、服务器配置与资源管理、网络安全管理、网络故障诊断与排除、网络系统监控、网络系统运行优化与维护评价等。

教学要求：通过本课程学习，学生具备多维度网络系统维护能力，包括纠错性维护、适应性维护、完善性维护、预防性维护等。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括 Web 前端开发、网络存储技术、数据结构、软件工程。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

两年总学时数1792，周学时不超过26，每学时不少于45分钟。整周集中实训单独设置，学时按24学时计算。公共基础课程学时占总学时38%。选修课教学时数占总学时19%。授课课程以18学时计为1个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以16学时为1学分，集中实践以一周计为1个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于40周，两年共80周，课堂教学原则上51周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育）等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	20	0		
合计		71	6	3	80

2.学分。两年总学分不低于85学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以1周为1学分。岗位实习为20学分。校内课外活动4学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2020〕57号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数59%。学生军训（含入学教育等）2周，专业见习与专业教育1周.学生岗位实习时间为6个月，按20周核算为480学时。根据专业实际，采取集中安排。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	34	37%	688	39%
	公共选修课	选修	3	3%	54	3%
专业模块	专业基础课	必修	11	12%	198	11%
	专业核心课	必修	13	14%	234	13%
拓展模块	专业拓展	选修	7	8%	126	7%
实习实践模块	实习实践	必修	24.5	26%	492	27%
合计			**92.5**	100%	**1792**	100%
理论教学			——	——	735	41%
实践教学（实习实训）			——	——	1057	59%
公共基础课			——	——	688	38%
选修课			——	——	336	19%

2.计算机网络技术专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

计算机网络专业拥有实力雄厚的教学团队，超过半数的教师参与过相关企业技能培训，为培养高级专业人才提供保障。整个教师队伍以年轻人为主，其中，高、中级职称占系总教师65%，具有硕士以上学位的教师占全系总教师70%，他们知识体系完备，教学技能和实践技能突出，而且是一支朝气蓬勃、求真务实、爱岗敬业的教师群体，能够为学生的成长成才和信息工程系的发展提供强大的保障。

（二）教学设施

本专业有一个华为网络系统建设与运维1+X考证实训室、一个网络应用实训室、一个网络安全实训室、一个综合布线实训室、两个计算机基础实训室、四个网站制作与软件实训室，能够满足计算机网络技术专业岗位的要求，构建基础实验技能训练平台、专业岗位技能训练平台、专业岗位实践平台，培养学生掌握科学方法和提高动手能力，培养具有创新意识的高素质技能型人才。

本专业实训室必须遵守规章制度，保持安静，不得高声喧哗和打闹，不准吸烟，不准随地吐痰，不准乱丢纸屑和杂物。在使用过程中，必须遵守实验室安全规范：实验室必须确保人员、设备的安全，牢固树立“安全第一”的观念；严格执行安全制度、防火制度，加强“三保”(保卫、保安、保密)，做到“六防”(防火、防电、防盗、防尘、防潮、防震)；严格执行国家有关技安和工业卫生的规定，做好清洁卫生；实验期间，如设备或仪器发生故障或意外事故，应立即停机，并及时报告实验室有关人员或有关部门，以便采用必要的处理措施；实验完毕应将仪器设备及其它物品整理就位，做好清洁工作，经实验指导人员检查许可后方可离开。

计算机网络技术专业坚持以项目带动教学，加强校企合作，注重学生全面发展，分别与金蝶软件（中国）有限公司、广东智慧音视频科技有限公司、广州品学软件开发有限公司、广州腾科网络技术有限公司等多家企业建立了校企深度融合实训基地根据企业需求培养学生技能，不断增加学生实习和就业的机会，真正培养“适销对路，与企业零距离对接”的技术应用人才。

（三）教学资源

建设以工作过程为导向的模块化课程体系，以校企合作共建优质核心课程，建设立体多维的课程考核方式，建成 4 门优质核心课程，其中 2 门建成院级重点课程。按“工学交替、项目导向、案例驱动”的教学理念，配套“教、学、做”一体化教材、整合课程教材；参照相关的职业资格标准，与企业工程技术人员共同开发实训项目。

（四）教学方法

在以工作过程为导向的模块化课程体系中，将部分课程采用“教、学、做”合一的教学方法实施，如案例教学、现场教学、仿真教学等。“教、学、做”合一的实现必须做到理论课堂和实践课堂合二为一，让学生在教师的教学引导下边学边练，从而达到真实工作过程的情景化呈现。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高

教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

学习评价是对课程建设和对学生学习效果鉴定的重要方式，“学习过程+职业态度+行动结果”为主导的职业技能人才培养评价体系为评价依据，主要从以下几个方面进行考核：

1.过程性、终结性考核想结合：以项目任务驱动的方式组织教学，在项目的完成过程中进行相应的过程考核；某一个大模块结束或期末时进行终结性考核，检验学生学习效果。

2.理论、实践操作考核相结合：理论知识有助于学生对基本原理的理解，以便指导实际操作；实际操作有助于基本原理的理解；将理论与实践相结合，把学生培养成既懂理论，更会实践操作的技能应用型人才。

3.校内、校外考核相结合：校内考核主要对真实/模拟工程项目素材，校外考核主要以实际工程项目为素材，将两者结合起来使学生在“学中做”，在“做中学”。

（六）质量管理

1.定期或不定期开展教学质量检查，继续完善现有的听课制度、教师互评制度及学生对授课老师的评教制度。

2.组织教师积极参与学院及学校组织的公开课比赛，努力提高专任教师的教学质量。

3.聘请校外企业技术人员举办计算机网络专业研讨会，定期召开如何提高课堂教学效率座谈会，促进教师提高授课质量。

4.继续以参加各种专业竞赛为契机，提高学生自主学习的主动性与积极性。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级计算机网络技术专业（贯通班）教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周				考核类别
								1	2	3	4	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	32	32	0	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54			考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54				考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36			考试
			军事理论	2	36	36	0		36			考查
			军事技能	2	112	0	112	2W				考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16			考查
			体育	4	72	0	72	24	30	18		考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36			考试
			劳动教育	1	16	16	0		8	8		考查
			国家安全教育	1	16	16	0	6	6	4		考查
		小计		25	532	328	204	144	230	38	8	
		限定选修（必修）	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20				考查
			马克思主义基本原理概述	0.5	9	9	0	9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9		考查
			美育	2	32	16	16		32			考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16	16		考查
			创新创业基础	2	36	12	24		36			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9			考查
			健康教育	0.5	9	9	0	9				考查
		小计		9	156	104	52	38	93	25	0	
		任选	高等数学	2	36	36	0					考查
			应用文写作	2	36	36	0					考查
			计算机基础	2	36	12	24					考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9					考查
			公共选修课	2	36	28	8					考查
		小计		3	54	38	16					
专业模块	专业基础课	必修	计算机网络基础*«Δ	2	36	24	12	36				考试
			C语言程序设计*◎	3	54	24	30	54				考试
			WindowsServer操作系统管理*	3	54	20	34		54			考试
			数据库应用技术*	3	54	18	36			54		考试
		小计		11	198	86	112	90	54	54	0	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周				考核类别
								1	2	3	4	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	路由交换技术*«Δ	3	54	18	36		54			考试
			Linux操作系统管理*	4	72	36	36			72		考试
			网络安全设备配置与管理*	3	54	18	36			54		考试
			网络运行与维护*	3	54	36	18			54		考试
		小计		13	234	108	126	0	54	180	0	
拓展模块	专业拓展	选修	Web前端开发Δ	3	54	18	36	54				考查
			网络存储技术	3	54	18	36	54				
			数据结构◎	2	36	36	0			36		考查
			软件工程◎	2	36	36	0			36		
拓展模块	商科特色	选修	财务大数据分析□	2	36	18	18			36		考查
			电子商务数据分析与应用□	2	36	16	20			36		
	小计			7	126	71	55	54	0	72	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W				考查
			岗位实习	20	480		480				20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动							考查
	小计			24.5	492	0	492					
学分/学时合计				92.5	1792	735	1057	326	431	369	8	
周学时								22	24	25	0	

备注：①“*”表示该课程对应国家（广东省）专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“«”表示中高衔接的专业课程；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“W”表示学周。

大数据技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

大数据技术（510205）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	互联网数据服务（I645） 软件开发（I651） 信息处理和存储支持服务（I655） 信息技术咨询服务（I656）	计算机软件技术人员（2-02-13-02） 数据分析处理工程技术人员（2-02-30-09） 大数据工程技术人员（2-02-10-11） 计算机程序设计员（2-02-13-06）	大数据应用工程师 大数据分析工程师 大数据系统运维工程师	《大数据标准化白皮书》 SJ/T 11788-2021《大数据从业人员能力要求》 《T/QBDA 3003—2019 大数据产品评估认定标准》 《大数据企业评估认定标准》

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	大数据应用开发（JAVA）职业技能等级证书(1+X)	初级 中级	国信蓝桥教育科技（北京）股份有限公司	数据库应用技术、Java 程序设计、Java Web 应用开发
2	程序员	初级	人力资源和社会保障部、工业和信息化部	C 语言程序设计、数据库应用技术、Java 程序设计、数据结构

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
3	网页制作员	初级	人力资源和社会保障部、工业和信息化部	网页设计与制作、JavaScript 前端开发
4	软件设计师	中级	人力资源和社会保障部、工业和信息化部	C 语言程序设计、数据库应用技术、Java 程序设计、数据结构
5	数据库系统工程师	中级	人力资源和社会保障部、工业和信息化部	数据库应用技术、数据结构
6	信息安全工程师	中级	人力资源和社会保障部、工业和信息化部	计算机网络基础、信息安全

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握大数据技术的专业知识和技术技能，面向互联网安全服务、互联网数据服务、软件开发、信息系统集成和物联网技术服务、信息处理和存储支持服务、信息技术咨询服务等行业的职业群或岗位群，能够从事大数据应用工程师、大数据分析工程师、大数据系统运维工程师等职业的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精

神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1 ~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1 ~2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、信息安全等知识。

（3）掌握计算机方面的专业基础知识，熟练操作办公自动化软件，具备计算机组装、计算机软硬件故障的判断与定位以及故障排除的能力，以适应信息化建设。

（4）掌握本专业培养目标所要求的基础理论知识、专业知识和技能。

（5）掌握网络技术、程序设计、操作系统的基础知识。

（6）掌握面向对象程序设计理论知识，掌握至少一门程序设计语言，理解程序设计中的代码开发、基本算法分析、程序调试、程序测试等知识，熟悉软件工程的知识。

（7）掌握管理信息系统基本概念、管理学基础、财务基础等知识。

（8）掌握 Linux 平台下大数据平台搭建，数据库系统搭建、优化、管理等方面的知识。

（9）掌握数据库管理系统的数据库与维护知识，熟悉数据仓库、数据的提取、转换、载入等知识。

（10）掌握信息搜索、采集与分析等理论知识，掌握数据挖掘、数据处理、数据分析等基础理论知识与相关工具。

3.能力

（1）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（2）具有团队合作能力。

（3）具有一定的英语知识，能够借助工具书阅读理解本专业所使用的常用计算机英语，包括技术性文档和资料。

（4）具有适应生产、管理、服务一线岗位需要的工作能力，能够对一定的技术技能问题展开研究与实践，具有分析解决技术技能问题的能力。

（5）具有本专业必需的大数据处理和分析的能力。

（6）具有 OOP 程序设计能力、具备 Web 应用开发能力。

（7）具有 Linux Server、Hadoop 项目管理维护的能力。

（8）具备数据挖掘、数据清洗、数据可视化的处理能力，能满足大数据相关岗位的基本素质。

（9）具有跨学科事务处理的基本能力，具备一定的商科知识和人工智能相关领域技能，能够充分发挥大数据技术在其他领域的跨界融合和实践应用。

（10）具有创新创业知识、创新创业思维、创新创业精神，岗位创业能力和自主创业意识，具有探究学习、自主学习、终身学习意识、适应发展的能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全

教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括 C 语言程序设计、大数据导论、计算机网络基础、数据库应用技术、Java 程序设计、Python 程序设计、数据结构。

2.专业核心课。包括 Linux 操作系统管理、Java Web 应用开发、Hadoop 系统基础、数据采集与预处理、信息安全、HBase 系统基础、数据可视化技术、大数据分析与挖掘。

(1)《Linux 操作系统管理》

课程目标：学生全面地了解和掌握 Linux 系统的基本概念、原理及应用技术，通过本课程的学习，能够为以后从事软件编程、分布式处理系统服务部署等不同应用领域的研究奠定基础。

主要内容：安装 Linux 操作系统；Linux 系统基本操作；用户、群组和权限管理；磁盘分区管理；文件系统管理；软件包管理与系统备份；引导过程与故障排除；进程管理与系统监测；Linux 网络配置；DNS 服务配置；DHCP 服务配置；文件和打印服务配置；Apache 服务配置；FTP 服务配置；E-mail 服务配置；远程管理服务等。

教学要求：机房环境、安装虚拟机软件；要求学生熟悉计算机及操作系统的基本操作；理实一体化教学方式，目标导向、案例驱动。

(2)《Java Web 应用开发》

课程目标:通过本课程的学习使学生具备 JavaWeb 开发的知识技能，培养学生严谨的工作作风，提高学生的职业素质，为项目实战等专业课程的学习奠定基础，并为学生顶岗实习、毕业后能胜任岗位工作起到必要的支撑作用。

主要内容:Web 应用开发概述;开发环境搭建;Servlet 技术; JSP 详解; Struts2 框架基础; SQL 与 JDBC。

教学要求：机房环境；熟悉数据库相关操作；有编程基础，Java 为前导课程；理实一体化教学方式，目标导向、案例驱动。

(3)《Hadoop 系统基础》

课程目标：学生会搭建 Hadoop 完全分布式集群；掌握 HDFS 的原理和基础操作；掌握 MapReduce 原理架构、MapReduce 程序的编写；为将来从事大数据挖掘研究工作以及后续课程的学习奠定基础。

主要内容：大数据概论；Hadoop 集群的搭建及配置；Hadoop 集群基本操作；MapReduce 入门编程；MapReduce 进阶编程；项目案例。

教学要求：机房环境；安装虚拟机等一系列软件；要求学生熟悉计算机及操作系统的基本操作；熟悉数据库相关操作；有编程基础；理实一体化教学方式，目标导向、案例驱动。

(4)《数据采集与预处理》

课程目标：使学生对数据采集与预处理的基本原理有系统的理解；掌握基本的信息内容采集、提取和分析方法，能够利用数据采集与预处理相关知识技能解决现实生活中的数据处理问题。

主要内容：互联网大数据采集技术与实现概况；服务器的应用架构以及 HTTP、Robots、HTML、页面编码等相关协议和规范；普通网络爬虫技术、动态页面采集方法、主题爬虫技术、Deep Web 爬虫、微博信息采集、信息提取以及反爬虫技术等；用于爬虫应用中的典型大数据处理与挖掘技术；理解爬虫用于 SQL 注入安全检测的方法等。

教学要求：机房环境；安装 Python 开发环境；有 Python 编程基础；熟悉数据库相关操作；理实一体化教学方式，目标导向、案例驱动。

(5)《信息安全》

课程目标：通过本课程的学习学生应该能够认识到信息安全的重要性，了解信息安全的相关技术及知识体系，培养学生用信息安全的思维方式和方法分析问题、解决问题，使学生具有一定的信息安全保障能力，为毕业后从事信息化密码保障工作做准备。

主要内容：信息安全概述；网络与系统攻击技术；密码与加密技术；认证技术；访问控制技术；防火墙技术；入侵检测技术；网络安全协议与虚拟专用网技术；数据安全；信息安全管理等内容。

教学要求：机房环境，有计算机网络基础知识；掌握加密、认证、访问控制、防火墙、入侵检测、虚拟专用网、网络攻击等信息安全技术的原理与应用；理实一体化教学方式，目标导向、案例驱动。

(6)《Hbase 系统基础》

课程目标：HBase 在 HDFS 之上提供了高并发的随机写和支持实时查询，通过该课程的学习，提升学生对大数据的处理能力。

主要内容：Hbase 系统搭建与部署，Hbase shell 操作；客户端 API 操作，HTable 类与 Bytes 类的使用；计数器的使用，协处理器的使用，HTablePool 类的使用;搭建 Hbase 集群；使用 Hbase shell 进行表的操作；利用 Hbase API 编写客户端工具操作 Hbase 集群等。

教学要求：机房环境；安装虚拟机等一系列软件；熟练掌握 Hbase 集群的搭建，能够利用 Hbase shell 对数据进行操作与查询；熟练使用客户端 API，了解过滤器、计数器、协处理器以及 HtablePool；理实一体化教学方式，目标导向、案例驱动。

(7)《数据可视化技术》

课程目标：培养学生的信息数据可视化处理能力；通过本课程的教学，使学生掌握数据可视化的一般原理和处理方法；能使用数据可视化工具对数据进行可视化处理。

主要内容：数据可视化简介；视觉感知与视觉通道；数据可视化基础；时空数据可视化、地理空间数据可视化、高维度非空间数据可视化、层次和网络数据可视化、跨媒体数据可视化；可视化交互与评估；可视化软件与工具等。

教学要求：机房环境；安装数据可视化处理相关软件环境；有编程基础；熟悉数据库相关操作；理实一体化教学方式，目标导向、案例驱动。

(8)《大数据分析与挖掘》

课程目标：使学生全面而深入地掌握数据挖掘的基本概念和原理，掌握常用的数据挖掘算法，了解数据挖掘的最新发展、前沿的数据挖掘研究领域、以及数据挖掘技术在不同学科中的应用

主要内容：数据挖掘概述；数据特征分析与预处理；关联规则挖掘；数据回归方法；分类方法；聚类方法；预测方法；诊断方法；项目实战等。

教学要求：大数据分析与挖掘是一门新兴的交叉性学科，涵盖了数据库、机器学习、统计学、模式识别、人工智能以及高性能计算等技术；要求学生掌握计算机软件范围的算法结构设计和程序设计的方法，大数据体系结构和网络技术的基本使用方法；理实一体化教学方式，目标导向、案例驱动。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括网页设计与制作、PHP 网站开发技术、JavaScript 前端开发、网络运行与维护、软件工程、R 语言程序设计、云计算技术与应用、AI 编程与应用开发、Spark 大数据技术与应用、大数据运维等课程。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2600，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 34%。选修课教学时数占总学时 18%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周(理论教学和实践教学)	考试	军训(含入学教育)等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分 136.5。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》(华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 58%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时，日常实践教学落实到课堂活动开展中，岗位实习实践则采取集中安排。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	44	32%	884	34%
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	20	15%	360	14%
	专业核心课	必修	28	21%	504	19%
拓展模块	专业拓展	选修	18	13%	324	12%
实习实践模块	实习实践	必修	24.5	18%	492	19%
合计			136.5	100.00%	2600	100.00%
理论教学			——	——	1095	42%
实践教学（实习实训）			——	——	1505	58%
公共基础课			——	——	884	34%
选修课			——	——	480	18%

2.大数据技术专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

大数据技术专业拥有实力雄厚的教学团队，超过半数的教师参与过相关企业技能培训，为培养高级专业人才提供保障。整个教师队伍以中青年为主，其中，高、中级职称占总教师86%，具有硕士以上学位的教师占总教师71%，他们知识体系完备，教学技能和实践技能突出，而且是一支朝气蓬勃、求真务实、爱岗敬业的教师群体，能够为学生的成长成才和信息工程学院的发展提供强大的智力保障。

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

信息工程学院有 1 个华为网络系统建设与运维 1+X 考证实训室、1 个网络应用实训室、1 个网络安全实训室、1 个综合布线实训室、2 个计算机基础实训室、4 个网站制作与软件实训室，能满足大数据技术专业在教学、科研和学生竞赛等方面的要求，构建基础实验技能训练平台、专业岗位技能训练平台、专业岗位实践平台，培养学生掌握科学方法和提高动手能力，培养具有创新意识的高素质技能型人才。为了满足大数据技术专业未来发展的需要，大数据综合实验室也即将投入使用。

本专业实训室在使用过程中，必须遵守实验室安全规范：实验室必须确保人员、设备的安全，牢固树立“安全第一”的观念；严格执行安全制度、防火制度，加强“三保”(保卫、保安、保密)，做到“六防”(防火、防电、防盗、防尘、防潮、防震)；严格执行国家有关技安和工业卫生的规定，做好清洁卫生；实验期间，如设备或仪器发生故障或意外事故，应立即停机，并及时报告实验室有关人员或有关部门，以便采用必要的处理措施；实验完毕应将仪器设备及其它物品整理就位，做好清洁工作，经实验指导人员检查许可后方可离开。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1．教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料，有关大数据技术的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3．数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

另外通过校企合作共建的模式，选用适合教学、满足企业用人需求的教材。通过校企合作共建教学资源，更好的将学校的教学经验和企业的人才需求融合在一起，有助于课程内容与企业岗位需求的粘合度，同时也有助于根据市场的变化及时做出调整。

（四）教学方法

在以工作过程为导向的模块化课程体系中，同时引入学生技能竞赛以及专业考证相关案例融入课堂，达到以赛促教、课证融合的目的。大部分课程采用“教、学、做”合一的教学方法实施，运用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，利用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，践行理实一体化的教学理念，让学生在教师的教学引导下边学边练，从而达到真实工作过程的情景化呈现。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。大数据技术专业日常教学课程的考核方式注重过程考核和实践性考核，所有含实践教学的课程，考核成绩由三部分组成：日常考核（平时成绩）+技能实践考核（实验成绩）+期末考核（期末成绩），根据课程性质的不同，成绩构成所占比例适当调整。

（六）质量管理

1．建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2．完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开

展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3．建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4．专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

可实施内容包括但不限于以下：

（1）定期或不定期开展教学质量检查，继续完善现有的听课制度、教师互评制度及学生对授课老师的评教制度。

（2）组织教师积极参与系部及学校组织的公开课比赛，努力提高专任教师的教学质量。

（3）聘请校外企业技术人员举办大数据技术专业研讨会，定期召开如何提高课堂教学效率座谈会，促进教师提高授课质量；

（4）以参加各种专业竞赛为契机，提高学生自主学习的主动性与积极性。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级大数据技术专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			高等数学	3	54	46	8	54						考试
			计算机基础	3	54	18	36	54						考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24				36			考查
			应用文写作	1.5	27	10	17			27				考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		37	764	448	316	249	254	76	53	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16				32			考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0							考查
		小计		9	156	128	28	20	25	18	48	0	0	
专业模块	专业基础课	必修	C语言程序设计*◎	3	54	18	36	54						考试
			大数据导论	2	36	24	12	36						考试
			Java程序设计*Δ	3	54	18	36		54					考试
			数据库应用技术*	3	54	18	36		54					考试
			计算机网络基础*	3	54	36	18			54				考试
			数据结构*◎	3	54	27	27			54				考试
			Python程序设计*	3	54	18	36			54				考试
		小计		20	360	159	201	90	108	162	0	0	0	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	Linux操作系统管理*	4	72	36	36			72				考试
			Java Web应用开发Δ	4	72	36	36			72				考试
			Hadoop系统基础*	4	72	36	36				72			考试
			数据采集与预处理*□	4	72	18	54				72			考试
			信息安全	3	54	27	27				54			考试
			HBase系统基础*	3	54	18	36					54		考试
			数据可视化技术*□	3	54	18	36					54		考试
			大数据分析与挖掘*	3	54	18	36					54		考试
		小计		28	504	207	297	0	0	144	198	162	0	
拓展模块	专业拓展	选修	网页设计与制作Δ	3	54	18	36		54					考查
			PHP网站开发	3	54	18	36		54					
			JavaScript前端开发	3	54	18	36				54			考查
			网络运行与维护	3	54	18	36				54			
			软件工程	3	54	27	27				54			考查
			R语言程序设计	3	54	27	27				54			
			云计算技术与应用	2	36	18	18					36		考查
			AI编程与应用开发	2	36	18	18					36		
			Spark大数据技术与应用	3	54	18	36					54		考查
			大数据运维	3	54	18	36					54		
	商科特色	选修	财务大数据分析□	2	36	18	18					36		考查
			数字促销管理□	2	36	18	18					36		
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0			36				考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0			36				
	小计			18	324	153	171	0	54	36	108	126	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			24.5	492	0	492							
学分/学时合计				136.5	2600	1095	1505	359	441	436	407	300		
周学时								24	25	24	23	20		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

数字媒体技术（510204 ）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类(代码)	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（I65）；广播、电视、电影和影视录音制作业（87）	计算机软件技术人员（2-02-13-02）；广播电视编播工程技术人员（2-02-17-01）；技术编辑（2-10-02-03）；音箱电子出版物编辑（2-10-02-04）；剪辑师(2-09-03-06)	摄影摄像、网页设计、影视剪辑、特效合成、栏目包装师、动画制作师、平面设计、UI 设计	1.2005 年发布《2005 中国数字媒体技术发展白皮书》 2.2019 年发布的《5G 新媒体行业白皮书》 3.2021 年发布的《中国数字经济发展白皮书》

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	界面设计证书职业技能等级证书	初级、中级	腾讯云计算（北京）有限责任公司	智能图像处理、UI 界面设计、计算机辅助 Illustrator
2	动画制作职业技能等级证书	初级、中级	中国动漫集团有限公司	二维动画设计（Animate）、三维软件基础

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
3	数字影视特效制作职业技能等级证书	初级、中级	杭州时光坐标影视传媒股份有限公司	后期合成（After Effects）、影视特效制作
4	数字影像处理职业技能等级证书	初级、中级	中摄协国际文化传媒(北京)有限公司	非线性编辑（Premiere）、后期合成（After Effects）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握数字媒体技术专业的专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务业以及广播、电视、电影和影视录音制作业等行业的计算机软件工程技术人员、技术编辑、音像电子出版物编辑、剪辑师、动画制作员等职业群或岗位群，能够从事内容编辑、视觉设计、创意设计、数字媒体应用开发等数字媒体产品设计和制作等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的

意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

（3）掌握数字绘画基础知识。

（4）掌握视觉设计基础知识。

（5）掌握用户体验设计基础知识。

（6）掌握3D建模与动画基础知识。

（7）掌握数字视音频非线性编辑、后期合成技术和方法。

（8）掌握面向对象程序设计基础知识。

（9）了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有良好的文案策划、创意设计能力。

（4）具有良好的图形图像处理和平面设计能力。

（5）具有音视频剪辑、编辑、后期合成，以及特效制作能力。

（6）具有一定的2D/3D动画设计和制作能力。

（7）具有根据行业规范和项目需求进行UI设计、交互设计、用户体验设计,以及产品原型设计与制作的能力。

（8）具有综合运用所学专业知识推理和解决问题、管理时间和资源,以及规划职业生涯的能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模

块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学（或统计学）、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课与专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包设计基础、智能图像处理、影视基础、摄影基础、数字声音处理、二维动画设计（Animate）、面向对象程序设计基础和广告创意。

2.专业核心课。包括网页设计与制作、计算机辅助 Illustrator、UI 界面设计、非线性编辑（Premiere）、三维软件基础、后期合成（After Effects）、CG 设计和影视特效制作。

(1)《网页设计与制作》

课程目标：让学生掌握网页设计制作的相关技能与知识，熟练运用 Dreamweaver 进行网页制作，并且掌握 HTML 和 CSS 技术，实现网

页的构建和美化，使得学生将来可以胜任专业的网页设计开发工作。

主要内容：人机交互的基本概念、基本结构、工作原理、研究内容和发展趋势等基础理论知识；移动 APP、Web 网站以及虚拟现实应用等主流媒体的人机交互设计原则、方法和工具,以及相关原型开发和可用性测试技术等。

教学要求：要求学生掌握静态网页的制作方法、学会 HTML 语言、熟悉站点的上传和维护并能够独立解决网页编辑中遇到的一般问题；能熟练运用 Dreamweaver 进行网站的导入、规划、管理、发布的相关技术及网页制作的操作技能。

(2)《计算机辅助 Illustrator》

课程目标：使学生掌握软件功能，熟悉艺术设计思路，扩展学生实际应用能力，通过商业案例实训，帮助学生掌握商业图形设计理念和设计元素，可以实现平面广告设计、包装设计、标志设计、书籍装帧等。

主要内容：Illusrator 的基本操作命令和矢量图形制作技巧，包括初识 Illustrator 图形的绘制和编辑、路径的绘制和编辑、图像对象的组织、颜色填充与描边、文本的编辑、图表的编辑、图层和蒙版的使用、使用混合与封套效果、效果的使用、打印输出等内容。使用 Illustrator 设计字体、设计海报、设计标志、设计物品包装、设计图书封面、设计产品造型、设计 UI 和设计插画等。

教学要求：要求学生掌握 Illusrator 的基本操作方法和矢量图形制作技巧，包括初识 Illustrator 图形的绘制和编辑、路径的绘制和编辑、图像对象的组织、颜色填充与描边、文本的编辑、图表的编辑、图层和蒙版的使用、使用混合与封套效果、效果的使用、打印输出等内容。能使用 Illustrator 设计字体、设计海报、设计标志、设计物品包装、设计图书封面、设计产品造型、设计 UI 和设计插画等。

(3)《UI 界面设计》

课程目标：了解手机 UI 设计技巧、设计哲学和考量、UI 框架特性和新的 UI 设计模式；熟练运用 Photoshop 和 Illusrator 等图像处理软件知识进行 UI 图标设计、手机 UI 交互界面创意和设计；熟练界

面布局、UI 视图等常用控件的设计。

主要内容：用户界面设计的基本概念、基本原理和方法,主要包括用户研究、结构设计交互设计、视觉设计、设计实践等内容,以及 Web 网站和移动 App 用户界面设计原则、方法与工具。

教学要求：本课程是一门实践性很强的课程，上机操作是必不可少的实践环节，通过“够用”的理论知识和真实实践项目相结合，使学生熟悉手机 UI 创意、设计、开发和调试的全过程，加深对手机界面设计的理解，获得手机界面设计方法和开发技巧的基本训练，从而使学生能零距离的接触企业真实项目。

(4)《非线性编辑（Premiere）》

课程目标：了解 Premiere Pro CC 基础知识；掌握影视剪辑技术；掌握视频转场效果的应用；掌握视频特效应用；掌握调色、抠像与合成的方法和技巧；熟练掌握创建字幕与字幕特技的方法和技巧；掌握为音频加入音频效果的方法；熟练掌握文件输出的方法和技巧；掌握使用软件功能制作商业案例的方法。

主要内容：数字视音频的基础知识、剪辑原理、非线性编辑的工作原理与工作流程，Premiere cc 等非线性编辑软件的基本操作;镜头剪接、转场、字幕、校色音画搭配以及片头片尾设计等技巧。

教学要求：通过案例中的具体操作，学生可以快速熟悉软件功能和影视后期编辑思路。通过学习书中的软件功能解析部分，学生能够深入学习软件功能及影视编辑制作技术。通过章后课堂练习和课后习题，拓展学生的实际应用能力。

(5)《三维软件基础》

课程目标：通过本门课程的学习，主要培养学生对形体、空间的理解，在三维空间上，提高学生的电脑表现能力、创造能力、形象联想能力等。通过学习，使学生能熟练运用 3ds max、Maya 或 Cinema4D 软件，并能根据不同的功能、性质，应用软件进行合理的设计与绘制。

主要内容：掌握 3ds max、Maya 或 Cinema4D 软件的基本知识、工作界面、基本设置的掌握；三维模型的搭建以及材质贴图、灯光、

摄像机、渲染、动画的设计与制作等方面基础知识的学习与应用。

教学要求：全面了解 3ds max、Maya 或 Cinema4D 软件的相关知识。理解各项常用参数的概念及调整规律。掌握该软件的基本知识和操作技能，通过课程学习和上机实践操作训练学生能独立完成三维效果图的设计和制作。要求学生熟练掌握三维软件视图、界面的操作方法，通过软件功能及相应案例的系统学习，掌握 3ds max、Maya 或 Cinema4D 软件软件与环境设计与表现相关命令和典型应用，从而具备独立完成中等难度效果图的能力。注重综合能力的培养，具有较强的空间构想力；具有较高的设计观念和审美意识，在不断地练习中，积累软件实用经验。

(6)《后期合成（After Effects）》

课程目标：通过本课程的学习，掌握 After Effects 后期编辑合成原理，对当前最流行的视频后期编辑合成平台有足够体验，从理论和技巧上为计算机视频后期编辑合成打好坚实的基础；利用 After Effects 软件进行视听合成，动画制作。

主要内容：后期合成的基础概念、工作原理、关键技术；After Effects 等常用后期合成软件的基本操作和实用技巧；文字图形动画制作、三维合成、音效成、抠像合成、运动跟踪和视频校色等实用技术。

教学要求：熟练应用 After Effects 软件，能够使用 After Effects 制作动画短片、影视频合成；能够运用交互操作的方法进行动画设计。

(7)《CG 设计》

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握原画设计的相关形式法则和基本设计规律；提高学生对美的感受和提高艺术创作能力；培养学生专业化的设计思维方式，确立专业化的游戏原画设计理念。

主要内容：原画设计的发展、分类以及定位；原画透视学基础，平行透视、成角透视、倾斜透视、曲线透视、阴影透视、空气透视；原画场景设计，了解原画场景的风格、场景绘制技法、命题创作原画

场景；人物造型结构、运动规律和原画角色设计等。

教学要求：初步认识动画游戏制作流程，对动画游戏原画设计有系统全面的理解和认识；了解原画应达到的水平，确立原画设计的学习目标；掌握原画透视学基础，能进行原画场景设计；能设计出原画角色。

(8)《影视特效制作》

课程目标：本课程的学习旨在培养学生的影视后期制作专业技能，同时具备分析能力、策划能力、协作能力和学习能力，具有一定竞争力并可持续发展的中级特效合成师；通过本课程的学习，熟练运用 Cinema4D 或 After Effect 外挂滤镜特效的制作影片。

主要内容：影视作品中二维与三维动画制作特点、关键帧动画工作原理、变形技术等关键技术；Cinema4D 或 After Effect 等软件的基本操作和实用技巧；粒子动力学技术滤镜特效的运用，摄像机跟踪的搭建，灯光的搭建等实用技术的掌握。

教学要求：熟练应用 Cinema4D 或 After Effect 软件制作影视特效影片；能够运用交互操作的方法进行视频设计与制作。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。色彩搭配、数字绘画、分镜头脚本创作、动画运动规律、C 语言程序设计、数据库应用技术、微电影及短视频制作和游戏设计。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养

社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2604，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 34%。选修课教学时数占总学时 16%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育）等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分 136.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 63%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。根据专业实际，采取集中安排。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	44	33%	884	34%
	公共选修课	任选	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	23	17%	410	16%
	专业核心课	必修	29	21%	528	20%
拓展模块	专业拓展	选修	14	10%	254	10%
实习实践模块	实习实践	必修	24.5	18%	492	19%
合计			136.5	100%	2604	100%
理论教学			——	——	970	37%
实践教学（实习实训）			——	——	1634	63%
公共基础课			——	——	884	34%
选修课			——	——	410	16%

2.数字媒体技术专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

数字媒体技术专业拥有实力雄厚的教学团队，其中中级以上职称教师占80%，硕士学历教师占70%，超过半数的教师参与过相关企业技能培训，为培养高级专业人才提供保障。本专业教师还有一定企业经验，了解专业行情，真正做到积极探索产教融合、工学结合的人才培养模式，从而组建了一支既有理论知识，又有实践经验的双师型教学团队。

（二）教学设施

实验室的建成对深化我系的教学具有重要的作用，同时为实践教学环节的开展提供了必要的保障，对学生动手实践能力的培养具有很好的促进作用。目前信息工程学院有摄影实训室、画室、2个计算机

实训室，我专业还有数位板、扫描仪等实训设备，能够满足数字媒体技术专业岗位的要求。

数字媒体技术专业坚持以项目带动教学，加强校企合作，注重学生全面发展。当前信息工程学院与深圳神绘数码科技有限公司、广州达力动漫有限公司、中职通教育科技有限公司等企业建立了校企深度融合实训基地，根据企业需求培养学生技能，不断增加学生实习和就业的机会，培养“适销对路，与企业零距离对接”的技术应用人才。

本专业实训室必须遵守安全规章制度，保持安静，不得高声喧哗和打闹，不准吸烟，不准随地吐痰，不准乱丢纸屑和杂物。在使用过程中，必须遵守实验室安全规范：实验室必须确保人员、设备的安全，牢固树立“安全第一”的观念；严格执行安全制度、防火制度，加强“三保”(保卫、保安、保密)，做到“六防” (防火、防电、防盗、防尘、防潮、防震)；严格执行国家有关技安和工业卫生的规定，做好清洁卫生；实验期间，如设备或仪器发生故障或意外事故，应立即停机，并及时报告实验室有关人员或有关部门，以便采用必要的处理措施；实验完毕应将仪器设备及其它物品整理就位，做好清洁工作，经实验指导人员检查许可后方可离开。

（三）教学资源

数字媒体技术专业有非常完善的机房教学环境，教学软件齐全。本专业教师有丰富的企业经验和项目案例，从而使课堂教学立体化。另外,本专业课程资源还包括《计算机辅助 Illustrator/CorelDRAW》、《计算机辅助 3D 设计》、《影视特效 Adobe After Effects CC》、《影视后期 Adobe Premiere Pro CC》、《原画设计》等多门专业课程的课程标准、电子教案、多媒体课件、视频资料等内容。

（四）教学方法

在以工作过程为导向的模块化课程体系中，同时引入学生技能竞赛以及专业考证相关案例融入课堂，达到以赛促教、课证融合的目的。大部分课程采用“教、学、做”合一的教学方法实施，运用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，利用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，践行理实一体化的教学理念，让学生在

教师的教学引导下边学边练，从而达到真实工作过程的情景化呈现。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

本专业采用“学习过程+职业态度+行动结果”为主导的职业技能人才培养评价体系为评价依据，主要从以下几个方面进行考核：

1.过程性、终结性考核想结合：以项目任务驱动的方式组织教学，在项目的完成过程中进行相应的过程考核；某一个大模块结束或期末时进行终结性考核，检验学生学习效果。

2.理论、实践操作考核相结合：理论知识有助于学生对基本原理的理解，以便指导实际操作；实际操作有助于基本原理的理解；将理论与实践相结合，把学生培养成既懂理论，更会实践操作的技能应用型人才。

3.校内、校外考核相结合：校内考核主要对真实/模拟工程项目素材，校外考核主要以实际工程项目为素材，将两者结合起来使学生在“学中做”，在“做中学”。

4.职业道德、团队合作考核相结合：在实际工程项目实施时，将职业道德、团队合作有机结合起来进行考核，促使学生职业道德和团队合作精神能达到职业标准，并且适合企业文化。

（六）质量管理

1.定期或不定期开展教学质量检查，继续完善现有的听课制度、教师互评制度及学生对授课老师的评教制度。

2.组织教师积极参与学院及学校组织的公开课比赛，努力提高专任教师的教学质量。

3.聘请校外企业技术人员举办数字媒体应用技术专业研讨会，定期召开如何提高课堂教学效率座谈会，促进教师提高授课质量；

4.继续以参加各种专业竞赛为契机，提高学生自主学习的主动性

与积极性。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级数字媒体技术专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			高等数学	3	54	46	8	54						考试
			计算机基础	3	54	18	36	54						考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		**37**	**764**	**448**	**316**	**249**	**254**	**85**	**44**	**12**	**8**	
		限定选修	美育	2	32	16	16				32			考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0							考查
		小计		**9**	**156**	**128**	**28**	**20**	**25**	**18**	**48**	**0**	**0**	
专业模块	专业基础课	必修	设计基础*	2.5	42	14	28	42						考查
			智能图像处理*Δ	3	56	14	42	56						考试
			影视基础*	2	36	18	18		36					考试
			摄影基础*	4	72	18	54		72					考查
			数字声音处理	2	36	18	18			36				考试
			二维动画设计（Animate）Δ	4	72	18	54			72				考试
			面向对象程序设计基础*◎	3	54	18	36				54			考试
			广告创意*	2.5	42	14	28					42		考试
		小计		**23**	**410**	**132**	**278**	**98**	**108**	**108**	**54**	**42**	**0**	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	非线性编辑（Premiere ）*	2	36	18	18		36					考试
			网页设计与制作	2	36	18	18			36				考试
			计算机辅助Illustrator△	4	72	18	54			72				考试
			UI界面设计*△	4	72	18	54				72			考试
			后期合成（After Effects）*△	4	72	18	54				72			考试
			三维软件基础*△	7	128	32	96				72	56		考试
			CG设计	3	56	14	42					56		考试
			影视特效制作△	3	56	14	42					56		考试
		小计		29	528	150	378	0	36	108	216	168	0	
拓展模块	专业拓展	选修	色彩搭配	2	36	18	18		36					考查
			数字绘画	2	36	18	18		36					
			分镜头脚本创作	3	54	18	36			54				考查
			动画运动规律	3	54	18	36			54				
			C语言程序设计◎	2	36	18	18			36				考查
			数据库技术与应用	2	36	18	18			36				
			微电影及短视频制作	3	56	14	42					56		考查
			游戏设计	3	56	14	42					56		
	商科特色	选修	数字促销管理	2	36	8	28				36			考查
			网上开店	2	36	8	28				36			
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0				36			考查
			影视英语赏析	2	36	36	0				36			
	小计			14	254	112	142	0	36	90	72	56	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			24.5	492	0	492							
学分/学时合计				136.5	2604	970	1634	367	459	409	434	278		
周学时								24	26	23	24	19		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“△”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

软件技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

软件技术（510203）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类(代码)	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	软件开发（I651） 信息系统集成和物联网技术服务(I653) 运行维护服务（I654） 信息处理和存储支持服务（I655） 信息技术咨询服务（I656）	计算机软件工程技术人员（2-02-10-03） 计算机程序设计员（2-02-10-03） 计算机软件测试员（4-04-05-02） 信息系统分析工程技术人员（2-02-10-05） 信息系统运行维护工程技术人员（2-02-10-08）	软件开发、Web 前端开发、软件测试、人工智能系统开发、大数据处理、软件技术支持	SJ/T 11562-2015 软件协同开发平台技术规范 SJ/T 10367-1993 计算机过程控制软件开发规程 YD/T 3464-2 联网软件安全编程规范 YD/T 23 82-2011 联网软件安全行为规范

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	Web 前端开发职业技能等级	初级 中级	工业和信息化部教育与考试中心	静态网页设计与制作 MySQL 数据库

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
	证书（1+X）			HTML5+CSS3 Web 前端开发 JavaScript 程序设计
2	程序员	初级	人力资源和社会保障部	C 语言程序设计 Java 程序设计
3	软件测评师	中级	人力资源和社会保障部	MySQL 数据库 软件测试技术
4	软件设计师	中级	人力资源和社会保障部	C 语言程序设计 Java 程序设计 MySQL 数据库 数据结构与算法

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的职业就业能力和可持续发展的能力；掌握软件技术专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务业的计算机软件工程技术人员、计算机程序设计员、计算机软件测试员、人工智能工程技术人员、大数据工程技术人员等职业群，能够从事软件软件开发、软件测试、软件编码、软件技术支持、web 前端开发、人工智能系统开发、大数据处理等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、

创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）具备一定的英语知识，能够借助工具书阅读理解本专业所使用的常用计算机英语，包括技术性文档和资料。

（4）掌握面向对象程序设计的基本理论知识。

（5）掌握数据库设计与应用的技术和方法。

（6）掌握Web前端开发及UI设计的方法。

（7）掌握软件设计过程、开发方法和主流的开发工具。

（8）掌握软件测试技术和方法。

（9）了解软件项目管理，了解软件工程的发展动态。

（10）了解软件开发相关的行业规范、国家标准和国际标准。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有良好的团队合作与抗压能力。

（4）具有阅读并正确理解软件需求分析报告和项目建设方案的能力。

（5）具有计算机软硬件系统安装、调试、维护的实践能力。

（6）具有简单算法的分析和设计能力，并能用HTML5、Java、PHP等编程语言实现。

（7）具有数据库设计、应用与管理能力。

（8）具有软件界面设计能力。

（9）具有桌面应用程序及 Web 应用程序开发能力。

（10）具有软件测试能力。

（11）具有软件项目文档的撰写能力。

（12）具有软件的售后技术支持能力。

（13）具有对软件产品应用、行业技术发展进行调研与分析的能力，初步具有企业级应用系统开发能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义哲学、党史国史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学（或统计学）、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适

度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括C语言程序设计、静态网页设计与制作、MySQL数据库、Python程序设计、数据结构、HTML5+CSS3 Web前端开发技术、微信小程序应用开发、数据库管理与维护在财务中的应用。

2.专业核心课。包括Java程序设计、Java Web应用开发、Java EE企业级应用开发、Java开发综合实战、UML建模与设计模式、软件测试技术、移动应用开发、PHP动态网站开发技术。

(1)《Java程序设计》

课程目标：培养学生树立面向对象程序设计的思想，使用Java编程技术进行面向对象程序设计是本课程的主要目标，学生通过对项目的分析和实现，掌握面向对象程序设计的理论知识和编程技能。

主要内容：Java运行原理与开发环境搭建，Java语言基础，面向对象程序设计思想，继承与多态；常用类，集合与容器，输入输出流与异常处理，JDBC访问数据库的方法；多线程，图形界面处理。

教学要求：本课程要求采用案例（任务）驱动教学法、小组合作探究法等教学形式，引导、培养学生具备初步的面向对象程序设计思维与基本能力。教学活动要求均在实验机房进行。

(2)《Java Web应用开发》

课程目标：培养学生面向对象编程的思维和提高逻辑思维能力，使学生具备发现问题、分析问题与解决问题的能力，养成规范编码的良好编程习惯，为以后从事更专业化的软件开发工作或学习后续专业课程打下良好的基础。

主要内容：Java Web环境搭建；JSP语法、JSP内置对象、JavaBean；Java访问数据库的方法；Servlet入门与配置、Servlet API；JSP开发模式；应用Java Web开发B/S应用系统的技术。

教学要求：本课程要求采用案例（任务）驱动教学法、小组合作探究法等教学形式，引导、培养学生具备Java Web应用开发的理论知识与基本技能。教学活动要求均在实验机房进行。

(3)《软件测试技术》

课程目标：培养学生掌握软件测试的基本概念和基本理论，掌握基本测试技术及方法的运用，掌握软件测试的过程与准则，在理论指导下解决具体的测试任务，培养学生技术的运用能力、协同合作能力以及沟通交流能力。

主要内容：软件开发过程和软件质量保证方法；软件测试工作流程和测试分类；测试策略和测试环境的搭建；测试管理；白盒测试和黑盒测试用例设计；单元测试和系统测试；功能测试工具，性能测试工具；测试技巧；测试报告和缺陷测试报告。

教学要求：本课程要求采用案例（任务）驱动教学法、小组合作探究法等教学形式,引导、培养学生掌握软件测试的基本方法与技巧。教学活动要求均在实验机房进行。

(4)《Java EE 企业级应用开发》

课程目标：通过本课程的学习，学生能够了解 Spring、Spring MVC、MyBatis、IOC、AOP、Struts2、SSM 或 SSH 框架整合等相关知识，掌握框架技术，可以提前适应企业开发的技术要求，为以后的项目开发奠定基础。

主要内容：Sping 原理与配置；IOC 技术，AOP 技术；Struts2 入门与配置； SSM 框架或 SSH 框架；应用 Java EE 开发企业级应用系统的技术。

教学要求：本课程要求采用案例（任务）驱动教学法、小组合作探究法等教学形式，引导、培养学生具备设计与开发企业级应用程序的基本能力。教学活动要求均在实验机房进行。

(5)《Java 开发综合实战》

课程目标：以就业为导向，使学生运用已掌握的程序设计知识进行综合练习，全面巩固学生的知识，培养学生解决实际问题的能力，从而达到学以致用的目的。

主要内容：Java 软件工程与开发模型；软件项目角色与职责；需求分析与需求获取；软件系统架构设计的概念及任务，软件界面设计、数据库设计、详细设计；编码规范与代码优化；软件单元测试、系统测试；软件部署与维护的概念与方法；项目组织与计划、进度与

跟踪、成本与风险管理；软件质量保证。

教学要求：本课程要求模拟企业应用，带领学生完成案例搭建与开发工作，激发学生思维，使学生借助实际项目案例去学习，规范学生代码规范，增强学生项目合作能力。教学活动要求均在实验机房进行。

(6)《UML 建模与设计模式》

课程目标：使学生能基本掌握面向对象技术基本概念和面向对象分析与设计方法，学会使用 UML 建模工具，能够使用 UML 语言来完成系统的基本分析、整体设计、详细设计。培养学生的分析能力、设计能力和工程思想，以提高学生的科学研究素养。

主要内容：面向对象程序设计概念；UML 设计工具；用例图、类图、顺序图、状态图、活动图、协作图、构件图、部署图的概念和设计方法；面向对象设计原则；设计模式简介；常用设计模式。

教学要求：本课程要求采用案例（任务）驱动教学法、小组合作探究法等教学形式。通过课堂讲授和实验环节教学，教学活动要求在实验机房进行。

(7)《移动应用开发》

课程目标：通过本课程的学习，使学生具备 Android 平台应用开发相关知识、良好的编程习惯和手机应用软件开发的能力，通过教学过程中的实际开发过程的规范要求，培养学生分析和解决实际问题的能力，强化学生的职业道德意识，为学生以后从事更专业化的物联网相关软件开发工作奠定基础。

主要内容：Android 体系结构；Android 开发环境搭建；Android 用户界面开发基本方法；Android 界面开发中的常用控件、布局方式、菜单及事件的使用；Android 系统的组件通信原理；后台服务的基本原理；本地服务与远程服务的使用；Android 系统中提供的简单存储；文件与数据库存储；网络通信基础；Android 应用开发综合实例。

教学要求：本课程要求采用案例（任务）驱动教学法、小组合作探究法等教学形式，启发学生对设定问题积极思考、分析，引导、培养学生具备 Android 平台应用开发的基本能力。教学活动要求均在实

验机房进行。

(8)《PHP 动态网站开发技术》

课程目标：握 PHP 动态网站开发的基础知识和基本技能，培养学生利用 Apache 服务器、PHP 语言、MySQL 数据库等 Web 开发技术以及 DW 等开发工具从事 PHP 动态网站开发的能力。

主要内容：动态网站设计的基础；PHP 开发工具的使用及服务器环境配置；PHP 核心应用；PHP 操作 MySQL 数据库；PHP 项目实战；项目测试。

教学要求：本课程要求采用案例（任务）驱动教学法、小组合作探究法等教学形式，引导、培养学生具备 PHP+MySQL 动态网站开发的基本能力。教学活动要求均在实验机房进行。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括 UI 设计基础、云计算技术、JavaScript 程序设计、Linux 操作系统管理、大数据技术与应用、机器学习应用、计算机辅助设计 Coreldraw、智能图像处理。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2600，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 34%。选修课教学时数占总学时 16%。授课课程以 18 学时计为

1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周(理论教学和实践教学)	考试	军训(含入学教育)等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分 136.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 59%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。根据专业实际，采取集中安排。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	44	32%	884	34%
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
专业模块	专业基础课	必修	24	18%	432	17%
	专业核心课	必修	28	21%	504	19%
拓展模块	专业拓展	选修	14	10%	252	10%
实习实践模块	实习实践	必修	24.5	18%	492	19%
合计			136.5	100%	2600	100%
理论教学			——	——	1068	41%
实践教学（实习实训）			——	——	1532	59%
公共基础课			——	——	884	34%
选修课			——	——	408	16%

2.软件技术专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1.专任教师

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有计算机相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力。

2.专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

信息工程学院有 2 个计算机基础实验室、1 个计算机组装与维护实训室、1 个网络实训室、1 个物联网综合实训室、1 个移动通信实训室、4 个网站制作与软件实训室，基本能满足软件技术专业在教学、科研和学生竞赛等方面的要求，构建基础实验技能训练平台、专业岗位技能训练平台、专业岗位实践平台，培养学生掌握科学方法和提高动手能力，培养具有创新意识的高素质技能型人才。为了满足软件技术专业未来发展的需要，目前已经申报建设软件开发综合实验室。

本专业实训室必须遵守规章制度，保持安静，不得高声喧哗和打闹，不准吸烟，不准随地吐痰，不准乱丢纸屑和杂物。在使用过程中，必须遵守实验室安全规范：实验室必须确保人员、设备的安全，牢固树立“安全第一”的观念；严格执行安全制度、防火制度，加强“三保”(保卫、保安、保密)，做到“六防”(防火、防电、防盗、防尘、防潮、防震)；严格执行国家有关技安和工业卫生的规定，做好清洁卫生；实验期间，如设备或仪器发生故障或意外事故，应立即停机，并及时报告实验室有关人员或有关部门，以便采用必要的处理措施；实验完毕应将仪器设备及其它物品整理就位，做好清洁工作，经实验指导人员检查许可后方可离开。

软件技术专业坚持以项目带动教学，加强校企合作，注重学生全面发展。当前信息工程学院与金蝶软件(中国)有限公司、广州市靖凯开源软件技术有限公司、广东智慧音视频科技有限公司等二十几个企业建立了校企深度融合实训基地，根据企业需求培养学生技能，不断增加学生实习和就业的机会。

（三）教学资源

经过多年的发展，信息工程学院已经建成多门优质核心课程，其中 2 门建成院级重点课程。按“工学交替、项目导向、案例驱动”的教学理念，启动《网页设计与制作》、《C 语言程序设计》、《Java 程序设计》、《PHP 程序设计》、《数据库原理与应用》重点培育课程的建设，并申请校级精品课建设，对已立项的校级精品课程建设进行中期检查，在此基础上争取申报省级精品课程，编写出版与之配套的“教、学、做”一体化教材、整合课程教材；参照相关的职业资格

标准，与企业工程技术人员共同开发实训项目。

（四）教学方法

在以工作过程为导向的模块化课程体系中，同时引入学生技能竞赛以及专业考证相关案例融入课堂，达到以赛促教、课证融合的目的。大部分课程采用“教、学、做”合一的教学方法实施，运用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，利用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，践行理实一体化的教学理念，让学生在教师的教学引导下边学边练，从而达到真实工作过程的情景化呈现。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

本专业采用“学习过程+职业态度+行动结果”为主导的职业技能人才培养评价体系为评价依据，主要从以下几个方面进行考核：

1.过程性、终结性考核想结合：以项目任务驱动的方式组织教学，在项目的完成过程中进行相应的过程考核；某一个大模块结束或期末时进行终结性考核，检验学生学习效果。

2.理论、实践操作考核相结合：理论知识有助于学生对基本原理的理解，以便指导实际操作；实际操作有助于基本原理的理解；将理论与实践相结合，把学生培养成既懂理论，更会实践操作的技能应用型人才。

3.校内、校外考核相结合：校内考核主要对真实/模拟工程项目素材，校外考核主要以实际工程项目为素材，将两者结合起来使学生在“学中做”，在“做中学”。

4.职业道德、团队合作考核相结合：在实际工程项目实施时，将职业道德、团队合作有机结合起来进行考核，促使学生职业道德和团队合作精神能达到职业标准，并且适合企业文化。

（六）质量管理

1.定期或不定期开展教学质量检查，继续完善现有的听课制度、教师互评制度及学生对授课老师的评教制度。

2.组织教师积极参与学院及学校组织的公开课比赛，努力提高专任教师的教学质量。

3.聘请校外企业技术人员举办软件技术专业研讨会，定期召开如何提高课堂教学效率座谈会，促进教师提高授课质量。

4.继续以参加各种专业竞赛为契机，提高学生自主学习的主动性与积极性。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级软件技术专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					**考试**
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						**考试**
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					**考试**
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					**考试**
			高等数学	3	54	46	8	54						**考试**
			计算机基础	3	54	18	36	54						考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24				36			考查
			应用文写作	1.5	27	10	17			27				考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		**37**	**764**	**448**	**316**	**249**	**254**	**76**	**53**	**12**	**8**	
		限定选修	美育	2	32	16	16				32			考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0							考查
		小计		**9**	**156**	**128**	**28**	**20**	**25**	**18**	**48**	**0**	**0**	
专业模块	专业基础课	必修	C语言程序设计*◎	3	54	18	36	54						**考试**
			静态网页设计与制作*△	2	36	16	20	36						**考试**
			MySQL数据库*△	3	54	18	36		54					**考试**
			数据结构*◎	3	54	27	27			54				**考试**
			HTML5+CSS3 Web前端开发*△	4	72	36	36			72				**考试**
			Python程序设计*	3	54	18	36			54				**考试**
			微信小程序应用开发	4	72	18	54				72			**考试**
			数据库管理与维护在财务中的应用□	2	36	10	26				36			**考试**
		小计		**24**	**432**	**161**	**271**	**90**	**54**	**180**	**108**	**0**	**0**	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	Java 程序设计*	4	72	36	36		72					考试
			Java Web应用开发*	4	72	36	36			72				考试
			软件测试技术*◎	3	54	18	36				54			考试
			Java EE企业级应用开发*	4	72	36	36				72			考试
			Java开发综合实战*	3	54		54					54		考试
			UML建模与设计模式*◎	3	54	18	36					54		考试
			移动应用开发	4	72	36	36					72		考试
			PHP动态网站开发技术	3	54	18	36					54		考试
		小计		28	504	198	306	0	72	72	126	234	0	
拓展模块	专业拓展	选修	JavaScript程序设计	3	54	26	28		54					考查
			智能图像处理	3	54	18	36		54					
			Linux操作系统管理	3	54	18	36			54				考查
			云计算运维	3	54	26	28			54				
			大数据技术与应用	2	36	18	18				36			考查
			机器学习应用	2	36	20	16				36			
			UI设计基础	2	36	18	18					36		考查
			计算机辅助设计Coreldraw	2	36	16	20					36		
	商科特色	选修	财务大数据分析□	2	36	18	18					36		考查
			电子商务数据分析与应用□	2	36	16	20					36		
	英语提升	选修	大学英语四级辅导	2	36	36	0				36			考查
			英语AB级辅导	2	36	36	0				36			
	小计			14	252	133	119	0	54	54	72	72	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			24.5	492	0	492							
学分/学时合计				136.5	2600	1068	1532	359	459	400	407	318		
周学时								24	26	22	23	21		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

婴幼儿托育服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

婴幼儿托育服务与管理（520802）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
医药卫生大类（52）	健康管理与促进类（5208）	学前教育（8310） 家庭服务（8010） 托儿所服务（8020） 其他居民服务（8090）	幼儿教师（2-09-05-00） 保育员 4—07—12-01 家庭服务员 4—07-12—02	婴幼儿教育与保育、婴幼儿发展引导、家庭教育指导、婴幼儿健康管理	《婴幼儿托育服务规范》、《幼儿园教师专业标准》

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	幼儿照护职业技能证书（1+X）	中级	湖南金职伟业母婴护理有限公司	婴幼儿心理发展、婴幼儿卫生与保健、婴幼儿营养与喂养、婴幼儿教育活动设计与指导、婴幼儿疾病预防与管理、幼儿日常照护
2	幼儿园教师资格证		地方人民政府教育行政部门	婴幼儿心理发展、婴幼儿教育概论、幼儿教师口语、教师法规与教师职业道德、婴幼儿游戏设计与指导、婴幼儿教育活动设计与指导

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握幼儿卫生保健、健康管理以及幼儿教育的基本知识，具备保教结合技能，面向学前教育与儿童卫生保健行业的婴幼儿教育与保育、家庭教育指导、健康管理等岗位，从事婴幼儿发育监测与评价、健康指导、幼儿教育及家教指导等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（2）具有环保意识、信息素养、创新思维，具有托育机构管理的质量意识，婴幼儿意外伤害防护的安全意识，具有尊重儿童、积极回应、科学规范的婴幼儿保育精神；

（3）勇于奋斗、乐观向上、热爱专业，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识、团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1～2 项艺术特长或爱好；

（7）树立正确的劳动观，养成良好劳动习惯和热爱劳动、尊重劳动的思想情感。

（8）树立国家安全的底线思维，具有自觉维护国家安全的责任和担当意识。

（9）尊重幼儿权益，以幼儿为本，具有良好的教师职业道德，热爱幼儿教育事业。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识；

（2）熟悉国家、地方幼儿教育事业和幼儿健康教育事业的方针、政策和法规；

（3）掌握托育机构一日活动流程与服务规范，婴幼儿发展支持性环境创设的基本要求；

（4）掌握婴幼儿生长发育、婴幼儿常见疾病预防、婴幼儿常见伤害发生原因、伤害类型以及预防处置等卫生保健知识；

（5）掌握睡眠、生活与卫生习惯等基本生活照料知识、熟悉婴幼儿营养需求，掌握膳食营养与科学喂养等知识；

（6）掌握婴幼儿早期发展、婴幼儿游戏、婴幼儿亲子活动设计、婴幼儿行为观察与评估等基本理论；

（7）掌握婴幼儿行为观察与评估的基本知识，以及早教机构、托育机构、幼儿园课程领域的教育内容、教育计划、教育组织、教育方法和教育评价等方面的基本知识。

3.能力

（1）具备科学的婴幼儿健康照护能力，能够开展膳食搭配、生活照护、疾病预防等工作；

（2）具备健康干预方案实施和健康随访能力，能够开展婴幼儿健康管理服务与指导，包括健康检查、健康风险评估等工作；

（3）具备保教结合能力，能够按照婴幼儿身心发展特点，运用婴幼儿教育的理论知识和教学方法，组织适合的教育活动；

（4）能够正确地观察、评价婴幼儿，调整、引导家长，并与其他保教人员共同建立婴幼儿良好的评价氛围，优化婴幼儿的生活与成长环境；

（5）具备良好的沟通能力，能够为婴幼儿、家长等提供相关咨询与服务；

（6）具备良好的口语表达和书面写作能力，具备本专业必需的信息技术应用和维护能力；

（7）能够灵活设计、制作适合婴幼儿特点的各类玩教具和学习

材料，创设有利于婴幼儿成长、学习、游戏的环境，将保教两方面整体落实到婴幼儿一日生活的各项活动中；

（8）能够有效运用多种方法客观、全面地评价婴幼儿，并运用评价结果，指导下一步教育与健康管理活动的开展；

（9）具有探究学习和终身学习的能力。

（10）能够建立良好的师幼、同伴间关系，营造平等、宽松、理解、激励的精神环境。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括婴幼儿心理发展、婴幼儿教育概论、婴幼儿卫生与保健、幼儿教师口语、乐理与视唱练耳、舞蹈基础、幼儿舞蹈创编、钢琴弹唱、美术基础。

2.专业核心课。包括婴幼儿行为观察与评价、婴幼儿营养与喂养、教师法规与教师职业道德、托幼机构环境创设与玩教具制作、婴幼儿游戏设计与指导、婴幼儿教育活动设计与指导、特殊儿童发展与学习、婴幼儿家庭教育指导、婴幼儿疾病预防与管理。

（1）《婴幼儿行为观察与评价》

课程目标：掌握婴幼儿发展水平和发展速度的评估方法；了解婴儿的个体特征及发展需要；对婴幼儿现有发展能力做出客观评价；能为制定个别化指导方案提供重要参考依据。

主要内容：婴幼儿行为观察的意义；具体观察方法和策略的实际运用；婴幼儿观察记录的分析与判断；婴幼儿行为不良的矫正。

教学要求：了解婴幼儿行为观察与分析的基本原则；掌握婴幼儿行为观察与分析的主要方法；能运用理论知识在一日生活中观察与分析幼儿行为。

（2）《婴幼儿营养与喂养》

课程目标：系统全面地掌握婴幼儿营养与喂养方面的基本知识；了解婴幼儿的膳食搭配原则；掌握婴幼儿喂养的基本方法。

主要内容：婴幼儿营养的基础知识；婴幼儿合理营养饮食的设计、食物的选择与制作；婴幼儿饮食习惯的培养；婴幼儿饮食卫生要求、营养状况评估等。

教学要求：了解婴幼儿营养的基础知识；掌握婴幼儿营养与喂养中的基本概念、基本知识和基本理论；形成科学喂养的观念。

（3）《教师法规与教师职业道德》

课程目标：理解教师的权利和义务；熟悉国家有关教育法律法规所规范的教师教育行为，依法从教；了解国家主要的教育法律法规和国家中长期教育改革和发展规划纲要。

主要内容：教师职业道德及其基本特点；教师的权利和义务；国家已颁布的相关教育法律法规。

教学要求：掌握基本的教师职业道德；理解本专业相关的教育法规文件；能根据已有的教育法规文件对实际案例做出分析。

（4）《托幼机构环境创设与玩教具制作》

课程目标：了解托育机构环境创设工作的主要内容，理解环境创设与托育课程的关系；使学生掌握各类环境创设的要点，能根据各年龄段婴幼儿的特点创设适宜的教育环境，并能合理利用各种材料设计制作玩教具。

主要内容：托育机构环境创设基本理论、托育机构室内外空间环境、区域环境的创设、托育机构主题墙的设计与制作、托育机构实用玩教具的设计与制作、托育机构特色环境创设等内容。

教学要求：通过实践训练，掌握空间环境创设的基本技能；掌握设计与制作墙饰、玩教具的基本方法；初步具备独立创设早期教育环境的能力。

（5）《婴幼儿游戏设计与指导》

课程目标：了解游戏的基本理论、分类；了解不同类型婴幼儿游戏的意义、作用；掌握婴幼儿不同类型游戏的组织与开展方法；培养利用和创造条件支持、组织、评价、提高婴幼儿游戏水平的基本能力。

主要内容：游戏的特征、影响婴幼儿游戏的因素和幼儿游戏的价值；各类游戏的特点及教育指导要点；游戏环境的创设和材料的投放和使用；游戏观察的方法和技能。

教学要求：掌握游戏的特征、价值、影响因素；掌握婴幼儿游戏的分类、发展，亲子游戏的指导、游戏观察等基本教育知识和教育技能；具备运用游戏理论解决婴幼儿游戏具体实践中问题的应用能力；树立正确的教育观、课程观、儿童观和游戏观。

（6）《婴幼儿教育活动设计与指导》

课程目标：掌握儿童各大领域教育的基本知识，熟悉幼儿园各领域教育的教学内容，熟练掌握基本的教学方法；掌握 0-3 岁各类型活动设计的原则、方法以及如何指导的策略，并能运用相关理论来指导婴幼儿托育服务与管理活动实践；同时结合幼儿发展中的各种问题，进行教育问题的研究与设计，能正确评价幼儿的活动，并具备设计和

组织婴幼儿各级各类活动的能力。

主要内容：本课程内容丰富、涉及面广，与教育理论、心理学理论，尤其是教学论、课程论都有关联。通过学习这门课程，使学生能够科学地制定教育活动计划、设计 活动方案，合理组织，正确指导婴幼儿的教育活动。

教学要求：在教学方法上主要运用理论与实践相结合的方法进行教学；理论部分以讲授为主，注重培养学生的自学能力和分析解答现实问题的能力；实践部分将通过组织学生校内实验实训，模拟练习、评课、说课、创编设计。

（7）《特殊儿童发展与学习》

课程目标：树立正确的特殊儿童教育观念；掌握特殊儿童教育的基本原理和方法；掌握不同类型特殊儿童的教育方法，并能综合应用这些理论和方法。

主要内容：研究特殊婴幼儿行为的意义，并依据外部行为表现进行观察与记录，对特殊婴幼儿的身心发展、情绪情感表现、认知能力、语言活动和评估；帮助学生了解、掌握特殊婴幼儿行为观察的基本方法，理解特殊婴幼儿行为的意义，运用这些方法观察和了解特殊婴幼儿，并结合所学理论，辩明特殊婴幼儿的真实想法和发展状况，进一步对特殊婴幼儿各种行为进行有效分析和解读。

教学要求：使学生较为全面地掌握特殊儿童心理与教育的有关理论；初步掌握不同类型特殊儿童的教育方法；能学习运用所学理论帮助具体的特殊儿童实现个别化教育。

（8）《婴幼儿家庭教育指导》

课程目标：通过学习婴幼儿家庭教育，让学生了解和掌握有关婴幼儿家庭教育方面的基本理论和知识，具备从事婴幼儿教育的初步技能和能力，能够综合运用婴幼儿家庭教育的知识，分析婴幼儿家庭教育的成功经验和失败教训，指导家长设计出科学的育儿方案。

主要内容：包括婴幼儿家庭教育概述；婴幼儿家庭的创造教育；婴幼儿家庭的情商教育；婴幼儿家长的教育素质及能力；婴幼儿教育机构与家庭教育的指导；婴幼儿教育机构与家庭的合作活动；婴幼儿

家庭教育的科学研究。

教学要求：本课程主讲教师应该由婴幼儿托育专业教师担任或家庭教育一线教师兼任；在教学方法上注重理论和实践相结合，主要采用讲授法，案例分析法、课堂讨论法、现场教学法等方法进行教学。在教师采用多媒体课件进行理论知识系统讲授的基础上，适当安排学生到实习实训基地进行见习和调查访问。

（9）《婴幼儿疾病预防与管理》

课程目标：帮助学生了解婴幼儿居家、托育机构常见疾病和家庭意外伤害的类型、主要症状；掌握婴幼儿常见疾病的预防方法；学习婴幼儿常见疾病和意外伤害的居家护理知识和基本护理方法；帮助学生培养富有爱心、护理耐心的职业操守，和发现问题、解决问题的能力。

主要内容：了解婴幼儿居家常见疾病、意外伤害的主要类型及表征；学习发热、腹泻、惊厥、过敏、口鼻眼异物、气管异物、鼻出血、皮肤擦伤等一些常见疾病和意外伤害的护理常识和基本技能。

教学要求：本课程是一门实践性、操作性很强的课程，因此在教学团队的选择上要有一定的医学背景，可以给学生做出正确示范；在教学设施上要配备可用于进行以上常见疾病护理的医学设施设备，在教学方法上要注重实操训练，通过视频、优质教学资源、教师示范等帮助学生掌握婴幼儿常见疾病和意外伤害的护理方法和技能。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括幼儿日常照护、婴幼儿生活护理技术、奥尔夫音乐教学法、蒙台梭利教学法、儿童心理与行为测评、婴幼儿感觉统合训练、婴幼儿健康评估与指导、多元智能发展与幼儿活动、托育机构服务与管理、儿童文学。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2534，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 29%。选修课教学时数占总学时 16%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1.**教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育）等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。

三年总学分不低于 134.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数56%。学生军训（含入学教育等）2周，专业见习与专业教育1周，学生岗位实习时间为6个月，按20周核算为480学时。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	36	27%	746	29%
	公共选修课	选修	9	6%	156	6%
专业模块	专业基础课	必修	27	20%	486	19%
	专业核心课	必修	21	16%	378	15%
拓展模块	专业拓展	选修	14	10%	252	10%
实习实践模块	实习实践	必修	27.5	20%	516	20%
合计			**134.5**	100%	**2534**	100%
理论教学			——	——	1117	44%
实践教学（实习实训）			——	——	1417	56%
公共基础课			——	——	866	34%
选修课			——	——	408	16%

2.婴幼儿托育服务与管理专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

有一支思想素质和业务素质都较强的师资队伍。教学人员本科以上学历达100%。现有专任教师18名，其中，高级职称3名，占专任教师总数16.7%；中级职称5人，占27.8%；初级职称10人，占55.6%。硕士学位16人，占88.9%；具有双师素质型资格的教师5人，占27.8%。此外还聘请了其他高校的教授及科研所、幼儿园、早教机构、托育机构中有丰富实践经验的中、高级技术人员担任部分理论教学和实践教学任务，已具有一支专业、职称、学历、年龄结构较为合理、整体素

质较高的教师队伍，有力地保证了高质量教学和技能培训。

（二）教学设施

我校教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。在实训室管理上，遵循“安全第一预防为主”的方针，电源总闸有专人管理，对实训室全体人员加强安全防火法规和知识的教育和专项培训,按规定要求备好,放好消防器材;实训室电气设备的线路必须按规定装设，禁止超负荷用电，未经学院批准，实训室不得使用电炉等非办公电器设备，若确定工作需要，经批准后应做到专人看管；实训室使用完毕，管理员要对室内设备进行安全检查,及时切断各种电源,注意关闭门窗,确保安全后方可离开。实训室内严禁存放易燃、易爆等危险品，严禁私自动用消防设施，严禁私接乱拉电源，严禁吸烟、随意粘帖、乱涂乱画，严禁携带食品、液体饮料等物品进入实训室。定期开展安全检查，发现问题和隐患，及时妥善处理:增强全体人员的法制观念和安全防范意识，杜绝突发事件的发生，确保人员和设备的安全。

当前，本专业在校内已有四类专业实训室，分别是舞蹈实训室、电钢琴实训室、声乐实训室、健康管理实训室。

（三）教学资源

（1）图书

我校图书馆面积 5000 平方米，馆藏纸质图书 90.75 万册，生均纸质图书 84.92 册，其中电子图书 130 万册，各类期刊 132 种，其中婴幼儿教育、保育类藏书 0.83 万余册、专业期刊 14 种。另外，我校同广东财经大学华商学院共享其图书资源及电子资源。学校图书馆具有较为丰富的专业图书资料,完全能满足开办婴幼儿托育服务与管理专业的教学和实习需要。

（2）实践教学条件

学校实验、实训面积 44344.12 ㎡，共有 78 个实验实训室，学校现有 87 个实验实训室,173 个校外实习基地,6 个校内实践教学基地,2 个校外实践教学基地。教学科研仪器总值 5125.49 万元，生均教学

科研仪器设备值 4796.54 元。按照现有实践基地面积和预计采购的设备情况，可以完成课程设置中规定的实验、实训课程任务。

在专业建设过程中，我校加大了投入力度，建立了相应的多媒体教室，并配备了相关的应用软件和设备，满足实践教学的需要。另外，还有专业实训室：舞蹈实训室、电钢琴实训室、声乐实训室和健康管理实训室。

（3）校外实习基地

我校由华商教育集团投资兴建，集团内部能够实现资源共享。华商教育集团重视幼儿教育、幼儿师资培训，共投资创办连锁幼儿园 5 所，早教机构 2 所。目前国内拥有 3 家幼儿园——启航幼儿园、拓慧幼儿园和天悦幼儿园。3 家幼儿园总资产超过 2000 万元，均按省一级幼儿园标准创办。本集团幼儿教育事业的发展，为我校婴幼儿托育服务与管理专业提供了优质且充足的师资和丰富的校内实训条件，同时也能解决学生就业问题。此外，我院建立校外教学实践基地 22 家。这些合作单位能成为婴幼儿托育服务与管理专业教学的有效延伸，亦能基本上满足我校学生进行校外实训与专业教师和学生进行认识实习、岗位实习的需要。

（4）专业教学和建设经费

在专业教学和建设经费方面，我校为本专业的教学设备已投入近 80 万元资金，由学校专项资金拨付，舞蹈实训室、电钢琴实训室、声乐实训室、健康管理实训室基本建成。为了使其设施设备能紧跟时代的步伐，学校计划根据市场变化，对设施设备及时更新、改造，计划增设幼儿照护实训室、感觉统合与蒙台梭利综合综合实训室等多个实训室，使其一直保持领先地位。

（四）教学方法

（1）讲授法

讲授法是教师通过语言系统向学生描绘情境、叙述事实、解释概念、论证原理和阐明规律的一种教学方法。

（2）演示法

演示法是教师运用教具或实物向学生展示，而使学生在观察中获

取知识的方法。学生通过对实物或感性材料的认识，以加深对理性知识的认识。

（3）情境教学法

情境教学法是指在教学过程中，教师有目的地引入或创设具有一定情绪色彩的、以形象为主体的生动具体的场景，以引起学生一定的态度体验，它是寓教学内容于具体形象的情境之中的，它的核心在于激发学生的情感，从而帮助学生理解教材，并使学生的心理机能得到发展的教学方法。

（4）案例教学法

案例教学的着眼点在于学生创造能力以及实际解决问题能力的发展，通过一个个具体案例的思考，以“做中学”的形式，帮助学生理解知识。这种方法能大大缩短教学与实际生活的差距，鼓励学生独立思考，引导学生变注重知识为注重能力，并注重双向交流。同时，教师在教学过程中，教师注重将课程内容与学生考证内容相结合，实现课证一体化。

（5）小组讨论法

该方法通过将学生分小组就某个话题展开讨论，既调动了学生的积极性，也可使学生有展示自己能力的机会，培养学生的合作意识和思辨、表达能力。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。同时，严格根据学校见习实习管理制度对学生的认识实习、岗位实习进行过程性和终结性监管和评价。

（六）质量管理

（1）课堂管理制度：课堂管理制度主要包括对学生出缺席情况、课堂表现的登记和《学前教育系校内实训室管理制度》相关细则的要求。

（2）教学实习等管理制度：相关制度包括《学生实习实施方案》《专业建设指导委员会工作制度》《专业诊断团队工作制度》。

（3）考证管理：本专业学生毕业时主要可考取的资格证为幼儿园教师资格证、“1+X”幼儿照护职业技能证书、“1+X”母婴护理职业技能证书、保育员中高级证书、育婴师中高级证书、普通话二乙证书、计算机一级证书、英语 A/B 级证书等。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级早期教育专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36		54					考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		36	746	430	316	141	344	85	44	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16		32					考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0				36			考查
		小计		9	156	128	28	20	57	18	52	0	0	
专业模块	专业基础课	必修	早期儿童发展心理学*Δ◎	3	54	44	10	54						考试
			幼儿教师口语	2	36	24	12	36						考查
			婴幼儿卫生与保健*Δ◎	3	54	44	10	54						考试
			舞蹈基础	4	72	0	72	36	36					考查
			早期教育概论*◎	3	54	50	4		54					考试
			乐理与视唱练耳*	2	36	24	12			36				考试
			幼儿舞蹈创编*	2	36	0	36			36				考试
			钢琴弹唱	4	72	6	66				36	36		考查
			美术基础*	4	72	0	72				36	36		考试
		小计		27	486	192	294	180	90	72	72	72	0	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	婴幼儿行为观察与评价	2	36	26	10			36				考查
			婴幼儿营养与喂养*Δ	2	36	24	12			36				**考试**
			教师法规与教师职业道德	2	36	30	6			36				考查
			托幼机构环境创设与玩教具制作	3	54	20	34				54			考查
			婴幼儿游戏设计与指导*	2	36	24	12					36		**考试**
			婴幼儿教育活动设计与指导*Δ	4	72	52	20			36	36			**考试**
			特殊儿童发展与学习*	2	36	30	6					36		**考试**
			婴幼儿家庭教育指导*	2	36	26	10					36		**考试**
			婴幼儿疾病预防与管理*Δ	2	36	30	6				36			**考试**
		小计		21	378	262	116	0	0	144	126	108	0	
拓展模块	专业拓展	选修	幼儿日常照护Δ	2	36	12	24				36			考查
			婴幼儿生活护理技术	2	36	12	24				36			
			奥尔夫音乐教学法	2	36	0	36					36		考查
			蒙台梭利教学法	2	36	0	36					36		
			儿童心理与行为测评	2	36	6	30					36		考查
			婴幼儿感觉统合训练	2	36	6	30					36		
			婴幼儿健康评估与指导	2	36	18	18			36				考查
			多元智能发展与幼儿活动	2	36	18	18			36				
			托育机构服务与管理	2	36	12	24				36			考查
			儿童文学	2	36	12	24				36			
	商科特色	选修	客户服务与管理	2	36	18	18				36			考查
			管理学基础	2	36	24	12				36			
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0			36				考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0			36				
	小计			14	252	105	147	0	0	72	108	72	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			集中实践	1	24		24			24				考查
			认识实习	2								36		考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			27.5	516	0	516			24		36		
学分/学时合计				134.5	2534	1117	1417	341	491	415	402	300		
周学时								23	27	23	22	20		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

中高职贯通培养三二分段
婴幼儿托育服务与管理专业人才培养方案
（高职阶段）

一、专业名称及代码

婴幼儿托育服务与管理（520802）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为二年。

四、职业面向

（一） 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
医药卫生大类（52）	健康管理与促进类（5208）	学前教育（8310） 家庭服务（8010） 托儿所服务（8020） 其他居民服务（8090）	幼儿教师（2-09-05-00） 保育员（4—07—12-01） 家庭服务员（4—07-12—02）	婴幼儿教育与保育、婴幼儿发展引导、家庭教育指导、婴幼儿健康管理	《婴幼儿托育服务规范》、《幼儿园教师专业标准》

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	幼儿照护职业技能证书（1+X）	中级	湖南金职伟业母婴护理有限公司	婴幼儿心理发展、婴幼儿卫生与保健、婴幼儿营养与喂养、婴幼儿教育活动设计与指导、婴幼儿疾病预防与管理、幼儿日常照护

2	幼儿园教师资格证		地方人民政府教育行政部门	婴幼儿心理发展、婴幼儿教育概论、幼儿教师口语、教师法规与教师职业道德、婴幼儿游戏设计与指导、婴幼儿教育活动设计与指导

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握幼儿卫生保健、健康管理以及幼儿教育的基本知识，具备保教结合技能，面向学前教育与儿童卫生保健行业的婴幼儿教育与保育、家庭教育指导、健康管理等岗位，从事婴幼儿发育监测与评价、健康指导、幼儿教育及家教指导等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（2）具有环保意识、信息素养、创新思维，具有托育机构管理的质量意识，婴幼儿意外伤害防护的安全意识，具有尊重儿童、积极回应、科学规范的婴幼儿保育精神；

（3）勇于奋斗、乐观向上、热爱专业，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识、团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1～2 项艺术特长或爱好；

（7）树立正确的劳动观，养成良好劳动习惯和热爱劳动、尊重

劳动的思想情感。

（8）树立国家安全的底线思维，具有自觉维护国家安全的责任和担当意识。

（9）尊重幼儿权益，以幼儿为本，具有良好的教师职业道德，热爱幼儿教育事业。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识；

（2）熟悉国家、地方幼儿教育事业和幼儿健康教育事业的方针、政策和法规；

（3）掌握托育机构一日活动流程与服务规范，婴幼儿发展支持性环境创设的基本要求；

（4）掌握婴幼儿生长发育、婴幼儿常见疾病预防、婴幼儿常见伤害发生原因、伤害类型以及预防处置等卫生保健知识；

（5）掌握睡眠、生活与卫生习惯等基本生活照料知识、熟悉婴幼儿营养需求，掌握膳食营养与科学喂养等知识；

（6）掌握婴幼儿早期发展、婴幼儿游戏、婴幼儿亲子活动设计、婴幼儿行为观察与评估等基本理论；

（7）掌握婴幼儿行为观察与评估的基本知识，以及早教机构、托育机构、幼儿园课程领域的教育内容、教育计划、教育组织、教育方法和教育评价等方面的基本知识。

3.能力

（1）具备科学的婴幼儿健康照护能力，能够开展膳食搭配、生活照护、疾病预防等工作；

（2）具备健康干预方案实施和健康随访能力，能够开展婴幼儿健康管理服务与指导，包括健康检查、健康风险评估等工作；

（3）具备保教结合能力，能够按照婴幼儿身心发展特点，运用婴幼儿教育的理论知识和教学方法，组织适合的教育活动；

（4）能够正确地观察、评价婴幼儿，调整、引导家长，并与其他保教人员共同建立婴幼儿良好的评价氛围，优化婴幼儿的生活与成长环境；

（5）具备良好的沟通能力，能够为婴幼儿、家长等提供相关咨询与服务；

（6）具备良好的口语表达和书面写作能力，具备本专业必需的信息技术应用和维护能力；

（7）能够灵活设计、制作适合婴幼儿特点的各类玩教具和学习材料，创设有利于婴幼儿成长、学习、游戏的环境，将保教两方面整体落实到婴幼儿一日生活的各项活动中；

（8）能够有效运用多种方法客观、全面地评价婴幼儿，并运用评价结果，指导下一步教育与健康管理活动的开展；

（9）具有探究学习和终身学习的能力。

（10）能够建立良好的师幼、同伴间关系，营造平等、宽松、理解、激励的精神环境。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括婴幼儿卫生与保健、婴幼儿教育心理学、婴幼儿疾病预防与管理、幼儿舞蹈创编、钢琴弹唱。

2.专业核心课。婴幼儿行为观察与评价、婴幼儿营养与喂养、教师法规与教师职业道德、托幼机构环境创设与玩教具制作、婴幼儿教育活动设计与指导、婴幼儿游戏设计与指导、婴幼儿家庭教育。

（1）《婴幼儿行为观察与评价》

课程目标：掌握婴幼儿发展水平和发展速度的评估方法；了解婴儿的个体特征及发展需要；对婴幼儿现有发展能力做出客观评价；能为制定个别化指导方案提供重要参考依据。

主要内容：婴幼儿行为观察的意义；具体观察方法和策略的实际运用；婴幼儿观察记录的分析与判断；婴幼儿行为不良的矫正。

教学要求：了解婴幼儿行为观察与分析的基本原则；掌握婴幼儿行为观察与分析的主要方法；能运用理论知识在一日生活中观察与分析幼儿行为。

（2）《婴幼儿营养与喂养》

课程目标：系统全面地掌握婴幼儿营养与喂养方面的基本知识；了解婴幼儿的膳食搭配原则；掌握婴幼儿喂养的基本方法。

主要内容：婴幼儿营养的基础知识；婴幼儿合理营养饮食的设计、食物的选择与制作；婴幼儿饮食习惯的培养；婴幼儿饮食卫生要求、营养状况评估等。

教学要求：了解婴幼儿营养的基础知识；掌握婴幼儿营养与喂养中的基本概念、基本知识和基本理论；形成科学喂养的观念。

（3）《教师法规与教师职业道德》

课程目标：理解教师的权利和义务；熟悉国家有关教育法律法规所规范的教师教育行为，依法从教；了解国家主要的教育法律法规和

国家中长期教育改革和发展规划纲要。

主要内容：教师职业道德及其基本特点；教师的权利和义务；国家已颁布的相关教育法律法规。

教学要求：掌握基本的教师职业道德；理解本专业相关的教育法规文件；能根据已有的教育法规文件对实际案例做出分析。

（4）《托幼机构环境创设与玩教具制作》

课程目标：了解托育机构环境创设工作的主要内容，理解环境创设与托育课程的关系；使学生掌握各类环境创设的要点，能根据各年龄段婴幼儿的特点创设适宜的教育环境，并能合理利用各种材料设计制作玩教具。

主要内容：托育机构环境创设基本理论、托育机构室内外空间环境、区域环境的创设、托育机构主题墙的设计与制作、托育机构实用玩教具的设计与制作、托育机构特色环境创设等内容。

教学要求：通过实践训练，掌握空间环境创设的基本技能；掌握设计与制作墙饰、玩教具的基本方法；初步具备独立创设早期教育环境的能力。

（5）《婴幼儿教育活动设计与指导》

课程目标：掌握儿童各大领域教育的基本知识，熟悉幼儿园各领域教育的教学内容，熟练掌握基本的教学方法；掌握 0-3 岁各类型活动设计的原则、方法以及如何指导的策略，并能运用相关理论来指导婴幼儿托育服务与管理活动实践；同时结合幼儿发展中的各种问题，进行教育问题的研究与设计，能正确评价幼儿的活动，并具备设计和组织婴幼儿各级各类活动的能力。

主要内容：本课程内容丰富、涉及面广，与教育理论、心理学理论，尤其是教学论、课程论都有关联。通过学习这门课程，使学生能够科学地制定教育活动计划、设计 活动方案，合理组织，正确指导婴幼儿的教育活动。

教学要求：在教学方法上主要运用理论与实践相结合的方法进行教学；理论部分以讲授为主，注重培养学生的自学能力和分析解答现实问题的能力；实践部分将通过组织学生校内实验实训，模拟练习、

评课、说课、创编设计。

（6）《婴幼儿游戏设计与指导》

课程目标：了解游戏的基本理论、分类；了解不同类型婴幼儿游戏的意义、作用；掌握婴幼儿不同类型游戏的组织与开展方法；培养利用和创造条件支持、组织、评价、提高婴幼儿游戏水平的基本能力。

主要内容：游戏的特征、影响婴幼儿游戏的因素和幼儿游戏的价值；各类游戏的特点及教育指导要点；游戏环境的创设和材料的投放和使用；游戏观察的方法和技能。

教学要求：掌握游戏的特征、价值、影响因素；掌握婴幼儿游戏的分类、发展，亲子游戏的指导、游戏观察等基本教育知识和教育技能；具备运用游戏理论解决婴幼儿游戏具体实践中问题的应用能力；树立正确的教育观、课程观、儿童观和游戏观。

（7）《婴幼儿家庭教育》

课程目标：通过学习婴幼儿家庭教育，让学生了解和掌握有关婴幼儿家庭教育方面的基本理论和知识，具备从事婴幼儿教育的初步技能和能力，能够综合运用婴幼儿家庭教育的知识，分析婴幼儿家庭教育的成功经验和失败教训，指导家长设计出科学的育儿方案。

主要内容：包括婴幼儿家庭教育概述；婴幼儿家庭的创造教育；婴幼儿家庭的情商教育；婴幼儿家长的教育素质及能力；婴幼儿教育机构与家庭教育的指导；婴幼儿教育机构与家庭的合作活动；婴幼儿家庭教育的科学研究。

教学要求：本课程主讲教师应该由婴幼儿托育专业教师担任或家庭教育一线教师兼任；在教学方法上注重理论和实践相结合，主要采用讲授法，案例分析法、课堂讨论法、现场教学法等方法进行教学。在教师采用多媒体课件进行理论知识系统讲授的基础上，适当安排学生到实习实训基地进行见习和调查访问。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。奥尔夫音乐教学法、蒙台梭利教学法、幼儿日常照护、特殊儿童发展与学习、托育机构服务与管理、儿童文学。

2.商科特色课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培

养模式，将具有商科特色课程融入到拓展模块中，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

两年总学时数 1792，周学时不超过 26，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 30%。选修课教学时数占总学时 19%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，两年共 80 周，课堂教学原则上 51 周（见下表）。

<table>
<tr><td rowspan="2">学年</td><td rowspan="2">学期</td><td colspan="4">教学运行周（周）</td></tr>
<tr><td>教学周（理论教学和实践教学）</td><td>考试</td><td>军训(含入学教育）等</td><td>共计</td></tr>
<tr><td rowspan="2">一</td><td>1</td><td>15</td><td>2</td><td>3</td><td rowspan="2">40</td></tr>
<tr><td>2</td><td>18</td><td>2</td><td rowspan="3"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">二</td><td>3</td><td>18</td><td>2</td><td rowspan="2">40</td></tr>
<tr><td>4</td><td>20</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="2">合计</td><td>71</td><td>6</td><td>3</td><td>80</td></tr>
</table>

2.学分。两年总学分不低于 92.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华

商职教〔2021〕31号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数55%。学生军训（含入学教育等）2周，专业见习与专业教育1周学生岗位实习时间为6个月，按20周核算为480学时。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	25	27%	532	30%
	公共选修课	选修	13	14%	228	13%
专业模块	专业基础课	必修	10	11%	180	10%
	专业核心课	必修	14	15%	252	14%
拓展模块	专业拓展	选修	6	6%	108	6%
实习实践模块	实习实践	必修	24.5	26%	492	27%
合计			92.5	100%	1792	100%
理论教学			——	——	811	45%
实践教学（实习实训）			——	——	981	55%
公共基础课			——	——	688	38%
选修课			——	——	336	19%

2.婴幼儿托育服务与管理专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

有一支思想素质和业务素质都较强的师资队伍。教学人员本科以上学历达100%。现有专任教师18名，其中，高级职称3名，占专任教师总数16.7%；中级职称5人，占27.8%；初级职称10人，占55.6%。硕士学位16人，占88.9%；具有双师素质型资格的教师5人，占27.8%。此外还聘请了其他高校的教授及科研所、幼儿园、早教机构、托育机构中有丰富实践经验的中、高级技术人员担任部分理论教学和实践教学任务，已具有一支专业、职称、学历、年龄结构较为合理、整体素

质较高的教师队伍，有力地保证了高质量教学和技能培训。

（二）教学设施

我校教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。在实训室管理上，遵循“安全第一预防为主”的方针，电源总闸有专人管理，对实训室全体人员加强安全防火法规和知识的教育和专项培训,按规定要求备好,放好消防器材;实训室电气设备的线路必须按规定装设，禁止超负荷用电，未经学院批准，实训室不得使用电炉等非办公电器设备，若确定工作需要，经批准后应做到专人看管；实训室使用完毕，管理员要对室内设备进行安全检查,及时切断各种电源,注意关闭门窗,确保安全后方可离开。实训室内严禁存放易燃、易爆等危险品，严禁私自动用消防设施，严禁私接乱拉电源，严禁吸烟、随意粘帖、乱涂乱画，严禁携带食品、液体饮料等物品进入实训室。定期开展安全检查，发现问题和隐患，及时妥善处理:增强全体人员的法制观念和安全防范意识，杜绝突发事件的发生，确保人员和设备的安全。

当前，本专业在校内已有四类专业实训室，分别是舞蹈实训室、电钢琴实训室、声乐实训室、健康管理实训室。

（三）教学资源

（1）图书

我校图书馆面积 5000 平方米，馆藏纸质图书 90.75 万册，生均纸质图书 84.92 册，其中电子图书 130 万册，各类期刊 132 种，其中婴幼儿教育、保育类藏书 0.83 万余册、专业期刊 14 种。另外，我校同广东财经大学华商学院共享其图书资源及电子资源。学校图书馆具有较为丰富的专业图书资料,完全能满足开办婴幼儿托育服务与管理专业的教学和实习需要。

（2）实践教学条件

学校实验、实训面积 44344.12 ㎡，共有 78 个实验实训室，学校现有 87 个实验实训室,173 个校外实习基地,6 个校内实践教学基地,2 个校外实践教学基地。教学科研仪器总值 5125.49 万元，生均教学

科研仪器设备值 4796.54 元。按照现有实践基地面积和预计采购的设备情况，可以完成课程设置中规定的实验、实训课程任务。

在专业建设过程中，我校加大了投入力度，建立了相应的多媒体教室，并配备了相关的应用软件和设备，满足实践教学的需要。另外，还有专业实训室：舞蹈实训室、电钢琴实训室、声乐实训室和健康管理实训室。

（3）校外实习基地

我校由华商教育集团投资兴建，集团内部能够实现资源共享。华商教育集团重视幼儿教育、幼儿师资培训，共投资创办连锁幼儿园 5 所，早教机构 2 所。目前国内拥有 3 家幼儿园——启航幼儿园、拓慧幼儿园和天悦幼儿园。

3 家幼儿园总资产超过 2000 万元，均按省一级幼儿园标准创办。本集团幼儿教育事业的发展，为我校婴幼儿托育服务与管理专业提供了优质且充足的师资和丰富的校内实训条件，同时也能解决学生就业问题。此外，我院建立校外教学实践基地 22 家。这些合作单位能成为婴幼儿托育服务与管理专业教学的有效延伸，亦能基本上满足我校学生进行校外实训与专业教师和学生进行认识实习、岗位实习的需要。

（4）专业教学和建设经费

在专业教学和建设经费方面，我校为本专业的教学设备已投入近 80 万元资金，由学校专项资金拨付，舞蹈实训室、电钢琴实训室、声乐实训室、健康管理实训室基本建成。为了使其设施设备能紧跟时代的步伐，学校计划根据市场变化，对设施设备及时更新、改造，计划增设幼儿照护实训室、感觉统合与蒙台梭利综合综合实训室等多个实训室，使其一直保持领先地位。

（四）教学方法

（1）讲授法

讲授法是教师通过语言系统向学生描绘情境、叙述事实、解释概念、论证原理和阐明规律的一种教学方法。

（2）演示法

演示法是教师运用教具或实物向学生展示，而使学生在观察中获

取知识的方法。学生通过对实物或感性材料的认识，以加深对理性知识的认识。

（3）情境教学法

情境教学法是指在教学过程中，教师有目的地引入或创设具有一定情绪色彩的、以形象为主体的生动具体的场景，以引起学生一定的态度体验，它是寓教学内容于具体形象的情境之中的，它的核心在于激发学生的情感，从而帮助学生理解教材，并使学生的心理机能得到发展的教学方法。

（4）案例教学法

案例教学的着眼点在于学生创造能力以及实际解决问题能力的发展，通过一个个具体案例的思考，以“做中学”的形式，帮助学生理解知识。这种方法能大大缩短教学与实际生活的差距，鼓励学生独立思考，引导学生变注重知识为注重能力，并注重双向交流。同时，教师在教学过程中，教师注重将课程内容与学生考证内容相结合，实现课证一体化。

（5）小组讨论法

该方法通过将学生分小组就某个话题展开讨论，既调动了学生的积极性，也可使学生有展示自己能力的机会，培养学生的合作意识和思辨、表达能力。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。同时，严格根据学校见习实习管理制度对学生的认识实习、岗位实习进行过程性和终结性监管和评价。

（六）质量管理

（1）课堂管理制度：课堂管理制度主要包括对学生出缺席情况、课堂表现的登记和《学前教育系校内实训室管理制度》相关细则的要求。

（2）教学实习等管理制度：相关制度包括《学生实习实施方案》《专业建设指导委员会工作制度》《专业诊断团队工作制度》。

（3）考证管理：本专业学生毕业时主要可考取的资格证为幼儿园教师资格证、“1+X”幼儿照护职业技能证书、“1+X”母婴护理职业技能证书、保育员中高级证书、育婴师中高级证书、普通话二乙证书、计算机一级证书、英语 A/B 级证书等。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级婴幼儿托育服务与管理专业（贯通班）教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周				考核类别
								1	2	3	4	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	32	32	0	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54			考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54				考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36			考试
			军事理论	2	36	36	0		36			考查
			军事技能	2	112	0	112	2W				考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16			考查
			体育	4	72	0	72	24	30	18		考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36			考试
			劳动教育	1	16	16	0		8	8		考查
			国家安全教育	1	16	16	0	6	6	4		考查
		小计		25	532	328	204	144	230	38	8	
		限定选修（必修）	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20				考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0	9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9		考查
			美育	2	32	16	16		32			考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16	16		考查
			创新创业基础	2	36	12	24		36			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9			考查
			健康教育	0.5	9	9	0	9				考查
		小计		9	156	104	52	38	93	25	0	
		任选	应用文写作	2	36	36	0					考查
			公共选修课	2	36	36	0					考查
		小计		4	72	64	8					
专业模块	专业基础课	必修	婴幼儿卫生与保健*△	2	36	30	6	36				考试
			婴幼儿教育心理学◎«	2	36	30	6	36				考试
			婴幼儿教育概论*◎	2	36	30	6		36			考试
			幼儿舞蹈创编*«	2	36	0	36	36				考查
			钢琴弹唱«	2	36	0	36		36			考查
		小计		10	180	90	90	108	72	0	0	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周				考核类别
								1	2	3	4	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	婴幼儿行为观察与评价*	2	36	26	10			36		考查
			婴幼儿营养与喂养*Δ	2	36	30	6			36		考试
			托幼机构环境创设与玩教具制作	2	36	18	18		36			考查
			婴幼儿教育活动设计与指导*Δ	2	36	20	16			36		考试
			婴幼儿游戏设计与指导*«	2	36	30	6			36		考试
			婴幼儿家庭教育*	2	36	30	6			36		考试
			婴幼儿疾病预防与管理*Δ	2	36	24	12		36			考试
		小计		14	252	178	74	0	72	180	0	
拓展模块	专业拓展	选修	奥尔夫音乐教学法	1	18	0	18			18		考查
			蒙台梭利教学法	1	18	0	18			18		
			幼儿日常照护Δ	1	18	9	9			18		考查
			特殊儿童发展与学习	1	18	12	6			18		
			托育机构服务与管理	1	18	6	12		18			考查
			儿童文学	1	18	10	8		18			
	商科特色	选修	客户服务与管理	2	36	18	18			36		考查
			管理学基础	2	36	24	12			36		
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0	36				考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0	36				
	小计			7	126	73	53	36	18	72	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W				考查
			岗位实习	20	480		480				20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动							考查
小计				24.5	492	0	492					
学分/学时合计				93.5	1810	837	973	326	485	315	8	
周学时								22	27	21	0	

备注：①“*”表示该课程对应国家（广东省）专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“«”表示中高衔接的专业课程；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“W”表示学周。

早期教育专业人才培养方案

一、专业名称及代码

早期教育（570101K）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
教育与体育大类（57）	教育类（5701）	学前教育（8310） 家庭服务（8010） 托儿所服务（8020） 其他居民服务（8090）	幼儿教师（2-09-05-00） 保育员（4-07-12-01） 家庭服务员（4-07-12-02）	幼儿园教师、婴幼儿发展引导员、 家庭教育指导师、 保育师、	《早期教育服务规范》、 《婴幼儿托育服务规范》、 《幼儿园教师专业标准》

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	幼儿照护职业技能等级证书（1+X）	中级	湖南金职伟业母婴护理有限公司	婴幼儿卫生与保健、婴幼儿营养与喂养、早期教育活动设计与指导、婴幼儿日常照护
2	幼儿园教师资格证		地方教育行政部门	早期儿童发展心理学、婴幼儿卫生与保健、早期教育概论、教师职业道德与法规、早期教育活动设计与指导、早期教育环境创设与玩教具制作、婴幼儿游戏设计与指导

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，掌握现代早期教育专业必备的基础理论知识和专业技能，能适应现代早期教育改革的发展，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，面向托幼机构、早教机构、社区、家庭教育咨询机构等相关服务部门，能够在婴幼儿保育和教育、早期教育行政管理、家庭教育咨询与指导等领域从事相关工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）贯彻党和国家的教育方针政策，遵守教育法律法规，具有健康的体质、良好的心理素质；具有强烈的工作责任心和良好的教师职业道德。

（2）平等对待每一个幼儿，尊重幼儿人格及个体差异，维护幼儿合法权益；了解和满足有益于幼儿身心发展的不同需求。

（3）热爱早期教育事业，热爱儿童，认同早期教育教师的专业性和独特性，具有职业理想和敬业精神，注重自身专业发展。

（4）尊重同事和家长，具有团队合作精神，能与他人积极开展协作与交流。

（5）具备比较全面的理论素养和宽阔的学科视野，具有可持续发展的能力，能够适应社会服务发展的需要。

（6）具有自我反思、实践研究与自我发展的自觉性，富有爱心、责任心、有亲和力，勤于学习，不断进取。

（7）具有较强的自主学习能力，能够在教育与管理工作中有所创新。

2.知识

（1）具有一定的自然科学和人文社会科学知识。

（2）具有一定的现代信息技术和理论知识。

（3）掌握婴幼儿不同阶段的身心发展特点与相应的教育策略与方法。

（4）熟悉婴幼儿教育的目标、任务、要求和基本原则，以及各项活动设计与组织的基本知识。

（5）熟悉早教机构的环境创设、一日生活安排、游戏与教育活动、保育和亲子活动的相关知识和方法。

（6）掌握婴幼儿的安全防护和救助，以及观察、访谈、记录等研究婴幼儿的基本方法。

（7）掌握婴幼儿教育的特点和基本知识。

（8）了解早期教育发展现状，熟悉我国早期教育的基本政策、法律、法规。

3.能力

（1）具有良好的口语表达能力，普通话水平达到国家标准化考试二级乙等以上水平，具备一定现代信息技术运用能力。

（2）具有声乐、钢琴、舞蹈、美术等基本的艺术素养和审美表现能力，具备通过艺术手段促进幼儿身心发展的技巧和能力。

（3）具备根据婴幼儿身心发展规律和学习特点，设计、实施教育活动及教育评价的能力。

（4）具有运用各种组织形式和适宜的教育方式设计和实施亲子活动的能力。

（5）具有利用和设计游戏环境、支持和引导婴幼儿游戏行为的能力。

（6）能够灵活设计、制作符合婴幼儿特点的各类玩教具和学习材料，创设有利于婴幼儿成长、学习、游戏的环境，将保教两方面整体落实到婴幼儿一日生活的各项活动。

（7）具有沟通和合作、反思和专业发展的能力。

（8）具有职业生涯规划、独立学习、获取新知识的能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括早期儿童发展心理学、幼儿教师口语、婴幼儿卫生与保健、舞蹈基础、早期教育概论、乐理与视唱练耳、幼儿舞蹈创编、钢琴弹唱、美术基础。

2.专业核心课。包括婴幼儿行为观察与分析、婴幼儿营养与喂养、教师职业道德与法规、早期教育活动设计与指导、早期教育环境创设

与玩教具制作、婴幼儿特殊教育、婴幼儿游戏设计与指导、婴幼儿疾病预防与管理、婴幼儿家庭教育。

(1)《婴幼儿行为观察与分析》

课程目标：掌握婴幼儿发展水平和发展速度的评估方法；了解婴儿的个体特征及发展需要，对婴幼儿现有发展能力做出客观评价；能为制定个别化指导方案提供重要参考依据。

主要内容：婴幼儿行为观察的意义；具体观察方法和策略的实际运用；婴幼儿观察记录的分析与判断；婴幼儿行为不良的矫正。

教学要求：了解婴幼儿行为观察与分析的基本原则；掌握婴幼儿行为观察与分析的主要方法；能运用理论知识在一日生活中观察与分析幼儿行为。

(2)《婴幼儿营养与喂养》

课程目标：系统全面地掌握婴幼儿营养与喂养方面的基本知识；了解婴幼儿的膳食搭配原则；掌握婴幼儿喂养的基本方法。

主要内容：婴幼儿营养的基础知识；婴幼儿合理营养饮食的设计、食物的选择与制作；婴幼儿饮食习惯的培养；婴幼儿饮食卫生要求、营养状况评估等。

教学要求：了解婴幼儿营养的基础知识；掌握婴幼儿营养与喂养中的基本概念、基本知识和基本理论；形成科学喂养的观念。

(3)《教师职业道德与法规》

课程目标：理解教师的权利和义务；熟悉国家有关教育法律法规所规范的教师教育行为，依法从教；了解国家主要的教育法律法规和国家中长期教育改革和发展规划纲要。

主要内容：教师职业道德及其基本特点；教师的权利和义务；国家已颁布的相关教育法律法规。

教学要求：掌握基本的教师职业道德；理解本专业相关的教育法规文件；能根据已有的教育法规文件对实际案例做出分析。

(4)《早期教育活动设计与指导》

课程目标：了解早期教育的相关课程；掌握婴幼儿教育活动设计的基本方法；提高自身的活动设计与组织能力。

主要内容：早期教育活动的含义与特点；动作、语言、认知、社会等领域早期教育活动设计与实施的要点与策略。

教学要求：了解早期教育的含义及相关课程；掌握从动作、语言、社会等领域详细阐述早期教育活动的设计与实施要点与策略，能自主设计、组织和实施相关活动。

(5)《早期教育环境创设与玩教具制作》

课程目标：解早期教育环境创设工作的主要内容，理解环境创设与早期教育课程的关系；掌握各类环境创设的要点，能根据各年龄段婴幼儿的特点创设适宜的教育环境；能合理利用各种材料设计制作玩教具。

主要内容：空间环境的创设；墙饰的设计与制作；区域环境的创设；玩教具的设计与制作。

教学要求：通过实践训练，掌握空间环境创设的基本技能；掌握设计与制作墙饰、玩教具的基本方法；初步具备独立创设早期教育环境的能力。

(6)《婴幼儿特殊教育》

课程目标：树立正确的特殊婴幼儿教育观念；掌握特殊婴幼儿教育的基本原理和方法；掌握不同类型特殊婴幼儿的教育方法，并能综合应用这些理论和方法。

主要内容：掌握特殊婴幼儿的概念；各类特殊婴幼儿的诊断方法；各类特殊婴幼儿的心理特征；各类特殊婴幼儿的教育方法。

教学要求：较为全面地掌握特殊婴幼儿心理与教育的有关理论；初步掌握不同类型特殊婴幼儿的教育方法；能学习运用所学理论帮助具体的特殊婴幼儿实现个别化教育。

(7)《婴幼儿游戏设计与指导》

课程目标：了解游戏的基本理论、分类；了解不同类型婴幼儿游戏的意义、作用；掌握婴幼儿不同类型游戏的组织与开展方法；掌握利用和创造条件支持、组织、评价、提高婴幼儿游戏水平的基本能力。

主要内容：游戏的特征、影响婴幼儿游戏的因素和幼儿游戏的价值；各类游戏的特点及教育指导要点；游戏环境的创设和材料的投放

和使用；游戏观察的方法和技能。

教学要求：掌握游戏的特征、价值、影响因素；婴幼儿游戏的分类、发展，亲子游戏的指导、游戏观察等基本教育知识和教育技能；具备运用游戏理论解决婴幼儿游戏具体实践中问题的应用能力；树立正确的教育观、课程观、儿童观和游戏观。

(8)《婴幼儿疾病预防与管理》

课程目标：帮助学生了解婴幼儿居家、托育机构常见疾病和家庭意外伤害的类型、主要症状；掌握婴幼儿常见疾病的预防方法；学习婴幼儿常见疾病和意外伤害的居家护理知识和基本护理方法；帮助学生培养富有爱心、护理耐心的职业操守，和发现问题、解决问题的能力。

主要内容：了解婴幼儿居家常见疾病、意外伤害的主要类型及表征；学习发热、腹泻、惊厥、过敏、口鼻眼异物、气管异物、鼻出血、皮肤擦伤等一些常见疾病和意外伤害的护理常识和基本技能。

教学要求：能掌握基本的实践性和操作性技能的要领；掌握婴幼儿常见疾病和意外伤害的护理方法和技能。

(9)《婴幼儿家庭教育》

课程目标：了解家庭教育的基本理论；理解家庭教育中的重要概念；掌握开展家长工作的知识和技能；综合运用婴幼儿家庭教育的知识，分析家庭教育中成功和失败的经验，指导家庭教育。

主要内容：婴幼儿家庭教育的基本概念、基本原则；家长的教育素质及能力；婴幼儿教育机构的家庭指导方式及策略；家园合作的概念、趋势、原则及合作方式。

教学要求：能理解婴幼儿家庭教育的相关理论；掌握帮助家长开展好婴幼儿家庭教育的方式及途径；能结合理论知识分析家庭教育中的实际问题并解决。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括婴幼儿健康评估与指导、多元智能发展与幼儿活动、早教机构运营与管理、婴幼儿绘本阅读、婴幼儿日常照护、孕产妇营养与护理、奥尔夫音乐教学法、蒙台梭利教学法、婴幼儿感

觉统合训练、幼儿文学。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数2534，周学时不超过28，每学时不少于45分钟。整周集中实训单独设置，学时按24学时计算。公共基础课程学时占总学时29%。选修课教学时数占总学时16%。授课课程以18学时计为1个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以16学时为1学分，集中实践以一周计为1个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于40周，三年共120周，课堂教学原则上87周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育）等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分不低于134.5学分。军训、入学教育、专业

见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 56%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	36	27%	746	29%
	公共选修课	选修	9	7%	156	6%
专业模块	专业基础课	必修	27	20%	486	19%
	专业核心课	必修	21	16%	378	15%
拓展模块	专业拓展	选修	14	10%	252	10%
实习实践模块	实习实践	必修	27.5	20%	516	21%
合计			134.5	100%	2534	100%
理论教学			——	——	1117	44%
实践教学（实习实训）			——	——	1417	56%
公共基础课			——	——	902	36%
选修课			——	——	408	16%

2.早期教育专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

有一支思想素质和业务素质都较强的师资队伍。教学人员本科以

上学历达100%。现有专任教师18名，其中，高级职称3名，占专任教师总数16.7%；中级职称5人，占27.8%；初级职称10人，占55.6%。硕士学位16人，占88.9%；具有双师素质型资格的教师5人，占27.8%。此外还聘请了其他高校的教授及科研所、幼儿园、早教机构、托育机构中有丰富实践经验的中、高级技术人员担任部分理论教学和实践教学任务，已具有一支专业、职称、学历、年龄结构较为合理、整体素质较高的教师队伍，有力地保证了高质量教学和技能培训。

（二）教学设施

我校教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

当前，本专业在校内已有四类专业实训室，分别是舞蹈实训室、电钢琴实训室、声乐实训室、健康管理实训室。

在实训室管理上，遵循“安全第一预防为主”的方针，电源总闸有专人管理，对实训室全体人员加强安全防火法规和知识的教育和专项培训，按规定要求备好，放好消防器材。实训室电气设备的线路必须按规定装设，禁止超负荷用电，未经学院批准，实训室不得使用电炉等非办公电器设备，若确定工作需要，经批准后应做到专人看管。实训室使用完毕，管理员要对室内设备进行安全检查，及时切断各种电源，注意关闭门窗，确保安全后方可离开。实训室内严禁存放易燃、易爆等危险品，严禁私自动用消防设施，严禁私接乱拉电源，严禁吸烟、随意粘帖、乱涂乱画，严禁携带食品、液体饮料等物品进入实训室。定期开展安全检查，发现问题和隐患，及时妥善处理。增强全体人员的法制观念和安全防范意识，杜绝突发事件的发生，确保人员和设备的安全。

（三）教学资源

（1）图书

我校图书馆面积5000平方米，馆藏纸质图书90.75万册，生均纸质图书84.92册，其中电子图书130万册，各类期刊132种，其中早期教育、婴幼儿教育、保育类藏书0.83万余册、专业期刊14种。

另外，我校同广东财经大学华商学院共享其图书资源及电子资源。学校图书馆具有较为丰富的专业图书资料，完全能满足开办早期教育专业的教学和实习需要。

（2）实践教学条件

学校实验、实训面积 44344.12 ㎡，共有 78 个实验实训室，学校现有 87 个实验实训室，173 个校外实习基地，6 个校内实践教学基地，2 个校外实践教学基地。教学科研仪器总值 5125.49 万元，生均教学科研仪器设备值 4796.54 元。按照现有实践基地面积和预计采购的设备情况，可以完成课程设置中规定的实验、实训课程任务。

在专业建设过程中，我校加大了投入力度，建立了相应的多媒体教室，并配备了相关的应用软件和设备，满足实践教学的需要。本专业实训室包括：舞蹈实训室、电钢琴实训室、声乐实训室和健康管理实训室。校内外实训体系也将进一步完善，蒙氏奥尔夫特色综合实训中心、幼儿园模拟仿真实训中心、儿童感觉统合实训中心、1+X 幼儿照护综合实训中心、绘画实训中心将陆续投入使用。

（3）校外实习基地

我校由华商教育集团投资兴建，集团内部能够实现资源共享。华商教育集团重视幼儿教育、幼儿师资培训，共投资创办连锁幼儿园 5 所，早教机构 2 所。目前国内拥有 3 家幼儿园——启航幼儿园、拓慧幼儿园和天悦幼儿园。3 家幼儿园总资产超过 2000 万元，均按省一级幼儿园标准创办。本集团幼儿教育事业和早期教育事业的发展，为我校早期教育专业提供了优质且充足的师资和丰富的校内实训条件，同时也能解决学生就业问题。此外，我院建立校外教学实践基地 22 家。这些合作单位能成为早期教育专业教学的有效延伸，亦能基本上满足本专业学生进行校外实训与专业教师和学生进行认识实习和岗位实习的需要。

（4）专业教学和建设经费

在专业教学和建设经费方面，我校为本专业的教学设备已投入近 80 万元资金，由学校专项资金拨付，舞蹈实训室、电钢琴实训室、声乐实训室、健康管理实训室基本建成。为了使其设施设备能紧跟时

代的步伐，学校计划根据市场变化，对设施设备及时更新、改造，计划增设幼儿照护实训室、感觉统合与蒙台梭利综合综合实训室等多个实训室，使其一直保持领先地位。

（四）教学方法

（1）讲授法

讲授法是教师通过语言系统向学生描绘情境、叙述事实、解释概念、论证原理和阐明规律的一种教学方法。

（2）演示法

演示法是教师运用教具或实物向学生展示，而使学生在观察中获取知识的方法。学生通过对实物或感性材料的认识，以加深对理性知识的认识。

（3）情境教学法

情境教学法是指在教学过程中，教师有目的地引入或创设具有一定情绪色彩的、以形象为主体的生动具体的场景，以引起学生一定的态度体验，它是寓教学内容于具体形象的情境之中的，它的核心在于激发学生的情感，从而帮助学生理解教材，并使学生的心理机能得到发展的教学方法。

（4）案例教学法

案例教学的着眼点在于学生创造能力以及实际解决问题能力的发展，通过一个个具体案例的思考，以“做中学”的形式，帮助学生理解知识。这种方法能大大缩短教学与实际生活的差距，鼓励学生独立思考，引导学生变注重知识为注重能力，并注重双向交流。同时，教师在教学过程中，教师注重将课程内容与学生考证内容相结合，实现课证一体化。

（5）小组讨论法

该方法通过将学生分小组就某个话题展开讨论，既调动了学生的积极性，也可使学生有展示自己能力的机会，培养学生的合作意识和思辨、表达能力。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高

教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

日常教学考核主要是对学生的综合考核，包括平时成绩和期末考试/考查成绩。平时成绩是指学生的课堂表现、出缺席情况、作业成绩。按照学校规定，必修课程原则上学业成绩过程考核占60%，期末考核占40%，选修课程采取随堂累计考核的方式。同时，严格根据学校实习管理制度对学生的认知实习、岗位实习进行过程性和终结性监管和评价。

（六）质量管理

（1）课堂管理制度

主要包括对学生出缺席情况、课堂表现的登记和《学前教育系校内实训室管理制度》相关细则的要求。

（2）教学实习管理制度

主要包括《学生实习实施方案》《专业建设指导委员会工作制度》《专业诊断团队工作制度》。

（3）考证管理制度

本专业学生毕业时主要考取的资格证为保育员中高级证书、育婴师中高级证书、“1+X”母婴护理职业技能证书、“1+X”幼儿照护职业技能证书、幼儿园教师资格证、普通话二乙证书、计算机一级证书、英语A/B级证书等。考证管理制度在于提前制定计划、安排学生培训、考证和发证的事宜。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级早期教育专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36		54					考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		36	746	430	316	141	344	85	44	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16		32					考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0				36			考查
		小计		9	156	128	28	20	57	18	52	0	0	
专业模块	专业基础课	必修	早期儿童发展心理学*Δ◎	3	54	44	10	54						考试
			幼儿教师口语	2	36	24	12	36						考查
			婴幼儿卫生与保健*Δ◎	3	54	44	10	54						考试
			舞蹈基础	4	72	0	72	36	36					考查
			早期教育概论*◎	3	54	50	4		54					考试
			乐理与视唱练耳*	2	36	24	12			36				考试
			幼儿舞蹈创编*	2	36	0	36			36				考试
			钢琴弹唱	4	72	6	66				36	36		考查
			美术基础*	4	72	0	72				36	36		考试
		小计		27	486	192	294	180	90	72	72	72	0	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	婴幼儿行为观察与分析	2	36	26	10			36				考查
			婴幼儿营养与喂养*Δ	2	36	24	12			36				**考试**
			教师职业道德与法规	2	36	30	6			36				考查
			早期教育活动设计与指导 *Δ	4	72	52	20			36	36			**考试**
			早期教育环境创设与玩教具制作	3	54	20	34				54			考查
			婴幼儿特殊教育*	2	36	30	6				36			**考试**
			婴幼儿游戏设计与指导*	2	36	24	12					36		**考试**
			婴幼儿疾病预防与管理*	2	36	30	6					36		**考试**
			婴幼儿家庭教育*	2	36	26	10					36		**考试**
		小计		21	378	262	116	0	0	144	126	108	0	
拓展模块	专业拓展	**选修**	婴幼儿健康评估与指导	2	36	18	18			36				考查
			多元智能发展与幼儿活动	2	36	18	18			36				
			早教机构运营与管理	2	36	12	24				36			考查
			婴幼儿绘本阅读	2	36	12	24				36			
			婴幼儿日常照护Δ	2	36	12	24				36			考查
			孕产妇营养与护理	2	36	12	24				36			
			奥尔夫音乐教学法	2	36	0	36					36		考查
			蒙台梭利教学法	2	36	0	36					36		
			婴幼儿感觉统合训练	2	36	6	30					36		考查
			幼儿文学	2	36	6	30					36		
	商科特色	**选修**	客户服务与管理	2	36	18	18				36			考查
			管理学基础	2	36	24	12				36			
	英语提升	**选修**	英语AB级辅导	2	36	36	0			36				考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0			36				
	小计			14	252	105	147	0	0	72	108	72	0	
实习实践模块	专业实习	**必修**	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			集中实践	1	24		24							考查
			认识实习	2										考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			27.5	516	0	516			24		36		
学分/学时合计				134.5	2534	1117	1417	341	491	415	402	300		
周学时								23	27	23	22	20		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

学前教育专业人才培养方案

合作企业：华商拓慧教育集团

一、专业名称及代码

学前教育（570102K）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
教育与体育大类（57）	教育类（5701）	学前教育（8310）	幼儿教育教师（2-08-04-00） 婴幼儿发展引导员（4-10-01-01） 育婴员（4-10-01-02） 特殊教育教师（2-08-05-00）	幼儿园教学 婴幼儿保育	《幼儿教师专业标准》

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	幼儿照护职业技能等级证书（1+X）	中级	湖南金职伟业母婴护理有限公司	幼儿日常照护、学前儿童卫生学、教师法规与教师职业道德、特殊儿童发展与学习
2	幼儿园教师资格证		地方人民政府教育行政部门	学前儿童发展心理学、学前教育学、幼儿园教育活动设计与指导

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
3	普通话证书	二级乙等	国家语言文字工作委员会	幼儿教师口语

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养，职业道德和创新意识，具有综合职业能力、就业能力和可持续发展的能力，具有先进的教育理念，掌握较系统的学前教育专业知识和技术技能，具有较强的保教能力、活动设计与组织能力、反思与发展能力，善于沟通与合作，面向幼儿园教师、家庭指导师等行业的职业群或岗位群，能够从事幼儿教师等岗位工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）贯彻党和国家教育方针政策，遵守教育法律法规，具有健康的体质、良好的心理素质；具有强烈的工作责任心和良好的教师职业道德。

（2）平等对待每一个幼儿，尊重幼儿人格及个体差异，维护幼儿合法权益;了解和满足有益于幼儿身心发展的不同需求。

（3）热爱学前教育事业，热爱儿童，认同学前教育教师的专业性和独特性，具有职业理想和敬业精神，注重自身专业发展。

（4）尊重同事和家长，具有团队合作精神，能与他人积极开展协作与交流；

（5）具备比较全面的理论素养和宽阔的学科视野，具有可持续发展的能力，能够适应学前教育改革与学前儿童社会服务发展的需要。

（6）具有自我反思、实践研究与自我发展的自觉性，富有爱心、责任心、有亲和力，勤于学习，不断进取。

2.知识

（1）具有一定的自然科学和人文社会科学知识。

（2）具有一定的现代信息技术和理论知识。

（3）掌握幼儿不同阶段身心发展特点和教育的策略与方法。

（4）熟悉幼儿教育的目标、任务、要求和基本原则等活动设计与组织的基本知识。

（5）熟悉幼儿园环境创设、一日生活安排、游戏与教育活动、保育和班级管理的知识和方法。

（6）掌握幼儿安全防护和救助及观察、访谈、记录等研究幼儿的基本方法。

（7）掌握幼儿园领域教育的特点和基本知识。

（8）了解学前教育发展现状，熟悉我国学前教育的基本政策、法律、法规。

3.能力

（1）具有良好的口语表达能力，普通话水平达到国家标准化考试二级乙等以上水平，具备一定现代信息技术运用能力。

（2）具有声乐、钢琴、舞蹈、美术等基本的艺术素养和审美表现能力，具备通过艺术手段促进幼儿身心发展的技巧和能力。

（3）具备根据幼儿身心发展规律和学习特点，设计、实施教育活动及教育评价的能力。

（4）具有运用各种组织形式和适宜的教育方式设计和实施亲子活动的能力。

（5）具有利用和设计游戏环境、支持和引导幼儿游戏行为的能力。

（6）能够灵活设计、制作适合学前儿童特点的各类玩教具和学习材料，创设有利于幼儿成长、学习、游戏的环境，将保教两方面整体落实到幼儿一日生活的各项活动。

（7）具有基本的幼儿园筹建、规划与管理的能力。

（8）具有沟通和合作、反思和专业发展的能力。

（9）具有职业生涯规划、独立学习、获取新知识的能力。

（10）能够建立良好的师幼、幼儿同伴间关系，营造平等、宽松、

理解、激励的精神环境。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括学前儿童发展心理学、学前教育学、学前儿童卫生学、幼儿教师口语、乐理与视唱练耳、美术基础、钢琴弹唱、舞蹈基础。

2.专业核心课。包括学前儿童行为观察与分析、教师法规与教师职业道德、幼儿园游戏设计与指导、幼儿园教育活动设计与指导、特

殊儿童发展与学习、学前儿童家庭教育、幼儿园班级管理和幼儿园环境创设与玩教具制作。

(1)《学前儿童行为观察与分析》

课程目标：

①掌握学前儿童发展水平和发展速度的评估方法。

②有助于了解学前儿童的个体特征及发展需要，对学前儿童现有发展能力做出客观评价。

③能为制定个别化指导方案提供重要参考依据。

主要内容：

①学前儿童行为观察的意义。

②具体观察方法和策略的实际运用。

③学前儿童观察记录的分析与判断。

④学前儿童行为不良的矫正。

教学要求：

①了解学前儿童行为观察与分析的基本原则。

②掌握学前儿童行为观察与分析的主要方法。

③能运用理论知识在一日生活中观察与分析幼儿行为。

(2)《幼儿园游戏设计与指导》。

课程目标：

①了解游戏的基本理论、分类。

②了解不同类型幼儿园游戏的意义、作用。

③掌握不同类型幼儿园游戏的组织与开展方法。

④具有利用和创造条件支持、组织、评价、提高儿童游戏水平的基本能力。

主要内容：

①游戏的特征、影响幼儿园游戏的因素和游戏的价值。

②各类游戏的特点及教育指导要点。

③游戏环境的创设和材料的投放和使用。

④游戏观察的方法和技能。

教学要求：

①掌握游戏的特征、价值、影响因素。

②掌握幼儿园游戏的分类、发展，亲子游戏的指导、游戏观察等基本教育知识和教育技能。

③具备运用游戏理论解决幼儿园游戏具体实践中问题的应用能力。

④树立的教育观、课程观、儿童观和游戏观。

(3)《幼儿园教育活动设计与指导》

课程目标：

①认识幼儿园教育教学活动的价值。

②掌握设计和实施幼儿园教育教学活动的方法。

③树立正确的教学观、儿童观、课程观。

主要内容：

①幼儿园教育活动设计的理论基础、目标和内容、环境与资源、基本模式。

②幼儿园教育活动的组织与指导。

③幼儿园教育活动评价。

教学要求：

①树立科学的儿童观。

②明确五大领域教育的特殊意义。

③熟悉幼儿园各领域教育的教学内容，熟练掌握基本教学方法，并能运用理论来指导教学实践。

(4)《教师法规与教师职业道德》

课程目标：

①理解教师的权利和义务。

②熟悉国家有关教育法律法规所规范的教师教育行为，依法从教。

③了解国家主要的教育法律法规和国家中长期教育改革和发展划纲要。

主要内容：

①教师职业道德及其基本特点。

②教师的权利和义务。

③国家已颁布的相关教育法律法规。

教学要求：

①掌握基本的教师职业道德。

②理解本专业相关的教育法规文件。

③能根据已有的教育法规文件对实际案例做出分析。

(5)《特殊儿童发展与学习》

课程目标：

①树立正确的特殊儿童教育观念。

②掌握特殊儿童教育的基本原理和方法。

③掌握不同类型特殊儿童的教育方法，并能综合应用。

主要内容：

①特殊儿童的概念。

②各类特殊儿童的诊断方法。

③各类特殊儿童的心理特征。

④各类特殊儿童的教育方法。

教学要求：

①全面掌握特殊儿童心理与教育的相关理论。

②初步掌握不同类型特殊儿童的教育方法。

③能运用所学理论帮助具体的特殊儿童，实现个别化教育。

(6)《学前儿童家庭教育》

课程目标：

①了解家庭教育的基本理论，理解家庭教育中的重要概念。

②掌握幼儿园家长工作的知识和技能。

③能综合运用学前儿童家庭教育的理论，分析家庭教育经验，指导家庭教育，并促进幼儿园与家庭的合作。

主要内容：

①家庭教育的基本概念、基本原则。

②幼儿家长的教育素质及能力。

③家庭教育指导策略和方法。

④家园合作的概念、趋势、原则、方式和途径。

教学要求：

①能理解学前儿童家庭教育的相关理论。

②掌握帮助家长开展好学前儿童家庭教育的方式及途径。

③能结合理论知识分析家庭教育中的实际问题并解决。

(7)《幼儿园班级管理》

课程目标：

①了解、掌握幼儿园班级管理基本理论和基本知识。

②掌握班级组织管理的基本技能。

③能解决班级管理中的实际问题。

主要内容：

①幼儿园班级的基本结构、特征、功能及影响班级组织的因素。

②幼儿园班级管理环节。

③幼儿园班级管理的内容。

④幼儿园小班、中班，大班幼儿的年龄特点及管理。

教学要求：

①理解领会幼儿园班级管理的理论基础、基本环节及主要工作。

②掌握幼儿园班级管理的内容、方法、原则。

③掌握幼儿园各年龄班的管理策略。

(8)《幼儿园环境创设与玩教具制作》

课程目标：

①充分认识创设幼儿园教育环境的意义，理解环境创设与幼儿园课程的关系。

②了解幼儿园教育环境创设、玩教具制作的主要内容。

③具有独立创设幼儿园教育环境、制作教玩具的能力。

主要内容：

①幼儿园环境创设的性质、内容与要求、。

②玩教具的种类、材料使用和制作要求。

③幼儿园环境创设的基本原则与基本要素。

④幼儿园空间环境创设、墙饰设计与制作、幼儿园主题环境创设等。

教学要求：

①了解幼儿园环境创设及玩教具制作的意义、作用、分类。

②掌握幼儿园环境创设的基本理论，会利用各种材料制作玩教具。

③具备独立思考设计富有一定思想内容又具有一定创意的幼儿园主题教育环境的能力。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括儿童戏剧、绘本阅读、幼儿舞蹈创编、多元智能发展与幼儿活动、幼儿户外游戏（或安吉游戏）、幼儿感觉统合训练、幼儿日常照护Δ、学前教育专业英语、奥尔夫音乐教学法、蒙台梭利教学法。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数2537，周学时不超过28，每学时不少于45分钟。整周集中实训单独设置，学时按24学时计算。公共基础课程学时占总学时34%。选修课教学时数占总学时15%。授课课程以18学时计为1个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以

16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周(理论教学和实践教学)	考试	军训(含入学教育)等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分 132 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》(华商职教〔2020〕44 号)、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 57%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。根据专业实际，采取集中安排。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	43	32%	866	34%
	公共选修课	选修	2	2%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	26	20%	468	18%
	专业核心课	必修	21	16%	378	15%

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
拓展模块	专业拓展	选修	12.5	9%	225	9%
实习实践模块	实习实践	必修	27.5	21%	564	22%
合计			132	100%	2537	100%
理论教学			——	——	1081	43%
实践教学（实习实训）			——	——	1456	57%
公共基础课			——	——	866	34%
选修课			——	——	381	15%

2.学前教育专业教学进程安排表（见附表）

3.学前教育专业（订单班或冠名班）教学组织安排

（1）合作企业基本情况

企业名称	企业基本概况	实习岗位	接收人数	备注
华商拓慧幼儿教育集团	广州智睿童蒙儿童共享中心(巧克力中心、汇港豪庭中心和威华国际中心)；国内建有“天悦幼儿园”、“拓慧幼儿园”、“启航幼儿园”和“华商外语实验幼儿园”。	幼儿教师	150 人	

（2）学前教育专业（订单班或冠名班）课程及教学安排

内容 学期	企业课程（课时）	教学形式	主要内容及要求	考核项目及要求	教学地点
第五学期	奥尔夫音乐教学法（27 课时）	理实一体	1.全面，准确地理解，认识奥尔夫音乐教育思想、基本观点和方法。 2.掌握一定的歌唱、律动的基本技术与技巧。 3.能设计、组织奥尔夫音乐教育活动。	1.考核项目：春晓、游乐园、五只猴子、小松鼠进行曲、Pee Pee Poo Poo、咿呀咿呀哟、金色太阳、过端午、纺织歌 2.考核要求：以随机抽题、现场表演的方式对语言、歌唱、演奏、律动、即兴创作等奥尔夫教学技能在幼儿音乐活动中的实际运用能力进行考查 过程性考核与终结性考核按照一定比例进行计算得出最终成绩	舞蹈实训室
第 三学期	儿童戏剧（18 课时）	理实一体	1.掌握幼儿戏剧表演相关知识； 2.掌握欣赏中外戏剧的基本方法，培养解读戏剧作品的初步能力； 3.了解幼儿英文戏剧的种类和表演的基本方法； 4.掌握幼儿英文戏剧的改编要求及方法； 5.掌握英文戏剧游戏的设计与组织方法； 6.掌握幼儿英文戏剧游戏的设计与组织方法。	1.考核项目：由过程性考核和终结性考核两部分组成。 2.考核要求：过程性考核包括学习态度、出勤情况、课堂发言、讨论、课堂作业等。 终结性考核是指以小组为单位，为幼儿排练一场英文戏剧表演，带领幼儿演出的形式进行期末考核。 过程性考核与终结性考核按照一定比例进行计算得出最终考核成绩。	多媒体教室、舞蹈实训室

注：关于企业文化教育，有计划邀请企业负责人和行业骨干、优秀毕业生返校，通过讲座、座谈等形式，加强学生职业道德、师德养成等方面教育，以期达成校企融合促进学生发展的目的。

八、实施保障

（一）师资队伍

学前教育专业现有专兼职教师27人，专职21人，兼职6人。高级职称3人，其中三级教授1人，四级教授2人，合理分布在专业基础课、专业核心课、艺术类课程三个大类教学中，占教师总数的9%；中级职称教师（讲师）9名，占33%；助讲15人，占55%；硕士研究生18人，占67%；“双师型”教师13人，占教师总数的48%。从以上数据可以看出，本专业师资队伍的年龄结构、知识结构和“双师”素质结构都较为合理，为培养高质量的幼儿教师奠定了坚实基础。我们还从实习基地聘用了4名具有丰富实践经验的优秀教师，补充到教师队伍中，以加强学生实践和应用能力训练。

（二）教学设施

我校教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

当前，本专业在校内已有四类专业实训室，分别是舞蹈实训室、电钢琴实训室、声乐实训室和健康管理实训室。

在实训室管理上，遵循“安全第一，预防为主”的方针，电源总闸有专人管理，对实训室全体人员加强安全防火法规和知识的教育和专项培训，按规定要求备好、放好消防器材；实训室电气设备的线路必须按规定装设，禁止超负荷用电，未经学院批准，实训室不得使用电炉等非办公电器设备，若确定工作需要，经批准后应做到专人看管；实训室使用完毕，管理员要对室内设备进行安全检查，及时切断各种电源，注意关闭门窗，确保安全后方可离开。实训室内严禁存放易燃、易爆等危险品，严禁私自动用消防设施，严禁私接乱拉电源，严禁吸烟、随意粘帖、乱涂乱画，严禁携带食品、液体饮料等物品进入实训室。定期开展安全检查，发现问题和隐患，及时妥善处理；增强全体人员的法制观念和安全防范意识，杜绝突发事件的发生，确保人员和设备的安全。

在实训基地建设方面，我院与22家幼儿园签订了校外教学实践

基地协议；同时华商教育集团投资创办广州智睿童蒙儿童早教共享中心，包含巧克力园、汇港豪庭园和威华国际园；建有天悦拓慧幼儿园、新塘拓慧幼儿园、新塘启航幼儿园和华商外语实验幼儿园等，均按省一级幼儿园标准创办。这些合作单位能成为学前教育专业教学的有效延伸，满足我校学生进行校外认识实习和岗位实习的需要。

（三）教学资源

1.教材选用：

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，规范程序择优选用教材。同时，结合高职院校学生能力水平，坚持课程教材立体化、实用化、现代化。

2.图书文献配备：

我校图书馆面积5000平方米，馆藏纸质图书80.8万册，生均纸质图书58.22册，电子图书130万册，各类期刊132种，其中幼儿教育、保育类专业图书资料藏书0.83万余册、专业期刊14种。另外，我校同广东财经大学华商学院共享其图书资源及电子资源，完全能满足学前教育专业的教学和实习需要。

3.数字资源配备：

建设配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业数字资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

学前教育专业教师积极运用案例教学、情境教学、模块化教学和体验式教学等先进教学方式，采用任务驱动、模拟练习、小组合作、试讲、展演等教学方法培养学生。通过理实结合、课证融通、翻转课堂、精讲多练等形式多样、生动有趣的教学实践，从学生“我要学”出发，积极转变教学观念，开展课堂教学改革，促进学生全面发展。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终

结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

日常教学考核主要是对学生的综合考核，包括平时成绩和期末考试/考查成绩。平时成绩是指学生的课堂表现、出缺席情况、作业成绩。按照学校规定，必修课程原则上学业过程成绩占60%，期末考核成绩占40%;选修课程采取随堂累计考核的方式。同时，严格根据学校实习管理制度对学生的认知实习、岗位实习进行过程性和终结性监管和评价。

（六）质量管理

1.明确教学管理和教学工作的具体要求，定期检查教师教学常规工作落实情况，发现问题及时反馈并进行跟踪检查。落实教学常规的管理制度，规范备、上、批、辅、评等各环节。全面落实教学工作的"十字"方针，即备课要“深”，上课要“实”，作业要 “精”，教学要“活”，手段要“新”，活动要“勤”，考核要“严”，辅导要“细”，负担要“轻”，质量要“高”。

2.重视教师的专业发展，定期组织师资培训，提高教师专业能力。结合院系、教务处、教学督导处的教学评价反馈 ，定期开展教学诊断与整改活动。

3.突出教改教研的先导地位 ，创设氛围 ，转变观念打造教研工作参与的全员化。以课题研究为载体，以课堂为阵地，把课题研究融入课堂教学评价标准中，也作为评价教师业务水平的一个重要指标。在教研中，教师通过自身与合作伙伴教学资源的对照、比较、分析和归纳，在反思中有效解决教学研究中存在的问题，真正实现课题研究为课堂教学服务。

4.组织师生积极参加教学能力大赛，努力提高教学质量。以参加专业竞赛及技能竞赛为契机，促进“赛教融合”，提高学生自主学习的主动性和积极性。

5.严格课堂管理制度，对学生出缺席情况、课堂表现、实践教学实施情况进行记录，并不定时与个别学生进行谈话，针对存在问题，

及时解决存在问题。

6.制定学生考证管理制度。本专业学生毕业时主要考取的资格证为幼儿照护职业技能等级证书、幼儿园教师资格证、普通话二级乙等以上证书、英语A/B级证书等。考证管理制度在于提前制定计划、安排学生培训、考证和发证的事宜。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级学前教育专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			统计学（文科教艺健康）	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36		54					考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		36	746	430	316	141	344	85	44	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16		32					考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0				36			考查
		小计		9	156	128	28	20	57	18	52	0	0	
	专业基础课	必修	幼儿教师口语	2	36	0	36	36						考查
			学前儿童卫生学*Δ◎	3	54	44	10	54						考试
			学前儿童发展心理学*Δ◎	4	72	60	12	54	18					考试
			舞蹈基础*	4	72	0	72	36	36					考查
			学前教育学*◎	4	72	60	12		18	54				考试
			乐理与视唱练耳*	2	36	18	18			36				考试
			钢琴弹唱	4	72	6	66				36	36		考试
			美术基础*	3	54	0	54			36	18			考试
				26	468	188	280	180	72	126	54	36	0	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	特殊儿童发展与学习*Δ	2	36	24	12			36				**考试**
			学前儿童行为观察与分析	4	72	42	30			36		36		考查
			幼儿园教育活动设计与指导*Δ	4	72	32	40			36	36			**考试**
			教师法规与教师职业道德*Δ	2	36	36	0				36			**考试**
			幼儿园环境创设与玩教具制作	3	54	20	34					54		考查
			幼儿园游戏设计与指导*	2	36	24	12					36		**考试**
			学前儿童家庭教育*	2	36	26	10					36		**考试**
			幼儿园班级管理*	2	36	30	6					36		**考试**
		小计		**21**	**378**	**234**	**144**	**0**	**0**	**108**	**72**	**198**	**0**	
拓展模块	专业拓展	选修	儿童戏剧	1	18	8	10			18				考查
			绘本阅读	1	18	8	10			18				
			幼儿舞蹈创编	2	36	18	18			36				考查
			多元智能发展与幼儿活动	2	36	18	18			36				
			幼儿户外游戏（或安吉游戏）	2	36	12	24				36			考查
			幼儿感觉统合训练	2	36	12	24				36			
			幼儿日常照护Δ	2	36	10	26				36			考查
			学前教育专业英语	2	36	10	26				36			
			奥尔夫音乐教学法	1.5	27	9	18					27		考查
			蒙台梭利教学法	1.5	27	9	18					27		
	商科特色	**选修**	网上开店□	2	36	8	28					36		考查
			宴会设计与策划	2	36	8	28					36		
	英语提升	**选修**	英语AB级辅导	2	36	36	0				36			考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0				36			
	小计			**12.5**	**225**	**101**	**124**	**0**	**0**	**54**	**108**	**63**	**0**	
实习实践模块	专业实习	**必修**	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			集中实践	1	24		24		1w					考查
			认识实习	2	48		48				2w			考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			**27.5**	**564**	**0**	**564**							
学分/学时合计				**132**	**2537**	**1081**	**1456**	**341**	**473**	**391**	**330**	**309**	**8**	
周学时								**23**	**27**	**22**	**21**	**21**		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

艺术设计（550101）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
文化设计大类（55）	艺术设计类（5501）	其他文化艺术业（8890）	工艺美术与创意设计专业人员 2-09-07（GBM20906）	平面设计、广告设计、包装设计 界面设计、淘宝美工、网页设计、产品设计 文创衍生品设计	无

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	界面设计 1+X 职业技能等级证书	初级	腾讯云计算北京有限责任公司	UI 设计、动态视觉设计 Flash/An、图像处理 Photoshop 、构成研究、图形处理 Illustrator、图形创意、
2	平面设计师证书	高级	工业信息化部人才交流中心	图像处理 Photoshop、图形处理 Illustrator
3	Flash 动画设计师证书	高级	工业信息化部人才交流中心	动态视觉设计 Flash/An

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握艺术设计的专业知识和技术技能，面向艺术设计等行业的职业群或岗位群，能够从事平面设计、广告设计、插画设计、品牌形象设计、网页设计、界面设计、包装设计、文化创意类衍生品设计、产品设计等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习

惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

（4）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

（5）掌握艺术设计基础理论和基本知识。

（6）掌握二维设计、三维设计与制作的原则及方法。

（7）掌握艺术设计的原理及基本要求。

（8）掌握与本专业相关的新知识、新材料、新工艺。

（9）掌握与本专业相关的审美鉴赏知识。

3.能力

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

具有团队合作能力。

具有手绘制图及计算机绘图的能力。

能够独立进行二维平面设计、三维造型设计、装饰及文创衍生品设计。

具有艺术设计衍生品制作的能力。

能够依据当地特色，制作具有传统特色的文创衍生品。

掌握广告设计的特点，掌握一定的广告策划与设计能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括：图像处理 Photoshop 、绘画技法、构成研究、图形处理 Illustrator、图形创意、商业摄影、专题设计、艺术考察。

2.专业核心课。包括：动态视觉设计 Flash/An、UI 设计、网页设计、广告创意设计、影视制作、产品包装设计。

（1）《动态视觉设计 Flash/An》

课程目标：通过本课程学习，学生可以利用 Flash/An 创作出各类精美的动态图形作品，进入社会后能迅速参与实际工作，并运用已有的软件操作能力创作相应作品，具备完成静态图形设计、动态图形设计、二维动画设计、网页交互动画设计的能力。

主要内容：Flash/An 是目前平面设计中最常用的动态矢量设计

软件，对于图形的绘制与动态设计制作等有着明显优势；是计算机应用领域中制作网页动画的重要软件，课程主要内容为静态图形的绘图制作、动态图形的设计制作、网页动画和交互动画设计等。

教学要求：要求学生掌握Flash/An的基本操作方法和矢量图形制作技巧，包括熟悉Flash/An的静态图形绘制和编辑、路径的绘制和编辑、动态图形的组织与编辑、颜色填充、文本的编辑等功能，能完成设计制作动态图形的能力。

（2）《UI设计》

课程目标：通过本课程的学习，让学生了解及掌握UI设计基本概念、结构和设计方法等，具有界面设计能力，毕业后可从事视觉设计师或UI设计师，熟悉图形设计、UI设计。需要掌握常用的Photoshop、Illustrator等设计软件的运用。

主要内容：UI设计的心理基础、操作逻辑、界面美观的整体设计，教学包括界面设计、网页UI设计、移动UI设计、icon设计等内容。

教学要求：要求学生通过本课程的学习，可以利用相应工具进行平面UI设计、手机界面设计、网页UI设计、手机交互设计、APP界面设计，从而提升职业技能，提升职业能力。

（3）《网页设计》

课程目标：通过本课程学习，学生可以利创作出各类精美的网页设计作品，进入社会后能迅速参与实际工作，并运用已有的软件操作能力创作相应作品，具备完成网页设计、互联网电子设备类视觉呈现设计的能力。

主要内容：网页设计（web design，又称为Web UI design，WUI design，WUI），是根据企业希望向浏览者传递的信息（包括产品、服务、理念、文化），进行网站功能策划，然后进行的页面设计美化工作。作为企业对外宣传物料的其中一种，精美的网页设计，对于提升企业的互联网品牌形象至关重要。

教学要求：要求学生掌握网页设计三种大类：功能型网页设计、品牌形象类网页设计、门户类网页设计。设计网页的目的不同，应选

择不同的网页设计思路、版式设计、色彩运用、形式、导向、交互等内容。

（4）《广告创意设计》

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解广告的定义分类与历史的发展过程，掌握广告的基本理论知识，熟悉广告的设计与流程，学生通过该门课的学习，能在新闻出版、广告设计、专业研究等部门从事相关工作，需要掌握Photoshop、Illustrator等设计软件的使用。

主要内容：广告设计概述、广告创意方法、广告表现方法、广告构成表现方法、杂志广告设计、招贴广告设计、网络广告设计、道旗广告设计、站台广告设计等内容。

教学要求：要求学生具有扎实的造型能力和系统的专业基础理论以及相关学科的知识，具有理论联系实际的能力，掌握广告创意及设计方法在广告设计中的运用规律及方式；具备不同媒介下广告设计的运用及综合应用的能力。

（5）《影视制作》

课程目标：通过课程的学习，理解与掌握影视广告、影视作品、短视频等的影视基础知识，掌握视听语言，镜头运用的方法，如今在数字创意时代下，广告行业出现了非常多的互联网短视频广告，作为对数字影视类广告的跟进与补充，为之后视频广告的设计制作打下良好的基础。

主要内容：在数字创意时代下，广告行业出现了的变更，互联网短视频广告的介绍，创意方法、镜头语言基础、视频剪辑基础、短视频广告策划设计与制作。

教学要求：要求学生通过本课程的学习，具备影视广告设计制作的基本知识，通过对视频相关的剪辑、镜头运用、调色、剧本创作、分镜头绘制、拍摄、后期特效制作等练习后，掌握短视频广告制作能力。

（6）《产品包装设计》

课程目标：包装设计该课程的教学目的与任务是要求学生对包装

设计意义、功能有初步的了解，着重掌握包装设计的基本概念、要素、容器、结构、形式，训练学生包装的形式美感和设计技能，使学生具备各类包装的设计能力。

主要内容：包装设计的概念有科学的认知。包装设计的发展，包装设计的理论知识。包装设计流程、定位，掌握正确的设计方法进行包装设计。

教学要求：要求学生掌握包装设计的基本概念、要素、容器、结构、形式，训练学生包装的形式美感和设计技能，使学生具备各类包装的设计能力。掌握正确的设计方法进行包装设计，要求提出可实施性的设计方案、设计方向和想法，注重包装设计艺术性和科学性。

3.专业方向课。数字视觉设计方向包括：.插画设计、字体设计、版式设计、书籍装帧设计、VI 品牌形象设计。产品设计方向包括：.产品手绘效果图、产品三维设计、产品造型设计、产品模型制作、产品系统设计。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。专业选修包括：角色设计、表情包设计与制作、综合实训、影视动画设计、文创衍生品设计与开发、家具设计、艺术概论、广告策划。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、跟岗实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2618，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 33%。选修课教学时数占总学时 16%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周(理论教学和实践教学)	考试	军训(含入学教育)等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分不低于 137.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 69%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	42	31%	848	33%
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	22	16%	396	15%
	专业核心课	必修	16	12%	288	11%
	专业方向课	必修	15	11%	270	10%
拓展模块	专业拓展	选修	15	11%	270	10%
实习实践模块	实习实践	必修	24.5	18%	492	19%
合计			137.5	100%	2618	100%
理论教学			——	——	803	31%
实践教学（实习实训）			——	——	1797	69%
公共基础课			——	——	848	33%
选修课			——	——	426	16%

2.艺术设计专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

目前艺术设计专业有专任教师18人，其中高级职称2人，中级职称（讲师、工程师、实验师）8人，硕士学位教师12人，专任教师队伍数量足够，能充分满足本专业教学的需要，年龄、学历、职称等结构合理。另外聘请校企合作单位的技术骨干和能工巧匠担任本专业教学、实训指导教师4人。

（二）教学设施

我校教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备。安装应照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

当前，本专业在校内已有画室作为实训室。

画室管理上，遵循“安全第一，预防为主”的方针，画室的用电

安全管理，需严格按规范操作电器设备，画室全体人员加强安全防火法规和知识的教育和专项培训，按规定要求备好、放好消防器材。画室电气设备的线路必须按规定装设，禁止超负荷用电，未经学院批准，画室不得使用电炉等非办公电器设备，若确定工作需要，经批准后应做到专人看管。

画室内严禁存放易燃、易爆等危险品，严禁私自动用消防设施，严禁私接乱拉电源。发现不安全因素及时与相关人员联系。保持画室整洁，严禁随地吐痰、吸烟、乱丢纸屑，严禁在墙面、地面、门窗上乱涂、乱贴、乱画。画室要保持安静，不得在画室内大声讲话，保持良好的教学秩序。不得在画室内烧水、就餐。注意爱护公共物品，如有损失，按规定赔偿。

画室使用完毕，管理员要对室内设备进行安全检查，及时切断各种电源，注意关闭门窗，确保安全后方可离开。

1.校内实训室简介

（1）画室

规模：可供40名学生同时实训教学

功能：进行绘画技法、三大构成、插画设计、比赛辅导和考试。

主要设备：画架、画板、石膏像、陶罐、衬布、投影设备等。

2.校外实训基地

（1）广州巴国广告有限公司

规模：能同时接纳10-15名在校学生6个月岗位实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

（2）香港汉堃科技有限公司（广州分公司）

规模：能同时接纳5-10名在校学生6月岗位实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

（3）广州艺川美术辅导有限公司

规模：能同时接纳5-8名在校学生6月岗位实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

（4）广州萌星文化设计有限公司

规模：能同时接纳5名左右在校学生6月岗位实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

（三）教学资源

艺术设计专业教学资源丰富，不但拥有齐全的专业实训设备及校外实践基地，还有模拟实训软件、图书馆电子数字资源、教学竞赛丰富，以赛代考。利于提升学生的学习积极性和主动性。

（四）教学方法

1.树立高等职业教育理念，坚持理论教学服务于职业能力培养的原则，探索实施强化职业技能训练和提高综合职业素质的实践型教学方法，注重教学方法的开放性，体现“教、学、做”为一体，推进“企业项目引进课堂，教师进行设计管理”的教学模式的改革。

2.充分利用优质核心课程、校本教材、重点课程、网络资源，通过搭建多维、动态、活跃、模拟场景的课程训练平台，充分调动学生学习主动性和积极性。使教学内容从单一化向多元化转化，使学生知识和能力的拓展成为可能。

3.根据学生认知情况与课程性质灵活运用教学方法和教学手段。专业课程的教学应充分体现任务引领、职业能力导向的思想。注重“教”与“学”的互动。教学活动注重培养学生的综合职业能力，通过理论教学、多媒体、课堂实操、品牌个案分析、角色扮演、岗位实习等多种手段，采用递进式的教学过程，内容上树立课程的“实践检验真理的设计模式”，使学生能够在学习活动中完成对专业基本知识和技能掌握。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

（六）质量管理

1.组织机构

建立教学质量保证与监控体系，建立教育教学督导委员会、教学质评领导小组、教学督导小组等教学质量监控机构。在学院的直接领导下，主管教学副院长、相关职能部门和系部承担起各自的教学质量保证与监控责任。

2.管理制度

制定《教学质量监控体系及实施方案》、《教学质量评估办法》、《教学督导小组工作规定》、《学生教学信息员制度》、《教学常规检查制度》、《毕业生跟踪调查制度》等规章制度和教学质量评价表格。

3.质量保障

（1）在教学评价上，从四个层面建立科学实用、规范有序的评价体系：一是学生综合素质的评价；二是开展教师教学质量的评价；三是对系部教学管理工作的评价；四是组织开展学生评教、教师评学和教学督导工作。

（2）通过巡视、听课、教师学生座谈会、教师评学评教、学生评教等活动，及时收集、反馈教学信息。采取学生、同行、督导小组三层次评教，奖优罚劣，形成科学的评教运行机制。

（3）重视教学过程管理，加强主要教学环节的检查监控。加强实践教学环节的管理，注重学生专业技能培养环节的质量监控。

（4）建立教学信息反馈系统。成立专职教学督导小组和学生、教师教学信息员队伍，形成可操作的教学信息反馈系统。

（5）开展新生素质调研。了解新生的知识、能力和素质结构，为教师提供教学参考，根据新生素质调查结果因材施教，调整课程教学进度和教学方法。

（6）制订专业毕业生质量标准。根据人才培养目标及毕业生跟踪调查结果，制定毕业生质量标准，各教学环节、课程教学改革均围绕毕业生质量标准进行。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级艺术设计专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36		54					考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		36	746	430	316	141	344	85	44	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16		32					考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0							考查
		小计		9	156	128	28	20	57	18	16	0	0	
专业模块	专业基础课	必修	图像处理Photoshop *Δ	3	54	10	44	54						考试
			绘画技法*◎	3	54	10	44	54						考试
			构成研究*Δ◎	3	54	10	44	54						考查
			图形创意*Δ◎	3	54	10	44		54					考试
			图形处理Illustrator*Δ	3	54	10	44			54				考试
			商业摄影*	3	54	10	44			54				考试
			艺术考察	2	36	0	36			36				考查
			专题设计	2	36	10	26				36			考查
		小计		22	396	70	326	162	54	144	36	0	0	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	动态视觉设计Flash/An*Δ	3	54	10	44			54				考试
			UI设计*Δ	3	54	10	44			54				考试
			网页设计*	2	36	10	26				36			考试
			影视制作*	2	36	10	26				36			考试
			广告创意设计*	3	54	10	44				54			考试
			产品包装设计*	3	54	10	44					54		考试
		小计		16	288	60	228	0	0	108	126	54	0	
专业模块	专业方向课（二选一）	数字视觉设计（一）必修	插画设计	3	54	10	44		54					考试
			字体设计	3	54	10	44			54				考查
			版式设计	3	54	10	44				54			考查
			书籍装帧设计	3	54	10	44				54			考查
			VI品牌形象设计	3	54	10	44					54		考查
		小计		15	270	50	220	0	54	54	108	54	0	
		产品设计（二）必修	产品手绘效果图	3	54	10	44		54					考试
			产品三维设计	3	54	10	44			54				考查
			产品造型设计	3	54	10	44				54			考查
			产品模型制作	3	54	10	44				54			考查
			产品系统设计	3	54	10	44					54		考查
		小计		15	270	50	220	0	54	54	108	54	0	
拓展模块	专业拓展	选修	角色设计	3	54	10	44				54			考查
			表情包设计与制作	3	54	10	44				54			
			综合实训	4	72	10	62					72		考查
			影视动画设计	4	72	10	62					72		
			文创衍生品设计与开发	3	54	10	44					54		考试
			家具设计	3	54	10	44					54		
			艺术概论◎	1	18	8	10					18		考试
			广告策划	1	18	8	10					18		
	商科特色	选修	市场营销	2	36	18	18				36			考试
			数字销售管理	2	36	18	18				36			
	英语提升	选修	雅思基础	2	36	18	18					36		考试
			大学英语四级辅导	2	36	36	0					36		
	小计			15	270	83	187	0	0	0	90	180	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			24.5	492	0	492							
数字视觉设计方向学分/学时合计				137.5	2618	821	1797	323	509	409	420	300		
产品设计方向学分/学时合计				137.5	2618	821	1797	323	509	409	420	300		
数字视觉设计方向周学时								22	28	23	23	20		
产品设计方向周学时								22	28	23	23	20		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

数字媒体艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

数字媒体艺术设计（550103 ）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
文化艺术大类(55)	艺术设计类（5501）	其他文化艺术业（8890）	工艺美术与创意设计专业人员 2-09-07（GBM20906）	工艺美术与创意设计专业人员 专业化设计服务人员	无

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	界面设计等级证书（1+X）	初级	腾讯云计算（北京）有限责任公司	UI 设计

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，具有社会主义核心价值观、良好的职业道德和职业能力，具有必备的理论知识，掌握从事数字媒体艺术设计专业领域实际工作的技术技能，适应生产、建设、管理、服务一线需要，“厚德、励志、博学、创新”德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

本专业培养能满足信息时代社会发展需要，具有良好的技术技能

和美学修养，熟练地掌握数字媒体艺术设计和制作的相关软件技术，熟悉数字媒体艺术设计和创作的一般规律，具有较强的艺术鉴赏能力，将信息技术与文化艺术相结合的技术人才；培养能适应广告设计、电商摄影、新闻出版、文化传媒、影视广播、动漫制作、网络游戏和视频包装等领域机构的需求，并能从事教育事业、文化及创意产业的相关设计或制作工作。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（4）具有一定的艺术修养，能综合运用所学知识与技能去分析和解决实际问题。

2.知识

（1）具有学习马列主义、毛泽东思想邓小平理论、本专业所必须的高职英语、信息技术、计算机基础和中华传统文化等知识，掌握常用办公软件及其专业所需设计后期处理、制作等软件。

（2）具有学习信息与通信领域的基础理论与方法，了解数字媒体艺术设计的基本原理和相关技术的专业基础知识,掌握数字媒体艺术设计制作的能力;掌握常用的计算机图形图像设计处理、二维及三维动画制作、影视特效、影视后期等软件的使用。

（3）具有从事技术技能工作必备的人文和科学技术知识，能够将知识、思想、方法应用于解决技术技能问题，能够在工作中承担个体、团队成员角色；具有安全、健康、环保理念,良好的质量服务意识、应对危机能力和初步的涉外工作能力。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

（4）能够根据摄影色彩、构图策略进行创新拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

（5）职业基本能力:具备数字媒体制作、传输与处理的专业知识和技能，具有平面图形图像的设计、处理、输入输出能力,具有动漫制作的开发、设计和制作能力，能够对一定的技术技能问题展开研究与实践，具有分析解决技术技能问题的能力。

（6）职业核心能力:具有能运用新媒体设计工具进行艺术作品的设计和创作能力，具有平面设计、网页设计、UI 设计和制作能力,具有数字摄影摄像、数字影视节目的拍摄、剪辑、特技与后期合成能力，具有二维、三维动画的场景设计、动画制作和输出的能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、大学生职业心理健康教育、劳动教育、发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括专业基础课主要包扣图像处理 Photoshop 、绘画技法、构成研究、图形创意、图形处理 Illustrator、网页设计、艺术考察。

2.专业核心课。包括动画分镜设计 、商业摄影、二维动画制作、影视剪辑 Premiere Pro 、影视特效 After Effects、竞赛专题 、视频制作、vi 品牌形象设计、三维动画设计、影视后期制作。

（1）《动画分镜设计》

课程目标：根据课程本身的特点，教师始终处在如何引导学生展开想象力；发挥想象力，并将想象力付诸于影片的设计预算当中；学生不单要学会动画分镜头各种已经被总结出来的；普遍的一般的规律

技法，而且也要学会分析创造新的分镜头绘制技巧。

主要内容：是动画分镜头设计是体现动画片的叙事语言风格、构架故事的逻辑；控制节奏的重要环节，不但是要对全片所有镜头的变化与连接关系；甚至包括节奏都要进行设计，同时对于每一个镜头的画面、声音、时间；所有构成要素作出准确地设定。

教学要求：要求学生具有较为扎实的造型能力和系统的专业基础理论；相关学科的知识，具有理论联系实际的能力；掌握数字媒体艺术分镜头画面、声音、时间的设置。

（2）《商业摄影》

课程目标：学生通过学习该课程掌握各种摄影器材,产品摄影的知识与技术,掌握产品摄影的完整工作流程；了解掌握产品摄影的实际拍摄经验、后期处理和产品摄影场景拍摄技巧等；学生毕业后可从事广告摄影师、产品摄影师、电商摄影师、建筑摄影师、医疗摄影师 、美食摄影师；需要掌握单反数码相机、闪光灯及其附件等设备。

主要内容：拍摄食品类产品，比如牛奶、面包、糖果等；拍摄服装类产品，鞋子、运动服、休闲服等；拍摄化妆品产品，洗面奶、口红、洗发水等；拍摄其他类产品，不锈钢服装、玻璃、电器等。

教学要求：要求学生注重理论的基础，强调学生熟练的掌握产品摄影基础理论与技巧的基础上大胆用于创新；能熟练地运用到在以后的专题摄影创作中去。要求学生眼勤、手勤、脑勤,勤与观察,善于思考；在不断的实践中,提升自己的摄影技能和审美观点；用严谨的科学态度和活跃的艺术思路进行创意性学习。

（3）《影视剪辑 Premierepro》

课程目标：通过学习影视语言、视听语言、声画结合的基本原理与技术。以及其运用的一般规律与方法；学生能掌握剪辑艺术的基本规律和方法；明确影视剪辑中应包含的基本观念；能结合学生特性创作剪辑方案学生毕业后可从事剪辑师、视频包装和特效师的工作。

主要内容：镜头景别、镜头角度、镜头视点；时间长度、镜头组接、方向匹配、片断组接；转场过渡、段落剪辑、声音剪辑；电影类型剪辑、蒙太奇剪辑等内容。

教学要求：要求学生掌握剪辑软件的基础操作,建设剪辑的思路,懂得博取众长;能通过经典影片的分析,理性的去分析其中诸多元素;学生在充分掌握视听语言的规律基础上,能够独立创作剪片的能力;为影视、微电影及动画剪辑创作奠定良好的编导基础。

（4）《二维动画制作》

课程目标：通过本课程的学习，学生能了解二维动画的分类、二维动画制作原理等知识内容；掌握二维动画制作软件的操作流程；毕业后可从事漫画师,原画师、CG、游戏制作和动画产业等;需要掌握 FLASH、和 AnimatePro 等动画软件。

主要内容：二维动画的基本概念、二维动画的分类、二维动画绘制基础；二维动画的线条训练、二维动画中间过程画的要点；运动的自然法则、二维动画美术基础；二维动画上色技法、动画合成等内容。

教学要求：要求学生具备二维动画设计创意思维和二维动画制作技能；提高诚信、刻苦、善于沟通和团队合作素质。

（5）《影视特效 after effects》

课程目标：通过本课程的学习，培养学生的软件操作能力；对软件功能的解析和示范，可以使学生深入学习软件和制作的技巧；扩展学生实际的应用能力,使其有能力应对今后的影视动画后期制作方面的工作。

主要内容：着重突出高职教学的"职业"特性,偏重"实践",强调"技能和应用";以项目为导向,以模块为基础,采用任务驱动教学方式,突出对学生综合能力的训练与培养;教会学生掌握影视特效镜头设计与制作的技术,使其具备影视特效镜头设计与制作的能力；最终能够制作出完整的影视特效作品。

教学要求：通过课程教学，实现学生职业技能与动漫制作技术岗位群的对接；促进本专业学生全面职业素质的养成；通过教学模式的创新、教学内容的选取，教学方法的改革培养学生 after effects 掌握技能。使学生拥有扎实的后期制作能力，掌握影视、动画后期特效的创作能力。

（6）《影视后期制作》

课程目标：本课程的任务通过前面学习的特效软件，实现后期制作，进行视频拍摄制作。

毕业后可从事影视后期制作、广告后期制作、栏目包装、企事业单位的宣传部门从事策划师、特效师等多个工作岗位等工作。

主要内容：本课程的教学应该建设由文字教材、多媒体课件等多种媒体教学资源为一体；多媒体教学课件为副，共同完成教学任务。

教学要求：掌握影视制作中数字合成的基本概念、基本原理；掌握利用数字合成技术进行影视后期特效制作的基本技能；掌握利用数字合成及其他相关技术进行影视片头、影视特效、影视动画等创作的综合能力。

（7）《VI 品牌形象设计》

课程目标：通过学习要求学生理解 VI 设计的基本概念及其基本性质与特点，了解 VI 设计的发展历史及其优秀的设计案例；VI 设计体系形成的原理，能够根据 VI 设计的程序，进行市场调研与正确的设计定位，确定设计要素，具有完整、系统地进行 VI 设计的能力。

主要内容：VI 系统概述；VI 系统策划；VI 基本系统设计；VI 应用系统设计；VI 的实施与维护。

教学要求：要求学生通过本课程的学习，更科学、严谨、美观地进行 VI 系统设计，将错综复杂的设计元素有特色、有规则、有韵律地创作；以形成具有艺术性、专业性、科学性的设计运用，创造出独具美感的 VI 系统设计。

（8）《三维动画设计》

课程目标：通过学习，使学生对电脑三维设计中的相关知识和原理有一定认识；能够独立完成电脑三维设计任务，如基于 3d max 或 C4D 等软件下制作的动画设计、包装设计等。

主要内容：三维动画的基本操作、三维基本建模、三维高级建模；材质(基本材质、复合材质、贴图）编辑、摄像机与灯光等内容。

教学要求：掌握对电脑三维动画中的相关知识和操作原理；熟练掌握三维软件的使用，能够独立完成三维效果图的制作。

（9）《视频制作》

课程目标：通过视频制作，掌握运用相机或手机拍摄视频的基本操作；能熟练运用 PR、AE 软件对视频进行剪辑。

主要内容：视频拍摄的基本技法和要注意的要素；软件后期剪辑的基本操作。

教学要求：掌握宣传片拍摄技巧；熟练掌握微电影拍摄技巧；掌握剧本的撰写和后期制作。

（10）《竞赛专题》

课程目标：通过课赛融合，锻炼学生实践能力，达到在赛中学，在赛中提高的教学目的。

主要内容：将大广赛等比赛项目引入课堂教学，课堂中主要以大广赛为教学重点，分享历年大广赛获奖作品，通过当年大广赛拟题进行课堂训练并指导。

教学要求：要求学生掌握大广赛拟题的诉求点，以及提交要求等，在教学中要求学生对拟题进行创意的训练。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括艺术概论、版式设计、动画运动规律、包装设计、插画设计、UI 设计、广告设计 、动漫衍生品设计。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2582，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 33%。选修课教学时数占总学时 16%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周(理论教学和实践教学)	考试	军训(含入学教育)等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分 135.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 63%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	42	31%	848	33%
	公共选修课	任选	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	20	15%	360	14%
	专业核心课	必修	32	24%	576	22%
拓展模块	专业拓展	选修	14	10%	252	10%
实习实践模块	实习实践	必修	24.5	18%	492	19%
合计			134.5	100%	2564	100%
理论教学			——	——	938	37%
实践教学（实习实训）			——	——	1626	63%
公共基础课			——	——	848	33%
选修课			——	——	408	16%

2.数字媒体艺术设计专业教学进程安排表

八、实施保障

（一）师资队伍

艺术设计专业有专任教师 18 人，其中高级职称 2 人，中级职称（讲师、工程师、实验师）8 人，硕士学位教师 12 人，专任教师队伍数量足够，能充分满足本专业教学的需要，年龄、学历、职称等结构合理。同时，根据开课情况，会定期聘请校外兼职教师、校企合作单位的技术骨干和技术师傅担任本专业教学，预计指导教师 1-3 人。

（二）教学设施

我校教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备。安装应照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

安全管理规定：当前，本专业在校内已有画室作为实训室。画室管理上，遵循“安全第一，预防为主”的方针，画室的用电安全管理，需严格按规范操作电器设备，画室全体人员加强安全防火法规和知识

的教育和专项培训，按规定要求备好、放好消防器材。画室电气设备的线路必须按规定装设，禁止超负荷用电，未经学院批准，画室不得使用电炉等非办公电器设备，若确定工作需要，经批准后应做到专人看管。

画室内严禁存放易燃、易爆等危险品，严禁私自动用消防设施，严禁私接乱拉电源。发现不安全因素及时与相关人员联系。保持画室整洁，严禁随地吐痰、吸烟、乱丢纸屑，严禁在墙面、地面、门窗上乱涂、乱贴、乱画。画室要保持安静，不得在画室内大声讲话，保持良好的教学秩序。不得在画室内烧水、就餐。注意爱护公共物品，如有损失，按规定赔偿。

画室使用完毕，管理员要对室内设备进行安全检查，及时切断各种电源，注意关闭门窗，确保安全后方可离开。

1.视觉传达设计室

规模：可供50名学生同时实训教学

功能：进行Photoshop、CorelDraw、Illustrator、3D Max、Audition、Adobe Premiere Pro、Adobe After Effects、FLASH、RETAS、Anime studio pro 和 AnimatePro、3DMAX和MAYA等软件教学，主要为设计、影视后期、动画制作等课程充分开展实训。

主要设备：电脑、多媒体交互机、各大软件

2.艺术摄影实训室

规模：可供30名学生同时实训教学

功能：进行商业摄影拍摄（产品拍摄，人像拍摄）、影视短片制作等各类摄影相关课程教学。

主要设备：佳能、尼康数码单反相机、闪光灯及其附件、索尼录像机等。

3.画室

规模：可供40名学生同时实训教学

功能：进行绘画技法、动漫基础、分镜及编导、原画设计等。

主要设备：画架、画板、石膏像、陶罐、衬布、投影设备等。

（三）教学资源

本专业重点课程分为四大模块:设计模块、摄影模块、影视模块、动画模块。其中,摄影、影视相关课程在艺术摄影实训室内教学,动画、影视后期相关课程安排在是视觉传达设计室或其他机房教学。本专业教师有着丰富的企业工作经验，和校企合作丰富项目案例,从而使课堂教学立体化、市场化。另外,本专业课程资源还包括多门专业课程的课程标准、电子教案、多媒体课件、视频资料等内容，如《VI 品牌形象设计》、《商业摄影》和《三维动画设计》等。

（四）教学方法

1．树立高等职业教育理念，坚持理论教学服务于职业能力培养的原则,探索实施强化职业技能训练和提高综合职业素质的实践型教学方法，注重教学方法的开放性，体现“教、学、做”为一体，推进“企业项目引进课堂，教师进行设计管理”的教学模式的改革。

2．充分利用优质核心课程、校本教材、重点课程、网络资源，通过搭建多维、动态、活跃、模拟场景的课程训练平台，充分调动学生学习主动性和积极性。使教学内容从单一化向多元化转化，使学生知识和能力的拓展成为可能。

3.根据学生认知情况与课程性质灵活运用教学方法和教学手段。专业课程的教学应充分体现任务引领、职业能力导向的思想。注重“教”与“学”的互动。教学活动注重培养学生的综合职业能力，通过理论教学、多媒体、课堂实操、品牌个案分析、角色扮演、岗位实习等多种手段，结合项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，采用递进式的教学过程，内容上树立课程的“实践检验真理的设计模式”，使学生能够在学习活动中完成对专业基本知识和技能掌握。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式,将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合,按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

必修课程原则上学业成绩过程考核占60%，期末考核占40%，选修课程采取随堂累计考核的方式。学习评价是对课程建设和对学生学习效果鉴定的重要方式，“学习过程+职业态度+行动结果”为主导的职业技能人才培养评价体系为评价依据，主要从以下几个方面进行考核：

1.过程性、终结性考核相结合：以项目任务驱动的方式组织教学，在项目的完成过程中进行相应的过程考核；某一个大模块结束或期末时进行终结性考核，检验学生学习效果。

2.理论、实践操作考核相结合：理论知识有助于学生对基本原理的理解，以便指导实际操作；实际操作有助于基本原理的理解；将理论与实践相结合，把学生培养成既懂理论，更会实践操作的技能应用型人才。

3.校内、校外考核相结合：校内考核主要对真实/模拟项目素材，校外考核主要以实际项目为素材，将两者结合起来使学生在“学中做”，在“做中学”。

4.职业道德、团队合作考核相结合：在实际项目实施时，将职业道德、团队合作有机结合起来进行考核，促使学生职业道德和团队合作精神能达到职业标准，并且适合企业文化。

（六）质量管理

1.定期或不定期开展教学质量检查，继续完善现有的听课制度、教师互评制度及学生对授课老师的评教制度。

2.组织教师积极参与系部及学校组织的公开课比赛，努力提高专任教师的教学质量。

3.聘请校外企业技术人员举办数字媒体艺术设计专业研讨会，定期召开如何提高课堂教学效率座谈会，促进教师提高授课质量。

4.继续以参加各种专业竞赛为契机，提高学生自主学习的主动性和积极性。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级数字媒体艺术专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						**考试**
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					**考试**
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					**考试**
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					**考试**
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36		54					考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		**36**	**746**	**430**	**316**	**141**	**344**	**85**	**44**	**12**	**8**	
		限定选修	美育	2	32	16	16		32					考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0			36				考查
		小计		**9**	**156**	**128**	**28**	**20**	**57**	**54**	**16**	**0**	**0**	
专业模块	专业基础课	必修	图像处理Photoshop *	3	54	18	36	54						**考试**
			绘画技法 *◎	3	54	18	36	54						**考试**
			构成研究 *	3	54	18	36	54						考查
			图形创意 *	3	54	18	36		54					**考试**
			图形处理 Illustrator *	3	54	18	36		54					**考试**
			艺术考察*	2	36	6	30			36				考查
			网页设计*	3	54	18	36				54			**考试**
		小计		**20**	**360**	**114**	**246**	**162**	**108**	**36**	**54**	**0**	**0**	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	动画分镜设计 *	3	54	18	36			54				考试
			商业摄影*	4	72	18	54			72				考试
			二维动画制作*	3	54	18	36			54				考试
			影视剪辑Premiere Pro *	3	54	18	36				54			考试
			影视特效After Effects*	3	54	18	36				54			考试
			专题设计	3	54	18	36				54			考查
			视频制作*	4	72	18	54					72		考试
			vi品牌形象设计	3	54	18	36					54		考试
			三维动画设计*	3	54	18	36					54		考试
			影视后期制作*	3	54	18	36					54		考试
		小计		32	576	180	396	0	0	180	162	234	0	
拓展模块	专业拓展	选修	艺术概论◎	2	36	12	24			36				考查
			版式设计	2	36	12	24			36				
			动画运动规律	2	36	12	24			36				考试
			包装设计	2	36	12	24			36				
			插画设计	3	54	18	36				54			考查
			UI设计Δ	3	54	18	36				54			
			广告设计	3	54	18	36					54		考试
			动漫衍生品设计	3	54	18	36					54		
	商科特色	选修	网上开店□	2	36	8	28					36		考查
			宴会设计与策划	2	36	8	28					36		
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0				36			考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0				36			
	小计			14	252	104	148	0	0	72	90	90	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			24.5	492	0	492							
学分/学时合计				135.5	2582	956	1626	323	509	427	366	336		
周学时								22	28	24	20	22		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

室内艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

室内艺术设计（550114）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
艺术设计大类（55）	艺术设计（5501）	文化艺术（88）	其他文化艺术业（8898890）	室内设计师 室内设计师助理 室内施工监理员施工图设计/制图 装修项目经理	掌握本专业必须的设计技术知识及施工工艺，熟悉企业预算、设计、施工流程，能系统运用相关设计工具，高效率在室内设计方案实施的过程中能进行室内设计、展示设计、工程制图、施工现场协调与管理的高素质技术技能型人才。

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	1+x 室内设计职业技能等级证书	初级	中国室内装饰协会	三维设计基础 3DMAX、室内装饰制图、室内设计效果图 3Dmax &VR、建筑模型制作
2	1+x 界面设计证书职业技能等级证书	初级	腾讯云计算（北京）有限责任公司	图像处理 Photoshop、图形处理 Illustrator、图形创意

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握室内装饰制图、室内装饰施工工艺、熟悉室内装饰施工流程、了解各类装饰施工材料等的专业知识和技术技能，面向室内设计、室内工程装饰等行业的职业群或岗位群，能够从事室内设计师、室内设计员、室内设计制图员、室内装饰施工员等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵纪守法、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（3）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（4）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（5）掌握本专业必需的基本知识、基本理论和基本技能，具有较强的语言表达能力、室内设计师职业沟通、洽谈和协调能力。具有团队合作和协作精神，具有良好的心理素质、诚信品格和社会责任感，

能进行自我批评和检查，具有踏实肯干的工作作风和主动、热情、耐心的服务意识。

2.知识

（1）文化基础知识

掌握毛泽东思想、邓小平理论等重要思想概论和科学发展观基本原理，具备人文社会科学方面的文化基础知识，具备室内艺术设计的知识。

（2）专业基础知识

具备专业需要的计算机辅助绘图的知识和技能。具有正确识读、绘制室内设计施工图纸和参与图纸会审的能力。

（3）专业技能知识

具有正确使用室内装饰材料、设备并进行检测、保管的能力。具有室内设计工程质量监控和安全管理的能力，施工现场组织与管理的能力。具有编制室内设计投标文件和工程造价文件的能力。

（4）专业拓展知识

具备较强的踏勘现场、搜集资料的能力。善于了解业主要求，确定合理的设计原则。

3.能力

（1）根据室内艺术设计专业的培养规格及学生毕业后从事的工作岗位要求，本专业毕业生应具备大专层次毕业生应具备的政治素质、职业素质、心理素质和身体素质，并做到德智体美全面发展。

（2）掌握室内设计的含义与发展现状、趋势的能力。

（3）掌握室内空间与尺度的基本特征和人体工程学相关数据的能力。

（4）掌握室内设计程序的相关知识的能力。

（5）具备进行室内空间组织的应用设计的能力。

（6）具备进行设计方案的整体把握，具备设计思维能力和创意能力的能力。

（7）具备进行室内界面、材质、照明、家具以及陈设设计能力。

（8）掌握施工图的平面、立面草图制作，具备设计表现能力。

（9）掌握设计师基本素质要求与职业标准的能力。

（10）掌握室内工程接洽方法和信息收集方法的能力。

（11）掌握工地测量方法的能力。

具备以下方法能力：

（1）具备正确的自我认识和自我管理能力。

（2）具备基本的职业认识和职业规划能力。

（3）能自主学习室内设计新知识、新技术。

（4）能利用各种媒体信息渠道获取行业动态。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适

度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.**专业基础课。**包括对设计表现、设计创意、设计理论、设计工具的基础上进行的深入研究和探讨。所设置的专业基础课程中，如设计表现的基础课程为绘画技法、构成研究、手绘效果图表现技法、艺术考察；设计创意的专业基础课程为图形创意；设计理论的专业基础课程为空间设计形态基础；设计工具的专业基础课程为图像处理 Photoshop、图形处理 Illustrator、三维设计基础 3DMAX。

2.专业核心课。包括 7 门专业核心课程，包含室内装饰制图、室内效果图表现基础 sketch up、装饰材料与施工、二维图形设计 CAD、室内设计效果图 3Dmax &VR、建筑模型制作、装饰预算等课程。

（1）《室内装饰制图》

课程目标：通过本课程的学习，让学生了解及掌握室内装饰制图的方法和步骤、结合计算机绘图方式，使学生能够胜任手工制图、计算机制图等工作模式、具备较美观点图面质感表现技巧。

主要内容：室内装饰制图符号规定、室内设计工程图的图例、室内装饰平面图画法、室内装饰天花图画法、室内装饰立面图画法、室内装饰剖面图及断面图画法、大样及详图。

教学要求：要求学生重点了解尺寸标准、比例运用及运用模板制图的方法，熟悉各类图纸的标注符号，在掌握装饰类制图的基本方法和步骤后，通过对工装类制图的联系，加强学生的装饰制图技巧。

（2）《室内效果图表现基础 sketch up》

课程目标：通过对本课程的教学，要求学生系统地了解和掌握 sketch up 软件的理论知识和相关操作，熟练掌握使用 sketch up 软件进行建筑设计的制图表达，掌握空间效果图的表达要素、基本灯光原理和材料的物理特性。

主要内容：sketch up 的各种命令和工具的综合使用，在室内设计中的建模方法、流程和技巧。sketch up 三位模型绘图阶段、v-ray 插件渲染、室内外效果图的设计。

教学要求：要求学生能像使用钢笔、铅笔一样随心所欲的进行概念设计，系统地了解和掌握 sketch up 软件的相关操作技巧，并能熟练运用 sketch up 软件进行建筑室内设计的制图表达，为从事室内设计工作打下良好的基础。

（3）《装饰材料与施工工艺》

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解常用施工材料的技术性能以及不同材料的施工工艺，为专业设计施工提供合理选择和使用建筑材料的基本知识。

主要内容：装饰材料与工艺的重要性、隐蔽工程方面、瓦工的施工工艺、卫生间天棚施工以及洁具安装、板材的种类及特性、木工的施工工艺、饰面工程的施工工艺、油漆工程的施工工艺。

教学要求：要求学生了解装饰材料的分类，明确不同材料在工程设计与施工中的应用与工艺要求。

（4）《二维图形设计 CAD》

课程目标：课程以装饰制图 CAD 操作基本知识为基础，以项目导向、任务驱动为手段，以实际工作任务为载体，通过对家具、办公、酒店、商业等不同类型空间图纸的识图与绘制，使学生掌握装饰制图的识图绘图能力和空间想象能力及从事装饰工程技术专业所必需的基本职业素质。

主要内容：家居装修识图与制图、办公装修识图与制图、酒店装修识图与制图、商业装修识图与制图。

教学要求：要求学生了解装饰制图的重要意义，熟悉基本的制图标准，理解投影的基本概念，掌握室内形体的表达方法，掌握家居、办公、酒店、商业装饰施工图的识读与制图。

（5）《室内设计效果图 3Dmax &VR》

课程目标：通过学习，使学生对电脑三维设计中的相关知识和原理有一定认识，能够独立完成电脑三维设计任务，如基于 3D max 软件下制作的包装设计、室内家具建模，室内空间建模，室内效果图渲染，产品三维造型建模，产品造型材质渲染等。

主要内容：3D MAX 的基本操作、三维基本建模、三维高级建模、

材质(基本材质、复合材质、贴图）编辑、摄像机与灯光等内容。

教学要求：掌握对电脑三维设计中的相关知识和操作原理，熟练掌握 3D MAX 软件的使用，能够独立完成三维效果图的制作。

（6）《建筑模型制作》

课程目标：在学习过程中，使学生利用草图和模型作为探索初步想法的手段，草图可以让设计师们自由地思考，概念模型和工作模型则可以使设计师们更接近设计想法的实际，使空间想象转化为实体。

主要内容：通过草图和模型的不断修改和重新构思设计，可以推进创造过程，推敲和解决建筑内部和外部出现的造型、结构、体量、色彩、肌理、采光等问题，探求理想的方案，完善设计构思，直到一个完整的三维空间体展现出来。

教学要求：了解当今流行的建筑模型的特点，制作材料和工艺，了解一般模型制作流程和在流程过程中的工艺特点和要求，了解不同材质的加工工艺及制作方法，把握最后的效果。

（7）《装饰预算》

课程目标：该课程是加强学生经济概念的一门重要课程，本课程涉及面广、实践性强，主要培养学生具备造价员岗位的职业技能。是学生具备计算装饰工程的工程量、编制装饰工程的预算能力。

主要内容：根据装饰施工图纸的内容，能正确计算各部分的建筑面积和使用面积，正确计算楼地面、墙面、顶棚及其他装饰装修工程的工程量、材料用量和单位造价。

教学要求:要求学生了解和掌握施工图设计的工程量、工程周期、材料用量、单位造价等的具体实施流程和方案，且能够编制装饰工程预算书等。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。依据室内艺术设计的专业教学标准，根据广告行业、影视传媒、新闻出版、工业设计、产品设计、装饰装潢设计、教育等行业发展需求，通过专业拓展课程学习和掌握相应技能技术，为毕业和就业发展提供技术基础，迎合珠三角、大湾区区域经济等对艺术设计专业人才的需求设置课程。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数2582，周学时不超过28，每学时不少于45分钟。整周集中实训单独设置，学时按24学时计算。公共基础课程学时占总学时34%。选修课教学时数占总学时17%。授课课程以18学时计为1个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以16学时为1学分，集中实践以一周计为1个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于40周，三年共120周，课堂教学原则上87周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周(理论教学和实践教学)	考试	军训(含入学教育)等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	4		40
	6	20	0		
合计		107	12	3	120

2.学分。三年总学分不低于135学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以1周为1学分。岗位实习为20学分。校内课外活动4学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能

等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 62%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。根据专业实际，采取集中或分阶段安排。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	43	32%	866	34%
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	27	20%	486	19%
	专业核心课	必修	24	18%	432	17%
拓展模块	专业拓展	选修	14.5	11%	270	11%
实习实践模块	实习实践	必修	24.5	18%	492	19%
合计			135	100%	2582	100%
理论教学			——	——	996	38%
实践教学（实习实训）			——	——	1588	62%
公共基础课			——	——	848	33%
选修课			——	——	426	17%

2.室内艺术设计专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

目前室内艺术设计专业有专任教师 18 人，其中高级职称 2 人，中级职称（讲师、工程师、实验师）8 人，硕士学位教师 12 人，专任教师队伍数量足够，能充分满足本专业教学的需要，年龄、学历、

职称等结构合理。另外聘请校企合作单位的技术骨干和能工巧匠担任本专业教学、实训指导教师 4 人。

（二）教学设施

我校教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备。安装应照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

当前，本专业在校内已有画室作为实训室，画室作为实训室，平时用来做为基础课程的学习，在后续的实训课程中，可以作为模型制作场地，为同学们提供教学环境。

1．校内实训室简介

（1）室内艺术设计实训室

规模：可供 50 名学生同时实训教学

功能：进行 Photoshop、3D Max、sketch up、室内制图与识图、人体工程学与家具设计、室内效果图表现基础、装饰施工组织与管理、装饰材料与施工、施工图绘制等实训。用于室内艺术设计实训科目。

主要设备：电脑、多媒体交互机、专业设计软件等。

（2）摄影实训室

规模：可供 20 名学生同时实训教学

功能：进行商业摄影拍摄，产品拍摄，人像拍摄，各类摄影相关课程教学。

主要设备：佳能数码相机、尼康数码相机、长焦镜头、微距镜头、摄影灯光、反光板、各色幕布、暗房等

（3）画室

规模：可供 40 名学生同时实训教学

功能：进行绘画技法、三大构成、插画设计、比赛辅导和考试。

主要设备：画架、画板、石膏像、陶罐、衬布、投影设备等。

2．校外实训基地

（1）广州巴国广告有限公司

规模：能接纳部分在校学生 6 个月岗位实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

（2）香港汉堃科技有限公司（广州分公司）

规模：能接纳部分在校学生6月岗位实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

（3）广州艺川美术辅导有限公司

规模：能接纳部分在校学生6月岗位实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

（4）广州萌星文化设计有限公司

规模：能接纳少部分在校学生6月岗位实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

（三）教学资源

室内艺术设计专业教学资源丰富，不但拥有齐全的专业实训设备及校外实践基地，还有模拟实训软件、图书馆电子数字资源、教学竞赛丰富，以赛代考。利于提升学生的学习积极性和主动性。

（四）教学方法

1．树立高等职业教育理念，坚持理论教学服务于职业能力培养的原则，探索实施强化职业技能训练和提高综合职业素质的实践型教学方法，注重教学方法的开放性，体现“教、学、做”为一体，推进“企业项目引进课堂，教师进行设计管理”的教学模式的改革。

2．充分利用优质核心课程、校本教材、重点课程、网络资源，通过搭建多维、动态、活跃、模拟场景的课程训练平台，充分调动学生学习主动性和积极性。使教学内容从单一化向多元化转化，使学生知识和能力的拓展成为可能。

3．根据学生认知情况与课程性质灵活运用教学方法和教学手段。专业课程的教学应充分体现任务引领、职业能力导向的思想。注重“教”与“学”的互动。教学活动注重培养学生的综合职业能力，通过理论教学、多媒体、课堂实操、品牌个案分析、角色扮演、岗位实习等多种手段，结合项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，采用递进式的教学过程，内容上树立课程的“实践检验真理的设计模式”，使学生能够在学习活动中完成对专业基本知识和技能掌握。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

学习评价主要以理论知识和职业技能的掌握程度为考核点，重点评价学生的职业道德和职业能力。职业技能考核标准以室内艺术设计的要求为依据，邀请行业企业专家参与技能考核标准的制定，并参与技能考核的评定。在评价与考核中要遵循四个结合：

第一、技能与理论相结合：专业课程成绩构成既要强调理论也要重视实践能力，通过本体系建立与实施进一步促进学生重视自身能力培养与发展。

第二、形成性评价与终结性评价相结合：通过加大形成性评价在成绩评价中比例，改变考试方式单一、学生重结果轻过程的状况，利于提高学习兴趣，重视平时学习和职业能力培养，加强团队合作精神。

第三、行业评价、教师评价与学生自我评价相结合：第三学年实习成绩比例构成以岗位实习企业评价为主，学校实习指导教师评价和学生自我评价为辅，利于实习单位对学生的管理，利于学生走上工作岗位后纪律的养成，利于学生的职业能力和职业素质的培养。

第四、考试命题与毕业后职业资格考证试题相结合：室内艺术设计专业考核标准以完成企业系统设计为依据，独立设计出具有个性的设计作品，另外考核设计文化的编写，考核学生综合设计能力。

2．考核与评价建议

必修课成绩考核分为考试、考查两种方式。凡有实践要求的课程均实行“技能+知识”考核模式，考试应在规定时间内进行，考查在平时教学过程中进行，每学期考试科目平均4-6门。

（六）质量管理

1．组织机构

建立教学质量保证与监控体系，建立教育教学督导委员会、教学

质评领导小组、教学督导小组等教学质量监控机构。在学院的直接领导下，主管教学副院长、相关职能部门和系部承担起各自的教学质量保证与监控责任。

2．管理制度

制定《教学质量监控体系及实施方案》、《教学质量评估办法》、《教学督导小组工作规定》、《学生教学信息员制度》、《教学常规检查制度》、《毕业生跟踪调查制度》等制度和教学质量评价表格。

3．质量保障

①在教学评价上，从四个层面建立科学实用、规范有序的评价体系：一是学生综合素质的评价；二是开展教师教学质量的评价；三是对系部教学管理工作的评价；四是组织开展学生评教、教师评学和教学督导工作。

②通过巡视、听课、教师学生座谈会、教师评学评教、学生评教等活动，及时收集、反馈教学信息。采取学生、同行、督导小组三层次评教，奖优罚劣，形成科学的评教运行机制。

③重视教学过程管理，加强主要教学环节的检查监控。加强实践教学环节的管理，注重学生专业技能培养环节的质量监控。

④建立教学信息反馈系统。成立专职教学督导小组和学生、教师教学信息员队伍，形成可操作的教学信息反馈系统。

⑤开展新生素质调研。了解新生的知识、能力和素质结构，为教师提供教学参考，根据新生素质调查结果因材施教，调整课程教学进度和教学方法。

⑥制订专业毕业生质量标准。根据人才培养目标及毕业生跟踪调查结果，制定毕业生质量标准，各教学环节、课程教学改革均围绕毕业生质量标准进行。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级室内艺术设计专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36		54					考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		36	746	430	316	141	344	85	44	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16		32					考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0							考查
		小计		9	156	128	28	20	57	18	16	0	0	
专业模块	专业基础课	必修	图像处理Photoshop*Δ	3	54	18	36	54						考试
			绘画技法*◎	3	54	18	36	54						考试
			构成研究	2	36	12	24	36						考查
			图形处理Illustrator*Δ	3	54	18	36		54					考试
			图形创意*Δ	3	54	18	36		54					考试
			手绘效果图表现技法	3	54	18	36			54				考试
			空间设计形态基础*	3	54	18	36			54				考试
			艺术考察	2	36	12	24			36				考查
			专题设计	2	36	12	24				36			考查
			三维设计基础3DMAX*Δ	3	54	18	36				54			考试
		小计		27	486	162	324	144	108	144	54	0	0	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	装饰施工组织与管理	3	54	18	36			54				考查
			二维图形设计CAD*	3	54	18	36			54				考试
			室内装饰制图*Δ	3	54	18	36			54				考试
			室内效果图表现基础 Sketch up*	3	54	18	36				54			考试
			装饰预算*	3	54	18	36					54		考试
			装饰材料与施工工艺*	3	54	18	36					54		考试
			室内设计效果图3Dmax&VR*Δ	3	54	18	36					54		考试
			建筑模型制作*Δ	3	54	24	30					54		考试
		小计		24	432	150	282	0	0	162	54	216	0	
拓展模块	专业拓展	选修	艺术概论◎	1	18	8	10			18				考查
			设计原理◎	1	18	8	10			18				
			室内软装陈设设计	3	54	18	36				54			考查
			灯光设计	3	54	18	36				54			
			室内设计（家装）	2	36	18	18				36			考查
			园林设计	2	36	18	18				36			
			商业摄影	2	54	18	36				54			考查
			商业空间摄影	3	54	18	36				54			
			室内设计（工装）	2	36	18	18					36		考查
			橱窗设计	2	36	18	18					36		
	商科特色	选修	市场营销	2	36	8	28				36			考试
			数字销售管理	2	36	8	28				36			
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0				36			考试
			大学英语四级辅导	2	36	36	0				36			
	小计			14.5	270	124	146	0	0	18	216	36	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			24.5	492	0	492							
学分/学时合计				135	2582	994	1588	305	509	427	384	264		
周学时								20	28	24	21	18		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

现代学徒制室内艺术设计专业
2022年级人才培养方案

合作企业：佛山触觉广告策划有限公司

一、专业名称及代码

室内艺术设计（550114）

二、招生对象、招生与招工方式

应届、往届高中毕业生，中职毕业生（不限专业，即无专业基础及工作经历）。

三、基本学制与学历

（一）学制

基本学制三年。

（二）学历

学生修满学分，并符合毕业条件和要求，可获得高职院校普通专科毕业证书。

四、培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美、劳全面发展，面向室内艺术设计、艺术设计、环境艺术设计、建筑设计工程设计等行业（企业），既能从事室内绘图员、深化设计师、平面设计师、效果图设计师（岗位）等工作，又能胜任工程监理、材料员学徒岗位工作，具备室内艺术设计相关专业能力和职业素养的职业能力，以及自主学习能力，在生产、建设、服务、管理第一线的发展型、复合型和创新型的技术技能人才。

五、培养方式

学校和企业联合招生、联合培养、一体化育人。原则上职业院校承担系统的专业知识学习和技术技能训练；企业通过师傅带徒形式，依据培养方案进行岗位技术技能训练，教学任务必须由学校教师和企业师傅共同承担，形成双导师制。培养方式根据招生对象及学徒岗位特点进行描述，实现真正一体化育人。室内艺术设计专业除了方案设

计、图纸深化等工作，还需要跟进施工现场，对现场材料、工艺、施工流程、进度等足够了解，才能更好地从事室内艺术设计。因此，学徒制的培养方式非常适合室内艺术设计专业。

六、职业范围

（一）职业生涯发展路径

发展阶段	学徒岗位	就业岗位			学历层次	发展年限（参考时间）	
		操作岗位	技术岗位	管理岗位		中职	高职
IV	平面设计师	平面设计绘图员	平面设计部	平面设计部组长		1	0
III	室内绘图师	室内制图员	室内设计部	室内设计组长		2	2
II	效果图设师	效果图设计员	效果图设计部	室内效果图设计组长		4	3
I	方案设计师	方案设计员	方案设计部	方案设计组长		7	5

注：1.“发展阶段”应依据国家、行业企业的有关规定以及调查分析确定，将职业发展分为若干个阶段，阶段数量因各专业的具体情况而不同。

2.“就业岗位”的分类仅供参考，各专业可以自行分类。

3.“学历层次”只是要明确高职对应的层次。

（二）面向职业范围

序号	对应职业（岗位群）	学徒目标方向	职业资格证书举例
1	平面设计	品牌设计师	平面设计师
2	室内设计	室内制图员、深化设计师	室内装饰施工等级证书
3	效果图设计	效果图设计师、效果图深化	
4	方案设计	方案设计师、方案深化	
5	施工员	现场施工总	
6	施工监理	施工监理总	
7	材料员	材料采购经理	
8	预算员	预算师	二建

七、人才规格

1.职业素养

职业素养	合作企业要求（合作企业个性化要求）
（1）树立科学的世界观、人生观和价值观；具有坚定的社会主义政治方向，拥护中国共产党的领导，热爱祖国；具有高尚的道德品质和良好的文化修养；具有爱岗敬业、热爱劳动、遵纪守法、诚实守信、自律谦让的品质。 （2）具有健全的人格、强壮的体魄，良好的心理素质和行为习惯。 （3）具有良好的科学文化素质和技术业务素质，能很快适应岗位要求，有发展潜力，能进行业务更新。 （4）具有良好的人际交往能力、团队合作精神和客户服务意识。	（1）良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。 （2）掌握本专业必需的基本知识、基本理论和基本技能，具有较强的语言表达能力、室内设计师职业共同、洽谈和协调能力。 （3）具有团队合作和协作精神，具有良好的心理素质、诚信品格和社会责任感，能进行自我批评和检查，具有踏实肯干的工作作风和主动、热情、耐心的服务意识。

2.专业能力

专业能力	合作企业要求（合作企业个性化要求）
根据室内艺术设计专业的培养规格及学生毕业后从事的工作岗位要求,本专业毕业生应具备大专层次毕业生应具备的政治素质、职业素质、心理素质和身体素质，并做到德智体美全面发展。在此基础上，还应具备以下基本技能和专业技能： （1）掌握室内设计的含义与发展现状、趋势的能力。 （2）掌握室内空间与尺度的基本特征和人体	（1）文化基础知识 掌握毛泽东思想、邓小平理论等重要思想概论和科学发展观基本原理。 具备人文社会科学方面的文化基础知识。 具备室内艺术设计的知识。 （2）专业基础知识 具备专业需要的计算机辅助绘图的知识和技能。具有正确识读、绘制室内设计施工图纸和参与图纸会审的能力。

工程学相关数据的能力。 （3）掌握室内设计程序的相关知识的能力。 （4）具备进行室内空间组织的应用设计的能力。 （5）具备进行设计方案的整体把握，具备设计思维能力和创意能力的能力。 （6）具备进行室内界面、材质、照明、家具以及陈设的设计能力。 （7）具备进行施工图的平面、立面草图制作，具备设计表现能力。 （8）掌握设计师基本素质要求与职业标准的能力。 （9）掌握室内工程接洽方法和信息收集方法的能力。 （10）掌握工地测量方法的能力。	（3）专业技能知识 具有正确使用室内装饰材料、设备并进行检测、保管的能力。 具有室内设计工程质量监控和安全管理的能力，施工现场组织与管理的能力。 具有编制室内设计投标文件和工程造价文件的能力。 （4）专业拓展知识 具备较强的踏勘现场、搜集资料的能力。 善于了解业主要求，确定合理的设计原则。 具备设计项目投标及洽谈的基础知识。

八、典型工作任务及职业能力分析

根据本专业 4 目标岗位，运用理实一体化等方法，开展行业企业专家研讨，获得 5 个典型工作任务，以及 10 工作项目，10 工作任务，5 条职业能力点。典型工作任务（见下表）及职业能力分析表见附件。

序号	典型工作任务	工作项目及职业能力要求
1	平面设计排版、效果图色调修正	设计项目的排版、方案排版、图形处理等
2	软装设计搭配、布料选择、现场跟进摆场	软装方案设计、软装项目报价、软装现场摆场等
3	效果图的深化图纸设计	深化图纸设计、平面图、立面图、天花、大样等
4	方案设计、方案修改、方案确定	根据甲方要求提出合适的方案设计，能真正实施的方案设计
5	效果图设计	根据方案设计进行确切的效果图设计

九、课程结构

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、思想道德修养与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学生心理健康教育、创新创业基础、高等应用数学、英语、公共选修课等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。

（二）专业模块

专业课程由专业技术技能课程、学徒岗位能力课程、专业拓展课程组成。课程对接企业实训，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

课程模块		课程名称	课程性质
公共基础课程		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修课
		思想道德修养与法治	必修课
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修课
		形势与政策	必修课
		体育	必修课
		大学生心理健康教育	必修课
		创新创业基础	必修课
		高等应用数学	必修课
		英语	必修课
		公共选修课	选修课
专业课程	专业技术技能课程	绘画技法◎	必修课
		构成研究Δ	必修课
		图形创意Δ	必修课
		手绘效果图表现技法	必修课
		空间设计形态基础	必修课

课程模块		课程名称	课程性质
		艺术考察	必修课
		图像处理 Photoshop Δ	必修课
		图形处理 Illustrator Δ	必修课
		三维设计基础 3DMAX	必修课
	学徒岗位能力课程	装饰施工组织与管理*	必修课
		二维图形设计 CAD*	必修课
		室内装饰制图*	必修课
		室内效果图表现基础 Sketch up*	必修课
		装饰预算*	必修课
		装饰材料与施工*	必修课
		三维设计 3DMAX 进阶案例*	必修课
		建筑模型制作*	必修课
		软装设计	必修课
	专业拓展课程	灯光设计	必修课
		景观设计	
		毕业综合实训	
		在岗综合学徒 （岗位：室内制图员、效果图设计员）	必修课

十、课程内容及要求

1.公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想道德修养与法治	本课程主要目的是从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的	54

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务，是巩固马克思主义在高校意识形态领域指导地位、坚持社会主义办学方向的重要阵地，是全面贯彻党的教育方针、落实立德树人根本任务的主干渠道和核心课程，帮助学生系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，提高学生运用理论的基本原理、观点和方法使学生打牢大学生成长 成才的科学思想基础，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观。逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。	36
3	形势与政策	通过开展党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育，开展我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育，开展当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策教育，引导大学生遵循正确的观点和科学的方法分析判断形势，全面准确地理解党的路线、方针和政策，不断提高大学生认识把握形势的能力，进而坚定大学生走中国特色社会主义道路的理想信念。	36
4	英语	该课程属基本素质课，旨在让学生熟悉掌握日常生活中经常 使用的英语基础知识与书面用语，具备一定的英语思维习惯，能够进行基本的日常交际会话；在加强英语语言基础知识和基本技能的同时，了解职场语言文化知识和通用的职场沟通能，以交际为目的，培养学生的社会适应性、提高其自主学习能力、就业能力，满足学生初入职场的实际需求，为将来的就业工作做好充分准备。	144
5	体育	体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分；是高等学校体育工作的中心环节；是实施素质教育和培养全面发展人才不可缺少的	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		重要途径。	
6	就业指导与职业生涯设计	使学生理解职业发展与生涯规划的基本概念，掌握生涯规划的内容和基本步骤，提高对生涯规划意义的认识并积极地对自己进行生涯探索和规划，逐步确立长远而稳定的发展目标，增强大学学习的目的性和积极性。	36
7	创新创业基础	熟悉创建企业的过程及应注意的问题，理解创业成功的关键因素；掌握识别商机和正确认识自己的方法、创业计划书写作要点；懂得组建团队、开拓市场、财务与客户管理等相关知识。培养学生创新意识、创业精神和企业家思维方式、树立全局观念，提高服务意识，养成良好职业素养，具备乐观向上，积极进取的精神。培养学生发现需求、识别商机的能力；会撰写规范创业计划书；具备风险规避和危机处理能力，培养人际沟通能力。	36

2.专业技术技能课程

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
1	绘画技法	手绘师 手绘效果图设计师	学会正确的绘画握笔姿势，明确对线条的认识，学会画不同的线条，利用不同的排线表现不同的明暗关系。利用简单的几何形体，进行线条、阴影、体积的训练，学会观察，并将观察所得用画笔表现出来。	36
2	构成研究	三大构成的应用	本课程是专业基础课之一，是艺术设计基本素质培养阶段。本课程的任务是通过学生亲自动手，使学生重点掌握设计表达基础的概念，技能，方法，培养学生良好的形象思维能力、表达能力、动手能力、创造能力以及基本美学素养，为后续的学习打下牢固的基础。	54

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
3	图形创意	创意联想	图形创意摆脱传统的思维模式，关注的是如何创意，运出视觉语言形式进行信息传达，研究、探索正确、有新意的传播方式，探索用多角度、发散的思维方式进行具有强烈视觉冲击力的表达的可能性。有意识地促进学习者了解现代设计的基本思维方式、观念，实现学习者由考试前应付考试的较为被动的描摹事物的状态为主动利用灵活的构思创造独特创意表达的转变。对学生的创造意识的培养和创意思维的训练是图形创意课程的内核。	54
4	手绘效果图表现技法	手绘效果图设计师	手绘效果图快速表现课程是环艺设计的重要基础课程之一是培养学生实践动手能力的训练，加强室内设计的透视、空间、物体、色彩的认识和理解能力、造型能力，并且作为设计思维训练的一个辅助手段来培养学生对图纸平面设计与具体形象塑造之间转换关系方面的理解能力。	54
5	空间设计形态基础	空间设计师	学生通过本课程学习，在设计思维上建立空门间设计的概念，增加单一空间的构成方法和组合空间的组织方式的知只，提高用三维的方式进行空间设计的能力。并且通过对空间设计基本知识的学习，建立良好的三度空间的思维方式，进行下一步的学习和 口设计工作能力。对空间大小构成、形式美感都能系统的运用。	54
6	艺术考察	观察生活考察身边的艺术传统工艺大师	艺术考察是专业课程中重要的实践性教学环节，通过艺术考察使学生初步了解社会，拓宽视野，增强对实地实物的感性认识，深化专业理论学习，强化实践技能培养，提高人文素质，培养审美意识和科学精神。通过采集民间传统文化，考察图案、图形艺术的发展状况，加强对基础知识的学习。通过写生和摄影等作业形式，进一步提高学生的基本技能。	54

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
7	图像处理 Photoshop	平面设计师 修图师	课程主要任务是介绍 PHOTOSHOP 工作界面，图像设计基本操作，选区的创建、编辑与应用，图像的填充、绘制与修饰，路径、形状的绘制与应用，色彩艺术，文字魅力，图层的应用，蒙版与通道的应用，滤镜，动作和输入、输出等，最后通过综合实战演练的方式进行案例实训。学习 Photoshop 的目的在于使学生熟练掌握现代化的设计工具的使用技巧，进行各种公益广告设计、商业广告设计、商业包装设计、网页设计，提高设计效率，适应社会要求，能够顺利的走上社会，并为以后独立的设计打下坚实的基础。	72
8	图形处理 Illustrator	矢量图设计师 logo 设计 品牌设计 图形设计 插画师	Adobe Illustrator 是一个基于矢量的大型绘图软件。无论是生产印刷出版的制作者和包装设计的专业人士、制作多媒体图像的艺术家，还是互联网页或在线出版的制作者，使用 Adobe Illustrator 所提供的具有突破性、富于创意的选项和功能强大的工具，一定能完美的实现自己的设计意图，提供无限的创意空间。	108
9	三维设计基础 3DMAX	建模设计师 渲染设计师 材质设计师	通过系统学习本课程专业理论知识与专业技能，使学生了解三维设计基本原理，掌握三维建模的基本方法、材质的使用编辑、灯光效果的使用等基本设计技能，并能运用于三维室内效果图的制作中。着重于建模与环境设计的理论设计表现、设计方法的学习与运用。要求学生掌握室内环境与空间设计的基本理论、设计方法，加强 3DMAX 软件知识的学习，利用课余时间扩展相关知识。	72

注：“对接典型工作任务及职业能力”填写职业能力编码，编码与附件的职业能力分析表对应，学科课程除外。

十一、教学安排（见附表）

对招生招工同步的学生，学生（学徒）在岗学习工作原则上不少于50%；对于先招工后招生的企业在职员工，校企探索创新教学组织实施模式、教学过程管理与工作过程管理相融合，体现工学交替、交互训教。

十二、教学基本条件

（一）学校条件

1.学校导师条件

（1）具有硕士及以上学历， 通过培训获得教师职业资格证书，通过专业教学能力测试；

（2）所有专业教师每年必须到企业挂职锻炼一个月；

（3）专业教师必须具有相应的行业技术等级证书，具备双师素质；

（4）具备课程设计、教学组织、教学实施、课堂创新能力；

（5）具备指导学生进行顶岗实习报告撰写、职业技能竞赛、创新创业能力；

（6）应用现代教育技术自制教学载体，如 PPT 等用于解决课堂教学过程中的难点、重点，并建立自己的教学资源库。

2.校内实训室

校内实训须具备室内艺术设计相关的实训室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		
		名称	规格	数量（生均台套）
1	平面制图实训室	电脑	平面制图电脑	60 套
2	深化制图实训室	电脑	图纸的详细深化设计电脑	60 套
3	方案设计实训室	电脑	设计电脑	60 套
4	建模实训室	电脑	三维设计电脑	60 套

（二）企业条件

1.企业导师条件

（1）具有企业或行业的 1 年以上任职经历；

（2）熟练掌握基层操作服务技能或具有部门以上的管理经验；

（3）热心教育事业，责任心强，善于讲解，善于沟通；

（4）具有一定的教学组织及教学实施能力，通过专业教学能力培训。

2.岗位培养条件

（1）具有接纳大专及以上实习生的经验，且其他实习学校评价良好；

（2）拥有一支高素质高学历的专业管理人员队伍，能够承担教学实习指导的任务；

（3）拥有专门的培训教室和设备设施，能够确保实习教学的开展；

（4）实习期间免费为实习生提供食宿，并进行统一管理、保障安全；

（5）岗位教学实施条件要求，一定要能满足学徒的企业课程教学要求。

十三、教学实施建议

（一）教学要求

充分利用教学资源库、微课、精品资源开放课程等教学资源。教师需要构建多元的知识结构，既要有扎实的专业知识和实践能力，同时要学习室内艺术设计专业前沿的最新成果、最新知识等。

（二）教学组织形式

明确教学目标，突出重难点；通过案例教学、实践教学、团队作业，加强课堂互动，激发学生学习兴趣；注重教师职业形象与素养展示，加强学生职业意识、职业素养、职业精神的培育。校内教师和企业教师要分工明确、优势互补，从招生招工一体化做起，到彼此双选、校内实训教学、企业实习实践、工学结合实习、顶岗实习等，校内教师和企业教师都要全程参与。

（三）学业评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终

结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

充分利用教学质量管理平台，借助微视频、照片、社交媒体等进行学生过程记录与评价。实施考教分离、考点标准化、分值比例规范。其中岗位实训的评价由企业导师主导，参照企业标准进行评价。毕业设计的选题必须是源自学徒岗位工作中遇到的问题，要有自己的切身感受和思考。

（四）教学管理

室内艺术设计专业在试点推行现代学徒制的过程中，进一步建立健全与现代学徒制相适应的各项教学管理制度，制订现代学徒制班学分制管理办法和弹性学制管理办法。创新考核评价与督查制度，为室内艺术设计专业制订以育人为目标的实习实训考核评价标准，并建立学校、企业、学校导师、企业专家等多方参与的学徒考核评价机制。对于参与学徒培训的学生，学校将与企业共同建立定期检查、抽查、座谈会、学校导师与企业专家双向沟通等多形式、多通路反馈的教学质量监控机制。

（五）质量监控

教学质量监控围绕以“现代学徒制”为指导思想，以“职业能力”为核心，“以生（徒）为本”的原则，构建包括政府、企业、行业、学生、家长等主体的质量监控组织体系，对学校教育和企业师傅教育教学进行督导和监控，建立课程标准、毕业标准、实践教学管理质量、学徒管理质量、学徒出师标准等监控制度，加强实时监控和过程监控，实施学校和企业、学生和家长、教育系统和社会等多元教学评价。

十四、毕业要求

（一）学校学业标准

本专业学生在毕业前必须修满 145 学分。

（二）学徒出师标准

按合作设计单位的学徒出师标准，通过考核后允许出师。

学生达到学校学业标准和学徒出师标准方可毕业。

附录：一、制订团队

（一）行业企业团队（校企办提供）

序号	姓名	单位	职称、职务
1	黄林坚	佛山触觉广告策划有限公司	执行董事、经理
2	胡铭聪	佛山触觉广告策划有限公司	设计总监
3	曾子轩	佛山触觉广告策划有限公司	室内设计师

（二）学校教师团队

序号	姓名	单位	职称、职务
1	陈展雄	广州华商职业学院	副教授
2	郑志强	广州华商职业学院	副教授
3	罗国智	广州华商职业学院	讲师
4	蔡筱斌	广州华商职业学院	讲师
5	王一涵	广州华商职业学院	讲师
6	曾晓璐	广州华商职业学院	讲师
7	曾小璐	广州华商职业学院	讲师
8	王锦峰	广州华商职业学院	讲师
9	李虹澄	广州华商职业学院	讲师
10	彭亚珍	广州华商职业学院	讲师

附件：室内艺术设计专业职业能力分析表

部门	岗位	典型工作任务	知识点和技能点		
			工作任务	工作项目	职业能力点
平面设计部	平面设计师	平面设计排版、效果图色调修正	设计排版、效果图色调调整	设计项目的排版、方案排版、图形处理等	1.责任心 2.团队协作 3.灵活应变 4.沟通交流
软装设计部	软装设计师	软装设计搭配、布料选择、现场跟进摆场	软装采购、材料选择、软装摆场等	软装方案设计、软装项目报价、软装现场摆场等	
室内设计部	室内制图员	效果图的深化图纸设计	效果图深化图纸设计	深化图纸设计、平面图、立面图、天花、大样等	
方案设计部	方案设计师	方案设计、方案修改、方案确定	方案设计、修改等	根据甲方要求提出合适的方案设计，能真正实施的方案设计	
效果图制作部	效果图制图员	效果图设计	效果图设计、修改	根据方案设计进行确切的效果图设计	

2022级室内艺术设计专业课程设置与教学进程安排表（三年制现代学徒制）

课程类别	课程性质	课程名称	学分	总学时	教学学时/教学周数						学时分配				评价方式	开课部门
					一	二	三	四	五	六	集中授课	企业培训	任务训练	岗位培养		
					18	18	18	18	18	16						
公共基础课	必修课	思想道德修养与法治	3	54		54					54				①	学校
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36		36					36				①	学校
		形势与政策	2	48	8	8	8	8	8	8	16				①	学校
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	54						54				①	学校
		体育	4	60	30	30					60				①③	学校
		大学生心理健康教育	2	32	16	4	4	4	4		16		16		①	学校
		创新创业基础	2	36					36				18	18	②③	企业
		英语	4	72	36	36					72				①	学校
		小　计	**22**	**392**	**144**	**168**	**12**	**12**	**12**		**308**		**34**			
	限定选修课	国家安全教育	1	16									16		③	学校
		劳动教育	1	16									16		③	学校
		美育	2	32									32		③	学校
		马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20									20		①③	学校
		马克思主义基本原理概论	0.5	9									9		③	学校
		党史国史	0.5	9									9		③	学校
		职业发展与就业指导	2	32									32		①③	学校
		健康教育	0.5	9									9		③	学校
		中华传统文化	0.5	9									9		③	学校
		公共选修课	8	126									126		③	学校
		小　计	**17**	**278**	**每学期滚动开出**								**278**			
专业技术技能课	必修课	绘画技法◎	2	36	36						36				①	学校
		构成研究Δ	3	54	54						54				③	学校
		图形创意Δ	3	54	54						54				③	学校
		图像处理Photoshop Δ	4	72	72							24		48	③	企业
		艺术考察	3	54		54					54				③	学校
		手绘效果图表现技法	3	54		54					54				①	学校
		空间设计形态基础	3	54			54				54				③	学校
		图形处理Illustrator Δ	4	72			72					24		48	③	企业
		三维设计基础3DMAX	4	72			72					24		48	③	企业
		小　计	**29**	**522**	**216**	**108**	**198**				**306**	**72**		**144**		
学徒岗位能力课	专业核心课（必修）	装饰施工组织与管理*	4	72			72					24		48	④	企业
		二维图形设计CAD*	6	108			108					24		84	④	企业
		室内装饰制图*	6	108		108						24		84	④	企业
		室内效果图表现基础Sketch up*	6	108				108				24		84	④	企业
		装饰预算*	4	72				72				24		48	④	企业
		装饰材料与施工*	6	108				108				24		84	④	企业
		三维设计3DMAX进阶案例*	6	108				108				24		84	④	企业
		建筑模型制作*	8	144					144			36		108	④	企业
		软装设计	8	144					144			36		108	④	企业
		小　计	**54**	**972**		**108**	**180**	**396**	**288**			**240**		**732**		

课程类别	课程性质	课程名称	学分	总学时	教学学时/教学周数						学时分配				评价方式	开课部门
					一	二	三	四	五	六	集中授课	企业培训	任务训练	岗位培养		
					18	18	18	18	18	16						
职业岗位能力拓展课	限选课	灯光设计	1	18	每学期滚动开出，不占课内学时								18		③	企业
		景观设计	2	36		36						12		24	③	企业
		毕业综合实训	4	72					72					72	③	企业
		在岗综合学徒 （岗位：室内制图员）	16	384						16W				384	④	企业
		小　计	23	510		36			72			12	18	480		
合　计			145	2674	360	420	390	408	372		614	324	330	1356		
周课时：					20	23	22	23	21							

注：1.评价方式：①笔试，②面试，③任务考核，④业绩考核；
2.教学场所、学时分配可根据校企教学安排实际情况描述，比如学生在校内实践基地由企业导师完全对接岗位组织教学，可以计算为企业课时。集中学习包括集中校课和企业培训。

视觉传达设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

视觉传达设计（550102）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
文化艺术大类(55)	艺术设计类（5501）	其他文化艺术业（8890）	工艺美术与创意设计专业人员 2-09-07（GBM20906）	工艺美术与创意设计专业人员、专业化设计服务人员	无

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	界面设计职业技能等级证书（1+X）	中级	腾讯云计算（北京）有限责任公司	图像处理 Photoshop、图形处理 Illustrator、界面设计
2	平面设计师	中级	工业和信息化部	图像处理 Photoshop、插画设计、字体与版式设计
3	Flash 动画设计师	中级	工业和信息化部	图形处理 Illustrator、动态视觉设计

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的

职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握视觉传达设计专业的基本理论、专业知识和专业技能，具有较强的图形图像处理能力、视觉传达设计与多媒体设计制作能力、艺术创作与创新能力，有扎实的绘画造型能力，面向广告设计、包装设计、界面设计、品牌视觉系统设计等行业的职业群或岗位群，能够从事广告设计、品牌形象设计、包装设计、数码影像制作、网店视觉设计、界面设计、交互设计等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有精益求精的工匠精神;尊重劳动、热爱劳动,具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神;具有较强的集体意识和合作精神,能够进行有效的人际沟通和协作,与社会、自然和谐共处；具有职业规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格,能够掌握基本运动知识和一两项运动技能;具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法,具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（4）具有一定的艺术修养，能综合运用所学知识与技能去分析和解决实际问题。

2.知识

（1）具有学习马列主义、毛泽东思想邓小平理论、本专业所必须的高职英语、信息技术、计算机基础和中华传统文化等知识，掌握常用办公软件及其专业所需设计后期处理、制作等软件。

（2）具有学习信息与通信领域的基础理论与方法，了解视觉传达设计的基本原理和相关技术的专业基础知识,掌握视觉传达设计制作的能力;掌握常用的计算机图形图像设计处理、二维及三维动态视觉设计制作、影视剪辑及特效等软件的使用。

（3）具有较为充分的专业知识储备和较高的审美修养，以适应现代视觉传达设计既是“技术”又是“艺术”的特点；掌握相关行业标准，熟悉广告相关行业的法律法规。

（4）具有从事技术技能工作必备的人文和科学技术知识，能够将知识、思想、方法应用于解决技术技能问题，能够在工作中承担个体、团队成员角色；具有安全、健康、环保理念,良好的质量服务意识、应对危机能力和初步的涉外工作能力。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

（4）能够熟练运用计算机使用平面相关设计软件，能够系统地掌握平面设计的基本理论、基本知识，具备平面内设计的基本技能与方法，能进行广告设计、包装设计、企业 VI 设计及产品造型设计等工作。

（5）职业基本能力:具备良好的学习能力、沟通能力、合作能力以及创新创业能力；具备基本的视觉传达设计构思能力、造型能力以及表现与制作应用能力；具备视觉传达设计的规划能力、良好的文案撰写能力及良好的审美能力。

（6）职业核心能力:具备较强的视觉设计方案制作能力；掌握视觉设计基本结构及图像图形处理能力,有较高的审美能力和较强的造型能力，能够掌握较强的计算机应用能力及相关设计软件的使用能力，如熟练使用 Photoshop、 Illustrator、C4D 等进行平面视觉设计、动态视觉设计、影视后期处理等；熟悉各类平面、包装印刷、产品设计的基本知识，能根据造价要求选择设计风格、选择适当的材料

和工艺，掌握一般的空间设计、展示设计等推广策划方案的书写及实施。

（7）专业拓展能力:具有企业、产品推广策划能力；熟悉多媒体市场规律和国家有关法律法规；具有开放的思维和创新能力，通过设计理论的学习，不断拓展思维，发展个性，并对视觉传达设计的发展趋势有较强的预见能力；能较好地与客户主沟通并处理视觉设计方案中的问题。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教

育教学全过程。将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，促进课证融合、课赛融合及校企融合，探索符合本专业人才培养的新模式。作为艺术设计类专业，主动顺应艺术设计类专业所具有的“创造的表现”和“个性的释放”等特点，创新人才培养模式。根据未来岗位群和实际工作要求，以设计项目为载体、以工作任务为驱动，以职业岗位为导向，全程教学采用工学结合，注重专业学习与应用设计、专业技能操作相结合，强调学生动手能力、解决实际问题的专业素质培养，形成具有本专业特色的人才培养“四化”模式：即“专业技能训练证书化,专业设计学习项目化,创新思维能力艺术化,创业能力培养社会化”。

1.专业基础课。专业基础课主要培养设计基础及软件操作基本技能，基础课程包含四大模块：设计表现模块、设计创意模块、设计理论模块、设计工具模块，专业基础课有图像处理 Photoshop 、绘画技法、构成研究、图形创意、艺术考察、图形处理 Illustrator、插画设计等课程。

2.专业核心课。包括界面设计、广告设计、动态视觉设计、包装设计、三维视觉设计、文化创意设计、影视特效与合成。

(1)《界面设计》

课程目标：本课程主要内容是以界面设计项目训练为主，培养学生适应视觉界面设计的课程，内容以视觉界面基础设计、设计实训为主，产品都需要不同的合适产品本身的类型的界面设计，课程训练为企业定制设计主题界面的需求训练人才。

主要内容：界面设计常识；界面的色彩与风格设计；Photoshop 图像修复工具、仿制图章工具；Photoshop 抠图、利用蒙版合成或美化图像；Photoshop 文字编排及图像特效制作；Photoshop 单个图标设计；界面设计实践。

教学要求：要求理实结合，在教学实施中，立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学法，提高学生学习兴趣，激发学生学习热情，融合 1+X 证书考试内容进行教学。

(2)《广告设计》

课程目标：通过教学，使学生掌握广告设计的程序；了解广告设计的类别及创意方法；掌握广告创意、设计制作等基础知识，配合上机的操作训练，使学生积累有关广告创意设计的相关基本技能及经验，为今后从事广告领域的工作打下良好的基础。

主要内容：广告设计概述；广告创意过程和广告设计评价；广告创意的设计形式；广告创意的形态及表现；广告图形创意与设计；广告设计的版面构成及编排；广告创意的制作与执行等。

教学要求：要求理实结合，在教学实施中，立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学法，提高学生学习兴趣，激发学生学习热情，课赛融合，以赛促教，通过大量实训，提高学生的广告创意及设计能力。

(3)《动态视觉设计》

课程目标：通过本课程的学习,学生能了解动态视觉设计的分类、动态视觉设计制作原理等知识内容;掌握动态视觉设计制作软件的操作流程；需要掌握 FLASH、和 AnimatePro 等动画软件。

主要内容：动态视觉设计的基本概念、动态视觉设计的分类、动态视觉设计绘制基础；动态视觉设计的线条训练、动态视觉设计中间过程画的要点；运动的自然法则、动态视觉设计美术基础；动态视觉设计上色技法、动画合成等内容。

教学要求：要求学生具备动态视觉设计设计创意思维和动态视觉设计制作技能；提高诚信、刻苦、善于沟通和团队合作素质。

(4)《包装设计》

课程目标：通过对本课程的教学，要求学生了解国内外包装发展趋势。掌握包装设计的表现技法和工艺方法。掌握包装设计的分类法，能从形态、材料、技法等方面进行分析设计。

主要内容：包装设计课程主要包括包装设计历史、包装容器设计、包装结构设计、包装艺术设计、包装印刷设计、包装标准规范、包装法律法规和印刷设计、字体设计、版面设计等主要内容。

教学要求：让学生了解包装设计的基本原理，在理解包装设计的概念及其设计的基本性质与特点的基础上，能够根据包装设计的基本

原理，较好地运用视觉元素将商品信息在包装上传递出来。并了解和掌握纸质包装的结构与造型。使学生在学习和使用的过程中能够对包装设计有全面的、全新的认识和理解。

(5)《三维视觉设计》

课程目标：通过学习，使学生对电脑三维设计中的相关知识和原理有一定认识，能够独立完成电脑三维设计任务，如基于 3d max 或 C4D 等软件下制作的三维视觉设计、包装设计、产品三维造型建模、产品造型材质渲染等。

主要内容：三维软件的基本操作、三维基本建模、三维高级建模、材质(基本材质、复合材质、贴图）编辑、摄像机与灯光等内容。

教学要求：掌握对电脑三维设计中的相关知识和操作原理，熟练掌握三维软件的使用，能够独立完成三维视觉设计的制作。

(6)《文化创意设计》

课程目标：本课程教授内容是以文化创意设计项目训练为主，文化创意设计是以设计为手段的从各方面诠释文化的一种形式，分析解读文化是文化创意设计的关键。培养学生利用原生文化的美学特征、人文精神、文化元素，再通过自身对文化的理解和诠释，将其与创意和设计相结合，并形成文化创意产品。

主要内容：文化分析与调研；文化创意设计的概述；文化发掘方法；文化创意应用载体；文化创意设计的表现手法；文化创意设计的范畴；文化创意设计的实用性价值分析；文化创意设计的传播方法；文化创意设计实践。

教学要求：要求理实结合，在教学实施中，立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学法，课赛融合，提高学生学习兴趣，激发学生学习热情，使学生在学习过程中能够对文化创意设计有全新全面的认识和理解。

(7)《影视特效与合成》。

课程目标：本课程的任务通过前面学习的特效软件，实现后期制作，进行视频拍摄制作；毕业后可从事影视后期制作、广告后期制作、

栏目包装、企事业单位的宣传部门从事策划师、特效师等多个工作岗位等工作。

主要内容：本课程的教学应该建设由文字教材、多媒体课件等多种媒体教学资源为一体；多媒体教学课件为副，共同完成教学任务。

教学要求：掌握影视制作中数字合成的基本概念、基本原理；掌握利用数字合成技术进行影视后期特效制作的基本技能；掌握利用数字合成及其他相关技术进行影视片头、影视特效、影视动画等创作的综合能力；提高团队合作能力及专业素养。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括艺术概论、广告文案、交互设计、展示设计、品牌营销、网页设计、商业摄影、绘本设计。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数2600，周学时不超过28，每学时不少于45分钟。公共基础课程学时占总学时33%。选修课教学时数占总学时16%。授课课程以18学时计为1个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以16学时为1学分，集中实践以一周计为1个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于40周，三年共120周，课堂教学原则上87周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周(理论教学和实践教学)	考试	军训(含入学教育)等	共计
一	1	15	5	3	40
	2	18	4		
二	3	18	3		40
	4	18	3		
三	5	18	3		40
	6	20	0		
合计		107	18	3	120

2.学分。三年总学分136.5学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以1周为1学分。岗位实习为20学分。校内课外活动4学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数62%。学生军训（含入学教育等）2周，学生岗位实习时间为6个月，按20周核算为480学时。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	43	32%	866	33%
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	20	15%	360	14%
	专业核心课	必修	33	24%	594	23%
拓展模块	专业拓展	选修	14	10%	252	10%
实习实践模块	实习实践	必修	24.5	18%	492	19%
合计			136.5	100%	2600	100%

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
理论教学			——	——	978	38%
实践教学（实习实训）			——	——	1622	62%
公共基础课			——	——	866	33%
选修课			——	——	408	16%

2.视觉传达设计专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业拥有一支以中青年教师为骨干的高素质教学科研团队，专任教师 15 人，其中教授 1 人，副教授 1 人，中级职称（讲师、技师）10 人，硕士学位教师 10 人，专任教师数量足够，年龄、学历、职称等结构合理，能充分满足本专业教学的需要。同时，根据开课情况，会定期聘请校外兼职教师、校企合作单位的技术骨干和技术师傅担任本专业教学，企业兼职教师 5 人，能承担本专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

我校教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备等。安装应急照明装置并保持良好状态，标志明显，符合紧急疏散要求，保持逃生通道畅通无阻。当前，本专业在校内已有视觉传达设计室、艺术摄影实训室、画室作为实训室。

安全管理制度：实训室管理上，遵循“安全第一，预防为主”的方针，实训室的用电安全管理，需严格按规范操作电器设备，全体人员加强安全防火法规和知识的教育和专项培训，按规定要求备好、放置好消防器材。电气设备的线路必须按规定装设，禁止超负荷用电，未经批准，不得使用电炉等非办公电器设备，若确定工作需要，经批准后应做到专人看管。实训室内严禁存放易燃、易爆等危险品，严禁私自动用消防设施，严禁私接电源。发现不安全因素及时与相关人员联系。保持实训室整洁，严禁随地吐痰、吸烟、乱丢纸屑，严禁在墙

面、地面、门窗上乱涂、乱贴、乱画。保持安静，不得在实训室内大声讲话，保持良好的教学秩序。不得在实训室内烧水、就餐。注意爱护公共物品，如有损失，按规定赔偿。使用完毕，管理员要对室内设备进行安全检查，及时切断各种电源，注意关闭门窗，确保安全后方可离开。

（1）视觉传达设计室

规模：可供50名学生同时实训教学

功能：进行Photoshop、CorelDraw、Illustrator、3D Max、Audition、Adobe Premiere Pro、Adobe After Effects、FLASH、RETAS、Anime studio pro 和 AnimatePro、3DMAX、C4D和MAYA等软件教学，主要为视觉设计、影视后期、动画制作等课程充分开展实训。

主要设备：电脑、多媒体交互机、各大软件

（2）艺术摄影实训室

规模：可供30名学生同时实训教学

功能：进行商业摄影拍摄（产品拍摄，人像拍摄）、影视短片制作等各类摄影相关课程教学。

主要设备：佳能、尼康数码单反相机、闪光灯及其附件、索尼录像机等。

（3）画室

规模：可供40名学生同时实训教学

功能：进行绘画技法、动漫基础、分镜及编导、原画设计等。

主要设备：画架、画板、石膏像、陶罐、衬布、投影设备等。

（三）教学资源

本专业重点课程分为四大模块:二维视觉设计模块、三维视觉设计模块、动态视觉设计模块、影视制作模块。其中,摄影、影视相关课程在艺术摄影实训室内教学,设计、动态视觉、影视后期相关课程安排在是视觉传达设计室或其他机房教学。本专业教师有着丰富的企业工作经验，和校企合作丰富项目案例,从而使课堂教学立体化、市场化。另外,本专业课程资源还包括多门专业课程的课程标准、电子教案、多媒体课件、视频资料等内容，如《三维视觉设计》、《文化

创意设计》和《VI 品牌形象设计》等。

（四）教学方法

根据高职教育人才培养特点和学生实际,专业教师依托学校多媒体教学在教学方法、教学手段方面也进行了大胆的改革,全面推行学校倡导的“教做”并举的教学法,并穿插“项目驱动法”、“现场教学”、“以赛促学”和企业真实项目驱动法等行之有效的教学方法,力求培养学生的独立分析和解决问题力。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

实施学业考核，评价教学效果，诊断教学问题，提高教学质量。将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合。“学习过程+职业态度+行动结果”为主导的职业技能人才培养评价体系为评价依据，主要从以下几个方面进行考核:

（1）过程性、终结性考核相结合：以项目任务驱动的方式组织教学,在项目的完成过程中进行相应的过程考核,检验学生学习效果。

（2）理论、实践操作考核相结合：理论知识有助于学生对基本原理的理解，以便指导实际操作，实际操作有助于基本原理的理解，将理论与实践相结合，把学生培养成既懂理论，更会实践操作的技能应用型人才。

（3）校内、校外考核相结合：校内考核主要对真实或模拟项目素材,校外考核主要以实际项目为素材,将两者结合起来使学生在“学中做”，在“做中学”。

（4）职业道德、团队合作考核相结合：在实际项目实施时，将职业道德、团队合作有机结合起来进行考核，促使学生职业道德和团队合作精神能达到职业标准，并且适合企业文化。

（六）质量管理

（1）学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进， 达成人才培养规格。

（2）学校和二级院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。聘请校外企业技术人员举办视觉传达设计专业研讨会,定期召开如何提高课堂教学效率座谈会,促进教师提高授课质量。

（4）组织教师积极教学能力大赛，努力提高专任教师的教学质量。以参加专业竞赛及技能竞赛为契机，促进“赛教融合”，提高学生自主学习的主动性和积极性。专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级视觉传达设计专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36		54					考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		36	746	430	316	141	344	85	44	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16		32					考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0			36				考查
		小计		9	156	128	28	20	57	54	16	0	0	
专业模块	专业基础课	必修	图像处理Photoshop * Δ	3	54	18	36	54						考试
			绘画技法 *◎	3	54	18	36	54						考试
			构成研究 *◎	3	54	18	36	54						考查
			图形创意 *	3	54	18	36		54					考试
			图形处理 Illustrator *Δ	3	54	18	36		54					考试
			艺术考察	2	36	6	30			36				考查
			插画设计*Δ	3	54	18	36			54				考试
		小计		20	360	114	246	162	108	90	0	0	0	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	字体与版式设计	3	54	18	36			54				考查
			界面设计*Δ	3	54	18	36			54				考试
			广告设计*	3	54	18	36				54			考试
			动态视觉设计*	3	54	18	36				54			考试
			专题设计	3	54	18	36				54			考查
			包装设计*	3	54	18	36				54			考试
			三维视觉设计*	3	54	18	36					54		考试
			文化创意设计*	3	54	18	36					54		考试
			书籍装帧设计	3	54	18	36					54		考查
			影视特效与合成*	3	54	18	36					54		考试
			VI品牌形象设计	3	54	18	36					54		考查
		小计		33	594	198	396	0	0	108	216	270	0	
拓展模块	专业拓展	选修	艺术概论◎	2	36	12	24			36				考查
			广告文案	2	36	12	24			36				
			交互设计	2	36	12	24			36				考试
			展示设计	2	36	12	24			36				
			品牌营销	3	54	18	36				54			考查
			网页设计	3	54	18	36				54			
			商业摄影	3	54	18	36				54			考查
			绘本设计	3	54	18	36				54			
	商科特色	选修	研学旅行策划与管理	2	36	12	24					36		考查
			宴会设计与策划	2	36	12	24					36		
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0				36			考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0				36			
	小计			14	252	108	144	0	0	72	144	36	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			24.5	492	0	492							
学分/学时合计				136.5	2600	978	1622	323	509	409	420	318		
周学时								22	28	23	23	21		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

动漫设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

动漫设计（550116）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
文化设计大类（55）	艺术设计（5501）	其他文化艺术业（8890）	其他美术专业人员（2-10-06-09）	专业化设计服务人员； 工艺美术与创意设计专业人员； 美术专业人员	国家动漫游戏产业振兴基地认证动画设计师（NACG）Adobe中国认证设计师（ACCD）

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

五、培养目标与培养规格

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	界面设计职业技能等级证书（1+X）	初级	腾讯云计算（北京）有限责任公司	UI 设计
2	动画制作职业技能等级证书（1+X）	初级	中国动漫集团有限公司	动画分镜设计、二维动画制作、动画角色与场景设计、影视特效 After Effects、影视剪辑 Premiere Pro、三维动画设计

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，

具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握从事动漫设计专业领域实际工作的技术技能，二维和三维动画设计与制作、三维游戏美工制作技法,熟悉动画生产制作、游戏制作流程和工作规范,面向动画、游戏产业等行业的职业群或岗位群，适应生产、建设、管理、服务一线需要,能够从事动画、游戏产业的相应岗位上从事动画设计和制作，以及在游戏制作、产品设计、美工等文化创意产业中“厚德、励志、博学、创新”德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观；具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动,具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和合作精神,能够进行有效的人际沟通和协作,与社会、自然和谐共处;具有职业规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格,能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好;掌握一定的学习方法,具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（4）具有一定的艺术修养，能综合运用所学知识与技能去分析和解决实际问题。

2.知识

（1）具有学习马列主义、毛泽东思想邓小平理论、本专业所必须的高职英语、信息技术、计算机基础和中华传统文化等知识，掌握

常用办公软件及其专业所需设计后期处理、制作等软件。

（2）具有学习信息与通信领域的基础理论与方法，了解动漫设计的基本原理和相关技术的专业基础知识，掌握动漫设计制作的能力;掌握常用的计算机图形图像图形设计处理、二维及三维动画制作、动画视频、动画后期等软件的使用。

（3）具有从事技术技能工作必备的人文和科学技术知识，能够将知识、思想、方法应用于解决技术技能问题，能够在工作中承担个体、团队成员角色；具有安全、健康、环保理念,良好的质量服务意识、应对危机能力和初步的涉外工作能力。

3.能力

（1）职业基本能力：具备动漫设计制作、传输与处理的专业知识和技能，具有平面图形图像的设计、处理、输入输出能力,具有动漫制作的开发、设计和制作能力，具备基础素描、色彩、速写等动画美术基础知识和基本技能，有较强的绘画造型能力。具有一定的计算机应用软件运用能力及计算机平面图形图像设计操作能力。

（2）职业核心能力：具备一定的动漫前期创意、设计和绘画的基础知识和基本技能，具备二维、三维电脑动画设计制作能力，具有游戏单体场景道具的设计和制作能力，具有一定的多媒体素材采集、影视动画后期合成的能力,具备一定的动漫设计市场调研和营销策划能力。

（3）创新创业能力：具有创新创业知识、创新创业思维、创新创业精神，岗位创业能力和自主创业意识，具有自主学习、终身学习意识、适应发展的能力。具有适用动漫设计行业更新和适应新环境的能力,具有设计和制作能力、数字动画研发、设计的创新创作能力。

（4）社会交际能力：具有良好沟通合作的能力，具有较强的社交和较好的与人合作能力。

（5）身体心理能力：具有健康的身体、良好的心理状态和自我调节压力的能力，具有正确的审美观和高雅的鉴赏力，能够积极主动乐观工作的动漫设计专业人才。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括图像处理 Photoshop、绘画技法、图形创意、图形处理 Illustrator、动画运动规律、影视特效 After Effects。

2.专业核心课。包括动画分镜设计、漫画设计、二维动画制作、动画角色与场景设计、影视剪辑 Premiere Pro、三维动画设计、影视后期制作。

(1)《动画分镜设计》

课程目标：通过本课程的学习，学生应掌握分镜头设计的基本步

骤、设计方法、以及跟影视后期设计相关等方面的知识。要求学生对分镜头脚本设计师与分镜头脚本制作过程要有有全面的了解。了解分镜头脚本的语言和不同媒体的优缺点及惯用手法；学会创建场景、设计镜头序列，了解构图、取景和连贯的重要性。

主要内容：动画片分镜头的设计规律；了解脚本分镜头与故事板的基本概念以及设计制作的方式方法；掌握动画制作的基本技能。动画造型和定格动画以的制作；掌握动画镜头语言表现方式方法和般规律，将动画片文学剧本转化成形象化系列连续画面的视觉剧本，使学生娴熟的绘制出各种不同风格影片的分镜头脚本。

教学要求：要求学生应该具备独立完成项目和方案制作的能力；理解动画片的叙事语言风格、构架故事的逻辑和节奏的控制。

(2)《漫画设计》

课程目标:本课程通过介绍漫画的发展历史、种类及商业功能等，让学生了解漫画艺术的基本概念和相关知识。通过对漫画绘制工具、绘制技巧等内容讲解，让学生掌握漫画创作的基本规律和方法。同时通过漫画镜头语言的学习，学会分格漫画的表现手法。漫画课程能够锻炼学生的手绘能力、巩固人物造型的绘制技巧、培养创作构思的能力，为其他的相关专业课程的学习打下结实的基础。

主要内容:从漫画的概念、漫画的形成和发展、漫画的绘画设计、漫画的绘画技法、漫画中的文字、漫画的构图、漫画的表现形式以及漫画的辅助创作手段等作为主要教学内容。

教学要求：担任本课程的主讲教师需要扎实的专业基础，掌握SAI、PS、AI 等软件的理论知识，需要具备良好的视觉控制表达能力。从事实践教学的主讲教师要具备丰富的企业工作经验:具备独立开发基于工作过程的能力:

具备良好的软件操作能力:有成熟的商业项日案例支撑:学历本科及以上，工作经历 2 年及以上。

(3)《二维动画制作》

课程目标：通过本课程的学习，学生能了解二维动画的分类、二维动画制作原理等知识内容；掌握二维动画制作软件的操作流程，毕

业后学生可从事漫画师，插画师，原画师、CG、游戏制作和动画产业营销等。

主要内容：二维动画的基本概念、二维动画绘制基础、二维动画的线条训练；二维动画中间过程画的要点、运动的自然法则、二维动画美术基础、二维动画上色技法、动画合成等内容。

教学要求：任务驱动法、分组教学法，通过模仿训练掌握二维动画的制作技巧；要求学生具备二维动画设计创意思维和二维动画制作技能,提高诚信、刻苦、善于沟通和团队合作素质。

(4)《动画角色与场景设计》

课程目标：场景设计的流程及相关知识，理解并掌握角色、场景设计的主要方法与表现手法，掌握造型创意的要领。

主要内容：以项目化教学的方式进行角色设计和场景设计。角色个转面的绘制、角色头部的绘制方法、角色五官和表情的绘制方法、Q 版人物的绘制方法、服饰的绘制方法场景的特点与风格、视角的运用与特点、光在动画场景中的运用、主题创作等。

教学要求：要求主讲教师具备在影视动画企业实际参与开发产品经历，具备二维动画软件制作与脚本写作能力，通过学习学生能熟练掌握角色、场景制作，能够利用 FLASH 制作各种影视场景等。

(5)《影视剪辑 Premiere Pro》。

课程目标：通过学习影视语言、视听语言、声画结合的基本原理与技术,以及其运用的一般规律与方法；使学生掌握剪辑艺术的基本规律和方法；明确影视剪辑中应包含的基本观念,并能结合学生特性创作剪辑方案学生毕业后可从事剪辑师、视频包装和特效师的工作。

主要内容：镜头景别、镜头角度、镜头视点的内容，时间长度、镜头组接、方向匹配，片断组接、转场过渡、段落剪辑、声音剪辑、电影类型剪辑、蒙太奇剪辑等内容。

教学要求：要求学生掌握剪辑软件的基础操作,建设剪辑的思路,懂得博取众长，并能通过经典动画影片的分析,理性的去分析其中诸多元素，学生在充分掌握视听语言的规律基础上,能够独立创作动画短片的能力,为影视动画剪辑创作奠定良好的编导基础。

(6)《三维动画设计》

课程目标：能够利用3dsmax、maya软件设计与制作完整的动画角色、三维模型动画场景，使学生理解和掌握3dsmax、maya动画制作的方法和技巧。学会动漫人物模型的建立、室内外模型的建立，材质的设置，灯光的创作、动画渲染，结合当前流行的渲染软件VRAY渲染器进行后期渲染制作，最终创作出理想的动画项目方案。

主要内容：以三维虚拟空间概念建立、建模、材质、动画、环境、动画渲染等方面为主。

教学要求：从事本课程教学的专任教师，应具备以下相关知识、能力和资质：具备艺术设计类专业大学本科以上学历（含本科），并接受过职业教育教学方法论的培训，具备高校教师资格。从事实践教学的主讲教师要具备在影视企业实际参与开发产品的经历。具备3dsmax软件操作能力方面的相关知识。具备教学组织、管理及协调能力。

(7)《影视后期制作》

课程目标：本课程要求学生系统学习Adobe Audition和Adobe Premiere等软件的操作技巧，采用一系列的实例来学习和掌握影视后期制作方法，并能把以前所学习到的知识与现在的实际操作相结合，制作出完美的作品。

主要内容：了解音频、视频的基础知识；掌握音频、视频的采集方法、合成方法;掌握Audition编辑音频特效的方法;掌握 Premiere编辑视频特效的方法；图像合成与创意实现等内容。

教学要求：本课程采用理论结合实训的教学方法，采用案例分析来教学。通过实践教学法、案例分析法、强化法，使学生在掌握操作的基础上，培养他们的鉴赏能力和审美能力。本课程教学实训室应具备：Adobe Audition 3.0、Adobe Premiere cs、After Effects、Photoshop cs5等软件。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括版式设计、UI设计、动漫衍生品设计。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”

的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2600，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 36%。选修课教学时数占总学时 11%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就位指导以 16 学时为 1 学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育）等	共计
一	1	15	4	3	40
	2	18	4		
二	3	18	4		40
	4	18	4		
三	5	18	3		40
	6	20	0		
合计		107	19	3	120

2.学分。三年总学分不低于 136.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换

及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 63%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。可根据动漫设计专业实际，采取集中或分阶段安排。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	36	26%	746	29%
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	31	23%	558	22%
	专业核心课	必修	22	16%	396	15%
拓展模块	专业拓展	选修	14	10%	252	10%
实习实践模块	实习实践	必修	24.5	18%	492	19%
合计			136.5	100%	2600	100%
理论教学			——	——	972	37%
实践教学（实习实训）			——	——	1628	63%
公共基础课			——	——	866	33%
选修课			——	——	408	16%

2.动漫设计专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

目前动漫设计专业有专任教师 18 人，其中高级职称 2 人，中级职称（讲师、工程师、实验师)8 人，硕士学位教师 12 人，专任教师队伍数量足够，能充分满足本专业教学的需要，年龄、学历、职称等结构合理。另外聘请校企合作单位的技术骨和能工巧匠担任本专业教学、实训指导教师 4 人。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

我校教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备。安装应照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本条件

当前，本专业在校内已有画室作为实训室。画室管理上，遵循“安全第一，预防为主”的方针，画室的用电安全管理，需严格按规范操作电器设备，画室全体人员加强安全防火法规和知识的教育和专项培训，按规定要求备好、放好消防器材。画室电气设备的线路必须按规定装设，禁止超负荷用电，未经学院批准，画室不得使用电炉等非办公电器设备，若确定工作需要，经批准后应做到专人看管。

安全管理制度：画室内严禁存放易燃、易爆等危险品，严禁私自动用消防设施，严禁私接乱拉电源。发现不安全因素及时与相关人员联系。保持画室整洁，严禁随地吐痰、吸烟、乱丢纸屑，严禁在墙面、地面、门窗上乱涂、乱贴、乱画。画室要保持安静，不得在画室内大声讲话，保持良好的教学秩序。不得在画室内烧水、就餐。注意爱护公共物品，如有损失，按规定赔偿。

画室使用完毕，管理员要对室内设备进行安全检查，及时切断各种电源，注意关闭门窗，确保安全后方可离开。

（1）动漫设计实训室

规模：可供50名学生同时实训教学

功能：进行Photoshop、CorelDraw、Illustrator、3D Max、Audition、Adobe Premiere Pro、Adobe After Effects、FLASH、RETAS、Anime studio pro 和 AnimatePro、3DMAX和MAYA等软件教学，主要为设计、软件操作、视频动画、动画制作等课程充分开展实训。

主要设备：电脑、多媒体交互机、各大软件

（2）艺术摄影实训室

规模：可供30名学生同时实训教学

功能：进行摄影摄像、动漫影视短片制作等各类摄影摄像相关课

程教学。

主要设备：佳能、尼康数码单反相机、闪光灯及其附件、索尼录像机等。

（3）画室

规模：可供40名学生同时实训教学

功能：进行动画素描与色彩、速写、动漫基础、动漫编导基础、原画设计、插画设计等。

主要设备：画架、画板、石膏像、陶罐、衬布、投影设备等。

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：美术基础类、二维（三维）动画设计与制作类、设计方法类以及摄影摄像类图书等。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

1.树立高等职业教育理念，坚持理论教学服务于职业能力培养的原则，探索实施强化职业技能训练和提高综合职业素质的实践型教学方法，注重教学方法的开放性，体现“教、学、做”为一体，推进“企业项目引进课堂，教师进行设计管理”的教学模式的改革。

2.充分利用优质核心课程、校本教材、重点课程、网络资源，通过搭建多维、动态、活跃、模拟场景的课程训练平台，充分调动学生学习主动性和积极性。使教学内容从单一化向多元化转化，使学生知识和能力的拓展成为可能。

3.根据学生认知情况与课程性质灵活运用教学方法和教学手段。专业课程的教学应充分体现任务引领、职业能力导向的思想。注重“教”与“学”的互动。教学活动注重培养学生的综合职业能力，通过理论教学、多媒体、课堂实操、品牌个案分析、角色扮演、岗位实习等多种手段，采用递进式的教学过程，内容上树立课程的“实践检验真理的设计模式”，使学生能够在学习活动中完成对专业基本知识和技能掌握。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

学习评价主要以理论知识和职业技能的掌握程度为考核点，重点评价学生的职业道德和职业能力。职业技能考核标准以室内艺术设计的要求为依据，邀请行业企业专家参与技能考核标准的制定，并参与技能考核的评定。在评价与考核中要遵循四个结合：

第一、技能与理论相结合：专业课程成绩构成既要强调理论也要重视实践能力，通过本体系建立与实施进一步促进学生重视自身能力培养与发展。

第二、形成性评价与终结性评价相结合：通过加大形成性评价在成绩评价中比例，改变考试方式单一、学生重结果轻过程的状况，利于提高学习兴趣，重视平时学习和职业能力的培养，加强团队合作精神。

第三、行业评价、教师评价与学生自我评价相结合：第三学年实习成绩比例构成以岗位实习企业评价为主，学校实习指导教师评价和学生自我评价为辅，利于实习单位对学生的管理，利于学生走上工作岗位后纪律的养成，利于学生的职业能力和职业素质的培养。

第四、考试命题与毕业后职业资格考证试题相结合：室内艺术设计专业考核标准以完成企业系统设计为依据，独立设计出具有个性的

设计作品，另外考核设计文化的编写，考核学生综合设计能力。

2．考核与评价建议

必修课成绩考核分为考试、考查两种方式。凡有实践要求的课程均实行“技能+知识”考核模式，考试应在规定时间内进行，考查在平时教学过程中进行，每学期考试科目平均 4-6 门。

（六）质量管理

1.定期或不定期开展教学质量检查,继续完善现有的听课制度、教师互评制度及学生对授课老师的评教制度。

2.组织教师积极参与系部及学校组织的公开课比赛,努力提高专任教师的教学质量。

3.聘请校外企业技术人员举办动漫设计专业研讨会,定期召开如何提高课堂教学效率座谈会,促进教师提高授课质量。

4.继续以参加各种专业竞赛为契机,提高学生自主学习的主动性和积极性。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动,课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级动漫设计专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					**考试**
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						**考试**
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					**考试**
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					**考试**
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36		54					考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		**36**	**746**	**430**	**316**	**141**	**344**	**85**	**44**	**12**	**8**	
		限定选修	美育	2	32	16	16				32			考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0							考查
		小计		**9**	**156**	**128**	**28**	**20**	**25**	**18**	**48**	**0**	**0**	
专业模块	专业基础课	必修	图像处理Photoshop△*	3	54	18	36	54						**考试**
			绘画技法◎*	3	54	18	36	54						**考试**
			构成研究◎	3	54	18	36	54						考查
			图形处理Illustrator△*	3	54	18	36		54					**考试**
			图形创意*	3	54	18	36		54					考查
			动画运动规律*	2	36	12	24			36				**考试**
			艺术考察	2	36	12	24			36				考查
			专题设计	3	54	18	36				54			考查
			插画设计	3	54	18	36				54			考查
			影视特效After Effects△*	3	54	18	36				54			**考试**
			动画短片创意制作	3	54	18	36					54		考查
		小计		**31**	**558**	**186**	**372**	**162**	**108**	**72**	**162**	**54**	**0**	
专业模块	专业核心课	必修	动画分镜设计△*	3	54	18	36			54				**考试**
			漫画设计*	3	54	18	36			54				**考试**
			二维动画制作*△	3	54	18	36			54				**考试**
			动画角色与场景设计△*	3	54	18	36				54			**考试**
			影视剪辑Premiere Pro△*	3	54	18	36				54			**考试**
			三维动画设计△*	4	72	24	48					72		**考试**
			影视后期制作*	3	54	18	36					54		**考试**
		小计		**22**	**396**	**132**	**264**	**0**	**0**	**162**	**108**	**126**	**0**	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
拓展模块	专业拓展	选修	艺术概论◎	2	36	12	24			36				考查
			版式设计	2	36	12	24			36				
			实验动画	2	36	12	24			36				考查
			视听语言	2	36	12	24			36				
			UI设计Δ	3	54	18	36				54			**考试**
			网页设计	3	54	18	36				54			
			广告设计Δ	3	54	18	36					54		考查
			动漫衍生品设计	3	54	18	36					54		
	商科特色	选修	市场营销	2	36	18	18					36		**考试**
			数字销售管理	2	36	18	18					36		
	英语提升	选修	英语报刊选读	2	36	18	18					36		考查
			影视英语赏析	2	36	18	18					36		
	小计			14	252	96	156	0	0	72	54	126	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动。									考查
	小计			24.5	492	0	492			24		36		
学分/学时合计				136.5	2600	972	1628	323	477	433	416	354		
周学时								22	27	24	23	24		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

汽车检测与维修技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

汽车检测与维修技术（500211）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
交通运输大类（50）	道路运输类（5002）	机动车、电子产品和日用产品修理业（11）	汽车运用工程技术人员（2-02-15-01） 汽车摩托车修理技术服务人员（4-12-01）	汽车机电维修 汽车电气维修汽车维护保养 汽车维修质量管理 汽车售后服务管理 生产计划管理 前台接待 汽车营销 汽车配件营销 汽车检测 汽车保险理赔 汽车保险公估 二手车鉴定与评估	

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	智能新能源汽车职业技能等级证书（1+X）	中级	北京中车行高新技术有限公司	汽车电气设备构造沐浴检修、汽车电子控制技术、汽车车载网络技术

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业通过校企两方教师，共同培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，具有必备的汽车检测与维修技术专业理论知识，掌握从事汽车检测与维修技术专业领域实际工作的技术技能，面向汽车技术运用、汽车检测维修、汽车营销和汽车保险等行业的岗位群，能够从事汽车技术运用、汽车检测维修、汽车营销和汽车保险等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）具有社会责任感和职业精神，能够在汽车检测与维修技术技能实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

（3）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（4）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（5）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活

习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握汽车检测与维修技术技能工作必备的人文和科学技术知识，能够将知识、思想、方法应用于解决技术技能问题，能够在工作中承担个体、团队成员角色；具有安全、健康、环保理念，良好的质量服务意识、应对危机能力和初步的涉外工作能力。

（4）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

（5）掌握必须的公共文化基础理论，具有一定的阅读本专业英语技术资料能力，计算机应通过全国计算机应用技术证书考试（或取得相应的国家或行业等级证书）。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有较好的专业技术操作技能，能够对一定的汽车检测与维修技术技能问题展开研究与实践，具有分析解决技术技能问题的能力。

（3）能够熟练运用机械 CAD 制图能力。

（4）具有一定的机械制图与识图能力；具有汽车发动机及底盘拆装、维修与调试基本技能；具有汽车电气设备故障诊断与维修基本技能；具有汽车电控系统故障诊断、排除与维修基本技能；具有维修设备、工具使用和汽车维护与保养基本技能；具有一定的汽车及配件营销基本技能；具有一定的汽车维修企业管理基本技能。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程。包括形势与政策、体育、军事课、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课。采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程。由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括汽车概论、电工电子技术、电力电子技术、机械 CAD 制图、机械基础、单片机技术、汽车专业英语。

2.专业核心课。包括汽车发动机构造与检修、汽车底盘构造与检修、汽车电气设备构造与检修、汽车电子控制技术、汽车车载网络技术、汽车维修业务接待、汽车故障诊断与排除。

（1）《汽车发动机构造与检修》

课程目标：掌握发动机总体构造与工作原理，会发动机总成分解、清洗和装备与调试；掌握曲柄连杆机构的结构与工作原理，会拆装与检修；掌握配气机构的结构与工作原理，会拆装与检修；掌握冷却系统和润滑系统的机构、工作原理与检修；会发动机总成装配与测试；掌握发动机大修作业流程，会维修车辆的接待与建档。

主要内容：发动机总体构造；曲柄连杆机构的结构、工作原理，拆装与检修；配气机构的结构、工作原理，拆装与检修；冷却系统和润滑系统的机构、工作原理与检修；发动机总成装配与测试；发动机大修作业流程；维修车辆的接待与建档；发动机大修后的交付。

教学要求：发动机总成分解与清洗；曲柄连杆机构拆装与检修；配气机构的拆装与检修；冷却系统和润滑系统检修；发动机总成装配与测试；发动机大修作业流程。

（2）《汽车底盘构造与检修》

课程目标：掌握离合器的结构与工作原理，会进行离合器拆装与检修；掌握手动变速器的结构与工作原理，会进行手动变速器的拆装与检修；会万向传动装置的拆装与检修；掌握驱动桥的结构与工作原理，会拆装与检修；掌握车桥结构与工作原理，会拆装与检修，会轮胎的检修；掌握悬架结构与转向系统及制动系统工作原理，会拆装与检修。

主要内容：离合器的结构与检修；手动变速器的结构、工作原理和检修；万向传动装置的拆装与检修；驱动桥的结构、工作原理和检修；车桥结构、轮胎的检修；悬架结构与检修；转向系统结构与检修；制动系统结构与检修。

教学要求：离合器拆装与检修；手动变速器拆装与检修；万向传动装置拆装与检修；驱动桥的拆装和检修；车桥、轮胎拆装与检修；悬架拆装与检修；转向系统拆装与检修；制动系统拆装与检修。

（3）《汽车电气设备构造与检修》

课程目标：掌握蓄电池的结构组成，会进行蓄电池养护；掌握充电系统的结构与工作原理，会检修；掌握发电机、电压调节器结构与工作原理，会检修；掌握起动系结构、汽车点火系、汽车照明与信号系统与工作原理，会检修。

主要内容：蓄电池的结构与养护；充电系统的结构、工作原理与检修；发电机的结构、工作原理与检修；发电机、电压调节器结构、工作原理与检修；起动系结构、工作原理与检修；汽车点火系结构、工作原理与检修；汽车照明与信号系统、汽车仪表与报警系统、辅助

电器与电子设备检修。

教学要求：蓄电池充电和常见故障排除；发电机检修；发电机电压调节器结构与检修；起动机结构与检修；汽车点火系统检修；汽车照明与信号系统检修；汽车仪表与报警系统检修；辅助电器与电子设备检修；全车电路识读与分析。

（4）《汽车电子控制技术》

课程目标：会电控汽油机自诊断与基本检查；掌握电控汽油机燃油喷射系统组成与工作原理，会检修；掌握电控点火系统组成与工作原理，会检修；掌握汽油机辅助电控系统组成与工作原理，会检修；掌握自动变速器结构、电控转向系统、电控悬架系统和防抱死制动系统（ABS）结构与工作原理，会检修。

主要内容：电控汽油机自诊断与基本检查；电控汽油机燃油喷射系统与检修；电控点火系统与检修；汽油机辅助电控系统与检修；自动变速器维修；电控转向系统与检修；电控悬架系统与检修；防抱死制动系统（ABS）与检修。

教学要求：电控汽油机自诊断与基本检查；电控汽油机燃油喷射系统故障诊断与检修；电控点火系统故障诊断与检修；汽油机辅助电控系统故障诊断与检修；自动变速器的诊断与维修；电控转向系统故障诊断与检修。

（5）《汽车车载网络技术》

课程目标：知识目标:掌握汽车总线、汽车网络技术基本知识；掌握CAN总线的工作原理里故障分析方法；掌握CAN-BUS总线系统的工作原理里及故障类型；掌握汽车总线电路（电源、发动机模块）的读图方法；素质目标:通过分组完成操作任务，提高同学之间互相交流、相互沟通的能力，适应工作岗位中汽车售后为客户服务的要求；通过分组完成操作训练任务，提高分工协作，组织能力、团结意识，适应完成汽车维修工作岗位任务的要求；通过教学以学生为中心的教学，提高学生的阅读资料、自主学习能力，有利于学生自身未来的发展和提高；通过分组竞赛完成操作训练任务，提高学生的竞争能力、表现意识、自信心，适应汽车维修工作的需要。

主要内容：车载网络技术的功能以及在汽车上的应用及发展趋势；车载网络的结构与组成；汽车网络参考模型，车载网络分类和通信协议标准；CAN 网络系统的结构原理与检修；LIN 网络系统的结构原理与检修；MOST 网络系统的结构原理与检修；典型车型车载网络系统的故障及检修。

教学要求：能够对车载网络系统故障进行检测、诊断、分析、修复和排除；能够正确使用汽车车载网络系统各种检测、维修设备和工具；能够正确使用和养护汽车车载网络系统，保障工作性能良好；通过汽车车载网络系统常见故障检测、诊断、维修，积累排除汽车故障技术工作经验，提高检测、分析、维修汽车故障能力；通过汽车车载网络系统各种检测、维修设备和工具的正确使用，养成正确、安全、规范使用设备工具的意识，提高善于使用设备工具的能力；通过教学以学生为中心，边做边学，在做中学习，提高学生适应工作环境能力，提高自主学习能力，提高理论联系实际能力。

（6）《汽车维修业务接待》

课程目标：专业能力:熟悉汽车维修业务接待顾问岗位的工作环境；熟悉汽车 4S 店或汽车维修企业组织结构，了解各部门的功用及工作程序;清楚维修业务接待工作流程;能对各种顾客进行准确分析，具备与客户交流沟通能力，能熟练运用礼仪规范进行维修业务接待，提高顾客满意度；具备汽车构造、汽车维修、汽车材料及零配件基础知识，能够向客户咨询车况，查询车辆技术档案，初步评定车辆维修技术状况；具有与汽车维修相关政策、法规，维修合同，机动车辆保险及索赔知识，能应对客户的查询或投诉；社会能力:具有较强的口头与书面表达能力，沟通协调能力，具有团队协作精神，具有良好的心理素质,能应对客户的抱怨与投诉,能与客户建立良好持久的关系；方法能力:具有自主学习能力；具有探索研究的精神；具有独立制定计划并按计划实施。

主要内容：汽车维修业务接待的素质与职责；优质服务的礼仪与接待技巧；汽车维修制度、汽车维修合同及汽车维修成本；汽车配件知识；三包索赔与机动车辆保险、财务知识；汽车维修接待软件的使

用与维修服务核心流程。

教学要求：熟悉汽车维修业务接待顾问岗位的工作环境；熟悉汽车 4S 店或汽车维修企业组织结构，了解各部门的功用及工作程序；清楚维修业务接待工作流程；能对各种顾客进行准确分析，具备与客户交流沟通能力，能熟练运用礼仪规范进行维修业务接待，提高顾客满意度；具备汽车构造、汽车维修、汽车材料及零配件基础知识，能够向客户咨询车况，查询车辆技术档案，初步评定车辆维修技术状况；具有与汽车维修相关政策、法规，维修合同，机动车辆保险及索赔知识，能应对客户的查询或投诉。

（7）《汽车故障诊断与排除》

课程目标：掌握汽车检测技术的基本知识；掌握各种检测设备、仪器的工作原理、结构、操作方法以及维护等方面的专业知识与操作技能，会运用各种检测设备、仪器对汽车的各种故障进行检测、分析；会正确选择诊断参数和正确使用汽车检测的国家标准或行业标准；能对检测结果进行正确的分析；能正确执行操作规范和安全操作规章；具有新材料、新技术的信息采集、整理、分析和咨询的能力。

主要内容：汽车故障诊断和检测技术的基本知识；检测设备、仪器的工作原理、结构、操作方法以及维护等方面的专业知识与操作技能，会运用各种检测设备、仪器对汽车的各种故障进行检测、分析；会正确选择诊断参数和正确使用汽车检测的国家标准或行业标准；能对检测结果进行正确的分析；能正确执行操作规范和安全操作规章；具有新材料、新技术的信息采集、整理、分析和咨询的能力。

教学要求：掌握汽车检测技术的基本知识；掌握各种检测设备、仪器的工作原理、结构、操作方法以及维护等方面的专业知识与操作技能，会运用各种检测设备、仪器对汽车的各种故障进行检测、分析；会正确选择诊断参数和正确使用汽车检测的国家标准或行业标准；能对检测结果进行正确的分析；能正确执行操作规范和安全操作规章；具有新材料、新技术的信息采集、整理、分析和咨询的能力。

（8）《汽车改装技术与实例》

课程目标：了解汽车改装的基础知识及相关的法规和规定；了解

汽车发动机的各部件的改装技术；掌握汽车底盘各部件的改装技术；掌握汽车改装合同与验收的相关内容。

主要内容：发动机基本工作的改装；底盘基本工作的改装；电器基本工作的改装；改装基本要求；改装的基本技能。

教学要求：能够对发动机基本工作的改装；能够对底盘基本工作进行改装；能够对电气基本工作进行改装；能够对汽车音响基本工作进行改装；能够对外饰进行改装。

（9）《汽车美容装饰与钣金整形技术》

课程目标：掌握汽车美容知识；掌握汽车洗车技术；掌握汽车装饰技术；掌握汽车喷漆技术

掌握汽车钣金技术。

主要内容：汽车美容认识；汽车漆面美容修复；汽车美容装饰；汽车美容店经营；汽车钣金修复。

教学要求：能够洗车；能够抛光打蜡；能够清洗内饰；能够轮胎保养；能够修复保险柜；能够修复翼子板；能够手工喷漆作业。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括汽车保险与理赔、汽车营销与实务、无人驾驶技术、新能源汽车传感器技术、二手车鉴定与评估、汽车配件管理与营销、网上开店、管理学基础、大学英语四级辅导和英语AB级辅导。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实验实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；实习、社会实践可由学校组织在汽车相关企业开展完成。由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、跟岗实习、岗位实

习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数2606，周学时不超过28，每学时不少于45分钟。整周集中实训单独设置，学时按24学时计算。公共基础课程学时占总学时34%。选修课教学时数占总学时13%。授课课程以18学时计为1个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以16学时为1学分，集中实践以一周计为1个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于40周，三年共120周，课堂教学原则上87周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育）等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分不低于137.5学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以1周为1学分。岗位实习为20学分。校内课外活动4学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数62%。学生军训（含入学教育等）2周，专业见习与专业教育1周，学生岗位实习时间为6个月，按20

周核算为480学时。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	44	32%	884	34%
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	17	12%	306	12%
	专业核心课	必修	33	24%	594	23%
拓展模块	专业拓展	选修	10	7%	180	7%
实习实践模块	实习实践	必修	31.5	23%	606	23%
合计			137.5	100%	2606	100%
理论教学			——	——	995	38%
实践教学（实习实训）			——	——	1611	62%
公共基础课			——	——	884	34%
选修课			——	——	336	13%

2.汽车检测与维修技术专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

目前汽车检测与维修技术专业有专任教师13人，其中高级职称（含教授、副教授、高级工程师）4人，中级职称（讲师、工程师、实验师）3人，硕士学位的教师3人，双师比例为75%。专任教师队伍数量足够，能充分满足本专业教学的需要，年龄、学历、职称等结构合理。另外，聘请校企合作单位的技术骨干和能工巧匠担任本专业教学、实训指导教师7人。

（二）教学设施

1.校内实训室简介

智能工程学院汽车专业群现有设备共计650台套，设备总值720.39万元，建立了8个一体化实验（训）室，实训工位数为488

个。具体包括汽车营销实训中心、汽车发动机一体化实训区、汽车维修实训区、汽车检测实训区、汽车仿真实训室、汽车底盘实一体化实训区、汽车电器一体化实训区、新能源汽车一体化实训区，集教学、实训、考核为一体的综合实训室。

（1）汽车营销实训中心

基本概况：汽车营销实训中心(展厅)是广州华商职业学院智能工程学院重点建设的实训室之一。该实训室成立于 2016 年 3 月，由智能工程学院（原汽车工程学院）和广州伟加汽车销售有限公司共同合作建立，占地面积约 450 平方米。该实训室主要提供汽车技术服务与营销专业学生进行相关的营销实训，同时承担我院汽车保险、汽车商务礼仪、汽车电子商务等课程培训考核任务。汽车营销实训室的建立提高了学生营销技能走出了营销实训发展的第一步。

主要实训课程：汽车商务礼仪、汽车营销基础与实务、汽车销售与售后服务实训、汽车保险与理赔、汽车电子商务等。

主要实训项目：汽车商务礼仪实训、汽车营销实训、汽车销售与售后服务实训、汽车 4S 店企业前台接待实训等。

（2）汽车发动机一体化实训区

基本概况：发动机电控实训室是学习汽车发动机电控技术的主要实训室，设备齐全，诊断仪器先进，配有发动机电控台架，针对发动机各零部件检测及电控发动机故障诊断教学。包含内容广，满足汽车学院所有专业的发动机电控技术及故障诊断相关课程的实训及一体化教学。提高学生对电控发动机电路、传感器检测及其故障诊断工艺等方面的技能。

主要实训课程：汽车发动机构造与维修、汽车发动机构造与维修实训、汽车故障诊断与排除、汽车维修强化训练等。

主要设备：电控发动机运行实训台、汽油发动机　解剖台架、汽油拆装发动机(翻转架)、大众汽车汽油发动机(翻转架)、 柴油拆装发动机、本田雅阁 2.0 发动机(翻转架)、日产轩逸 2.0 发动机拆装翻转架、现代朗动发动机解剖展示台、凯美瑞发动机解剖演示台、大众迈腾 TSI 发动机实训台、大众迈腾 TSI 发动机(翻转架)、 凯美瑞发

动机实训台、别克英朗发动机实训台等。

主要实训项目：发动机系统总体结构的认识、汽油发动机和柴油发动机的区别及机构的异同、了解带涡轮增压的发动机配气构造、发动机拆装实训、曲柄连杆、配气机构检修；柴油机燃料系、发动机总装；发动机总装及冷却润滑系检修；汽油机燃油点火系检修、发动机电控系统检修等。

（3）汽车维修实训区

基本概况：本实训区配有整车设备，包括轿车，双柱举升器及一些汽车常规维护设备，可以开展汽车首次维护和二级维护项目的学习，培养学生常规维护和一般检测的实操能力，使其成为汽车检测、维护的高素质、高技能人才。

主要实训课程：汽车的维护与故障诊断、汽车电子控制技术、汽车维护与保养技术、汽车故障诊断与排除、汽车电子控制技术实训、汽车维护与保养综合实训、汽车维护与保养综合实训、汽车维修综合实训等。

主要设备：本田雅阁轿车、奔驰 S300 轿车、丰田威驰轿车、大众捷达轿车、北京现代轿车 6 台、比亚迪 Pro、双柱举升机、四柱举升机、四轮定位仪等。

主要实训项目：机油保养(换四滤）、四轮保养(车轮、刹车油、刹车片)、发动机进气系统保养、燃油管路保养、发动机外围附件检查、门边铰链保养、底盘检查、转向系统检查、照明系统检查、汽车一级维护、汽车二级维护、汽车故障诊断与排除等。

（4）汽车检测实训区

基本概况：本实训区配有欧美日车型电控发动机实训台,自动变速器实训台、自动空调实验台、汽车动力系统等，可以开展汽车电控发动机、自动变速器等故障设置、故障诊断及检测，培养学生掌握汽车电控系统故障检测的实操能力。

主要实训课程：汽车电子控制技术、汽车的维护与故障诊断、汽车维护与保养技术、汽车故障诊断与排除、汽车电子控制技术实训、汽车维护与保养综合实训、汽车维修综合实训、汽车维护与保养综合

实训、汽车维修综合实训等。

主要设备：普锐斯油电混合发动机实训台、大众奥迪无极变速器实训台、大众自动空调实验台、大众迈腾 TSI 发动机实训台、凯美瑞发动机实训台、纯电动汽车动力示教版、别克英朗发动机实训台、别克英朗自动变速器实训台、凯美瑞自动变速器实训台、大众 ABS/EBD 实训台、X431 电脑诊断仪、金德便携式智能诊断仪等。

主要实训项目：电控燃油喷射系统检修、传感器、执行器的检修、电控点火系统检修、汽油发动机辅助控制系统、汽车故障诊断设备与仪器的认识、发动机气缸气密性的检测与维修、汽车发动机真空度、燃油压力的检测与维修、汽车点火系统高压无火的故障诊断与维修、发动机无法启动诊断与维修、发动机冷却液温度过高的故障诊断与维修、汽车 ABS 系统故障诊断与维修、汽车电气系统的故障诊断与维修、自动变速器故障诊断与维修等。

（5）汽车仿真实训室

基本概况：汽车仿真实训室配有教学电脑和汽车维修资料库，运用先进的计算机仿真技术模拟各种汽车的故障诊断及故障诊断操作过程，学生可以通过仿真室的学习，来学习汽车故障诊断维修中所遇到的实际问题。

主要实训课程：机械制图与 CAD、汽车配件管理与营销、二手车鉴定与评估、汽车配件管理与营销、汽车故障诊断与排除等。

主要设备：威驰轿车、整车理实一体化教学与考核系统、计算机等。

主要实训项目：田车电控系统教学；汽车故障诊断虚拟实训；汽车模拟商务实训、发动机电控系统故障诊断与排除项目、汽车底盘电控系统故障诊断排除、汽车电器系统故障诊断与排除等。

（6）汽车底盘实一体化实训区

基本概况：主要用于汽车传动系，行驶系，转向系制动系等底盘机械系统各主要总成及部件的结构与工作原理检修、调试、故障诊断及排除制动系统的结构认识、工作原理学习及故障诊断，防抱死(ABS)系统工作演示，制动原理，自动变速箱动力传递演示系统认识，液压

助力转向系统、电控助力转向系统的拆装学习，前驱发动机动力传递路线演示系统认识及汽车轮胎的拆装和使用。主要的课程任务有。旨在培养学生熟练掌握底盘的拆装工艺和检修方法，并能保证装配检修后的部件达到使用要求。

主要实训课程:汽车底盘构造与维修、汽车底盘构造与维修实训、汽车故障诊断与排除、汽车维修训练等。

主要设备：制动系统实训台、防抱死(ABS)系统实训台、自动变速箱运行实训台、液压助力转向系统实训台、电控助力转向系统实训台、现代悦动汽车底盘实训台、现代 IX25 汽车底盘实训台、迈腾自动变速器起动解剖运行实训台、大众奥迪无极变速器实训台、自动变速拆装与检测实训台、01M 自动变速器、捷达手动变速器、五十铃车架、凯美瑞自动变速器实训台等。

主要实训项目：认识汽车传动系统。转向系统、制动系统、行驶系统(含悬挂系统)的组成结构、汽车传动系统、转向系统、制动系统、行驶系统(含悬挂系统)的拆装实训、离合器拆装和检修、手动变速器拆装和检检修、方向传动装置的拆装与检修、驱动桥的拆装与调整、车桥与轮胎检修、悬架认理机评质与检修、制动系拆装和检修、汽车自动变速器拆装与检修、制动系工作原理认识及拆装训练、防抱死(ABS)系统结构了解和工作原理认识、手动变速器、自动变速器的机构和工作原理认识等。

（7）汽车电器一体化实训区

基本概况：汽车电器设备实训区主要用于:电源系统:启动系统、点火系统、燃油供给系统、防盗系统、雨刮系统、安全气囊(SRS)模拟系统、照明系统、全车电路动态演示系统等汽车电器设备的分类学习，让学生了解汽车电器各系统的组成，结构、工作原理及常见故障的检测与维修。

主要实训课程：汽车电器设备构造与维修、汽车空调构造与维修汽车电器设备构造与维修实训、汽车空调构造与维修实训、汽车故障诊断与排除等。

主要设备：启动系统示教板、微机点火系统示教板、CAN 数据传

输网络系统示教板及接线实训台、安全气囊(SRS)模拟工作示教板、大众帕萨特 B5 自动空调系统、北京现代 IX25、卡罗拉、迈腾汽车全车电路实训台、LS400 车门控制系统、音响系统示教析、桑塔纳 3000 整车电器系统等。

主要实训项目：汽车电源系统结构认识及发电机故障的检测与检修、汽车启动系统结构认识及起动机及电路故障检测与维修、汽车点火系统常见故障诊断与检修、汽车电动座椅结构认识、汽车 SRS 结构认识和爆炸原理分析、汽车雨刮器系统结构和自动控制的认识和电路分析、汽车防盗系统演示和电路检修、电子辅助系统工作原理的分析、汽车电器系统各系统工作原理认识和电路故障检修、汽车空调结构认识与主要部件的检修等。

（8）新能源汽车一体化实训区（含新能源汽车基础模块实训区、新能源汽车“三电”实训区、新能源汽车整车维护与故障维修实训区）

基本概况：新能源汽车一体化实训可以完成单体电池、BMS 电池管理系统电路、交流充电系统电路、纯电动汽车的整车电器及舒适系统、低压电源及管理系统、网关和 CAN 网络系统、动力系统、充电系统等实验，让学生按照技术服务手册的规范，正确地开展检查和诊断工作，定位故障点，确认故障原因，按照故障诊断结论排除故障；作业中要求较熟练使用工量具和仪器设备、准确测量技术参数和判断故障点，安全文明作业。重在考察故障诊断能力、逻辑分析能力、计划组织能力、团队协作能力。

主要实训课程：新能源汽车电机及控制系统检修、新能源汽车电池及管理系统检修、新能源汽车电气技术、混合动汽车构造与维修、新能源汽车构造与维修、新能源汽车整车控制技术、智能汽车环境传感器技术、汽车线控底盘与智能控制、新能源汽车空调构造与维修实训等。

主要设备：新能源电驱动传动系统集成、新能源动力电池包(BMS)实训台、落地式交流充电桩、磷酸铁锂动力电池（方形）、驱动电机解剖拆装实训台、纯电动车变速箱解剖拆装实训台、高压大电流继电器实训台、新能源能量回收系统试验台、新能源电驱动传动系统集成

-江淮、比亚迪纯电动轿车驱动电机+变速、比亚迪纯电动轿车 CAN 总线网络台、BJEV 专用示波器（诊断工具）、放电工装、绝缘工具、纯电动汽车故障诊断仪、动力电池举升车、端子测试工具、新能源汽车拆装工具(各尺寸组合)等。

主要实训项目：电池故障诊断与排除、BMS 电池管理系统电路诊断与排除、交流充电系统电路诊断与排除、纯电动汽车的整车电器及舒适系统诊断与排除、低压电源及管理系统诊断与排除、网关和 CAN 网络系统诊断与排除、动力系统诊断与排除、充电系统诊断与排除、电机类型和解剖实物讲解、北汽整车实训、诊断工具和示波器的使用、比亚迪秦 PRO 整车实训等。

（9）其他实训室

建设了“PLC 实训室”、“CAD 制图实训室”、“华商-绿能考证培训中心”、“电机拖动”、“传感器技术与应用实训室”等符合专业发展的实验室。在学院的“十三五”发展规划中，学院还将进一步加大对 AI 智能实训室建设的投入。

实验室名称	地点	投资金额	建设情况
中、高级维修电工实训室	创实 202	20 万	已建成
传感器技术与应用实训室	创实 202	40 万	已建成
单片机原理与应用实训室	创实 203	30 万	已建成
电路基础实训课	创实 205	50 万	已建成
模拟电子技术实训室	创实 206	35 万	已建成
数字电子技术实训室	创实 206	30 万	已建成
智能驾驶实训室	智能实训 B7	216.5 万	在建

2.校外实训基地

（1）广物汽贸股份有限公司南海分公司

规模：能同时接纳 25-35 名在校学生的校企联合培养实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

（2）广东伟浩集团汽车有限公司

规模：能同时接纳 10-15 名在校学生的校企联合培养实习任务，

保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

（3）广州市为众控股有限公司

规模：能同时接纳20-25名在校学生的校企联合培养实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

（4）广州兆方丰田汽车销售有限公司

规模：能同时接纳10-15名在校学生的校企联合培养实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

（5）东莞天下行丰田汽车销售有限公司

规模：能同时接纳20-35名在校学生的校企联合培养实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

（6）广州市锦虹汽车销售服务有限公司

规模：能同时接纳20-30名在校学生的校企联合培养实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

（三）实训室安全管理

制订“实训室管理规定”、“实训室专任教师管理规定”、“实训室管理员管理规定”、“学生安全实训管理规定”、“实训室安全制度”等方案，指引教师和学生有序、安全进行实训。

对学生进行安全操作教育，要求他们遵守实验室管理规定，预防意外事故发生，做好实验室的安全保卫工作，既要做好安全用电又要检查门窗水龙头是否关好、仪器设备是否按规定存放，注意电器老化的更新工作。检查试验者是否按操作规程进行实验，及时纠正违反操作规程的行为，并给予批评教育，造成损坏的，应责成有关人员照价赔偿损失。

实验实训室工作人员（含老师、管理员）和学生应牢固树立安全第一的观念，认真学习用电知识、消防知识和消防技能，遵守安全用电操作制度和消防规定，遵守实验规程和守则。实验实训前，实验实训教师应对学生进行严格的安全用电、防火、防爆教育，避免发生触电、失火和爆炸事故。

（四）教学资源

汽车检测与维修技术专业教学资源丰富，不但拥有齐全的专业实

训设备及检测仪器、校外实践基地，还有模拟实训软件、图书馆电子数字资源、汽车检测与维修技术专业工种考证包，专业课程教学资源素材库及汽车营销情景仿真实训教学系统、汽车营销技能考核系统，极大的方便学生进行线上、线下学习。

（五）教学方法

教学方法包括启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。

（1）树立高等职业教育理念，坚持理论教学服务于职业能力培养的原则，探索实施强化职业技能训练和提高综合职业素质的实践型教学方法，注重教学方法的开放性，体现“教、学、做”为一体，推进“以学生为主体，教师为主导”教学模式的改革。

（2）充分利用优质核心课程、校本教材、重点课程、网络资源，通过搭建多维、动态、活跃、模拟场景的课程训练平台，充分调动学生学习主动性和积极性。使教学内容从单一化向多元化转化，使学生知识和能力的拓展成为可能。

（3）根据学生认知情况与课程性质灵活运用教学方法和教学手段。专业课程的教学应充分体现任务引领、职业能力导向的思想。注重“教”与“学”的互动。教学活动注重培养学生的综合职业能力，通过理论教学、多媒体、观看录像、个案分析、角色扮演、校内实训、修理厂实训、岗位实习等多种手段，采用递进式的教学过程，内容上树立课程的“知识与行动结构观”，使学生能够在学习活动中完成对专业基本知识和技能掌握。

（六）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

（七）质量管理

（1）组织机构

建立教学质量保证与监控体系，建立教育教学督导委员会、教学

质评领导小组、教学督导小组等教学质量监控机构。在学院的直接领导下，主管教学副院长、相关职能部门和系部承担起各自的教学质量保证与监控责任。

（2）管理制度

制定《教学质量监控体系及实施方案》、《教学质量评估办法》、《教学督导小组工作规定》、《学生教学信息员制度》、《教学常规检查制度》、《毕业生跟踪调查制度》等规章制度和教学质量评价表格。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级汽车检测与维修技术专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	15周	18周	18周	18周	15周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			高等数学	3	54	46	8	54						考试
			计算机基础	3	54	18	36	54						考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24				36			考查
			应用文写作	1.5	27	10	17			27				考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		37	764	448	316	249	254	76	53	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16			32				考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0				36			考查
		小计		9	156	128	28	20	25	50	52	0	0	
专业模块	专业基础课	必修	电工电子技术*	2	36	12	24	36						考试
			机械CAD制图*	3	54	18	36	54						考试
			汽车概论	2	36	12	24		36					考试
			机械基础*	3	54	18	36		54					考试
			汽车专业英语 *	2	36	12	24			36				考试
			电力电子技术	2	36	12	24			36				考试
			单片机技术*	3	54	18	36				54			考试
		小计		17	306	102	204	90	90	72	54	0	0	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	15周	18周	18周	18周	15周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	汽车发动机构造与检修*Δ	3	54	18	36		54					考试
			新能源汽车构造与维修	3	54	18	36			54				考查
			汽车底盘构造与检修*Δ◎	3	54	18	36			54				考试
			汽车电气设备构造与检修*Δ	3	54	14	40			54				考试
			汽车维修业务接待*	2	36	18	18				36			考试
			汽车车载网络技术*	3	54	18	36				54			考试
			汽车电子控制技术Δ◎	3	54	14	40				54			考查
			汽车改装技术与实例	2	36	24	12				36			考查
			节能与新能源技术*	2	36	18	18					36		考试
			汽车美容装饰与钣金整形技术	3	54	18	36					54		考查
			汽车故障诊断与排除	3	54	14	40					54		考试
			汽车维护与保养技术	3	54	18	36					54		考试
		小计		33	594	210	384	0	54	162	180	198	0	
拓展模块	专业拓展	选修	汽车配件管理与营销	2	36	18	18			36				考查
			汽车营销与实务	2	36	18	18			36				
			无人驾驶技术	2	36	18	18				36			考查
			新能源汽车传感器技术	2	36	18	18				36			
			二手车鉴定与评估	2	36	18	18					36		考查
			汽车保险与理赔	2	36	18	18					36		
	商科特色	选修	网上开店□	2	36	10	26					36		考查
			管理学基础	2	36	24	12					36		
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0				36			考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0				36			
	小计			10	180	107	73	0	0	36	72	72	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			钳工实训	1	18		18		18					考查
			汽车发动机拆装检修实训	1	18	0	18		18					考查
			汽车底盘拆装检修实训	1	18	0	18			18				考查
			汽车电气设备检修实训	1	18	0	18			18				考查
			汽车技能强化实训	1	18	0	18				18			考查
			汽车诊断与维修技术实训	2	24	0	24					24		考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			31.5	606	0	606		36	36	18	24		
学分/学时合计				137.5	2606	995	1611	359	459	432	429	306		
周学时								24	26	24	24	20		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。
②汽车检测与维修技术专业群平台课：电工电子技术、机械基础、机械CAD制图、单片机技术。

中高职贯通培养三二分段
汽车检测与维修技术专业人才培养方案
（高职阶段）

一、专业名称及代码

汽车检测与维修技术(500211）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为二年。

四、职业面向

（一） 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
交通运输大类(50)	道路运输类（5002）	机动车、电子产品和日用产品修理业（11）	汽车运用工程技术人员（2-02-15-01） 汽车摩托车修理技服务人员（4-12-01）	汽车机电维修 汽车电气维修 汽车维护保养 维修质量管理 售后服务管理 汽车营销 汽车配件营销 汽车检测 保险理赔 保险公估	

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	智能新能源汽车职业技能等级证书（1+X）	中级	北京中车行高新技术有限公司	汽车电气设备、汽车电控技术、汽车车载网络技术

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握汽车检测与维修技术领域的专业知识和技术技能，面向汽车整车制造、机电检测维修、汽车系统装调、检修、汽车保险与理赔等行业的职业群或岗位群，能够从事汽车整车制造、机电故障检测与故障诊断、总成及零部件维修、保险与理赔、二手车鉴定与评估、汽车系统装调等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握汽车检测与维修技术技能工作必备的人文和科学技术知识，能够将知识、思想、方法应用于解决技术技能问题，能够在工作中承担个体、团队成员角色；具有安全、健康、环保理念，良好的质量服务意识、应对危机能力和初步的涉外工作能力。

（4）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

（5）掌握必须的公共文化基础理论，具有一定的阅读本专业英语技术资料能力，计算机应通过全国计算机应用技术证书考试（或取得相应的国家或行业等级证书）。

3.能力

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握汽车检测与维修技术技能工作必备的人文和科学技术知识，能够将知识、思想、方法应用于解决技术技能问题，能够在工作中承担个体、团队成员角色；具有安全、健康、环保理念，良好的质量服务意识、应对危机能力和初步的涉外工作能力。

（4）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

（5）掌握必须的公共文化基础理论，具有一定的阅读本专业英语技术资料能力，计算机应通过全国计算机应用技术证书考试（或取得相应的国家或行业等级证书）。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义基本原理概论、党史国史、思

想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学（或统计学）、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程。由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接1+X证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括汽车专业英语、电工电子技术、汽车机械基础、单片机技术。

2.专业核心课。汽车发动机电控系统检修、汽车底盘电控系统检修、汽车故障诊断与排除和汽车维护与保养技术。

（1）汽车发动机电控系统检修

课程目标：掌握电控发动机总体构造与工作原理，会电控发动机总成分解、清洗和装备与调试；掌握曲柄连杆机构的结构与工作原理，会拆装与检修；掌握配气机构的结构与工作原理，会拆装与检修；掌握冷却系统和润滑系统的机构、工作原理与检修；会发动机总成装配与测试；掌握发动机大修作业流程，会维修车辆的接待与建档，会使用汽车解码仪对汽车进行检测与分析。

主要内容：电控发动机总体构造；曲柄连杆机构的结构、工作原理，拆装与检修；配气机构的结构、工作原理，拆装与检修；冷却系统和润滑系统的机构、工作原理与检修；电控发动机总成装配与测试；

发动机大修作业流程;维修车辆的接待与建档;发动机大修后的交付。汽车解码仪对电控发动机系统进行检测与排除故障。

教学要求：发动机总成分解与清洗；曲柄连杆机构拆装与检修；配气机构的拆装与检修；冷却系统和润滑系统检修；发动机总成装配与测试；发动机大修作业流程；用汽车解码仪对汽车进行检测。

（2）汽车底盘电控系统检修

课程目标：掌握电子离合器的结构与工作原理，会进行离合器拆装与检修；掌握自动变速器的结构与工作原理，会进行自动变速器的拆装与检修；会万向传动装置的拆装与检修；掌握驱动桥的结构与工作原理，会拆装与检修；掌握车桥结构与工作原理，会拆装与检修，会轮胎的检修；掌握悬架结构与转向系统及制动系统工作原理，会拆装与检修。

主要内容：离合器的结构与检修；手动变速器的结构、工作原理和检修；万向传动装置的拆装与检修；驱动桥的结构、工作原理和检修；车桥结构、轮胎的检修；悬架结构与检修；转向系统结构与检修；制动系统结构与检修。

教学要求：离合器拆装与检修；手动变速器拆装与检修；万向传动装置拆装与检修；驱动桥的拆装和检修；车桥、轮胎拆装与检修；悬架拆装与检修；转向系统拆装与检修；制动系统拆装与检修。

(3)汽车故障诊断与排除

课程目标:掌握汽车检测技术的基本知识;掌握各种检测设备、仪器的工作原理、结构、操作方法以及维护等方面的专业知识与操作技能，会运用各种检测设备、仪器对汽车的各种故障进行检测、分析;会正确选择诊断参数和正确使用汽车检测的国家标准或行业标准;能对检测结果进行正确的分析；能正确执行操作规范和安全操作规章;具有新材料、新技术的信息采集、整理、分析和咨询的能力。

主要内容：汽车故障诊断和检测技术的基本知识；检测设备、仪器的工作原理、结构、操作方法以及维护等方面的专业知识与操作技能，会运用各种检测设备、仪器对汽车的各种故障进行检测、分析;会正确选择诊断参数和正确使用汽车检测的国家标准或行业标准;能对检测结果进行正确的分析；能正确执行操作规范和安全操作规章;具有新材料、新技术的信息采集、整理、分析和咨询的能力。

教学要求：掌握汽车检测技术的基本知识；掌握各种检测设备、仪器的工作原理、结构、操作方法以及维护等方面的专业知识与操作技能，会运用各种检测设备、仪器对汽车的各种故障进行检测、分析；会正确选择诊断参数和正确使用汽车检测的国家标准或行业标准；能对检测结果进行正确的分析；能正确执行操作规范和安全操作规章；具有新材料、新技术的信息采集、整理、分析和咨询的能力。

（4）汽车维护与保养技术

课程目标：掌握汽车故障诊断策略；熟悉汽车的首保作业、日常维护和定期维护作业；具备汽车故障码和数据流分析能力；具备新能源汽车常见故障诊断排除的能力。

主要内容：汽车的首保作业、日常维护和定期维护作业；汽车故障码和数据流分析；汽车故障诊断策略；常见故障（不能启动、不发电、无法制冷或采暖、无法挂档或行驶等）故障诊断。

教学要求：通过对企业岗位典型工作任务的实操，并采用“理实一体”、启发式、交流式、项目式的教学方法。学生通过汽车的维护与常见故障诊断、仪器设备以及工具应用、突出技能训练。课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括汽车保险与理赔、汽车营销与实务、二手车鉴定与评估、汽车配件管理与营销、客户服务与管理。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

两年总学时数 1834，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 38%。选修课教学时数占总学时 15%。授课课程以 18 学时计为

1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，两年共 80 周，课堂教学原则上 51 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育）等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	20	0		
合计		71	6	3	80

2.学分。两年总学分不低于 94.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2020〕57 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 62%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周。学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	34	36%	688	38%
	公共选修课	任选	3	3%	54	3%
专业模块	专业基础课	必修	9.5	10%	174	9%

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
	专业核心课	必修	19.5	21%	354	19%
拓展模块	专业拓展	选修	4	4%	72	4%
实习实践模块	实习实践	必修	24.5	26%	492	27%
合计			94.5	100%	1834	100%
理论教学			——	——	700	38%
实践教学（实习实训）			——	——	1134	62%
公共基础课			——	——	688	38%
选修课			——	——	282	15%

2.汽车检测与维修技术专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

目前汽车检测与维修技术专业有专任教师13人，其中高级职称（含教授、副教授、高级工程师）4人，中级职称（讲师、工程师、实验师）3人，硕士学位的教师3人，双师比例为75%。专任教师队伍数量足够，能充分满足本专业教学的需要，年龄、学历、职称等结构合理。另外，聘请校企合作单位的技术骨干和能工巧匠担任本专业教学、实训指导教师7人。

（二）教学设施

1.校内实训室简介

智能工程学院汽车校区建设有占地4578平方米的汽车教学实训中心，现有设备共计440台套，设备总值417.39万元，建立了8个一体化实验（训）室，实训工位数为288个。具体包括汽车营销实训中心、汽车发动机一体化实训区、汽车维修实训区、汽车检测实训区、汽车仿真实训室、汽车底盘实一体化实训区、汽车电器一体化实训区、新能源汽车一体化实训区，集教学、实训、考核为一体的综合实训室。

（1）汽车营销实训中心

基本概况：汽车营销实训中心(展厅)是广州华商职业学院智能工程学院重点建设的实训室之一。该实训室成立于2016年3月，由智能工程学院（原汽车工程学院）和广州伟加汽车销售有限公司共同合作建立，占地面积约450平方米。该实训室主要提供汽车技术服务与营销专业学生进行相关的营销实训，同时承担我院汽车保险、汽车商务礼仪、汽车电子商务等课程培训考核任务。汽车营销实训室的建立提高了学生营销技能走出了营销实训发展的第一步。

主要实训课程：汽车商务礼仪、汽车营销基础与实务、汽车销售与售后服务实训、汽车保险与理赔、汽车电子商务等。

主要实训项目：汽车商务礼仪实训、汽车营销实训、汽车销售与售后服务实训、汽车4S店企业前台接待实训等。

（2）汽车发动机一体化实训区

基本概况：发动机电控实训室是学习汽车发动机电控技术的主要实训室，设备齐全，诊断仪器先进，配有发动机电控台架，针对发动机各零部件检测及电控发动机故障诊断教学。包含内容广，满足汽车学院所有专业的发动机电控技术及故障诊断相关课程的实训及一体化教学。提高学生对电控发动机电路、传感器检测及其故障诊断工艺等方面的技能。

主要实训课程：汽车发动机构造与维修、汽车发动机构造与维修实训、汽车故障诊断与排除、汽车维修强化训练等。

主要设备：电控发动机运行实训台、汽油发动机解剖台架、汽油拆装发动机(翻转架)、大众汽车汽油发动机(翻转架)、 柴油拆装发动机、本田雅阁2.0发动机(翻转架)、日产轩逸2.0发动机拆装翻转架、现代朗动发动机解剖展示台、凯美瑞发动机解剖演示台、大众迈腾TSI发动机实训台、大众迈腾TSI发动机(翻转架)、 凯美瑞发动机实训台、别克英朗发动机实训台等。

主要实训项目：发动机系统总体结构的认识、汽油发动机和柴油发动机的区别及机构的异同、了解带涡轮增压的发动机配气构造、发动机拆装实训、曲柄连杆、配气机构检修；柴油机燃料系、发动机总

装；发动机总装及冷却润滑系检修；汽油机燃油点火系检修、发动机电控系统检修等。

（3）汽车维修实训区

基本概况：本实训区配有整车设备，包括轿车，双柱举升器及一些汽车常规维护设备，可以开展汽车首次维护和二级维护项目的学习，培养学生常规维护和一般检测的实操能力，使其成为汽车检测、维护的高素质、高技能人才。

主要实训课程： 汽车的维护与故障诊断、汽车电子控制技术、汽车维护与保养技术、汽车故障诊断与排除、汽车电子控制技术实训、新能源汽车维护与保养综合实训、汽车维护与保养综合实训、汽车维修综合实训等。

主要设备：本田雅阁轿车、奔驰 S300 轿车、丰田威驰轿车、大众捷达轿车、北京现代轿车 6 台、比亚迪 Pro、双柱举升机、四柱举升机、四轮定位仪等。

主要实训项目：机油保养(换四滤）、四轮保养(车轮、刹车油、刹车片)、发动机进气系统保养、燃油管路保养、发动机外围附件检查、门边铰链保养、底盘检查、转向系统检查、照明系统检查、汽车一级维护、汽车二级维护、汽车故障诊断与排除等。

（4）汽车检测实训区

基本概况：本实训区配有欧美日车型电控发动机实训台,自动变速器实训台、自动空调实验台、汽车动力系统等，可以开展汽车电控发动机、自动变速器等故障设置、故障诊断及检测，培养学生掌握汽车电控系统故障检测的实操能力。

主要实训课程：汽车电子控制技术、 汽车的维护与故障诊断、新能源汽车维护与保养技术、汽车故障诊断与排除、汽车电子控制技术实训、新能源汽车维护与保养综合实训、新能源汽车维修综合实训、汽车维护与保养综合实训、汽车维修综合实训等。

主要设备：普锐斯油电混合发动机实训台、大众奥迪无极变速器实训台、大众自动空调实验台、大众迈腾 TSI 发动机实训台、凯美瑞发动机实训台、纯电动汽车动力示教版、别克英朗发动机实训台、别

克英朗自动变速器实训台、凯美瑞自动变速器实训台、大众 ABS/EBD 实训台、X431 电脑诊断仪、金德便携式智能诊断仪等。

主要实训项目：电控燃油喷射系统检修、传感器、执行器的检修、电控点火系统检修、汽油发动机辅助控制系统、汽车故障诊断设备与仪器的认识、发动机气缸气密性的检测与维修、汽车发动机真空度、燃油压力的检测与维修、汽车点火系统高压无火的故障诊断与维修、发动机无法启动诊断与维修、发动机冷却液温度过高的故障诊断与维修、汽车 ABS 系统故障诊断与维修、汽车电气系统的故障诊断与维修、自动变速器故障诊断与维修等。

（5）汽车仿真实训室

基本概况：汽车仿真实训室配有教学电脑和汽车维修资料库，运用先进的计算机仿真技术模拟各种汽车的故障诊断及故障诊断操作过程，学生可以通过仿真室的学习，来学习汽车故障诊断维修中所遇到的实际问题。

主要实训课程：机械制图与 CAD、汽车配件管理与营销、二手车鉴定与评估、汽车配件管理与营销、汽车故障诊断与排除等。

主要设备：威驰轿车、整车理实一体化教学与考核系统、计算机等。

主要实训项目：田车电控系统教学；汽车故障诊断虚拟实训；汽车模拟商务实训、发动机电控系统故障诊断与排除项目、汽车底盘电控系统故障诊断排除、汽车电器系统故障诊断与排除等。

（6）汽车底盘实一体化实训区

基本概况：主要用于汽车传动系，行驶系，转向系制动系等底盘机械系统各主要总成及部件的结构与工作原理检修、调试、故障诊断及排除制动系统的结构认识、工作原理学习及故障诊断，防抱死(ABS)系统工作演示，制动原理，自动变速箱动力传递演示系统认识，液压助力转向系统、电控助力转向系统的拆装学习，前驱发动机动力传递路线演示系统认识及汽车轮胎的拆装和使用。主要的课程任务有。旨在培养学生熟练掌握底盘的拆装工艺和检修方法，并能保证装配检修后的部件达到使用要求。

主要实训课程:汽车底盘构造与维修、汽车底盘构造与维修实训、汽车故障诊断与排除、汽车维修训练等。

主要设备：制动系统实训台、防抱死(ABS)系统实训台、自动变速箱运行实训台、液压助力转向系统实训台、电控助力转向系统实训台、现代悦动汽车底盘实训台、现代 IX25 汽车底盘实训台、迈腾自动变速器起动解剖运行实训台、大众奥迪无极变速器实训台、自动变速拆装与检测实训台、01M 自动变速器、捷达手动变速器、五十铃车架、凯美瑞自动变速器实训台等。

主要实训项目：认识汽车传动系统。转向系统、制动系统、行驶系统(含悬挂系统)的组成结构、汽车传动系统、转向系统、制动系统、行驶系统(含悬挂系统)的拆装实训、离合器拆装和检修、手动变速器拆装和检检修、方向传动装置的拆装与检修、驱动桥的拆装与调整、车桥与轮胎检修、悬架认理机评质与检修、制动系拆装和检修、汽车自动变速器拆装与检修、制动系工作原理认识及拆装训练、防抱死(ABS)系统结构了解和工作原理认识、手动变速器、自动变速器的机构和工作原理认识等。

（7）汽车电器一体化实训区

基本概况：汽车电器设备实训区主要用于电源系统、启动系统、点火系统、燃油供给系统、防盗系统、雨刮系统、安全气囊(SRS)模拟系统、照明系统、全车电路动态演示系统等汽车电器设备的分类学习，让学生了解汽车电器各系统的组成，结构、工作原理及常见故障的检测与维修。

主要实训课程：汽车电器设备构造与维修、汽车空调构造与维修汽车电器设备构造与维修实训、汽车空调构造与维修实训、汽车故障诊断与排除等。

主要设备：启动系统示教板、微机点火系统示教板、CAN 数据传输网络系统示教板及接线实训台、安全气囊(SRS)模拟工作示教板、大众帕萨特 B5 自动空调系统、北京现代 IX25、卡罗拉、迈腾汽车全车电路实训台、LS400 车门控制系统、音响系统示教析、桑塔纳 3000 整车电器系统等。

主要实训项目：汽车电源系统结构认识及发电机故障的检测与检修、汽车启动系统结构认识及起动机及电路故障检测与维修、汽车点火系统常见故障诊断与检修、汽车电动座椅结构认识、汽车 SRS 结构认识和爆炸原理分析、汽车雨刮器系统结构和自动控制的认识和电路分析、汽车防盗系统演示和电路检修、电子辅助系统工作原理的分析、汽车电器系统各系统工作原理认识和电路故障检修、汽车空调结构认识与主要部件的检修等。

（8）新能源汽车一体化实训区（含新能源汽车基础模块实训区、新能源汽车“三电”实训区、新能源汽车整车维护与故障维修实训区）

基本概况：新能源汽车一体化实训可以完成单体电池、BMS 电池管理系统电路、交流充电系统电路、纯电动汽车的整车电器及舒适系统、低压电源及管理系统、网关和 CAN 网络系统、动力系统、充电系统等实验，让学生按照技术服务手册的规范，正确地开展检查和诊断工作，定位故障点，确认故障原因，按照故障诊断结论排除故障；作业中要求较熟练使用工量具和仪器设备、准确测量技术参数和判断故障点，安全文明作业。重在考察故障诊断能力、逻辑分析能力、计划组织能力、团队协作能力。

主要实训课程：新能源汽车电机及控制系统检修、新能源汽车电池及管理系统检修、新能源汽车电气技术、混合动汽车构造与维修、新能源汽车构造与维修、新能源汽车整车控制技术、智能汽车环境传感器技术、汽车线控底盘与智能控制、新能源汽车空调构造与维修实训等。

主要设备：新能源电驱动传动系统集成、新能源动力电池包(BMS)实训台、落地式交流充电桩、磷酸铁锂动力电池（方形）、驱动电机解剖拆装实训台、纯电动车变速箱解剖拆装实训台、高压大电流继电器实训台、新能源能量回收系统试验台、新能源电驱动传动系统集成-江淮、比亚迪纯电动轿车驱动电机+变速、比亚迪纯电动轿车 CAN 总线网络台、BJEV 专用示波器（诊断工具）、放电工装、绝缘工具、纯电动汽车故障诊断仪、动力电池举升车、端子测试工具、新能源汽车拆装工具(各尺寸组合)等。

主要实训项目：电池故障诊断与排除、BMS 电池管理系统电路诊断与排除、交流充电系统电路诊断与排除、纯电动汽车的整车电器及舒适系统诊断与排除、低压电源及管理系统诊断与排除、网关和 CAN 网络系统诊断与排除、动力系统诊断与排除、充电系统诊断与排除、电机类型和解剖实物讲解、北汽整车实训、诊断工具和示波器的使用、比亚迪秦 PRO EV 整车实训等。

2.校外实训基地

（1）广物汽贸股份有限公司南海分公司

规模：能同时接纳 25-35 名在校学生的校企联合培养实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

（2）广东伟浩集团汽车有限公司

规模：能同时接纳 10-15 名在校学生的校企联合培养实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

（3）广州市为众控股有限公司

规模：能同时接纳 20-25 名在校学生的校企联合培养实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

（4）广州兆方丰田汽车销售有限公司

规模：能同时接纳 10-15 名在校学生的校企联合培养实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

（5）东莞天下行丰田汽车销售有限公司

规模：能同时接纳 20-35 名在校学生的校企联合培养实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

（6）广州市锦虹汽车销售服务有限公司

规模：能同时接纳 20-30 名在校学生的校企联合培养实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

（三）实训室安全管理

制订“实训室管理规定”、“实训室专任教师管理规定”、“实训室管理员管理规定”、“学生安全实训管理规定”、“实训室安全制度”等方案，指引教师和学生有序、安全进行实训。

对学生进行安全操作教育，要求他们遵守实验室管理规定，预防

意外事故发生，做好实验室的安全保卫工作，既要做好安全用电又要检查门窗水龙头是否关好、仪器设备是否按规定存放，注意电器老化的更新工作。检查试验者是否按操作规程进行实验，及时纠正违反操作规程的行为，并给予批评教育，造成损坏的，应责成有关人员照价赔偿损失。

实验实训室工作人员（含老师、管理员）和学生应牢固树立安全第一的观念，认真学习用电知识、消防知识和消防技能，遵守安全用电操作制度和消防规定，遵守实验规程和守则。实验实训前，实验实训教师应对学生进行严格的安全用电、防火、防爆教育，避免发生触电、失火和爆炸事故。

（四）教学资源

检测与维修专业教学资源丰富，不但拥有齐全的专业实训设备及检测仪器、校外实践基地，还有模拟实训软件、图书馆电子数字资源、新能源汽车技术专业工种考证包，专业课程教学资源素材库及汽车营销情景仿真实训教学系统、汽车营销技能考核系统，极大的方便学生进行线上、线下学习。

（五）教学方法

1. 树立高等职业教育理念，坚持理论教学服务于职业能力培养的原则，探索实施强化职业技能训练和提高综合职业素质的实践型教学方法，注重教学方法的开放性，体现“教、学、做”为一体，推进“以学生为主体，教师为主导”教学模式的改革。

2. 充分利用优质核心课程、校本教材、重点课程、网络资源，通过搭建多维、动态、活跃、模拟场景的课程训练平台，充分调动学生学习主动性和积极性。使教学内容从单一化向多元化转化，使学生知识和能力的拓展成为可能。

3. 根据学生认知情况与课程性质，灵活运用教学方法和教学手段。专业课程的教学充分体现任务引领、职业能力导向的思想。注重“教”与“学”的互动。教学活动注重培养学生的综合职业能力，通过理论教学、多媒体、观看录像、个案分析、角色扮演、校内实训、修理厂实训、顶岗实习等多种手段，采用递进式的教学过程，内容上

树立课程的“知识与行动结构观”，使学生能够在学习活动中完成对专业基本知识和技能掌握。

（六）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

（七）质量管理

1.组织机构

建立教学质量保证与监控体系，建立教育教学督导委员会、教学质评领导小组、教学督导小组等教学质量监控机构。在学院的直接领导下，主管教学副院长、相关职能部门和系部承担起各自的教学质量保证与监控责任。

2.管理制度

制定《教学质量监控体系及实施方案》、《教学质量评估办法》、《教学督导小组工作规定》、《学生教学信息员制度》、《教学常规检查制度》、《毕业生跟踪调查制度》等规章制度和教学质量评价表格。

3.质量保障

（1）在教学评价上，从四个层面建立科学实用、规范有序的评价体系：

一是学生综合素质的评价；

二是开展教师教学质量的评价；

三是对系部教学管理工作的评价；

四是组织开展学生评教、教师评学和教学督导工作。

（2）通过巡视、听课、教师学生座谈会、教师评学评教、学生评教等活动，及时收集、反馈教学信息。采取学生、同行、督导小组三层次评教，奖优罚劣，形成科学的评教运行机制。

（3）重视教学过程管理，加强主要教学环节的检查监控。加强

实践教学环节的管理，注重学生专业技能培养环节的质量监控。

（4）建立教学信息反馈系统。成立专职教学督导小组和学生、教师教学信息员队伍，形成可操作的教学信息反馈系统。

（5）开展新生素质调研。了解新生的知识、能力和素质结构，为教师提供教学参考，根据新生素质调查结果因材施教，调整课程教学进度和教学方法。

（6）制订专业毕业生质量标准。根据人才培养目标及毕业生跟踪调查结果，制定毕业生质量标准，各教学环节、课程教学改革均围绕毕业生质量标准进行。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级汽车检测与维修技术专业（贯通班）教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周				考核类别
								1	2	3	4	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	32	32	0	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54			考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54				考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36			考试
			军事理论	2	36	36	0		36			考查
			军事技能	2	112	0	112	2W				考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16			考查
			体育	4	72	0	72	24	30	18		考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36			考试
			劳动教育	1	16	16	0		8	8		考查
			国家安全教育	1	16	16	0	6	6	4		考查
		小计		25	532	328	204	144	230	38	8	
		限定选修（必修）	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20				考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9		考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9		考查
			美育	2	32	16	16		32			考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16	16		考查
			创新创业基础	2	36	12	24		36			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9			考查
			健康教育	0.5	9	9	0	9				考查
		小计		9	156	104	52	29	93	34	0	
		任选	高等数学	2	36	36	0					考查
			应用文写作	2	36	36	0					考查
			计算机基础	2	36	12	24					考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9					考查
			公共选修课	2	36	28	8					考查
		小计		3	54	38	16					
专业模块	专业基础课	必修	电工电子技术*	2	36	12	24	36				考试
			汽车专业英语	1.5	30	30	0		30			考查
			汽车机械基础*	3	54	18	36		54			考试
			单片机技术*	3	54	24	30			54		考试
		小计		9.5	174	84	90	36	84	54	0	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周				考核类别
								1	2	3	4	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	汽车发动机电控系统与维修★	3	54	18	36	54				考试
			汽车底盘电控系统与维修★	3	54	18	36	54				考试
			汽车发动机电控系统与维修实训★	2	36	0	36	36				考查
			汽车底盘电控系统与维修实训★	2	36	0	36	36				考查
			新能源汽车构造与维修	3	54	18	36		54			考试
			汽车故障诊断与排除	2.5	48	38	10			48		考试
			汽车维护与保养技术	3	54	18	36			54		考试
			汽车维修高级工技能强化训练	1	18	0	18			18		考查
		小计		19.5	354	110	244	180	54	120	0	
拓展模块	专业拓展	选修	汽车配件管理与营销	2	36	18	18			36		考查
			汽车营销与实务	2	36	18	18			36		
			汽车二手车鉴定与评估	2	36	18	18			36		考查
			汽车保险与理赔	2	36	18	18			36		
	小计			4	72	36	36	0	0	72	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W				考查
			岗位实习	20	480		480				20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动							考查
	小计			24.5	492	0	492					
学分/学时合计				94.5	1834	700	1134	389	461	318	8	
周学时								26	26	21	0	

备注：①“*”表示该课程对应国家（广东省）专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“«”表示中高衔接的专业课程；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“W”表示学周。

新能源汽车技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

新能源汽车技术(460702)

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
装备制造大类（46）	汽车制造类（4607）	新能源整车制造（3612） 汽车修理与维护（8111）	汽车工程技术人员（2020711） 汽车维修（4120101） 保险理赔（2061003） 汽车营销（4010201）	新能源汽车机电维修、新能源智能汽车系统装调与检修、新能源汽车电气维修新能源汽车维护保养、新能源汽车维修质量管理、新能源汽车售后服务管理、前台接待、新能源汽车与配件营销、新能源汽车检测、新能源汽车保险与理赔	

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	智能新能源汽车职业技能等级证书（1+X）	中级	北京中车行高新技术有限公司	新能源汽车电气技术、新能源汽车整车控制技术、新能源汽车电池及管理系统检修、新能源汽车电池及管理系统检修

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握新能源汽车技术领域的专业知识和技术技能，面向新能源汽车整车制造、机电检测维修、新能源智能汽车系统装调、检修、汽车保险与理赔等行业的职业群或岗位群，能够从事新能源汽车整车制造、机电故障检测与故障诊断、总成及零部件维修、保险与理赔、二手车鉴定与评估、新能源智能汽车系统装调等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

（3）了解国内外清洁能源汽车技术路线。

（4）掌握新能源汽车的基本结构和技术特点。

（5）熟悉高压电的安全防护和技术措施。

（6）掌握动力电池管理系统和上电控制逻辑知识。

（7）掌握永磁同步电机的工作原理。

（8）了解新能源汽车的热管理系统知识。

（9）掌握新能源汽车的充电类型和交直流充放电控制逻辑知识。

（10）掌握新能源汽车暖风和空调系统的控制原理。

（11）掌握新能源汽车的故障诊断策略知识。

（12）掌握新能源汽车营销基本知识。

（13）掌握智能汽车环境传感器、线控底盘控制的工作原理。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）能够识别新能源汽车的组件和仪表报警灯的含义。

（4）能够遵循安全操作规范，从事新能源汽车装配与调整。

（5）能够根据用户手册或保养手册要求进行新能源汽车的维护。

（6）能够使用常用高压电作业检测设备工具进行高压断电、高压绝缘检测。

（7）能够进行新能源汽车高压驱动系统的性能检测和组件更换。

（8）能够进行新能源汽车电路和 CAN 总线的检测与分析。

（9）能够进行新能源汽车暖风和空调系统的检测和组件更换。

（10）能够进行新能源汽车故障码和数据流的分析。

（11）能够判断新能源汽车常见故障并进行检测维修。

（12）能够进行新能源智能汽车系统的装调。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程。包括形势与政策、体育、军事课、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课。采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程。由专业基础课、专业核心课组成。课程对接1+X证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括汽车概论、电工电子技术、机械CAD制图、机械基础、单片机技术、汽车发动机构造与检修、汽车底盘构造与检修、电力电子技术、智能汽车传感器技术。

2.专业核心课。包括认识新能源汽车、新能源汽车电机及控制系统检修、新能源汽车电池及管理系统检修、新能源汽车电气技术、新能源汽车整车控制技术、汽车电子控制技术、新能源汽车装配工艺、新能源汽车的维护与故障诊断。

(1)《认识新能源汽车》

课程目标：掌握新能源汽车的定义、分类、现状与发展趋势、技术特点、结构组件的安装位置；熟悉国家高压法规、维修车间防护和维修要求；具备新能源汽车的常见功能进行操作方法，解读报警指示灯的含义，新能源汽车高压警示标记和高压组件的绝缘检测；具备常用绝缘工具的识别和高压检测设备的使用。

主要内容：新能源汽车的定义和分类；新能源汽车的最新发展现状与发展趋势；新能源汽车的类型及对应的主流车型；新能源汽车的技术特点和结构组件的安装位置；各仪表报警指示灯；新能源汽车的常见功能进行操作；新能源汽车高压警示标记和高压组件的绝缘检测；国家高压法规、维修车间防护和维修；人员资质等；常用绝缘工具的识别和高压检测设备的使用；掌握高压中止（切断回路）标准。

教学要求：通过对企业岗位典型工作任务的实操，并采用“理实一体”、启发式、交流式、项目式的教学方法。学生通过软件仿真或整车、实训、仪器设备以及工具应用、突出技能训练。课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式。

(2)《新能源汽车电气技术》

课程目标：掌握新能源汽车电器设备的构造与工作原理以及电路分析；熟悉新能源汽车 CAN 总线的检测和分析；12V 电源分配系统及配电盒功能；

具备新能源汽车汽车电器设备电路分析的能力；具备交直流充电系统检修的能力。

主要内容：新能源汽车电路分析；新能源汽车 CAN 总线的检测和分析；

12V 电源分配系统及配电盒功能；新能源汽车交直流充电系统检修。

教学要求：通过对企业岗位典型工作任务的实操，并采用“理实一体”、启发式、交流式、项目式的教学方法。学生通新能源汽车电路分析与检修、仪器设备以及工具应用、突出技能训练。课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式。

(3)《汽车电子控制技术》

课程目标：掌握电控汽油机自诊断与基本检查；熟悉电控汽油机燃油喷射系统组成与工作原理及检修方法；熟悉电控点火系统组成与工作原理以及检修方法；熟悉汽油机辅助电控系统组成与工作原理以及检修方法；熟悉自动变速器结构与工作原理以及检修方法；熟悉电控转向系统结构与工作原理以及检修方法；掌握电控悬架系统结构与工作原理以及检修方法；熟悉防抱死制动系统（ABS）结构与工作原理以及检修方法；掌握车身电控系统结构与工作原理；具备汽车发动机、底盘以及车身各电控系统的检修能力。

主要内容：电控汽油机自诊断与基本检查；电控汽油机燃油喷射系统与检修；电控点火系统与检修；汽油机辅助电控系统与检修；自动变速器维修；
电控转向系统与检修；电控悬架系统与检修；防抱死制动系统（ABS）与检修；车身电控系统与检修。

教学要求：通过对企业岗位典型工作任务的实操，并采用“理实一体”、启发式、交流式、项目式的教学方法。学生通过汽车发动机、底盘、车身控制系统拆装与检测，实训、仪器设备以及工具应用、突出技能训练。课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式。

(4)《新能源汽车电机及控制系统检修》

课程目标：掌握各类驱动电机构造、工作原理；熟悉汽车变频器结构和基本原理；掌握电机及控制系统热管理系统的结构与工作原理；具备典型电机、变频器、旋转变压器（传感器）等部件拆装与检测能力。

主要内容：简单电机模型工作原理；永磁同步电机构造与工作原理；交流异步电机构造与工作原理；典型电机拆装与检测；电机驱动系统传感器结构和原理；汽车变频器结构和基本原理；典型汽车变频器结构拆装；电机及控制系统热管理。

教学要求：通过对企业岗位典型工作任务的实操，并采用“理实一体”、启发式、交流式、项目式的教学方法。学生通过驱动电机拆装与检测实训、仪器设备以及工具应用、突出技能训练。课程采用多

元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式。

(5)《新能源汽车电池及管理系统检修》

课程目标：掌握电池组的连接方式、参数、功能以及管理系统各组件的安装位置；熟悉动力电池组管理系统组件工作原理与外部低压连接接口的定义，上电控制逻辑和检测方法；具备动力电池组拆装、漏电检测、单体电池的检测和均衡、电池组电池模块充放电与容量均衡检测的能力。

主要内容：电池组的连接方式和常用参数；动力电池组及管理系统各组件安装位置和功能；动力电池组漏电检测；电动机械式接触器的作用和电源管理系统状态监测；动力电池组管理系统组件工作原理与外部低压连接接口的定义；动力电池组拆装与评估；电池模组和单体电池的检测和均衡；能够进行动力电池组电池模块充放电与容量均衡；动力电池组热管理系统；上电控制逻辑和检测。

教学要求：通过对企业岗位典型工作任务的实操，并采用“理实一体”、启发式、交流式、项目式的教学方法。学生通过动力电池组拆装、漏电检测、单体电池的检测和均衡、电池组电池模块充放电与容量均衡检测、仪器设备以及工具应用、突出技能训练。课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式。

(6)《新能源汽车整车控制技术》

课程目标：掌握新能源汽车整车控制类型、控制系统及控制技术；掌握电动真空泵、电动空调、42 伏电动转向控制技术；具备新能源汽车整车控制技术维护与检测能力。

主要内容：新能源汽车整车控制类型及控制系统；整车驱动系统控制技术；电动真空泵控制技术；电动空调控制技术；42 伏电动转向控制技术。

教学要求：通过对企业岗位典型工作任务的实操，并采用“理实一体”、启发式、交流式、项目式的教学方法。学生通过汽车整车控制系统、电动真空泵、电动空调、42 伏电动转向控制系统的拆装与检测实训、仪器设备以及工具应用、突出技能训练。课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式。

(7)《新能源汽车装配工艺》

课程目标：掌握电动汽车总装技术；熟悉电动汽车总装车间及运行规范；具备总装车间事件处理方案的能力；掌握电动汽车装配基本技能；熟悉电动汽车装配工艺过程；具备电动汽车装配检测的能力。

主要内容：电动汽车总装技术；电动汽车总装车间；总装车间员工标准；总装车间各工种的工作规范；总装车间事件处理方案；常规工具的安全操作规范；典型装配任务的作业规范；内饰线、底盘线以及终装线的装配工艺；电动汽车装配检测。

教学要求：通过对企业岗位典型工作任务的实操，并采用“理实一体”、启发式、交流式、项目式的教学方法。学生通过新能源汽车装配操作、装配仪器设备以及装配检测工具应用、突出技能训练。课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式。

(8)《新能源汽车的维护与故障诊断》

课程目标：掌握新能源汽车故障诊断策略；熟悉新能源汽车的首保作业、日常维护和定期维护作业；具备新能源汽车故障码和数据流分析能力；具备新能源汽车常见故障诊断排除的能力。

主要内容：新能源汽车的首保作业、日常维护和定期维护作业；新能源汽车故障码和数据流分析；新能源汽车故障诊断策略；常见故障（不能上高压电、无法交直流充电、无法制冷或采暖、无法挂档或行驶等）故障诊断。

教学要求：通过对企业岗位典型工作任务的实操，并采用“理实一体”、启发式、交流式、项目式的教学方法。学生通新能源汽车的维护与常见故障诊断、仪器设备以及工具应用、突出技能训练。课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括汽车配件管理与营销、汽车配件管理与营销、二手车鉴定与评估、汽车保险与理赔、汽车维修业务接待、混合动力汽车构造与维修、智能高级驾驶辅助系统安全技术、汽车线控底盘与智能控制、无人驾驶技术、车联网技术。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数2582，周学时不超过28，每学时不少于45分钟。整周集中实训单独设置，学时按24学时计算。公共基础课程学时占总学时34%。选修课教学时数占总学时16%。授课课程以18学时计为1个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以16学时为1学分，集中实践以一周计为1个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于40周，三年共120周，课堂教学原则上87周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育）等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分不低于135.5学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以1周为1学分。岗位实习为20学分。

校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 59%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，钳工实训 18 学时、新能源汽车电气技术实训 18 学时、新能源汽车结构组件拆装实训 18 学时、汽车技能强化实训 18 学时、新能源汽车的维护与故障诊断实训 36 学时。学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	44	32%	884	35%
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	23	17%	414	16%
	专业核心课	必修	22	16%	396	15%
拓展模块	专业拓展	选修	14	10%	252	10%
实习实践模块	实习实践	必修	30.5	23%	600	23%
合计			135.5	100%	2582	100%
理论教学			——	——	1055	41%
实践教学（实习实训）			——	——	1527	59%
公共基础课			——	——	884	34%
选修课			——	——	408	16%

2.新能源汽车技术专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

目前新能源汽车技术专业有专任教师 13 人，其中高级职称（含

教授、副教授、高级工程师）4 人，中级职称（讲师、工程师、实验师）3 人，硕士学位的教师 3 人，双师比例为 75%。专任教师队伍数量足够，能充分满足本专业教学的需要，年龄、学历、职称等结构合理。另外，聘请校企合作单位的技术骨干和能工巧匠担任本专业教学、实训指导教师 7 人。

（二）教学设施

1.校内实训室简介

智能工程学院汽车校区建设有占地 4578 平方米的汽车教学实训中心，现有设备共计 440 台套，设备总值 417.39 万元，建立了 8 个一体化实验（训）室，实训工位数为 288 个。具体包括汽车营销实训中心、汽车发动机一体化实训区、汽车维修实训区、汽车检测实训区、汽车仿真实训室、汽车底盘实一体化实训区、汽车电器一体化实训区、新能源汽车一体化实训区，集教学、实训、考核为一体的综合实训室。

（1）汽车营销实训中心

基本概况：汽车营销实训中心(展厅)是广州华商职业学院智能工程学院重点建设的实训室之一。该实训室成立于 2016 年 3 月，由智能工程学院（原汽车 工程学院）和广州伟加汽车销售有限公司共同合作建立，占地面积约 450 平方米。该实训室主要提供汽车技术服务与营销专业学生进行相关的营销实训，同时承担我院汽车保险、汽车商务礼仪、汽车电子商务等课程培训考核任务。汽车营销实训室的建立提高了学生营销技能走出了营销实训发展的第一步。

主要实训课程：汽车商务礼仪、汽车营销基础与实务、汽车销售与售后服务实训、汽车保险与理赔、汽车电子商务等。

主要实训项目：汽车商务礼仪实训、汽车营销实训、汽车销售与售后服务实训、汽车 4S 店企业前台接待实训等。

（2）汽车发动机一体化实训区

基本概况：发动机电控实训室是学习汽车发动机电控技术的主要实训室，设备齐全，诊断仪器先进，配有发动机电控台架，针对发动机各零部件检测及电控发动机故障诊断教学。包含内容广，满足汽车学院所有专业的发动机电控技术及故障诊断相关课程的实训及一体

化教学。提高学生对电控发动机电路、传感器检测及其故障诊断工艺等方面的技能。

主要实训课程：汽车发动机构造与维修、汽车发动机构造与维修实训、汽车故障诊断与排除、汽车维修强化训练等。

主要设备：电控发动机运行实训台、汽油发动机解剖台架、汽油拆装发动机(翻转架)、大众汽车汽油发动机(翻转架)、 柴油拆装发动机、本田雅阁 2.0 发动机(翻转架)、日产轩逸 2.0 发动机拆装翻转架、现代朗动发动机解剖展示台、凯美瑞发动机解剖演示台、大众迈腾 TSI 发动机实训台、大众迈腾 TSI 发动机(翻转架)、 凯美瑞发动机实训台、别克英朗发动机实训台等。

主要实训项目：发动机系统总体结构的认识、汽油发动机和柴油发动机的区别及机构的异同、了解带涡轮增压的发动机配气构造、发动机拆装实训、曲柄连杆、配气机构检修；柴油机燃料系、发动机总装；发动机总装及冷却润滑系检修；汽油机燃油点火系检修、发动机电控系统检修等。

（3）汽车维修实训区

基本概况：本实训区配有整车设备，包括轿车，双柱举升器及一些汽车常规维护设备，可以开展汽车首次维护和二级维护项目的学习，培养学生常规维护和一般检测的实操能力，使其成为汽车检测、维护的高素质、高技能人才。

主要实训课程： 新能源汽车的维护与故障诊断、汽车电子控制技术、汽车维护与保养技术、汽车故障诊断与排除、汽车电子控制技术实训、新能源汽车维护与保养综合实训、汽车维护与保养综合实训、汽车维修综合实训等。

主要设备：本田雅阁轿车、奔驰 S300 轿车、丰田威驰轿车、大众捷达轿车、北京现代轿车 6 台、比亚迪 Pro、双柱举升机、四柱举升机、四轮定位仪等。

主要实训项目：机油保养(换四滤）、四轮保养(车轮、刹车油、刹车片)、发动机进气系统保养、燃油管路保养、发动机外围附件检查、门边铰链保养、底盘检查、转向系统检查、照明系统检查、汽车

一级维护、汽车二级维护、汽车故障诊断与排除等。

（4）汽车检测实训区

基本概况：本实训区配有欧美日车型电控发动机实训台,自动变速器实训台、自动空调实验台、新能源汽车动力系统等，可以开展汽车电控发动机、自动变速器等故障设置、故障诊断及检测，培养学生掌握汽车电控系统故障检测的实操能力。

主要实训课程：汽车电子控制技术、 新能源汽车的维护与故障诊断、新能源汽车维护与保养技术、新能源汽车故障诊断与排除、汽车电子控制技术实训、新能源汽车维护与保养综合实训、新能源汽车维修综合实训、汽车维护与保养综合实训、汽车维修综合实训等。

主要设备：普锐斯油电混合发动机实训台、大众奥迪无极变速器实训台、大众自动空调实验台、大众迈腾 TSI 发动机实训台、凯美瑞发动机实训台、纯电动汽车动力示教版、别克英朗发动机实训台、别克英朗自动变速器实训台、凯美瑞自动变速器实训台、大众 ABS/EBD 实训台、X431 电脑诊断仪、金德便携式智能诊断仪等。

主要实训项目：电控燃油喷射系统检修、传感器、执行器的检修、电控点火系统检修、汽油发动机辅助控制系统、汽车故障诊断设备与仪器的认识、发动机气缸气密性的检测与维修、汽车发动机真空度、燃油压力的检测与维修、汽车点火系统高压无火的故障诊断与维修、发动机无法启动诊断与维修、发动机冷却液温度过高的故障诊断与维修、汽车 ABS 系统故障诊断与维修、汽车电气系统的故障诊断与维修、自动变速器故障诊断与维修等。

（5）汽车仿真实训室

基本概况：汽车仿真实训室配有教学电脑和汽车维修资料库，运用先进的计算机仿真技术模拟各种汽车的故障诊断及故障诊断操作过程，学生可以通过仿真室的学习，来学习汽车故障诊断维修中所遇到的实际问题。

主要实训课程：机械制图与 CAD、汽车配件管理与营销、二手车鉴定与评估、汽车配件管理与营销、汽车故障诊断与排除等。

主要设备：威驰轿车、整车理实一体化教学与考核系统、计算机

等。

主要实训项目：田车电控系统教学；汽车故障诊断虚拟实训；汽车模拟商务实训、发动机电控系统故障诊断与排除项目、汽车底盘电控系统故障诊断排除、汽车电器系统故障诊断与排除等。

（6）汽车底盘实一体化实训区

基本概况：主要用于汽车传动系，行驶系，转向系制动系等底盘机械系统各主要总成及部件的结构与工作原理检修、调试、故障诊断及排除制动系统的结构认识、工作原理学习及故障诊断，防抱死(ABS)系统工作演示，制动原理，自动变速箱动力传递演示系统认识，液压助力转向系统、电控助力转向系统的拆装学习，前驱发动机动力传递路线演示系统认识及汽车轮胎的拆装和使用。主要的课程任务有。旨在培养学生熟练掌握底盘的拆装工艺和检修方法，并能保证装配检修后的部件达到使用要求。

主要实训课程：汽车底盘构造与维修、汽车底盘构造与维修实训、汽车故障诊断与排除、汽车维修训练等。

主要设备：制动系统实训台、防抱死(ABS)系统实训台、自动变速箱运行实训台、液压助力转向系统实训台、电控助力转向系统实训台、现代悦动汽车底盘实训台、现代 IX25 汽车底盘实训台、迈腾自动变速器起动解剖运行实训台、大众奥迪无极变速器实训台、自动变速拆装与检测实训台、01M 自动变速器、捷达手动变速器、五十铃车架、凯美瑞自动变速器实训台等。

主要实训项目：认识汽车传动系统。转向系统、制动系统、行驶系统(含悬挂系统)的组成结构、汽车传动系统、转向系统、制动系统、行驶系统(含悬挂系统)的拆装实训、离合器拆装和检修、手动变速器拆装和检检修、方向传动装置的拆装与检修、驱动桥的拆装与调整、车桥与轮胎检修、悬架认理机评质与检修、制动系拆装和检修、汽车自动变速器拆装与检修、制动系工作原理认识及拆装训练、防抱死(ABS)系统结构了解和工作原理认识、手动变速器、自动变速器的机构和工作原理认识等。

（7）汽车电器一体化实训区

基本概况：汽车电器设备实训区主要用于电源系统、启动系统、点火系统、燃油供给系统、防盗系统、雨刮系统、安全气囊(SRS)模拟系统、照明系统、全车电路动态演示系统等汽车电器设备的分类学习，让学生了解汽车电器各系统的组成，结构、工作原理及常见故障的检测与维修。

主要实训课程：汽车电器设备构造与维修、汽车空调构造与维修汽车电器设备构造与维修实训、汽车空调构造与维修实训、汽车故障诊断与排除等。

主要设备：启动系统示教板、微机点火系统示教板、CAN 数据传输网络系统示教板及接线实训台、安全气囊(SRS)模拟工作示教板、大众帕萨特 B5 自动空调系统、北京现代 IX25、卡罗拉、迈腾汽车全车电路实训台、LS400 车门控制系统、音响系统示教析、桑塔纳 3000 整车电器系统等。

主要实训项目：汽车电源系统结构认识及发电机故障的检测与检修、汽车启动系统结构认识及起动机及电路故障检测与维修、汽车点火系统常见故障诊断与检修、汽车电动座椅结构认识、汽车 SRS 结构认识和爆炸原理分析、汽车雨刮器系统结构和自动控制的认识和电路分析、汽车防盗系统演示和电路检修、电子辅助系统工作原理的分析、汽车电器系统各系统工作原理认识和电路故障检修、汽车空调结构认识与主要部件的检修等。

（8）新能源汽车一体化实训区（含新能源汽车基础模块实训区、新能源汽车“三电”实训区、新能源汽车整车维护与故障维修实训区）

基本概况：新能源汽车一体化实训可以完成单体电池、BMS 电池管理系统电路、交流充电系统电路、纯电动汽车的整车电器及舒适系统、低压电源及管理系统、网关和 CAN 网络系统、动力系统、充电系统等实验，让学生按照技术服务手册的规范，正确地开展检查和诊断工作，定位故障点，确认故障原因，按照故障诊断结论排除故障；作业中要求较熟练使用工量具和仪器设备、准确测量技术参数和判断故障点，安全文明作业。重在考察故障诊断能力、逻辑分析能力、计划组织能力、团队协作能力。

主要实训课程：新能源汽车电机及控制系统检修、新能源汽车电池及管理系统检修、新能源汽车电气技术、混合动汽车构造与维修、新能源汽车构造与维修、新能源汽车整车控制技术、智能汽车环境传感器技术、汽车线控底盘与智能控制、新能源汽车空调构造与维修实训等。

主要设备：新能源电驱动传动系统集成、新能源动力电池包(BMS)实训台、落地式交流充电桩、磷酸铁锂动力电池（方形）、驱动电机解剖拆装实训台、纯电动车变速箱解剖拆装实训台、高压大电流继电器实训台、新能源能量回收系统试验台、新能源电驱动传动系统集成-江淮、比亚迪纯电动轿车驱动电机+变速、比亚迪纯电动轿车 CAN 总线网络台、BJEV 专用示波器（诊断工具）、放电工装、绝缘工具、纯电动汽车故障诊断仪、动力电池举升车、端子测试工具、新能源汽车拆装工具(各尺寸组合)等。

主要实训项目：电池故障诊断与排除、BMS 电池管理系统电路诊断与排除、交流充电系统电路诊断与排除、纯电动汽车的整车电器及舒适系统诊断与排除、低压电源及管理系统诊断与排除、网关和 CAN 网络系统诊断与排除、动力系统诊断与排除、充电系统诊断与排除、电机类型和解剖实物讲解、北汽整车实训、诊断工具和示波器的使用、比亚迪秦 PRO EV 整车实训等。

2.校外实训基地

（1）广物汽贸股份有限公司南海分公司

规模：能同时接纳 25-35 名在校学生的校企联合培养实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

（2）广东伟浩集团汽车有限公司

规模：能同时接纳 10-15 名在校学生的校企联合培养实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

（3）广州市为众控股有限公司

规模：能同时接纳 20-25 名在校学生的校企联合培养实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

（4）广州兆方丰田汽车销售有限公司

规模：能同时接纳 10-15 名在校学生的校企联合培养实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

（5）东莞天下行丰田汽车销售有限公司

规模：能同时接纳 20-35 名在校学生的校企联合培养实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

（6）广州市锦虹汽车销售服务有限公司

规模：能同时接纳 20-30 名在校学生的校企联合培养实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

（三）实训室安全管理

制订“实训室管理规定”、“实训室专任教师管理规定”、“实训室管理员管理规定”、“学生安全实训管理规定”、“实训室安全制度”等方案，指引教师和学生有序、安全进行实训。

对学生进行安全操作教育，要求他们遵守实验室管理规定，预防意外事故发生，做好实验室的安全保卫工作，既要做好安全用电又要检查门窗水龙头是否关好、仪器设备是否按规定存放，注意电器老化的更新工作。检查试验者是否按操作规程进行实验，及时纠正违反操作规程的行为，并给予批评教育，造成损坏的，应责成有关人员照价赔偿损失。

操作大型仪器要经过技术培训，在征得管理人员同意后，方可接操作规程使用仪器。仪器在使用过程中发生故障或事故，应立即切断电源，保留现场，报告管理人员，经管理人员检查后，方可离去。因使用不当造成损失者要追究责任。

实验实训室工作人员（含老师、管理员）和学生应牢固树立安全第一的观念，认真学习用电知识、消防知识和消防技能，遵守安全用电操作制度和消防规定，遵守实验规程和守则。实验实训前，实验实训教师应对学生进行严格的安全用电、防火、防爆教育，避免发生触电、失火和爆炸事故。

（四）教学资源

新能源汽车技术专业教学资源丰富，不但拥有齐全的专业实训设备及检测仪器、校外实践基地，还有模拟实训软件、图书馆电子数字

资源、新能源汽车技术专业工种考证包，专业课程教学资源素材库及汽车营销情景仿真实训教学系统、汽车营销技能考核系统，极大的方便学生进行线上、线下学习。

（五）教学方法

1.树立高等职业教育理念，坚持理论教学服务于职业能力培养的原则，探索实施强化职业技能训练和提高综合职业素质的实践型教学方法，注重教学方法的开放性，体现“教、学、做”为一体，推进“以学生为主体，教师为主导”教学模式的改革。

2.充分利用优质核心课程、校本教材、重点课程、网络资源，通过搭建多维、动态、活跃、模拟场景的课程训练平台，充分调动学生学习主动性和积极性。使教学内容从单一化向多元化转化，使学生知识和能力的拓展成为可能。

3.根据学生认知情况与课程性质，灵活运用教学方法和教学手段。专业课程的教学充分体现任务引领、职业能力导向的思想。注重“教”与“学”的互动。教学活动注重培养学生的综合职业能力，通过理论教学、多媒体、观看录像、个案分析、角色扮演、校内实训、修理厂实训、岗位实习等多种手段，采用递进式的教学过程，内容上树立课程的“知识与行动结构观”，使学生能够在学习活动中完成对专业基本知识和技能掌握。

（六）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

（七）质量管理

1.组织机构

建立教学质量保证与监控体系，建立教育教学督导委员会、教学质评领导小组、教学督导小组等教学质量监控机构。在学院的直接领导下，主管教学副院长、相关职能部门和系部承担起各自的教学质量

保证与监控责任。

2.管理制度

制定《教学质量监控体系及实施方案》、《教学质量评估办法》、《教学督导小组工作规定》、《学生教学信息员制度》、《教学常规检查制度》、《毕业生跟踪调查制度》等规章制度和教学质量评价表格。

3.质量保障

（1）在教学评价上，从四个层面建立科学实用、规范有序的评价体系：

一是学生综合素质的评价；

二是开展教师教学质量的评价；

三是对系部教学管理工作的评价；

四是组织开展学生评教、教师评学和教学督导工作。

（2）通过巡视、听课、教师学生座谈会、教师评学评教、学生评教等活动，及时收集、反馈教学信息。采取学生、同行、督导小组三层次评教，奖优罚劣，形成科学的评教运行机制。

（3）重视教学过程管理，加强主要教学环节的检查监控。加强实践教学环节的管理，注重学生专业技能培养环节的质量监控。

（4）建立教学信息反馈系统。成立专职教学督导小组和学生、教师教学信息员队伍，形成可操作的教学信息反馈系统。

（5）开展新生素质调研。了解新生的知识、能力和素质结构，为教师提供教学参考，根据新生素质调查结果因材施教，调整课程教学进度和教学方法。

（6）制订专业毕业生质量标准。根据人才培养目标及毕业生跟踪调查结果，制定毕业生质量标准，各教学环节、课程教学改革均围绕毕业生质量标准进行。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级新能源汽车技术专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					**考试**
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						**考试**
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					**考试**
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					**考试**
			高等数学	3	54	46	8	54						**考试**
			计算机基础	3	54	18	36	54						考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24				36			考查
			应用文写作	1.5	27	10	17			27				考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		**37**	**764**	**448**	**316**	**249**	**254**	**76**	**53**	**12**	**8**	
		限定选修	美育	2	32	16	16			32				考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0				36			考查
		小计		**9**	**156**	**128**	**28**	**20**	**25**	**50**	**52**	**0**	**0**	
专业模块	专业基础课	必修	电工电子技术*	2	36	12	24	36						**考试**
			汽车概论	2	36	12	24	36						考查
			机械CAD制图*	3	54	18	36	54						**考试**
			机械基础*	3	54	18	36		54					**考试**
			汽车发动机构造与检修*	3	54	18	36		54					**考试**
			汽车底盘构造与检修*◎	3	54	18	36			54				**考试**
			电力电子技术	2	36	12	24			36				考查
			单片机技术*	3	54	18	36				54			**考试**
			智能汽车传感器技术□	2	36	18	18				36			**考试**
		小计		**23**	**414**	**144**	**270**	**126**	**108**	**90**	**90**	**0**	**0**	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	认识新能源汽车*	2	36	18	18			36				考试
			新能源汽车电气技术*Δ	3	54	18	36			54				考试
			汽车电子控制技术◎	3	54	18	36			54				考试
			新能源汽车电机及控制系统检修*Δ	2	36	18	18				36			考试
			新能源汽车电池及管理系统检修*Δ	2	36	18	18				36			考试
			新能源汽车整车控制技术*Δ	3	54	18	36				54			考试
			新能源汽车装配工艺*	3	54	36	18					54		考试
			新能源汽车的维护与故障诊断*	4	72	48	24					72		考试
		小计		22	396	192	204	0	0	144	126	126	0	
拓展模块	专业拓展	选修	汽车配件管理与营销	2	36	18	18			36				考查
			汽车营销与实务	2	36	18	18			36				
			二手车鉴定与评估	2	36	18	18					36		考试
			汽车保险与理赔	2	36	18	18					36		
			汽车维修业务接待	2	36	18	18				36			考查
			混合动力汽车构造与维修	2	36	18	18				36			
			智能高级驾驶辅助系统安全技术	2	36	18	18					36		考查
			汽车线控底盘与智能控制□	2	36	18	18					36		
			无人驾驶技术	2	36	18	18					36		考查
			车联网技术□	2	36	18	18					36		
	商科特色	选修	网上开店	2	36	10	26					36		考查
			管理学基础	2	36	24	12					36		
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0				36			考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0				36			
	小计			14	252	143	109	0	0	36	72	144	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			钳工实训	1	18		18		18					考查
			新能源汽车电气技术实训	1	18		18			18				考查
			新能源汽车结构组件拆装实训	1	18		18			18				考查
			汽车技能强化实训	1	18		18				18			考查
			新能源汽车的维护与故障诊断实训	2	36		36					36		考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			30.5	600	0	600	0	18	36	18	36		
学分/学时合计				135.5	2582	1055	1527	395	405	432	411	318		
周学时								26	23	24	23	21		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。
②汽车检测与维修技术专业群平台课：电工电子技术、机械基础、机械CAD制图、单片机技术。

智能网联汽车技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

智能网联汽车技术（460704）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
装备制造大类(46)	汽车制造类（4607）	汽车制造业(36) 电气机械和器材制造业(38) 计算机、通信和其他电子设备制造业(39) 机动车、电子产品和日用产品修理业(81)	汽车工程技术人员(2020711) 智能制造工程技术人员 (2020713) 汽车运用工程技术人员 (2021501) 汽车整车制造人员(62202) 电子设备装配调试人员(62504) 其他信息传输、软件和信息技术服务人员 (40499) 汽车摩托车修理技术服务人员 (41201)	新能源汽车机电维修;新能源智能汽车系统装调与检修;新能源汽车电气维修新能源汽车维护保养;智能网联汽车整车及系统(部件)样品试制、试验；智能网联汽车整车及系统(部件)成品装配、调试、标定、测试、质量检验及相关工艺管理;智能网联汽车运营、技术服务、增值服务、自动驾驶系统运维工程师、ADAS 系统测试工程师	

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	智能网联汽车测试装调职业技能等级证书（1+X）	中级	国汽（北京）智能网联汽车研究院有限公司	智能传感器调试与测试、计算平台调试与测试、底盘线控执行系统调试与测试、智能座舱系统调试与测试、智能网联整车综合测试
2	智能网联汽车检测与运维职业技能等级证书（1+X）	中级	中德诺浩（北京）教育科技股份有限公司	智能传感器调试与测试、智能座舱系统调试与测试、汽车网络通信基础

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向智能网联汽车整车及系统(部件)制造、运营、服务等行业的研发辅助人员、生产制造人员、运营服务人员等职业群，能够从事智能网联汽车及系统(部件)样品装配、调试、标定、试验，成品装配、调试、标定、测试、质量检验及相关工艺管理，车辆运营、检测、维修、改装、鉴定评估等工作的“厚德、励志、博学、创新”高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

（3）熟悉与本专业相关的技术标准。

（4）掌握智能网联汽车(含传统能源和新能源)结构和工作原理知识。

（5）掌握汽车机械基础、汽车电工电子基础、汽车计算机基础、汽车网络通信基础知识。

（6）掌握各典型智能传感器结构、工作原理、应用场景、性能特点及相关智能感知技术、计算机视觉技术和地图、定位、导航技术基本知识。

（7）掌握计算平台硬件和软件架构、控制逻辑及相关决策系统基本知识。

（8）掌握各典型线控底盘执行系统及部件结构、工作原理、应用场景、性能特点及相关执行控制技术基本知识。

（9）掌握智能座舱系统及部件结构、工作原理、应用场景、性能特点及相关人机交互技术基本知识。

（10）掌握C-V2X与车路协同系统硬件和软件架构及相关网络与通信技术基本知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有本专业必需的机械、电工电子技术应用能力。

（4）具有本专业必需的计算机、网络通信技术应用能力。

（5）能正确进行汽车电气安全检查与自我防护。

（6）能正确进行各典型智能传感器整车安装、调试、标定、测试及故障诊断。

（7）能正确进行计算平台整车安装、调试、测试及故障诊断。

（8）能正确进行各典型底盘线控系统及部件生产组装、调试、测试和整车安装、调试、标定、测试及故障诊断。

（9）能正确进行各典型智能座舱系统及部件生产组装、调试、测试和整车安装、调试、标定、测试及故障诊断。

（10）能正确进行各典型 C-V2X 与车路协同系统整车及路侧的安装、调试、标定、测试及故障诊断。

（11）能正确进行智能网联汽车整车综合测试、日常维护和故障诊断:

（12）能正确进行相关装配图、电路图的识读、绘制。

（13）能正确进行相关工艺文件的编制、组织实施及改进。

（14）能正确进行相关测试、诊断报告的编写。

（15）具有智能网联汽车车辆运营管理能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程。包括形势与政策、体育、军事课、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基

础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课。采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程。由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括电工电子技术、机械基础、机械 CAD 制图、智能网联汽车认识、嵌入式系统、C 语言程序设计、机器人操作系统（ROS）入门、汽车发动机构造与检修、汽车底盘构造与检修、新能汽车构造与维修。

2.专业核心课。包括智能传感器调试与测试、计算平台调试与测试、底盘线控执行系统调试与测试、智能座舱系统调试与测试、C-V2X 与车路协同系统调试与测试、智能网联整车综合测试等。包括：

（1）《智能传感器调试与测试》

课程目标：智能传感器认知：视觉传感器、毫米波雷达，超声波雷达、激光雷达、组合导航整车安装、调试、测试；各智能传感器标定与校准；各智能传感器故障诊断，整车感知系统综合测试与故障诊断等。

主要内容：能正确选择智能传感器装配调试工具和设备；能正确识别及检测智能传感器；能正确读识智能传感器电路图和结构图；能对智能传感器进行标定、测试与调试及故障检查；能独立使用检修工具，完成检修和功能验证。

教学要求：能正确选择智能传感器装配调试工具和设备；能正确识别及检测智能传感器；能正确读识智能传感器电路图和结构图；能对智能传感器进行标定、测试与调试及故障检查；能独立使用检修工具，完成检修和功能验证。

（2）《计算平台调试与测试》

课程目标计算平台认知；计算语言基础；计算平台硬件安装、调试、测试；计算平台操作系统安装、调试、环境配置、测试；计算平台功能软件测试;计算平台故障诊断;计算平台工具链部署与调试等。

主要内容：能完成计算平台硬件安装、调试、测试；能完成计算平台操作系统安装；能进行计算平台功能软件测试；能进行计算平台故障诊断；计算平台工具链部署与调试。

教学要求：能完成计算平台硬件安装、调试、测试；能完成计算平台操作系统安装；能进行计算平台功能软件测试；能进行计算平台故障诊断；计算平台工具链部署与调试。

（3）《底盘线控执行系统调试与测试》

课程目标：汽车底盘及线控系统认知；线控转向系统、线控制动系统、线控驱动系统及部件生产组装、调试、测试和整车安装、调试、测试；各线控系统标定和故障诊断；整车底盘线控系统综合测试与故障诊断等。

主要内容：读识智能汽车线控底盘结构图和电路原理图；进行智能汽车线控系统试验与试制;按照技术要求对智能汽车线控底盘进行标定；按照智能汽车整车要求进行性能测试与调试；结合故障现象进行借助专用设备进行故障排除与维修。

教学要求：能正确识别智能汽车线控底盘的装配图；能正确识别智能汽车线控底盘的电路图;能按照绘制智能汽车线控底盘电路与信号传输原理图；能按照智能汽车线控底盘技术要求进行参数标定；能按照测试方案正确完成智能汽车线控底盘硬件和软件功能测试并编写测试报告；能按照性能要求对智能汽车线控底盘进行调试；能按照相关规程完成智能汽车线控底盘进行软件升级;能按照整车技术规范正确完成线控底盘在整车中的测试与调试;能根据故障现象借助专用

设备进行故障排除与维修。

（4）《智能座舱系统调试与测试》

课程目标:汽车车身电气系统及智能座舱技术架构与人机交互整体系统认知；语音交互系统、视觉交互系统(触控交互、手势交互、拍头显示等)、智能座椅系统及部件生产组装、调试、测试和整车安装、调试、测试；视觉传感器标定；各智能座舱系统故障诊断等。

主要内容：查阅智能座舱及硬件接口；对智能座舱进行软件配置与升级；按照线路图，对智能座舱线路进行连接和检查；对智能座舱进行参数设置；按照智能汽车整车要求进行智能座舱性能测试与调试；结合故障现象,借助专用设备对智能座舱进行故障排除与维修。

教学要求：能指出智能汽车的整车控制策略；能结合接线图对智能座舱进行线路检查与连接；能对智能座舱进行参数设定；能使用专用软件完成智能座舱性能测试与调试;能结合故障现象借助专用设备对智能座舱进行故障排除与维修。

（5）《C-V2X 与车路协同系统调试与测试》

课程目标：车联网技术与 C-V2X 认知；车载单元安装、调试、测试与故障诊断；路侧单元安装、调试、测试与故障诊断；边缘计算单元安装、调试、测试与故障诊断:路侧感知传感器安装、调试、标定、测试与故障诊；车路协同系统综合测试与故障诊断等。

主要内容：车联网技术与 C-V2X 认知；车载单元安装、调试、测试与故障诊断；路侧单元安装、调试、测试与故障诊断；边缘计算单元安装、调试、测试与故障诊断:路侧感知传感器安装、调试、标定、测试与故障诊；车路协同系统综合测试与故障诊断等。

教学要求：能对路侧单元安装、调试、测试与故障诊断；能对车载单元安装、调试、测试与故障诊断；能对边缘计算单元安装、调试、测试与故障诊断。

（6）《智能网联整车综合测试》

课程目标：智能网联汽车整车综合测试、评价认知；智能网联汽车交通法规遵守能力测试；智能网联汽车应急处置与人工介入测试；智能网联汽车综合驾驶能力测试；智能网联汽车网联功能测智能网联

汽车整车循环工况测试等。

主要内容：熟记智能汽车车辆安全规范；读识测试要求，选择合理的测试设备与工具；完成测试场景的搭建，实施测试智能汽车车辆准备；根据测试要求，测试路段和设备的检查；正确设定测试设备参数；按照测试规范，实施车辆静态测试和动态测试，并撰写测试报告；按照网联汽车要求，搭建网络环境；按照智能网联汽车的要求，设定测试设备相关参数；按照智能网联汽车测试规程完成网联路段测试；按照相关规程，完成测试场景设施和测试设备的日常维护。

教学要求：能正确执行智能汽车车辆安全规范；能按照操作规范操作相关工具；能读识测试规程，正确理解相关测试要求；能按照装配图正确完成智能传感器、计算平台、智能座舱和线控底盘等关键零部件的拆装；能按照测试规程正确选择并使用测试仪器和设备；能按照测试规程正确完成测试场景的搭建；能完成测试车辆的准备、测试路段和设备的检查；能根据测试车辆智能驾驶的功能要求，正确设定测试设备参数；能按照测试规程正确操控测试车辆，完成静态测试和动态测试，并编写测试报告；能根据测试车联网的功能要求，正确设定测试设备参数；能按照测试规程正确操控测试车辆，完成网联路段测试；能按照相关规程，正确完成测试场景设施和测试设备的日常维护；能指出 ADAS 控制系统运行原理。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括汽车保险与理赔、汽车营销与实务、二手车鉴定与评估、汽车配件管理与营销、云计算技术及应用、Python 程序设计、大数据技术及应用、智慧交通技术及应用。

2.商科特色、英语提升课。包括网店营运实务、管理学基础、旅游英语、商务谈判英语、英语 AB 级辅导。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2618，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 34%。选修课教学时数占总学时 14%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周(理论教学和实践教学)	考试	军训(含入学教育)等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分不低于 137.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 56%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，钳工实训 18 学时、新能源汽车部件拆装与检修实训 18 学时、汽车技能强化实训 18 学时、智能网联整车综合测试实训 18 学时。学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为

480 学时。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	44	32%	884	34%
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	22	16%	396	15%
	专业核心课	必修	29	21%	522	20%
拓展模块	专业拓展	选修	12	9%	216	8%
实习实践模块	实习实践	必修	28.5	21%	564	22%
合计			137.5	100%	2618	100%
理论教学			——	——	1140	44%
实践教学（实习实训）			——	——	1478	56%
公共基础课			——	——	884	34%
选修课			——	——	372	14%

2.智能网联汽车技术专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

目前智能网联汽车技术专业有专任教师 16 人，其中高级职称（含副教授、高级工程师）5 人，中级职称（讲师、工程师、实验师）10 人，硕士及以上学位的教师 5 人，双师比例为 68.8%。专任教师队伍数量足够，能充分满足本专业教学的需要，年龄、学历、职称等结构合理。另外，聘请校企合作单位的技术骨干和能工巧匠担任本专业教学、实训指导教师 5 人。

（二）教学设施

1.校内实训室简介

智能工程学院汽车专业群现有设备共计 650 台套，设备总值 720.39 万元，建立了 8 个一体化实验（训）室，实训工位数为 488

个。具体包括汽车营销实训中心、汽车发动机一体化实训区、汽车维修实训区、汽车检测实训区、汽车仿真实训室、汽车底盘实一体化实训区、汽车电器一体化实训区、新能源汽车一体化实训区，集教学、实训、考核为一体的综合实训室。

（1）汽车营销实训中心

基本概况：汽车营销实训中心(展厅)是广州华商职业学院智能工程学院重点建设的实训室之一。该实训室成立于 2016 年 3 月，由智能工程学院（原汽车 工程学院）和广州伟加汽车销售有限公司共同合作建立，占地面积约 450 平方米。该实训室主要提供汽车技术服务与营销专业学生进行相关的营销实训，同时承担我院汽车保险、汽车商务礼仪、汽车电子商务等课程培训考核任务。汽车营销实训室的建立提高了学生营销技能走出了营销实训发展的第一步。

主要实训课程：汽车商务礼仪、汽车营销基础与实务、汽车销售与售后服务实训、汽车保险与理赔、汽车电子商务等。

主要实训项目：汽车商务礼仪实训、汽车营销实训、汽车销售与售后服务实训、汽车 4S 店企业前台接待实训等。

（2）汽车发动机一体化实训区

基本概况：发动机电控实训室是学习汽车发动机电控技术的主要实训室，设备齐全，诊断仪器先进，配有发动机电控台架，针对发动机各零部件检测及电控发动机故障诊断教学。包含内容广，满足汽车学院所有专业的发动机电控技术及故障诊断相关课程的实训及一体化教学。提高学生对电控发动机电路、传感器检测及其故障诊断工艺等方面的技能。

主要实训课程：汽车发动机构造与维修、汽车发动机构造与维修实训、汽车故障诊断与排除、汽车维修强化训练等。

主要设备：电控发动机运行实训台、汽油发动机　解剖台架、汽油拆装发动机(翻转架)、大众汽车汽油发动机(翻转架)、 柴油拆装发动机、本田雅阁 2.0 发动机(翻转架)、日产轩逸 2.0 发动机拆装翻转架、现代朗动发动机解剖展示台、凯美瑞发动机解剖演示台、大众迈腾 TSI 发动机实训台、大众迈腾 TSI 发动机(翻转架)、 凯美瑞发

动机实训台、别克英朗发动机实训台等。

主要实训项目：发动机系统总体结构的认识、汽油发动机和柴油发动机的区别及机构的异同、了解带涡轮增压的发动机配气构造、发动机拆装实训、曲柄连杆、配气机构检修；柴油机燃料系、发动机总装；发动机总装及冷却润滑系检修；汽油机燃油点火系检修、发动机电控系统检修等。

（3）汽车维修实训区

基本概况：本实训区配有整车设备，包括轿车，双柱举升器及一些汽车常规维护设备，可以开展汽车首次维护和二级维护项目的学习，培养学生常规维护和一般检测的实操能力，使其成为汽车检测、维护的高素质、高技能人才。

主要实训课程：新能源汽车的维护与故障诊断、汽车电子控制技术、汽车维护与保养技术、汽车故障诊断与排除、汽车电子控制技术实训、新能源汽车维护与保养综合实训、汽车维护与保养综合实训、汽车维修综合实训等。

主要设备：本田雅阁轿车、奔驰 S300 轿车、丰田威驰轿车、大众捷达轿车、北京现代轿车 6 台、比亚迪 Pro、双柱举升机、四柱举升机、四轮定位仪等。

主要实训项目：机油保养(换四滤）、四轮保养(车轮、刹车油、刹车片)、发动机进气系统保养、燃油管路保养、发动机外围附件检查、门边铰链保养、底盘检查、转向系统检查、照明系统检查、汽车一级维护、汽车二级维护、汽车故障诊断与排除等。

（4）汽车检测实训区

基本概况：本实训区配有欧美日车型电控发动机实训台,自动变速器实训台、自动空调实验台、新能源汽车动力系统等，可以开展汽车电控发动机、自动变速器等故障设置、故障诊断及检测，培养学生掌握汽车电控系统故障检测的实操能力。

主要实训课程：汽车电子控制技术、 新能源汽车的维护与故障诊断、新能源汽车维护与保养技术、新能源汽车故障诊断与排除、汽车电子控制技术实训、新能源汽车维护与保养综合实训、新能源汽车

维修综合实训、汽车维护与保养综合实训、汽车维修综合实训等。

主要设备：普锐斯油电混合发动机实训台、大众奥迪无极变速器实训台、大众自动空调实验台、大众迈腾 TSI 发动机实训台、凯美瑞发动机实训台、纯电动汽车动力示教版、别克英朗发动机实训台、别克英朗自动变速器实训台、凯美瑞自动变速器实训台、大众 ABS/EBD 实训台、X431 电脑诊断仪、金德便携式智能诊断仪等。

主要实训项目：电控燃油喷射系统检修、传感器、执行器的检修、电控点火系统检修、汽油发动机辅助控制系统、汽车故障诊断设备与仪器的认识、发动机气缸气密性的检测与维修、汽车发动机真空度、燃油压力的检测与维修、汽车点火系统高压无火的故障诊断与维修、发动机无法启动诊断与维修、发动机冷却液温度过高的故障诊断与维修、汽车 ABS 系统故障诊断与维修、汽车电气系统的故障诊断与维修、自动变速器故障诊断与维修等。

（5）汽车仿真实训室

基本概况：汽车仿真实训室配有教学电脑和汽车维修资料库，运用先进的计算机仿真技术模拟各种汽车的故障诊断及故障诊断操作过程，学生可以通过仿真室的学习，来学习汽车故障诊断维修中所遇到的实际问题。

主要实训课程：机械制图与 CAD、汽车配件管理与营销、二手车鉴定与评估、汽车配件管理与营销、汽车故障诊断与排除等。

主要设备：威驰轿车、整车理实一体化教学与考核系统、计算机等。

主要实训项目：田车电控系统教学；汽车故障诊断虚拟实训；汽车模拟商务实训、发动机电控系统故障诊断与排除项目、汽车底盘电控系统故障诊断排除、汽车电器系统故障诊断与排除等。

（6）汽车底盘实一体化实训区

基本概况：主要用于汽车传动系，行驶系，转向系制动系等底盘机械系统各主要总成及部件的结构与工作原理检修、调试、故障诊断及排除制动系统的结构认识、工作原理学习及故障诊断，防抱死(ABS)系统工作演示，制动原理，自动变速箱动力传递演示系统认识，液压

助力转向系统、电控助力转向系统的拆装学习，前驱发动机动力传递路线演示系统认识及汽车轮胎的拆装和使用。主要的课程任务有。旨在培养学生熟练掌握底盘的拆装工艺和检修方法，并能保证装配检修后的部件达到使用要求。

主要实训课程:汽车底盘构造与维修、汽车底盘构造与维修实训、汽车故障诊断与排除、汽车维修训练等。

主要设备：制动系统实训台、防抱死(ABS)系统实训台、自动变速箱运行实训台、液压助力转向系统实训台、电控助力转向系统实训台、现代悦动汽车底盘实训台、现代 IX25 汽车底盘实训台、迈腾自动变速器起动解剖运行实训台、大众奥迪无极变速器实训台、自动变速拆装与检测实训台、01M 自动变速器、捷达手动变速器、五十铃车架、凯美瑞自动变速器实训台等。

主要实训项目：认识汽车传动系统。转向系统、制动系统、行驶系统(含悬挂系统)的组成结构、汽车传动系统、转向系统、制动系统、行驶系统(含悬挂系统)的拆装实训、离合器拆装和检修、手动变速器拆装和检检修、方向传动装置的拆装与检修、驱动桥的拆装与调整、车桥与轮胎检修、悬架认理机评质与检修、制动系拆装和检修、汽车自动变速器拆装与检修、制动系工作原理认识及拆装训练、防抱死(ABS)系统结构了解和工作原理认识、手动变速器、自动变速器的机构和工作原理认识等。

（7）汽车电器一体化实训区

基本概况：汽车电器设备实训区主要用于:电源系统:启动系统、点火系统、燃油供给系统、防盗系统、雨刮系统、安全气囊(SRS)模拟系统、照明系统、全车电路动态演示系统等汽车电器设备的分类学习，让学生了解汽车电器各系统的组成，结构、工作原理及常见故障的检测与维修。

主要实训课程：汽车电器设备构造与维修、汽车空调构造与维修汽车电器设备构造与维修实训、汽车空调构造与维修实训、汽车故障诊断与排除等。

主要设备：启动系统示教板、微机点火系统示教板、CAN 数据传

输网络系统示教板及接线实训台、安全气囊(SRS)模拟工作示教板、大众帕萨特 B5 自动空调系统、北京现代 IX25、卡罗拉、迈腾汽车全车电路实训台、LS400 车门控制系统、音响系统示教析、桑塔纳 3000 整车电器系统等。

主要实训项目：汽车电源系统结构认识及发电机故障的检测与检修、汽车启动系统结构认识及起动机及电路故障检测与维修、汽车点火系统常见故障诊断与检修、汽车电动座椅结构认识、汽车 SRS 结构认识和爆炸原理分析、汽车雨刮器系统结构和自动控制的认识和电路分析、汽车防盗系统演示和电路检修、电子辅助系统工作原理的分析、汽车电器系统各系统工作原理认识和电路故障检修、汽车空调结构认识与主要部件的检修等。

（8）新能源汽车一体化实训区（含新能源汽车基础模块实训区、新能源汽车“三电”实训区、新能源汽车整车维护与故障维修实训区）

基本概况：新能源汽车一体化实训可以完成单体电池、BMS 电池管理系统电路、交流充电系统电路、纯电动汽车的整车电器及舒适系统、低压电源及管理系统、网关和 CAN 网络系统、动力系统、充电系统等实验，让学生按照技术服务手册的规范，正确地开展检查和诊断工作，定位故障点，确认故障原因，按照故障诊断结论排除故障；作业中要求较熟练使用工量具和仪器设备、准确测量技术参数和判断故障点，安全文明作业。重在考察故障诊断能力、逻辑分析能力、计划组织能力、团队协作能力。

主要实训课程：新能源汽车电机及控制系统检修、新能源汽车电池及管理系统检修、新能源汽车电气技术、混合动汽车构造与维修、新能源汽车构造与维修、新能源汽车整车控制技术、智能汽车环境传感器技术、汽车线控底盘与智能控制、新能源汽车空调构造与维修实训等。

主要设备：新能源电驱动传动系统集成、新能源动力电池包(BMS)实训台、落地式交流充电桩、磷酸铁锂动力电池（方形）、驱动电机解剖拆装实训台、纯电动车变速箱解剖拆装实训台、高压大电流继电器实训台、新能源能量回收系统试验台、新能源电驱动传动系统集成

-江淮、比亚迪纯电动轿车驱动电机+变速、比亚迪纯电动轿车 CAN 总线网络台、BJEV 专用示波器（诊断工具）、放电工装、绝缘工具、纯电动汽车故障诊断仪、动力电池举升车、端子测试工具、新能源汽车拆装工具(各尺寸组合)等。

主要实训项目：电池故障诊断与排除、BMS 电池管理系统电路诊断与排除、交流充电系统电路诊断与排除、纯电动汽车的整车电器及舒适系统诊断与排除、低压电源及管理系统诊断与排除、网关和 CAN 网络系统诊断与排除、动力系统诊断与排除、充电系统诊断与排除、电机类型和解剖实物讲解、北汽整车实训、诊断工具和示波器的使用、比亚迪秦 PRO 整车实训等。

（9）其他实训室

建设了“PLC 实训室”、“CAD 制图实训室”、“华商-绿能考证培训中心”、“电机拖动”、“传感器技术与应用实训室”等符合专业发展的实验室。在学院的“十三五”发展规划中，学院还将进一步加大对 AI 智能实训室建设的投入。

实验室名称	地点	投资金额	建设情况
中、高级维修电工实训室	创实 202	20 万	已建成
传感器技术与应用实训室	创实 202	40 万	已建成
单片机原理与应用实训室	创实 203	30 万	已建成
电路基础实训课	创实 205	50 万	已建成
模拟电子技术实训室	创实 206	35 万	已建成
数字电子技术实训室	创实 206	30 万	已建成
智能驾驶实训室	智能实训 B7	216.5 万	在建

2.校外实训基地

（1）广物汽贸股份有限公司南海分公司

规模：能同时接纳 25-35 名在校学生的校企联合培养实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

（2）广东伟浩集团汽车有限公司

规模：能同时接纳 10-15 名在校学生的校企联合培养实习任务，

保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

（3）广州市为众控股有限公司

规模：能同时接纳20-25名在校学生的校企联合培养实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

（4）广州兆方丰田汽车销售有限公司

规模：能同时接纳10-15名在校学生的校企联合培养实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

（5）东莞天下行丰田汽车销售有限公司

规模：能同时接纳20-35名在校学生的校企联合培养实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

（6）广州市锦虹汽车销售服务有限公司

规模：能同时接纳20-30名在校学生的校企联合培养实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

（三）实训室安全管理

制订“实训室管理规定”、“实训室专任教师管理规定”、“实训室管理员管理规定”、“学生安全实训管理规定”、“实训室安全制度”等方案，指引教师和学生有序、安全进行实训。

对学生进行安全操作教育，要求他们遵守实验室管理规定，预防意外事故发生，做好实验室的安全保卫工作，既要做好安全用电又要检查门窗水龙头是否关好、仪器设备是否按规定存放，注意电器老化的更新工作。检查试验者是否按操作规程进行实验，及时纠正违反操作规程的行为，并给予批评教育，造成损坏的，应责成有关人员照价赔偿损失。

实验实训室工作人员（含老师、管理员）和学生应牢固树立安全第一的观念，认真学习用电知识、消防知识和消防技能，遵守安全用电操作制度和消防规定，遵守实验规程和守则。实验实训前，实验实训教师应对学生进行严格的安全用电、防火、防爆教育，避免发生触电、失火和爆炸事故。

（四）教学资源

汽车专业教学资源丰富，不但拥有齐全的专业实训设备及检测仪

器、校外实践基地，还有模拟实训软件、图书馆电子数字资源、汽车专业工种考证包，专业课程教学资源素材库及汽车营销情景仿真实训教学系统、汽车营销技能考核系统，极大的方便学生进行线上、线下学习。

（五）教学方法

1.树立高等职业教育理念，坚持理论教学服务于职业能力培养的原则，探索实施强化职业技能训练和提高综合职业素质的实践型教学方法，注重教学方法的开放性，体现“教、学、做”为一体，推进“以学生为主体，教师为主导”教学模式的改革。

2.充分利用优质核心课程、校本教材、重点课程、网络资源，通过搭建多维、动态、活跃、模拟场景的课程训练平台，充分调动学生学习主动性和积极性。使教学内容从单一化向多元化转化，使学生知识和能力的拓展成为可能。

3.根据学生认知情况与课程性质，灵活运用教学方法和教学手段。专业课程的教学充分体现任务引领、职业能力导向的思想。注重“教”与“学”的互动。教学活动注重培养学生的综合职业能力，通过理论教学、多媒体、观看录像、个案分析、角色扮演、校内实训、修理厂实训、岗位实习等多种手段，采用递进式的教学过程，内容上树立课程的“知识与行动结构观”，使学生能够在学习活动中完成对专业基本知识和技能掌握。

（六）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

（七）质量管理

1.组织机构

建立教学质量保证与监控体系，建立教育教学督导委员会、教学质评领导小组、教学督导小组等教学质量监控机构。在学院的直接领

导下，主管教学副院长、相关职能部门和系部承担起各自的教学质量保证与监控责任。

2.管理制度

制定《教学质量监控体系及实施方案》、《教学质量评估办法》、《教学督导小组工作规定》、《学生教学信息员制度》、《教学常规检查制度》、《毕业生跟踪调查制度》等规章制度和教学质量评价表格。

3.质量保障

（1）在教学评价上，从四个层面建立科学实用、规范有序的评价体系：

一是学生综合素质的评价；

二是开展教师教学质量的评价；

三是对系部教学管理工作的评价；

四是组织开展学生评教、教师评学和教学督导工作。

（2）通过巡视、听课、教师学生座谈会、教师评学评教、学生评教等活动，及时收集、反馈教学信息。采取学生、同行、督导小组三层次评教，奖优罚劣，形成科学的评教运行机制。

（3）重视教学过程管理，加强主要教学环节的检查监控。加强实践教学环节的管理，注重学生专业技能培养环节的质量监控。

（4）建立教学信息反馈系统。成立专职教学督导小组和学生、教师教学信息员队伍，形成可操作的教学信息反馈系统。

（5）开展新生素质调研。了解新生的知识、能力和素质结构，为教师提供教学参考，根据新生素质调查结果因材施教，调整课程教学进度和教学方法。

（6）制订专业毕业生质量标准。根据人才培养目标及毕业生跟踪调查结果，制定毕业生质量标准，各教学环节、课程教学改革均围绕毕业生质量标准进行。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级智能网联汽车技术专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			高等数学	3	54	46	8	54						考试
			计算机基础	3	54	18	36	54						考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24				36			考查
			应用文写作	1.5	27	10	17			27				考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		37	764	448	316	249	254	76	53	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16			32				考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0				36			考查
		小计		9	156	128	28	20	25	50	52	0	0	
专业模块	专业基础课	必修	电工电子技术*	2	36	12	24	36						考试
			智能网联汽车认识*	2	36	24	12	36						考查
			机械CAD制图*	3	54	18	36	54						考试
			汽车发动机构造与检修*	3	54	18	36		54					考试
			机械基础*	3	54	36	18		54					考试
			c语言程序设计*	2	36	24	12		36					考查
			汽车底盘构造与检修*◎	3	54	18	36			54				考试
			嵌入式系统*	2	36	24	12			36				考查
			机器人操作系统（ROS）入门*	2	36	24	12			36				考查
		小计		22	396	198	198	126	144	126	0	0	0	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	汽车电气设备构造与检修	3	54	18	36			54				考试
			新能源汽车构造与维修*	3	54	18	36			54				考试
			汽车网络通信基础*	2	36	24	12				36			考查
			智能传感器调试与测试*Δ□	2	36	24	12				36			考试
			底盘线控执行系统调试与测试*Δ	2	36	24	12				36			考试
			汽车电子控制技术◎	3	54	18	36				54			考查
			智能座舱系统调试与测试*Δ	2	36	24	12				36			考试
			计算平台调试与测试*Δ	2	36	24	12					36		考试
			C-V2X与车路协同系统调试与测试*Δ	2	36	24	12					36		考试
			智能网联整车综合测试*Δ	3	54	36	18					54		考试
			新能源汽车的维护与故障诊断	3	54	18	36					54		考试
			车辆自动驾驶系统应用	2	36	24	12					36		考查
		小计		29	522	276	246	0	0	108	198	216	0	
拓展模块	专业拓展	选修	汽车配件管理与营销	2	36	18	18				36			考查
			汽车营销与实务	2	36	18	18				36			
			二手车鉴定与评估	2	36	18	18				36			考查
			汽车保险与理赔	2	36	18	18				36			
			云计算技术及应用	2	36	18	18					36		考查
			Python程序设计	2	36	18	18					36		
			大数据技术及应用	2	36	18	18					36		考查
			智慧交通技术及应用	2	36	18	18					36		
	商科特色	选修	网店营运实务□	2	36	0	36			36				考查
			管理学基础□	2	36	24	12			36				
	英语提升	选修	旅游英语	2	36	18	18			36				考查
			英语AB级辅导	2	36	36	0			36				
	小计			12	216	90	126	0	0	72	72	72	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			钳工实训	1	18		18		18					考查
			新能源汽车部件拆装与检修实训	1	18		18			18				考查
			汽车技能强化实训	1	18		18				18			考查
			智能网联整车综合测试实训Δ	1	18		18					18		考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			28.5	564	0	564		18	18	18	18	0	
学分/学时合计				137.5	2618	1140	1478	395	441	450	393	318		
周学时								26	25	25	22	21		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。
②汽车检测与维修技术专业群平台课：电工电子技术、机械基础、机械CAD制图、单片机技术。

应用电子技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

应用电子技术（510103）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
电子信息大类（51）	电子信息类（5101）	计算机、通信和其他电子设备制造业（39）	电子设备装配调试人员（6-25-04） 电子专用设备装配调试人员（6-21-04） 电子工程技术人员（2-02-09）	电子产品安装调试、电子产品生产工艺管理、电子产品检测与质量管理、电子产品生产设备操作与维护、电子产品售后服务、电子产品应用技术服务	以广电和通信设备电子装接工、广电和通信设备调试工、电子产品制版工、印制电路制作工、半导体芯片制造工、半导体分立器件和集成电路装调工、电子产品制版工、印制电路制作工等职业技能标准，指导行业企业和职业院校开展培训和职业能力认定工作

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	可编程控制器系统应用编程职业技能等级证书（1+X）	中级	无锡信捷电气股份有限公司	PLC 原理及应用技术
2	电工特种作业操作证		广东省应急管理局	电机与电气控制技术、维修电工
3	电子产品制版工	中级	人力资源和社会保障局	电子产品制图与制版

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握电子技术专业知识和技术技能，面向应用电子技术生产、建设、管理、服务等行业的职业群或岗位群，能够从事生产过程自动化技术及供配电技术；各大中企业及技术监督部门从事计量及质量监控技术；自动化技术研究部门从事自动化技术的研究；各大、中专院校、政府部门及高层楼宇、地铁从事楼宇智能化技术；各类建筑设计院从事供配电技术、电气技术及楼宇智能化技术的设计等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意

识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

（3）掌握机械图、电气图等工程图绘制的基础知识。

（4）掌握本专业所需的电工电子、电气控制、单片机程序编程调试、传感器、电子产品生产与检测等专业知识。

（5）掌握可编程序控制器、电子产品安装调试的专业知识。

（6）了解云计算、大数据处理与应用的相关知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。

（4）能识读机械图、电气图，能进行计算机绘图。

（5）能进行电子产品设备的安装和调试。

（6）能对电子产品设备故障诊断与维护。

（7）能对电子产品生产工艺进行管理。

（8）能对智能控制系统进行数据管理和处理。

（9）能对电子产品进行售后服务、对电子产品应用技术服务。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程。形势与政策、体育、军事课、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课。采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程。由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括：电路基础、模拟电子技术、数字电子技术、C 语言程序设计、机械 CAD 制图、电力电子技术等。

2.专业核心课。包括：电子产品生产与工艺、电子产品制图与制版、传感器与检测技术、单片机技术、电子产品检测与维修、PLC 原理及应用技术、智能电子产品设计等。

（1）《电子产品生产与工艺》

课程目标：掌握电子元器件的检测；掌握常用电子仪表的使用；掌握电子产品焊接及电气连接工艺；掌握电子整机设计与装配工艺。

主要内容：常用电子元器件基本知识及检测；电子产品装配中的常用工具、专用设备和工艺文件；电子产品装配焊接及电气连接工艺；电子产品生产质量管理与防护。

教学要求：培养正确选择和使用工具；培养正确选择元器件；培养电子产品焊接、安装、调试能力；培养电子产品质量管理能力。

（2）《电子产品制图与制版》

课程目标：掌握印制电路板设计与生产基本知识；掌握 PCB 布局布线技术；掌握制作原理图元件；掌握电路原理图绘制。

主要内容：印制电路板设计与生产基本知识；PCB 布局布线技术，PCB 设计工艺规范；运用 PROTEL 等软件绘制规范的电路原理图；制作原理图元件；PCB 设计，设计文档输出。

教学要求：掌握印制电路板的方法；掌握 PCB 布局和设计方法；掌握 PROTEL 绘制电路原理图方法；掌握 PCB 设计和文档设计方法。

（3）《传感器与检测技术》

课程目标：掌握传感器与智能检测技术基础；掌握电阻式传感器、电容式传感器、电感式传感器；掌握压电式传感器、热电式传感器、光电式传感器；掌握霍尔式传感器与其他磁敏传感器。

主要内容：常规传感器（位置、速度、压力、液位、流量、温度等）的性能、简单工作原理、选型及应用；智能传感器（包括 RFID、激光传感器、图像传感器（视觉）等）性能；简单工作原理；选型及应用。

教学要求：掌握波式传感器、数字式传感器；智能传感器；现代智能制造工业领域中的传感器；智慧未来与物联网、智能检测与虚拟仪器技术。

（4）《单片机技术》

课程目标：掌握单片机的基本原理；熟练掌握 IO 输入与输出接口；中断系统的工作原理与使用；定时器系统的工作原理；掌握串口

通信的工作原理与使用；掌握单片机应用产品的硬件电路设计、软件程序设计与系统调试。

主要内容：单片机的基本原理与参数特性；IO 输入与输出接口；中段系统的工作原理；定时器系统的工作原理；单片机应用产品的硬件电路设计、软件程序设计、系统调试。

教学要求：掌握单片机的工作原理；掌握 IO 输入与输出接口的应用；掌握单片机程序的编写设计；掌握基于单片机的电子产品的设计与制作调试。

（5）《电子产品检测与维修》

课程目标：掌握元器件的检测方法；掌握电路故障检测方法；掌握典型电子产品电路分析、故障检测与维修方法。

主要内容：元器件级故障检测方法；电路级故障检修方法；产品级电路维修技术；典型电子产品整机电路分析方法、故障检测方法。

教学要求：掌握电子元器件的检测方法；掌握电子产品电路分析、故障检测维修方法；掌握常用电路维修方法进行电路故障排查。

（6）《PLC 原理及应用技术》

课程目标：掌握 PLC 工作原理；掌握硬件系统的设计及选型；掌握 PLC 位逻辑指令及应用；掌握定时指令及应用。

主要内容：PLC 的编程指令和编程方法；PLC 控制系统的设计；集成与安装调试；PLC 的通信网络连接。

教学要求：培养正确选择和使用工具；培养电气控制系统主电路设计与安装、接线、构成能力；培养可编程控制程序设计调试能力；培养可编程控制系统古战诊断与维护能力。

（7）《智能电子产品设计》

课程目标：掌握电子产品设计与制作开发流程；掌握课题相关资料搜集与信息检索技术；掌握方案设计方法；掌握电子产品硬件电路设计、程序设计调试方法；设计报告撰写方法。

主要内容：电子产品设计制作流程；设计电子产品设计方案；硬件电路设计、软件设计、系统调试；设计报告撰写。

教学要求：掌握电子产品设计与制作流程；电子产品的资料收集与信息检索技术；掌握电子产品方案设计方法；掌握电子产品设计、制作、调试方法。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括电机与电气控制技术、数字视听设备、电工技术实训、智能数据采集及控制、楼宇智能化设计、智能语音技术及应用、数字孪生建模与应用以及机器人视觉技术及应用。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数2582，周学时不超过28，每学时不少于45分钟。整周集中实训单独设置，学时按24学时计算。公共基础课程学时占总学时34%。选修课教学时数占总学时16%。授课课程以18学时计为1个学分，美育、劳动教育、国家安全教育以16学时为1学分，集中实践以一周计为1个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于40周，三年共120周，课堂教学原则上87周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周(理论教学和实践教学)	考试	军训(含入学教育)等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分不低于135.5学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以1周为1学分。岗位实习为20学分。校内课外活动4学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数57%。学生军训（含入学教育等）2周，专业见习与专业教育1周，PLC原理及应用技术综合实训36学时，学生岗位实习时间为6个月，按20周核算为480学时。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	44	32%	884	35%
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	16	12%	288	11%
	专业核心课	必修	33	25%	594	23%
拓展模块	专业拓展	选修	14	10%	252	10%
实习实践模块	实习实践	必修	26.5	20%	528	20%
合计			135.5	100%	2582	100%

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
理论教学			——	——	1102	42%
实践教学（实习实训）			——	——	1480	57%
公共基础课			——	——	884	34%
选修课			——	——	408	16%

2.应用电子技术专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍建设中共有 9 名专任教师和 2 名外聘教师；拥有 1 名教授、1 名高级实验师（副高级）；3 名教师具有硕士学位；2 名双师型教师；3 名骨干教师和具有企业经验的教师；并配备专业实验教师 1 名；师生比达到 1:18，符合专业的发展和教学要求。在配备教师的同时，专业核心课都配备了具有中级职称的教师作为专任教师。

（二）教学设施

教学设施包括教室，校内、校外实习实训基地等设施。

1.校内实训基地

建设了“PLC 实训室”、“CAD 制图实训室”、“华商-绿能考证培训中心”、“电机拖动”、“传感器技术与应用实训室”等符合专业发展的实验室。在学院的“十四五”发展规划中，学院还将进一步加大对实训室建设的投入。

实验室名称	地点	投资金额	建设情况
中、高级维修电工实训室	创实 202	20 万	已建成
传感器技术与应用实训室	创实 202	40 万	已建成
单片机原理与应用实训室	创实 203	30 万	已建成
电路基础实训课	创实 205	50 万	已建成
模拟电子技术实训室	创实 206	35 万	已建成
数字电子技术实训室	创实 206	30 万	已建成

2.校外实训基地

为了能够让学生实现学校—企业的无缝连接，能够接触到工作一线的知识在专业发展过程中，已与绿能科技公司联合建立培养人才基地，签订了合作协议，不但解决了新专业学生的实习基地问题，还保证了实训课程指导教师的来源与质量。

（三）实训室安全管理

制订“实训室管理规定”、“实训室专任教师管理规定”、“实训室管理员管理规定”、“学生安全实训管理规定”、“实训室安全制度”等方案，指引教师和学生有序、安全进行实训。

对学生进行安全操作教育，要求他们遵守实验室管理规定，预防意外事故发生，做好实验室的安全保卫工作，既要做好安全用电又要检查门窗水龙头是否关好、仪器设备是否按规定存放，注意电器老化的更新工作。检查试验者是否按操作规程进行实验，及时纠正违反操作规程的行为，并给予批评教育，造成损坏的，应责成有关人员照价赔偿损失。

实验实训室工作人员（含老师、管理员）和学生应牢固树立安全第一的观念，认真学习用电知识、消防知识和消防技能，遵守安全用电操作制度和消防规定，遵守实验规程和守则。实验实训前，实验实训教师应对学生进行严格的安全用电、防火、防爆教育，避免发生触电、失火和爆炸事故。

（四）教学资源

学校近年来大力开展信息化建设、打造数字化校园、高速校园网络系统。校图书馆专业藏书 80 万余册，并购买了万方数字化期刊库能满足学生课余自主学习图书资源的需求。注重课程网络学习平台的建设，加大投入引进了网中网、天空教室等专业课程教学平台，定期不断更新维护课程教学平台内容，不断满足学生自主学习的需求。

专业核心课程部分都已建成课程资源平台，提供电子教材、电子教案、职业能力训练、教学案例、教学课件、教学视频录像、微课、仿真实训等学习资源，学生可随时下载资料、观看教学视频录像与微课、进行仿真实训等练习。

（五）教学方法

教学方法包括启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。各专业应努力运用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，采用上述教学方式方法，积极转变教学理念，转换教学形态，充分体现教学做一体化和岗课证融合，引用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

（六）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

（七）质量管理

1.加强组织领导，确保建设项目的实施

为加强对项目建设组织领导，保证建设项目有序进行，成立以分管院长为组长的新专业建设项目工作领导小组，确保专项资金的使用规范和安全，保证建设项目按进度计划完成。同时，成立由校内外专家组成的专业建设指导委员会，适时对建设计划进行必要的论证调整，对建设情况全程跟踪检查、指导。

2.强化过程管理，保证项目建设的规范性

建设项目实行目标管理，实行项目建设的季度、年度报告制度。项目建设年度进展情况、年度统计、年度资金预决算、投资完成情况及有关资料汇总形成年度总结报告，及时上报学校，定期接受学校和上级主管部门的中期检查、监察、审计。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级应用电子技术专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			高等数学	3	54	46	8	54						考试
			计算机基础	3	54	18	36	54						考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24				36			考查
			应用文写作	1.5	27	10	17			27				考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		37	764	448	316	249	254	76	53	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16			32				考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0				36			考查
		小计		9	156	128	28	20	25	50	52	0	0	
专业模块	专业基础课	必修	电路基础*	3	54	30	24	54						考试
			数字电子技术*	3	54	30	24	54						考试
			模拟电子技术*	3	54	24	30		54					考试
			机械CAD制图*	2	36	18	18		36					考试
			C语言程序设计*	2	36	18	18		36					考试
			电力电子技术*	3	54	18	36			54				考试
		小计		16	288	138	150	108	126	54	0	0	0	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	电子产品生产与工艺*	2	36	12	24			36				考试
			传感器与检测技术*	3	54	18	36			54				考试
			单片机技术*	4	72	36	36			72				考试
			电子产品制图与制版*Δ	4	72	36	36			72				考试
			PLC原理及应用技术*	4	72	36	36				72			考试
			变频器技术	3	54	18	36				54			考试
			电子产品检测与维修*	2	36	18	18				36			考试
			楼宇智能化技术	3	54	18	36					54		考试
			智能电子产品设计*	4	72	0	72					72		考试
			嵌入式技术*	4	72	36	36					72		考试
		小计		33	594	228	366	0	0	234	162	198	0	
拓展模块	专业拓展	选修	电机与电气控制技术*	2	36	36	0			36				考查
			数字视听设备*	2	36	36	0			36				
			电工技术实训	3	54	24	30				54			考查
			智能数据采集及控制	3	54	24	30				54			
			楼宇智能化设计	2	36	10	26					36		考查
			智能语音技术及应用	2	36	10	26					36		
			数字孪生建模与应用	3	54	18	36					54		考查
			机器人视觉技术及应用	3	54	18	36					54		
	商科特色	选修	电子商务基础	2	36	36	0		36					考查
			网络营销	2	36	36	0		36					
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0				36			考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0				36			
	小计			14	252	160	92	0	36	36	90	90	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12	0	12	1W						考查
			PLC原理及应用技术综合实训	2	36		36				36			考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			26.5	528	0	528	0			36		480	
学分/学时合计				135.5	2582	1102	1480	377	441	450	393	300		
周学时								25	25	25	22	20		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

工业机器人技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

工业机器人技术（460305）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
装备制造大类（46）	自动化类（4603）	通用设备制造业（34） 专业设备制造业（35）	自动控制工程技术人员（2-02-07-07） 电工电器工程技术人员（2-02-11-01）	工业机器人应用系统集成、 工业机器人运用系统运行维护、 自动化控制系统安装调试、 销售与技术支持	

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	工业机器人应用编程职业技能等级证书（1+X）	初级	北京赛育达科教有限责任公司	工业机器人现场编程、智能产线操作与运维
2	电工特种作业操作证		国家安全生产监督管理局	电气控制技术、电工电子技术、电工技术实训
3	机器人应用技术测评证书		国家工业和信息化部	工业机器人现场编程

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握工业机器人技术的基本理论和运行与维护的专业知识和技术技能，面向工业机器人技术应用等行业的职业群或岗位群，能够从事工业机器人应用系统的安装、调试、编程、维修、运行与管理方面等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）熟悉机械制图、掌握电气制图的基础知识；

（4）掌握工业机器人技术、电工电子技术、电机及电气控制、液压与气动的基础知识；

（5）掌握工业机器人编程、PLC 控制技术、人机接口及工控网络通 3 讯的相关知识；

（6）熟悉工业机器人辅具设计、制造的相关知识；

（7）熟悉机器视觉、传感器、MES（制造执行系统）相关知识；

（8）掌握工业机器人应用系统集成的相关知识；

（9）熟悉工业机器人典型应用及系统维护相关知识；

（10）熟悉产品营销、项目管理、企业管理等相关知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具有本专业必需的信息技术应用和维护能力；

（4）能读懂工业机器人系统机械结构图、液压、气动、电气系统图；

（5）会使用电工、电子常用工具和仪表，能安装、调试工业机器人机械、电气系统；

（6）能选用工业机器人外围部件，能从事工业机器人及周边产品销售和技术支持；

（7）能进行工业机器人应用系统电气设计，能进行工业机器人应用系统三维模型构建；

（8）能使用视觉系统进行尺寸检测、位置检测等；

（9）能熟练对工业机器人进行现场编程、离线编程及仿真；

（10）能组建工控网络，编写基本人机界面程序；

（11）能按照工艺要求对工业机器人典型应用系统进行集成、编程、调试、运行和维护，能编写工业机器人及应用系统技术文档；

（12）能进行 MES 系统基本操作。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模

块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括电路基础、机械基础、电工电子技术、单片机技术、工业机器人技术基础、机械 CAD 制图、自然语言处理应用、电气控制技术、液压与气压传动技术。

2.专业核心课。包括工业机器人系统离线编程与仿真、工业机器人现场编程、PLC 原理及应用技术、变频器技术、智能产线操作与运维、机器人视觉技术及应用、工业机器人应用系统集成、工业机器人应用系统调试运行。

（1）《PLC 原理及应用技术》

课程目标：掌握可编程控制器的基础知识和应用、掌握常用的编

程方法并调试、达到 1+X 考证理论考证技能要求。

主要内容：掌握电气控制系统主电路设计、接线方法、掌握可编程控制器硬件设计及安装调试、调试和综合布线、可编程控制器的编程、调试。

教学要求：掌握可编程控制器的基本接线方法、掌握可编程控制器的基本编程原理、掌握可编程控制器编程的梯形图、状态转移图等基本编程方法及调试、掌握可编程控制器指令的使用、掌握可编程控制器系及工业机器人编程与调试的的基本方法。

（2）《工业机器人系统离线编程与仿真》

课程目标：掌握工业机器人离线编程的基本方法和基本技能。获得工业机器人离线编程的仿真及其调试技能。

主要内容：通过 Robot studio 软件，实现工业机器人离线编程应用、掌握机器人常用的点到点指令、直线指令，圆弧指令和接卸位置绝对指令等。

教学要求：了解工业机器人离线编程仿真方法，掌握利用相关建模操作来组建常见机器人工作站的方法和步骤、掌握常用机器人指令的离线编程与仿真方法、掌握常用的工业机器人搬运、码垛为载体来学习编程与仿真方法。

（3）《工业机器人现场编程》

课程目标：通过 ABB 实训平台学习工业机器人基本原理和示教器的编程方法、使用示教器实现工业机器人的手动操作。

主要内容：通过示教器实现机器人常用的点到点指令、直线指令，圆弧指令和接卸位置绝对指令等通过学习搬运、码垛、打磨、喷涂等常用工业应用案例、详细学习从运动规划、示教前准备、示教编程到运动再现的机器人应用全过程。

教学要求：掌握机器人的示教编程基本方法、掌握工业机器人中常用的点到点指令、直线指令，圆弧指令、掌握工业机器人的调用、循环、选择结果的编程方法、掌握搬运、打磨、喷涂工作站的编程方法和 I/O 端口设置。

（4）《机器人视觉技术及应用》

课程目标：掌握机器人视觉硬件基本操作方法、掌握海康威视等专用视觉软件应用、具备工业机器人视觉系统的通信、调试、故障检测。

主要内容：掌握机器视觉的硬件结构及基本通信设置、掌握工业机器人视觉技术硬件的操作方法及通信设置、掌握机器视觉处理软件的使用就调试方法。

教学要求：掌握包含工业机器人机器视觉部件的安装、调试及通信、掌握海康威视软件的的基本使用及设置、掌握工业机器觉的编程与通信调试。

（5）《工业机器人应用系统集成》

课程目标：掌握工业机器人常用的的码垛工作站、掌握工业机器人打磨工作站、掌握工业机器人喷涂工作站核装配工作的集成。

主要内容：码垛工业工作站的组成、码垛工作站的机械装配、码垛工作站的系统编程、打磨工作站的组成、配图工作站的机械装配方法和编程与调试、喷涂工作站的组成、机械装配和系统编程。

教学要求：掌握工业机器人外围设备的组装、接线与调试、掌握工业机器人的程序设计与调试、掌握各种机器人工作站的机械装配。

（6）《变频器技术》

课程目标：使学生掌握变频器原理和变频器基本设置基础、培养学生的设计能力，自动化设计实践能力，为工作中参与自动化方面的工作打下扎实基础。

主要内容：变频器的发展及应用组成原理、变频器的调速原理与工作方式、变频器与 PLC 联合控制的调试方法和技能、变频器控制系统的日常维护。

教学要求：了解变频器的发展及应用组成原理，掌握变频器的基本原理及变频调速特点的相关知识、掌握变频器的功能及预制的知识技能与方法、掌握变频器的外接电路与 PLC 联合控制的调试方法和技能、掌握变频器的调速应用以及典型控制电路设定和修改参数的知识。

（7）《工业机器人应用系统调试运行》

课程目标：了解工业机器人的本体和控制柜的基本结构，了解和掌握工业机器人的安全操作规范，使学生对工业机器人本体及控制柜的安装与调试有一个完整的理解。使学生在机器人安装与调试方面具有一定的动手能力，为毕业后从事专业工作打下必要的基础。

主要内容：工业机器人的安全操作规范，工业机器人本体及控制柜的安装与调试方法，工业机器人日常维护与保养。

教学要求：了解和掌握工业机器人的安全操作规范，使学生对工业机器人本体及控制柜的安装与调试有一定的认识，使学生在机器人安装与调试方面具有一定的动手能力。

（8）《智能产线操作与运维》

课程目标：掌握简单的气路、电路识图及布线，能正确分析自动生产线设备的工作原理、工作过程。掌握自动产线的安装与调试、运行监控、故障检测，及具备常见机电设备维护与管理能力。

主要内容：工业控制系统、组态及触摸屏、自动生产线的基础知识，生产线设备的安装、编程、调试、故障诊断与排除，以及生产线各单元的工作原理及过程。

教学要求：开发基于工作内容为中心的项目化课程，以工作流程设计教学模块，让学生在完成项目学习中构建相关理论知识，学生通过实践操作获得智能产线安装调试、故障诊断与排除等能力。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括电工技术实训、Solid Works 机械设计、智能图像处理、数字孪生建模与应用、智能小程序开发、伺服驱动技术。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、机器人 1+X 证书实训、机器人综合实训、岗位实习

及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数2552，周学时不超过28，每学时不少于45分钟。整周集中实训单独设置，学时按24学时计算。公共基础课程学时占总学时34%。选修课教学时数占总学时14%。授课课程以18学时计为1个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以16学时为1学分，集中实践以一周计为1个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于40周，三年共120周，课堂教学原则上87周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育）等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分不低于133.5学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以1周为1学分。岗位实习为20学分。校内课外活动4学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数61%。学生军训（含入学教育等）2

周，专业见习与专业教育 1 周，机器人 1+X 证书实训 24 学时、机器人综合实训 36 学时。学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	44	33%	884	35%
	公共选修课	选修	2	2%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	23	17%	414	16%
	专业核心课	必修	26	20%	468	18%
拓展模块	专业拓展	选修	11	8%	198	8%
实习实践模块	实习实践	必修	27.5	21%	552	22%
合计			133.5	100%	2552	100%
理论教学			——	——	994	39%
实践教学（实习实训）			——	——	1558	61%
公共基础课			——	——	884	35%
选修课			——	——	354	14%

2.工业机器人技术专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍建设中共有 9 名专任教师和 2 名外聘教师；拥有 1 名教授、1 名高级实验师（副高级）；1 名教师具有博士学位，6 名教师具有硕士学位；6 名双师型教师；3 名骨干教师和 1 名具有企业经验的教师；并配备专业实验教师 1 名；师生比达到 1:22，符合专业的发展和教学要求。在配备教师的同时，专业核心课都配备了具有中级职称的教师作为专任教师。实验室指导教师进行高级工的考证及派往校外实习基地进行交流培训。

（二）教学设施

工业机器人技术专业为了培养学生运用专业知识和技巧的能力，

开辟了校内实训基地和校外实训基地。

（1）校内实训基地

建设了“PLC 实训室”、“CAD 制图实训室”、“华商-世椿机器人实训中心”、“电机拖动”、“传感器技术与应用实训室”等符合专业发展的实验室。在学院发展规划中还将进一步加大对实训室建设的投入，重点建设学院工业机器人实训中心。

实验室名称	地点	投资金额	建设情况
中、高级维修电工实训室	创实 202	20 万	已建成
传感器技术与应用实训室	创实 202	40 万	已建成
单片机原理与应用实训室	创实 203	30 万	已建成
电路基础实训课	创实 205	50 万	已建成
模拟电子技术实训室	创实 206	35 万	已建成
数字电子技术实训室	创实 206	30 万	已建成
工业机器人实训中心	创新楼 1 楼	160 万	已建成

（2）校外实训基地

为了能够让学生实现学校—企业的无缝连接，能够接触到工作一线的知识在专业发展过程中，已与广东松庆自动化科技公司等就联合建立培养人才基地，签订了初步协议，不但解决了新专业学生的实习基地问题，还保证了实训课程指导教师的来源与质量。

（三）实训室安全管理

制订“实训室管理规定”、“实训室专任教师管理规定”、“实训室管理员管理规定”、“学生安全实训管理规定”、“实训室安全制度”等方案，指引教师和学生有序、安全进行实训。

对学生进行安全操作教育，要求他们遵守实验室管理规定，预防意外事故发生，做好实验室的安全保卫工作，既要做好安全用电又要检查门窗水龙头是否关好、仪器设备是否按规定存放，注意电器老化的更新工作。检查试验者是否按操作规程进行实验，及时纠正违反操作规程的行为，并给予批评教育，造成损坏的，应责成有关人员照价赔偿损失。

实验实训室工作人员（含老师、管理员）和学生应牢固树立安全

第一的观念，认真学习用电知识、消防知识和消防技能，遵守安全用电操作制度和消防规定，遵守实验规程和守则。实验实训前，实验实训教师应对学生进行严格的安全用电、防火、防爆教育，避免发生触电、失火和爆炸事故。

（四）教学资源

学校近年来大力开展信息化建设、打造数字化校园、高速校园网络系统。校图书馆专业藏书 80 万余册，并购买了万方数字化期刊库能满足学生课余自主学习图书资源的需求。注重课程网络学习平台的建设，加大投入引进了网中网、天空教室等专业课程教学平台，定期不断更新维护课程教学平台内容，不断满足学生自主学习的需求。

专业核心课程大部分都已在职教智慧云平台建成课程资源，提供电子教材、电子教案、职业能力训练、教学案例、教学课件、教学视频录像、微课、仿真实训等学习资源，学生可随时下载资料、观看教学视频录像与微课、进行仿真实训等练习。

（五）教学方法

学校依托华商-汇邦机器人实训平台建设，将学生课堂与实训车间、教学内容与实训内容、主讲教师与实训指导教师三合为一。

课堂与实训车间合一。为实现企业与学校全方位无缝对接，满足各企业对人才的特殊需求。学校将不同的企业文化移植、提炼、升华，创造出一个比较真实的生产环境，学生专业课上课的教室就是实训室，也是产品的生产车间或是业务的工作室。通过对企业和主要机器人品牌进行调研论证，学校采购与企业生产完全一样的设备作为学生实习实训设备，例如搬运机器人、焊接机器人、喷涂机器人等，学生学到的就是企业生产用到的。

教学内容与实训内容合一。在课堂上，教学内容就是让学生完成企业的一项工作任务，通过项目、生产案例、模拟仿真、岗位教学等方法，把培养学生技能的过程设计为“边学边练”的过程，来驱动学生完成专业学习。主讲教师与实训指导教师合一。学校定期选派主讲教师到企业锻炼、外出培训来提高专业实训水平，选派实训指导教师通过考研、进修来提高自身综合能力，让主讲教师和实训教师合二为

一。

学校将课堂打造成实训车间，引进企业生产设备作为学生实训设备，教学内容就是车间实训内容，主讲教师就是学生的实训教师，为“教、学、做”一体化训练创造了良好的条件，突破了“工”、“学”矛盾，提高了教学和人才培养质量，解决了教学与生产两层皮的问题。

（六）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

（七）质量管理

（1）加强组织领导，确保建设项目的实施

为加强对项目建设组织领导，保证建设项目有序进行，成立以分管院长为组长的新专业建设项目工作领导小组，确保专项资金的使用规范和安全，保证建设项目按进度计划完成。同时，成立由校内外专家组成的专业建设指导委员会，适时对建设计划进行必要的论证调整，对建设情况全程跟踪检查、指导。

（2）强化过程管理，保证项目建设的规范性

建设项目实行目标管理，实行项目建设的季度、年度报告制度。项目建设年度进展情况、年度统计、年度资金预决算、投资完成情况及有关资料汇总形成年度总结报告，及时上报学校，定期接受学校和上级主管部门的中期检查、监察、审计。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级工业机器人技术专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			高等数学	3	54	46	8	54						考试
			计算机基础	3	54	18	36	54						考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24				36			考查
			应用文写作	1.5	27	10	17			27				考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		37	764	448	316	249	254	76	53	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16			32				考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0				36			考查
		小计		9	156	128	28	20	25	50	52	0	0	
专业模块	专业基础课	必修	电路基础◎	2	36	18	18	36						考试
			机械CAD制图*	3	54	18	36	54						考试
			机械基础*	2	36	18	18		36					考试
			自然语言处理应用□	2	36	16	20		36					考试
			工业机器人技术基础*	3	54	18	36		54					考试
			电工电子技术*	3	54	36	18			54				考试
			电气控制技术*	2	36	18	18			36				考试
			单片机技术	3	54	18	36			54				考试
			液压与气压传动技术*	3	54	18	36				54			考试
		小计		23	414	178	236	90	126	144	54	0	0	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	工业机器人系统离线编程与仿真*	3	54	18	36		54					考试
			工业机器人现场编程*Δ	4	72	18	54			72				考试
			PLC原理及应用技术*	4	72	36	36				72			考试
			变频器技术	3	54	18	36				54			考试
			智能产线操作与运维Δ□	3	54	18	36					54		考试
			机器人视觉技术及应用*	3	54	18	36					54		考试
			工业机器人应用系统集成*□	3	54	18	36					54		考试
			工业机器人应用系统调试运行*	3	54	18	36					54		考试
		小计		26	468	162	306	0	54	72	126	216	0	
拓展模块	专业拓展	选修	电工技术实训	2	36	0	36			36				考查
			SolidWorks机械设计	2	36	12	24			36				
			智能图像处理□	3	54	18	36				54			考查
			数字孪生建模与应用□	3	54	18	36				54			
			智能小程序开发□	2	36	0	36					36		考查
			伺服驱动技术	2	36	18	18					36		
	商科特色	选修	网店运营实务	2	36	0	36					36		考查
			客户服务与管理	2	36	18	18					36		
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0				36			考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0				36			
	小计			11	198	78	120	0	0	36	90	72	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			机器人1+X证书实训	1	24		24			24				考查
			机器人综合实训	2	36		36					36		考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			27.5	552	0	552		0	24	0	36	480	
学分/学时合计				133.5	2552	994	1558	359	459	402	375	336		
周学时								24	26	22	21	22		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

智能控制技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

智能控制技术（460303）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
装备制造大类（46）	自动化类（4603）	通用设备制造业（34）；专用设备制造业（35）	电气工程技术人员（2-02-14-01）可编程序控制系统设计师（2-02-13-10）设备工程技术人员（2-02-07-04）	智能制造控制系统的集成应用智能制造控制系统的装调、维护维修智能制造控制系统的售前、售后服务	以广电和通信设备电子装接工、广电和通信设备调试工、电子产品制版工、印制电路制作工、半导体芯片制造工、半导体分立器件和集成电路装调工、电子产品制版工、印制电路制作工等职业技能标准，指导行业企业和职业院校开展培训和职业能力认定工作

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	可编程控制器系统应用编程职业技能等级证书（1+X）	中级	无锡信捷电气股份有限公司	PLC 原理及应用技术

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握智能控制技术专业知识和技术技能，面向通用设备制造业、专用设备制造业的电气工程技术人员、可编程序控制系统设计师、设备工程技术人员职业群，能够从事智能制造控制系统的安装调试、维护维修、改造与集成应用及售前售后服务等工作的“厚德、励志、博学、创新”高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

（3）掌握机械图、电气图等工程图绘制的基础知识。

（4）掌握本专业所需的电工电子、电气控制、电机驱动与控制、传感器、液压与气动等专业知识。

（5）掌握可编程序控制器、工业机器人应用技术的专业知识。

（6）掌握智能控制系统的安装、调试、运行维护知识。

（7）掌握智能控制系统的集成应用相关知识。

（8）掌握 MES 系统的相关知识。

（9）掌握工控网络、数据库相关知识。

（10）了解云计算、大数据处理与应用的相关知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。

（4）能识读机械图、电气图，能进行计算机绘图。

（5）能进行智能控制系统的安装和调试。

（6）能对智能控制系统进行故障诊断与维护。

（7）能使用 MES 系统进行生产管理。

（8）能对智能控制系统进行数据管理和处理。

（9）能对智能生产线进行数字化设计与仿真。

（10）能对智能控制系统进行简单设计、编程和调试。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程。包括形势与政策、体育、军事课、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课。采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程。由专业基础课、专业核心课组成。课程对接1+X证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括电工电子技术、电气控制技术、机械基础、机械CAD制图、液压与气压传动、C语言程序设计、智能制造控制技术概论、单片机技术。

2.专业核心课。包括PLC原理及应用技术、工控网络与组态技术、传感器与检测技术、智能控制系统与工程、MES系统应用、机器视觉应用、工业机器人应用、智能生产线数字化集成与仿真。

(1)《PLC原理及应用技术》

课程目标：掌握PLC工作原理；掌握硬件系统的设计及选型；掌握PLC位逻辑指令及应用；掌握定时指令及应用。

主要内容：PLC的编程指令和编程方法；PLC控制系统的设计；集成与安装调试；PLC的通信网络连接。

教学要求：培养正确选择和使用工具；培养电气控制系统主电路设计与安装、接线、构成能力；培养可编程控制程序设计调试能力 ；培养可编程控制系统古战诊断与维护能力。

(2)《工控网络与组态技术》

课程目标：掌握计算机网路基础；掌握工业控制网联原理；掌握PROFINET应用；掌握HMI组态软件。

主要内容：以太网络与协议的原理、设置与应用；现场总线；工业以太网通信（PROFINET等）应用；组态数据对象的定义，一般界面、流程图、报表、报警、曲线、配方等组态与设置；触摸屏与外部设备的连接方法，简单脚本程序的编写。

教学要求：掌握大中型自动化系统的控制网络基本原理；掌握大中型自动化系统的控制网络的设计方法和实施方法；掌握HMI的设计方法；结合S7-300PLC工程实例，达到一定运用能力。

(3)《传感器与检测技术》

课程目标：掌握传感器与智能检测技术基础；掌握电阻式传感器、电容式传感器、电感式传感器；掌握压电式传感器、热电式传感器、光电式传感器；掌握霍尔式传感器与其他磁敏传感器。

主要内容：常规传感器（位置、速度、压力、液位、流量、温度等）的性能、简单工作原理、选型及应用；智能传感器（包括RFID、激光传感器、图像传感器（视觉）等）性能；简单工作原理；选型及应用。

教学要求：掌握波式传感器、数字式传感器；智能传感器；现代智能制造工业领域中的传感器；智慧未来与物联网、智能检测与虚拟仪器技术。

(4)《智能控制系统与工程》

课程目标：理解模糊逻辑理论的基本概念；熟练掌握离散论域的

模糊控制器；掌握基于MATLAB的模糊逻辑控制系统仿真设计方法；理解神经网络理论的基本概念。

主要内容：控制系统基本知识；控制系统性能指标；控制基本规律，典型控制系统的集成应用；视觉控制系统应用。

教学要求：掌握几种典型的神经网络模型；掌握BP神经网络；掌握Boltzmann神经网络；掌握基于MATLAB的神经网路控制系统仿真设计方法。

(5)《MES系统应用》

课程目标：掌控生产现场状况工艺参数监测、实录、受控；掌握制程品质管理，问题追溯分析；掌握物料损耗、配给跟踪、库存管理；掌握生产排程管理，合理安排工单。

主要内容：数据处理；生产设备状态监控；清单复位、自动排产，与ERP、FMS等；上下系统进行通信。

教学要求：掌握客户订单跟踪管理，如期出货；掌握生产异常，及时报警提示；掌握设备维护管理，自动提示保养；掌握OEE指标分析，提升设备效率。

(6)《机器视觉应用》

课程目标:掌握图像空间滤波;掌握图像频域变换和特征点检测;掌握图像匹配的方法；掌握图像集合映射等机器视觉。

主要内容：机器视觉的概念；图像与视觉系统；图像特征检测、描述与匹配；双目立体视觉。

教学要求：培养学生讲文献转换位实际工程实现的能力；培养学生时间能力和创新能力；掌握机器视觉相关研究领域；掌握图像边缘检测技术。

(7)《工业机器人应用》

课程目标：掌握工业机器人的安装与调试的一般方法与流程；掌握工业机器人的安装；掌握机器人调试、故障检测；掌握机器人维修设备管理基本技能。

主要内容：机器人本体系统的构架；示教操作及指令编程，零点复归和坐标系的设置；机器人控制器IO口的设置与使用；仿真软件

使用，使用相关图库建立机器人工作站环境，机器人仿真工作站建立与仿真调试。

教学要求：掌握机器人机构和机器人各部件的安装；掌握工业机器人电气工作原理以和电气元件的选用及安装工艺；掌握工业机器人电气控制电路；掌握工业机器人系统与驱动故障的处理方法。

(8)《智能生产线数字化集成与仿真》

课程目标：掌握传感器技术；掌握 PLC 技术；掌握伺服技术、工业机器人应用；掌握数控加工技术。

主要内容：构建机器人工作站元器件模型；对三维模型进行运动设置，使用三维模型构建自动线与机器人工作站系统；软件仿真技术实现电气与机械的接口；PLC 和自动线与机器人工作站的仿真控制系统设计、编程与调试。

教学要求：掌握 RFID 技术；掌握立库仓库设计技术；掌握视觉检测技术；掌握 MES 系统应用。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括伺服驱动技术、智能语音技术应用、嵌入式技术、数字孪生建模与应用、智能网联系统、智能电子产品设计。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2546，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。

整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 35%。选修课教学时数占总学时 15%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周(理论教学和实践教学)	考试	军训(含入学教育)等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分不低于 133.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 65%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，PLC 原理及应用技术实训 18 学时，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	44	33%	884	35%

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
	公共选修课	任选	2	2%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	21	16%	378	15%
	专业核心课	必修	29	22%	522	21%
拓展模块	专业拓展	选修	12	9%	216	9%
实习实践模块	实习实践	必修	25.5	19%	510	20%
合计			133.5	100%	2546	100%
理论教学			——	——	884	35%
实践教学（实习实训）			——	——	1662	65%
公共基础课			——	——	884	35%
选修课			——	——	372	15%

2.智能控制技术专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为22:1，双师素质教师占专业教师比为85%，专任教师队伍在职称、年龄方面都形成较好的梯度。

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有人工智能技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的人工智能技术相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；专任教师每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外人工智能技术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对智能控制技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从制造类相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的智能控制技术专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

（1）PLC 与电气控制实训室：配置可编程控制器实训装置、控制柜式电气控制实训装置等，保证上课学生每 4 人 1 套。

（2）驱动技术实训室：配置变频调速技术实训装置、直流调速技术实训装置、交流伺服电动机驱动系统实训装置、步进电机驱动系统实训装置等，保证上课学生每 4 人 1 套。

（3）智能传感器应用实训室：配置各类传感器系统实训装置等，保证上课学生每 4 人 1 套。

（4）工控网络实训室：配置现场总线、工控以太网等典型网络系统，集成相应小、中、大型 PLC 主机及其扩展模块硬件、触摸屏、工控组态软件等，实现工控典型的自动化控制、网络通信等，保证上课学生每 4 人 1 套。

（5）智能制造虚拟仿真实训室：配置装有智能制造虚拟仿真软件的实训平台，保证上课学生每 2 人 1 套。

（6）智能控制技术实训室：配置 RFID 信息化与智能控制实验台、AGV 自动化与物流输送装置、工业机器人装调与应用实训装置、基于工业机器人的自动化工作站、自动化夹具装调实验台、倍速链传

输系统、立体仓储系统等，保证上课学生每 10 人 1 套。

（7）智能化信息管理实训室：配置计算机信息管理系统、计算机主控系统、MES 制造执行系统、数据库等，保证上课学生每 2 人 1 套。

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够开展智能制造控制系统的集成应用、智能制造控制系统的装调、维护维修、智能制造控制系统的售前、售后服务等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供智能制造控制系统的集成应用、智能制造控制系统的装调、维护维修、智能制造控制系统的售前、售后服务等相关实习岗位，能涵盖当前智能控制的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

本专业具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）实训室安全管理

制订“实训室管理规定”、“实训室专任教师管理规定”、“实训室管理员管理规定”、“学生安全实训管理规定”、“实训室安全制度”等方案，指引教师和学生有序、安全进行实训。

对学生进行安全操作教育，要求他们遵守实验室管理规定，预防意外事故发生，做好实验室的安全保卫工作，既要做好安全用电又要检查门窗水龙头是否关好、仪器设备是否按规定存放，注意电器老化的更新工作。检查试验者是否按操作规程进行实验，及时纠正违反操作规程的行为，并给予批评教育，造成损坏的，应责成有关人员照价赔偿损失。

实验实训室工作人员（含老师、管理员）和学生应牢固树立安全第一的观念，认真学习用电知识、消防知识和消防技能，遵守安全用电操作制度和消防规定，遵守实验规程和守则。实验实训前，实验实训教师应对学生进行严格的安全用电、防火、防爆教育，避免发生触电、失火和爆炸事故。

（四）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

本专业按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

本专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书主要包括：装备制造行业政策法规、行业标准、技术规范以及机械工程手册、电气工程师手册等；智能控制技术专业类图书和实务案例类图书；5 种以上智能控制技术专业学术期刊。

3.数字教学资源配置基本要求

本专业建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（五）教学方法

将学生课堂与实训车间、实训设备与企业生产设备、教学内容与实训内容、主讲教师与实训指导教师四合为一。

课堂与实训车间合一。为实现企业与学校全方位无缝对接，满足各企业对人才的特殊需求。学校将不同的企业文化移植、提炼、升华，创造出一个比较真实的生产环境，学生专业课上课的教室就是实训室，也是产品的生产车间或是业务的工作室。通过对企业和主要机器人品牌进行调研论证，学校采购与企业生产完全一样的设备作为学生

实习实训设备，学生学到的就是企业生产用到的。

教学内容与实训内容合一。在课堂上，教学内容就是让学生完成企业的一项工作任务，通过项目、生产案例、模拟仿真、岗位教学等方法，把培养学生技能的过程设计为“边学边练”的过程，来驱动学生完成专业学习。主讲教师与实训指导教师合一。学校定期选派主讲教师到企业锻炼、外出培训来提高专业实训水平，选派实训指导教师通过考研、进修来提高自身综合能力，让主讲教师和实训教师合二为一。

学校将课堂打造成实训车间，引进企业生产设备作为学生实训设备，教学内容就是车间实训内容，主讲教师就是学生的实训教师，为“教、学、做”一体化训练创造了良好的条件，突破了“工”、“学”矛盾，提高了教学和人才培养质量，解决了教学与生产两层皮的问题。

（六）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

（七）质量管理

1.加强组织领导，确保建设项目的实施

为加强对项目建设组织领导，保证建设项目有序进行，成立以分管院长为组长的新专业建设项目工作领导小组，确保专项资金的使用规范和安全，保证建设项目按进度计划完成。同时，成立由校内外专家组成的专业建设指导委员会，适时对建设计划进行必要的论证调整，对建设情况全程跟踪检查、指导。

2.强化过程管理，保证项目建设的规范性

建设项目实行目标管理，实行项目建设的季度、年度报告制度。项目建设年度进展情况、年度统计、年度资金预决算、投资完成情况及有关资料汇总形成年度总结报告，及时上报学校，定期接受学校和上级主管部门的中期检查、监察、审计。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级智能控制技术专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			高等数学	3	54	46	8	54						考试
			计算机基础	3	54	18	36	54						考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24				36			考查
			应用文写作	1.5	27	10	17			27				考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		37	764	448	316	249	254	76	53	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16			32				考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0				36			考查
		小计		9	156	128	28	20	25	50	52	0	0	
专业模块	专业基础课	必修	电工电子技术*	3	54	18	36	54						考试
			电气控制技术*	3	54	18	36		54					考试
			机械基础*	2	36	16	20		36					考试
			机械CAD制图*	2	36	16	20		36					考试
			C语言程序设计*	3	54	18	36		54					考试
			液压与气压传动*	3	54	18	36			54				考试
			单片机技术	3	54	18	36			54				考试
			智能制造控制技术概论*	2	36	16	20				36			考试
		小计		21	378	138	240	54	180	108	36	0	0	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	PLC原理及应用技术*Δ	4	72	18	54			72				考试
			工控网络与组态技术*	4	72	18	54			72				考试
			传感器与检测技术*	4	72	18	54				72			考试
			智能控制系统与工程*	4	72	18	54				72			考试
			MES系统应用*	2	36	0	36				36			考试
			机器视觉应用	3	54	18	36				54			考试
			工业机器人应用*	4	72	18	54					72		考试
			智能生产线数字化集成与仿真*	4	72	18	54					72		考试
		小计		29	522	126	396	0	0	144	234	144	0	
拓展模块	专业拓展	选修	伺服驱动技术	2	36	0	36				36			考查
			智能语音技术应用	2	36	0	36				36			
			嵌入式技术	3	54	0	54					54		考试
			数字孪生建模与应用	3	54	0	54					54		
			智能网联系统	3	54	0	54					54		考试
			智能电子产品设计	3	54	0	54					54		
	商科特色	选修	网上开店□	2	36	8	28					36		考查
			宴会设计与策划	2	36	8	28					36		
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0				36			考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0				36			
	小计			12	216	44	172	0	0	0	72	144	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			PLC原理及应用技术实训	1	18		18			18				考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			25.5	510	0	510	0	0	18	0	0		
学分/学时合计				133.5	2546	884	1662	323	459	396	447	300		
周学时								22	26	22	25	20		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

电气自动化技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电气自动化技术（460306）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
装备制造大类（46）	自动化类（4603）	通用设备制造业（34） 电气机械和器材制造业（38）	电气工程技术人员（2-02-11）； 自动控制工程技术人员（2-02-07-07）。	电气设备生产、安装、调试与维护。 自动控制系统生产、安装及技术改造。 电气设备、自动化产品营销及技术服务。	以劳动部《维修电工国家职业标准》、《电工特种作业操作证职业标准》两项职业技能标准，指导行业企业和职业院校开展培训和职业能力认定工作。

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	可编程控制器系统应用编程职业技能等级证书（1+X）	中级	无锡信捷电气股份有限公司	PLC 应用技术
2	电工特种作业操作证		广东省应急管理局	电气控制技术、维修电工

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握电气自动化技术的专业知识和技术技能，面向通用设备制造业、电气机械和器材制造业的电气工程技术人员、自动控制工程技术人员等职业群，能够从事电气设备生产、安装、调试与维护，自动控制系统生产、安装及技术改造，电气设备、自动化产品营销及技术服务等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握机械基础基本知识和机械识图的基本方法。

（4）掌握必需的电工、电子技术、电机电器等专业基础理论和知识。

（5）掌握常用电气仪表和常规电控设备的基本方法和原理。

（6）掌握 PLC 工作原理，熟悉 PLC 电源、CPU、I/O 等硬件模块，熟悉典型 PLC 控制系统架构。

（7）掌握直流调速系统、交流调速系统的基本原理及应用知识。

（8）掌握自动控制系统的组成和工作原理、系统特点、性能指标等基本知识。

（9）掌握现场总线、工业以太网等工业网络基本知识，掌握组态软件和组态监控系统 组成等基本知识。

（10）掌握运动控制技术的基本知识，掌握变频器控制、步进电机控制、伺服控制等基本原理和知识。

（11）掌握工厂供电及电力电源的基本知识，工厂变配电所及供配电设备功能和使用、工厂电力网络构成和特点等。

（12）了解智能传感器、智能仪表、工业机器人等现代智能设备基础理论知识和操作规范，并了解智能制造基本流程和相关知识。

（13）了解本行业相关的企业生产现场管理、项目管理、市场营销等基础知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有本专业必需的信息技术应用和维护能力，掌握常用文献检索工具。

（4）能够撰写符合规范要求的技术报告、项目报告等本专业领域技术文档。

（5）能够识读和绘制各类电气原理与电气线路图、机械结构图。

（6）能够熟练使用常用电工工具和仪器仪表。

（7）能够进行低压电气电路的设计与分析、安装与调试。

（8）能够进行 PLC 硬件装配和软件编程，能够进行一般 PLC 控制系统的安装、调试与故障检修。

（9）能够进行直流单闭环控制、直流双闭环控制、交流变频调速的多段速控制、交流变频的无级调速等自动调速系统控制。

（10）能够对简单的自动控制系统进行时域、频域分析，能够对变频器控制、步进电机控制以及伺服控制、多轴运动等各类运动控制系统进行设计、程序开发以及调试。

（11）能够选择和配置合适的工业网络，能够使用主流的组态软件或触摸屏组态控制系统人机界面。

（12）能够进行工厂电力负荷和短路计算，选择并使用合适的供电线路导线和电缆。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程。包括形势与政策、体育、军事课、马习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课。采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金

融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程。由专业基础课、专业核心课组成。课程对接1+X证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括机械基础、电工电子技术、电机与拖动、传感器与检测技术、电力电子技术、C语言程序设计、电气CAD制图等。

2.专业核心课。包括电气控制技术、PLC应用技术、供配电技术、自动调速系统、自动控制系统、工业网络与组态技术、电力系统继电保护、机器视觉应用等。

（1）《电气控制技术》

课程目标：掌握常用低压电器的结构原理、国标符号、国家标准及应用；掌握识别电器铭牌以及常用低压电器的使用方法；掌握电气控制基本电路的原理分析；掌握典型机床电气控制电路原理分析，电气控制设计基础。

主要内容：常用低压电器的结构原理、国标符号、国家标准及应用；识别电器铭牌以及常用低压电器的使用方法；电气控制基本电路的原理分析；典型机床电气控制电路原理分析，电气控制设计基础。

教学要求：培养正确选择和使用工具；培养电气控制系统主电路设计与安装、接线、构成能力；培养电气控制基本电路的原理分析能力；培养电气控制设计能力。

（2）《PLC应用技术》

课程目标：掌握PLC工作原理；掌握硬件系统的设计及选型；掌握PLC位逻辑指令及应用；掌握定时指令及应用。

主要内容：PLC的编程指令和编程方法；PLC控制系统的设计；集成与安装调试；PLC的通信网络连接。

教学要求：培养正确选择和使用工具；培养电气控制系统主电路

设计与安装、接线、构成能力；培养可编程控制程序设计调试能力；培养可编程控制系统故障诊断与维护能力。

（3）《供配电技术》

课程目标：掌握工厂变配电所的基本知识；掌握供电设备的安装、调试、设计的各种技术；掌握工厂变电所的供配电实训操作；综合运用各种技术进行电力网设的安装、调试、设计。

主要内容：工厂变配电所电力网的基本概念和基础知识；电力网的导线和设备选择；电力网的潮流计算；电力网的有功平衡与频率调整、电力网的经济运行以及电力网的稳定性和提高电力网的稳定性措施。

教学要求：通过课程学习，使学生掌握工厂变配电所相关知识；通过课程学习，使学生进行电力网相关系统设计；通过课程学习，使学生掌握电力网二次回路和自动装置功能；通过课程学习，使学生掌握供配电设备检测、维修、改进等相关应用的能力。

（4）《自动调速系统》

课程目标：理解直流调速系统、交流调速系统的基本原理；熟练掌握直流单闭环控制系统、直流双闭环控制系统；掌握交流变频调速的多段速控制；理解交流变频的无级调速系统应用。

主要内容：直流调速系统、交流调速系统的基本原理及应用知识；直流单闭环控制系统、直流双闭环控制系统；交流变频调速的多段速控制；交流变频的无级调速系统应用。

教学要求：掌握几种典型的直流调速系统；掌握交流调速系统；掌握单闭环控制系统；双闭环控制系统；掌握交流变频的无级调速系统应用。

（5）《自动控制系统》

课程目标：理解自动控制系统基本原理；熟悉自动控制系统时域、频域、自动控制系统的工程分析方法；掌握伺服等控制系统的性能要求与调试方法基本技能。

主要内容：自动控制系统基本知识组成；自动控制系统时域、频域分析；自动控制系统的工程分析方法、工作原理、性能分析和系统

调试；伺服等控制系统的特点、系统组成、性能要求与调试方法等知识。

教学要求:掌握自动控制系统基本知识;掌握自动控制系统时域、频域分析；掌握自动控制系统的工程分析方法；掌握伺服等控制系统的性能要求与调试方法基本技能。

（6）《工业网络与组态技术》

课程目标：掌握计算机网路基础；掌握工业控制网联原理；掌握PROFINET 应用；掌握 HMI 组态软件。

主要内容：以太网络与协议的原理、设置与应用；现场总线；工业以太网通信（PROFINET 等）应用；组态数据对象的定义，一般界面、流程图、报表、报警、曲线、配方等组态与设置；触摸屏与外部设备的连接方法，简单脚本程序的编写。

教学要求：掌握大中型自动化系统的控制网络基本原理；掌握大中型自动化系统的控制网络的设计方法和实施方法;掌握 HMI 的设计方法；结合 S7-300PLC 工程实例，达到一定运用能力。

（7）《电力系统继电保护》

课程目标：掌握继电保护相关知识理论知识；运用继电保护公式进行整定计算；掌握继电保护相关实训操作；运用继电保护知识进行相关系统设计的能力。

主要内容：电力网的过电流、过电压、功率、距离和电力、电气设备的继；电保护的基础上，以微机继电保护装置为实例介绍各种保护的应用；电力网继电保护装置故障分析；电力网继电保护装置运行和维护。

教学要求：通过课程学习，使学生掌握继电保护相关知识；通过课程学习，使学生掌握应用继电保护进行相关系统设计；通过课程学习，使学生掌握继电保护安装、调试；通过课程学习，使学生掌握继电保护检测、维修、改进等相关应用的能力。

（8）《机器视觉应用》

课程目标:掌握图像空间滤波;掌握图像频域变换和特征点检测;掌握图像匹配的方法；掌握图像集合映射等机器视觉。

主要内容：机器视觉的概念；图像与视觉系统；图像特征检测、描述与匹配；双目立体视觉。

教学要求：培养学生讲文献转换位实际工程实现的能力；培养学生时间能力和创新能力；掌握机器视觉相关研究领域；掌握图像边缘检测技术。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括工业机器人应用技术、智能电网设计、单片机技术、智能小程序设计、维修电工、智能语音技术应用。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数2570，周学时不超过28，每学时不少于45分钟。整周集中实训单独设置，学时按24学时计算。公共基础课程学时占总学时34%。选修课教学时数占总学时16%。授课课程以18学时计为1个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与职业指导以16学时为1学分，集中实践以一周计为1个学分

1.教学时间安排。每学年教学周不少于40周，三年共120周，课堂教学原则上87周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育）等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分不低于134.5学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以1周为1学分。岗位实习为20学分。校内课外活动4学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数63%。学生军训（含入学教育等）2周，专业见习与专业教育1周，维修电工综合实训24学时，学生岗位实习时间为6个月，按20周核算为480学时。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	44	33%	884	35%
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	18	13%	324	13%
	专业核心课	必修	30	22%	540	21%
拓展模块	专业拓展	选修	15	11%	270	11%
实习实践模块	实习实践	必修	25.5	19%	516	20%

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
合计			134.5	100%	2570	100%
理论教学			——	——	953	37%
实践教学（实习实训）			——	——	1617	63%
公共基础课			——	——	884	34%
选修课			——	——	426	17%

2.电气自动化技术专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为22:1，双师素质教师占专业教师比为85%，专任教师队伍在职称、年龄方面都形成较好的梯度。

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有人工智能技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的人工智能技术相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；专任教师每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外人工智能技术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对智能控制技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从制造类相关企业聘任，具备良好的思想政治素质，职业道德和工匠精神，具有扎实的智能控制技术专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导的教学任务。

（二）教学设施

教学设施能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

（1）PLC 与电气控制实训室：配置可编程控制器实训装置、控制柜式电气、控制实训装置等，保证上课学生每 4 人 1 套。

（2）驱动技术实训室：配置变频调速技术实训装置、直流调速技术实训装置、交流伺服电动机驱动系统实训装置、步进电机驱动系统实训装置等，保证上课学生每 4 人 1 套。

（3）智能传感器应用实训室：配置各类传感器系统实训装置等，保证上课学生每 4 人 1 套。

（4）工控网络实训室：配置现场总线、工控以太网等典型网络系统，集成相应小、中、大型 PLC 主机及其扩展模块硬件、触摸屏、工控组态软件等，实现工控典型的自动化控制、网络通信等，保证上课学生每 4 人 1 套。

（5）智能制造虚拟仿真实训室：配置装有智能制造虚拟仿真软件的实训平台，保证上课学生每 2 人 1 套。

（6)智能控制技术实训室:配置 RFID 信息化与智能控制实验台、AGV 自动化与物流输送装置、工业机器人装调与应用实训装置、基于工业机器人的自动化工作站、自动化夹具装调实验台、倍速链传输系统、立体仓储系统等，保证上课学生每 10 人 1 套。

（7）智能化信息管理实训室：配置计算机信息管理系统、计算机主控系统、MES 制造执行系统、数据库等，保证上课学生每 2 人 1 套。

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供智能制造控制系统的集成应

用、智能制造控制系统的装调、维护维修、智能制造控制系统的售前、售后服务等相关实习岗位，能涵盖当前智能控制的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

本专业具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）实训室安全管理

制订“实训室管理规定”、“实训室专任教师管理规定”、“实训室管理员管理规定”、“学生安全实训管理规定”、“实训室安全制度”等方案，指引教师和学生有序、安全进行实训。

对学生进行安全操作教育，要求他们遵守实验室管理规定，预防意外事故发生，做好实验室的安全保卫工作，既要做好安全用电又要检查门窗水龙头是否关好、仪器设备是否按规定存放，注意电器老化的更新工作。检查试验者是否按操作规程进行实验，及时纠正违反操作规程的行为，并给予批评教育，造成损坏的，应责成有关人员照价赔偿损失。

实验实训室工作人员（含老师、管理员）和学生应牢固树立安全第一的观念，认真学习用电知识、消防知识和消防技能，遵守安全用电操作制度和消防规定，遵守实验规程和守则。实验实训前，实验实训教师应对学生进行严格的安全用电、防火、防爆教育，避免发生触电、失火和爆炸事故。

（四）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

本专业按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用

机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

本专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书主要包括：装备制造行业政策法规、行业标准、技术规范以及机械工程手册、电气工程师手册等；智能控制技术专业类图书和实务案例类图书；5 种以上智能控制技术专业学术期刊。

3.数字教学资源配置基本要求

本专业建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（五）教学方法

将学生课堂与实训车间、实训设备与企业生产设备、教学内容与实训内容、主讲教师与实训指导教师四合为一。

课堂与实训车间合一。为实现企业与学校全方位无缝对接，满足各企业对人才的特殊需求。学校将不同的企业文化移植、提炼、升华，创造出一个比较真实的生产环境，学生专业课上课的教室就是实训室，也是产品的生产车间或是业务的工作室。通过对企业和主要机器人品牌进行调研论证，学校采购与企业生产完全一样的设备作为学生实习实训设备，学生学到的就是企业生产用到的。

教学内容与实训内容合一。在课堂上，教学内容就是让学生完成企业的一项工作任务，通过项目、生产案例、模拟仿真、岗位教学等方法，把培养学生技能的过程设计为“边学边练”的过程，来驱动学生完成专业学习。主讲教师与实训指导教师合一。学校定期选派主讲教师到企业锻炼、外出培训来提高专业实训水平，选派实训指导教师通过考研、进修来提高自身综合能力，让主讲教师和实训教师合二为一。

学校将课堂打造成实训车间，引进企业生产设备作为学生实训设备，教学内容就是车间实训内容，主讲教师就是学生的实训教师，为“教、学、做”一体化训练创造了良好的条件，突破了“工”、“学”

矛盾，提高了教学和人才培养质量，解决了教学与生产两层皮的问题。

（六）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

（七）质量管理

1.加强组织领导，确保建设项目的实施

为加强对项目建设组织领导，保证建设项目有序进行，成立以分管院长为组长的新专业建设项目工作领导小组，确保专项资金的使用规范和安全，保证建设项目按进度计划完成。同时，成立由校内外专家组成的专业建设指导委员会，适时对建设计划进行必要的论证调整，对建设情况全程跟踪检查、指导。

2.强化过程管理，保证项目建设的规范性

建设项目实行目标管理，实行项目建设的季度、年度报告制度。项目建设年度进展情况、年度统计、年度资金预决算、投资完成情况及有关资料汇总形成年度总结报告，及时上报学校，定期接受学校和上级主管部门的中期检查、监察、审计。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级电气自动化技术专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			高等数学	3	54	46	8	54						考试
			计算机基础	3	54	18	36	54						考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24				36			考查
			应用文写作	1.5	27	10	17			27				考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		37	764	448	316	249	254	76	53	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16			32				考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0				36			考查
		小计		9	156	128	28	20	25	50	52	0	0	
专业模块	专业基础课	必修	电工电子技术*	3	54	18	36	54						考试
			机械基础*	2	36	16	20		36					考试
			电工基础*	2	36	16	20		36					考试
			机械CAD制图	2	36	16	20		36					考试
			C语言程序设计	2	36	16	20			36				考试
			电机与拖动*	2	36	16	20			36				考试
			传感器与检测技术*	2	36	16	20				36			考试
			电力电子技术*	3	54	18	36				54			考试
		小计		18	324	132	192	54	108	72	90	0	0	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	电气控制技术*Δ	4	72	18	54		72					考试
			PLC原理及应用技术*Δ	4	72	18	54			72				考试
			供配电技术*	4	72	18	54			72				考试
			自动调速系统*	3	54	18	36				54			考试
			电力系统继电保护	4	72	18	54				72			考试
			自动控制系统*	3	54	18	36					54		考试
			工业网络与组态技术*	4	72	18	54					72		考试
			机器视觉应用	4	72	18	54					72		考试
		小计		30	540	144	396	0	72	144	126	198	0	
拓展模块	专业拓展	选修	智能图像处理	3	54	18	36			54				考查
			单片机技术	3	54	18	36			54				
			protel辅助电路设计	3	54	18	36			54				考查
			变电站综合自动化	3	54	18	36			54				
			维修电工	2	36	0	36				36			考查
			智能小程序设计	2	36	0	36				36			
			智能电网设计	3	54	18	36					54		考查
			工业机器人应用技术	3	54	18	36					54		
	商科特色	选修	网上开店□	2	36	10	26					36		考查
			宴会设计与策划	2	36	12	24					36		
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0				36			考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0				36			
	小计			15	270	101	169	0	0	108	72	90	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			维修电工综合实训	1	24		24				24			考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			25.5	516	0	516				24			
学分/学时合计				134.5	2570	953	1617	323	459	450	417	300		
周学时								22	26	25	23	20		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

机电一体化技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

机电一体化技术（460301）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
装备制造大类(456)	自动化类（4603）	通用设备制造业(34)；金属制品、机械和设备修理业(43)	设备工程技术人员(2-02-07-04)；机械设备修理人员(6-31 -01)	机电一体化设备维修技术员;自动生产线运维技术员;工业机器人应用技术员;机电一体化设备生产管理员;机电一体化设备安装与调试技术员;机电一体化设备销售和技术支持技术员;	智能产线控制系统的集成；智能制造控制系统的装调、维护维修智能制造控制系统的售前、售后服务

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	可编程控制器系统应用编程职业技能等级证书（1+X）	中级	无锡信捷电气股份有限公司	PLC 原理及应用技术
2	电工特种作业操作证		广东省应急管理局	电机与电气控制技术、维修雕工综合实训

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制

度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握面向通用设备制造业，金属制品、机械和设备修理业的设备工程技术人员、机械设备修理人员的专业知识和技术技能，能够从事机电一体化设备生产与维修、自动生产线运维、工业机器人应用、机电一体化设备安装与调试、机电一体化设备销售和技术支持、机电一体化设备技改等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握绘制机械图、电气图等工程图的基础知识。

（4）掌握工程力学、机械原理、机械加工等技术的专业知识。

（5）掌握电工与电子、液压与气动、传感器与检测、 电机与拖动、运动控制、PL 控制、工业机器人、人机界面及工业控制网络等技术的专业知识。

（6）掌握典型机电一体化设备的安装调试、维护与维修、自动化生产线和智能制造单元的运行与维护等机电综合知识。

（7）了解各种先进制造模式、掌握智能制造系统的基本概念、系统构成以及制造 自动化系统、制造信息系统的基本知识。

（8）了解机电设备安装调试、维护维修相关国家标准与安全规范。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。

（4）能识读各类机械图、电气图、能运用计算机绘图。

（5）能选择和使用常用仪器仪表和工具、能进行常用机械、电气元器件的选型。

（6）能根据设备图纸及技术要求进行装配和调试。

（7）能进行机电一体化设备控制系统的设计、编程和调试。

（8）能进行机电一体化设备故障诊断和维修。

（9）能对自动化生产线、智能制造单元进行运行管理、维护和调试。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义基本原理概论、党史国史、思

想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

1.专业（技能）课程。由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接1+X证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

2.专业基础课。包括：机械基础、电工电子技术、机械CAD制图、液压与气压传动、传感器与检测技术、电机与控制技术。

3.专业核心课。包括：单片机技术应用、PLC原理及应用技术、变频器技术、自动生产线装调与设计、机电产品三维设计、智能制造系统、工业机器人编程与调试、机电设备故障诊断与维修。

（1）《单片机技术》

课程目标：掌握单片机的基本原理；熟练掌握IO输入与输出接口；中断系统的工作原理与使用；定时器系统的工作原理；掌握串口通信的工作原理与使用；掌握单片机应用产品的硬件电路设计、软件程序设计与系统调试。

主要内容：单片机的基本原理与参数特性；IO输入与输出接口；中段系统的工作原理；定时器系统的工作原理；单片机应用产品的硬件电路设计、软件程序设计、系统调试。

教学要求：掌握单片机的工作原理；掌握 IO 输入与输出接口的应用；掌握单片机程序的编写设计；掌握基于单片机的电子产品的设计与制作调试。

（2）《PLC 原理及应用技术》

课程目标：掌握 PLC 工作原理；掌握硬件系统的设计及选型；掌握 PLC 位逻辑指令及应用；掌握定时指令及应用。

主要内容：PLC 的编程指令和编程方法；PLC 控制系统的设计；集成与安装调试；PLC 的通信网络连接。

教学要求：培养正确选择和使用工具；培养电气控制系统主电路设计与安装、接线、构成能力；培养可编程控制程序设计调试能力；培养可编程控制系统故障诊断与维护能力。

（3）《自动生产线装调与设计》

课程目标：掌握传感器技术；掌握 PLC 技术；掌握伺服技术、工业机器人应用；掌握数控加工技术。

主要内容：构建机器人工作站元器件模型；对三维模型进行运动设置，使用三维模型构建自动线与机器人工作站系统；软件仿真技术实现电气与机械的接口；PLC 和自动线与机器人工作站的仿真控制系统设计、编程与调试。

教学要求：掌握 RFID 技术；掌握立库仓库设计技术；掌握视觉检测技术；掌握 MES 系统应用。

（4）《变频器技术》

课程目标：掌握变频器与 PLC 指令控制；掌握用 PLC 技术进行伺服系统控制

主要内容：常用变频器的应用方法、常用电气系统的分析方法;PLC 的编程指令和编程方法;伺服控制系统的设计与调试

教学要求：掌握变频器工作原理；会用 PLC 进行程序控制；

（5）《机电产品三维设计》

课程目标：掌握三维设计的方法；掌握机电产品运行。

主要内容：产品设计；机电产品的运行。

教学要求：掌握产品三维设计，采用理实一体化教学。

（6）《智能制造系统》

课程目标：掌握系统构成；了解制造自动化系统。

主要内容：先进制造模式;智能制造系统的基本概念；系统构成；制造自动化系统；制造信息系统。教学要求：培养正确选择和使用工具；培养电气控制系统主电路设计与安装、接线、构成能力；培养智能制造系统设计调试能力；培养智能制造系统故障诊断与维护能力。

（7）《工业机器人编程与调试》

课程目标：掌握工业机器人的安装与调试的一般方法与流程；掌握工业机器人的安装；掌握机器人调试、故障检测；掌握机器人维修设备管理基本技能。主要内容：机器人本体系统的构架；示教操作及指令编程，零点复归和坐标系的设置；机器人控制器 IO 口的设置与使用；仿真软件使用，使用相关图库建立机器人工作站环境，机器人仿真工作站建立与仿真调试。

教学要求：掌握机器人机构和机器人各部件的安装；掌握工业机器人电气工作原理以和电气元件的选用及安装工艺;掌握工业机器人电气控制电路；掌握工业机器人系统与驱动故障的处理方法。

（8）《机电设备故障诊断与维修》

课程目标：掌握机电设备的安装与调试的一般方法与流程；掌握机电设备的安装；掌握设备调试、故障检测；掌握设备维修设备管理基本技能。

主要内容：机电设备本体系统的构架；示教操作及指令编程，零点复归和坐标系的设置；机电设备控制器 IO 口的设置与使用；仿真软件使用。

教学要求：掌握机电设备各部件的安装；掌握机电设备电气工作原理以和电气元件的选用及安装工艺；掌握机电设备电气控制电路；掌握机电设备系统与驱动故障的处理方法。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括机电一体化系统设计、数控技术及应用、机械创新设计、智能制造与数字孪生技术。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”

的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2546，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 18 学时计算。公共基础课程学时占总学时 35%。选修课教学时数占总学时 12%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育）等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分不低于 133.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能

等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数62%。学生军训（含入学教育等）2周，专业见习与专业教育1周，钳工实习18课时，PLC控制系统综合实训36课时，机械设计综合实训36课时，智能产线综合维护36课时，维修电工综合实训36课时，学生岗位实习时间为6个月，按20周核算为480学时。

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	44	33%	884	35%
	公共选修课	选修	2	2%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	18	14%	414	13%
	专业核心课	必修	27	20%	486	19%
拓展模块	专业拓展	选修	8	6%	144	6%
实习实践模块	实习实践	必修	34.5	26%	672	26%
合计			133.5	100%	2546	100%
理论教学			——	——	958	38%
实践教学（实习实训）			——	——	1588	62%
公共基础课			——	——	884	35%
选修课			——	——	300	12%

2.机电一体化技术专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍建设中共有9名专任教师和2名外聘教师；拥有1名教授、1名高级实验师（副高级）；3名教师具有硕士学位；2名双师

型教师；3 名骨干教师和具有企业经验的教师；并配备专业实验教师 1 名；师生比达到 1:18，符合专业的发展和教学要求。

（二）教学设施

教学设施包括教室，校内、校外实习实训基地等设施。

1.校内实训基地

建设了“PLC 实训室”、“CAD 制图实训室”、“华商-绿能考证培训中心”、“电机拖动”、“传感器技术与应用实训室”等符合专业发展的实验室。在学院的“十四五”发展规划中，学院还将进一步加大对实训室建设的投入。

实验室名称	地点	投资金额	建设情况
中、高级维修电工实训室	创实 202	20 万	已建成
传感器技术与应用实训室	创实 202	40 万	已建成
单片机原理与应用实训室	创实 203	30 万	已建成
电路基础实训课	创实 205	50 万	已建成
模拟电子技术实训室	创实 206	35 万	已建成
数字电子技术实训室	创实 206	30 万	已建成

2.校外实训基地

为了能够让学生实现学校—企业的无缝连接，能够接触到工作一线的知识在专业发展过程中，已与绿能科技公司联合建立培养人才基地，签订了合作协议，不但解决了新专业学生的实习基地问题，还保证了实训课程指导教师的来源与质量。

（四）实训室安全管理

制订“实训室管理规定”、“实训室专任教师管理规定”、“实训室管理员管理规定”、“学生安全实训管理规定”、“实训室安全制度”等方案，指引教师和学生有序、安全进行实训。

对学生进行安全操作教育，要求他们遵守实验室管理规定，预防意外事故发生，做好实验室的安全保卫工作，既要做好安全用电又要检查门窗水龙头是否关好、仪器设备是否按规定存放，注意电器老化的更新工作。检查试验者是否按操作规程进行实验，及时纠正违反操作规程的行为，并给予批评教育，造成损坏的，应责成有关人员照价

赔偿损失。

实验实训室工作人员（含老师、管理员）和学生应牢固树立安全第一的观念，认真学习用电知识、消防知识和消防技能，遵守安全用电操作制度和消防规定，遵守实验规程和守则。实验实训前，实验实训教师应对学生进行严格的安全用电、防火、防爆教育，避免发生触电、失火和爆炸事故。

（四）教学资源

学校近年来大力开展信息化建设、打造数字化校园、高速校园网络系统。校图书馆专业藏书 80 万余册，并购买了万方数字化期刊库能满足学生课余自主学习图书资源的需求。注重课程网络学习平台的建设，加大投入引进了网中网、天空教室等专业课程教学平台，定期不断更新维护课程教学平台内容，不断满足学生自主学习的需求。

专业核心课程部分都已建成课程资源平台，提供电子教材、电子教案、职业能力训练、教学案例、教学课件、教学视频录像、微课、仿真实训等学习资源，学生可随时下载资料、观看教学视频录像与微课、进行仿真实训等练习。

（五）教学方法

教学方法包括启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。各专业应努力运用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，采用上述教学方式方法，积极转变教学理念，转换教学形态，充分体现教学做一体化和岗课证融合，引用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

（六）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42 号）执行。

（七）质量管理

1.加强组织领导，确保建设项目的实施

为加强对项目建设组织领导，保证建设项目有序进行，成立以分管院长为组长的新专业建设项目工作领导小组，确保专项资金的使用规范和安全，保证建设项目按进度计划完成。同时，成立由校内外专家组成的专业建设指导委员会，适时对建设计划进行必要的论证调整，对建设情况全程跟踪检查、指导。

2.强化过程管理，保证项目建设的规范性

建设项目实行目标管理，实行项目建设的季度、年度报告制度。项目建设年度进展情况、年度统计、年度资金预决算、投资完成情况及有关资料汇总形成年度总结报告，及时上报学校，定期接受学校和上级主管部门的中期检查、监察、审计。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级机电一体化技术专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			高等数学	3	54	46	8	54						考试
			计算机基础	3	54	18	36	54						考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24				36			考查
			应用文写作	1.5	27	10	17			27				考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		37	764	448	316	249	254	76	53	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16			32				考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0				36			考查
		小计		9	156	128	28	20	25	50	52	0	0	
专业模块	专业基础课	必修	机械基础*	3	54	18	36	54						考试
			电工电子技术*	2	36	18	18	36						考试
			机械CAD制图*	4	72	36	36		72					考试
			液压与气压传动*	3	54	18	36		54					考试
			传感器与检测技术*	3	54	18	36		54					考试
			电机与控制技术*	3	54	18	36		54					考试
		小计		18	324	126	198	90	234	0	0	0	0	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	单片机技术*	3	54	18	36			54				考试
			PLC原理及应用技术*	4	72	18	54			72				考试
			自动生产线装调与设计*	3	54	18	36			54				考试
			机电产品三维设计	3	54	18	36			54				考试
			变频器技术*	3	54	18	36				54			考试
			智能制造系统*	3	54	18	36				54			考试
			工业机器人编程与调试*Δ	4	72	36	36				72			考试
			机电设备故障诊断与维修*Δ	4	72	36	36					72		考试
		小计		27	486	180	306	0	0	234	180	72	0	
拓展模块	专业拓展	选修	机电一体化系统设计	2	36	16	20					36		考试
			数控技术及应用	2	36	16	20					36		
			机械创新设计	2	36	16	20					36		考试
			智能制造与数字孪生技术	2	36	16	20					36		
	商科特色	选修	网上开店□	2	36	8	28					36		考查
			宴会设计与策划	2	36	8	28					36		
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0				36			考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0				36			
	小计			8	144	76	68	0	0	0	36	108	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			钳工实习	2	36	0	36			36				考查
			PLC控制系统综合实训	2	36	0	36				36			考查
			机械设计综合实训	2	36	0	36					36		考查
			智能产线综合维护	2	36	0	36					36		考查
			维修电工综合实训Δ	2	36	0	36					36		
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			34.5	672	0	672		0	36	36	108		
学分/学时合计				133.5	2546	958	1588	359	513	396	357	300		
周学时								24	29	22	20	20		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

人工智能技术应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

人工智能技术应用（510209）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
电子与信息（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65）； 计算机、通信和其他电子设备制作业（39）； 通用设备制造（34）； 专用设备制造业（35）	软件和信息技术服务人员（4-04-05）； 信息通信网络运行管理人员（4-04-04） 设备工程技术人员（2-02-07-04）	智能产品的安装与调试； 智能产品质量检测； 智能产品维护与维护； 智能应用开发	智能产品安装与调试； 智能程序开发

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	可编程控制器系统应用编程职业技能等级证书（1+X）	中级	无锡信捷电气股份有限公司	PLC 原理及应用技术
2	电工特种作业操作证		广东省应急管理局	电机与电气控制技术、维修雕工综合实训

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业通过校企两方教师，共同培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向AI产品设计与运营、AI运维与应用、AI软件开发、智能产品开发、运维、管理和服务等工作的“厚德、励志、博学、创新”高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

（3）熟练地掌握Python 语言及开发。

（4）掌握 web 软件开发及应用。

（5）熟悉大数据基础知识、数据采集分析与控制技术。

（6）掌握自然语言处理、计算机视觉与语音数据采集及控制相关知识。（7）掌握人工智能产品开发及运维。

（8）了解人工智能相关国家标准和国际标准。

（9）掌握机器学习、深度学习、机器视觉的基本原理。

（10）掌握人工智能技术与应用相关领域的新知识、新技术等。

（11）掌握智能机器人应用技术的专业知识。

（12）掌握智能控制系统的安装、调试、运行维护知识。

（13）了解云计算、大数据处理与应用的相关知识。

3.能力

（1）具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力、团队合作能力。

（3）具备本专业需要的信息技术应用能力。

（4）具有操作系统基本知识应用和常见计算机软件故障的处理能力。

（5）具备一定的软件系统开发能力。

（6）具备大数据处理、分析、展示的能力。

（7）具备人工智能产品的安装与调试能力。

（8）具有人工智能产品质量检测技能。

（9）具有人工智能产品维护与维修技能。

（10）具有人工智能产品应用开发技能。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、习近平新时代中

国特色社会主义思想概论、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程。由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括：C 语言程序设计、单片机技术、传感器与智能检测技术、Linux 操作系统、智能小程序设计、Python 程序设计、电工电子技术。

2.专业核心课。包括：智能图像处理与机器视觉、智能语音技术及应用、智能控制系统与工程、智能数据采集及控制、智能机器人应用技术、智能产品开发及应用、PLC 原理及应用技术、AI 编程与应用开发。

（1）《智能图像处理与机器视觉》

课程目标：掌握图像空间滤波；掌握图像频域变换和特征点检测；掌握图像匹配的方法；掌握图像集合映射等机器视觉。

主要内容：机器视觉的概念；图像与视觉系统；图像特征检测、描述与匹配；双目立体视觉。

教学要求：培养学生讲文献转换位实际工程实现的能力；培养学生时间能力和创新能力；掌握机器视觉相关研究领域；掌握图像边缘检测技术。

（2）《智能语音技术及应用》

课程目标：掌握语音学概要、语音处理基础理论；语音信号的时域处理方法；语音信号的频域处理方法；语音编码、识别、合成；以及语音处理其他方法介绍：语音增强、非线性处理方法

主要内容：语音处理基础理论；语音信号的时域处理方法；语音信号的频域处理方法；语音编码、识别、合成；以及语音处理其他方法介绍：语音增强、非线性处理方法

教学要求：理实一体化教学，项目化教学

（3）《智能控制系统与工程》

课程目标：理解模糊逻辑理论的基本概念；熟练掌握离散论域的模糊控制器；掌握基于 MATLAB 的模糊逻辑控制系统仿真设计方法；理解神经网络理论的基本概念。

主要内容：控制系统基本知识；控制系统性能指标；控制基本规律，典型控制系统的集成应用；视觉控制系统应用。

教学要求：掌握几种典型的神经网络模型；掌握 BP 神经网络；掌握基于 MATLAB 的神经网路控制系统仿真设计方法。

（4）《智能数据采集及控制》

课程目标：掌握传感器技术；掌握 PLC 技术；掌握伺服技术、工业机器人应用；掌握数控加工技术。

主要内容：构建机器人工作站元器件模型；对三维模型进行运动设置，使用三维模型构建自动线与机器人工作站系统；软件仿真技术实现电气与机械的接口；PLC 和自动线与机器人工作站的仿真控制系统设计、编程与调试。

教学要求：掌握 RFID 技术；掌握立库仓库设计技术；掌握视觉检测技术；掌握 MES 系统应用。

（5）《智能机器人应用技术》

课程目标：掌握工业机器人的安装与调试的一般方法与流程；掌握工业机器人的安装；掌握机器人调试、故障检测；掌握机器人维修设备管理基本技能。

主要内容：机器人本体系统的构架；示教操作及指令编程，零点复归和坐标系的设置；机器人控制器 IO 口的设置与使用；仿真软件使用，使用相关图库建立机器人工作站环境，机器人仿真工作站建立与仿真调试。

教学要求：掌握机器人机构和机器人各部件的安装；掌握工业机器人电气工作原理以和电气元件的选用及安装工艺；掌握工业机器人电气控制电路；掌握工业机器人系统与驱动故障的处理方法。

（6）《智能产品开发及应用》

课程目标：掌握电子产品设计与制作开发流程；掌握课题相关资料搜集与信息检索技术；掌握方案设计方法；掌握电子产品硬件电路设计、程序设计调试方法；设计报告撰写方法。

主要内容：电子产品设计制作流程；设计电子产品设计方案；硬件电路设计、软件设计、系统调试；设计报告撰写。

教学要求：掌握电子产品设计与制作流程；电子产品的资料收集与信息检索技术；掌握电子产品方案设计方法；掌握电子产品设计、制作、调试方法。

（7）《PLC 原理及应用技术》

课程目标：掌握 PLC 工作原理；掌握硬件系统的设计及选型；掌握 PLC 位逻辑指令及应用；掌握定时指令及应用。

主要内容：PLC 的编程指令和编程方法；PLC 控制系统的设计；集成与安装调试；PLC 的通信网络连接。

教学要求：培养正确选择和使用工具；培养电气控制系统主电路设计与安装、接线、构成能力；培养可编程控制程序设计调试能力；培养可编程控制系统古战诊断与维护能力。

（8）《AI 编程与应用开发》

课程目标：掌握AI产品的安装与调试的一般方法与流程；掌握AI产品的安装；掌握设备调试、故障检测；掌握设备维修设备管理基本技能。

主要内容：AI产品本体系统的构架；示教操作及指令编程，零点复归和坐标系的设置；AI产品控制器IO口的设置与使用；仿真软件使用，教学要求：掌握AI产品各部件的安装；掌握AI产品电气工作原理以和电气元件的选用及安装工艺；掌握AI产品电气控制电路；掌握AI产品系统与驱动故障的处理方法。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括单片机产品开发、金工电子焊接实训、智能小程序产品开发、机器视觉技术与应用开发实训、嵌入式系统产品开发。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数2600，周学时不超过28，每学时不少于45分钟。整周集中实训单独设置，学时按18学时计算。公共基础课程学时占总学时34%。选修课教学时数占总学时12%。授课课程以18学时计为1个学分，艺术课、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以16学时为1学分，集中实践以一周计为1个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于40周，三年共120周，

课堂教学原则上87周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育）等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分不低于136.5学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以1周为1学分。岗位实习为20学分。校内课外活动4学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数63%。学生军训（含入学教育等）2周，专业见习与专业教育1周，学生岗位实习时间为6个月，按20周核算为480学时。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	44	32%	884	34%
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	22	16%	396	15%
	专业核心课	必修	26	19%	468	18%
拓展模块	专业拓展	选修	8	6%	144	6%

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
实习实践模块	实习实践	必修	34.5	25%	672	26%
合计			136.5	100%	2600	100%
理论教学			——	——	962	37%
实践教学（实习实训）			——	——	1638	63%
公共基础课			——	——	884	34%
选修课			——	——	300	12%

2.人工智能技术应用专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍建设中共有 9 名专任教师和 2 名外聘教师；拥有 1 名教授、1 名高级实验师（副高级）；3 名教师具有硕士学位；2 名双师型教师；3 名骨干教师和具有企业经验的教师；并配备专业实验教师 1 名；师生比达到 1:18，符合专业的发展和教学要求。

（二）教学设施

教学设施包括教室，校内、校外实习实训基地等设施。

1.校内实训基地

建设了“PLC 实训室”、“CAD 制图实训室”、“华商-绿能考证培训中心”、“电机拖动”、“传感器技术与应用实训室”等符合专业发展的实验室。在学院的“十四五”发展规划中，学院还将进一步加大对实训室建设的投入。

实验室名称	地点	投资金额	建设情况
中、高级维修电工实训室	创实 202	20 万	已建成
传感器技术与应用实训室	创实 202	40 万	已建成
单片机原理与应用实训室	创实 203	30 万	已建成
电路基础实训课	创实 205	50 万	已建成
模拟电子技术实训室	创实 206	35 万	已建成
数字电子技术实训室	创实 206	30 万	已建成

2.校外实训基地

为了能够让学生实现学校—企业的无缝连接，能够接触到工作一线的知识在专业发展过程中，已与绿能科技公司联合建立培养人才基地，签订了合作协议，不但解决了新专业学生的实习基地问题，还保证了实训课程指导教师的来源与质量。

（三）实训室安全管理

制订“实训室管理规定”、“实训室专任教师管理规定”、“实训室管理员管理规定”、“学生安全实训管理规定”、“实训室安全制度”等方案，指引教师和学生有序、安全进行实训。

对学生进行安全操作教育，要求他们遵守实验室管理规定，预防意外事故发生，做好实验室的安全保卫工作，既要做好安全用电又要检查门窗水龙头是否关好、仪器设备是否按规定存放，注意电器老化的更新工作。检查试验者是否按操作规程进行实验，及时纠正违反操作规程的行为，并给予批评教育，造成损坏的，应责成有关人员照价赔偿损失。

实验实训室工作人员（含老师、管理员）和学生应牢固树立安全第一的观念，认真学习用电知识、消防知识和消防技能，遵守安全用电操作制度和消防规定，遵守实验规程和守则。实验实训前，实验实训教师应对学生进行严格的安全用电、防火、防爆教育，避免发生触电、失火和爆炸事故。

（四）教学资源

学校近年来大力开展信息化建设、打造数字化校园、高速校园网络系统。校图书馆专业藏书 80 万余册，并购买了万方数字化期刊库能满足学生课余自主学习图书资源的需求。注重课程网络学习平台的建设，加大投入引进了网中网、天空教室等专业课程教学平台，定期不断更新维护课程教学平台内容，不断满足学生自主学习的需求。

专业核心课程部分都已建成课程资源平台，提供电子教材、电子教案、职业能力训练、教学案例、教学课件、教学视频录像、微课、仿真实训等学习资源，学生可随时下载资料、观看教学视频录像与微课、进行仿真实训等练习。

（五）教学方法

教学方法包括启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。各专业应努力运用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，采用上述教学方式方法，积极转变教学理念，转换教学形态，充分体现教学做一体化和岗课证融合，引用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

（六）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

（七）质量管理

1.加强组织领导，确保建设项目的实施

为加强对项目建设组织领导，保证建设项目有序进行，成立以分管院长为组长的新专业建设项目工作领导小组，确保专项资金的使用规范和安全，保证建设项目按进度计划完成。同时，成立由校内外专家组成的专业建设指导委员会，适时对建设计划进行必要的论证调整，对建设情况全程跟踪检查、指导。

2.强化过程管理，保证项目建设的规范性

建设项目实行目标管理，实行项目建设的季度、年度报告制度。项目建设年度进展情况、年度统计、年度资金预决算、投资完成情况及有关资料汇总形成年度总结报告，及时上报学校，定期接受学校和上级主管部门的中期检查、监察、审计。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级人工智能技术应用专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			高等数学	3	54	46	8	54						考试
			计算机基础	3	54	18	36	54						考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24				36			考查
			应用文写作	1.5	27	10	17			27				考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		37	764	448	316	249	254	76	53	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16			32				考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0				36			考查
		小计		9	156	128	28	20	25	50	52	0	0	
专业模块	专业基础课	必修	电工电子技术*	4	72	36	36	72						考试
			C语言程序设计*	2	36	18	18		36					考试
			智能传感技术*	3	54	18	36		54					考试
			Python程序设计*	4	72	36	36		72					考试
			单片机技术	3	54	18	36		54					考试
			Linux操作系统*	3	54	18	36			54				考试
			智能小程序设计*	3	54	18	36			54				考试
		小计		22	396	162	234	72	216	108	0	0	0	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	智能语音技术及应用*	3	54	18	36			54				考试
			PLC原理及应用技术	3	54	18	36			54				考试
			智能图像处理与机器视觉*Δ	4	72	36	36				72			考试
			智能控制系统与工程*Δ	3	54	18	36				54			考试
			智能机器人应用技术*Δ	3	54	18	36				54			考试
			智能数据采集及控制*	4	72	36	36					72		考试
			智能产品开发及应用*Δ	3	54	18	36					54		考试
			AI编程与应用开发	3	54	18	36					54		考试
		小计		26	468	180	288	0	0	108	180	180	0	
拓展模块	专业拓展	选修	金工电子焊接实训	2	36	0	36				36			考查
			智能小程序产品开发	2	36	0	36				36			
			嵌入式系统产品开发	2	36	0	36				36			考查
			机器视觉与应用开发实训	2	36	0	36				36			
	商科特色	选修	网上开店□	2	36	8	28					36		考查
			宴会设计与策划	2	36	8	28					36		
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0				36			考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0				36			
	小计			8	144	44	100	0	0	0	108	36	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			单片机技术产品开发	4	72	0	72			72				考查
			维修电工综合实训Δ	2	36	0	36				36			考查
			智能产品综合实训	2	36	0	36					36		考查
			智能产线综合维护	2	36	0	36					36		考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			34.5	672	0	672		0	72	36	72		
学分/学时合计				136.5	2600	962	1638	341	495	414	429	300		
周学时								23	28	23	24	20		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

工程造价专业人才培养方案

一、专业名称及代码

工程造价（440501）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
土木建筑大类(44)	建筑工程管理类（4405）	专业技术服务业(74)	其他工程技术人员(2-02-99-00)	工程造价	

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	建筑工程识图职业技能等级证书（1+X）	初级/中级	广州中望龙腾软件股份有限公司	建筑 CAD；建筑识图与构造；建筑结构与识图
2	建筑信息模型（BIM）职业技能等级证书（1+X）	初级/中级	廊坊市中科建筑产业化创新研究中心（中国建设教育协会人才评价中心）	BIM 数字化建模（Revit）；
3	造价员职业资格证		省人力资源和社会保障厅	建筑识图与构造；建筑结构与识图；建筑工程计量与计价；工程造价管理等。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握建筑构造、制图与识图、建筑材料、建筑施工技术、建筑工程计量与计价等专业知识和技术技能，面向工程造价等行业的职业群或岗位群，能够从事工程概算、预算、结算、决算、工程招投标与合同管理等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）熟悉常用建筑材料的名称、规格性能、检验方法、储备保管、使用等方面知识；

（4）了解投影原理，熟悉制图标准和施工图绘制知识；

（5）熟悉建筑工程施工工艺知识；

（6）掌握 BIM 建模知识；

（7）熟悉项目管理原理，掌握建筑工程项目管理知识；

（8）熟悉工程施工组织设计知识；

（9）熟悉工程资料的收集、整理、归档、使用知识；

（10）掌握工程造价原理和工程造价计价知识；

（11）掌握工程造价控制基本知识；

（12）熟悉基于 BIM 确定工程造价知识；

（13）熟悉编制计价定额的知识；

（14）掌握建筑工程概预算、工程量清单、工程量清单计价、工程结算编制方法知识；

（15）了解统计学的一般原理，熟悉建筑统计知识；

（16）了解经济法基础知识，熟悉与建筑市场相关的建设合同与建设法规知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具有施工图绘制和识读能力；

（4）具有建筑信息模型建模能力；

（5）能够完成建筑统计指标的计算和分析；

（6）能够编制建筑工程预算、工程量清单、工程量清单报价；

（7）能够与团队合作完成工程投标报价的各项工作；

（8）能够处理工程变更、价格调整等引起的工程造价变化工作；

（9）能够编制工程结算；

（10）能够参与企业基层组织经营管理和施工项目管理工作。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括建筑材料、建筑识图与构造、建筑 CAD、建筑结构与识图、建筑施工工艺、建筑设备安装与识图、建筑工程经济、建设项目招投标与合同管理，共计 8 门课程。

2.专业核心课。包括建筑工程计量与计价、BIM 数字化建模（Revit）、装饰装修工程计量与计价、安装工程计量与计价、工程造价 BIM 技术应用（土建）、工程造价 BIM 技术应用（安装）、工程

造价管理，共计 7 门课程。

(1)《建筑工程计量与计价》

课程目标：具备建筑工程手工计量与计价的能力

主要内容：建设工程造价的构成与确定。建筑工程工程量计算，包括建筑面积计算，土石方工程、地基处理与边坡支护工程、桩基工程、砌筑工程、混凝土工程、脚手架工程、混凝土模板等措施项目和其他措施项目的计量等土建工程实体项目的计量。建筑工程计价；包括土石方工程、地基处理与边坡支护工程、桩基工程、砌筑工程、混凝土工程、脚手架工程、混凝土模板等措施项目和其他措施项目的计量等土建工程实体项目的套价。

教学要求：掌握建设工程造价的构成，能编制工程量清单。能熟练应用定额套价，正确计算清单综合单价和合理取费。能编制施工图预算书、招标控制价和清单报价文件。

(2)《BIM 数字化建模（Revit）》

课程目标：具备利用 Revit 软件进行建筑工程三维模型的建立

主要内容:Revit Architecture 视图显示控制与基本操作。Revit Architecture 视图显示控制与基本操作。标高和轴网的创建和编辑。创建墙、幕墙。创建柱、梁、板。创建门窗。创建扶手、楼梯与洞口等。

教学要求：熟悉软件的界面和各操作。能利用软件对已知项目进行 3D 建模。

(3)《装饰装修工程计量与计价》

课程目标：具备装饰装修工程手工计量与计价的能力

主要内容：装饰装修工程费用构成与确定。装饰装修工程定额的应用。分部分项工程费用的计算。装饰装修工程施工图预算。

教学要求：掌握装饰装修工程施工图预算的编制程序和方法。综合定额及建筑图集汇编作定额计价及清单计价。编制工程投标报价的施工图预算书及投标报价。

(4)《安装工程计量与计价》

课程目标：具备安装工程手工计量与计价的能力

主要内容:安装工程预算定额基本知识。给排水工程计量与计价、消防工程计量与计价、采暖工程计量与计价、通风空调工程计量与计价、建筑电气工程工程计量与计价。

教学要求：能准确计算安装专业工程量并编制工程量清单。能熟练应用定额套价计算清单综合单价和合理取费。能编制安装施工图预算书、招标控制价和清单报价文件。

(5)《工程造价 BIM 技术应用（土建）》

课程目标：具备建筑、装饰与装修工程的造价软件应用的能力

主要内容：软件计算土建、装饰定额工程量与清单工程量，软件计算钢筋工程量，软件计算并汇总各单位工程及单项工程造价，软件进行工料分析。

教学要求：能熟练使用预算专业软件（广联达）计算工程量并套价计算工程造价，具备利用预算软件完成预算业务的能力。

(6)《工程造价 BIM 技术应用（安装）》

课程目标：具备安装工程（给排水、消防、燃气、空调通风、电气工程等）的造价软件应用的能力。

主要内容：软件计算给排水工程、给排水、消防、燃气、空调通风、电气工程等工程量,软件计算并汇总各单位工程及单项工程造价，软件进行工料分析。

教学要求：能熟练使用预算专业软件（广联达）计算工程量并套价计算工程造价，具备利用预算软件完成预算业务的能力。

(7)《工程造价管理》

课程目标：具备建设工程各建设阶段的工程造价管理能力。

主要内容：决策阶段工程造价确定与控制管理。设计阶段工程造价确定与控制管理。招投标阶段工程造价确定与控制管理。施工阶段工程造价确定与控制管理。竣工验收阶段的工程造价确定、控制管理。

教学要求：了解决策阶段工程造价计价和控制的方法。熟悉设计阶段工程造价计价和控制方法。掌握招投标阶段、施工阶段、竣工验收阶段工程造价确定与控制管理的方法。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括工程项目管理、装配式建筑工程造价计算、钢结构制作与安装、工程资料管理、市政工程计量与计价、房地产估价等。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数2628，周学时不超过28，每学时不少于45分钟。整周集中实训单独设置，学时按24学时计算。公共基础课程学时占总学时34%。选修课教学时数占总学时14%。授课课程以18学时计为1个学分，美育、劳动教育、国家安全教育以16学时为1学分，集中实践以一周计为1个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于40周，三年共120周，课堂教学原则上87周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育）等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分不低于136学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以1周为1学分。岗位实习为20学分。校内课外活动4学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数53%。学生军训（含入学教育等）2周，专业见习与专业教育1周，平法识图与钢筋算量实训24学时、建筑工程计量与计价实训24学时、工程造价BIM技术应用（土建）实训24学时、工程造价BIM技术应用（安装）实训24学时。学生岗位实习时间为6个月，按20周核算为480学时。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	44	32%	884	34%
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	24.5	18%	446	17%
	专业核心课	必修	25.5	19%	458	18%
拓展模块	专业拓展	选修	11.5	9%	216	8%
实习实践模块	实习实践	必修	28.5	21%	588	23%
合计			**136**	100%	**2628**	100%
理论教学			——	——	1236	47%
实践教学（实习实训）			——	——	1392	53%
公共基础课			——	——	884	34%
选修课			——	——	372	14%

2.工程造价专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业专任教师要求：具备建筑工程类专业大学全日制硕士研究生以上学历，或具备本科学历、中级及以上职称，专业带头人具有高级职称。

本专业兼职教师要求：具备建筑工程类职业资格证书或相关技术工作经历，从事专业技术工作5年及以上，有一定教学能力的企事业单位的工程技术人员。

目前工程造价专业团队有7名专任教师，其中正高级教授1人，高级工程师4人，中级讲师3人；持造价工程师证书的教师2人，持建造师证书的教师2人，持造价员证书的教师3人；有建筑企业一线工作经验的教师6人，占比86%；35岁以上教师4人，35岁以下的教师3人。教师队伍知识结构、年龄结构较为合理，既有教学经验丰富的中年教师，又有充满活力、学术起点高的青年老师，是一支发展潜力较大，充满生机的教学科研队伍。

（二）教学设施

我校在实训室建设方面经费投入充足，根据行业岗位的需求特点，按照建立完全仿真实训环境的目标设置了各类实训室，为工程造价专业学生提供了良好的校内实训条件。

校内实训室一览表

实训室名称	设备总数	实训项目
工程测量实训室	测量仪器若干	工程测量实训
建筑绘图实训室	绘图仪器（80台）	建筑工程制图
工程造价实训室	计算机设备（170台） 广联达软件（170节点）	预算电算化、工程造价实训指导、编制建筑与装饰工程施工图预算、编制投标报价、编制安装工程预算
评标、开标模拟室	计算机设备（9台） 实训桌9张 广联达招投标模拟综合实	工程招投标实训

实训室名称	设备总数	实训项目
	训课程产品（一套）	
建筑构造实训室		建筑构造
建筑仿真资源实训室		建筑施工技术
工程项目管理沙盘模拟实训室		建设工程项目管理仿真模拟

校外实习基地一览表

序号	校外实习基地名称	实习项目
1	广州市太阳城集团有限公司	工程造价工程招投标建设工程管理工程监理
2	广州市华江房地产有限公司	
3	广东重工建设监理有限公司	
4	广东华迪工程建设监理有限公司韶关分公司	
5	广州市名都建设工程造价事务所有限公司	
6	广州市佳诚工程造价咨询有限公司	
7	广州润恒房屋安全鉴定有限公司	
8	中昕国际项目管理有限公司增城分公司	

（三）实训室安全管理

制订“实训室管理规定”、“实训室专任教师管理规定”、“实训室管理员管理规定”、“学生安全实训管理规定”、“实训室安全制度”等方案，指引教师和学生有序、安全进行实训。

对学生进行安全操作教育，要求他们遵守实验室管理规定，预防意外事故发生，做好实验室的安全保卫工作，既要做好安全用电又要检查门窗水龙头是否关好、仪器设备是否按规定存放，注意电器老化的更新工作。检查试验者是否按操作规程进行实验，及时纠正违反操作规程的行为，并给予批评教育，造成损坏的，应责成有关人员照价赔偿损失。

实验实训室工作人员（含老师、管理员）和学生应牢固树立安全第一的观念，认真学习用电知识、消防知识和消防技能，遵守安全用电操作制度和消防规定，遵守实验规程和守则。实验实训前，实验实

训教师应对学生进行严格的安全用电、防火、防爆教育，避免发生触电、失火和爆炸事故。

（四）教学资源

教材优先选用与专业培养目标贴近、近三年出版、高职高专类的优秀教材、国家级高职高专规划教材、国家和部级推荐的优秀教材、面向21世纪教材。图书馆专业文献配备满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要。数字资源配备主要包括与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等，种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学。

（五）教学方法

强调以学生为中心组织教学活动，采用线上+线下混合式教学，理实一体化教学模式，运用项目教学法、案例教学法、情景化教学法、模块法教学法等多种教学方法，坚持学中做，做中学，因材施教、因需施教；课堂教学摒弃灌输式，采用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方式，提高学生参与感和积极性，保证整体教学效果。

（六）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

（七）质量管理

（1）学校和二级院系建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校、二级院系及专业完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环

节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级工程造价专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			高等数学	3	54	46	8	54						考试
			计算机基础	3	54	18	36	54						考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24				36			考查
			应用文写作	1.5	27	10	17			27				考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		37	764	448	316	249	254	76	53	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16			32				考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0		36					考查
		小计		9	156	128	28	20	61	50	16	0	0	
专业模块	专业基础课	必修	建筑材料◎*	2	36	24	12	36						考试
			建筑识图与构造*Δ	4	72	40	32	72						考试
			建筑CAD*Δ	3	54	36	18		54					考查
			建筑结构与识图*	3.5	64	40	24		64					考试
			建筑施工工艺*	3	54	36	18			54				考试
			建筑设备安装与识图	3.5	64	40	24			64				考试
			建筑工程经济*	2.5	48	32	16				48			考试
			建设项目招投标与合同管理*	3	54	28	26				54			考试
		小计		24.5	446	276	170	108	118	118	102	0	0	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	建筑工程计量与计价*	4.5	80	44	36			80				考试
			BIM数字化建模（Revit）*Δ	3	54	24	30			54				考查
			装饰装修工程计量与计价*	3	54	36	18			54				考试
			安装工程计量与计价*	4	72	40	32				72			考试
			工程造价BIM技术应用（土建）*	4	72	24	48				72			考查
			工程造价BIM技术应用（安装）*	4	72	24	48					72		考查
			工程造价管理*	3	54	36	18					54		考试
		小计		25.5	458	228	230	0	0	188	144	126	0	
拓展模块	专业拓展	选修	工程项目管理◎	2.5	48	32	16				48			考试
			钢结构制作与安装	2.5	48	32	16				48			
			工程资料管理	2.5	48	32	16					48		考试
			装配式建筑工程造价计算	2.5	48	32	16					48		
			市政工程计量与计价	2.5	48	32	16					48		考试
			房地产估价	2.5	48	32	16					48		
	商科特色	选修	管理学基础	2	36	24	12					36		考查
			金融学基础	2	36	24	12					36		
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0				36			考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0				36			
	小计			11.5	216	156	60	0	0	0	84	132	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			平法识图与钢筋算量实训	1	24		24		24					考查
			建筑工程计量与计价实训	1	24		24			24				考查
			工程造价BIM技术应用（土建）实训	1	24		24				24			考查
			工程造价BIM技术应用（安装）实训	1	24		24					24		考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			28.5	588	0	588		24	24	24	24		
学分/学时合计				136	2628	1236	1392	377	457	456	423	294		
周学时								25	25	25	24	20		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

建筑工程技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

建筑工程技术（440301）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本就业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
土木建筑大类（54）	土建施工类（5403）	土木工程建筑业（48）房屋建筑业（47）	建筑工程技术人员（2-02-18）	施工员 质量员 安全员 资料员 材料员	安全生产、绿色施工工艺、国家及行业颁发的标准

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	建筑信息模型(BIM)职业技能等级证书	初级	廊坊市中科建筑产业化创新研究中心	BIM 数字化建模（Revit）
2	建筑工程识图职业技能等级证书	初级	广州中望龙腾软件股份有限公司	建筑识图与构造、建筑 CAD

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的

职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握建筑工程技术的专业知识和技术技能，面向土木工程建筑业、房屋建筑业等行业的建筑工程技术职业群或岗位群，能够从事建筑工程施工与管理相关工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵纪守法。具有社会责任感和职业精神，能够在技术技能实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

（3）掌握投影、建筑识图与绘图、建筑材料应用与检测、建筑构造、建筑结构的基本理论与知识。

（4）掌握建筑施工测量、建筑施工技术、建筑施工组织与管理、建筑工程质量检验、建筑施工安全与技术资料管理、建筑工程计量与计价、工程招投标与合同管理方面的知识。

（5）掌握建筑信息化技术和计算机操作方面的知识。

（6）了解土建专业主要工种的工艺与操作知识。

（7）了解建筑水电设备及智能建筑等相关专业的基本知识。

（8）熟悉建筑新技术、新材料、新工艺、新设备方面的基本知识。

3.能力

（1）能熟练识读土建专业施工图，绘制土建竣工图和施工洽商图纸，能识读设备专业的主要施工图。

（2）能对常用建筑材料进行选择、进场验收、保管与应用，能进行建筑材料的常规检测。

（3）能够熟练进行施工测量和建筑变形观测。

（4）能编制建筑工程常规分部分项工程施工方案并进行施工交底，能参与编制常见单位工程施工组织设计。

（5）能按照建筑工程进度、质量、安全、造价、环保和职业健康的要求科学组织施工和有效指导施工作业，并处理施工中的一般技术问题。

（6）能对建筑工程质量和施工安全进行检查与监督。

（7）能正确实施并处理施工中的建筑构造问题。

（8）能对施工中的结构问题做出基本判断和定性分析，能处理一般的结构构造问题。

（9）能根据建筑工程实际收集、整理、编制、保管和移交工程技术资料。

（10）能编制建筑工程量清单报价，能参与工程招投标、施工成本控制及竣工结算。

（11）能应用 BIM 等信息化技术、计算机及相关软件完成岗位工作。

（12）能进行 1～2 个土建主要工种的基本操作。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、

美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程。由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接1+X证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。设置8门，包括建筑识图与构造、建筑结构、建筑材料、建筑CAD、BIM数字化建模（Revit）、建设法规、建筑工程经济、建筑工程质量与安全管理。

2.专业核心课。设置9门，包括地基与基础、建筑节能技术、建筑施工测量、建筑施工技术、建筑工程计量与计价、建筑施工组织与管理、建筑设备工程、工程资料管理、BIM数字化建模（Navisworks）。

(1)《地基与基础》

课程目标：掌握房屋建筑的地基与基础的相关基础知识。

主要内容：土的物理性质、分类、有关参数及应用；土的力学性能、应力和变形计算；地质勘查报告的阅读与应用；常见基础的结构设计、地基的常用处理技术和应用；深基坑支护的结构处理。

教学要求：掌握土力学基本性质指标、土的渗透性、土体应力计算、土压缩性与地基沉降计算，掌握挡土结构物及土坡稳定性分析方法；掌握常见基础结构设计、地基的常用处理技术和应用；掌握深基坑支护的结构处理技术和方法。

(2)《建筑节能技术》

课程目标：掌握建筑节能技术。

主要内容：建筑外墙节能技术、建筑门窗与幕墙节能技术、建筑屋面与楼地面节能技、绿色建筑与绿色施工。

教学要求：了解建筑节能技术的基本知识和原理，掌握建筑技能技术的施工方法，能够进行合格质量节能工程的竣工验收。

(3)《建筑施工测量》

课程目标：掌握建筑工程测量的基本知识和测量技术。

主要内容：测量学基本知识、常规测量仪器（包括水准仪、经纬仪、全站仪、测距仪等）的操作与使用、工程测量技术在工程建设中的应用及工作内容。

教学要求：熟悉测量学的基本知识，掌握常用测量仪器的使用，了解大比例尺地形图的测绘与使用，初步掌握测量技术在建筑工程中的应用。

(4)《建筑施工技术》

课程目标：掌握各类建筑工程施工技术。

主要内容：土方工程、砌体工程、钢筋混凝土工程、结构安装工程、屋面工程、装饰工程等建筑工程的施工技术；装配式建筑施工；BIM 技术在施工中的应用。

教学要求：掌握各类建筑工程的施工技术（包括施工原理、程序、工艺、方法、质量标准和要求），了解行业最新的施工工艺和技术。

(5)《建筑工程计量与计价》

课程目标：掌握建筑工程计量与计价的方法。

主要内容：建设工程造价的构成与确定；工程量与建筑面积计算规则及方法，建筑及装饰工程量计算，工程量清单计价的方法与程序；建筑工程定额及定额应用；建筑工程定额及定额应用，投标报价及编制；装配式建筑计量与计价；工程计量 BIM 应用。

教学要求：掌握建设工程造价的构成，能编制工程量清单，能熟练应用定额套价，能正确计算清单综合单价和合理取费，能编制施工图预算书、招标控制价和清单报价文件。

(6)《建筑施工组织与管理》

课程目标：掌握建筑施工组织及管理技术。

主要内容：施工方案编制原理与基本规则；施工进度计划编制与应用；施工现场规划布置与现场平面图绘制；单位工程施工组织设计；BIM 技术在施工管理中的综合应用。

教学要求：通过学习，了解建筑施工组织的基本知识和原理，掌握施工组织的基本方法和网络计划技术，并能够编制单位工程施工组织设计文件。

(7)《建筑设备工程》

课程目标：掌握建（构）筑物内的给水、排水、供热、通风、空气调节、燃气已、照明、通讯设备的基本知识和技术。

主要内容：城市给排水工程、供热、供水、供燃气、通风空调与暖卫工程、、电工基本知识、管材、器材及卫生用具。

教学要求：掌握供热、通风和空气调节知识后，在建筑设计时能利用通风原理、供热理论对工业、民用建筑墙体选择、窗户大小、位置高度确定及其他设计方面做得更好，更好地发挥建筑的使用功能。

(8)《工程资料管理》

课程目标：熟悉资料管理的全过程。

主要内容：地基与基础工程资料、主体结构工程资料、屋面工程资料、建筑装饰装修工程资料、建设工程文件归档管理。

教学要求：通过学习，掌握资料管理工作的全过程包括建筑工程验收、工程管理与技术资料、熟悉对于不同资料类型的编写与记录以及分类、熟悉建设工程文件的组卷和归档情况。

(9)《BIM 数字化建模》（Navisworks）

课程目标：BIM 职业技能中级

主要内容：了解软件的功能，要求学生利用 Navisworks 软件进行审阅批注及校审，制作集合控制模型外观，使用碰撞检测功能检测模型碰撞点及导出相应碰撞报告，渲染，人机动画使用及进行 Timeliner 施工模拟运用；装配式建筑构件 BIM 模型、施工三维模拟。

教学要求：熟练掌握 Naivswork 软件的操作及应用。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括建筑工程监理实务、工程招投标与合同管理、建筑工程资料管理、装配式建筑概论。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、跟岗实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。包括《建筑施工图绘制实训》、《建筑施工技术方案实训》等内容，重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数2612，周学时不超过28，每学时不少于45分钟。整周集中实训单独设置，学时按24学时计算。公共基础课程学时占总学时34%。选修课教学时数占总学时11%。授课课程以18学时计为1个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以16学时为1学分，集中实践以一周计为1个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于40周，三年共120周，课堂教学原则上87周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育）等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分不低于136.5学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以1周为1学分。岗位实习为20学分。校内课外活动4学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数63%。学生军训（含入学教育等）2周，专业见习与专业教育1周，学生岗位实习时间为6个月，按20周核算为480学时。根据专业实际，采取集中或分阶段安排。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	44	32%	884	34%
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	26	19%	468	18%
	专业核心课	必修	30	22%	540	21%
拓展模块	专业拓展	选修	8	6%	144	6%
实习实践模块	实习实践	必修	26.5	19%	540	21%
合计			136.5	100%	2612	100%
理论教学			——	——	962	37%
实践教学（实习实训）			——	——	1650	63%
公共基础课			——	——	884	34%
选修课			——	——	300	11%

2.建筑工程技术专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业专任教师要求：具备建筑工程类专业大学全日制硕士研究生以上学历，或具备本科学历、中级及以上职称，专业带头人应具有高级专业技术职务。

本专业兼职教师要求：具备建筑工程类职业资格证书或相关技术工作经历，从事专业技术工作5年及以上，有一定教学能力的企事业单位的工程技术人员。

目前建筑工程技术专业教学团队有6名专任教师,其中教授1人，高级工程师2人，讲师3人。其中：青年教师均具有研究生学历；拥有建造师等证书或有建筑企业一线工作经验的双师素质教师4人，占80%；35岁以上教师6人，占100%。教师队伍知识结构、年龄结构较为合理，既有教学科研经验丰富的中年教师，又有充满活力、学术起点高的青年老师，是一支发展潜力较大，充满生机的教学科研队伍。

此外，要采用多种形式如以老带新、进修学习、定期到企业挂职锻炼等方式对青年教师加强培养，提高双师型教师比例，优化教师队伍结构。

（二）教学设施

校内专业实训室：目前我专业有8个校内专业实训室，能够满足建筑制图与识图实训、建筑构造认知实训、测量实训、建筑CAD操作实训、建筑施工工种实训、施工技术与施工组织实训、计量与计价实训、施工质量检验实训、BIM建模与应用实训，建材实验、力学实验、结构实验等课程的实践教学环节的需要。

1.建筑制图识图与CAD操作实训室

目前建筑制图室与CAD操作实训室，安装建筑与结构绘图及设计专业相关软件，主要用于CAD操作、建筑工程图绘制与识读等课程的教学与实训。

2.建筑构造认知实训室

该实训室配备标准图集、工程案例图库、建筑模型、传统及装配式建筑构造节点模型、相关仿真软件，用于建筑构造等相关课程教学及认知实训。

3.建筑测量实训室

配备水准仪、经纬仪、全站仪及GPS等测量仪器及配套的工具，安装数字化成图软件，用于建筑施工测量课程的教学与实训。

4.工种实训室

配备钢筋工作台、钢筋切断机、钢筋调直机、钢筋弯曲机、弧焊机、对焊机、电渣压力焊机、钢筋套丝机、钢筋挤压机、砂浆搅拌机、模板及相关运输设备和工具等。计算机安装工艺操作仿真软件。满足钢筋工、砌筑工、抹灰工、模板工的工艺实训需要。用于主要工种操作实训。

5.施工技术实训室

配备知识、技能点满足教学与实训要求的实体或虚拟建筑工程载体，安装施工技术管理、质量检测相关软件及必要设备与工具。用于建筑施工技术及工程质量检测课程的教学与实训。

6.施工组织实训室

安装施工项目管理相关软件，配备工程项目管理案例资料及施工现场布置图库或模型。用于建筑施工组织及建筑工程项目管理等课程的教学与实训。

7.计量与计价实训室

安装工程计量计价相关软件、三维算量软件。配备有关定额、标准。用于建筑工程计量与计价课程的教学与实训。

8.BIM建模与应用实训室

安装BIM建模软件，安装BIM施工、质量、造价、运维及装配式建筑深化设计等相关软件。用于BIM建模、BIM应用等课程的教学与实训。

（五）实训室安全管理

制订“实训室管理规定”、“实训室专任教师管理规定”、“实训室管理员管理规定”、“学生安全实训管理规定”、“实训室安全制度”等方案，指引教师和学生有序、安全进行实训。

对学生进行安全操作教育，要求他们遵守实验室管理规定，预防意外事故发生，做好实验室的安全保卫工作，既要做好安全用电又要

检查门窗水龙头是否关好、仪器设备是否按规定存放，注意电器老化的更新工作。检查试验者是否按操作规程进行实验，及时纠正违反操作规程的行为，并给予批评教育，造成损坏的，应责成有关人员照价赔偿损失。

实验实训室工作人员（含老师、管理员）和学生应牢固树立安全第一的观念，认真学习用电知识、消防知识和消防技能，遵守安全用电操作制度和消防规定，遵守实验规程和守则。实验实训前，实验实训教师应对学生进行严格的安全用电、防火、防爆教育，避免发生触电、失火和爆炸事故。

（四）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需要的教材、图书及数字化资源。

1.教材选用。优先选用与专业培养目标贴近、近三年出版、高职高专类的优秀教材、特别是“十三五”国家级高职高专规划教材、国家和部级推荐的优秀教材、面向21世纪教材。

2.图书文献配备。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：与建筑工程技术专业核心专业领域相适应的图书、期刊、资料、规范、标准、建筑法律法规、图集、定额及工程案例图纸等。

3.数字资源配备。建设、配备与专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（五）教学方法

建筑工程技术专业的课程教学主要采用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方式。理论性课程内容主要采用讲授法、谈论发、课堂讨论法、自主学习法、启发法等教学方法来进行教学，实现对理论知识的深入理解。实践、实操性课程内容主要使用演示法、练习法、任务驱动法、模拟教学法、参观教学法等多样性教学方法来实现，以便学生深入了解实践性课程内容，提升学生的操作水平额实践能力及专业技能。同时不断应用新技术和新方法，充分利用网络平台资源构建

理实一体教学等新型教学模式，提高教学质量与教学效果。

（六）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

（七）质量管理

建立专业建设与教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，加强教学计划管理，重视课堂教学质量管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，强化课程考试规范管理，建立校内外实验实训教学质量信息反馈系统，完善课堂教学、教学评价、实习实训、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级建筑装饰工程技术专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			高等数学	3	54	46	8	54						考试
			计算机基础	3	54	18	36	54						考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24				36			考查
			应用文写作	1.5	27	10	17			27				考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		37	764	448	316	249	254	76	53	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16			32				考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0				36			考查
		小计		9	156	128	28	20	25	50	52	0	0	
专业模块	专业基础课	必修	建筑识图与构造*Δ	4	72	36	36	72						考试
			三大构成*	2	36	24	12	36						考试
			建筑装饰简史*	2	36	24	12		36					考试
			建筑CAD*Δ	4	72	36	36		72					考试
			建筑速写与表现技法*	4	72	36	36		72					考试
			BIM数字化建模（Revit）Δ	3	54	27	27			54				考试
			计算机辅助设计(sketchup)	2	36	12	24			36				考查
			计算机辅助设计(3DMAX)*	4	72	36	36				72			考试
			计算机辅助设计(PHOTOSHOP)	2	36	12	24				36			考查
			模型制作	2	36	12	24					36		考查
		小计		29	522	255	267	108	180	90	108	36	0	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	地基与基础*	4	54	18	36			54				考试
			建筑节能技术	3	54	18	36			54				考试
			建筑施工测量*	3	54	18	36			54				考试
			建筑施工技术*	3	72	18	54				72			考试
			建筑工程计量与计价◎*	4	72	18	54				72			考试
			建筑施工组织与管理*	4	72	18	54				72			考试
			建筑设备工程	2	36	18	18				36			考试
			工程资料管理	3	54	18	36					54		考试
			BIM数字化建模（Navisworks）*	4	72	18	54					72		考试
		小计		30	540	162	378	0	0	162	252	126		
拓展模块	专业拓展	选修	建筑工程监理实务	2	36	18	18				36			考查
			工程招投标与合同管理	2	36	18	18				36			
			房地产开发与经营	2	36	18	18					36		考查
			装配式建筑概论	2	36	18	18					36		
	商科特色	选修	网上开店□	2	36	8	28					36		考查
			经济学基础	2	36	8	28					36		
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0				36			考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0				36			
	小计			8	144	80	64	0	0	0	72	72		
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			建筑施工技术方案实训	1	24	0	24				24			考查
			建筑施工图绘制实训	1	24	0	24					24		考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			26.5	540	0	540			0	24	24		
学分/学时合计				136.5	2612	962	1650	341	423	414	453	360		
周学时								23	24	23	25	24		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

建筑装饰工程技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

建筑装饰工程技术（440102）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
土木建筑大类（44）	建筑设计类（4401）	专业设计服务（75）	室内装饰设计员（2-10-07-06）	室内装饰设计师岗位	

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	建筑工程识图技能等级证书（1+X）	初级	广州中望龙腾软件股份有限公司	建筑识图与构造 计算机辅助设计（AutoCAD）
2	建筑信息模型（BIM）职业技能等级证书	初级	廊坊市中科建筑产业化创新研究中心	BIM 数字化建模（Revit）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业是培养拥护中国共产党领导，拥护中国特色社会主义制

度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握建筑装饰施工技术专业必备知识、建筑装饰设计、建筑装饰施工与管理、建筑装饰监理等专业能力等知识和技术技能，面向建筑装饰装修等行业岗位群，能够从事设计师助理、CAD 制图员、设计师等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）具有从事技术技能工作必备的人文和科学技术知识，能够

将知识、思想、方法应用于解决技术技能问题，能够在工作中承担个体、团队成员角色。

（3）充分运用计算机相关软件学习建筑装饰工程技术的知识以及新技术、新模式、创新创业相关知识。

（4）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

（5）具有安全、健康、环保理念,良好的质量服务意识、应对危机能力和初步的涉外工作能力。

3.能力

包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。其中通用能力一般包括口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。专业能力如下：

（1）绘图能力（手绘能力和电脑绘图能力）：电脑绘图包括以下几个软件：CAD、3DMAX、Vray、Photoshop、Sketchup 等软件的熟练应用。

（2）设计创意能力：能根据客户要求，遵循科技、绿色、节能的原则，结合美学与设计原理进行设计创作；要求具备良好的绘图能力、创新思维能力。

（3）熟练应用材料知识能力：熟悉相关材料的种类特性、应用，能及时了解市场新材料。

（4）施工工艺：对施工工艺有良好的认识和掌握，对各种施工工艺、工序要求能指导施工人员执行。

（5）预算能力：能正确按规范编制预算表，在项目执行中能有效控制成本，在项目完成后能完成项目结算。

方法能力如下：

（1）解决问题的方法：能运用各种知识，独立寻找解决问题的途径，并能把新获得的知识、技能和经验应用到新的实践中去。

（2）用科学的方法处理人际关系：与他人交往、合作、共同生

活和工作的能力，包括工作中的人际交流、公共关系、劳动组织能力、群众意识和社会责任心。

（3）能自我缓解压力的方法和能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程。包括形势与政策、体育、军事课、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课。采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程。由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括三大构成、建筑识图与构造、建筑装饰简史、计算机辅助设计（AutoCAD）、建筑速写与表现技法、计算机辅助设计(3dsMAX)、BIM 数字化建模(Revit)、计算机辅助设计(PHOTOSHOP)、

sketchup、模型制作。

2.专业核心课。包括居住空间设计、装饰装修工程计量计价与实训、建筑装饰施工技术、公共空间装饰设计、建筑装饰施工组织与管理、建筑装饰施工图绘制、建筑装饰材料与构造。

（1）《居住空间设计》

课程目标：具备居住空间方案设计能力。

主要内容：住宅空间设计的相关基本概念；住宅空间设计内容分类以及方法步骤；住宅空间设计的依据要求和特点住宅空间的组织和界面处理方法、采光照明设计的方法、家具布置的方法，住宅空间设计所需要的人体、空间、设施的基本尺度以及室内设计的风格与流派。

教学要求：掌握门厅、客厅、餐厅、卧室、厨房、卫生间、过道等室内空间的设计方法；培养学生运用空间功能、照明、色彩、家具等技巧综合表达空间的设计能力。

（2）《装饰装修工程计量与计价》

课程目标：具备装饰装修工程手工计量与计价的能力。

主要内容：装饰装修工程费用构成，装饰装修工程定额的应用，分部分项工程费用的计算，装饰装修工程施工图预算。

教学要求：熟练装饰装修工程预算定额，掌握装饰装修工程施工图预算的编制程序和方法， 运用本地区综合定额及建筑图集汇编作定额计价及清单计价，编制工程投标报价的施工图预算书及投标报价。

（3）《建筑装饰施工技术》

课程目标：具备装饰装修各类施工技术

主要内容：建筑施工技术的基本理论和基本方法，培养学生组织建筑施工的能力，使学生具有项目经理和工程师的基本能力；具有工程项目全过程的投资、进度、质量控制及合同管理、信息管理和组织协调的能力。

教学要求：理解一般工业与民用建筑施工程序、工艺、方法、质量标准和要求。

（4）《建筑装饰施工组织与管理》

课程目标：掌握组织及管理技术。

主要内容：施工组织概论，流水的基本原理，网络计划技术，施工准备，单位工程施工组织设计。

教学要求：了解建筑施工组织的基本知识和原理，掌握施工组织的基本方法和网络计划技术。

（5）《建筑装饰施工图绘制》

课程目标：具备绘制施工图的能力。

主要内容：大型室内及室外空间设计的施工图表现的综合训练课程。

教学要求：掌握基本的CAD绘图能力，培养学生独立完成一套施工图纸的绘制及项目方案设计施工图能力。

（6）《建筑装饰材料与构造》

课程目标：具备认知及应用装饰材料的能力。

主要内容：认知装饰材料，例如：金属、木材、石材等；认知软装材料，例如：沙发、窗帘面料；学会硬装材料及软装材料的应用。

教学要求：要求学生具备认知及应用材料的能力；要求学生必须动手进行实训。

（7）《公共空间装饰设计》

课程目标：具备公共空间装饰设计思维、设计方法及表达能力。

主要内容：公共空间装饰设计的概念、设计的原则；公共空间装饰 设计功能分区、色彩、家具、陈设等照明及室内界面设计技巧与处理方法；公共空间装饰设计与公共空间环境系统设计，公共空间的室内、室外设计的相关概念、设计方法，各类公共空间的设计；案例实训。

教学要求：要求学生掌握公共空间的基本概念，把握公共空间设计的基本原理和设计方法；掌握公共空间设计功能分区、色彩、家具、陈设等照明及室内界面设计技巧与处理方法，培养学生的设计思维能力和设计表达能力。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括设计基础或展示设计、艺术概论或室内设计

及原理。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数2618周学时不超过28，每学时不少于45分钟。整周集中实训单独设置，学时按24学时计算。公共基础课程学时占总学时34%。选修课教学时数占总学时13%。授课课程以18学时计为1个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以16学时为1学分，集中实践以一周计为1个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于40周，三年共120周，课堂教学原则上87周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育）等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分不低于137.5学分。军训、入学教育、专业

见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 57%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，三大构成实训 18 学时、居住空间设计实训 18 学时、公共空间设计实训 18 学时、软装设计实训 18 学时。学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	44	32%	884	34%
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	29	21%	522	20%
	专业核心课	必修	24	18%	432	17%
拓展模块	专业拓展	选修	10	7%	180	7%
实习实践模块	实习实践	必修	28.5	21%	564	22%
合计			137.5	100%	2618	100%
理论教学			——	——	1121	43%
实践教学（实习实训）			——	——	1497	57%
公共基础课			——	——	884	34%
选修课			——	——	336	13%

2.建筑装饰工程技术专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等 6 个方面，能满足培养目标、人才规格的要求、教学安排

的需要、学生的多样学习的需求。

（一）师资队伍

本专业专任教师要求：具备建筑设计类专业大学全日制硕士研究生以上学历，或具备本科学历、中级及以上职称。

建筑工程学院由23位具有丰富教学和企业实践工作经验的教师组成，其中装饰工程技术专业教学团队5人，研究生及以上学历人数4人，占80%；中级职称5人，占100%；有建筑企业一线工作经验的教师2人，占比40%；35岁以上教师1人，35岁以下的教师4人。专业自2015年建设以来，教师团队已承担3项省级课题、多项校级课题、2项实用新型专利申请、带领学生获得5项省级技能竞赛项目奖项、多项市级项目奖项等成绩。参与具有丰富的设计相关经验，且目前教师队伍知识结构、年龄结构较为合理，虽以青年教师为主，但教师团队充满活力，学术氛围浓厚，且善于运用教学手段，是一支发展潜力较大，充满生机的教学科研队伍。

（二）教学设施

我校在实训室建设方面经费投入充足，根据行业岗位的需求特点，按照建立完全仿真实训环境的目标设置了各类实训室，为建筑装饰工程技术专业学生提供了良好的校内实训条件。

建筑装饰工程技术专业校内实训室一览表

实训室名称	设备总数	实训项目
建筑绘图实训室	绘图仪器（80 台）	建筑速写与表现技法 建筑工程制图
计算机实训室	计算机设备（170 台）	CAD、PS、SU、3DMAX、BIM等软件绘图 室内设计实训 室外设计实训
建筑构造实训室		建筑构造

建筑装饰工程技术专业校外实习基地一览表

序号	校外实习基地名称	实习项目
1	广州市太阳城集团有限公司	室内设计
2	广州名轩装饰设计工程有限公司	

3	广州市创成装饰材料有限公司	施工员 绘图员 业务员 工程监理
4	广州市聚诚装饰工程有限公司	
5	深圳市居众装饰设计工程有限公司惠州分公司	
6	广州市豪艺装饰设计有限公司	
7	深圳浩天装饰有限公司	

（三）实训室安全管理

制订“实训室管理规定”、“实训室专任教师管理规定”、“实训室管理员管理规定”、“学生安全实训管理规定”、“实训室安全制度”等方案，指引教师和学生有序、安全进行实训。

对学生进行安全操作教育，要求他们遵守实验室管理规定，预防意外事故发生，做好实验室的安全保卫工作，既要做好安全用电又要检查门窗水龙头是否关好、仪器设备是否按规定存放，注意电器老化的更新工作。检查试验者是否按操作规程进行实验，及时纠正违反操作规程的行为，并给予批评教育，造成损坏的，应责成有关人员照价赔偿损失。

实验实训室工作人员（含老师、管理员）和学生应牢固树立安全第一的观念，认真学习用电知识、消防知识和消防技能，遵守安全用电操作制度和消防规定，遵守实验规程和守则。实验实训前，实验实训教师应对学生进行严格的安全用电、防火、防爆教育，避免发生触电、失火和爆炸事故。

（四）教学资源

教材优先选用与专业培养目标贴近、近三年出版、高职高专类的优秀教材、国家和部级推荐的优秀教材、面向21世纪教材。图书馆专业文献配备满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要。数字资源配备主要包括与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等，种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学。

（五）教学方法

在教学过程中，将理论教学与技能实训结合起来，在课程教学中

逐步形成“教、学、做”为一体的情境教学方法；教学手段灵活多样，能充分利用现代信息技术，重视优质教学资源和网络信息资源的利用与共享；学校重视课程的考核，对课程考试进行严格的管理，考核方式灵活、恰当，如：“考证合一”考核法、现场实操考核法、公开讲评考核法、作品展示（静态与动态）考核法、计算机网络考核方法等。

建筑装饰工程技术专业实施项目化教学，以几个案例工程贯穿“专业素质课”到“职业技能课”的学习，形成案例教学模式。“建筑装饰施工技术”课程，学生在教师的带领下去各个工地实习考察；“建筑 CAD”课程通过绘制真实的图纸来锻炼实操；“居住空间设计”课程通过项目量房、图纸绘制、效果制作来锻炼实操能力。

建筑装饰工程技术专业始终坚持，培养适应建筑装饰企业、建设业主单位与房地产开发企业的建筑装饰工程技术岗位等高级技术应用型专门人才。

建筑装饰工程技术专业始终坚持，培养适应房地产项目建设、服务第一线需要高端建筑装饰技术技能型专门人才，让学生掌握企业一线的技能。要求教师在授课时因材施教，在课堂中以实践为主、理论为辅进行教学，增加学生的动手能力，在实操中去掌握专业知识，并利用各类网络平台，采用信息化教学手段进行教学，以取得更好的教学效果。

（六）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

（七）质量管理

建立专业建设与教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，加强教学计划管理，重视课堂教学质量管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，强化课程考试规范管理，

建立校内外实验实训教学质量信息反馈系统，完善课堂教学、教学评价、实习实训、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级建筑装饰工程技术专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					**考试**
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					**考试**
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					**考试**
			高等数学	3	54	46	8	54						**考试**
			计算机基础	3	54	18	36	54						考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24				36			考查
			应用文写作	1.5	27	10	17			27				考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		**37**	**764**	**448**	**316**	**249**	**254**	**76**	**53**	**12**	**8**	
		限定选修	美育	2	32	16	16			32				考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0				36			考查
		小计		**9**	**156**	**128**	**28**	**20**	**25**	**50**	**52**	**0**	**0**	
专业模块	专业基础课	必修	建筑识图与构造*Δ	4	72	36	36	72						**考试**
			三大构成*	2	36	24	12	36						**考试**
			建筑装饰简史*	2	36	24	12		36					**考试**
			建筑CAD*Δ	4	72	36	36		72					**考试**
			建筑速写与表现技法*	4	72	36	36		72					**考试**
			BIM数字化建模（Revit）Δ	3	54	27	27			54				**考试**
			计算机辅助设计(sketchup)	2	36	12	24			36				考查
			计算机辅助设计(3DMAX)*	4	72	36	36				72			**考试**
			计算机辅助设计(PHOTOSHOP)	2	36	12	24				36			考查
			模型制作	2	36	12	24					36		考查
		小计		**29**	**522**	**255**	**267**	**108**	**180**	**90**	**108**	**36**	**0**	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	居住空间设计*	4	72	24	48			72				考试
			建筑装饰施工图绘制*	4	72	36	36			72				考试
			建筑装饰材料与构造*	2	36	18	18				36			考试
			公共空间装饰设计	4	72	24	48				72			考试
			装饰装修工程计量与计价*	3	54	27	27				54			考试
			软装设计	3	54	27	27					54		考试
			建筑装饰施工组织与管理*	2	36	18	18					36		考试
			建筑装饰施工技术*	2	36	18	18					36		考试
		小计		24	432	192	240	0	0	144	162	126	0	
拓展模块	专业拓展	选修	建筑装饰设备安装与识图	2	36	18	18			36				考试
			装配式装饰装修技术	2	36	18	18			36				
			设计基础◎	2	36	16	20					36		考查
			展示设计	2	36	16	20					36		
			艺术概论◎	2	36	20	16					36		考试
			室内设计及原理	2	36	20	16					36		
	商科特色	选修	网上开店□	2	36	8	28				36			考查
			宴会设计与策划	2	36	8	28				36			
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0					36		考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0					36		
	小计			10	180	98	82	0	0	36	36	108	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			三大构成实训	1	18	0	18	18						考查
			居住空间设计实训	1	18	0	18			18				考查
			公共空间装饰设计	1	18	0	18				18			考查
			软装设计	1	18	0	18					18		考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			28.5	564	0	564	18	18	18	18	18		
学分/学时合计				137.5	2618	1121	1497	395	477	414	429	300		
周学时								26	27	23	24	20		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

建筑设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

建筑设计（440101）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
土木建筑大类（44）	建筑设计类（4401）	专业技术服务业（74）	建筑工程技术人员（2—02—8）	建筑方案设计；建筑施工图设计；建筑表现；建筑设计信息模型（BIM）；建筑设计业务管理	

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能级证

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	建筑信息模型（BIM）职业技能等级证书	初级	廊坊市中科建筑产业化创新研究中心	BIM 数字化建模（Revit）
2	建筑工程识图职业技能等级证书	初级	广州中望龙腾软件股份有限公司	建筑识图与构造、计算机辅助设计（AutoCAD)、

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，

具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向专业技术服务业的建筑工程技术人员职业群等，能够从事中小型建筑方案设计、建筑施工图设计、建筑表现、建筑设计信息模型（BIM）及建筑设计业务管理等相关工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2.知识

（1）掌握掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握从事技术技能工作必备的人文和科学技术知识，能够将知识、思想、方法应用于解决技术技能问题的方法。

（3）掌握能够在工作中承担个体、团队成员角色的方法；

（4）具有安全、健康、环保理念，良好的质量服务意识、应对危机能力和初步的涉外工作方法。

（5）掌握建筑方案设计与建筑施工图设计的知识。

3.能力

（1）较好的专业技术操作技能，能够对一定的技术技能问题展开研究与实践，具有分析解决技术技能问题的能力。

（2）创新创业。具有创新创业知识、创新创业思维、创新创业精神，岗位创业能力和自主创业意识，具有自主学习、终身学习意识、适应发展的能力。

（3）具有健康的身体和良好的心理状态，具有正确的审美观和

高雅的鉴赏力，能够积极主动乐观工作。

（4）能够熟练运用建筑设计信息模型（BIM）；建筑设计业务管理的能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程。由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括：建筑识图与构造、中外建筑简史、建筑美术基础、建筑 CAD、建筑结构基础、计算机辅助设计（3ds MAX)、计算机辅助设计（Sketchup）。

2.专业核心课。包括：建筑材料、建筑施工图设计、建筑表现技法BIM数字化建模（Revit）、场地设计、绿色建筑与建筑节能、建筑设计智能建造施工技术、模型制作、BIM数字化建模(Navisworks)。具体如下表所示：

(1)《建筑材料》

课程目标：具备建筑材料认知能力，掌握材料特点与使用。

主要内容：建筑材料分类、性质用途；民用建筑的分类、构造组成、构造设计原则；基础材料与构造，墙体材料与构造，楼地层材料，屋顶材料与构造，楼梯构造，抗震构造；建筑装饰装修材料与构造；建筑构造设计专题实训。

教学要求：掌握建筑材料的特点，属性，了解构造属性原理。能熟练的掌握墙体，楼地面，屋顶，楼梯，抗震材料的使用与构造。

(2)《建筑施工图设计》

课程目标：具备建筑施工图生产，绘制，看图的能力。

主要内容：建筑施工图产生、组成、分类及编制标准；建筑总平面图的形成、作用、内容及设计深度；建筑平面图、立面图、剖面图的形成、作用、内容及设计深度；外墙详图、屋顶平面图、楼梯详图的形成、作用、内容及设计深度；中小型民用建筑施工图设计专题实训。

教学要求：掌握建筑施工图识图与绘图的能力，熟练通过软件绘制建筑平面图，剖面图，掌握中小型建筑物的设计。

(3)《建筑表现技法》

课程目标：具备马克笔绘制效果图的能力，通过手绘表现建筑物室内外的效果图。

主要内容：建筑概念性草图手绘表达；建筑表现性方案图手绘表达；建筑效果图马克笔表现技法；建筑室内、室外景观马克笔、彩铅综合表现技法；中小型公共建筑表现技法专题实训。

教学要求：掌握建筑物内外立面效果图的设计能力，表现出建筑物的材质特性能元素。

(4)《BIM数字化建模（Revit）》

课程目标：具备运用 Revit 进行建筑模型设计的能力，通过软件操作进行建筑模型的设计与优化。

主要内容：能使用 Revit 技术进行简单建筑构件构造设计的方法，主要建筑构件（基础、墙体、楼地层、屋顶、楼梯、门窗）的构造设计方案，能进行简单的构造设计，通过房屋建筑学课程设计的进一步训练加强建筑方案设计和建筑构造设计实操技能的培养。

教学要求：具有建筑模型分析能力，善于创新和总结经验，并具有合作精神和管理协调能力，善于沟通，具有良好心理素质。

(5)《场地设计》

课程目标：具备建筑物场地的设计与分析的能力。

主要内容：场地设计的概念、特征、地位和作用；场地设计与相关学科的关系；场地设计指标控制和条件分析；场地总平面设计，场地竖向设计，场地道路与停车场设计，场地绿化布置，场地管线综合；中小型场地设计专题实训。

教学要求：掌握场地设计的理念特点与场地设计的指标控制与规划的能力。

(6)《绿色建筑及建筑节能》

课程目标：具备节能设计软件应用；住宅建筑节能设计能力。

主要内容：绿色建筑的概念，特点及评价标准；常用绿色建筑技术；我国的居住建筑节能设计气候分区，热环境及其评价；能耗的构成，节能的途径、基本术语。

教学要求：掌握常用的热工计算方法，规划设计中居住建筑、中小型公共建筑的节能技术；建筑单体设计中的节能技术；可再生能源的利益；节能设计软件应用；住宅建筑节能设计专题实训。

(7)《建筑设计》

课程目标：具备建筑总平面图和中小型建筑物的设计能力。

主要内容：总平面设计，建筑平面设计，建筑剖面设计，建筑体型与立面设计，低层、多层、高层住宅建筑设计；住宅建筑设计专题实训；中小型公共建筑设计（幼儿园、餐饮、旅馆、文化建筑等）及专题实训；乡村建筑设计专题实训。

教学要求：掌握中小型建筑的平面、立面、剖面及住宅与建筑物的设计与实训的能力。

(8)《智能建造施工技术》

课程目标：具备智能建造相关的理论知识，掌握智慧工地的学习能力。

主要内容：智能建造施工技术的概念、特征、地位和作用；智能建造相关学科的关系；智能建造相关的软件，机电系统和条件分析；了解智慧工地的运作的特点，掌握智能建造施工技术的的未来发展趋势。

教学要求：掌握智慧工地的运行的理念特点与智能建造相关技术的行业标准。

(9)《模型制作》

课程目标：通过教学，提供最全面、最系统的讲解手法，使学生能全面了解模型制作的过程的原理，在学习过程中，学生可通过实践课程全方面地学习模型制作的属性、作用、特点及材料与工具，最终了解房屋的空间构造。

主要内容：通过设计与制作过程，培养学生设计创作能力、动手制作能力和空间想象能力，包括经过实际的工艺训练，通过熟悉各类材料、工具和工艺程序来系统地研究实际项目的要求，解决实际工程中的问题。

教学要求：掌握立面构成、平面构成、建筑构造、制图。有室内设计、制图等相关技能基础，充分了解掌握房屋的空间概念。

(10)《BIM 数字化建模（Navisworks）》

课程目标：具备软件操作能力，整合成一个完整的模型，进行后续的虚拟漫游、碰撞检测、冲突检测、4D/5D 施工模拟、渲染、动画制作和数据的能力。

主要内容：了解软件的功能及历史发展，要求学生利用 Navisworks 软件进行审阅批注及校审，制作集合控制模型的外观，使用碰撞检测功能检测模型的碰撞点及导出相应的碰撞报告，渲染，人机动画使用及进行 Timeliner 的施工模拟运用。

教学要求：全面掌握 Navisworks 中各模块的操作和使用，并通过 Navisworks 理解 BIM 中的信息规则、模型规则的概念，同时理解 BIM 领域与云计算领域之间的关联关系。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括共 4 门选修课，包括专业拓展：建筑法规、建筑施工测量、工程资料管理、装配式建筑。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

商科特色包括：网上开店、电子商务基础

英语提升包括：英语 AB 级辅导、大学英语四级辅导

3.公共选修课。公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2618，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 34%。选修课教学时数占总学时 13%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周(理论教学和实践教学)	考试	军训(含入学教育)等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分不低于137.5学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以1周为1学分。岗位实习为20学分。校内课外活动4学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数62%。学生军训（含入学教育等）2周，专业见习与专业教育1周，计算机辅助设计（3ds MAX)设计实训18学时、建筑施工图设计实训18学时。学生岗位实习时间为6个月，按20周核算为480学时。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	44	32%	884	34%
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	23	17%	414	16%
	专业核心课	必修	32	23%	576	22%
拓展模块	专业拓展	选修	10	7%	180	7%
实习实践模块	实习实践	必修	26.5	19%	528	20%

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
合计			137.5	100%	2618	100%
理论教学			——	——	990	38%
实践教学（实习实训）			——	——	1628	62%
公共基础课			——	——	884	34%
选修课			——	——	336	13%

八、实施保障

（一）师资队伍

当前有建筑设计相关专业专任教师多名，其中具有企业经验 4 人、中级及以上职称 8 人、拥有技能证书的人数占比 27%，研究生以上学历占 36 %，双师素质教师占 27%。教师队伍知识结构、年龄结构较为合理，既有教学经验丰富的中年教师，又有充满活力、学术起点高的青年老师，是一支发展潜力较大，充满生机的教学科研队伍。

此外，秉承学院政策的基础上，还对中青年教师按以下方式进行培养：

1．以老带新，按课程分配教学研究方向，指定课程开发，体现理论、实践、考证、就业全方位立体化的课程教学，突出实践；

2．通过进修学习，自我完善，提高学历，丰富知识，开拓视野；

3．定期指派青年教师到企业进行见习、挂职锻炼，提高实践指导能力。

通过院系培养策略，进一步增加教师在专业领域的工作经验，提高双师型教师比例，优化教师队伍结构。

（二）教学设施

我院在实训室建设方面经费投入充足，根据行业岗位的需求特点，按照建立完全仿真实训环境的目标设置了各类实训室，能够为建筑设计专业学生提供了良好的校内实训条件。同时我院也不断加强与企业间的合作，大力开拓岗位实习基地，为学生的校外实践创造良好条件。

1．校内实训室建设情况

实训室名称	设备总数	实训项目
建筑绘图实训室	绘图仪器（80 台）	建筑速写与表现技法
建筑构造实训室	建筑模型（5 套）	建筑构造
建筑仿真资源实训室	建筑模拟仿真设备（60 台）	建筑施工技术
计算机实训室	计算机设备（170 台）	CAD、PS、3D MAX、BIM 等软件绘图 室内设计实训 室外设计实训

2．校外实习基地建设情况

序号	校外实习基地名称	实习项目
1	广州市太阳城集团有限公司	室内设计 施工员 绘图员
2	广州名轩装饰设计工程有限公司	
3	广州市创成装饰材料有限公司	
4	广州市聚诚装饰工程有限公司	
5	深圳市居众装饰设计工程有限公司惠州分公司	
6	广州市豪艺装饰设计有限公司	
7	广州市华江房地产有限公司	
8	广州市政工程监理有限公司	
9	广州市保富建筑安装工程有限公司	

（三）实训室安全管理

制订“实训室管理规定”、“实训室专任教师管理规定”、“实训室管理员管理规定”、“学生安全实训管理规定”、“实训室安全制度”等方案，指引教师和学生有序、安全进行实训。

对学生进行安全操作教育，要求他们遵守实验室管理规定，预防意外事故发生，做好实验室的安全保卫工作，既要做好安全用电又要检查门窗水龙头是否关好、仪器设备是否按规定存放，注意电器老化的更新工作。检查试验者是否按操作规程进行实验，及时纠正违反操作规程的行为，并给予批评教育，造成损坏的，应责成有关人员照价赔偿损失。

实验实训室工作人员（含老师、管理员）和学生应牢固树立安全第一的观念，认真学习用电知识、消防知识和消防技能，遵守安全用

电操作制度和消防规定，遵守实验规程和守则。实验实训前，实验实训教师应对学生进行严格的安全用电、防火、防爆教育，避免发生触电、失火和爆炸事故。

（四）教学资源

教材优先选用与专业培养目标贴近、近三年出版、高职高专类的优秀教材、特别是“十二五”国家级高职高专规划教材、国家和部级推荐的优秀教材、面向21世纪教材。图书馆专业文献配备满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要。数字资源配备主要包括与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等，种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学。

（五）教学方法

1.树立高等职业教育理念，坚持理论教学服务于职业能力培养的原则，探索实施强化职业技能训练和提高综合职业素质的实践型教学方法，注重教学方法的开放性，体现“教、学、做”为一体，推进“以学生为主体，教师为主导”教学模式的改革。

2.充分利用优质核心课程、校本教材、重点课程、网络资源，通过搭建多维、动态、活跃、模拟场景的课程训练平台，充分调动学生学习主动性和积极性。使教学内容从单一化向多元化转化，使学生知识和能力的拓展成为可能。

3.坚持学中做、做中学，因材施教、因需施教，采用多媒体教学、案例教学、项目教学、理实一体化教学等方法。

（六）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

（七）质量管理

教学质量保证监控体系及校内外质量信息及反馈系统有效建立，教学信息收集、反馈和调整工作管理有序进行。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级建筑设计专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					**考试**
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						**考试**
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					**考试**
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					**考试**
			高等数学	3	54	46	8	54						**考试**
			计算机基础	3	54	18	36	54						考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24				36			考查
			应用文写作	1.5	27	10	17			27				考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		**37**	**764**	**448**	**316**	**249**	**254**	**76**	**53**	**12**	**8**	
		限定选修	美育	2	32	16	16			32				考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0				36			考查
		小计		**9**	**156**	**128**	**28**	**20**	**25**	**50**	**52**	**0**	**0**	
专业模块	专业基础课	必修	建筑识图与构造Δ	4	72	18	54	72						**考试**
			中外建筑简史*	2	36	18	18		36					**考试**
			建筑美术基础*	3	54	4	50		54					考查
			建筑CAD*Δ	4	72	18	54		72					**考试**
			建筑结构基础*	3	54	36	18			54				**考试**
			计算机辅助设计（3ds MAX)*	3	54	4	50			54				**考试**
			计算机辅助设计（Sketchup）*	4	72	18	54				72			**考试**
		小计		**23**	**414**	**116**	**298**	**72**	**162**	**108**	**72**	**0**	**0**	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	建筑材料	2	36	18	18		36					考试
			BIM数字化建模（Navisworks）	3	54	36	18			54				考试
			建筑表现技法*	3	54	18	36			54				考试
			BIM数字化建模（Revit）Δ	4	72	18	54			72				考试
			场地设计*	4	72	18	54				72			考试
			绿色建筑与建筑节能*	3	54	36	18				54			考试
			建筑设计*	4	72	18	54					72		考试
			智能建造施工技术	3	54	36	18					54		考试
			模型制作	3	54	4	50					54		考查
			建筑施工图设计*	3	54	4	50					54		考试
		小计		32	576	206	370	0	36	180	126	234	0	
拓展模块	专业拓展	选修	建筑法规	3	54	18	36				54			考查
			建筑施工测量	3	54	18	36				54			
			工程资料管理	3	54	18	36					54		考试
			装配式建筑	3	54	18	36					54		
	商科特色	选修	网上开店□	2	36	10	26				36			考查
			电子商务基础	2	36	30	6				36			
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0	36						考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0	36						
	小计			10	180	92	88	36	0	0	90	54	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			计算机辅助设计（3ds MAX)设计实训	1	18	0	18			18				考查
			建筑施工图设计实训	1	18	0	18			18				考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			26.5	528	0	528			36				
学分/学时合计				137.5	2618	990	1628	377	477	450	393	300		
周学时								25	27	25	22	20		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

护理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

护理（520201）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

(一)本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别(或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业资格或技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
医药卫生大类（52）	护理类（5202）	卫生（84）	内科护士(2-05-08-01) 儿科护士(2-05-08-02) 急诊护士(2-05-08-03) 外科护士(2-05-08-04) 社区护士(2-05-08-05) 妇产科护士（2-05-08-08） 手术室护士（2-05-08-04）	临床护理；社区护理；健康保健	护士执业证	护士执业资格；养老护理员；母婴护理员；健康管理师

（一）核心岗位

在各级各类医疗卫生机构从事临床护理、社区护理，包括助产、母婴保健等工作；在社区从事公共卫生服务，为居家老年人和患者提供居家护理工作。

（二）拓展岗位

在健康管理机构等单位从事健康管理工作；在养老院、疗养中心从事养老护理工作；在各级学校校医室从事学校卫生；在医药、互联网医疗、互联网+护理、生物制药、食品卫生、膳食营养、营养管理、微生物检测、防疫等机构从事卫生健康工作；在医学院校、科研院所

从事研究助理工作，为企业和家庭提供健康护理服务工作。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆的职业精神，较强的就业能力、可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向卫生行业的内科护士、外科护士、妇产科护士、儿科护士、急诊护士、手术室护士、社区护士等职业，能够从事护理及预防保健等工作的高素质实用型护理专门人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

(1)坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2)崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识；

(3)具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4)勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5)具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6)具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

(1)掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相

关知识；

(3)掌握护理基本理论和基本知识，以及一定的基础医学和临床医学知识；

(4)掌握生命各阶段各系统常见疾病的概念、病因、发病机理、健康史、身心状况、辅助检查、治疗原则、护理诊断、护理措施及护理评价相关知识；

(5)掌握生命各阶段各系统常见疾病的护理教育及健康促进相关知识；

(6)熟悉社区传染病防治以及突发公共卫生事件应对知识；

(7)了解中医、康复及精神科等专科护理知识。

(8)掌握护理急、慢性和危重症病人的护理原则、技术操作、专科护理和监护技能。

3.能力

（1）具有为护理对象的身体、心理、社会、文化等方面提供整体护理和社区健康服务的能力；

（2）具有一定的临床思维和观察和病情评估能力和护理临床决策能力。能够对常见疾病的病情变化、治疗效果及药物不良反应进行及时处理的能力；

（3）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（4）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（5）能够规范地开展急危重症的抢救配合，具备一定的突发事件的应急救护能力；

（6）能够独立进行常见疾病的健康教育和卫生保健指导；

（7）具有完整记录护理过程的能力；

（8）会正确使用和维护常用仪器设备；

（9）具有一定的信息技术应用和维护能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育课程

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、党史国史、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语、大学生心理健康教育、职业发展与就业指导、计算机基础、高等数学、医学统计学、应用文写作、美育、中华传统文化、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块：

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接护士执业资格证书考试，将护理执业资格考试有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括人体形态与结构、生理学、病理学与病理生理学、药理学、生物化学、病原生物与免疫学、护理学导论。

2.专业核心课。包括健康评估、基础护理、内科护理、外科护理、妇产科护理、儿科护理、急危重症护理、老年护理。

（1）《健康评估》

课程目标：掌握健康史的采集、体格检查，初步心理社会评估方法；掌握心电图检查的操作，能识别正常及常见异常心电图；熟悉实验标本采集、影像检查的临床应用，掌握检查前后的护理，熟悉辅助检查结果的临床意义。

主要内容：健康史采集与评估，包括一般状态、皮肤、淋巴结、头面部、颈部、肺脏、心脏、腹部、脊柱、四肢、神经等；常见的社

会、心理评估方法；常用辅助 检查结果的临床意义；各种实验标本米集及检查前后的护理；心电图检查操 作、正常心电图及常见心律失常心电图波形；护理问题查找、护理计划制订 及护理病史的规范书写

教学要求：认真进行备课及集体备课、收集教学资料；制作与教学计划、教材的教学内容一致的优良课件；按照课程目标运用各种适当的教学手段和教学方法实施课堂教学，并对重点内容布置课后作业或思考题；课后及时辅导答疑、认真批改作业，保障教学效果。

（2）《基础护理学》

课程目标：掌握医院环境、门急诊护理及生命体征测量、标本采集、医疗护理文件书写等出入院护理工作；掌握医院感染预防控制、不安全因素识别防护，病人休息与活动护理；掌握口腔、皮肤等清洁护理，营养、饮食及排泄护理；掌握给药技术，用药反应及应对，血制品种类及输注；熟悉病情观察，危重病人抢救护理及安宁疗护。

主要内容：医院和住院环境、入院和出院护理、舒适与安全护理；医院感染的预防和控制、患者的清洁卫生、生命体征的观察与护理；饮食护理技术、排泄护理技 术、给药技术、药物过敏试验技术、输血技术、冷热疗技术、危重患者的病 情观察及抢救技术、临终患者的护理技术；病案管理与护理文件的书写

教学要求：课前认真备课及参加集体备课、收集教学资料；制作与教学计划、教材的教学内容一致的优良课件；按照课程目标运用各种适当的教学手段和教学方法实施课堂教学，并对重点内容布置课后作业或思考题；实训教学注重实际操作，定期开放实训室，严格实操考核；课后及时辅导答疑、认真批改作业，保障教学效果。

（3）《内科护理学》

课程目标：掌握内科常见疾病的护理评估、护理诊断及护理措施，

具有一定的病情变化、心理变化和治疗反应的观察能力，并能初步分析及处理；能运用内科疾病预防保健知识开展健康教育；掌握内科常用诊疗配合及常用专科护理技术；熟悉内科常见疾病的概念、病因、发病机制和治疗原则。

主要内容：常见疾病的概念、病因、发病机理、健康史、身心状况、辅助检查、治疗原则、护理诊断及护理措施、护理评价，包括呼吸、循环、消化、泌尿、血液、内分泌与代谢、风湿、神经等系统；成人常用专科护理技术，如脏器穿刺、透析技术、内镜检查、双气囊三腔管等；成人常见疾病损伤的分类、各种麻醉方法、麻醉用药、手术方法、围手术期护理；成人常见疾病 的病情、心理、治疗反应的观察、分析及处理；成人常见疾病的预防措施、健康教育和保健指导

教学要求：认真备课及集体备课、收集教学资料；制作与教学计划、教材的教学内容一致的优良课件；按照课程目标运用各种适当的教学手段和教学方法实施课堂教学，并对重点内容布置课后作业或思考题；课后及时辅导答疑、认真批改作业，保障教学效果。

（4）《外科护理学》

课程目标：掌握外科常见疾病的护理评估、护理诊断及护理措施；具有一定的病情变化、心理变化和治疗反应观察能力，并能初步分析及处理；能运用外科疾病预防保健知识开展健康教育；掌握外科常用诊疗配合及常用专科护理技术；能配合常见疾病手术。熟悉外科常见疾病的概念、病因、发病机制和治疗原则。具有良好的职业道德修养和团队协作精神。

主要内容：外科常见疾病损伤的分类、病情评估、护理诊断及护理措施；常见疾病心理、治疗反应的观察、分析及处理；常见疾病的预防措施、健康教育和保健指导。各种麻醉方法、麻醉用药、手术方法、围手术期护理。

教学要求：认真进行备课及集体备课、收集教学资料；制作与教学计划、教材的教学内容一致的优良课件；按照课程目标运用各种适当的教学手段和教学方法实施课堂教学，并对重点内容布置课后作业或思考题；实训课加强实操训练、定期开放实训室辅导、严格实操考核；课后及时辅导答疑、认真批改作业，保障教学效果。

（5）《妇产科护理学》

课程目标：掌握握妇产科护理的基本理论、基本知识及常见病病人

的护理措施；熟悉妇产科常见病病人的护理评估、护理诊断及合作性问题并制定护理计划；具有对妇产科常见危重症病人进行初步应急处理和配合医生抢救的能力；具有协助和指导病人进行自我保健能力；能正确地进行妇产科主要护理技术操作；具有向个体、家庭、社区提供保健服务和开展健康教育的能力；培养良好的职业素质和行为习惯，具有良好的职业道德修养和团队协作精神。

主要内容：女性生殖系统解剖与生理，内外生殖器官 及生理特点、周期性变化等；妊娠期护理，妊娠生理、评估、管理、营养及健康教育等；分娩期护理，正常分娩过程、分娩期及产后并发症的护理等；产褥期护理，产褥期产妇与家庭成员心理特征、产妇及新生儿护理等；高危妊娠监护方法、妊娠并发症及合并症护理、异常分娩护理、高危儿护理等；不孕症、计划生育以及常用诊疗与护理技术等

教学要求：认真进行备课及集体备课、收集教学资料；制作与教学计划、教材的教学内容一致的优良课件；按照课程目标运用各种适当的教学手段和教学方法实施课堂教学，并对重点内容布置课后作业或思考题；实训课加强实操训练、定期开放实训室辅导、严格实操考核；课后及时辅导答疑、认真批改作业，保障教学效果。

（6）《儿科护理》

课程目标：掌握儿童评估的内容及方法，正确进行保健指导；掌握儿科常见疾病的护理评估、护理诊断、护理措施及健康教育，具有一定的病情变化、心理变化和治疗反应的观察能力，并能初步分析及处理；掌握儿科常用诊疗配合、常用专科护理技术；熟悉儿科常见疾病的概念、病因、发病机制和治疗原则。

主要内容：儿童各系统常见疾病的概念、病因、发病机理、健康史、身心状况、辅助检 查、治疗原则、护理诊断及护理措施、护理评价，包括消化、呼吸、循环、泌尿、血液、内分泌与代谢、风湿、神经等系统；结缔组织疾病、遗传性疾病、急性传染病、寄生虫病患儿的护理；正常新生儿特点和常见疾病、儿童保健、生活护理和健康教育；小儿神经、心理、行为发育评估方法及小儿生长发育监测与评价、免疫接种；急危重症患儿的抢救及常见儿童护理技术操作。

教学要求：认真进行备课及集体备课、收集教学资料；制作与教学计划、教材的教学内容一致的优良课件；按照课程目标运用各种适当的教学手段和教学方法实施课堂教学，并对重点内容布置课后作业或思考题；实训课加强实操训练、定期开放实训室辅导、严格实操考核；课后及时辅导答疑、认真批改作业，保障教学效果。

（7）《急危重症护理》

课程目标：掌握院前急救基本知识与院前急救护理、急诊科护理；掌握常用急救护理技术及人工气道的护理措施；掌握常见中毒的急救护理、常见理化因素的救护、常见意外灾害的现场救护。

主要内容：医院急诊科、重症监护病房的设置、工作流程、患者收治程序及管理；急诊科常见急危重症的病因、发病机理、临床表现、急救措施，包括心搏骤停、呼吸衰竭、创伤、休克、出血、昏迷、疼痛、药物中毒等；危重症患者的系统功能监测、多器官功能障碍综合征、感染控制、营养支持与护理等；院前急救的原则、形式、护理的主要内容；急诊科常用专科护理技术，包括人工气道建立、心肺复苏、除颤、动静脉穿刺置管术、气管插管等；常用抢救药物的药理作用、药物应用及注意事项；急救知识及技能的健康教育与实训指导

教学要求：教学要求：认真进行备课及集体备课、收集教学资料；制作与教学计划、教材的教学内容一致的优良课件；按照课程目标运用各种适当的教学手段和教学方法实施课堂教学，并对重点内容布置课后作业或思考题；实训课加强实操训练、定期开放实训室辅导、严格实操考核；课后及时辅导答疑、认真批改作业，保障教学效果。

（7）《老年护理》

课程目标：掌握老年人常见疾病的护理诊断及常见护理问题和护理措施；掌握老年人日常生活护理的各项技能；掌握老年人临终护理的基础知识；正确阐述老年人生理、心理、社会各方面的衰退性变化及评估的方法；运用老年护理知识、专科护理技术，沟通技能对老年日常生活、老年常见疾病及临终老人进行护理与健康指导。

主要内容：老年人正常老化特点，包括生理、心理及社会变化等；老年人日常生活护理，如运动障碍、感知觉障碍、营养失调、皮肤问

题、排泄障碍、睡眠障碍、疼痛及安全护理等；老年人常见疾病及心理问题的评估、诊断、护理措施及评价等，包括老年性关节炎、帕金森病、老年痴呆症、澹妄、抑郁症等；老年人常见疾病的预防措施、健康教育与保健指导；临终老年人的身心护理

教学要求：认真进行备课及集体备课、收集教学资料；制作与教学计划、教材的教学内容一致的优良课件；按照课程目标运用各种适当的教学手段和教学方法实施课堂教学，并对重点内容布置课后作业或思考题；实训课加强实操训练、定期开放实训室辅导、严格实操考核；课后及时辅导答疑、认真批改作业，保障教学效果。

（三）拓展模块：

1.专业拓展课。专业拓展课程包括社区护理、康复护理、中医护理、精神科护理、护理礼仪与人际沟通、护理心理学基础、护理伦理与法律法规、护理管理。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实践教学模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如综合实训）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数2674，2+1教学模式，平均周学时不超过30，每学时不少于45分钟。整周集中实训单独设置，学时按20学时计算。公共基础课程学时占总学时29%。选修课教学时数占总学时13%。授课课程以18学时计为1个学分，美育、劳动教育、国家安全教育以16学时为1学分，集中实践以一周计为1个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于40周，三年共120周，课堂教学原则上87周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育)等	共计
一	1	15	3	3	44
	2	18	5		
二	3	18	2		42
	4	18	4		
三	5	18	0		36
	6	18	0		
合计		105	14	3	122

2.学分。三年总学分不低于130学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以1周为1学分。岗位实习为40学分。校内课外活动4学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数51%。学生军训（含入学教育等）2周，专业见习与专业教育1周，学生岗位实习时间为9个月，按36周核算为720学时。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	38	25%	777	29%
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	15.5	10%	286	11%
	专业核心课	必修	33	22%	580	22%
拓展模块	专业拓展	选修	11.5	8%	208	8%

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
实习实践模块	实习实践	必修	48	32%	786	29%
合计			**148**	100%	**2674**	100%
理论教学			——	——	1303	49%
实践教学（实习实训）			——	——	1371	51%
公共基础课			——	——	778	29%
选修课			——	——	355	13%

2.护理专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

该专业目前由专任教师、兼职教师共同组成，队伍结构合理。

2.本专业专任教师素质要求

（1）具备高校教师资格证书和本专业领域有关证书；

（2）具有良好的思想政治素质和职业道德修养，爱岗敬业，有仁爱之心，有较强的工作责任心；

（3）具有护理相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；

（4）具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；

（5）有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人具教授职称，能够较好地把握国内外护理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业医院对护理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.本专业兼职（兼课）教师素质要求

主要从医院和医学高等院校聘任，具备良好的思想政治素质、职

业道德，具有扎实的护理及相关专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.教室

学校已有的多媒体课室配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实习实训基地

华商科技大楼护理实训中心面积约6000平方米，包括基础护理实训室、健康评估实训室、模拟普通病房、模拟手术室、模拟ICU、妇产科护理实训室、模拟产房、儿科护理实训室、传染病模拟病房、心理咨询室、模拟治疗准备室、康复治疗室、护理用物储藏室等。

①基础护理实训室主配备要包括备用床、麻醉床、多功能病床、多功能护理人、鼻饲模型、导尿及灌肠模型、各类给药模型等。

②专项护理实训室配备主要包括心电图机、心肺复苏训练模拟人、快速血糖仪、心电监护仪、局部创伤模型、瘘管造口术护理模型、手术器械台、常用手术器械包、胎心监护仪、分娩综合技能模型、婴儿护理模型、老年护理模拟人、老人护理器具等。

③拓展护理技术实训室应配备物理治疗(PT)训练床、肩关节回旋训练器、

助行器、多媒体按摩点穴电子人体模型、家庭访视包、约束床、智能身心反馈音乐放松仪等。

护理实训中心具备完善的实训室管理制度，能满足专业校内实践教学、技能考核等多重功能要求。

3.校外实习实训基地

与广东省多家三甲级教学医院进行校企合作，具有稳定的校外实训基地。能够提供开展临床护理、社区护理和健康保健等实习活动，实习设施齐备，实习岗位、实习指导教师确定，实习管理及实施规章

制度齐全。

（三）教学资源

1.教材选用

选用人民卫生出版社“十三五”职业教育国家规划教材书目。

2.图书文献配备与数字资源配备

学院图书馆面积5000平方米，馆藏纸质图书80余万册，电子图书30余万册，电子专业期刊100余种。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

专业类图书文献主要包括：护理行业政策法规、行业标准、技术规范以及护理类实验实训手册等；护理专业操作技术类图书和实务案例类图书；护士执业资格考试指导及习题；多种护理专业学术期刊。

数字教学资源配置，主要配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

教学实施过程教师可根据教学内容采用多种适合的教学方法及手段，如情境法、案例法、举例法、讨论法、设问法、竞赛法等，但主要采用或侧重：

1.强化情境教学、案例教学或项目教学,注重以任务驱动型案例或项目诱发学生兴趣,使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能。

2.以学生为主体,注重“教”与“学”的互动。通过选用典型活动项目,由教师提出要求或示范,组织学生进行活动,让学生在活动中提高实际操作能力。

3.强化护理技能实训，实训课提前1周进行集体备课，演练实训的标准操作，实训课堂上教师“边讲授边演示”，学生“边学边练”，实现“教、学、做”一体化，有效地提高专业技能训练的效果，同时注重职业情景的创设,提高学生岗位适应能力。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高

教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学过程质量监控机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学管理、教学评价、实习实训、以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制改进专业教学

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，利用评教、评学分析结果找出教学过程存在的问题，采取有针对性改进措施，同时严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，全面提升教学质量。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

以人才培养状态数据、毕业生座谈反馈意见、毕业就业跟踪调查报告为参考内容，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。建立与企业联动的实践教学环节督导制度，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级护理专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			计算机基础	3	54	18	36	54						考查
			医学统计学	2	36	28	8			36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17			27				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		31.5	667	384	283	195	219	104	17	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16	32						考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0							考查
		小计		8.5	147	119	28	52	25	18	16	0	0	
专业模块	专业基础课	必修	人体形态与结构*	3.5	64	40	24	64						考试
			生理学*◎	3	54	48	6	54						考试
			生物化学	1	18	14	4	18						考查
			护理学导论	1	18	18	0	18						考查
			病理性与病理生理学*	2.5	48	40	8		48					考查
			药理学*	2.5	48	40	8		48					考试
			病原生物与免疫学*	2	36	30	6		36					考查
		小计		15.5	286	230	56	154	132	0	0	0	0	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	健康评估*	3	54	38	16		54					考试
			基础护理*◎	8	144	72	72		144					考试
			内科护理（含传染病护理）*◎	6.5	116	90	26			116				考试
			外科护理*◎	5.5	98	70	28			98				考试
			妇产科护理*	3	48	40	8				48			考试
			儿科护理*	3	48	40	8				48			考试
			急危重症护理*	2	36	24	12				36			考试
			老年护理*	2	36	28	8				36			考试
		小计		33	580	402	178	0	198	214	168	0	0	
拓展模块	专业拓展	选修	护理礼仪与人际沟通	1.5	28	20	8			28				考查
			护理心理学基础	1	18	14	4			18				
			护理伦理与法律法规	1	18	16	2			18				考查
			精神科护理	1	18	14	4			18				
			中医护理	1.5	28	20	8			28				考查
			康复护理	1	18	12	6				18			
			护理管理	1	18	18	0				18			考查
			社区护理	1.5	26	20	6				26			
	商科特色	选修	营养与膳食	1	18	16	2			18				考查
			烹饪营养	1	18	12	6			18				
	英语提升	选修	医学英语	1	18	18	0				18			考查
			英语AB级辅导	1	18	18	0				18			
	小计			11.5	208	168	40	0	0	128	80	0	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	1	18		18			1W				考查
			护理综合实训	3	48		48				48			考查
			岗位实习	40	720		720					18W	18W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动。									考查
	小计			48	786	0	786			18	48	12		
学分/学时合计				148	2674	1303	1371	401	574	482	329	12		
周学时								27	32	27	18	1		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

健康管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

健康管理（520801）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
医药卫生大类（52）	健康管理与促进（5208）	卫生（84）；社会保障（94）	健康管理师（4-14-02-02）	健康咨询与服务；健康教育与培训；智慧健康项目管理	

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	运动营养咨询与指导职业技能等级证书（1+X）	中级	北京康比特体育科技股份有限公司	营养保健概论
2	体重管理职业技能等级证书（1+X）	中级	中国医药教育协会	健康管理实务、健康监测与评估

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，

理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握健康管理相关的专业知识和技术技能，面向卫生和社会保障行业的健康管理师等行业的职业群或岗位群，能够从事个人或（和）群体健康咨询与服务、健康教育与培训和智慧健康项目管理等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，旅行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，勇于奋斗、乐观向上。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握健康管理学基础理论知识。

（4）掌握健康监测、评估基本知识。

（5）掌握健康教育与促进基本知识。

（6）掌握基本的临床医学基础知识。

（7）掌握基本的预防医学知识。

（8）掌握基本的营养保健学知识。

（9）熟悉流行病学和统计学知识。

（10）熟悉必备的医学基础理论知识、中医中药知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有健康监测、健康风险评估能力。

（4）具有健康教育与培训能力。

（5）能够进行营养与保健指导。

（6）能够协助医生开展慢性病病人管理，实施健康干预方案，开展健康随访。

（7）能够进行健康信息数据收集、统计、分析及应用，管理健康档案。

（8）具有健康相关产品营销能力。

（9）具有良好的计算机办公能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义基本原理概论、党史国史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义概论、高职英语（或实用英语）、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基

础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接1+X证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括基础医学概论、实用中医药基础、管理学基础、健康心理学、流行病学、预防医学、智慧健康系统应用等课程。

2.专业核心课。包括临床医学概论、健康管理学概论、健康监测与评估、健康管理实务、营养保健概论、健康教育与健康促进、客户管理等课程。

（1）《临床医学概论》

课程目标：通过简明扼要介绍临床各科的常见病和多发病的病因、病理、临床表现、诊断、治疗原则及药物在疾病防治中的作用，并适当介绍临床新进展，使学生掌握一定的医学基本理论、基本知识，为今后的专业学习、工作和科研奠定基础。

主要内容：①常见症状的病因及临床表现；②内、外、妇、儿科等常见疾病的病因、临床表现及防治原则；③常见传染病及性传播疾病的病因、临床表现及防治原则

教学要求：①掌握常见内科疾病的病因、病理、临床表现、诊断、鉴别诊断、治疗原则和治疗方法；②理论联系实际，提高临床思维能力。

（2）《健康管理学概论》

课程目标：①掌握健康管理的定义、性质、内容、宗旨和特点；②掌握健康管理的基本步骤、服务流程、③熟悉健康管理的基本策略；④了解中国对健康管理的需求

主要内容：①健康管理相关概念、理论与实践渊源、科学基础、基本步骤、服务流程、基本策略；②健康管理在国内外的应用；③健康管理学科的发展，健康管理产业的发展实践；④健康管理服务机构参访见习，如健康管理公司、健康体检中心等

教学要求：①掌握健康管理的相关概念、基本步骤及常用服务流程；②熟悉健康管理的需求现状、主要目标及与其他学科关系；③了解健康管理兴起的背景和发展趋势

（3）《健康监测与评估》

课程目标：能运用正确的资料收集方法，对不同疾病做出诊断；能监测病人病情变化，预测疾病发展；能运用有效沟通技术促进医患关系、加强医患合作。

主要内容：①健康信息的收集方法与质量控制；②物联网及互联网技术在健康管理中的应用；③健康档案的建立与应用；④健康管理过程中健康监测方案的制定；健康监测信息的开发利用；⑤基本健康信息评价；⑥健康行为生活方式评价、心理认知和社会适应状况评价；⑦一般体格检查与评价、身体各系统状况检查与评价；⑧常用影像学与心电学检查、常规实验室检查；⑨健康风险评估及系统操作等

教学要求：①掌握问诊、身体评估、实验室检查和辅助检查的基本方法和基本理论知识；②熟悉常见疾病的发病机制和病因；③了解健康监测、评估的概念、范畴和发展趋势。

（4）《健康管理实务》

课程目标：掌握健康管理基本策略、工作流程，营养指导和运动指导的基本技能，熟悉常见慢性非传染性疾病患者健康管理的技术、流程等。

主要内容：①健康管理基本策略、工作流程；②营养指导和运动指导等健康指导知识和技术；③健康随访技巧；④健康干预知识和技术；⑤常见慢性非传染性疾病人群健康管理的技术和流程，如高血压、

冠心病、糖尿病、肥胖、血脂异常、慢性阻塞性肺病、肿瘤等

教学要求：①掌握健康管理基本策略、工作流程；②掌握营养指导和运动指导的基本技能；③熟悉常见慢性非传染性疾病患者健康管理的技术、流程等。

（5）《营养保健概论》

课程目标：能够运用营养学基础知识、基本技能指导受众健康膳食，调节饮食，提高生活质量。

主要内容：①营养学基础及应用；②食物营养与食品卫生；③膳食结构与膳食指南；④古今保健与生活；⑤健身活动与饮食

教学要求：①掌握营养学基础知识；②熟悉食物营养知识；③了解保健知识及常见健身活动等

（6）《健康教育与健康促进》

课程目标：掌握基本概念、宣传材料制作、宣传及宣传技巧和培训技巧，能够进行健康干预方案的撰写等

主要内容：①基本概念和主要领域；②行为学、健康相关行为及行为改变基本理论；③健康宣传材料制作，宣传及宣传技巧，讲课及培训技巧；④健康教育活动设计、实施及评价技术；⑤健康干预方案的撰写等。

教学要求：①掌握行为学、健康相关行为及行为改变的基本理论；②熟悉健康宣传材料制作、技巧及培训技巧等

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括社区健康服务与管理、运动指导技术、健康保险及相关法律法规、养生保健知识、健康体检应用知识、保险原理与实务等。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数2528，周学时不超过26，每学时不少于45分钟。整周集中实训单独设置，学时按24学时计算。公共基础课程学时占总学时36%。选修课教学时数占总学时13%。授课课程以18学时计为1个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以16学时为1学分，集中实践以一周计为1个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于40周，三年共120周，课堂教学原则上87周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育）等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分不低于132.5学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以1周为1学分。岗位实习为20学分。校内课外活动4学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 50%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	43	32%	866	35%
	公共选修课	任选	2	2%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	22	17%	396	16%
	专业核心课	必修	31	23%	558	22%
拓展模块	专业拓展	选修	10	8%	180	7%
实习实践模块	实习实践	必修	24.5	18%	492	19%
合计			**132.5**	100%	**2528**	100%
理论教学			——	——	1259	50%
实践教学（实习实训）			——	——	1269	50%
公共基础课			——	——	866	34%
选修课			——	——	336	13%

2.健康管理专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业现有专任教师 8 人，兼职教师 4 人，其中副高级专业职务以上的专任教师有 5 人，占教师总数的 41.7%，“双师型”专任教师 8 人，占教师总数 66.7%。

1.本专业专任教师素质要求

（1）具备高校教师资格证书；

（2）具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；

（3）要求具有康复治疗、康复医学、临床医学、中医学、针灸推拿等专业背景的硕士研究生及以上学历；如果是其他相关专业教育背景，应通过进修或参加高级培训班等方式，学会并具备承担 2 至 3 门涉医专业主干课程的能力；

（4）专业教师每年到相关行业机构工作的时间不得少于 1 个月（或每周不少于 1 天），每 5 年期间应有 12 个月以上专业岗位实践经历。

2.本专业兼职（兼课）教师素质要求

（1）来自行业一线的技术能手，具有丰富的实践经验和较为充足的理论知识；

（2）有较强的语言表达能力，能将所从事专业的业务知识、实践经验、技能、技巧用简练通俗的语言教授给学生。

（二）教学设施

1.校内实训室

校内实训室一览表

序号	实训室名称	实训项目
1	中医养生实训室	中医学概论、临床医学概论
2	人体解剖实训室	基础医学概论
3	中药标本馆	中医学概论
4	健康管理基础实训室	健康管理概览；健康检测与评估；健康信息管理
5	健康营销管理实训室	健康管理综合实训
6	健康管理咨询与宣教室	健康教育与健康促进
7	ERP 实训室	生产制造型企业的组织架构；生产制造型企业的岗位职责和工作内容；企业的经营目的和决策方法；了解企业分析的各个指标。
8	运动与健康实训室	运动与健康；体适能；健身健美运动

2.校外实践基地

校外实践基地一览表

企业类型	数量	功能
健康管理类企业	10	输送学生去企业实践学习，让学生深入一线工作实际，培养学生良好的职业道德，严谨的工作态度，将理论知识与实操技能紧密结合，提高分析、解决问题的能力，从而为毕业后从事健康管理各岗位工作打下基础。

注：“企业类型”包括技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

所有实训涉及到的试剂试药、医用耗材、仪器设备等的购买、使用、保养、维护和销毁处理等均应符合相应法律法规、条规条例、管理办法（包括但不限于《中华人民共和国药品管理法》、《麻醉药品和精神药品管理条例》、《医疗用毒性药品管理办法》、《放射性药品管理办法》、《危险化学品安全管理条例》、《特种设备安全监察条例》、《特种设备安全技术规范》、《压力容器安全技术监察规程》等）的要求，做到安全可行，有据可查。

（三）教学资源

1.教材

有专业课程教材建设计划，执行情况良好。重视重点（优质）课程建设和课程教材内容的更新，教材内容符合专业培养目标要求。必修课优先选用高职高专推荐教材或规划教材，其中教育部高职高专优秀（或规划）教材和自编教材及讲义的比例≥70%。重视自编教材的建设，必修课自编教材或讲义基本符合教学要求，使用效果好。自编教材内容要符合教学要求，经过专家鉴定同意使用；实验室实训课时比重较大的专业核心课程必须有独立的实验、实训指导教材；

2.专业图书材料

学院图书馆面积5000平方米，馆藏纸质图书88万册，电子图书

33 万册，电子专业期刊 100 种。计划购入 1.8 万册中医药类专业书籍，相关杂志 50 余种，能满足专业的教学需要，具有本专业信息资料查阅所需的计算机网络系统。

3.数字化教学资源

学院近年来投入逾千万元高标准建成校内经管学科跨专业综合仿真实习、云计算、云桌面等平台，着力构建数字化、信息化管理学习环境，利用信息技术开发数字化专业学习资源，有效利用数字化学习资源开展教学活动。合理建设立体数字化教材和各类专业教学系统，能满足专业教学的需要。

（四）教学方法

1.强化健康管理理论

将监测个体或群体健康，分析、评估个体或群体健康，针对个体或群体进行健康咨询、教育与指导，干预健康危险因素作为健康管理的核心服务技能。在专业核心能力培养方面，要求培养学生开展健康管理项目的设计、组织、实施、控制等综合管理能力；开展健康管理项目调研、健康服务与营销的能力；开展健康咨询、健康教育和健康知识传播的能力；开展健康监测、健康状态评估、常见慢性病风险评估以及健康干预及效果评价能力；开展健康管理技术应用以及研究与开发能力。

2.加强案例教学

在专业基础课程或专业课程的学习中，受到课程性质及教学情境的影响，可选择的教学方法要有所差别。以社区健康管理课程学习为例，可以通过情境模拟在课程教学中构建社区健康管理的项目问题，借助基于虚拟实境的教学法让学生将理论知识与实际应用在校内进行有机结合。同时，在后续集中实践教学环节，与学生走进社区卫生服务中心的见习相结合，能够前后形成有效的互补，促进专业技能的掌握与提升。

3.引导学生学会研究性学习

研究性学习不再局限于对学生进行纯粹的书本知识的传授，而是让学生参加实践活动，在实践中学会学习和获得各种能力。这里的“实

践”的含义不仅是指社会实践与教学实践，它还包括选题，制定研究计划，在学校或科研机构请教专家学者，撰写研究报告等一系列的过程。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价。注重过程性的评价，采用定量和定性相结合的方式，对理论和实践知识进行评价，同时把学生良好的参与意识、学习态度、良好的人际关系和进取精神等纳入评价内容。要体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师的评价、学生的自我评价与相互评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。过程中评价主要从学生情感态度、岗位能力、职业行为等方面，对学生在整个教学过程中的表现进行综合测评；结果性评价主要从学生对知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。

积极创新人才培养评价方式，探索学校、行业部门、用人单位共同参与评价的教学质量多主体评价模式，吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。在企业顶岗实习环节上，以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度评价。

（六）质量管理

根据不同的生源特点，在专业教学组织上应有所不同，要对不同生源、不同类型的学生进行单独编排。结合学生实际，制定专业人才培养方法、教学进程和考核要求。探索多学期分段式教学组织模式，使学生的学习目标更加明确，专业教学更具有针对性。

对于普通高中毕业生要加强专业实践技能的培养。结合企业生产特点，构建“学工交替”的工学结合人才培养模式。以职业岗位能力与素质要求明确课程目标，注重教学与生产、教学元服务的有机结合，

营造职业氛围，以岗位实训、多媒体教学、网络教学等为教学手段，运用案例分析、角色扮演等多种教学方法，结合职业技能考证实施教学，有效提高学生的职业素质与实际岗位工作能力。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级健康管理专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36	54						考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24				36			考查
			应用文写作	1.5	27	10	17			27				考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		36	746	430	316	195	290	76	53	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16	32						考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0							考查
		小计		9	156	128	28	52	25	18	16	0	0	
专业模块	专业基础课	必修	基础医学概论*◎	4	72	54	18	72						考试
			管理学基础*◎	4	72	54	18	72						考试
			流行病学*	3	54	38	16		54					考试
			预防医学*	3	54	38	16		54					考试
			实用中医药基础*	3	54	34	20			54				考试
			健康心理学*	3	54	36	18			54				考试
			智慧健康系统应用*	2	36	16	20					36		考试
		小计		22	396	270	126	144	108	108	0	36	0	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	临床医学概论*	5	90	58	32			90				考试
			健康管理学概论*Δ	5	90	58	32			90				考试
			营养保健概论*Δ	3	54	30	24				54			考试
			健康监测与评估*	4	72	48	24				72			考试
			健康教育与健康促进*Δ	4	72	48	24				72			考试
			职业健康服务与管理	2	36	18	18				36			考查
			健康管理实务*Δ	4	72	36	36					72		考试
			客户管理*	4	72	40	32					72		考试
		小计		31	558	336	222	0	0	180	234	144	0	
拓展模块	专业拓展	选修	社区健康服务与管理	2	36	16	20			36				考查
			运动指导技术	2	36	8	28			36				
			养生保健知识	2	36	24	12				36			考查
			健康体检应用知识	2	36	20	16				36			
			健康保险及相关法律法规	2	36	8	28					36		考查
			保险原理与实务	2	36	8	28					36		
	商科特色	选修	网店运营实务	2	36	16	20					36		考查
			市场营销	2	36	18	18					36		
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0				36			考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0				36			
	小计			10	180	95	85	0	0	36	72	72	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			24.5	492	0	492							
学分/学时合计				132.5	2528	1259	1269	391	423	418	375	264		
周学时								26	24	23	21	22		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

康复治疗技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

康复治疗技术（520601）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
医药卫生大类（52）	康复治疗类（5206）	卫生（84）社会工作（85）	康复技师（2-05-07-13）	物理治疗、作业治疗、言语治疗、肌骨治疗、心肺康复治疗	1.医院 （1）综合医院 （2）中医医院 （3）疗养院 （4）卫生院及社区医疗活动 （5）门诊医疗活动

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	产后恢复职业技能等级证书（1+X）	中级	湖南金职伟业母婴护理有限公司	产后康复
2	康复治疗士/师	初级	国家卫生健康委	人体运动学、康复评定技术、运动治疗技术、作业治疗技术、物理因子治疗技术、言语治疗技术、中国传统康复技术、常见疾病康复

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，

理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握康复治疗技术的专业知识和技术技能，面向卫生和社会工作等行业的职业群或岗位群，能够从事物理治疗、作业治疗、言语治疗、肌骨治疗、心肺康复治疗等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、文明行医、安全消防等相关知识；

（3）掌握本专业必需的基础医学和临床医学的基本理论知识，以及其他与康复治疗相关的生命科学、行为科学和社会科学等康复治

疗师应具备的基础知识和科学方法；

（4）掌握临床常见疾病的临床基本知识与综合康复治疗原则与方法；

（5）具有按国际功能分类（ICF）框架培养学生对病人的整体健康观念，并具有以康复为核心的医疗服务意识；

（6）熟悉康复治疗相关的物理学、心理学、伦理学和健康教育知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有良好的独立思考、科学的临床思维能力和团队协作能力；

（3）具有一定的组织管理能力、教学辅导、参与科研的能力和较好的社会工作能力；

（4）能正确采集病史，为患者进行肢体运动功能、日常作业能力感觉知觉及认知功能、手功能和言语障碍等的评估，并根据评估结果，制订功能训练计划；

（5）能规范地对患者进行恢复和增强肌力训练、维持和改善关节活动范围训练、心肺功能训练、平衡和协调能力训练等运动治疗；

（6）能正确选择并运用电疗、光疗、超声、磁疗、热疗、冷疗、水疗、生物反馈等物理因子治疗技术对患者进行康复治疗；

（7）能运用推拿、按摩等中国传统康复技术对患者进行康复治疗；

（8）能正确规范地对患者进行感觉知觉及认知功能训练；能指导患者进行简单的手工制作治疗、文体治疗；能正确指导患者使用生活辅助器具、假肢、矫形支具，补偿或扩展活动功能等；

（9）能正确地对言语功能障碍患者（失语症、构音障碍等）进行基本的言语功能评估和训练，能对语音发育迟缓患儿进行简单语言训练；

（10）能独立开展功能障碍的预防和康复知识的宣传教育。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、党史国史、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括人体解剖学、生理学、病理学、人体发育学、康复医学概论、临床医学概论、康复心理学等课程。

2.专业核心课。包括人体运动学、康复评定技术、运动治疗技术、作业治疗技术、物理因子治疗技术、言语治疗技术、中国传统康复技术、常见疾病康复等课程。

（1）《人体运动学》

课程目标：掌握人体运动学的基本知识，理解运动在维持人体健康和疾病康复中的作用。

主要内容：生物力学基础；运动生理基础；正常人体运动学基础；运动障碍学基础。

教学要求：掌握人体运动学的基本知识。

（2）《康复评定技术》

课程目标：掌握康复评定的基本知识和评定方法。

主要内容：运动功能、心肺功能、认知功能、康复心理和日常生活活动能力评定，以及生存质量评定。

教学要求：掌握运动功能、心肺功能、认知功能、言语功能评定的内容和方法；掌握生活质量、生存质量的评定；能够对常见病多发病进行评定。

（3）《运动治疗技术》

课程目标：掌握运动治疗技术的分类及各种技术的原理、定义、训练原则、适应证及禁忌证。

主要内容：关节活动、肌力和肌肉耐力、平衡与协调能力、站立与步行训练；以及神经生理学治疗技术、强制性运动疗法等。

教学要求：掌握运动治疗技术的分类、掌握运动治疗的适应证及禁忌证；掌握呼吸训练的模式及训练注意事项；掌握医疗体操的编制原则。

（4）《作业治疗技术》

课程目标：熟悉作业治疗的理论及常见的作业治疗模式的目的、原则、方法和注意事项。

主要内容：作业治疗操作技术；日常作业能力评估；日常生活活动训练；感觉统合训练；认知功能训练；手功能训练等。

教学要求：掌握作业治疗的基本方法、原则及注意事项，能够分析问题，并能够作业治疗技术治疗疾病。

（5）《物理因子治疗技术》

课程目标：掌握各种物理治疗仪器的使用原则和实际操作方法。

主要内容：电疗法；光疗法；超声波疗法；体外冲击波疗法；磁

疗法；温热疗法；冷疗法；水疗法；生物反馈疗法；压力治疗。

教学要求：掌握各种物理因子治疗技术的使用方法、临床适应证及禁忌证；掌握如何选择合适的物理因子治疗疾病。

（6）《言语治疗技术》

课程目标：掌握言语功能障碍基本评定方法和治疗原则、治疗技术。

主要内容：失语症、构音障碍、吞咽障碍的评定和治疗技术。

教学要求：掌握各种言语障碍、吞咽障碍的评估和治疗技术。

（7）《中国传统康复技术》

课程目标：熟练掌握传统康复技术治疗疾病的方法。

主要内容：中国传统康复基础知识；经络与腧穴；推拿技术；其他传统康复技术（拔罐、刮痧、药浴、熏蒸等）；常见疾病与功能障碍的传统康复治疗。

教学要求：掌握针灸技术、推拿技术、药浴、中医传统康复技术等知识；能够根据病人的实际情况运用相应的治疗技术。

（8）《常见疾病康复》

课程目标：掌握临床常见疾病功能障碍的康复治疗手段。

主要内容：神经系统疾病、骨骼肌肉病损、心肺疾病、代谢性疾病、儿童疾病、产后康复；继发性功能障碍康复（疼痛、痉挛、挛缩、膀胱和直肠控制障碍、压疮等）。

教学要求：掌握常见疾病的康复治疗方法；熟悉骨关节、脊柱、脑卒中各领域疾病康复与理疗的新技术。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括社区康复、肌肉骨骼康复、老年康复、产后康复、康复伦理学等课程。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数2630，周学时不超过28，每学时不少于45分钟。整周集中实训单独设置，学时按24学时计算。公共基础课程学时占总学时33%。选修课教学时数占总学时13%。授课课程以18学时计为1个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以16学时为1学分，集中实践以一周计为1个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于40周，三年共120周，课堂教学原则上87周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育）等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分不低于130学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以1周为1学分。岗位实习为40学分。校内课外活动4学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 55%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间，按 40 周核算为 720 学时。根据专业实际，采取集中安排。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	43	30%	866	33%
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	15	10%	270	10%
	专业核心课	必修	29	20%	522	20%
拓展模块	专业拓展	选修	10	7%	180	7%
实习实践模块	实习实践	必修	45.5	31%	756	29%
合计			**144.5**	100%	**2630**	100%
理论教学			——	——	1172	45%
实践教学（实习实训）			——	——	1458	55%
公共基础课			——	——	866	33%
选修课			——	——	336	13%

2.康复治疗技术专业教学进程安排表(见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

该专业目前由专任教师、兼职教师共同组成，队伍结构合理。

2.本专业专任教师素质要求

（1）具备高校教师资格证书；

（2）具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；

（3）要求具有康复医学与理疗学、医学技术专业、康复治疗学

专业、运动康复专业、运动人体科学等专业背景的本科及以上学历；如果是其他相关专业教育背景，应通过进修或参加高级培训班等方式，学会并具备承担 2 至 3 门涉医专业主干课程的能力；

3.专业带头人

具有较高的专业水准。对康复治疗有较高的专业认知及素养，能建立完整的康复教学体系，有多年从事相关教学及实践的经验并在行业有较高的成就。爱岗敬业，吃苦耐劳，具备较高的职业操守，责任心强。

4.本专业兼职（兼课）教师素质要求

（1）来自行业一线的技术能手，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神、丰富的实践经验和较为充足的理论知识；

（2）有较强的语言表达能力，能将所从事专业的业务知识、实践经验、技能、技巧用简练通俗的语言教授给学生。

（二）教学设施

1.教室

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实习实训基地

学校已在建人体解剖实训室、中医养生实训室、物理因子治疗实训室、作业治疗实训室、言语治疗实训室、运动治疗实训室等。华商孵化器在建康复实训基地，课余时间开放服务于学校师生。学校申报的康复医院和门诊部，建成后，将为学校的教学、科研以及医疗服务提供必要的支撑。

3.校外实习实训基地

校外实训基地计划每年根据生源情况，逐步与康复相关的医疗机构和企业签订“校企联合协议”、“实习培训协议”等。并建立互利合作长效机制，巩固和扩大校外实习基地，共同打造实用性人才培养的新模式，为学生提供实训基地，为企业或医疗机构提供人才，实现

优势互补，互利共赢，协同创新的办学新格局。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：康复治疗技术专业涉及的职业标准、技术手册、操作规范、规章制度、专业期刊以及案例类图书等。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

1.项目教学法

教师布置项目任务→引导学生学习必要的相关知识→学生查阅资料→完成设计方案→教师指导下实施方案并进行考核→整理记录和完成实训报告→综合考核和评分，学生通过查阅资料、设计实施方案，提高自主学习的能力和学习的积极性。

2.案例教学法

有助于学生的感性认识，更好的理解理论知识，从而提高教学效率。

3.情景教学法

部分专业课程组织学生到医疗机构进行现场教学，专家在真实的工作情景中边讲、边示范，学生边听边实操，使学生置身真实的工作环境中学习，提高了学生对康复专业的认识，激发学习兴趣，也有效

地提高了学生的专业技能。

4.反问式教学法

对复杂问题或特殊问题，需要引起学生注意或广开思路时，可用反问式。不仅解决教材中的疑难点，而且还能促使学生自觉地集中注意力，积极进行思考，帮助学生加强记忆，从而提高教学效率。

5.讨论式教学法

讨论题要有一定难度，需要进行推导、联系。这种方法目的是培养学生的理解、分析和自学能力，对于活跃同学思维、广开思路、启发兴趣、开发智力、培养能力颇有好处。

6.技能训练

即一些专业课程可以在运动治疗实训室、中医养生实训室、作业治疗实训室等实训室中进行，教师“边讲边演示”，学生“边学边练”，“教、学、做”为一体，有效地提高了专业技能训练的效果。

7.小组技术比拼法

有些教学内容可采用小组技术比拼法进行教学，学生以小组为单位，进行操作演练，小组解说，老师点评，得出比拼结果。通过比拼加强团队协作及与人沟通的能力，启迪了学生的思维，强化了职业技能，取得了良好的教学效果。

8.专题讲座及授课

邀请一线工作人员，对师生进行专业知识、技术新进展、职业素养培养等问题的专题讲座，增强学生的学习兴趣，调动学习积极性培养综合素质和能力。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

（六）质量管理

1.学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质 量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校、二级院系及专业应完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

学校对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级康复治疗技术专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					**考试**
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						**考试**
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					**考试**
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					**考试**
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36	54						考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		**36**	**746**	**430**	**316**	**195**	**290**	**85**	**44**	**12**	**8**	
		限定选修	美育	2	32	16	16				32			考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0							考查
		小计		**9**	**156**	**128**	**28**	**20**	**25**	**18**	**48**	**0**	**0**	
专业模块	专业基础课	必修	人体解剖学*	3	54	28	26	54						**考试**
			生理学*◎	3	54	30	24	54						**考试**
			病理学*	2	36	28	8	36						考查
			人体发育学*	2	36	32	4		36					**考试**
			康复医学概论*	1	18	18	0		18					考查
			临床医学概论*◎	3	54	50	4		54					考查
			康复心理学*	1	18	10	8		18					考查
		小计		**15**	**270**	**196**	**74**	**144**	**126**	**0**	**0**	**0**	**0**	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	人体运动学*◎	3	54	36	18		54					考试
			康复评定技术*◎	4	72	40	32			72				考试
			中国传统康复技术*◎	3	54	30	24			54				考试
			物理因子治疗技术*◎	3	54	30	24			54				考试
			作业治疗技术*◎	3	54	30	24			54				考试
			运动治疗技术*◎	4	72	40	32				72			考试
			言语治疗技术*◎	2	36	18	18				36			考试
			儿童康复	2	36	24	12				36			考试
			常见疾病康复*◎	5	90	50	40				90			考试
		小计		29	522	298	224	0	54	234	234	0	0	
拓展模块	专业拓展	选修	肌肉骨骼康复	2	36	18	18				36			考查
			康复伦理学*	2	36	18	18				36			
			康复辅助器具技术	2	36	18	18				36			考查
			产后康复Δ	2	36	18	18				36			
			社区康复*	2	36	18	18				36			考查
			老年康复*	2	36	18	18				36			
	商科特色	选修	烹饪营养	2	36	30	6			36				考查
			中国饮食文化概论	2	36	30	6			36				
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0			36				考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0			36				
	小计			10	180	120	60	0	0	72	108	0	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			集中实践	1	24		24				1W			考查
			岗位实习	40	720		720					20W	20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动。									考查
	小计			45.5	756	0	756			24				
学分/学时合计				144.5	2630	1172	1458	359	495	433	434	12		
周学时								24	28	24	24	1		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

眼视光技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

眼视光技术（520901）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
医药卫生大类（52）	眼视光类（5209）	钟表、眼镜零售（5236）；卫生（84）；社会工作（85）	眼镜验光员（4-14-03-03）；眼镜定配工（4-14-03-04）	接触镜验配；眼镜产品加工整形与质理检测；眼视光仪器设备维护保养；眼镜销售；低视力验配与康复指导	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业所必需的专业知识和技术技能，面向各式眼科机构岗位（钟表、眼镜零售行业、卫生行业和社会工作行业的眼镜验光员等职业群），能够从事眼镜销售、验光、角膜塑形镜验配、视光中心经营与管理等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准 则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1 ~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握眼科、光学、眼屈光检查的基础理论和基本知识。

（4）熟悉眼镜片、眼镜架的相关知识，了解眼镜片、眼镜架的加工工艺和维修的相关知识。

（6）掌握验光的基本流程、主客观验光方法，了解开具处方的基本原则。

（7）掌握眼位检查的相关知识，调节与聚散的相关知识，熟悉视功能检查分析方法及典型案例的处理。

（8）掌握软性接触镜、硬性透氧性接触镜、角膜塑形镜的基础

知识和验配的基本流程,掌握接触镜配适评估、并发症的识别及处理、接触镜配戴护理等相关知识。

（9）掌握定配眼镜工艺的基本流程，熟悉全框眼镜、半框眼镜、无框眼镜以及单光眼镜、双光眼镜、渐变焦眼镜的选择方法和原则，熟悉手动磨边机、半自动磨边机、全自动磨边机的加工方法和定配各种眼镜的相关知识，熟悉眼镜整形校配及质量检测等相关知识。熟悉常用眼视光仪器设备的基础理论知识和操作规范，了解进行检查的基本测试原理、光学结构原理和维护保养方法。

（10）掌握低视力验配、康复训练的相关知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）能够熟练操作常用眼视光仪器设备，进行眼科与视功能的基础检查。

（4）能够进行验光并开具验光处方，能识读各类眼镜的验光处方。

（5）能够进行眼位检查、调节及聚散功能检查、视功能检查分析和处理。

（6）能够进行接触镜的验配。

（7）能进行不同眼镜镜型的定配整形校配和质量检测。

（8）能够依据操作规范，对常用眼视光仪器设备进行操作和维护保养。

（9）能够进行低视力验配与康复指导。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、党史国史、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括眼科生理、视器解剖、光学基础、眼镜光学与验配学、眼屈光检查基础、眼科疾病等。

2.专业核心课。包括眼科与视功能检查、验光技术、双眼视功能检查分析与处理、接触镜验配技术、眼镜材料与工艺、眼镜定配技术、低视力验配技术、眼视光常用仪器设备、眼镜维修与检测技术等。

（1）《眼科与视功能检查》

课程目标：掌握BCC检查调节反应，掌握NRA检查，掌握PRA检查相对调节，掌握调节灵活度检查，掌握调节幅度检查。

主要内容：BCC检查调节反应，NRA检查，PRA检查相对调节，调节灵活度检查，调节幅度检查。

教学要求：重点讲解双眼视功能临床检测方法，双眼视觉异常的分析和处理方法。

（2）《验光技术》

课程目标：掌握眼镜初步检查的能力；能利用电脑进行客观验光的技能；能利用检影进行客观验光的技能；能利用综合验光仪进行全面主观检查的技能；能利用镜片箱等进行全面主观检查的技能。

主要内容：验光技术内容覆盖验光方法的各个层面，系统讲授了检影验光、规范主觉验光、老视验配的原理、方法和技术步骤及流程，还就临床上常见的儿童验光、屈光手术前后的验光、白内障术后的验光以及特殊人群特殊低视力人群的验光等方面，给予进一步的阐述和举例说明，并且从不同的屈光状态和年龄两个层面，详细讲解了配镜处方原则。

教学要求：掌握检影验光、规范主觉验光、老视验配的原理、方法和技术步骤及流程；熟悉临床上常见的儿童验光、屈光手术前后的验光、白内障术后的验光以及特殊人群特殊低视力人群的验光等；了解不同屈光状态和年龄下配镜处方的原则。

（3）《接触镜验配技术》

课程目标：能正确掌握眼部参数的测定方法；能掌握眼部健康的检查方法；能掌握泪液测试方法；熟悉软性隐形眼镜验配方法；熟悉半硬性硬性眼镜验配方法；熟悉特殊隐形眼镜的验配方法。

主要内容：验配参数检测、软镜和 RGP 的取戴护理、软镜和 RGP 的配适评估、散光软镜的验配、镜片参数测定、RG 镜片参数的修正等内容。

教学要求：着重培养学生掌握球面软性隐形眼镜的验配，散光软性隐形眼镜验配，RGP 隐形眼镜的验配及特殊隐形眼镜的验配等综合能力，培养学生自主学习能力、创新能力以及综合职业素质，为学生可持续发展奠定良好的基础。

（4）《眼镜材料与工艺》

课程目标：全面了解眼镜架、眼镜片的各种材料和最新常用材料的知识，掌握眼镜架、眼镜片的有关加工工艺理论，了解视光眼镜行业的现行有关国家标准，了解眼镜的装配工艺。

主要内容：眼镜架、眼镜片的各种材料和最新常用材料，眼镜的装配工艺过程，眼镜的检验方法，眼镜维修整形的原理及方法，视光

眼镜行业的现行有关国家标准。

教学要求：要求学生掌握较为系统的理论知识，了解较为规范的实践操作，通过劳动与社会保障局的统一考试，考取对应的“眼镜定配工”国家职业资格证书。

（5）《眼镜定配技术》

课程目标：探讨配镜技术人员在接到眼科或视光医师的眼镜处方后，如何将处方正确完成，顺利交给顾客一副视力清晰、戴用舒适及外型美观的眼镜。

主要内容：透镜理论基础（凹凸透镜的光学原理、符号规则及运用符号原则），眼镜架材料，眼镜片材料及表面处理，镜架、瞳距测量，眼镜整形，多焦点镜片及其配镜，眼镜的配发，眼镜加工制作，眼镜配后检测，眼镜加工设备维护。

教学要求：要求学生掌握成型割边的基本原理，零部件的公差配合要求，各种款式眼镜加工的程序与方法，加工涉设备的操作要领，以及专用设备的维修保养。

（6）《眼科疾病》

课程目标：掌握眼保健与健康教育，防盲与治盲，眼病流行病学，眼病调查，正常人群的眼保健，眼病的预防与保健，屈光不正的预防与保健，盲与低视力的康复，统计学在眼保健与眼病预防中的应用，眼病患者生存质量评价。

主要内容：眼保健的概念与分类、眼保健人员的培训、防盲治盲、眼的流行病学、眼病调查、正常人群的眼保健、眼病的预防与保健、屈光不正的预防与保健、盲和 低视力的康复以及眼病患者生存质量的评价等。

教学要求：在讨论基础理论的同时，密切结合眼保健与防盲治盲的工作实际。眼保健不仅是包括视光技术专业学生在内的医学生、医务工作者关注的问题，而且还是眼病患者及其家庭乃至全社会关心的话题。本课程不是针对某一具体的视光问题或眼病，而是从人群的眼保健着手，重点探讨正常人群的眼保健、眼病及屈光不正的预防特别是眼病的流行病学和防盲治盲问题。

（7）《眼视光常用仪器设备》

课程目标：培养学生具备较高的综合素质和中、高级专业技术人才所必备的眼视光技术专业常用器械的设计原理、使用、保养及常见故障的排除，并能应用所学的理论知识和基本技能处理相关的实际问题，为今后的工作奠定理论和实践基础。

主要内容：裂隙灯显微镜、角膜形态测量有关仪器，验光检测仪器，眼底检测仪器，眼压计，视野计及其检查、判读方法，眼镜片和角膜接触镜检测仪器，眼科超声仪，视觉电生理检测仪器，眼用激光，双眼视觉测量及视觉训练仪器。

教学要求：重点介绍光学仪器的接收系统和照明系统，裂隙灯显微镜的基本原理、结构、操作步骤及常见故障解决方法，角膜曲率计的基本原理、双象结构、操作步骤、常见故障及解决方法，带状光检影镜的基本原理、结构和操作步骤，综合验光仪的原理、结构、用途。检眼镜的照明、观察系统、两类检眼镜的比较。眼压计测量眼压的基本原理，视野计的原理，焦度计的测量原理、结构组成、用途、操作步骤、常见故障及排除方法，超声波的声场特性和眼科检查的主要参数等。

（8）《眼镜维修与检测技术》

课程目标：掌握顶焦度计的基本原理及使用方法，掌握眼镜片光学参数的测定方法，掌握渐进多焦点镜片标记的复原方法，掌握眼镜整形工具的使用方法，掌握不同眼镜的校配方法，掌握视光仪器的保养与维修方法。

主要内容：球面眼镜光学参数检测，球柱面眼镜光学参数检测，渐进多焦点眼镜光学参数检测，眼镜整体质量检测，眼镜的整形，眼镜的校配，加工检验设备的维修保养，加工检测设备的故障排除。

教学要求：根据眼镜维修与检测工作岗位所需的职业能力构建教学内容，依据眼镜维修与检测的实际工作流程为主线整合、序化教学内容，着重培养学生掌握眼镜光学参数的检测，眼镜的校配与整形，视光仪器的维修保养等综合能力，培养学生自主学习能力、创新能力以及综合职业素质，为学生可持续发展奠定良好的基础。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括眼镜与美学、眼视光礼仪与服务、眼镜店管理、科学近视防控、文献检索与利用等。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认知实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数2546，周学时不超过28，每学时不少于45分钟。整周集中实训单独设置，学时按24学时计算。公共基础课程学时占总学时34%。选修课教学时数占总学时13%。授课课程以18学时计为1个学分，美育、劳动教育、国家安全教育以16学时为1学分，集中实践以一周计为1个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于40周，三年共120周，课堂教学原则上87周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周(理论教学和实践教学)	考试	军训(含入学教育)等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分不低于133.5学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以1周为1学分。岗位实习为20学分。校内课外活动4学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数54%。学生军训（含入学教育等）2周，专业见习与专业教育1周，学生岗位实习时间为6个月，按20周核算为480学时。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	42	32%	866	34%
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	21	16%	378	15%
	专业核心课	必修	33	25%	594	23%
拓展模块	专业拓展	选修	10	7%	180	7%
实习实践模块	实习实践	必修	24.5	18%	492	19%
合计			133.5	100%	2546	100%
理论教学			——	——	1168	46%
实践教学（实习实训）			——	——	1378	54%
公共基础课			——	——	866	34%
选修课			——	——	336	13%

2.眼视光技术专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

高水平的学科带头人1名、专业骨干教师6名。专任教师队伍数

量足够，年龄、学历结构合理，具有“双师”素质教师占66.7%以上，具有行业企业生产一线工作经历的达50％以上，高级职称的比例达25%以上，硕士以上学位的教师达70%以上。聘请行业企业的技术专家4-6名，初步形成实践技能课程和顶岗实习主要由兼职教师讲授和能工巧匠指导的机制，专兼职教师比例达到1：1以上。校内实训指导教师具有高级工以上职业资格证书或2年以上相关企业工作经历。

（二）教学设施

配备有白板、多媒体计算机、音响、投影仪、WiFi环境，并设有网络安全设施；应急照明装置，紧急疏散通道、标识等。

1）校内实训室

（1）验光实训室。

验光实训室应配备检影镜、验光镜片箱、模拟眼、电脑验光仪、综合验光仪等；用于验光技术、眼视光常用仪器设备等课程的教学与实训。

（2）定配实训室。

定配实训室应配备焦度计、手动磨边机、半自动磨边机、全自动磨边机、样板机、定中心仪、开槽机、打孔机等；用于眼镜定配技术、定配眼镜实训等课程的教学与实训。

（3）接触镜验配实训室。

接触镜验配实训室应配备裂隙灯显微镜、角膜曲率计、角膜地形图仪等；用于接触镜验 配技术、接触镜验配实训等课程的教学与实训。

（4）眼科检查实训室。

眼科检查实训室应配备裂隙灯显微镜、眼底镜、视野计、眼压计等；用于眼科与视功能检查等课程的教学与实训。

（5）双眼视功能检查训练实训室。

双眼视功能检查训练实训室应配备综合验光仪、同视机等；用于双眼视功能检查分析与处理等课程的教学与实训。

序号	实训室名称	实训项目
1	人体解剖实训室	临床医学概论、眼科学基础、眼科生理
2	健康营销管理实训室	眼镜营销、眼镜店管理
3	健康管理咨询与宣教室	销售心理
4	ERP 实训室	管理学
5	验光实训室	光学基础、验光技术
6	眼镜定配实训室	眼镜定配技术
7	接触镜验配实训室	角膜接触镜学
8	眼科检查实训室	眼屈光检查基础
9	双眼视功能检查训练实训室	眼科与视功能检查技术

所有实训涉及到的试剂试药、医用耗材、仪器设备等的购买、使用、保养、维护和销毁处理等均应符合相应法律法规、条规条例、管理办法（包括但不限于《中华人民共和国药品管理法》、《麻醉药品和精神药品管理条例》、《医疗用毒性药品管理办法》、《放射性药品管理办法》、《危险化学品安全管理条例》、《特种设备安全监察条例》、《特种设备安全技术规范》、《压力容器安全技术监察规程》等）的要求，做到安全可行，有据可查。

2）校外实践基地

（1）校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展验光配镜等实践的零售 企业、制造企业作为校外实训基地，眼屈光检查、眼镜产品加工、接触镜验配等实训活动， 实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师稳定，实训管理及实施规章制度齐全。

（2）学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供眼科与视功能检查、眼视光器设备操作与维护保养、眼镜产品加工、整形与质量检测、眼镜销售与验配、视功能检 测、分析与矫治等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

企业类型	数量	功能	合作企业名称
技术服务公司	8	输送学生去企业实践学习，让学生深入一线工作实际，培养学生良好的职业道德，严谨的工作态度，将理论知识与实操技能紧密结合，提高分析、解决问题的能力，从而为毕业后从事眼视光各岗位工作打下基础。	广东爱唯视医疗科技有限公司
			广州博研眼科医生集团有限公司
			广东眼视光医院有限公司
			佛山眼视光眼科门诊有限公司
			中山眼视光眼科门诊有限公司
			广州诺华生物科技有限公司
			广州惠格医疗科技有限公司
			广州眼视光技术研究院

1）教材

有专业课程教材建设计划和教材选用制度，执行情况良好。重视核心课程建设和课程教材内容的更新，教材内容符合专业培养目标要求。必修课优先选用高职高专推荐教材或规划教材，其中教育部高职高专规划或优秀教材和自编教材及讲义的比例≥70%。自编教材内容要符合教学要求，经过专家鉴定同意使用；实验室实训课时比重较大的专业核心课程必须有独立的实验、实训指导教材。

2）专业图书材料

图书馆面积5000平方，馆总藏纸本图书85万册，当年纸质期刊249种（医学专业期刊17种），年度在线使用权的电子文献数据库有超星汇雅电子图书130万种，《超星期刊数据库》8000种，《中国知网》。

3）数字化教学资源

学院近年来投入逾千万元高标准建成校内经管学科跨专业综合仿真实习、云计算、云桌面等平台，着力构建数字化、信息化管理学习环培，利用信息技术开发数字化专业学习资源，有效利用数字化学习资源开展教学活动。合理建设立体数字化教材和各类专业教学系统，能满足专业教学的需要。

（四）教学方法

1）强化眼视光学理论

在专业核心能力培养方面，要求培养学生开展眼视光学项目的设计、组织、实施、控制等综合管理能力；开展眼视光学项目调研、眼视光服务与营销的能力；开展健康咨询、健康教育和健康知识传播的能力；开展健康监测、健康状态评估、常见慢性病风险评估以及健康干预及效果评价能力；开展眼视光技术应用以及研究与开发能力。

2）加强案例教学

在专业基础课程或专业课程的学习中，受到课程性质及教学情境的影响，可选择的教学方法要有所差别。以社区健康服务与管理课程学习为例，可以通过情境模拟在课程教学中构建社区医学的项目问题，借助基于虚拟实境的教学法让学生将理论知识与实际应用在校内进行有机结合。同时，在后续集中实践教学环节，与学生走进社区卫生服务中心与眼视光中心的见习相结合，能够前后形成有效的互补，促进专业技能的掌握与提升。

3）引导学生学会研究性学习

研究性学习不再局限于对学生进行纯粹的书本知识的传授，而是让学生参加实践活动，在实践中学会学习和获得各种能力。这里的“实践”的含义不仅是指社会实践与教学实践，它还包括选题，制定研究计划，在学校或科研机构请教专家学者，撰写研究报告等一系列的过程。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价。注重过程性的评价，采用定量和定性相结合的方式，对理论和实践知识进行评价，同时把学生良好的参与意识、学习态度、良好的人际关系和进取精神等纳入评价内容。要体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，

即教师的评价、学生的自我评价与相互评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。过程中评价主要从学生情感态度、岗位能力、职业行为等方面，对学生在整个教学过程中的表现进行综合测评；结果性评价主要从学生对知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。

（六）质量管理

根据不同的生源特点，在专业教学组织上应有所不同，要对不同生源、不同类型的学生进行单独编排。结合学生实际，制定专业人才培养方法、教学进程和考核要求。探索多学期分段式教学组织模式，使学生的学习目标更加明确，专业教学更具有针对性。

对于普通高中毕业生要加强专业实践技能的培养。结合企业生产特点，构建“学工交替”的工学结合人才培养模式。以职业岗位能力与素质要求明确课程目标，注重教学与生产、教学与服务的有机结合，营造职业氛围，以岗位实训、多媒体教学、网络教学等为教学手段，运用案例分析、角色扮演等多种教学方法，结合职业技能考证实施教学，有效提高学生的职业素质与实际岗位工作能力。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级眼视光技术专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36	54						考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24				36			考查
			应用文写作	1.5	27	10	17			27				考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		36	746	430	316	195	290	76	53	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16	32						考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0	9						考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0			36				考查
		小计		9	156	128	28	61	25	54	16	0	0	
专业模块	专业基础课	必修	眼的解剖与生理*	4	72	42	30	72						考试
			眼应用光学基础*	3	54	30	24	54						考试
			视光学基础*	3	54	30	24		54					考试
			眼科疾病*	4	72	50	22		72					考试
			眼科与视功能检查*	4	72	40	32		72					考试
			眼屈光检查基础*	3	54	24	30			54				考试
		小计		21	378	216	162	126	198	54	0	0	0	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	眼镜光学与验配学*	5	90	50	40			90				考试
			验光技术*	5	90	36	54			90				考试
			双眼视功能检查分析与处理*	4	72	32	40				72			考试
			眼镜材料与工艺*	3	54	30	24				54			考试
			眼视光常用仪器设备*	4	72	32	40				72			考试
			眼镜维修与检测技术	2	36	16	20				36			考查
			眼镜定配技术*	3	54	20	34					54		考试
			低视力验配技术*	3	54	30	24					54		考试
			角膜接触镜验配技术*	4	72	40	32					72		考试
		小计		33	594	286	308	0	0	180	234	180	0	
拓展模块	专业拓展	选修	眼镜与美学	2	36	18	18			36				考查
			眼视光礼仪与服务	2	36	18	18			36				
			眼镜营销	2	36	18	18				36			考查
			眼镜店管理	2	36	18	18				36			
			科学近视防控	2	36	28	8					36		考查
			文献检索与利用	2	36	28	8					36		
	商科特色	选修	网店运营实务	2	36	8	28					36		考查
			跨境电商实务	2	36	8	28					36		
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0				36			考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0				36			
	小计			10	180	108	72	0	0	36	72	72	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	12						考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			24.5	492	0	492							
学分/学时合计				133.5	2546	1168	1378	382	513	400	375	264		
周学时								25	29	22	21	22		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

化妆品经营与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

化妆品经营与管理（490217）。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
食品药品与粮食大类（49）	药品与医疗器械类（4902）	化学原料和化学制品制造业（26） 批发业（51） 零售业（52）	电子商务师（X4-99-00-01） 营销师（4-02-01-01） 采购员（4-01-03-01） 客户服务管理师（X4-07-99-07）	化妆品采购 化妆品储运 化妆品营销与策划 化妆品经营质量管理 化妆品店经营	

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	连锁企业门店运营管理职业技能等级证书（1+X）		江苏京东信息技术有限公司	零售化妆品店管理实务
2	产品创意设计职业技能登记证书		北京洛凯特文化传播有限公司	化妆品品牌策划

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具

有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握化妆品经营与管理专业知识和技术技能，具备化妆品的营销，客户管理，化妆造型及美容等能力，从事化妆品市场调研分析、产品销售，客服服务，化妆造型与美容等工作的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深 厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

（3）掌握本专业必需的基础化学、皮肤生理学、客户管理基本理论知识，以及其他与化妆品相关的课程；

3.能力

1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有良好的独立思考、科学的临床思维能力和团队协作能力；

3.具有一定的组织管理能力、教学辅导、参与科研的能力和较好的社会工作能力；

4.具备化妆品领域的市场调研和市场策划能力；

5.具备化妆品市场开发、产品推介、营销能力；

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、党史国史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括基础化学、微生物学与免疫学、管理基础、有机化学、皮肤学基础、美容基础、化妆品消费心理分析、化妆品品牌策划、化妆品法律与法规。

2.专业核心课。包括化妆品原料、客户服务与管理、化妆品市场营销实务、化妆品制备技术、化妆品电子商务、化妆品安全管理、化妆品功效评价、商务交流与谈判、零售化妆品店管理实务。

(1)《化妆品原料》

课程目标：掌握化妆品原料分类，2021 版化妆品原料目录新旧对比。掌握不同种类化妆品原料对人体及皮肤的作用。熟悉化妆品原料的质量控制手段和添加量限定。了解现行的化妆品原料法律法规

主要内容：油性原料、粉性原料、表面活性剂、水性原料、辅助原料、功效性原料六大分类的理化性质；化妆品原料质量控制指标，应用规范；普通化妆品和特殊化妆品原料，功效性的区别；化妆品行业的法律法规。

教学要求：通过查阅化妆品原料目录，准入原则，以及原料的安全规范，是学生掌握分类的要求和理化性质；通过实践教学，比对各类化妆品原料的异同，使学生掌握原料的质量检测控制手段；化妆品原料测评，了解化妆品原料的添加量，安全性评价；普通化妆品和特殊化妆品的界限，注册备案的区别。

(2)《客户服务与管理》

课程目标：能系统地掌握组织(企业) 客户资源管理理论；掌握 CRM 系统的构成和实际应用；理解理解电子商务时代客户关系管理基本运作模式和客户关系管理实务与变革。

主要内容：客户关系管理概述和理论；客户关系管理实务；客户关系管理的变革；CRM 系统的组成和实际应用。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能把握新经济时代的商务规律，树立“客户资源已经成为最宝贵财富”的管理思想；对客户与消费者能加以区别，掌握客户的分类，理解客户在关系管理体系中的重要性；系统掌握客户关系管理的理论、方法与应用技术，并具备一定的 CRM 战略制定、CRM 开发及 CRM 项目管理控制的能力。

(3)《化妆品市场营销实务》

课程目标：掌握化妆品市场营销组成的基本因素；掌握化妆品市场营销观念的演变，区别现代和传统营销观念；了解化妆品市场营销理论在国内的传播与发展

主要内容：现代化妆品市场营销观念和营销环境；企业战略规划；消费者市场和消费者行为；市场细分、目标市场选择、定位和产品策略。

教学要求：让学生比较系统地、全面地、客观地了解和掌握化妆品市场营销学的基本理论；吸收和借鉴当今国内外化妆品市场营销理论的新观点、新方法，对市场营销学的内容有一个比较全面的认识，以适应社会发展和本人发展的需要；通过实践教学，让学生运用所学知识进行市场营销调研，了解消费者市场的基本特征；让学生掌握消费者购买行为过程、顾客价值理论和影响购买行为的因素。

(4)《化妆品制备技术》

课程目标：掌握化妆品配方的基本原理；掌握化妆品的配方工艺和过程控制；了解化妆品安全评价和功效评价内容。

主要内容：化妆品的配方成分的化学性质；各类化妆品的生产方法和工艺过程控制；化妆品成分分析和设计配方；化妆品原料和成品质量检测方法。

教学要求：通过介绍化妆品功能性原料的特点及在产品开发中的应用，使学生掌握化妆品配方成分的性质；采用模拟演练，视频教学等方法，分析化妆品的成分和功效，使学生掌握化妆品生产方法和安全性评价；通过对人体毛发、皮肤医学的学习，了解化妆品的作用原理及使用方法；综合分析常用化妆品，让学生掌握化妆品相关的基本技能。

(5)《化妆品电子商务》

课程目标：掌握化妆品最新销售技术手段，电子商务在化妆品中的应用情况；掌握网络推广的基本方法和工具；理解网络收集客户信息，并对数据进行统计分析的方法；了解电子商务法律

主要内容：化妆品电子商务基础知识，化妆品电子商务企业管理

组织；电子商务常用法律法规、商务纠纷处理；网络调查与分析、线上线下推广方式策划活动与执行:互联网化妆品信息发布、订单生成、交易电子支付；客户关系管理，网店化妆品数据统计与分析。

教学要求：通过线上开网店实操，使学生掌握电子商务的基本特点以及在化妆品销售中的应用手段；采用模拟经营的方式，利用网络收集客户信息，掌握数据统计和分析方法；介绍化妆品行业的最新动态，客户心理学，让学生掌握市场调查和预测，线上线下的数据汇总等方法。

(6)《化妆品功效评价》

课程目标：掌握功能性化妆品的分类，特殊化妆品与普通化妆品的区别；掌握各类功效的评价方法；理解化妆品功效与皮肤学科应用的关系；熟悉各种仪器的操作。

主要内容：化妆品的分类；化妆品功效宣称；化妆品功效评价的一般方法；化妆品功效评价的仪器操作；皮肤科学在化妆品功效评价中的应用。

教学要求：通过理论学习和仪器的操作，测定各项数据，以此评价化妆品在功效宣称中的功效能力大小，使学生掌握化妆品功效评价的基本方法；结合皮肤应用科学，使学生理解化妆品发挥功效作用的成分，原理，特点等；对化妆品检测仪器操作使用，让学生掌握相关的岗位技能。

(7)《化妆品安全管理》

课程目标：掌握微生物的检测技术和控制方法；掌握安全性和功效评价方法和法律法规；理解化妆品变质的风险控制手段；理解相关法律法规。

主要内容：化妆品对人体不良反应监测管理；化妆品品质及安全管理；化妆品安全风险控制与管理；化妆品成分的规定，化妆品安全性风险评估，各类化妆品的作用、特点与评价。

教学要求：通过微生物的培养，化妆品中微生物含量的测定，使学生掌握化妆品安全评价的基本方法；结合化妆品美容技术，评价化妆品功效，使学生理解化妆品发挥功效作用的成分，原理，特点等；

对化妆品风险进行评估，结合相关法律法规，让学生理解风险预防和控制的方法。

(8)《商务交流与谈判》

课程目标：掌握有关商务谈判内容和方法的基本知识； 掌握商务谈判的策略及有关技能。平衡处理谈判过程中遇到的错综复杂的风险、策略、利益关系；理解商务谈判的有关法律规定。基本掌握商务谈判的程序及技巧

主要内容：商务沟通的概述和沟通前的准备；商务沟通的常用渠道，表达方式与技巧；商务谈判的概述，礼仪和心理；商务谈判的准备与组织策略。

教学要求：理实一体化教学方式，使学生对外部环境和内部环境综合分析，明确沟通的主体和客体；通过模拟演练，对不同的需求选择不同的沟通方式，面谈，电话，网络，演讲，会议等；使学生掌握常用的谈判技巧，并在实训项目中谈判成功。

(9)《零售化妆品店管理实务》

课程目标：掌握化妆品门店开设的要求，上级部门的行政职责；掌握化妆品市场需求，化妆品行业动态变化；理解市场调查与预测的作用，化妆品的储存与养护；了解门店和企业日常运作的区别。

主要内容：化妆品店的选址原则，组织机构设置及岗位职责、布局设计；化妆品陈列，零售连锁化妆品店营运流程，即请货、验收、养护、盘点、日常营业；多种支付方式的收银作业，营业数据分析；顾客服务、会员管理，促销活动管理。

教学要求：通过线下门店见习操作，结合理论教学，使学生把所学的知识应用于实践中，指导实践；对化妆品市场进行调查与预测，选择合适的品种，针对适当人群，进行日常运作，使学生掌握基本的营销手段；使学生掌握产品的摆放，顾客心理的把握；对财务，营收，产品库存等进行处理，让学生掌握门店基本运营要求。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括化妆与形象设计、美容化妆技术、化妆品配方设计、调香技术、会计实务、人工智能导论。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数2525，周学时不超过28，每学时不少于45分钟。整周集中实训单独设置，学时按24学时计算。公共基础课程学时占总学时34%。选修课教学时数占总学时13%。授课课程以18学时计为1个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以16学时为1学分，集中实践以一周计为1个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于40周，三年共120周，课堂教学原则上87周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育）等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分为132学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以1周为1学分。岗位实习为20学分。校内

课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 55%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时,根据本专业特点，采用集中安排模式。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	42	32%	866	35%
	公共选修课	选修	2	2%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	24.5	19%	441	17%
	专业核心课	必修	27	20%	486	19%
拓展模块	专业拓展	选修	10	8%	180	7%
实习实践模块	实习实践	必修	25.5	19%	516	20%
合计			132	100%	2525	100%
理论教学			——	——	1144	45%
实践教学（实习实训）			——	——	1381	55%
公共基础课			——	——	866	34%
选修课			——	——	336	13%

2.化妆品经营与管理专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

化妆品经营与管理专业现有专任教师 8 人，兼职教师 3 人，其中副高级专业职务以上的专任教师有 3 人，占教师总数的 37.5%，中级

专业以上技术职务的本专业“双师型”专任教师 4 人，占教师总数 50%，教师队伍中不少人是具有丰富企业工作经验的经营、管理及教育行业的专家。

（二）教学设施

（1）教学实验室及实验设备

学校已按照本专业教学计划、教学大纲的要求设置与本专业所开设课程相适应的教学实验室，购置必要的实验教学仪器设备。实验教学仪器设备的总值应满足教学的实际需要。

（2）实训基地

学校按照本专业的社会需求建立校内实训基地（可共享），能满足本专业实训教学的需要。

（3）实习基地

学校根据教学计划、教学大纲的要求，建立与本专业培养目标相适应的、关系稳固的教学实习基地。在实习基地中，化妆品生产企业及经营企业符合“化妆品监督管理条例”的要求。同时配备专人负责实习工作，各实习岗位均有专科以上学历带教指导教师，能完成实习教学。

（4）校园网络

配置以网络技术为代表的现代信息技术设施设备和其他的现代教育技术装备，促进现代教育技术与课程教学的整合。出口总带宽 300Mbps，校园网主干最大带宽 1000Mbps，网络息点数 5000 个，基本满足专业教学活动的需要。

（三）教学资源

（1）教材

有专业课程教材建设计划，执行情况良好。重视重点（优质）课程建设和课程教材内容的更新，教材内容符合专业培养目标要求。必修课优先选用高职高专推荐教材或规划教材，使用的教育部高职高专优秀(或规划）教材和自编教材及讲义≥70%。重视自编教材建设，必修课自编教材或讲义基本符合教学要求，使用效果好。自编教材内容符合教学要求，经过专家鉴定同意使用；实验实训课中比重较大的专

业核心课程必须有相对独立的实验、实训指导教材。

（2）专业图书资料

图书馆的专业图书藏量≥5000 册，专业期刊≥10 种，有系（二级学院)专业资料室和部分资料,校图书馆内本专业图书资料和系(二级学院）资料室图书资料能满足专业教学需要；具有本专业信息资料查阅所需计算机网络系统。

（3）数字化教学资源

注重建设数字化专业学习资源，有利于学生自主学习，资源要内容丰富、使用便捷、更新及时。专业主要课程上网率应达到 30%以上，其中教学视频录像上网率应不少于 40%。利用信息技术开发数字化专业学习资源，有效利用数字化学习资源开展教学活动。合理建设立体数字化教材和各类专业教学系统，能满足专业教学需要。

（四）教学方法

根据目前高职学生录取现状和现实表现,尽管已经完成了高中或中等职业教学阶段的学习，但大部分学生的学习基础、学习习惯和自制能力相对较差,教育教学方式应当适合他们的特点,做到因材施教,以提高学生学习的积极性和主动性。

高职教育具有高等教育和职业教育的双重属性,培养的是在一定理论基础上的高素质技能型人才，故理论是技能培养的基础，必须根据技能培养选择理论知识;在教学方法上应当注重“做中学、学中做”,把理论教学和实践技能培养结合起来，以药品的生产、质量检测、经营管理、药事服务等实际的工作任务为载体，以项目为单元重新构建教学的组织结构，实现理论与实践的有效融合；加强对社会生活、实际工作案例的研究，并进行教学化改造后应用于教学过程，增强教学内容的感官性与应用性。

采用比较灵活的教学方法和课堂组织形式,让学生能够主动参与教学的相关过程。新时期的学生个性特征之一就是不再拘泥于某种固定刻板的模式，而是追求新颖、变化的模式，课堂教学组织形式的多样化和教学方法的新奇性，往往能够适合他们的心理状态，使他们在逐新、猎奇中参与到教学活动中，潜力得到发挥。彻底改变传统的坐

教室、本本传授的“满堂灌式”的教学组织形式，代替以讨论式、探究式、发现式的教学形式，如案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等都是很好的教学方法。

现代学生的主要兴趣之一是电脑游戏，许多学生都认为自己有很强的玩电脑游戏的能力，因此可以充分利用学生电脑知识的丰富性和操作电脑的熟练性，对典型的工作任务或专业综合实训进行仿真化软件开发，以实际工作过程为主线，融合理论知识、实际操作、团队合作、作业规范和相关素质要求于一体，以实际工作场景为背景，辅以人机对话、综合考核环节，使仿真软件具有教学性、趣味性和实践性，如药品生产过程、药物分析仪器的使用与质量检测规范、医药电子商务等都可以进行虚拟化仿真开发。

网络正越来越成为学习和生活中的重要组成部分，许多学生对网络相当有兴趣，他们要热衷于在网络平台上完成部分学习任务，加强网络教学平台的开发，有助于提高学生的学习兴趣和效率。但是，网络学习平台的建设一定要架构合理、资源丰富、内容表现力强、功能齐全，药物制剂技术专业教学资源库的建设将有利于这一目标的实现。

还可以通过学生对比较直观的实际工作过程感性的特质，适当采用工学交替、学训结合、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等教学方式。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

（六）质量管理

根据不同生源特点，在专业教学组织上有所不同，要求根据不同生源不同类型进行单独编班。结合学生实际，制定相应的专业人才培养方案、教学进程和考核要求。探索多学期分段式教学组织模式，使学生的学习目标更加明确，专业教学更具有针对性。

对于普通高中毕业生应注重加强专业实践技能的培养。结合企业生产特点，构建“学工交替”的工学结合人才培养模式。以职业岗位能力与素质要求明确课程目标，注重教学与生产、教学与服务的有机结合，创设职业氛围，以岗位实训、多媒体教学、网络教学等为教学手段，运用案例分析、角色扮演等多种教学方法，结合职业技能考证实施教学，有效提高学生的职业素质与实际岗位工作能力。

对于“三校生（职高、中专、技校）”应注重专业教学的中高职衔接，同时还要注重加强专业理论知识的提升和专业实践综合能力的深化。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级化妆品经营与管理专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36	54						考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24				36			考查
			应用文写作	1.5	27	10	17			27				考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		36	746	430	316	195	290	76	53	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16	32						考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0							考查
		小计		9	156	128	28	52	25	18	16	0	0	
专业模块	专业基础课	必修	基础化学*	4	72	44	28	72						考试
			管理基础*	3	54	30	24	54						考查
			有机化学	3	54	26	28		54					考试
			人体解剖生理学	3	54	28	26		54					考试
			微生物学与免疫学	2	36	20	16			36				考试
			美容基础*	2	36	18	18			36				考试
			化妆品消费心理分析*	2	36	20	16			36				考试
			化妆品品牌策划*Δ	3	54	30	24				54			考试
			化妆品法律与法规*	2.5	45	36	9					45		考试
		小计		24.5	441	252	189	126	108	108	54	45	0	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	化妆品原料*	4	72	40	32			72				考试
			客户服务与管理*	3	54	26	28			54				考试
			化妆品市场营销实务*	3	54	30	24				54			考试
			化妆品制备技术*	3	54	26	28				54			考试
			化妆品电子商务*	2	36	18	18				36			考试
			化妆品功效评价	3	54	26	28				54			考查
			化妆品安全管理*	3	54	26	28					54		考试
			商务交流与谈判*	3	54	26	28					54		考试
			零售化妆品店管理实务*Δ	3	54	26	28					54		考试
		小计		27	486	244	242	0	0	126	198	162	0	
拓展模块	专业拓展	选修	化妆与形象设计	2	36	18	18			36				考查
			美容化妆技术	2	36	18	18			36				
			化妆品配方设计	2	36	18	18				36			考查
			调香技术	2	36	18	18				36			
			大数据处理	2	36	18	18					36		考查
			人工智能导论	2	36	18	18					36		
	商科特色	选修	网上开店□	2	36	8	28					36		考查
			财务大数据分析	2	36	18	18					36		
	英语提升	选修	商务谈判英语	2	36	10	26				36			考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0				36			
	小计			10	180	90	90	0	0	36	72	72	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			集中实践	1	24		24					24		考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			25.5	516	0	516					24		
学分/学时合计				132	2525	1144	1381	373	423	364	393	315		
周学时								25	24	20	22	21		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

药品经营与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

药品经营与管理（490208）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
食品药品与粮食大类（49）	药品与医疗器械类(4902)	医药及医疗器材批发（515） 医药及医疗器材专门零售（525） 医药制造（27）	药师(2-05-06-01） 医药商品购销员（4-01-05-02） 仓储管理员（4-02-06-01）	药品营销； 药品采购；药品储运； 行政管理；药店经营； 药品经营质量管理； 药品生产质量管理	无

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	药品购销职业技能等级证书（1+X）	中级	上海医药(集团)有限公司	医药市场营销实务、医药商品基础
2	药物制剂生产职业技能等级证书(1+X)	中级	江苏恒瑞医药股份有限公司	药物制剂技术

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，

理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握药品经营与管理的专业知识和技术技能，面向医药及医疗器械批发业及专门零售业的药师、电子商务师、医药商品购销员、仓储管理员等行业的职业群或岗位群，能够从事药品营销、药品采购、药品储运、行政管理、药店经营、电子商务、药品经营质量管理等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，勇于奋斗、乐观向上。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有敬畏生命、诚实守信、严谨认真、合规从业、精益求精的医药道德和良好的药品质量规范意识。

（7）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀

传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

（3）掌握与本专业相关的药理学、药物制剂、医学基础等医药基础知识。

（4）掌握医药商品基础知识和常见疾病的用药知识。

（5）掌握企业管理、医药市场营销、药品储运管理、电子商务等专业知识。

（6）掌握药品管理法、药品生产质量管理规范及药品经营质量管理规范的法律知识。

（7）熟悉营销心理学、管理学等营销管理基础知识。

（8）熟悉财务会计知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有对医药市场信息进行收集、分析及应用的能力。

（4）具有医药商品介绍能力。

（5）具有医药市场拓展、商务谈判、药品销售的能力。

（6）具有药品采购、药品储运管理、药品运输配送能力。

（7）具有药品网络市场运营能力。

（8）具有运用专业知识从事医药企业运营管理工作的能力。

（9）能够熟练使用医药经营管理软件。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、党史国史、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国

化进程与青年学生使命担当、马克思主义基本原理概论、高职英语（或实用英语）、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括基础化学（无机及分析化学）、医药商品基础、人体解剖生理学、医学基础、医药道德、药理学、药物制剂技术、管理学基础等。

2.专业核心课。包括药事管理、零售药店管理实务、医药市场营销实务、药品经营质量管理实务、医药电子商务、实用医药综合知识与技能等。

（1）《药事管理与法规》

课程目标：通过讲解，使学生掌握药事活动的基本规律，具备自觉执行药事法规的能力，并能综合运用药事管理的知识与药事法规的规定指导药学实践工作，分析解决实际问题。

主要内容：药品管理法及药品相关法规，药品管理的体制及机构；药品质量监督管理的基本知识；药品研发、生产、经营、信息管理、价格管理、处方调配、医疗机构药品管理等方面的监督管理要点与方法；特殊药品管理；执业药师管理及药师职业道德与行为准则。

教学要求：掌握从事药品生产、经营、使用等工作所必需的药事管理的基本知识和基本技能；熟悉药学实践中常用的药事法规；了解医药行业相关法律法规的动态发展情况。

（2）《零售药店管理实务》

课程目标：通过学习，学生能够较全面掌握一个药品零售管理经营的理论架构，从药品零售业态选择到零售策略的制订、从市场扩张到店面设计、从零售经营方法到促销活动组合、从销售步骤到顾客服务等知识，具备药品零售管理实务的能力。

主要内容：较全面系统地介绍了一个药品零售管理经营的理论架构，从药品零售业态选择到零售策略的制订、从市场扩张到店面设计、从零售经营方法到促销活动组合、从销售步骤到顾客服务等均做了完整详尽的阐述，涵盖了药品零售管理的理论精华。

教学要求：掌握药品零售业态选择、零售策略的制订、零售经营方法到促销活动组合等；熟悉药品零售管理经营的理论架构等；了解药品零售步骤、顾客服务等。

（3）《医药市场营销实务》

课程目标：通过学习，学生能够分析医药市场营销环境，针对市场的变化，做出医药产品营销策略、渠道管理和市场促销。

主要内容：内容从实际需要出发，重点突出与医药营销实际密切相关的内容，主要内容包括医药市场营销基础知识、医药市场调查与预测、医药市场营销环境分析、医药消费者市场分析及其购买行为、医药市场细分和目标市场选择、医药产品策略、医药产品定价策略、医药分销渠道管理、医药市场促销，并按医药企业营销管理过程进行编写。

教学要求：掌握医药市场营销基础知识、医药市场营销环境分析等；熟悉医药市场调查与分析方法、产品销售策略等；了解细分医药市场、消费者分析等。

（4）《医药电子商务》

课程目标：通过学习，学生能够掌握我国医药电子商务法律法规，明确医药电子商务活动过程，进行熟练的网上药店开办与运营。

主要内容：系统全面地介绍了当前医药电子商务的发展情况、我国医药电子商务法律规范情况、医药电子商务活动过程和活动特征、医药电子市场的类型和开设条件、网上药店的开办与运营策略等。本书内容新颖、密切联系我国实际，对我国医药电子商务人才培养和推进我国医药电子商务应用进程将起到重要作用。

教学要求：掌握我国医药电子商务法律法规；熟悉网上药店开办与运营流程；了解当前我国及世界医药电子市场行情等。

（5）《实用医药综合知识与技能》

课程目标：通过学习，学生能够正确问病荐药，合理指导用药，提升药学服务职业素养，提高药品质量管理和药学服务水平，能够帮助消费者正确、安全、有效、合理地实用药物。

主要内容：以常见病常用药为抓手，熟悉疾病典型症状，掌握常用医药商品品种知识，在规范药学服务礼仪，提升与消费者沟通技巧的基础上，做到正确问病荐药、合理用药指导，提升药学服务职业素养，提高药品质量管理和药学服务水平，以满足药品零售企业对药学服务相关人员的实际需求，帮助指导消费者正确、安全、有效、合理用药，促进人民群众健康事业发展。

教学要求：掌握常用医药商品品种知识，正确问病荐药、合理指导用药；熟悉药学服务礼仪，与消费者沟通技巧；了解常见病常用药的基本知识。

（6）《药品经营质量管理实务》

课程目标：通过教学，让学生能够将药品经营质量管理的基本原理、基本方法、基本技术熟练运用到医药经营管理过程；能独立完成进货质量管理、药品验收质量管理、储存与养护的质量管理、出库与运输的质量管理工作。

主要内容：药品经营质量管理概论、药品质量标准、药品质量保证体系、GSP 及认证管理、药品经营企业组织、经营理念、战略管理、科技管理、运作管理、质量管理、供应链管理、财务管理及管理人员职责等。

教学要求：掌握药品经营质量管理的基本概念、基本方法和基本

原则；熟悉药品经营质量管理的评价标准和检测方法；了解国内外药品经营质量管理的新要求、新进展。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括医药广告实务、财务管理、营销心理学、商务谈判、人际关系与沟通技巧、药物分析、临床药理学、中医药知识、药物化学、食品营养、医疗器械概论等。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数2510，周学时不超过28，每学时不少于45分钟。整周集中实训单独设置，学时按24学时计算。公共基础课程学时占总学时35%。选修课教学时数占总学时15%。授课课程以18学时计为1个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以16学时为1学分，集中实践以一周计为1个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于40周，三年共120周，课堂教学原则上87周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育）等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40

	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分为131.5学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以1周为1学分。岗位实习为20学分。校内课外活动4学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数51%。学生军训（含入学教育等）2周，专业见习与专业教育1周，学生岗位实习时间为6个月，按20周核算为480学时。根据专业实际，采取集中或分阶段安排。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	42	32%	866	35%
	公共选修课	选修	2	2%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	29	22%	522	21%
	专业核心课	必修	21	16%	378	15%
拓展模块	专业拓展	选修	12	9%	216	9%
实习实践模块	实习实践	必修	24.5	19%	492	20%
合计			131.5	100%	2510	100%
理论教学			——	——	1231	49%
实践教学（实习实训）			——	——	1279	51%
公共基础课			——	——	866	35%
选修课			——	——	372	15%

2.药品经营与管理专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

药品经营与管理专业现有专任教师11人，兼职教师3人。其中副高级专业职务以上的专任教师有3人，占教师总数的27.3%，中级专业以上技术职务的本专业“双师型”专任教师4人，占教师总数36.4%，教师队伍中不少人是具有丰富企业工作经验的经营、管理及教育行业的专家。

（二）教学设施

1.教学实验室及实验设备

序号	实训室名称	主要仪器设备
1	基础化学实验室	主要承担无机与分析化学实训课课程，进行化学基础技能、酸碱滴定、配位滴定法、氧化还原法以及仪器分析的实验实训。主要设备有可调温磁力加热搅拌器、负压无油水环式真空泵、恒温水浴锅、酸度计、超声波清洗仪、低速离心机、电子天平、架盘天平、722型分光光度计等
2	有机化学实验室	主要承担有机化学实训课课程，进行常压蒸馏、减压蒸馏、重结晶，探讨有机化合物滴定的基本操作、滴定液的配制和标定等基础化学实训。主要设备有可调温磁力加热搅拌器、负压无油水环式真空泵、恒温水浴锅、超声波清洗仪、低速离心机、落地式净水器、电子天平、显微熔点测定仪、架盘天平等
3	中药化学实验室	主要承担天然药物化学实训课课程，进行薄层色谱与纸色谱、天然药物提取物的分离和检识等相关实验实训。主要设备有分光光度计、循环水式多用真空泵、电热恒温水浴锅、三用紫外分析仪、电子调温磁力搅拌电热套、0.0001g电子天平、0.01g电子天平等
4	微生物与免疫学实验室	主要承担微生物学基础及药用技术实训课课程。进行培养基的制备与灭菌、革兰氏染色发及芽孢染色法、微生物显微计数法等相关实验实训。主要设备有、低速离心机、超声清洗仪、恒温水浴锅、霉菌培养箱、液氮罐、电热鼓风干燥箱、分光光度计、高压灭菌锅、摇床、菌落计数器、电炉生物显微镜、移液枪、超净工作台等

序号	实训室名称	主要仪器设备
5	中药药理实验室	主要承担中药药理实训课课程，进行扭体法、热板法、斯氏离体蛙心灌流法等中药药理学相关实验实训。主要设备有 Langendorff 离体心脏灌流系统、大小鼠跳台记录仪、智能热板仪、小动物雾化给药仪、环型泳道恒稳流、实验动物游泳池、大小鼠灌胃器、铜毁脊针、耳肿打耳器、低速离心机、超声清洗仪、千分之一天平、恒温水浴锅、电子台称、-25℃低温冰箱、电热鼓风干燥箱、分光光度计等
6	中药标本馆	了解中医药文化，参观中药、中成药标本
7	中药制剂实验室	主要承担药物制剂分析实训课课程，进行浸出制剂、液体类制剂、散剂、片剂颗粒剂、中药丸剂、滴丸剂、胶囊剂、煎膏剂、软膏剂、高分子溶液剂、膜剂、喷雾剂、栓剂、混悬剂、微囊、乳剂、注射剂等项目的相关实验实训。主要设备有旋转式压片机、槽型混合机、半自动胶囊充填机、摇摆式粉碎机、单冲压片机、糖衣机、小型包衣机、小型全自动中药制丸机、手持式铝箔封口机、铝箔泡罩包装机、摇摆式制粒机、电热恒温水浴锅、电热鼓风干燥箱、片剂四用测试仪、澄明度检测仪、热压灭菌器、药典筛、台式数控超声波清洗器、电子调温磁力搅拌电热套、台式数显离心机、RFJ 小型安瓿瓶熔封机、滴丸机等
8	精密仪器室	主要承担天然药物化学技术、药物分析、无机与分析化学和有机化学实训课课程。进行高效液相色谱法、气相色谱法等实训与技能培训，还承接一些校外测试项目。主要设备有紫外可见分光光度计、高效液相色谱仪、气相色谱仪、荧光仪、电子天平、超声波清洗仪、氮气瓶、流量式精密压力调节器、红外光谱仪
9	ERP 实验室	主要承担药品经营与管理、药品市场营销的实训课程，主要有药企、连锁药店等软件系统
10	人体解剖实验室	主要承担人体解剖与生理学实训课课程，主要设备有人体各部位的解剖模型、血液循环示教模型、全身骨骼示教模型、脉象仪、生理检测仪、中医经络分析仪等

所有实训涉及到的试剂试药、医用耗材、仪器设备等的购买、使用、保养、维护和销毁处理等均应符合相应法律法规、条规条例、管理办法（包括但不限于《中华人民共和国药品管理法》、《麻醉药品和精神药品管理条例》、《医疗用毒性药品管理办法》、《放射性药品管理办法》、《危险化学品安全管理条例》、《特种设备安全监察条例》、《特种设备安全技术规范》、《压力容器安全技术监察规程》等）的要求，做到安全可行，有据可查。

2.实训基地

学校根据教学计划、教学大纲的要求，建立与本专业培养目标相适应的、关系稳固的教学实习基地。在实习基地中，医药生产企业及经营企业符合《药品生产质量管理规范》（GMP)和《药品经营质量管理规范》(GSP)要求并验收合格。同时配备专人负责实习工作，各实习岗位均有专科以上学历带教指导教师，能完成实习教学。

3.实习基地

学校应按照教学计划、教学大纲的要求，建立与本专业培养目标相适应的、关系稳固的教学实习基地。在实习基地中，医药生产企业及经营企业应分别通过国家主管部门制定的《药品生产质量管理规范》（GMP)、《药品经营质量管理规范》(GSP)达标要求并验收合格。实习基地应有专人负责实习工作，各实习岗位均有带教指导教师，带教指导教师应具有普通高等学校专科以上学历。

4.校园网络

配置以网络技术为代表的现代信息技术设施设备和其他的现代教育技术装备，促进现代教育技术与课程教学的整合。出口总带宽100Mbps，校园网主干最大带宽1000Mbps，网络息点数5000个，基本满足专业教学活动的需要。

（三）教学资源

（1）教材

有专业课程教材建设计划，执行情况良好。重视重点（优质）课程建设和课程教材内容的更新，教材内容符合专业培养目标要求。必修课优先选用高职高专推荐教材或规划教材，使用的教育部高职高专

优秀(或规划）教材和自编教材及讲义≥70%。重视自编教材建设，必修课自编教材或讲义基本符合教学要求，使用效果好。自编教材内容符合教学要求，经过专家鉴定同意使用；实验实训课中比重较大的专业核心课程必须有相对独立的实验、实训指导教材。

（2）专业图书资料

图书馆的专业图书藏量≥5000 册，专业期刊≥10 种，有系（二级学院)专业资料室和部分资料,校图书馆内本专业图书资料和系(二级学院）资料室图书资料能满足专业教学需要；具有本专业信息资料查阅所需计算机网络系统。

（3）数字化教学资源

注重建设数字化专业学习资源，有利于学生自主学习，资源要内容丰富、使用便捷、更新及时。专业主要课程上网率应达到 30%以上，其中教学视频录像上网率应不少于 40%。利用信息技术开发数字化专业学习资源，有效利用数字化学习资源开展教学活动。合理建设立体数字化教材和各类专业教学系统，能满足专业教学需要。

（四）教学方法

根据目前高职学生录取现状和现实表现,尽管已经完成了高中或中等职业教学阶段的学习，但大部分学生的学习基础、学习习惯和自制能力相对较差,教育教学方式应当适合他们的特点,做到因材施教,以提高学生学习的积极性和主动性。

高职教育具有高等教育和职业教育的双重属性,培养的是在一定理论基础上的高素质技能型人才，故理论是技能培养的基础，必须根据技能培养选择理论知识;在教学方法上应当注重“做中学、学中做”,把理论教学和实践技能培养结合起来，以药品的生产、质量检测、经营管理、药事服务等实际的工作任务为载体，以项目为单元重新构建教学的组织结构，实现理论与实践的有效融合；加强对社会生活、实际工作案例的研究，并进行教学化改造后应用于教学过程，增强教学内容的感官性与应用性。

采用比较灵活的教学方法和课堂组织形式,让学生能够主动参与教学的相关过程。新时期的学生个性特征之一就是不再拘泥于某种固

定刻板的模式，而是追求新颖、变化的模式，课堂教学组织形式的多样化和教学方法的新奇性，往往能够适合他们的心理状态，使他们在逐新、猎奇中参与到教学活动中，潜力得到发挥。彻底改变传统的坐教室、本本传授的“满堂灌式”的教学组织形式，代替以讨论式、探究式、发现式的教学形式，如案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等都是很好的教学方法。

现代学生的主要兴趣之一是电脑游戏，许多学生都认为自己有很强的玩电脑游戏的能力，因此可以充分利用学生电脑知识的丰富性和操作电脑的熟练性，对典型的工作任务或专业综合实训进行仿真化软件开发，以实际工作过程为主线，融合理论知识、实际操作、团队合作、作业规范和相关素质要求于一体，以实际工作场景为背景，辅以人机对话、综合考核环节，使仿真软件具有教学性、趣味性和实践性，如药品生产过程、药物分析仪器的使用与质量检测规范、医药电子商务等都可以进行虚拟化仿真开发。

网络正越来越成为学习和生活中的重要组成部分，许多学生对网络相当有兴趣，他们要热衷于在网络平台上完成部分学习任务，加强网络教学平台的开发，有助于提高学生的学习兴趣和效率。但是，网络学习平台的建设一定要架构合理、资源丰富、内容表现力强、功能齐全，药物制剂技术专业教学资源库的建设将有利于这一目标的实现。

还可以通过学生对比较直观的实际工作过程感性的特质，适当采用工学交替、学训结合、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等教学方式。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价。注重过程性的评价，采用定量和定性相结合的方式，对理论和实践知识进行评价，

同时把学生良好的参与意识、学习态度、良好的人际关系和进取精神等纳入评价内容。要体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师的评价、学生的自我评价与相互评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。过程中评价主要从学生情感态度、岗位能力、职业行为等方面，对学生在整个教学过程中的表现进行综合测评；结果性评价主要从学生对知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。

积极创新人才培养评价方式，探索学校、行业部门、用人单位共同参与评价的教学质量多主体评价模式，吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。在企业顶岗实习环节上，以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度评价。

（六）质量管理

根据不同生源特点，在专业教学组织上有所不同，要求根据不同生源不同类型进行单独编班。结合学生实际，制定相应的专业人才培养方案、教学进程和考核要求。探索多学期分段式教学组织模式，使学生的学习目标更加明确，专业教学更具有针对性。

对于普通高中毕业生应注重加强专业实践技能的培养。结合企业生产特点，构建“学工交替”的工学结合人才培养模式。以职业岗位能力与素质要求明确课程目标，注重教学与生产、教学与服务的有机结合，创设职业氛围，以岗位实训、多媒体教学、网络教学等为教学手段，运用案例分析、角色扮演等多种教学方法，结合职业技能考证实施教学，有效提高学生的职业素质与实际岗位工作能力。

对于“三校生”应注重专业教学的中高职衔接，同时还要注重加强专业理论知识的提升和专业实践综合能力的深化。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级药品经营与管理专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36	54						考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		36	746	430	316	195	290	85	44	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16	32						考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0							考查
		小计		9	156	128	28	52	25	18	16	0	0	
专业模块	专业基础课	必修	无机化学*	3	54	30	24	54						考试
			人体解剖生理学*	3	54	28	26	54						考试
			有机化学	3	54	30	24		54					考试
			管理学基础*	3	54	38	16		54					考试
			分析化学*	2	36	18	18			36				考试
			药理学*	3	54	38	16			54				考试
			医药伦理学	2	36	28	8				36			考查
			医药商品基础*Δ	3	54	30	24				54			考试
			药物制剂技术*Δ	4	72	44	28				72			考试
			会计学基础与财务管理	3	54	30	24					54		考试
		小计		29	522	314	208	108	108	90	162	54	0	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	药事管理与法规*	3	54	46	8			54				考试
			实用医药综合知识与技能*	3	54	34	20			54				考试
			医药市场营销实务*Δ	3	54	30	24				54			考试
			零售药店管理实务*	3	54	30	24				54			考试
			药品经营质量管理实务*	3	54	36	18					54		考试
			医药电子商务*	3	54	30	24					54		考试
			企业ERP模拟经营	3	54	6	48					54		考查
		小计		21	378	212	166	0	0	108	108	162	0	
拓展模块	专业拓展	选修	物流管理	2	36	28	8			36				考查
			药物化学	2	36	28	8			36				
			商务谈判	2	36	28	8			36				考查
			管理沟通	2	36	28	8			36				
			营销心理学	2	36	28	8				36			考查
			医药广告实务	2	36	20	16				36			
			药物分析	2	36	28	8					36		考查
			医药商务礼仪	2	36	18	18					36		
	商科特色	选修	网上开店□	2	36	8	28				36			考查
			宴会设计与策划	2	36	8	28				36			
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0				36			考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0				36			
	小计			12	216	147	69	0	0	72	108	36	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			24.5	492	0	492			24		36		
学分/学时合计				131.5	2510	1231	1279	355	423	397	438	300		
周学时								24	24	22	24	20		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

药学专业人才培养方案

一、专业名称及代码

药学（520301）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
医药卫生大类（52）	药学类（5203）	医药制造（27） 卫生（84）	药师（2-05-06-01） 制药工程技术人员（2-02-32-00） 医药商品购销员（4-01-05-02）	药剂师； 药品生产、质量检验； 医药商品购销	无

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	药品购销职业技能等级证书（1+X）	中级	上海医药(集团)有限公司	药品市场营销学
2	药物制剂生产职业技能等级证书（1+X）	中级	江苏恒瑞医药股份有限公司	药物制剂技术

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业较广泛的医药专业知识、扎实的药学基本理论的专业知识和技术技能，面向医药及相

关行业的职业群或岗位群，能够从事药品生产、经营、使用、质量检验等技术、技能与管理等岗位工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）具有敬佑生命、甘于奉献的职业精神；守法敬业，严谨细致；富有爱心、同情心和责任感，以客户（或患者）为中心，主动服务；

（5）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（6）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全生产、消防安全、文明生产等相关知识；

（3）掌握人体解剖结构、生理等医学基础知识；

（4）掌握药用化学基本概念、常见化合物结构及其基本性质、

常用定性定量分析方法；

（5）掌握典型和常见药物的结构特点、理化性质、药理作用、临床应用、不良反应及药物相互作用；

（6）掌握用药指导和药学服务的基本知识与技能；

（7）掌握处方审核、调配原则与基本程序；

（8）掌握药品生产、检验的基本方法、原理、适用范围；

（9）掌握药品储存养护知识；

（10）熟悉无菌调配知识；

（11）熟悉常见疾病发病机制、临床表现、药物治疗；

了解治疗药物监测及个体化给药知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）能够按照处方正确、独立完成基础药品调剂工作，进行安全合理用药指导；能够正确完成静脉用药集中调配；

（4）能够根据药品性质，采取正确储存养护方法；

（5）能够科学普及安全有效合理用药知识；

（6）能够根据生产工艺要求和标准操作规程完成常用剂型生产，按照质量标准独立完成药品质量检测；

（7）能够对各类医药企事业相关单位的各类专业信息进行收集、积累、整理，进行分析、归纳、总结；

（8）能够利用或借助网络或富媒体平台等现代信息技术提供药学服务；

（9）具有强烈的团队意识，能够与人协作完成既定任务；

（10）具备一定的信息技术应用和维护能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、党史国史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括：无机化学、有机化学、分析化学、人体解剖生理学、生物化学、临床医学概论、实用中医药基础、微生物与免疫学、医药文献检索与论文写作、药品市场营销学等课程。

2.专业核心课。包括：药理学、药物化学、临床药物治疗学、药事管理与法规、药物分析、药物制剂技术、药品调剂技术、药品储存与养护等课程。

（1）《药理学》

课程目标：通过学习，使学生掌握药理学总论的基本概念、基本理论；掌握常见病、多发病经典治疗药物的药理学规律；熟练掌握临床常用药物的药理作用、临床应用、常见和严重不良反应、禁忌症等；具备从事临床合理用药的职业能力；具备运用有关理论知识解决临床

用药过程中实际问题的能力。

主要内容：药效学和药动学基本理论、基本概念及临床意义；传出神经系统、中枢神经系统、心血管系统、激素及作用于内分泌系统、内脏系统、抗生素、化学合成抗微生物药的特点；抗肿瘤和免疫调节剂、抗寄生虫药、解毒药、局麻药和全麻药、抗过敏药各类代表药物体内过程的特点；药物的药理作用、临床应用、不良反应及注意事项以及药物的合理应用。

教学要求：掌握药效学和药动学的基本知识和影响药物作用的因素；掌握临床每类代表药物的作用、用途和不良反应；了解药物的作用原理，具有初步用药指导的能力；了解创新药物的研究与发展，提高新药创新意识。

（2）《药物化学》

课程目标：通过学习，要求学生能由药物的结构推测药物的一般化学性质、化学稳定性和贮存方法；理解药物在剂型选择及用法上的理化原因；明确处方中药物配伍的化学原理，在调剂、制剂、贮存中可能发生的变化；合理选择解决药物的调配、制备、检验、贮存的方法；达到更好地、有效地、安全地实用药物的目的。

主要内容：各类药物的发展史和最新进展；典型药物的化学名称、结构、理化性质、合成方法、构效关系、体内代谢及用途；药物在贮存过程中可能发生的化学变化及其化学结构和稳定性之间的关系；药物化学修饰的目的和方法；新药开发的途径和方法；近年来上市的典型新药的名称、化学名称、化学结构和用途。

教学要求：掌握典型药物的化学名称、结构特点、物理化学性质、合成方法、构效关系、体内代谢及用途；掌握药物化学修饰的方法；熟悉药物在贮存过程中可能发生的化学变化及其化学结构和稳定性之间的关系；了解新药研发的途径与行业动态。

（3）《临床药物治疗学》

课程目标：通过学习，使学生掌握药物作用的基本理论和知识；掌握临床药物治疗学研究的基本方法和技能；掌握科学的思维和学习方法，能对患特定疾病的特定病人进行用药指导；能根据复杂多变的

病情，制定和实施个体化药物治疗方案，以获得最佳的治疗效果并承受最低的治疗风险。

主要内容：药物治疗的基本过程及原则；药物不良反应、药物相互作用、疾病对临床用药的影响；特殊人群用药及常见病的药物治疗原则；常见疾病病因、临床表现及药物治疗的具体方法与注意事项。

教学要求：掌握药物作用的基本理论；熟悉常见疾病的病因和临床发展过程；掌握个性化药物治疗方案的制定与实施方法；熟悉药物治疗方案的制定与实施方法。

（4）《药事管理与法规》

课程目标：通过讲解，使学生掌握药事活动的基本规律；具备自觉执行药事法规的能力；能综合运用药事管理的知识与药事法规；指导药学实践工作，分析解决实际问题。

主要内容：药品管理法及药品相关法规，药品管理的体制及机构；药品质量监督管理的基本知识；药品研发、生产、经营、信息管理、价格管理、处方调配、医疗机构药品管理等方面的监督管理要点与方法，特殊药品管理；执业药师管理及药师职业道德与行为准则。

教学要求：掌握从事药品生产、经营、使用等工作所必需的药事管理的基本知识；掌握从事药品生产、经营、使用等工作所必需的药事管理的基本技能；熟悉药学实践中常用的药事法规；了解医药行业相关法律法规的动态发展情况。

（5）《药物分析》

课程目标：通过学习本课程，使学生建立起药品质量第一的观念和严谨的科学作风，始终围绕药品质量问题；研究控制药品质量的规律和方法，掌握药物分析处理的基本思路和方法；加强基本实验技能的训练，培养学生运用药物分析知识解决新药研发中、商品药物使用中的药品质量控制的能力；培养学生进一步获取知识的能力和创新思维的习惯，有良好的职业素质。

主要内容：药品质量标准组成及查阅；药品质量检查意义及发展趋势；实验室数据记录与管理；药物的鉴别、检查、含量测定方法原理及应用；紫外可见分光光度计、红外分光光度计、荧光分光光度计、

薄层色谱法、高效液相色谱仪、气相色谱仪操作及维护保养；芳酸及其酯类、胺类、磺胺类、杂环类、生物碱类、抗生素类、维生素类、甾体激素类、巴比妥类药物结构性质、对应分析方法及其典型药物分析；中药制剂分析及新技术应用；体内药物分析。

教学要求：掌握药物检验的基本知识、熟悉药品质量标准概况；掌握药物鉴别，药物检查和含量测定常用分析方法和操作技能；掌握典型药物及其制剂的检验方法和技术；掌握药物的性状观测、鉴别、检查及含量测定的基本实验方法和技术；学会对实验结果进行处理，对药物的质量做出判断。

（6）《药物制剂技术》

课程目标：通过本课程学习，学生能够掌握常见药物制剂的生产操作工艺技术和质量控制方法；具备组织、指导常见药物制剂按工艺要求进行生产的能力；结合实验训练，学习常见制剂生产的操作技能和生产工艺过程的质量控制要求；培养学生独立思考、吃苦耐劳的工作意识以及诚实、守信的优秀品质。

主要内容：药物制剂的基本理论；常见剂型的概念、特点、分类、质量要求与检查、制备方法与工艺过程质量控制；辅料性质与作用；常见剂型生产单元操作及其设备基本的工作原理、维护保养；药品的包装与储存要求；药物制剂的新技术与新剂型；生物药剂学与药动学基础知识。

教学要求：熟悉药剂基础知识模块内的内容、掌握液体制剂类与口服固体制剂模块内的剂型特点、制备方法、质量控制；熟悉半固体制剂与其他制剂模块内的剂型特点、制备方法、质量控制；了解药物制剂新剂型与新技术模块内的内容；熟悉药物制剂有效性模块内的内容；具有常见剂型的制备、常规设备使用和维护等技能和良好的职业素养。

（7）《药品调剂技术》

课程目标：通过学习该门课程，学生能熟练完成中药调剂岗位所承担的具体工作任务；掌握中药调剂的技能操作、相关理论知识及基本原理；树立“敬业”、“诚实”、“公平”的职业道德观，遵守“人

命攸关”、“尊重患者”、“慎言守密”的职业道德规；养成严谨、负责、团结协作、密切配合的工作态度；技术与理论水平达到高级工技术标准。

主要内容：医院药房组织、岗位设置与人员分工；社会药房类型与药品调剂；调剂工作流程与制度；静脉药物配置审方、质量管理、药物配伍禁忌与相互作用；无菌概念，洁净服穿戴、生物安全柜、洁净台使用。

教学要求：掌握静脉药物配置审方、质量管理、药物配伍禁忌与相互作用；熟悉调剂工作流程与制度；熟悉无菌概念，洁净服穿戴、生物安全柜、洁净台使用；了解医院药房组织、岗位设置与人员分工；了解社会药房类型与药品调剂。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括：公共关系基础、安全生产知识、医学伦理学、药品营销心理学、医药企业管理、天然药物化学、医药商务礼仪、药物制剂设备、天然药物学、中国医药文化概要、医院药学实务、药学英语等课程。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

“商科特色”课程包括：网上开店、财富管理基础等；“英语提升”课程包括：商务谈判英语、旅游英语等。

3.公共选修课。公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、音乐艺术、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认知实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活

动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

药学专业的实习实践，根据各课程理论教学内容可设定认知实习、跟岗实习和顶岗实习。本专业的特殊要求是：校外实习要求在二级甲等以上综合性医疗机构、通过 GSP 认证的药品经营企业、通过 GMP 认证的制药企业等相应岗位上完成。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2510，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 35%。选修课教学时数占总学时 16%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育）等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分不低于 131.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华

商职教〔2021〕31号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数50%。学生军训（含入学教育等）2周，专业见习与专业教育1周，学生岗位实习时间为6个月，按20周核算为480学时。根据专业实际，采取集中安排岗位实习。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	43	32%	866	35%
	公共选修课	选修	2	2%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	24	18%	432	17%
	专业核心课	必修	24	18%	432	17%
拓展模块	专业拓展	选修	14	11%	252	10%
实习实践模块	实习实践	必修	24.5	19%	492	20%
合计			131.5	100%	2510	100%
理论教学			——	——	1254	50%
实践教学（实习实训）			——	——	1256	50%
公共基础课			——	——	866	35%
选修课			——	——	408	16%

2.药学专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

广州华商职业学院拥有一支实力雄厚、结构合理的师资队伍。教职工有517人，专任教师402人，硕士以上学历99人，硕士以上学位132人，高级职称126人。现设11个教学系部，今年有33个专业和47个专业方向招生，已形成了文、商贸类专业和理工科专业并进发展的态势。药学专业目前配置有教师14名，专职10人，兼职4人。其中高级职称8人，占比57.1%，双师型教师8人，占比57.1%，硕

士以上学位 10 人，占比 71.4%。

（二）教学设施

1.教学实验室及实验设备

根据药学专业的实际情况，在满足本专业教学所需的基本配置外，还应着重加强实验室安全管理，严格遵守《中华人民共和国药品管理法》、《麻醉药品和精神药品管理条例》、《医疗用毒性药品管理办法》、《放射性药品管理办法》、《危险化学品安全管理条例》、《特种设备安全监察条例》、《特种设备安全技术规范》、《压力容器安全技术监察规程》等）的要求，任课老师在实验室带教过程加强对学生的实验室安全教育，及时指导和纠正学生实验过程的操作行为，使其实验过程符合安全规范要求。各实验室并制定出相应的管理规章制度供使用者遵照执行，使试剂试药、耗材、仪器设备等的购买、使用、安全防护、防火防爆、保养、维护和销毁处理等均应符合相应法律法规、条规条例要求。具体实验室及其部分设备见下表：

序号	实训室名称	主要仪器设备
1	基础化学实验室	主要承担无机与分析化学实训课课程，进行化学基础技能、酸碱滴定、配位滴定法、氧化还原法以及仪器分析的实验实训。主要设备有可调温磁力加热搅拌器、负压无油水环式真空泵、恒温水浴锅、酸度计、超声波清洗仪、低速离心机、电子天平、架盘天平、722 型分光光度计等
2	有机化学实验室	主要承担有机化学实训课课程，进行常压蒸馏、减压蒸馏、重结晶，探讨有机化合物滴定的基本操作、滴定液的配制和标定等基础化学实训。主要设备有可调温磁力加热搅拌器、负压无油水环式真空泵、恒温水浴锅、超声波清洗仪、低速离心机、落地式净水器、电子天平、显微熔点测定仪、架盘天平等
3	中药化学实验室	主要承担天然药物化学实训课课程，进行薄层色谱与纸色谱、天然药物提取物的分离和检识等相关实验实训。主要设备有分光光度计、循环水式多用真空泵、电热恒温水浴锅、三用紫外分析仪、电子调温磁力搅拌电热套、0.0001g 电子天平、0.01g 电子天平等

序号	实训室名称	主要仪器设备
4	微生物与免疫学实验室	主要承担微生物学基础及药用技术实训课课程。进行培养基的制备与灭菌、革兰氏染色发及芽孢染色法、微生物显微计数法等相关实验实训。主要设备有、低速离心机、超声清洗仪、恒温水浴锅、霉菌培养箱、液氮罐、电热鼓风干燥箱、分光光度计、高压灭菌锅、摇床、菌落计数器、电炉生物显微镜、移液枪、超净工作台等
5	中药药理实验室	主要承担中药药理实训课课程，进行扭体法、热板法、斯氏离体蛙心灌流法等中药药理学相关实验实训。主要设备有 Langendorff 离体心脏灌流系统、大小鼠跳台记录仪、智能热板仪、小动物雾化给药仪、环型泳道恒稳流、实验动物游泳池、大小鼠灌胃器、铜毁脊针、耳肿打耳器、低速离心机、超声清洗仪、千分之一天平、恒温水浴锅、电子台称、-25℃低温冰箱、电热鼓风干燥箱、分光光度计等
6	中药标本馆	了解中医药文化，参观中药、中成药标本
8	精密仪器室	主要承担天然药物化学技术、药物分析、无机与分析化学和有机化学实训课课程。进行高效液相色谱法、气相色谱法等实训与技能培训，还承接一些校外测试项目。主要设备有紫外可见分光光度计、高效液相色谱仪、气相色谱仪、荧光仪、电子天平、超声波清洗仪、氮气瓶、流量式精密压力调节器、红外光谱仪
9	ERP 实验室	主要承担药品经营与管理、药品市场营销的实训课程，主要有药企、连锁药店等软件系统
10	人体解剖实验室	主要承担人体解剖与生理学实训课课程，主要设备有人体各部位的解剖模型、血液循环示教模型、全身骨骼示教模型、脉象仪、生理检测仪、中医经络分析仪等

2.校外实践基地

企业类型	数量	功能
医院类	5	提供医院药学实习：处方调配、制剂、仓管等职位
药店类	1	提供药店上架、问病荐药、处方调配、用药咨询等岗位
药厂类	3	提供制剂生产、质量监控、包装等岗位

企业类型	数量	功能
药检所	1	提供样品抽样、保存、检验等岗位

3.对实习基地的要求

学校应按照教学计划、教学大纲的要求，建立与本专业培养目标相适应的、关系稳固的教学实习基地。在实习基地中，医药生产企业及经营企业应分别通过国家主管部门制定的《药品生产质量管理规范》（GMP)、《药品经营质量管理规范》(GSP)达标要求并验收合格。实习基地应有专人负责实习工作，各实习岗位均有带教指导教师，带教指导教师应具有普通高等学校专科以上学历。

（三）教学资源

1.教材

有专业课程教材建设计划，执行情况良好。重视重点（优质）课程建设和课程教材内容的更新，教材内容符合专业培养目标要求。必修课优先选用高职高专推荐教材或规划教材，使用的教育部高职高专优秀(或规划）教材和自编教材及讲义≥70%。重视自编教材建设，必修课自编教材或讲义基本符合教学要求，使用效果好。自编教材内容符合教学要求，经过专家鉴定同意使用；实验实训课中比重较大的专业核心课程必须有相对独立的实验、实训指导教材。

2.专业图书资料

图书馆的专业图书藏量≥5000 册，专业期刊≥10 种，有系（二级学院）专业资料室和部分资料，校图书馆内本专业图书资料和系（二级学院）资料室图书资料能满足专业教学需要；具有本专业信息资料查阅所需计算机网络系统。

3.数字化教学资源

注重建设数字化专业学习资源，有利于学生自主学习，资源要内容丰富、使用便捷、更新及时。专业主要课程上网率应达到30%以上，其中教学视频录像上网率应不少于 40%。利用信息技术开发数字化专业学习资源，有效利用数字化学习资源开展教学活动。合理建设立体数字化教材和各类专业教学系统，能满足专业

教学需要。

4.校园网络

配置以网络技术为代表的现代信息技术设施设备和其他的现代教育技术装备，促进现代教育技术与课程教学的整合。出口总带宽100Mbps,校园网主干最大带宽1000Mbps,网络息点数5000个，基本满足专业教学活动的需要。

（四）教学方法

根据高职教育和医药行业的特点，充分利用校内现有的实训室及模拟药房、医药公司、零售药店、医院药房及制剂室、药品生产企业等校内外实训基地，联合多种教学方法，提倡模式多样化，有助于提高学生的学习兴趣。具体教学过程中大量采用项目教学法、反问式教学法、直观教学法、讨论式教学法、小组技术比拼、仿真技能训练、情景教学等方法，融“教、学、做”为一体。

1.项目教学法

教师布置项目任务→引导学生学习必要的相关知识→学生查阅资料→完成设计方案→教师指导下实施方案并进行考核→整理记录和完成实训报告→综合考核和评分，学生通过查阅资料、设计实施方案，提高了自主学习的能力和积极性。

2.反问式教学法

对复杂问题或特殊问题，需要引起学生注意或广开思路时，可用反问式。不仅解决教材中的疑难点，而且还能促使学生自觉地集中注意力，积极进行思考，帮助学生加强记忆，从而提高教学效率。

3.直观教学法

定期开放中药标本馆、药用植物园，学生通过对天然药物的直观认识，如见其人，如临其境。每一种天然药物在学生头脑中已经不再是一个空洞的药名，而是有实际概念，构成感性形象的实体。有利于提高学生的学习兴趣，并能使学生在学习理论知识的同时，增强感性认识，便于学生对中药知识的理解和掌握。

4.讨论式教学法

讨论题要有一定难度，需要进行推导、联系。这种方法目的是培养学生的理解、分析和自学能力，对于活跃同学思维、广开思路、启发兴趣、开发智力、培养能力颇有好处。

5.仿真技能训练

即一些专业课程可以在中药炮制室、模拟药房等仿真实训室中进行，教师“边讲边演示”，学生“边学边练”，“教、学、做”为一体，有效地提高了专业技能训练的效果。

6.小组技术比拼法

有些教学内容如医院药学实务可采用小组技术比拼法进行教学，学生以小组为单位，进行方案设计、材料准备、操作演练，小组解说，老师点评，得出比拼结果。通过比拼加强了团队协作及与人沟通的能力，启迪了学生的思维，强化了职业技能，取得了良好的教学效果。

7.情景教学法

部分专业课程组织学生到行业企业进行现场教学，行业企业专家在真实的工作情景中边讲、边示范，学生边听边实操，使学生置身真实的工作环境中学习，提高了学生对行业企业的认识，激发了他们学习的兴趣，也有效地提高了学生的专业技能。

8.专题讲座及授课

邀请行业一线工作人员，对师生进行专业知识、技术新进展、职业素养培养等问题的专题讲座，增强学生的学习兴趣，调动学习积极性培养综合素质和能力。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

原则上，必修课程学业成绩采取随堂作业成绩累计（含实验成绩）

和期末考试形式获取，选修课程学业成绩采取随堂累计作业或考查的方式获取。凡 30 课时以上的课程和独立设置的实践教学环节应作为一门课程单独考核。所有课程均应参加考核，成绩合格并完成毕业实习，通过实习总结或毕业设计鉴定，思想品德鉴定合格，方可毕业。

1. 突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价。注重过程性评价，采用定量和定性相结合，对理论和实践知识进行评价，同时把学生良好的参与意识、学习态度、良好的人际关系和进取精神等纳入评价内容。要体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师的评价、学生的自我评价与相互评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。过程性评价主要从学生情感态度、岗位能力、职业行为等多方面，对学生在整个教学过程中的表现进行综合测评；结果性评价主要从学生对知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。

2. 积极创新人才培养评价方式，探索学校、行业部门、用人单位共同参与评价的教学质量多主体评价模式，吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。在企业顶岗实习环节上，以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能方和态度的评价。

（六）质量管理

1. 根据不同生源特点，在专业教学组织上有所不同，要求根据不同生源不同类型进行单独编班。结合学生实际，制定相应的专业人才培养方案、教学进程和考核要求。探索多学期分段式教学组织模式，使学生的学习目标更加明确，专业教学更具有针对性，

2. 对于普通高中毕业生应注重加强专业实践技能的培养。结合企业生产特点，构建“学工交替”的工学结合人才培养模式。以职业岗位能力与素质要求明确课程目标，注重教学与生产、教学与服务的有机结合，创设职业氛围，以岗位实训、多媒体教学、网络教学等为教学手段，运用案例分析、角色扮演等多种教学方法，结合职业技能考证实施教学，有效提高学生的职业素质与实际岗位工作能力。

3. 对于“三校生”应注重专业教学的中高职衔接，同时还要注重

加强专业理论知识的提升和专业实践综合能力的深化。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级药学专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36	54						考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		36	746	430	316	195	290	85	44	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16	32						考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0					9		考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0			36				考查
		小计		9	156	128	28	52	25	54	16	9	0	
专业模块	专业基础课	必修	无机化学*◎	3	54	30	24	54						考试
			人体解剖生理学*	3	54	28	26	54						考试
			微生物与免疫学	2.5	45	27	18	45						考查
			生物化学*◎	2	36	32	4		36					考试
			有机化学*◎	3	54	30	24		54					考试
			实用中医药基础	3	54	46	8			54				考查
			分析化学*◎	2	36	18	18			36				考试
			药品市场营销学Δ	2	36	18	18				36			考查
			医药文献检索与论文写作	1	18	14	4					18		考查
			临床医学概论*	2.5	45	33	12					45		考试
		小计		24	432	276	156	153	90	90	36	63	0	

专业模块	专业核心课	必修	药理学*◎	3	54	30	24			54				考试
			药物化学*◎	3	54	30	24			54				考试
			临床药物治疗学*	3	54	30	24				54			考试
			药事管理与法规*	3	54	42	12				54			考试
专业模块	专业核心课	必修	药物分析*◎	3.5	63	39	24				63			考试
			药物制剂技术*◎Δ	4.5	81	49	32				81			考试
			药品调剂技术*	2.5	45	33	12					45		考试
			药品储存与养护	1.5	27	23	4					27		考试
		小计		24	432	276	156	0	0	108	252	72	0	
拓展模块	专业拓展	选修	公共关系基础	2	36	24	12		36					考查
			安全生产知识	2	36	24	12		36					
			医药伦理学	2	36	24	12			36				考查
			药品营销心理学	2	36	18	18			36				
			医药企业管理	2	36	32	4			36				考查
			天然药物化学	2	36	18	18			36				
			医药商务礼仪	2	36	18	18				36			考查
			药物制剂设备	2	36	18	18				36			
			天然药物学	2	36	18	18				36			考查
			中国医药文化概要	2	36	28	8				36			
	商科特色	选修	网上开店	2	36	8	28					36		考查
			财富管理基础	2	36	30	6					36		
	英语提升	选修	商务谈判英语	2	36	10	26					36		考查
			旅游英语	2	36	18	18					36		
	小计			14	252	144	108	0	36	72	72	72	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			24.5	492	0	492							
学分/学时合计				131.5	2510	1254	1256	400	441	409	420	228		
周学时								27	25	23	23	15		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

中药学专业人才培养方案

一、专业名称及代码

中药学(520410)

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
医药卫生大类 52	中医药类 5204	农业（01） 医药制造业（27） 批发业（51）	药学技术人员（2-05-06） 中药材种植员（5-01-02-05） 采购人员（4-01-01） 销售人员（4-01-02） 零售业（52） 装卸搬运和仓储业（59） 专业技术服务业（74）	中药材生产 中药调剂 中药购销 药学咨询与服务 中药制药 中药质检	

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	药品购销职业技能等级证书		上海医药(集团)有限公司	药品市场营销学Δ
2	药物制剂生产职业技能等级证书		江苏恒瑞医药股份有限公司	中药制剂技术Δ

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握中药鉴定、中药生产加工与炮制、中药调剂、中药制剂及医药企业经营管理等方面的专业知识和技术技能，面向各级各类医疗机构、药品经营与零售、药品生产、药品检验、药品监督等行业的职业群或岗位群，能够从事中药生产、中药检验、中药调剂、药品零售和药品营销等相关中药专业的工作，具有“厚德、励志、博学、创新”的精神，能够从事中药、保健品、化妆品等相关领域的高素质技术人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）树立科学的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，具有社会责任感和职业精神，能够在技术技能实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

（3）具有从事技术技能工作必备的人文和科学技术知识，能够将知识、思想、方法应用于解决技术技能问题，能够在工作中承担个体、团队成员角色；具有安全、健康、环保理念，良好的质量服务意识、应对危机能力和初步的涉外工作能力。

（4）掌握必需的文化基础知识、法律法规知识；使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力；具有一定的计算机基本知识；具有一定的社会学知识。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握中药专业必需的基础知识（包括药用基础化学、中医药基础等基本知识）。

（4）掌握相应工种岗位的标准操作规程和技术安全操作规程。

（5）熟悉有关药事法规和药品质量管理知识。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有中药栽培、药用植物识别、中药材鉴别技能；中药饮片生产以及生产过程中的质量监控能力；具有中药制剂生产的基本知识、生产工艺及中药制药设备的基础知识，掌握基本操作技能；

（3）具有中药成分提取与分离的操作技术；具有中药卫生控制的基本技能；具有中药质量控制的基本技能。

（4）具有对各种中药包装、储存和养护的技能；具有中药调剂以及合理用药咨询的能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、党史国史、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、马克思主义基本原理概论、高职英语（或实用英语）、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，

旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括基础化学（无机化学、有机化学）、人体解剖与生理、中医学基础、药用植物学、中药学、方剂与中成药、中药化学、药事管理与法规等课程。

2.专业核心课。包括中药制剂技术、中药调剂技术、中药鉴定技术、中药炮制技术、中药制剂检测技术、中药加工、贮藏与养护等课程。

(1)《中药制剂技术》

课程目标：通过本课程理论学习，培养学生具有中药常用剂型生产岗位关键操作的基本理论知识；树立学生良好的中药制剂质量是在对生产全过程进行有效控制下才能得到保障的重要理念；通过实验训练，培养学生的制剂岗位操作技能和对实际工作质量的正确认识；培养学生良好的团队合作精神和职业素质，为学生走向中药制剂生产岗位奠定较扎实的综合职业能力。

主要内容：中药常用剂型的生产技术；主要剂型的特点、制备方法、质量要求和检查方法；制剂常用辅料的应用；车间 GMP 管理和工艺过程控制；常用的制剂生产设备的基本构造和原理、使用和日常维护等基本知识。

教学要求：掌握常规中药剂型的制剂技术与方法；熟悉常规中药

制剂的特点、应用及检测方法；了解当前市场常用的中药制剂设备与基本工作原理；4.了解制剂生产全过程的质量控制要求。

(2)《中药调剂技术》

课程目标：通过本课程的学习，培养学生掌握掌握中药调剂技术的基本知识；

掌握中药饮片调剂、煎药调剂相关知识与基本技能；掌握中成药调剂相关知识与基本技能；为学生今后从事中药调剂等工作打下坚实的基础。

主要内容：中药饮片和中成药的基本知识；中药饮片和中成药的调剂；中医处方的概念、分类和格式；贵细药及毒麻药管理。

教学要求：掌握中药饮片和中成药的调剂；掌握中医处方的概念、分类和格式；熟悉贵细药及毒麻药管理；了解常见病及其用药。

(3)《中药鉴定技术》

课程目标：通过本课程理论学习，培养学生掌握中药鉴别的理论知识和基本方法；掌握鉴别中药真伪优劣鉴别、药材质量评价的技能；掌握中药材显微鉴别特征绘图技能，能通过显微特征辨别药材；为学生今后从事中药品质管理、药品检验等工作或深造学习、考取国家执业药师职业资格证打下坚实的基础。

主要内容：中药鉴别技术基本理论知识；常用鉴别方法和仪器设备等；掌握300种常用中药的来源、性状、理化、显微鉴别方法及技术；其他中药的性状鉴别方法。

教学要求：掌握300种常用中药的性状鉴别技术及理化鉴别技术；掌握显微鉴别技术操作技能，熟悉常用中药的显微鉴别特征；熟悉其他中药的性状鉴别方法；了解中药四大鉴别方法的理论、常用鉴别仪器、设备等。

(4)《中药炮制技术》

课程目标：通过本课程理论学习，培养学生具有中药饮片生产岗位的关键操作技能；为学生的职业能力的培养奠定了坚实的基础；通过实验训练，培养学生的炮制岗位操作技能；促进学生职业素养的养成。

主要内容：常用中药饮片的炮制技术；饮片炮制设备的操作；掌握150余种中药炮制品性状鉴别、古今炮制方法及临床应用；中药的其他炮制方法。

教学要求：掌握中药炮炙的常规方法；熟悉150余种常用中药的古今炮炙方法；熟悉中药饮片的质量要求及临床应用；了解炮炙的理论基础及当前市场常用的炮炙设备。

(5)《中药制剂检测技术》

课程目标：通过本课程理论学习，培养学生掌握中药制剂检测的基础知识；掌握常用中药制剂的检测方法；掌握中药材显微鉴别特征绘图技能，能通过显微特征辨别药材；为学生今后从事中药品质管理、药品检验等工作打下坚实的基础。

主要内容：中药制剂检测基础知识；中药制剂的鉴别、常规检查、杂质检查、卫生学检查、含量测定；中药制剂检测新技术；中药制剂各剂型的综合检验。

教学要求：掌握中药制剂的一般检测方法；掌握常用中药制剂的检测方法；熟悉常用光谱、色谱检测技术；了解中药制剂检测新技术。

(6)《中药加工、贮藏与养护》

课程目标：通过本课程理论学习，培养学生掌握中药的加工技术；掌握中药的贮藏技术；掌握中药的养护技术；为学生今后从事中药加工、贮藏与养护等工作打下坚实的基础。

主要内容：中药的加工与质量；中药仓储管理；常用中药养护方法与技术；中药材、中药饮片、中成药的加工贮藏与养护。

教学要求：掌握常用中药加工技术与方法；熟悉常用中药的贮藏与养护方法；了解中药加工新技术；了解中药新技术。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括医药市场营销、医学伦理学、中医诊断学、医古文、药膳食疗学、常见病中西药指导、中药栽培技术、医学文献检索与论文写作等课程。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，

培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、跟岗实习、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2568，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 34%。选修课教学时数占总学时 12%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周(理论教学和实践教学)	考试	军训(含入学教育)等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分 134.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计

算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数50%。学生军训（含入学教育等）2周，专业见习与专业教育1周，跟岗实习不超3个月。学生顶岗实习时间为6个月，按20周核算为480学时。根据专业实际，采取集中或分阶段安排。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	42	31%	866	34%
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	37	27%	666	26%
	专业核心课	必修	20	15%	360	14%
拓展模块	专业拓展	选修	9	7%	162	6%
实习实践模块	实习实践	必修	24.5	18%	492	19%
合计			**134.5**	100%	**2586**	100%
理论教学			——	——	1284	50%
实践教学（实习实训）			——	——	1302	50%
公共基础课			——	——	746	29%
选修课			——	——	322	12%

2.中药学专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

广州华商职业学院健康医学院中药学专业拥有一支实力雄厚、结构合理的师资队伍。中药学专业目前配置有教师19名，专职18人，兼职1人。其中高级职称7人，占比36.8%，硕士及以上学位14人，

占比 73.7%。

（二）教学设施

（1）教室

学校已有的多媒体课室可以满足上理论课的需要。

（2）校内实训基地

现有中药标本馆 300 平方米，专业实训室 9 个，84*8+40=712 平方米，包括中药制剂实训室、中药药理实训室、中药化学实训室、分析化学实训室、精密仪器室、有机化学实训室、无机化学实训室、显微交互平台实训室以及中药鉴定实训室。规划仪器设施 600 万元。考虑到教学、趣味与科普多方位的需求，在校园内规划了 15 亩地的植物园，将区域划分为以特色南药区为主，兼药用水果区、药用蔬菜区、凉茶药用植物区、芳香药物区，预计种植药用植物 300 余种。

所有实训涉及到的试剂试药、医用耗材、仪器设备等的购买、使用、保养、维护和销毁处理等均应符合相应法律法规、条规条例、管理办法（包括但不限于《中华人民共和国药品管理法》、《麻醉药品和精神药品管理条例》、《医疗用毒性药品管理办法》、《放射性药品管理办法》、《危险化学品安全管理条例》、《特种设备安全监察条例》、《特种设备安全技术规范》、《压力容器安全技术监察规程》等）的要求，做到安全可行，有据可查。

（3）校外实训基地

实训基地除了学校的实训中心外，计划每年与 10 家企业签订“校企联合协议”、“实习培训协议”等，5 年达到 50 家。建立互利合作长效机制，巩固和扩大校外实习基地。按照“长期性、综合性、实效性、互惠性”的原则， 依托学校的实训中心，与企业携手 ，提供学生认识创新，了解创业，提升技能的实战平台，尽量使学生在校与实习期间打好基础，与未来创业就业实现无缝对接。实现优势互补，资源共享，互利共赢。

（三）教学资源

（1）教材选用

选用职业教育国家规划教材书目。

（2）图书文献配备与数字资源配备

学院图书馆面积5000平方米，馆藏纸质图书88万册，电子图书33万册，电子专业期刊100种。在这个基础上计划购入1.8万册医药卫生类类专业书籍。相关杂志 50余种。

（四）教学方法

教学方法包括启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。各专业应努力运用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，采用上述教学方式方法，积极转变教学理念，转换教学形态，充分体现教学做一体化和岗课证融合，引用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学模式。

根据高职教育和医药行业的特点，充分利用校内现有的中药实训室及模拟药房、医药公司、零售药店、医院药房及制剂室、药品生产企业、中药饮片厂等校内外实训基地，联合多种教学方法，提倡模式多样化，有助于提高学生的学习兴趣。具体教学过程中大量采用项目教学法、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，融“教、学、做”为一体。

（1）项目教学法

教师布置项目任务→引导学生学习必要的相关知识→学生查阅资料→完成设计方案→教师指导下实施方案并进行考核→整理记录和完成实训报告→综合考核和评分，学生通过查阅资料、设计实施方案，提高了自主学习的能力和积极性。

（2）案例教学法

有助于学生的感性认识，更好的理解理论知识，从而提高教学效率。

（3）情景教学法

部分专业课程组织学生到行业企业进行现场教学，行业企业专家在真实的工作情景中边讲、边示范，学生边听边实操，使学生置身真实的工作环境中学习，提高了学生对行业企业的认识，激发了他们学习的兴趣，也有效地提高了学生的专业技能。

（4）直观教学法

定期开放药用植物园、中药标本馆，并在每个教学班中放有中药标本。通过对中药材及饮片的直观认识，如见其人，如临其境。每一味中药在学生头脑中已经不再是一个空洞的药名，而是有实际概念，构成感性形象的实体。有利于提高学生的学习兴趣，并能使学生在学习理论知识的同时，增强感性认识，便于学生对中药知识的理解和掌握。

（5）讨论式教学法

讨论题要有一定难度，需要进行推导、联系。这种方法目的是培养学生的理解、分析和自学能力，对于活跃同学思维、广开思路、启发兴趣、开发智力、培养能力颇有好处。

（6）仿真技能训练

即一些专业课程可以在中药炮制室、模拟药房等仿真实训室中进行，教师“边讲边演示”，学生“边学边练”，“教、学、做”为一体，有效地提高了专业技能训练的效果。

（7）小组技术比拼法

有些教学内容如中药调剂、中药鉴定可采用小组技术比拼法进行教学，学生以小组为单位，进行方案设计、材料准备、操作演练，小组解说，老师点评，得出比拼结果。通过比拼加强了团队协作及与人沟通的能力，启迪了学生的思维，强化了职业技能，取得了良好的教学效果。

（8）专题讲座及授课

邀请行业一线工作人员，对师生进行专业知识、技术新进展、职业素养培养等问题的专题讲座，增强学生的学习兴趣，调动学习积极性培养综合素质和能力。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

（六）质量管理

（1）教学管理要更新观念，为课程改革、教与学实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

（2）成立由行业专家、职业教育专家、教师及教学管理人员组成的专业建设和教学指导委员会，进行整体教育教学指导。

教学管理工作应在规范性与灵活性的原则下，结合学校实际教学资源，体现专业特点，保证“教学做”三者相结合，提高教学效果。为实现学生的早接触实际工作、多接触实际工作，应合理安排课程，调配教师，组织与管理好教学，提高校内实训室课内外的使用效率，积极与校外实训基地协调合作，完成见习、实习计划。

（3）聘请中级以上职称的行业专家参与课程建设与教学活动，共同保证本标准的实施质量。

（4）建立教学质量监控与教科研体系，设立教学督导与教研管理机构，加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，针对教学过程中的问题进行探索和研究，促进教师教学能力和科研水平的提升，保证教学质量。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级中药学专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36	54						考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		36	746	430	316	195	290	85	44	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16	32						考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0							考查
		小计		8	160	128	32	52	27	18	18	0	0	
专业模块	专业基础课	必修	基础化学（无机化学）◎	3	54	30	24	54						考试
			人体解剖与生理*◎	3	54	28	26	54						考试
			基础化学（有机化学）◎	3	54	30	24		54					考试
			中医学基础*◎	3	54	46	8			54				考试
			药用植物学*	4	72	44	28			72				考试
			中药学*◎	4	72	60	12			72				考试
			中药化学*	4	72	44	28			72				考试
			方剂与中成药*	4	72	52	20				72			考试
			药理学*	3	54	30	24				54			考试
			药事管理与法规*	3	54	30	24					54		考试
			微生物学与免疫学*	3	54	30	24					54		考查
		小计		37	666	424	242	108	54	270	126	108	0	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	中药炮制技术*	3	54	30	24				54			考试
			中药制剂技术*Δ	4	72	44	28				72			考试
			中药鉴定技术*	4	72	40	32				72			考试
			中药调剂技术*	3	54	26	28					54		考试
			中药制剂检测技术*	3	54	26	28					54		考试
			中药加工、贮藏与养护*	3	54	36	18					54		考试
		小计		20	360	202	158	0	0	0	198	162	0	
拓展模块	专业拓展	选修	医药市场营销Δ	1	18	10	8		18					考查
			医学伦理学	1	18	10	8		18					
			中医诊断学	1	18	10	8			18				考查
			医古文	1	18	18	0			18				
			药膳食疗学	2	36	16	20				36			考查
			中药栽培技术	2	36	28	8				36			
			中药安全生产基础知识	1	18	10	8					18		考查
			医学文献检索与论文写作	1	18	10	8					18		
	商科特色	选修	网上开店□	2	36	8	28					36		考查
			宴会设计与策划	2	36	8	28					36		
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0				36			考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0				36			
	小计			9	162	100	62	0	18	18	72	54	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			顶岗实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			24.5	492	0	492			0		36		
学分/学时合计				134.5	2586	1284	1302	355	389	391	458	372		
周学时								24	22	22	25	25		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

中医养生保健专业人才培养方案

一、专业名称及代码

中医养生保健（520417）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
医药卫生大类（62）	健康管理与促进类（6208）	居民服务业（80）；卫生（84）；社会工作（85）	保健服务人员（4-10-04）；健康咨询服务人员（4-14-02）	中医养生；中医保健；健康管理	

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	家庭保健按摩职业技能等级证书(1＋X)	中级	济南阳光大姐服务有限责任公司	经络腧穴学、中医针灸推拿养生技术
2	老年慢病膳食调理职业技能等级证书(1＋X)	中级	中国健康养老集团有限公司	中医营养学、中医饮食保健学

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，

理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握中医养生保健及现代康复的基本知识和基本技能，面向保健调理师、健康管理师、中医药膳制作师等行业的职业群或岗位群，能够从事康复理疗、推拿按摩、健康养生、健康管理等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，用于奋斗、乐观向上。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有敬畏生命、诚实守信、严谨认真、合规从业、精益求精的医药道德和良好的药品质量规范意识。

（7）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握本专业必需的中医基本知识，特别是中医基础理论、中药等基本知识。

（4）掌握现代基础医学、亚健康学、预防医学、保健医学的基本知识。

（5）掌握中医养生保健技术的理论体系、运用机理、操作原则、方法等，特别是推拿、艾灸、刮痧、拔罐、足疗、饮食保健、运动保健、流行保健、气功养生、旅游养生、人文环境养生、中医体质辨识、养生指导等知识。

（6）掌握必要的中医养生保健的基本理论和基本知识，以及中医传统美学及现代养生保健专业知识。

（7）熟悉本专业必需的西医相关知识，特别是正常人体结构、健康评估、常见疾病及老年疾病的预防保健等知识。

（8）熟悉对个人或群体进行中医养生保健指导与宣教的方法。

（9）了解医学心理学、卫生统计学的一般原理及基本应用。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）能够熟练应用中医理论及推拿、艾灸、饮食保健、运动保健、流行保健、气功养生、体制调养、情志调护等中医养生保健技术和方法，维护和修复人体健康的能力。

（4）能够对亚健康状态进行保健调治和对慢性疾病进行防治的能力。

（5）能独立开展对服务对象健康状况的监测、分析、评估，具有健康咨询、指导、健康危险因素干预和制定健康促进管理计划的能力。

（6）能独立开展中医养生保健项目的技术指导和操作。

（7）能独立开展中医养生保健指导与健康宣教等工作。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、党史国史、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学（或统计学）、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。

包括人体解剖生理学、营养学、中医诊断学、中医临床医学概要、基础医学概要、临床医学概论、经络腧穴学、中药学、健康监测与评估、医古文等课程。

2.专业核心课。

包括中医基础理论、中医情志养生学、中医针灸推拿养生学、中

医饮食保健学、实用流行保健技术、中医传统气功养生学等课程。

（1）《中医基础理论》

课程目标：熟悉中医基础理论，能够运用中医理论辨识体质变化，初步具备中医辨证论治的技能。

主要内容：中医学概念、发展史级主要特点；精气学说、阴阳五行学说；藏象学说、精气血津液、经络学说；体质的概念、影响体制的因素、体质的分类及应用；病因病机、邪正盛衰演变；四诊、八纲辨证、脏腑辨证等

教学要求：掌握中医基本理论概念、理论内容；熟悉体质变化分类及标准；了解中医辨证的理论依据及技能。

（2）《中医情志养生学》

课程目标：深入了解中医情志养生学的概念、理论框架，能够熟练掌握各个养生理论模块的知识、技法，并指导实践运用。

主要内容：中医情志养生学概要；传统文化与情志养生、情志致病与七情太过；中医情志养生的基本方法；常见疾病的情志养生法等

教学要求：掌握中医情志养生的基本方法；熟悉传统文化与情志养生、情志致病等。

（3）《中医针灸推拿养生学》

课程目标：能熟练运用针灸推拿相关知识、技能，并从事实践操作。

主要内容：中医针灸推拿养生概述；针刺养生；艾灸养生；推拿养生；拔罐养生；刮痧养生；砭术养生；敷贴养生等

教学要求：掌握推拿、艾灸、拔罐、敷贴等养生技法；熟悉针刺、刮痧等养身技法。

（4）《中医饮食保健学》

课程目标：掌握各类食物相关药性特点，能根据所学知识提出食疗方案，进行食疗养生指导。

主要内容：中医饮食保健学概论、发展概况及特点；食物与保健总论；补阳类食物；温里类食物、理气类食物、理血类食物、消食类食物、祛湿类食物、解表类食物等；常用食疗药膳中药材；食养与食

疗等。

教学要求：掌握温里类食物、理气类食物、消食类食物、补益类食物等药性特点；熟悉祛湿类、解表类等食物药性特点；了解中医食疗概念特点。

（5）《实用流行保健技术》

课程目标：掌握实用流行保健技术，并能在实践中熟练运用。

主要内容：流行保健技术概述；保健按摩术；足部按摩术；减肥按摩术；美容按摩术；发廊按摩术；旅游按摩术；国外按摩术等

教学要求：掌握足部按摩术、保健按摩术、减肥按摩术、美容按摩术技能；熟悉旅游按摩术、发廊按摩术和国外按摩术等。

（6）《中医传统气功养生学》

课程目标：掌握中国传统气功疗法的理论基础，并能在实践中进行应用与指导。

主要内容：气功总论；八卦与经络脏腑、道家养生理论；养生气功功法：初级功法、中级功法、高级功法及常见病症的对症修炼功法；道家乐功功法；气功外气疗法（外气的物质基础、外气的临床应用）；家庭气功保健疗法（家庭外气保健术、道家气功练养五脏法、气功与减肥健美）。

教学要求：掌握基本的常见病症的对症修炼功法、家庭气功保健术；了解气功在疏通气血、减肥健美等方面的应用。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括中医美容技术、运动疗法、养生保健实体店运营管理、养生保健品经营与管理、内经选读、金匮要略选读、老年康复、预防医学、中医药文化、医学伦理学等课程。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数2528，周学时不超过28，每学时不少于45分钟。公共基础课程学时占总学时34%。选修课教学时数占总学时17%。授课课程以18学时计为1个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以16学时为1学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于40周，三年共120周，课堂教学原则上87周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周(理论教学和实践教学)	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分132.5学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以1周为1学分。岗位实习为20学分。校内课外活动4学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数50%。学生军训（含入学教育等）2

周，专业见习与专业教育1周，学生岗位实习时间为6个月，按20周核算为480学时。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	36	27%	746	30%
	公共选修课	选修	9	7%	156	6%
专业模块	专业基础课	必修	29	22%	522	21%
	专业核心课	必修	19	14%	342	14%
拓展模块	专业拓展	选修	15	11%	270	11%
实习实践模块	实习实践	必修	24.5	18%	492	19%
合计			——	——	1274	50%
理论教学			——	——	1254	50%
实践教学（实习实训）			——	——	866	34%
公共基础课			——	——	426	17%
选修课			——	——	1274	50%

2.中医养生保健专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业现由专任教师、兼职教师共同组成，教师队伍合理。

1.本专业专任教师素质要求

（1）具备高校教师资格证书；

（2）具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；

（3）要求具有临床医学、中医学、针灸推拿等专业背景的硕士研究生及以上学历；如果是其他相关专业教育背景，应通过进修或参加高级培训班等方式，学会并具备承担2至3门涉医专业主干课程的能力；

（4）专业教师每年到相关行业机构工作的时间不得少于1个月（或每周不少于1天），每5年期间应有12个月以上专业岗位实践

经历。

2.本专业兼职（兼课）教师素质要求

（1）来自行业一线的技术能手，具有丰富的实践经验和较为充足的理论知识；

（2）有较强的语言表达能力，能将所从事专业的业务知识、实践经验、技能、技巧用简练通俗的语言教授给学生。

（二）教学设施

1.校内实训室

序号	实训室名称	实训项目
1	中医养生实训室	经络腧穴的取穴定位实操；常见疾病针灸治疗实操课程；常见疾病推拿治疗实操课程；常见疾病刮痧治疗实操课程；养生保健调理技术；中医食疗；健身气功学习
2	人体解剖实训室	躯干骨；颅骨与四肢骨；骨连结；躯干肌；头颈肌和四肢肌；消化系统；呼吸系统；心、动脉、静脉和淋巴系统；脊髓和脑干；间脑、小脑、端脑；脊神经与脑神经
3	健康评估实训室	健康监测与评估
4	康复治疗实训室	老年康复

2.校外实践基地

企业类型	数量	功能
养生类企业	18	输送学生去企业实践学习，让学生深入一线工作实际，培养学生良好的职业道德，严谨的工作态度，将理论知识与实操技能紧密结合，提高分析、解决问题的能力，从而为毕业后从事养生保健各岗位工作打下基础。

3.实验室安全

实训室相关设施采购、使用、维护保养及维修、更换均有专人负责，定期检查。使用过程中严格遵照各项规章制度，符合相应法律、法规、条规条例、管理办法。做到安全可行、有据可查。

（三）教学资源

1.教材

有专业课程教材建设计划，执行情况良好。重视重点（优质）课程建设和课程教材内容的更新，教材内容符合专业培养目标要求。必修课优先选用高职高专推荐教材或规划教材，其中教育部高职高专优秀（或规划）教材和自编教材及讲义的比例≥70%。重视自编教材的建设，必修课自编教材或讲义基本符合教学要求，使用效果好。自编教材内容要符合教学要求，经过专家鉴定同意使用；实验室实训课时比重较大的专业核心课程必须有独立的实验、实训指导教材；

2.专业图书材料

学院图书馆面积5000平方米，馆藏纸质图书88万册，电子图书33万册，电子专业期刊100种。计划购入1.8万册中医药类专业书籍，相关杂志50余种，能满足专业的教学需要，具有本专业信息资料查阅所需的计算机网络系统。

3.数字化教学资源

学院近年来投入逾千万元高标准建成校内经管学科跨专业综合仿真实习、云计算、云桌面等平台，着力构建数字化、信息化管理学习环培，利用信息技术开发数字化专业学习资源，有效利用数字化学习资源开展教学活动。合理建设立体数字化教材和各类专业教学系统，能满足专业教学的需要。

（四）教学方法

1.强化中医养生理论

中医养生学涉及了中国古代预防保健心理行为、伦理、社会医学等多学科领域，其内容始终贯穿着古代的哲学思想，富含中国传统的文化特色，具有坚实的理论基础。因此，强化中医养生基本理论是中医养生课堂教学的关键，有利于正本清源，使学生真正理解中医养生之道，对中医养生学的理论与实践特色有更为准确的把握，并将其用于指导日常养生方法的选择。

2.加强案例教学

在授课过程中应举一些生动的事例帮助学生加深理解这些经典养生思想和语句。例如，在饮食养生章节的授课过程中，可以把现代

文明病作为切入点，分析饮食结构不合理会产生哪些疾病。分析完这些因素后，请学生基于案例进行思考，这些患者下一步在饮食上需要注意什么？这样以案例为先导进行代入式教学，学生就会更容易接受养生的思路与方法。

3.开展养生实践课教学

在讲授养生技能时，要理论联系实际，在掌握养生机理的基础上，结合临床实践，掌握养生技能的适用范围、注意事项以及操作要领等。例如让学生亲自体验药膳制作过程；练习五禽戏、八段锦等传统的养生功法，增加养生体育的内容，通过养生体育的教育增强了学生的精、气、神，掌握导引行气运动的本领，能饮食有节，避免风寒，提高生活质量，真正体现了中医整体观、平衡观的思想，是中医特色的体育教学。

4.引导学生学会研究性学习

研究性学习不再局限于对学生进行纯粹的书本知识的传授，而是让学生参加实践活动，在实践中学会学习和获得各种能力。这里的“实践”的含义不仅是指社会实践与教学实践，它还包括选题，制定研究计划，在学校或科研机构请教专家学者，撰写研究报告等一系列的过程。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价。注重过程性的评价，采用定量和定性相结合的方式，对理论和实践知识进行评价，同时把学生良好的参与意识、学习态度、良好的人际关系和进取精神等纳入评价内容。要体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师的评价、学生的自我评价与相互评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。过程中评价主要从学生情感态度、岗位能力、职业

行为等方面，对学生在整个教学过程中的表现进行综合测评；结果性评价主要从学生对知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。

积极创新人才培养评价方式，探索学校、行业部门、用人单位共同参与评价的教学质量多主体评价模式，吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。在企业顶岗实习环节上，以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度评价。

（六）质量管理

根据不同的生源特点，在专业教学组织上应有所不同，要对不同生源、不同类型的学生进行单独编排。结合学生实际，制定专业人才培养方法、教学进程和考核要求。探索多学期分段式教学组织模式，使学生的学习目标更加明确，专业教学更具有针对性。

对于普通高中毕业生要加强专业实践技能的培养。结合企业生产特点，构建“学工交替”的工学结合人才培养模式。以职业岗位能力与素质要求明确课程目标，注重教学与生产、教学元服务的有机结合，营造职业氛围，以岗位实训、多媒体教学、网络教学等为教学手段，运用案例分析、角色扮演等多种教学方法，结合职业技能考证实施教学，有效提高学生的职业素质与实际岗位工作能力。

对于“三校生”，注重专业教学的中、高职衔接，同时注重加强专业理论知识的提升和专业实践综合能力的深化。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级中医养生保健专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36	54						考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		**36**	**746**	**430**	**316**	**195**	**290**	**85**	**44**	**12**	**8**	
		限定选修	美育	2	32	16	16				32			考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0							考查
		小计		**9**	**156**	**128**	**28**	**20**	**25**	**18**	**48**	**0**	**0**	
专业模块	专业基础课	必修	人体解剖生理学	3	54	28	26	54						考试
			基础医学概要*	3	54	36	18		54					考试
			临床医学概论*	3	54	36	18			54				考试
			中医诊断学*◎	3	54	36	18		54					考试
			中药学◎	3	54	36	18		54					考试
			中医临床医学概要*◎	3	54	36	18			54				考试
			医古文	2	36	18	18			36				考查
			经络腧穴学*△	3	54	36	18			54				考试
			营养学*△	3	54	30	24				54			考试
			健康监测与评估*	3	54	30	24				54			考试
		小计		**29**	**522**	**322**	**200**	**54**	**162**	**198**	**108**	**0**	**0**	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	中医基础理论*◎	3	54	54	0	54						考试
			中医针灸推拿养生学*Δ	4	72	36	36				72			考试
			实用流行保健技术*	3	54	36	18					54		考试
			中医饮食保健学*Δ	3	54	36	18				54			考试
			中医传统气功养生学*	3	54	30	24					54		考试
			中医情志养生学*	3	54	36	18					54		考试
		小计		19	342	228	114	54	0	0	126	162	0	
拓展模块	专业拓展	选修	中医药文化	2	36	28	8			36				考查
			医学伦理学	2	36	28	8			36				
			预防医学	3	54	36	18					54		考查
			中医美容技术	3	54	24	30					54		
			内经选读	2	36	28	8				36			考查
			金匮要略选读	2	36	28	8				36			
			亚健康养生与保健	2	36	18	18				36			考查
			老年康复	2	36	18	18				36			
			养生保健实体店运营管理	2	36	18	18					36		考查
			养生保健品经营与管理	2	36	18	18					36		
	商科特色	选修	网店运营实务	2	36	8	28					36		考查
			跨境电商实务	2	36	8	28					36		
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0			36				考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0			36				
	小计			15	270	166	104	0	0	72	72	126	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动。									考查
	小计			24.5	492	0	492			24		36		
学分/学时合计				132.5	2528	1274	1254	323	477	397	398	336		
周学时								22	27	22	22	22		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

人物形象设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

人物形象设计（650122）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）人物形象设计专业职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
文化艺术大类（65）	艺术设计类（6501）	理发与美容服务（804）；洗浴和保健养生服务（805）	形象设计师（4-08-08-20）；化妆师（2-09-04-04）；美发师（4-10-03-02）；美容师（4-10-03-01）；美甲师（4-10-03-03）	形象设计； 化妆设计； 发型设计； 美容美体； 美甲美睫	

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	人物化妆造型职业技能等级证书（1+X）（选考）	中级	北京色彩时代商贸有限公司	舞台影视化妆 人物整体造型设计

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益

求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向社会各个阶层服务的形象设计师、化妆师、美发师、美容师、美甲师等职业人群，能够从事形象设计顾问、化妆设计岗位、发型设计服务、美容美体岗位、美甲技术、纹绣美妆技术等服务工作，具有艺术审美能力的，掌握一定的人物形象艺术设计能力，精通化妆技术、色彩服装搭配、美容美发等技能，能在服务、管理一线岗位从事化妆、美容、美甲、形象设计及营销管理等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，

履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；具有以人为本的服务意识、良好的职业形象，国际化的审美视野、健康高雅的审美情趣和鉴赏能力。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知

识。

（3）掌握人物形象设计基础知识。

（4）熟悉服饰、化妆品等常见品牌的内涵与特点。

（5）掌握一定的美容医学基础知识。

（6）掌握专业仪器设备的基本原理和使用方法。

（7）熟悉行业相关岗位服务流程与标准。

（8）了解行业发展的新趋势、新知识和新技术。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）能运用多种媒介，采集、提炼整理信息。

（4）具备一定的外语听、写、读以及口语交流能力。

（5）能综合运用化妆与美发设计原理和技术进行人物形象设计。

（6）能够根据客户特点进行个人色彩风格测试、分析及制定方案。

（7）具有较好的服饰搭配和服饰形象设计能力。

（8）能够根据客户需求设计发型、时尚盘发与梳妆。

（9）能够根据客户特点制定皮肤护理方案以及实施规范操作的能力。

（10）具有一定的美甲与美睫的设计与操作能力。

(11)具有一定的美妆与美容产品营销及运营管理能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、党史国史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应

用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括艺术赏析、化妆品应用、造型基础、职业礼仪、形象设计色彩、医学美容基础、美甲技术、纹绣设计与技术等课程。

2.专业核心课。包括面部装饰图谱艺术、舞台影视化妆、生活美容技术、发型设计、创意化妆设计、人物整体造型设计、人体彩绘艺术、人物形象设计表现技法等课程。

(1)《化妆品应用》

课程目标：使学生了解化妆品的使用，全面掌握化妆技术和基础的设计思路。

主要内容：结合基础化妆及影视化妆，是化妆技术和化妆品应用的整体展示。化妆造型设计属于视觉产业范畴，在这个课程中教会学生依据主题去创意美妆造型，提高学生对审美全方位的认知，及教会学生创意化妆的设计原则及技巧。

教学要求：学生具有一定化妆基础知识、并能运用化妆工具掌握化妆的基本技法，在此基础是了解化妆的文化价值及商业价值。学会化妆的原则及技巧，开拓创意思维去创作有创新意识的美妆作品。

(2)《人物形象设计表现技法》

课程目标：掌握人物形象设计和服饰设计的表现技法。

主要内容：理论讲述和分析人物形象和服饰形象设计色彩的性质、冷暖关系；通过人物色彩临摹等练习，使学生掌握用色彩来表现刻画人物、服饰搭配及色彩情感的表达。

教学要求：通过讲述人物形象设计和服饰形象设计色彩构成的原理、色彩构成形式美的一般规律以及造型美的基本规律等；使学生具有运用色彩来表现刻画人物的能力；使学生掌握专业相关的色彩运用技巧，在以后使用彩妆时打下良好的基础。

(3)《面部装饰图谱艺术》

课程目标：了解中西方各民族的面部装饰艺术。

主要内容：中国传统戏曲脸谱化妆的图谱传承及设计；欧洲威尼斯古典面剧图谱及运用现代线条色彩元素进行设计展示；各民族面部装饰图谱分析及设计。

教学要求：通过对中西方传统面部化妆的了解及掌握，分析面部审美元素；结合现代彩绘美妆特点去创作新的装饰样式用于面部化妆及面具制作。

(4)《舞台影视化妆》

课程目标：系统学习舞台及影视化妆技术。

主要内容：化妆与面部骨骼结构；化妆与面部肌肉结构；底色的运用与塑造；练习掌握各种性格妆的化妆技法；化妆与年龄特征的塑造；化妆与各类典型性格的塑造；色彩在化妆造型中的运用；职业妆容，性格妆容，民族妆容，朝代妆容等。

教学要求：掌握难度较大的化妆技法，并能根据场合需要及人物特点设计；使学生能整体设计人物在不同场合的形象，按照不同性格、职业，为其打造最佳形象，完成不同的妆容。

(5)《人物整体造型设计》

课程目标：系统学习舞台及影视化妆技术。

主要内容：塑造古今中外不同人种，不同民族，不同时代的整体人物造型。掌握不同人种的面部骨骼结构；化妆与面部肌肉结构；底色的运用与塑造；练习掌握各种性格妆的化妆技法；化妆与年龄特征

的塑造；化妆与各类典型性格的塑造；色彩在化妆造型中的运用；职业妆容，性格妆容，民族妆容，朝代妆容等。

教学要求：练习不同朝代的整体造型从设计到制作实操完成整体妆容，包括发型，面妆，服装，服饰，头饰等。掌握难度较大的化妆技法，并能根据时代场合需要及人物特点设计；使学生能整体设计人物在不同朝代场合的形象，按照不同人物性格、职业，为其打造最佳形象，完成不同的妆容。

(6)《发型设计》

课程目标：掌握传统的盘发技巧以及各种技巧的组合及变化，同时使学生掌握生活装、新娘装、晚宴装、创意装等经典晚装盘发造型技巧，能够配合形象设计的整体思路，进行合理的盘发造型与艺术形象设计。

主要内容：通过本课程的学习，使人物形象设计专业学生能够掌握发型设计元素的基础知识，系统地学习盘发工具及其使用技法，传统的盘发技巧以及各种技巧的组合及变化。同时培养学生的动手实践能力，提高学生的综合素养和职业精神，为将来从事人物形象设计工作打下坚实的基础。。

教学要求：本课程采用理论与实践相结合的教学方式，通过对基本概念的讲解、图片的展示、操作技能的演示，视频的播放，使学生通过此课程的学习，让学生有更加直观的感受，并通过亲自动手操作完成学习任务，通过同学间的相互交流和指导来达到领悟的全过程。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括美甲艺术设计、人体彩绘艺术、视频编辑制作、网上开店、宴会设计与策划等。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数2516，周学时不超过28，每学时不少于45分钟。整周集中实训单独设置，学时按24学时计算。公共基础课程学时占总学时34%。选修课教学时数占总学时13%。授课课程以18学时计为1个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以16学时为1学分，集中实践以一周计为1个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于40周，三年共120周，课堂教学原则上87周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育）等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分不低于130学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以1周为1学分。岗位实习为20学分。校内课外活动4学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数56%。学生军训（含入学教育等）2周，专业见习与专业教育1周，学生岗位实习时间为6个月，按20周核算为480学时。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	43	32%	866	35%
	公共选修课	选修	2	2%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	23	17%	414	16%
	专业核心课	必修	28	21%	504	20%
拓展模块	专业拓展	选修	10	8%	180	7%
实习实践模块	实习实践	必修	25.5	19%	516	21%
合计			**131.5**	100%	**2516**	100%
理论教学			——	——	1103	44%
实践教学（实习实训）			——	——	1413	56%
公共基础课			——	——	866	34%
选修课			——	——	336	13%

2.人物形象设计专业教学进程安排表 （见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业教师数比例不高于25：1,双师素质教师比例一般不低60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄,形成合理的梯队结构。

2.本专业专任教师素质要求

（1）具备高校教师资格证书。

（2）具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心。

（3）人物形象设计相关专业背景，本科以上学历，副高以上职

称，三级以上职业资格证书，有 3 年以上企业同类工作经验，工作认真负责，对本行业的业务流程熟悉，能指导普通教师开展实训教学工作。

（4）专业教师每年到相关行业机构工作的时间不得少于 1 个月（或每周不少于 1 天），每 5 年期间应有 12 个月以上专业岗位实践经历。

3.专业带头人

具有较高的专业水准。在行业里有较高的知名度，具有较高的专业认知及素养，能建立完整的人物形象设计教学体系，有多年从事相关教学及实践的经验并在行业有较高的成就。爱岗敬业，吃苦耐劳，具备较高的职业操守，责任心强。

4.本专业兼职（兼课）教师素质要求

（1）来自行业一线的技术能手，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神、丰富的实践经验和较为充足的理论知识；

（2）有较强的语言表达能力，能将所从事专业的业务知识、实践经验、技能、技巧用简练通俗的语言教授给学生。

（二）教学设施

1.专业教室

配备有白板、多媒体计算机、音响、投影仪、WiFi 环境，并设有网络安全设施；应急照明装置，紧急疏散通道、标识等。

2.校内实训室

本专业在校内拥有专用实训场地，包括、化妆实训室、绘画实训室、修饰美容实训室，美容美体实训室，共计约 1000 平方米，可满足美术基础、化妆造型，美容美体、美发造型、美甲设计、等实训和毕业设计需要，针对不同年级的学生，所有实训项目均已开出，实验、实训的自开率也达到 90％；实训基地管理制度完善，执行良好，教学仪器设备利用率高。

所有实训涉及到的试剂试药、医用耗材、仪器设备等的购买、使用、保养、维护和销毁处理等均应符合相应法律法规、条规条例、管理办法（包括但不限于《中华人民共和国药品管理法》、《麻醉药品

和精神药品管理条例》、《医疗用毒性药品管理办法》、《放射性药品管理办法》、《危险化学品安全管理条例》、《特种设备安全监察条例》、《特种设备安全技术规范》、《压力容器安全技术监察规程》等）的要求，做到安全可行，有据可查。

现有校内实训室情况如下表所示:

序号	实训室名称	实训项目
1	美容实训室	皮肤护理、多种医学美容操作
2	中医养生实训室	中医美容技术、芳疗美容技术
3	化妆造型实训室	化妆设计、发型设计、美甲艺术技术
4	素描实训室	形象设计素描、形象色彩设计、人体彩绘

3.校外实践基地

企业类型	数量	功能
国有或民办专业文艺团体和形象设计机构	5	本专业现有多所高校演出剧社的合作意向。可以参加广州大学生戏剧节的演出实习、及广州话剧艺术中心培训部的演出剧目实习,在老师的带领指导下,参与广州大型文艺活动的综合化妆实验,能满足大部分专业学生顶岗见习、毕业实习和教师下企业顶岗实践的需要。不定期的挑选专业突出的学生接受本专业的实习，能满足定岗、定期轮换，定实训内容的要求。指导人员基本能满足实训要求，使学生的职业技能训练和各项实训质量提供可靠保证。 输送学生去企业实践学习，让学生深入一线工作实际，培养学生良好的职业道德，严谨的工作态度，将理论知识与实操技能紧密结合，提高分析、解决问题的能力，从而为毕业后从事形象设计化妆服饰各岗位工作打下基础。

（三）教学资源

1.教材

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。有专业课程教材建设计划和教材选用制度，重视核心课程建设和课程教材内容的更新，教材内容符合专业培养目标要求。必修课优先选用高职高专推荐教材或规划教材，其中教育部高职高专规划或优秀教材和自

编教材及讲义的比例≥70%。自编教材内容要符合教学要求，经过专家鉴定同意使用；实验室实训课时比重较大的专业核心课程必须有独立的实验、实训指导教材。

2.专业图书材料

学院图书馆面积5000平方米，馆藏纸质图书88万册，电子图书33万册 ，电子专业期刊100种。计划购入1.8万册中医药类专业书籍，相关杂志50余种，能满足专业的教学需要，具有本专业信息资料查阅所需的计算机网络系统。

3.数字化教学资源

学院近年来投入逾千万元高标准建成校内经管学科跨专业综合仿真实习、云计算、云桌面等平台，着力构建数字化、信息化管理学习环培，利用信息技术开发数字化专业学习资源，有效利用数字化学习资源开展教学活动。合理建设立体数字化教材和各类专业教学系统，能满足专业教学的需要。

（四）教学方法

1.项目教学法

教师布置项目任务→引导学生学习必要的相关知识→学生查阅资料→完成设计方案→教师指导下实施方案并进行考核→整理记录和完成实训报告→综合考核和评分，学生通过查阅资料、设计实施方案，提高了自主学习的能力和积极性。

2.反问式教学法

对复杂问题或特殊问题，需要引起学生注意或广开思路时，可用反问式。不仅解决教材中的疑难点，而且还能促使学生自觉地集中注意力，积极进行思考，帮助学生加强记忆，从而提高教学效率。

3.讨论式教学法

讨论题要有一定难度，需要进行推导、联系。这种方法目的是培养学生的理解、分析和自学能力，对于活跃同学思维、广开思路、启发兴趣、开发智力、培养能力颇有好处。

4.仿真技能训练

即一些专业课程可以在物理治疗室、作业治疗室等仿真实训室中

进行，教师“边讲边演示”，学生“边学边练”，“教、学、做”为一体，有效地提高了专业技能训练的效果。

5.小组技术比拼法

有些教学内容可采用小组技术比拼法进行教学，学生以小组为单位，进行方案设计、材料准备、操作演练，小组解说，老师点评，得出比拼结果。通过比拼加强了团队协作及与人沟通的能力，启迪了学生的思维，强化了职业技能，取得了良好的教学效果。

6.情景教学法

部分专业课程组织学生到行业企业进行现场教学，行业企业专家在真实的工作情景中边讲、边示范，学生边听边实操，使学生置身真实的工作环境中学习，提高了学生对行业企业的认识，激发了他们学习的兴趣，也有效地提高了学生的专业技能。

7.专题讲座及授课

邀请行业一线工作人员，对师生进行专业知识、技术新进展、职业素养培养等问题的专题讲座，增强学生的学习兴趣，调动学习积极性培养综合素质和能力。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价。注重过程性的评价，采用定量和定性相结合的方式，对理论和实践知识进行评价，同时把学生良好的参与意识、学习态度、良好的人际关系和进取精神等纳入评价内容。要体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师的评价、学生的自我评价与相互评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。过程中评价主要从学生情感态度、岗位能力、职业行为等方面，对学生在整个教学过程中的表现进行综合测评；结果性评价主要从学生对知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量

等方面进行评价。

积极创新人才培养评价方式，探索学校、行业部门、用人单位共同参与评价的教学质量多主体评价模式，吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。在企业顶岗实习环节上，以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度评价。

（六）质量管理

根据不同的生源特点，在专业教学组织上应有所不同，要对不同生源、不同类型的学生进行单独编排。结合学生实际，制定专业人才培养方法、教学进程和考核要求；探索多学期分段式教学组织模式，使学生的学习目标更加明确，专业教学更具有针对性。

对于普通高中毕业生要加强专业实践技能的培养。结合企业生产特点，构建“学工交替”的工学结合人才培养模式，以职业岗位能力与素质要求明确课程目标，注重教学与生产、教学元服务的有机结合，营造职业氛围；以岗位实训、多媒体教学、网络教学等为教学手段，运用案例分析、角色扮演等多种教学方法；结合职业技能考证实施教学，有效提高学生的职业素质与实际岗位工作能力。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级人物形象设计专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36		54					考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		36	746	430	316	141	344	85	44	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16				32			考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0							考查
		小计		9	156	128	28	20	25	18	48	0	0	
专业模块	专业基础课	必修	化妆品应用*	4	72	30	42	72						考试
			造型基础*	4	72	30	42	72						考试
			形象设计色彩*	4	72	22	50		72					考试
			艺术赏析*	2	36	24	12			36				考试
			医学美容基础*	2	36	24	12			36				考试
			美甲技术	3	54	27	27		54					考试
			职业礼仪*	1	18	12	6					18		考试
			纹绣设计与技术	3	54	27	27					54		考查
		小计		23	414	196	218	144	72	72	0	72	0	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	人物形象设计表现技法*	3	54	24	30				54			考试
			面部装饰图谱艺术*	3	54	24	30			54				考试
			舞台影视化妆*	3	54	24	30			54				考试
			发型设计	4	72	36	36				72			考查
			人体彩绘艺术*	2	36	24	12				36			考试
			创意化妆设计*	4	72	32	40				72			考试
			人物整体造型设计*	5	90	54	36					90		考试
			生活美容技术	4	72	36	36					72		考查
		小计		28	504	254	250	0	0	108	234	162	0	
拓展模块	专业拓展	选修	芳疗美容技术	3	54	27	27			54				考查
			饰品制作	3	54	27	27			54				
			食疗与美容	3	54	24	30				54			考查
			视频编辑制作	3	54	24	30				54			
			网上开店□	2	36	8	28					36		考查
			宴会设计与策划	2	36	8	28					36		
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0				36			考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0				36			
	小计			10	180	95	85	0	0	54	90	36	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			集中实践	1	24		24					1W		考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			25.5	516	0	516			24		36		
学分/学时合计				131.5	2516	1103	1413	305	441	361	416	318		
周学时								20	25	20	23	21		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

医学美容技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

医学美容技术（代码：520507）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）医学美容技术专业职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类(代码)	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准
医药卫生大类(52)	医学技术类(5205)	理发与美容服务（804）	理发及美容服务（8040）	指专业理发、美发、美容、美甲等保健服务，美容师、美甲师、化妆师。	
		养生保健服务（805）	保健养生服务（8053）	指中医养生保健（非医疗）和其他专业养生保健等服务，保健调理师。	

（二）本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	美容光电仪器操作职业技能等级证书(1+X)（选考）	中级	惠州雅姬乐化妆品有限公司	美容仪器使用

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具

有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业所必需的专业知识和技术技能，面向各式美容机构岗位等行业的职业群或岗位群，能够从事皮肤护理、纹刺、化妆、激光美容、美容美体、美容咨询、形象设计与化妆、美容产品营销及美容机构的经营与管理等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握一定的基础医学和临床医学的基本理论知识。

（4）掌握美容外科学的基本理论知识。

（5）掌握美容化妆品学和美容药物学的基本理论知识。

（6）掌握中医美容学的基本理论知识。

（7）掌握物理美容学和美容皮肤学的基本理论知识。

（8）掌握一定的美容业管理与营销的基本理论知识。

（9）熟悉美容营养学和美学的基本理论知识。

（10）掌握美容医学伦理学的基本知识。

（11）熟悉一门外语知识及计算机应用等基本知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有皮肤护理和问题皮肤处理能力。

（4）具有美容皮肤病协作诊断治疗能力。

（5）具有美容医疗应用技术能力。

（6）具有中医美容针灸推拿按摩减肥能力

（7）具有化妆品营销及美容指导能力和美容业管理能力。

（8）具有美容外科的协作治疗能力。

（9）具有色彩搭配与形象设计能力。

（10）具有继续学习和适应职业变化的能力及创新能力。

（11）具有团队协作精神、良好的人际交往与沟通能力。

（12）具备较熟练的计算机实际应用能力和阅读本专业英文文献和相关资料的能力。

（13）具有较快适应本专业服务和管理第一线岗位需要的实际工作能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模

块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、党史国史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语、大学生心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、高等数学、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育、中华传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养类选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1.专业基础课。包括美容心理学、食疗与美容、美容解剖应用、美术基础、美甲艺术技术、皮肤保养与护理、整形美容外科概要和光电仪器操作组成。

2.专业核心课。包括美容化妆基础、美容职业形象礼仪、中医美容技术、美容仪器使用、美容皮肤治疗技术、医美咨询与诊断、医学美容技术、医学美学设计和美容仪器实操（考证）等课程组成。

(1)《医学美容技术》

课程目标：培养具有医学相关知识和医疗美容的基本理论、知识和操作技能，能从事生活美容、中医美容、药物美容、医学美容和美

体技术的应用型高级美容专门人才。

主要内容：以医学美学为指导，以内、外科和皮肤科等母体学科为基础，同时根据人体皮肤容颜的自然变化和形成的规律，对各种损容、毁容性疾病，以药物、手术、按摩以及各种理化操作方法和技术为手段，用来维护、改善、修复和美化人体的科学。它是将分散于各母体学科的一些技术和方法融为一体的一门实用美容技术学。

教学要求：掌握医学美容技术高技能应用型人才所必需的解剖知识，为后续课程打下扎实的基础。

(2)《美容化妆基础》

课程目标：运用造型艺术手段，通过美容化妆、发型、服装服饰等综合营造、设计出符合人物身份、修养、职业、年龄的人物形象。

主要内容：主要内容包括美容化妆艺术的基本原理、针对不同的人物相貌，运用绘画化妆技术，修饰美化人的面容，教会学生根据不同人物设计及美化人的形象。具备掌握人物形象设计的基本知识、人物形象设计构成要素、人物形象设计的方法、人物形象设计风格、人物形象设计变化规律及流行等内容。

教学要求：掌握整体形象设计的专业基础知识和人物整体造型设计的各种化妆造型技巧。

(3)《美容职业形象礼仪》

课程目标：根据大学生的体能和形体特点，结合美容行业职业要求，以塑造学生身体形态和提高学生的体制主导，改善和塑造身体的形态,培养高雅的气质为目标,使学生能很好的掌握身体语言的表达，具有亲和力，做到举止言谈，动态礼仪都恰到好处。落落大方，委婉和谐。

主要内容：站姿训练；行走训练；转身训练；下蹲站立训练；握手打招呼训练；微笑点头训练；迎送客户训练；谈话技巧训练；9.发型面妆着装要求。

教学要求：训练学生的站姿，走路，转身下蹲，站起的姿势。训练走路的节奏，美感，讲授在各个场合所必备的行为礼仪，说话语言礼仪的表达。及应该具有的得体表现，讲授突发情况下的紧急礼仪处

理，合理制订形体瘦身计划及目标。

(4)《美容皮肤治疗技术》

课程目标：要求掌握皮肤性病学基础理论和重点疾病及其治疗方法；。

主要内容：主要包括皮肤的解剖和组织学、生理功能、症状；接触性皮炎、湿疹、痤疮、异位性皮炎、真菌性皮肤病、银屑病等皮肤病的病因、临床表现、诊断和治疗原则。

教学要求：培养学生交流与沟通技能，容貌美学分析与咨询技能，心理咨询、诊断、疏导、治疗技能等。

(5)《美容仪器使用》

课程目标：教会学生使用医美最新光电美容仪器的操作。使学生能够独立完成每种医学美容仪器的操作与使用。利用光电技术去改变爱美人士的皮肤状况。治疗问题皮肤。预防皮肤老化等。使学生通过此课程的学习，都能够熟练掌握医美光电仪器的使用，会根据客户的皮肤状况，分析检测推荐适合使用的仪器。利用仪器物理性光电原理，改善客户皮肤状况，延缓衰老，根治问题性皮肤。

主要内容：课堂教会学生使用多种医美光电仪器使用。例如；皮肤检测仪器，美肤综合仪器，美体综合仪器，点振激光仪器，水光针仪器，调Q激光等。

教学要求：要求学生严格按照老师的操作要求去执行。认真听仪器使用的原理，和操作规程。认真观摩老师示范。按要求每次完成当天实训内容。并能掌握学过的仪器使用。

（三）拓展模块

1.专业拓展课。包括综合技能训练、彩绘艺术、视频编辑制作、发型设计与梳妆等课程。

2.商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数2570，周学时不超过28，每学时不少于45分钟。整周集中实训单独设置，学时按24学时计算。公共基础课程学时占总学时34%。选修课教学时数占总学时13%。授课课程以18学时计为1个学分，美育、劳动教育、国家安全教育以16学时为1学分，集中实践以一周计为1个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于40周，三年共120周，课堂教学原则上87周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育）等	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分不低于134.5学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以1周为1学分。岗位实习为20学分。校内课外活动4学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2021〕31号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数55%。学生军训（含入学教育等）2周，专业见习与专业教育1周，学生岗位实习时间为6个月，按20周核算为480学时。

（三）教学进程安排

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	43	32%	866	34%
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%
专业模块	专业基础课	必修	26	19%	468	18%
	专业核心课	必修	28	21%	504	20%
拓展模块	专业拓展	选修	10	7%	180	7%
实习实践模块	实习实践	必修	25.5	19%	516	20%
合计			**134.5**	100%	**2570**	100%
理论教学			——	——	1150	45%
实践教学（实习实训）			——	——	1420	55%
公共基础课			——	——	866	34%
选修课			——	——	336	13%

2.医学美容技术专业教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

该专业目前由专任教师、兼职教师共同组成，队伍结构合理。

2.本专业专任教师素质要求

（1）具备高校教师资格证书；

（2）具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；

（3）要求具有医学美容技术、中医美容专业、舞蹈形体专业，体育体操专业等专业背景的本科及以上学历；如果是其他相关专业教

育背景，应通过进修或参加高级培训班等方式，学会并具备承担 2 至 3 门涉医专业主干课程的能力；

（4）专业教师每年到相关行业机构工作的时间不得少于 1 个月（或每周不少于 1 天），每 5 年期间应有 12 个月以上专业岗位实践经历。

3.专业带头人

具有较高的专业水准。对美学医学有较高的专业认知及素养，能建立完整的医美教学体系，有多年从事相关教学及实践的经验并在行业有较高的成就。爱岗敬业，吃苦耐劳，具备较高的职业操守，责任心强。

4.本专业兼职（兼课）教师素质要求

（1）来自行业一线的技术能手，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神、丰富的实践经验和较为充足的理论知识；

（2）有较强的语言表达能力，能将所从事专业的业务知识、实践经验、技能、技巧用简练通俗的语言教授给学生。

（二）教学设施

1.专业教室

配备有白板、多媒体计算机、音响、投影仪、WiFi 环境，并设有网络安全设施；应急照明装置，紧急疏散通道、标识等。

2.校内实训室

本专业在校内拥有专用实训场地，包括、化妆实训室、绘画实训室、修饰美容实训室，美容美体实训室，共计约 1000 平方米，可满足美术基础、化妆造型，美容美体、美发造型、美甲设计、等实训和毕业设计需要，针对不同年级的学生，所有实训项目均已开出，实验、实训的自开率也达到 90％；实训基地管理制度完善，执行良好，教学仪器设备利用率高。

所有实训涉及到的试剂试药、医用耗材、仪器设备等的购买、使用、保养、维护和销毁处理等均应符合相应法律法规、条规条例、管理办法（包括但不限于《中华人民共和国药品管理法》、《麻醉药品和精神药品管理条例》、《医疗用毒性药品管理办法》、《放射性药

品管理办法》、《危险化学品安全管理条例》、《特种设备安全监察条例》、《特种设备安全技术规范》、《压力容器安全技术监察规程》等）的要求，做到安全可行，有据可查。

现有校内实训室情况如下表所示:

序号	实训室名称	实训项目
1	美容实训室	光电仪器操作、多种医学美容操作
2	化妆造型实训室	化妆设计、纹绣、美甲
3	中医养生实训室	中医美容技术、美容皮肤治疗、
4	人体解剖实训室	人体解剖与生理
5	健康管理基础实训室	医美诊断与咨询、美容心理

3.校外实践基地

企业类型	数量	功能
医学美容类企业	10	输送学生去企业实践学习，让学生深入一线工作实际，培养学生良好的职业道德，严谨的工作态度，将理论知识与实操技能紧密结合，提高分析、解决问题的能力，从而为毕业后从事医学美容各岗位工作打下基础。

（三）教学资源

1.教材

有专业课程教材建设计划和教材选用制度，执行情况良好。重视核心课程建设和课程教材内容的更新，教材内容符合专业培养目标要求。必修课优先选用高职高专推荐教材或规划教材，其中教育部高职高专规划或优秀教材和自编教材及讲义的比例≥70%。自编教材内容要符合教学要求，经过专家鉴定同意使用；实验室实训课时比重较大的专业核心课程必须有独立的实验、实训指导教材。

2.专业图书材料

学院图书馆面积5000平方米，馆藏纸质图书88万册，电子图书33万册 ，电子专业期刊100种。计划购入1.8万册中医药类专业书籍，相关杂志50余种，能满足专业的教学需要，具有本专业信息资

料查阅所需的计算机网络系统。

3.数字化教学资源

学院近年来投入逾千万元高标准建成校内经管学科跨专业综合仿真实习、云计算、云桌面等平台，着力构建数字化、信息化管理学习环培，利用信息技术开发数字化专业学习资源，有效利用数字化学习资源开展教学活动。合理建设立体数字化教材和各类专业教学系统，能满足专业教学的需要。

（四）教学方法

1.强化医学美容理论

在专业核心能力培养方面，要求培养学生开展医学美容项目的设计、组织、实施、控制等综合管理能力；开展医学美容项目调研、医学美容服务与营销的能力；开展医学美容技术应用及研究与开发能力。

2.加强案例教学

在专业基础课程或专业课程的学习中，受到课程性质及教学情境的影响，可选择的教学方法要有所差别。以课程学习为例，可以通过情境模拟在课程教学中构建社区医学美容的项目问题，借助基于虚拟实境的教学法让学生将理论知识与实际应用在校内进行有机结合。同时，在后续集中实践教学环节，与学生走进美容机构或中心的见习相结合，能够前后形成有效的互补，促进专业技能的掌握与提升。

3.引导学生学会研究性学习

研究性学习不再局限于对学生进行纯粹的书本知识的传授，而是让学生参加实践活动，在实践中学会学习和获得各种能力。这里的“实践”的含义不仅是指社会实践与教学实践，它还包括选题，制定研究计划，在学校或科研机构请教专家学者，撰写研究报告等一系列的过程。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42

号）执行。

必修课程原则上学业成绩过程考核占60%期末考核占40%，选修课程采取随堂累计考核的方式，课程合格率控制在85%—95%之间。突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价。注重过程性的评价，采用定量和定性相结合的方式，对理论和实践知识进行评价，同时把学生良好的参与意识、学习态度、良好的人际关系和进取精神等纳入评价内容。要体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师的评价、学生的自我评价与相互评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。过程中评价主要从学生情感态度、岗位能力、职业行为等方面，对学生在整个教学过程中的表现进行综合测评；结果性评价主要从学生对知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。

积极创新人才培养评价方式，探索学校、行业部门、用人单位共同参与评价的教学质量多主体评价模式，吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。在企业顶岗实习环节上，以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度评价。

（六）质量管理

根据不同的生源特点，在专业教学组织上应有所不同，要对不同生源、不同类型的学生进行单独编排。结合学生实际，制定专业人才培养方法、教学进程和考核要求；探索多学期分段式教学组织模式，使学生的学习目标更加明确，专业教学更具有针对性。

对于普通高中毕业生要加强专业实践技能的培养。结合企业生产特点，构建“学工交替”的工学结合人才培养模式，以职业岗位能力与素质要求明确课程目标，注重教学与生产、教学元服务的有机结合，营造职业氛围；以岗位实训、多媒体教学、网络教学等为教学手段，运用案例分析、角色扮演等多种教学方法；结合职业技能考证实施教学，有效提高学生的职业素质与实际岗位工作能力。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2022级医学美容技术专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	4	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
			思想道德与法治	3	54	42	12		54					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	50	4	54						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		36					考试
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查
			军事理论	2	36	36	0		36					考查
			大学生心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试
			统计学	2	36	28	8		36					考查
			计算机基础	3	54	18	36	54						考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查
		小计		36	746	430	316	195	290	85	44	12	8	
		限定选修	美育	2	32	16	16				32			考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12		16		16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
			健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0							考查
		小计		9	156	128	28	20	25	18	48	0	0	
专业模块	专业基础课	必修	食疗与美容*	2	36	32	4	36						考试
			美容心理学*	3	54	27	27	54						考试
			美容解剖应用*	3	54	27	27		54					考试
			美术基础	4	72	36	36		72					考试
			芳疗美容*	3	54	27	27			54				考查
			美甲艺术技术*	3	54	27	27			54				考试
			皮肤保养与护理*	3	54	27	27				54			考试
			医学美学设计	2	36	18	18					36		考试
			美容仪器实操（考证）	3	54	18	36					54		考查
		小计		26	468	239	229	90	126	108	54	90	0	

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	4	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	美容化妆基础*	4	72	36	36	72						考试
			美容职业形象礼仪*	2	36	24	12					36		考试
			中医美容技术*	4	72	36	36			72				考试
			美容仪器使用*Δ	3	54	27	27			54				考试
			美容皮肤治疗技术*	3	54	27	27				54			考试
			医美咨询与诊断*	3	54	27	27				54			考试
			医学美容技术*	4	72	36	36				72			考试
			整形美容外科概要	2	36	30	6					36		考试
			光电仪器操作	3	54	18	36					54		考查
		小计		28	504	261	243	72	0	126	180	126	0	
拓展模块	专业拓展	选修	社会工作实务Δ	2	36	16	20		36					考查
			行政管理专项技能A	2	36	16	20		36					
			彩绘艺术	2	36	16	20			36				考查
			视频编辑制作	2	36	16	20			36				
			综合技能训练	2	36	16	20				36			考查
			发型设计与梳妆	2	36	16	20				36			
	商科特色	选修	网上开店□	2	36	8	28					36		考查
			宴会设计与策划	2	36	8	28					36		
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0				36			考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0				36			
	小计			10	180	92	88	0	36	36	72	36	0	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			集中实践	1	24		24							考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计			25.5	516	0	516			24		36		
学分/学时合计				134.5	2570	1150	1420	377	477	397	398	300		
周学时								25	27	22	22	20		

备注：
①“*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

广州华商职业学院公共选修课课程清单

序号	课程名称	学分	考核方式
1	《诗经》导读	2	考查
2	大学启示录：如何读大学？	2	考查
3	钢琴艺术赏析	2	考查
4	科幻中的物理学	2	考查
5	啤酒酿造与文化	2	考查
6	人文的物理学	2	考查
7	《大学》精读	2	考查
8	《共产党宣言》导读	2	考查
9	《论语》导读	2	考查
10	《论语》精读	2	考查
11	《孟子》精读	2	考查
12	《三国志》导读	2	考查
13	《上帝掷骰子吗：量子物理史话》导读	2	考查
14	《世说新语》与魏晋名士风流	2	考查
15	《孙子兵法》与执政艺术	2	考查
16	《资治通鉴》导读	2	考查
17	大学计算机-计算思维导论	2	考查
18	Flash 动画技术入门	2	考查
19	TRIZ 创新方法	2	考查
20	百年风流人物：曾国藩	2	考查
21	辩论修养	2	考查
22	不负卿春-大学生职业生涯规划	2	考查
23	常见病的健康管理	2	考查
24	穿 T 恤听古典音乐	2	考查
25	创新创业	2	考查
26	创新创业大赛赛前特训	2	考查
27	创新创业基础	2	考查

28	创新思维训练	2	考查
29	创新中国	2	考查
30	创业人生	2	考查
31	从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	考查
32	从草根到殿堂：流行音乐导论	2	考查
33	大国兵器	2	考查
34	大数据算法	2	考查
35	大学国文	2	考查
36	大学计算机基础	2	考查
37	大学美育	2	考查
38	大学生安全教育	2	考查
39	大学生创新创业降龙十八讲	2	考查
40	大学生创新基础	2	考查
41	大学生防艾健康教育	2	考查
42	大学生公民素质教育	2	考查
43	大学生国家安全教育	2	考查
44	大学生健康教育	2	考查
45	大学生就业指导	2	考查
46	大学生军事技能训练	2	考查
47	大学生恋爱与性健康	2	考查
48	大学生魅力讲话实操	2	考查
49	大学生生理健康	2	考查
50	大学生心理健康教育	2	考查
51	大学生涯规划与职业发展	2	考查
52	大学生职业生涯规划（入学版）	2	考查
53	大学体育	2	考查
54	大学物理	2	考查
55	大学信息技术基础	2	考查
56	大学英语口语	2	考查

57	带您走进西藏	2	考查
58	当代大学生国家安全教育	2	考查
59	当政府遇上互联网	2	考查
60	地球历史及其生命的奥秘	2	考查
61	电影与幸福感	2	考查
62	电子商务那些事	2	考查
63	毒品危害与防范	2	考查
64	对话大国工匠 致敬劳动模范	2	考查
65	二十四史名篇导读	2	考查
66	发现唐诗宋词	2	考查
67	法律与社会	2	考查
68	犯罪与文明	2	考查
69	服装流行分析与预测	2	考查
70	辐射与防护	2	考查
71	高级英语写作	2	考查
72	个人理财规划	2	考查
73	工匠精神	2	考查
74	公共关系礼仪实务	2	考查
75	公文写作规范	2	考查
76	古典诗词鉴赏	2	考查
77	管理素质与能力的五项修炼——跟我学“管理学”	2	考查
78	管理学精要	2	考查
79	光影中国	2	考查
80	国际金融	2	考查
81	国学智慧	2	考查
82	海上丝绸之路	2	考查
83	海洋与人类文明	2	考查
84	行政管理学	2	考查
85	航空概论	2	考查

86	红色经典影片与近现代中国发展	2	考查
87	红色旅游与文化传承	2	考查
88	花道--插花技艺养成	2	考查
89	化妆品赏析与应用	2	考查
90	画说	2	考查
91	会计学原理	2	考查
92	绘画里的中国：走进大师与经典	2	考查
93	婚恋-职场-人格	2	考查
94	基因与人	2	考查
95	计算机绘图	2	考查
96	计算机网络技术	2	考查
97	家园的治理：环境科学概论	2	考查
98	剑指 CET-4：大学生英语能力基础	2	考查
99	剑指 CET-6：大学生英语能力进阶	2	考查
100	健康与健康能力	2	考查
101	江南史	2	考查
102	教师口语艺术	2	考查
103	经国济民	2	考查
104	经济决策思维与原理	2	考查
105	经济学原理（上）：中国故事	2	考查
106	经济学原理（下）：全球视角	2	考查
107	经济与社会：如何用决策思维洞察生活	2	考查
108	精益——大学生创新与创业	2	考查
109	九型人格之职场心理	2	考查
110	军事理论	2	考查
111	考古与人类	2	考查
112	科研方法及应用	2	考查
113	课程与教学论	2	考查
114	跨文化交际	2	考查

115	垃圾分类	2	考查
116	劳动通论	2	考查
117	礼行天下　仪见倾心	2	考查
118	李白导读	2	考查
119	立于书外读化学	2	考查
120	恋爱心理学	2	考查
121	聆听心声：音乐审美心理分析	2	考查
122	论文写作初阶	2	考查
123	绿色康复	2	考查
124	马克思主义的时代解读	2	考查
125	马克思主义民族理论与政策	2	考查
126	漫画艺术欣赏与创作	2	考查
127	媒体创意经济：玩转互联网时代	2	考查
128	美的历程：美学导论	2	考查
129	美国文化	2	考查
130	美术鉴赏	2	考查
131	民歌鉴赏	2	考查
132	名侦探柯南与化学探秘	2	考查
133	男生穿搭技巧	2	考查
134	脑洞大开背后的创新思维	2	考查
135	内部控制与风险管理	2	考查
136	女生穿搭技巧	2	考查
137	欧洲文明概论	2	考查
138	批创思维导论	2	考查
139	批判与创意思考	2	考查
140	品类创新	2	考查
141	葡萄酒与西方文化	2	考查
142	普通话实训与测试	2	考查
143	企业绿色管理	2	考查

144	汽车行走的艺术	2	考查
145	汽车之旅	2	考查
146	巧克毕业论文	2	考查
147	轻松学统计	2	考查
148	情商与智慧人生	2	考查
149	情绪管理	2	考查
150	区块链技术与应用	2	考查
151	趣味英语与翻译	2	考查
152	趣修经济学——微观篇	2	考查
153	全球变化生态学	2	考查
154	全球变化与地球系统科学	2	考查
155	人工智能	2	考查
156	人工智能，语言与伦理	2	考查
157	人工智能与信息社会	2	考查
158	人力资源管理：基于创新创业视角	2	考查
159	人人爱设计	2	考查
160	人人学点营销学	2	考查
161	人文视野中的生态学	2	考查
162	人文智能	2	考查
163	如何高效学习	2	考查
164	儒学与生活	2	考查
165	商务英语翻译技巧	2	考查
166	商务英语口语与实训	2	考查
167	商业计划书的优化	2	考查
168	商业计划书制作与演示	2	考查
169	舌尖上的植物学	2	考查
170	社会心理学	2	考查
171	社会学与中国社会	2	考查
172	身边的基因科学	2	考查

173	什么是科学	2	考查
174	生命智能	2	考查
175	生态文明——撑起美丽中国梦	2	考查
176	声光影的内心感动：电影视听语言	2	考查
177	诗意的人学：西方文学名著欣赏	2	考查
178	石油工业概论	2	考查
179	时间管理	2	考查
180	时尚与品牌	2	考查
181	食品安全与日常饮食	2	考查
182	食品营养与食品安全	2	考查
183	世界地理	2	考查
184	世界科技文化史	2	考查
185	世界文明史	2	考查
186	书法鉴赏	2	考查
187	数据结构与算法	2	考查
188	数据时代的推断陷阱	2	考查
189	数学的奥秘：本质与思维	2	考查
190	数学文化	2	考查
191	数字影视编导与制作	2	考查
192	说说员工与老板的那些事	2	考查
193	丝绸之路上的民族	2	考查
194	死亡文化与生死教育	2	考查
195	宋崇导演教你拍摄微电影	2	考查
196	太阳系中的有趣科学	2	考查
197	探寻中国茶：一片树叶的传奇之旅	2	考查
198	唐诗经典与中国文化传统	2	考查
199	体育中国	2	考查
200	透过性别看世界	2	考查
201	外经贸英语函电	2	考查

202	网络创业理论与实践	2	考查
203	微表情识别·读脸读心	2	考查
204	文化差异与跨文化交际	2	考查
205	文化地理	2	考查
206	文化遗产与自然遗产	2	考查
207	文科物理	2	考查
208	文物精品与中华文明	2	考查
209	文献信息检索与利用	2	考查
210	舞蹈鉴赏	2	考查
211	舞台人生：走进戏剧艺术	2	考查
212	物理与人类生活	2	考查
213	西方美术欣赏	2	考查
214	习近平新时代中国特色社会主义思想	2	考查
215	习近平总书记关于教育的重要论述研究	2	考查
216	戏剧鉴赏	2	考查
217	戏曲鉴赏	2	考查
218	细胞的奥秘	2	考查
219	先秦诸子导读	2	考查
220	现场生命急救知识与技能	2	考查
221	现代城市生态与环境学	2	考查
222	现代人口管理学	2	考查
223	现代市场营销素质与能力提升	2	考查
224	现代自然地理学	2	考查
225	宪法与法律	2	考查
226	像经济学家那样思考：信息、激励与政策	2	考查
227	心理学的智慧	2	考查
228	新媒体环境下的品牌策划	2	考查
229	新青年·习党史	2	考查
230	信息素养：效率提升与终身学习的新引擎	2	考查

231	信息素养通识教程：数字化生存的必修课	2	考查
232	星海求知：天文学的奥秘	2	考查
233	形象管理	2	考查
234	幸福心理学	2	考查
235	移动互联网时代的信息安全与防护	2	考查
236	艺术导论	2	考查
237	艺术鉴赏	2	考查
238	音乐鉴赏	2	考查
239	英语演讲技巧与实训	2	考查
240	影视鉴赏	2	考查
241	应用文写作	2	考查
242	应用写作技能与规范	2	考查
243	用相声演绎中国文化	2	考查
244	邮票上的昆虫世界	2	考查
245	有效沟通技巧	2	考查
246	园林花卉文化与鉴赏	2	考查
247	战略推演：商业竞争与制胜之道	2	考查
248	职业压力管理	2	考查
249	智慧海洋	2	考查
250	智能法理	2	考查
251	智能文明	2	考查
252	中国当代小说选读	2	考查
253	中国道路的经济解释	2	考查
254	中国古代技术	2	考查
255	中国古典小说鉴赏	2	考查
256	中国古建筑欣赏与设计	2	考查
257	中国历史人文地理	2	考查
258	中国民间艺术的奇妙之旅	2	考查
259	中国商贸文化	2	考查

260	中国税制	2	考查
261	中国戏曲·昆曲	2	考查
262	中国现代文学名家名作	2	考查
263	中国现代文学名著选讲	2	考查
264	中华传统文化之文学瑰宝	2	考查
265	中华诗词之美	2	考查
266	中医健康理念	2	考查
267	中医养生学	2	考查
268	走进创业	2	考查
269	走进神奇的中药	2	考查
270	走进西方音乐	2	考查
271	走近大诗人	2	考查
272	走近核科学技术	2	考查
273	走近中华优秀传统文化	2	考查
274	组织行为学	2	考查
275	组织行为与领导力	2	考查
276	外教实用英语	2	考查
277	初级韩国语	2	考查
278	日语基础	1	考查